

Grado en Administración y Dirección de Empresas y Transformación de Negocios

Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad

Materia: Ética y sostenibilidad

Créditos: 6 ECTS

Programa: Grado

Modalidad: Presencial

Curso: Cuarto

Semestre: Segundo

1. Índice

1. Índice	2
2. Presentación.....	3
3. Resultados de aprendizaje de la titulación	3
4. Contenidos.....	5
5. Metodología.....	5
6. Evaluación	6
7. Bibliografía	7
Anexo I - Lisado de asociaciones y ONGs	8

2. Presentación

La sostenibilidad se define con gestionar los recursos actuales sin poner en riesgo estos recursos en el futuro, pensando en la salud del planeta, el equilibrio con la parte económica social, y creciendo con normas en la sociedad. Todo esto se convierte en una Economía Circular. Dicha actividad conlleva la creación de nuevas oportunidades de negocio que ofrecen la posibilidad de utilizar nuevos materiales sostenibles, generar valor a partir de desechos, maximizar el valor de los productos en el tiempo, activar el valor de los activos sin explotar o agregar tiempo de actividad y servicios de atención total a las necesidades de los clientes, y convertir los negocios actuales a negocios sostenibles. La asignatura tratará prácticas sostenibles que se pueden incluir en la Economía Circular y así crear modelos de negocio circulares. Por ello, se tratará de aplicar acciones para enardece el sentimiento de pertenencia, mejorando la implicación de los empleados en utilizar los recursos de manera más eficiente para obtener resultados más eficientes. Esto únicamente es viable con trabajo colaborativo de expertos con espíritu emprendedor, agencias nacionales y empresas dispuestas al cambio.

3. Resultados de aprendizaje de la titulación

- RAT1 - El titulado será capaz de reconocer las tareas de las distintas áreas funcionales de una empresa o institución teniendo en cuenta el aprendizaje teórico previo de las estructuras empresariales.
- RAT2 - El titulado identificará los principios morales y éticos, de responsabilidad legal y social, derivados de las actuaciones empresariales mediante el aprendizaje teórico de las normativas que afectan a las empresas.
- RAT3 - El graduado podrá reconocer los factores económicos, ambientales, políticos, sociológicos y tecnológicos en los ámbitos local, nacional e internacional y su repercusión sobre las organizaciones mediante el aprendizaje basado en la investigación de los entornos empresariales.
- RAT4 - El estudiante describirá las técnicas del management en el desarrollo de las organizaciones empresariales mediante diferentes pruebas escritas.
- RAT5 - El titulado describirá las características de las instituciones y procedimientos del sistema jurídico español y europeo y su incidencia en el entorno empresarial, mediante una prueba escrita u oral.
- RAT6 - El graduado interpretará las diferentes técnicas de análisis de datos, para la valoración de la viabilidad de un proyecto empresarial.
- RAT7 - El estudiante, a la finalización del Grado será capaz de identificar los principios y prácticas de los RRHH de las organizaciones mediante el aprendizaje basado en estudios de casos reales.

- RAT8 - El titulado será capaz de describir de forma detallada los principios de la evaluación de riesgos laborales y los planes de actuación que conllevan para su implantación en una empresa.
- RAT9 - El estudiante podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT10 - El estudiante podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento.
- RAT11 - Al finalizar el Grado, el/la estudiante será capaz de aplicar las técnicas de trabajo en equipo de forma autónoma.
- RAT12 - El titulado/a será capaz de desarrollar un proyecto de comercialización y promoción tradicional y digital dentro del ámbito empresarial.
- RAT13 - El graduado podrá analizar operaciones económicas de las empresas, que hayan sido realizadas en los mercados financieros.
- RAT14 - El graduado será capaz de aplicar eficazmente los principios de la gestión de la calidad y mejora continua de las organizaciones mediante una simulación de implantación de sistema de calidad en una empresa.
- RAT15 - El graduado será capaz de analizar las posibles respuestas a un problema jurídico en el entorno empresarial.
- RAT16 - El graduado/a, podrá interpretar la información económico-financiera de entidades e instituciones empresariales en relación con su entorno.
- RAT17 - Al finalizar el Grado, el titulado/a será capaz de aplicar técnicas para el análisis y solución de problemas en entornos empresariales cambiantes mediante la realización de retos y métodos de resolución de problemas.
- RAT18 - El estudiante podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT19 - El estudiante será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT20 - El estudiante será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT21 - El Graduado o Graduada, podrá contrastar la información económico-financiera de entidades e instituciones empresariales en relación con su entorno, a través del análisis de las cuentas de resultados de las empresas.
- RAT22 - Al finalizar el Grado el/la estudiante será capaz de diseñar procesos de trabajo para lograr la eficiencia de las organizaciones.
- RAT23 - El graduado/a será capaz de proponer activamente un plan implementación y mantenimiento de los sistemas de información y comunicación para la transformación digital de la organización, mediante un proyecto basado en un caso de empresa real.
- RAT24 - A la finalización de los estudios de Grado, el/la estudiante será capaz de planificar proyectos de servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos empresariales.
- RAT25 - El titulado o titulada será capaz de priorizar las tareas operativas de las distintas áreas funcionales de una empresa o institución.

4. Contenidos

En un mundo cada vez más globalizado, el realizar negocios conlleva una serie de complicaciones, entre ellas las derivadas de la ética empresarial. Cada país o región del mundo tiene su cultura y sus formas de hacer las cosas, cuestiones que conllevan muchas veces conflictos éticos o morales relacionados con el bien hacer de las empresas. Durante este curso el alumno analizará, reflexionará y emitirá un juicio sobre los diferentes aspectos relacionados con la ética empresarial en los diferentes ámbitos de una empresa, siempre desde un punto de vista de los negocios. En particular estos temas se abordarán en todas las actividades de la asignatura para lograr una aplicación real de la sostenibilidad.

- La sostenibilidad como nuevo eje del modelo de negocios
- Dimensión ética de la actividad empresarial
- La empresa en la economía
- La responsabilidad social de la empresa
- Los instrumentos de la ética y la RSE en la empresa
- La empresa, sus accionistas y directivos
- La empresa y los trabajadores
- La empresa y los usuarios y consumidores
- La empresa, sus proveedores y competidores
- La empresa y la administración pública
- La empresa y el medio ambiente

5. Metodología

Resultados de aprendizaje trabajados	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Exposiciones del profesor
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas
	Aprendizaje basado en lecturas	Lectura y análisis de documentos
Habilidad	Aprendizaje basado en proyectos	Resolución de problemas
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales

	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencia	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

6. Evaluación

Sistema de evaluación	Peso
Seguimiento con el tutor	40 %
Informe Final de la actividad	20 %
Defensa Oral de la actividad	40 %

Programa

La asignatura se compone de sesiones de tutoría. En el horario de tutorías establecido, se atenderá a los estudiantes y se resolverán aquellas dudas que no hayan quedado solucionadas durante las clases presenciales teóricas. Los estudiantes podrán solicitar bibliografía específica de ampliación de temas concretos o cualquier otra información relacionada con la asignatura. Además, se realizará el seguimiento de aquellos trabajos prácticos asignados a cada grupo.

Se realizarán sesiones plenarias a todo el grupo donde se proporcionarán orientaciones para las sesiones prácticas. Las actividades prácticas* en grupo se basan fundamentalmente en el aprendizaje cooperativo para aplicar el concepto de la sostenibilidad en un proyecto real. Los estudiantes trabajarán en equipos de 3 personas. Las tareas asignadas deben realizarse colectivamente y la evaluación también será colectiva.

Fase 1: Realizar una búsqueda para encontrar el problema de la sostenibilidad de una empresa

El plan de sostenibilidad debe comenzar con la realización de un diagnóstico inicial del proyecto o de la empresa, que nos permita saber en qué punto o situación de partida nos encontramos. El estudiante ha de identificar los riesgos ambientales, sociales y económicos existentes y también las oportunidades de mejora.

Fase 2: Realizar una investigación de los modelos de negocio para una sostenibilidad aplicable en el sector escogido

Los tutores de la asignatura plantearán a los alumnos uno o varios métodos concretos, con la finalidad de profundizar en sus diversas

Fase 3: Buscar alianzas y crear el plan de acción para explorar modelos de negocio circulares y colaborativos y coordinar con un departamento en cuestión. (Anexo I)

Es necesario que cada objetivo dentro del plan de sostenibilidad tenga su plan de acciones para su consecución. Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y deben disponer de un plazo máximo para su consecución en colaboración con agencias o alianzas.

Fase 4: Asegurar la introducción de una actividad de Innovación social en varios departamentos de la empresa

Fase 5: Indicadores claves para la elaboración de estrategias de la aplicación de la sostenibilidad

Los indicadores deben tener un valor de inicio que determinan el punto de partida, y el valor a conseguir o valor objetivo, así como el plazo para lograrlo. Medir los resultados del negocio o el departamento en cuestión una vez en un futuro sostenible

Fase 6: Implementación del plan de sostenibilidad

Cada equipo de estudiantes será responsable de la consecución de las acciones para implementar dichas acciones de manera sostenible en el tiempo durante el curso académico.

Al final del periodo se espera una elaboración de un informe (20%) y presentación del trabajo en el cual se aplicarán los conocimientos básicos de la asignatura a el caso real escogido., y los resultados (40%) Se valorará la profundidad de la aplicación del tema a tratar, las fuentes de información consultadas, el grado de profundidad en la investigación del tema y la colaboración realizada, estructura y coherencia, los resultados obtenidos el final de la actividad mediante una presentación escrita del trabajo y su defensa oral delante del tutor,

7. Bibliografía

- Dormido, L., Garrido, I., L'Hotellerie-Fallois, P., & Santillán, J. (2022). El cambio climático y la sostenibilidad del crecimiento: iniciativas internacionales y políticas europeas (No. 2213). Banco de España.
- Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., & Nicado García, M. (2023). Metodología para contribuir a la sostenibilidad desde el proceso de dirección estratégica. Ciencias administrativas, (21), 4-4.
- Marcillo Sánchez, P. M. (2022). Análisis del desarrollo de software con metodología ágil y la capacidad de la sostenibilidad implementada (Doctoral dissertation, ETSI_Sistemas_Infor).
- Broccardo, L., Zicari, A., Jabeen, F., & Bhatti, Z. A. (2023). How digitalization supports a sustainable business model: A literature review. Technological Forecasting and Social Change, 187, 122146.
- Del Giudice, M., Di Vaio, A., Hassan, R., & Palladino, R. (2022). Digitalization and new technologies for sustainable business models at the ship-port interface: A bibliometric analysis. Maritime Policy & Management, 49(3), 410-446.

- Le, T. T. (2022). How do corporate social responsibility and green innovation transform corporate green strategy into sustainable firm performance?. *Journal of Cleaner Production*, 362, 132228.
- Aagaard, A. (2022). *Sustainable business: Integrating CSR in business and functions*. CRC Press.
- Larbi-Siaw, O., Xuhua, H., Owusu, E., Owusu-Agyeman, A., Fulgence, B. E., & Frimpong, S. A. (2022). Eco-innovation, sustainable business performance and market turbulence moderation in emerging economies. *Technology in Society*, 68, 101899.
- Cavagnaro, E., & Curiel, G. H. (2022). *The three levels of sustainability*. Taylor & Francis.
- Jonek-Kowalska, I., Wolniak, R., Marinina, O. A., & Ponomarenko, T. V. (2022). *Stakeholders, Sustainable Development Policies and the Coal Mining Industry: Perspectives from Europe and the Commonwealth of Independent States*. Routledge.

Anexo I – Lisado de asociaciones y ONGs

- 42 Barcelona Fundació Telefónica
- 50a50
- Acción contra el Hambre
- Acted
- AIDA books
- AIESEC
- Aldarte
- Amnistía Internacional
- Asociación Inserta Empleo
- Associació Educativa Tropezando con Suerte
- Ayuda en acción
- BEMOMSTAR, S.L.
- Candela
- Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya
- CESAL
- Consejo Empresarial Alianza por Iberoamerica
- Cruz Roja Española
- Empresarios sin Fronteras (Estados Unidos)
- FELGTBI+
- FUNDACIO ACCIO SOCIAL INFANCIA (FASI)
- Fundació de l'Esperança

- Fundació Germà Tomàs Canet
- Fundació Pere Tarrés
- Fundació PIMEC
- Fundacio Valles Oriental
- Fundación ADSIS
- FUNDACIÓN ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES
- Fundación Carmen Pardo-Valcarce
- Fundación Entreculturas ONG
- Fundación Èxit
- Fundación ONCE
- GestionaRSE (Perú)
- Global Maritime Forum
- Gran Recapte d'Aliments
- HEEALS
- Instituto Ethos (Brasil)
- Intiwawa e.V. / IWA en acción
- Médicos del Mundo
- MEDICOS SIN FRONTERAS
- Metropolis
- MIEO colombia
- Mother2Mother
- Netmentora Catalunya
- Plataforma per la Llengua
- Rainforest Action Network
- Residencial Bacumar
- Save The Children
- SciTech DiploHub
- The Nature Conservancy Adena WWF
- UNICEF
- University of Antwerp
- UnLimited Spain
- Vita Profesionales SL