

Mentalidad ESG: talento y gestión de equipos

Máster Universitario en: Dirección de la Cadena de Suministros

Materia: Gestión de empresas y personas con mentalidad ESG

Créditos: 6 ECTS

Programa: Máster en Supply Chain Management

Modalidad: Presencial Full-Time

Cuatrimestre: Segundo

Carácter: Obligatorio

Idioma de impartición: Español

Año académico: 2025/2026

Índice

1.	Presentación.....	3
2.	Resultados de aprendizaje de la titulación.....	3
2.1.	Conocimiento	3
2.2.	Habilidades	3
2.3.	Competencias	4
3.	Resultados de aprendizaje de la materia	4
4.	Contenidos	5
5.	Metodología	6
6.	Evaluación	6
7.	Bibliografía	8

1. Presentación

La asignatura "Mentalidad ESG: talento y gestión de equipos" en un máster de supply chain es fundamental en el contexto actual, donde las empresas buscan integrar prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones. La mentalidad ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo) se ha convertido en un pilar clave para la gestión de la cadena de suministro, ya que abarca aspectos de sostenibilidad, ética empresarial y responsabilidad social.

En primer lugar, esta asignatura permite a los estudiantes comprender la importancia de la sostenibilidad en las operaciones de la cadena de suministro, incluyendo la gestión de recursos naturales, la reducción de emisiones y la minimización de residuos. La mentalidad ESG también promueve la incorporación de criterios éticos y sociales en la toma de decisiones, lo que influye en la selección de proveedores, las condiciones laborales y el impacto en las comunidades locales.

Además, la gestión de equipos con enfoque ESG fomenta el desarrollo de habilidades de liderazgo con conciencia social y ambiental, promoviendo la diversidad, la equidad y la inclusión en los equipos de trabajo. Los estudiantes aprenderán a impulsar la colaboración, la motivación y el compromiso del talento humano en un entorno que valora la responsabilidad social y la ética empresarial.

Otro aspecto relevante es la integración de métricas ESG en la evaluación del desempeño de los equipos y en la toma de decisiones estratégicas. Esto implica la medición del impacto social y ambiental de las operaciones de la cadena de suministro, así como la promoción de prácticas de gobierno corporativo transparentes y éticas.

Finalmente, esta asignatura prepara a los estudiantes para afrontar los desafíos actuales y futuros de la cadena de suministro, donde la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gestión del talento son aspectos cruciales para la competitividad y el éxito empresarial en un mundo cada vez más enfocado en la sostenibilidad y el impacto social positivo.

2. Resultados de aprendizaje de la titulación

Los resultados de aprendizaje de la titulación aplicables a la materia se distribuyen de la siguiente manera:

2.1. Conocimiento

RAT5 El titulado/a será capaz de demostrar su capacidad en la toma de decisiones, a través de una mayor capacidad de detección de alternativas y oportunidades, análisis de las mismas y resolución de problemas con la metodología adecuada.

2.2. Habilidades

- RAT7 El titulado/a podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT8 El titulado/a podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento.
- RAT12 El titulado/a será capaz de organizar adecuadamente los esfuerzos y las habilidades personales y del equipo para el correcto desarrollo y cumplimiento de los objetivos operativos.
- RAT13 El titulado/a será capaz de seleccionar un equipo de recursos humanos en los proyectos de su responsabilidad, adecuado a la proyección de resultados prevista.
- RAT14 El titulado/a será capaz de desarrollar la visión estratégica imprescindible para visualizar la cadena de suministro y los distintos factores que interactúan en ella.
- RAT15 El titulado/a será capaz de interpretar asertivamente los conceptos complementarios de planificación y ejecución de manera práctica y eficiente.
- RAT16 El titulado/a podrá evaluar la idoneidad de las negociaciones con clientes y proveedores en el entorno empresarial.

2.3. Competencias

- RAT17 El titulado/a podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT18 El titulado/a será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT19 El titulado/a será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.

3. Resultados de aprendizaje de la materia

Los resultados de aprendizaje de la materia para esta asignatura son los siguientes:

- RAM 5 El titulado/a sabrá justificar de forma solvente la gestión de la calidad y trazabilidad aplicada a la cadena de suministro mediante sesiones de debate vinculados a temas de actualidad.

- RAM 6 El titulado/a será capaz de analizar la importancia del networking profesional para la mejora de la dinámica de las cadenas de suministro elaborando un informe sobre un caso de empresa real.
- RAM 7 El titulado/a será capaz de crear de forma solvente equipos de alto rendimiento logístico mediante la preparación de simulaciones en diferentes tipos de empresa.
- RAM 8 El titulado/a será capaz de justificar asertivamente la importancia de la aplicación de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro a través de ejercicios de análisis de indicadores de sostenibilidad.

4. Contenidos

- **Tema 1:** Gestión eficiente de la escucha activa y la comunicación
 - Importancia de la comunicación en la cadena de suministros
 - Técnicas de escucha activa
 - Canales de comunicación en la cadena de suministros
 - Comunicación interfuncional y colaborativa
 - Resolución de conflictos a través de la comunicación efectiva
- **Tema 2:** Networking profesional para la mejora de la dinámica de la cadena de suministros
 - Importancia del networking en la cadena de suministros
 - Desarrollo de habilidades de networking
 - Herramientas y plataformas de networking
 - Colaboración interempresarial a través del networking
 - Ética y profesionalismo
- **Tema 3:** Efficient Team Management
 - Roles y responsabilidades en la cadena de suministros
 - Liderazgo y motivación de equipos
 - Comunicación efectiva y colaboración interfuncional
 - Gestión de conflictos y toma de decisiones
 - Desarrollo de habilidades y capacitación
- **Tema 4:** ESG: Temáticas ambientales, sociales y de gobernanza ligadas a la cadena de suministros
 - Aspectos ambientales en la cadena de suministros
 - Consideraciones sociales y laborales
 - Gobernanza y ética empresarial
 - Evaluación y gestión de riesgos ESG
 - Reporte y rendición de cuentas

5. Metodología

La metodología aplicada a esta asignatura, enmarcada dentro del modelo educativo de EAE Business School, LifEd, se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL		
Resultados de aprendizaje	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Conferencias
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento
Habilidades	Trabajo por proyectos	Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencias	Aprendizaje basado en juegos	Retos
	Aprendizaje basado en la indagación	Tareas de investigación
	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

6. Evaluación

Evaluación continua

Sistema de evaluación	Peso
Bloque 1. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, presentaciones	40 %
Bloque 2. Participación y exposiciones orales	20 %
Bloque 3. Prueba de evaluación final	40 %

El bloque 1 consistirá en:

- Dos actividades individuales evaluables. 10% cada una.

- Dos trabajos o informes grupales. 10% cada uno.

El bloque 2 consistirá en:

- Participación y exposiciones orales – 20%

El bloque 3 consistirá en:

- Un examen - 40%

La nota final de la asignatura se obtendrá con la ponderación de los 3 bloques. La nota mínima ponderada requerida para aprobar es de 5.0.

En el caso de tener el bloque 1 o el bloque 3 suspendidos (o ambos) con nota inferior a 5.0 el/la estudiante podrá presentarse a recuperación de dicho bloque o bloques. Dicha nota promediará con el resto de bloques y como nota máxima el/la estudiante obtendrá 5.0 de nota final de asignatura.

En el caso de que el estudiante no haya podido presentarse a dicha prueba de evaluación en primera instancia, y si acredita causa justificada (ver normativa de Universitat de Lleida), podrá realizarla en la fecha establecida para la recuperación.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de “No presentado”.

Evaluación alternativa

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100% de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0 el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso. El procedimiento a seguir para acogerse a esta evaluación única queda establecido en las normas propias de EAE.

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.

- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado de EAE Barcelona, sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

7. Bibliografía

- Cardon, A. (2003). *Coaching de equipos*. Gestión 2000.
- Cardona, P.; Wilkinson, H. (2009). *Creciendo como líder*. EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra.
- Goleman, D.; Boyatzis, R.; McKee, A. (2016). *El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional*. Debolsillo.
- Ferrazzi, K.; Raz, T. (2010) *Nunca comas solo: Claves del Networking para optimizar tus relaciones personales*. Amat.
- Lencioni, P. (2003). *Las cinco disfunciones de un equipo*. Empresa Activa.
- Perkins, D. (2003). *Lecciones de liderazgo. Las 10 estrategias de Shackleton en su gran expedición antártica*. Desnivel.