

Team performance y gestión de stakeholders

Máster Universitario en: Dirección y Gestión de Proyectos

Materia: Prestaciones del equipo y mediciones

Créditos: 6 ECTS

Programa: Máster en Project Management

Modalidad: Presencial Full-Time

Cuatrimestre: Primero

Carácter: Obligatorio

Idioma de impartición: Español

Año académico: 2025/2026

Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de aprendizaje de la titulación.....	3
2.1. Conocimiento.....	3
2.2. Habilidades.....	4
2.3. Competencias.....	4
3. Resultados de aprendizaje de la materia.....	4
4. Contenidos.....	5
5. Metodología.....	6
6. Evaluación.....	7
7. Bibliografía.....	8

1. Presentación

La asignatura de Team Performance y Gestión de Stakeholders es fundamental para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y la gestión efectiva de las partes interesadas en un proyecto o proceso. En primer lugar, el trabajo en equipo es esencial en cualquier entorno laboral, ya que permite combinar diferentes habilidades y perspectivas para lograr objetivos comunes. Esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender la dinámica de los equipos, fomentar la comunicación efectiva, resolver conflictos y maximizar la productividad.

Por otro lado, la gestión de stakeholders se centra en identificar, analizar y gestionar las relaciones con las partes interesadas en un proyecto. Esto es crucial, ya que las decisiones y acciones de una organización pueden afectar a diversas partes interesadas, como clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, entre otros. La asignatura brinda conocimientos sobre cómo identificar a los stakeholders relevantes, comprender sus intereses, expectativas y necesidades, y establecer estrategias para gestionar estas relaciones de manera efectiva.

Además, esta asignatura promueve la comprensión de la importancia de la comunicación clara y efectiva con los stakeholders, así como el desarrollo de habilidades de negociación y resolución de conflictos para garantizar relaciones armónicas y beneficiosas para todas las partes involucradas. Asimismo, se abordan temas relacionados con la ética y la responsabilidad social corporativa, ya que la gestión de stakeholders también implica considerar el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad y el medio ambiente.

Esta asignatura es relevante tanto a nivel individual como organizacional, ya que fortalece las habilidades de trabajo en equipo, la gestión de relaciones interpersonales y la comprensión de la influencia de las partes interesadas en las actividades empresariales. Estos conocimientos y habilidades son esenciales para el éxito en cualquier entorno laboral y para el desarrollo de organizaciones sostenibles y socialmente responsables.

2. Resultados de aprendizaje de la titulación

Los resultados de aprendizaje de la titulación aplicables a la materia se distribuyen de la siguiente manera:

2.1. Conocimiento

- RAT 2 El titulado/a será capaz de identificar la implantación de un sistema de calidad en un proyecto empresarial mediante el aprendizaje basado en simulaciones.
- RAT 4 El titulado/a será capaz de describir la asignación de responsabilidades a las personas integrantes de los departamentos que forman parte de un proyecto empresarial, mediante el desarrollo de pruebas escritas y/u orales.
- RAT 5 El titulado/a será capaz de identificar correctamente las estrategias de contratación adecuadas a las necesidades de cada tipo de proyecto y entorno empresarial, mediante aprendizaje cooperativo y/o de investigación.
- RAT 6 El titulado/a sabrá organizar adecuadamente el equipo para el correcto desarrollo de las distintas fases de cada tipo de proyecto y entorno empresarial.

2.2. Habilidades

- RAT 7 El titulado/a podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT 8 El titulado/a podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento.
- RAT 9 El titulado/a sabrá aplicar la metodología de gestión más apta en función de los objetivos del proyecto, en situaciones de simulación.
- RAT 13 El titulado/a será capaz de modificar la estrategia de comunicación en función de las diferentes políticas de comunicación que un proyecto puede requerir en cada momento.

2.3. Competencias

- RAT 18 El titulado/a podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT 19 El titulado/a será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT 20 El titulado/a será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT 23 El titulado/a será capaz de planificar correctamente la gestión integrada de los recursos económicos, materiales y personales invertidos en la implantación y desarrollo de un proyecto a efectos de su optimización.

3. Resultados de aprendizaje de la materia

Los resultados de aprendizaje de la materia para esta asignatura son los siguientes:

- RAM 1 El titulado/a será capaz de identificar los límites del proyecto y las necesidades del team performance mediante el estudio de las técnicas de gestión y normativas de cada sector empresarial.
- RAM 4 El titulado/a será capaz de justificar asertivamente las decisiones considerando globalmente diferentes aspectos (técnicos, económico, ambientales, así como value driven proyectos) mediante debates grupales liderados por el profesor.
- RAM 5 El titulado/a será capaz de proponer de forma precisa estrategias de comunicación para gestionar las expectativas de los stakeholders mediante herramientas, técnicas y habilidades interpersonales.
- RAM 6 El titulado/a será capaz de utilizar adecuadamente el marco de contribución y la dimensión de la gestión por competencias en el desempeño eficaz del director de proyectos a través de la aplicación de técnicas de gestión en el ámbito empresarial en ejercicios prácticos.
- RAM 7 El titulado/a será capaz de reestructurar de forma solvente un equipo de proyecto asegurando el éxito del proyecto y la satisfacción de cada una de las personas que han trabajado bajo la dirección del jefe de proyecto mediante la resolución de casos de negocio y artículos de lectura complementaria.
- RAM 8 El titulado/a será capaz de revisar detalladamente el impacto, la trascendencia y la responsabilidad de las decisiones sobre el desarrollo de un proyecto individual o grupal.

4. Contenidos

- **Tema 1:** Introducción a soft-skills de un Project Manager
 - Influencia de vuestras habilidades interpersonales en el entorno de trabajo
 - Importancia de las habilidades comunicativas efectivas
 - Desarrollar valores y habilidades

- **Tema 2:** Liderazgo, capacidad de influencia y gestión de equipos
 - Motivación al equipo de trabajo, ayuda en la negociación y resolución de conflictos
 - Refuerzo de la imagen y posición de liderazgo
 - Técnicas y herramientas de gestión de grupos
 - Alineamiento con los objetivos de proyecto y mejora del desempeño individual y grupal

- **Tema 3:** Comunicación del Project Manager. Plan de comunicación del proyecto

- Procesos necesarios para las comunicaciones de un proyecto
- Planificación de las comunicaciones que formarán parte del proyecto
- Diagrama de flujo en la planificación de compras
- Gestión y control de las comunicaciones

- **Tema 4:** Resiliencia y adaptabilidad del Project Manager
 - Capacidad de enfrentar entornos cambiantes
 - Incertidumbre en la gestión de equipos
 - Conflictos en equipos y stakeholders, Confrontación y búsqueda de soluciones
 - Mejorar las relaciones con las personas más influyentes de los proyectos

- **Tema 5:** Nuevo dominio “Team Performance” del PMBOK 7th
 - Importancia de su gestión desde la integración de los 12 principios
 - Desarrollo a lo largo del ciclo de vida del proyecto

- **Tema 6:** Stakeholder Management en proyectos predictivos e híbridos
 - Identificación de los stakeholders
 - Definición de herramientas
 - Seguimiento del proyecto
 - Cumplimiento de expectativas

5. Metodología

La metodología aplicada a esta asignatura, enmarcada dentro del modelo educativo de EAE Business School, LifEd, se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL		
Resultados de aprendizaje	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Conferencias
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento

Habilidades	Trabajo por proyectos	Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencias	Aprendizaje basado en juegos	Retos
	Aprendizaje basado en la indagación	Tareas de investigación
	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

6. Evaluación

Evaluación continua

Sistema de evaluación	Peso
Bloque 1. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, presentaciones	40 %
Bloque 2. Participación y exposiciones orales	20 %
Bloque 3. Prueba de evaluación final	40 %

El bloque 1 consistirá en:

- Dos actividades individuales evaluables. 10% cada una.
- Dos trabajos o informes grupales. 10% cada uno.

El bloque 2 consistirá en:

- Participación y exposiciones orales – 20%

El bloque 3 consistirá en:

- Un examen - 40%

La nota final de la asignatura se obtendrá con la ponderación de los 3 bloques. La nota mínima ponderada requerida para aprobar es de 5.0.

En el caso de tener el bloque 1 o el bloque 3 suspendidos (o ambos) con nota inferior a 5.0 el/la estudiante podrá presentarse a recuperación de dicho bloque o bloques. Dicha nota promediará con el resto de bloques y como nota máxima el/la estudiante obtendrá 5.0 de nota final de asignatura.

En el caso de que el estudiante no haya podido presentarse a dicha prueba de evaluación en primera instancia, y si acredita causa justificada (ver normativa de Universitat de Lleida), podrá realizarla en la fecha establecida para la recuperación.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de “No presentado”.

Evaluación alternativa

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100% de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0 el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso. El procedimiento a seguir para acogerse a esta evaluación única queda establecido en las normas propias de EAE.

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado de EAE Barcelona, sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

7. Bibliografía

- Checkland, P.; Poulter, J. (2010). Soft Systems Methodology, método radical para integrar actividades organizativas. Milrazones.

- Hay Group (2007). Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos. Deusto.
- Martin, I.; Dolan, S. (2003). Los 10 mandamientos para la dirección de personas. Gestión 2000.
- Pentland, A. (2008). Señales honestas. El lenguaje que gobierna el mundo. Milrazones.
- Valls, A. (2010). Las 12 habilidades directivas clave. Gestión 2000.