

# Estrategia y diseño de la cadena de suministros

**Máster Universitario en:** Dirección de la Cadena de Suministros

**Materia:** Planificación de la cadena de suministros

**Créditos:** 6 ECTS

**Programa:** Máster en Supply Chain Management

**Modalidad:** Presencial Full-Time

**Cuatrimestre:** Primero

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma de impartición:** Español

**Año académico:** 2025/2026

## Índice

1. Presentación .....	3
2. Resultados de aprendizaje de la titulación .....	3
2.1. Conocimiento .....	3
2.2. Habilidades .....	4
2.3. Competencias .....	4
3. Resultados de aprendizaje de la materia .....	4
4. Contenidos.....	5
5. Metodología .....	5
6. Evaluación.....	6
7. Bibliografía.....	8

## 1. Presentación

La asignatura "Estrategia y Diseño de la Cadena de Suministros" es fundamental en el ámbito de la administración y la logística, ya que se centra en la planificación y gestión eficiente de los flujos de productos, información y recursos a lo largo de toda la cadena de suministros. Este campo de estudio es crucial para comprender cómo las empresas pueden optimizar sus operaciones, reducir costos, mejorar la calidad, minimizar el tiempo de entrega y satisfacer las demandas de los clientes en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

En primer lugar, esta asignatura proporciona a los estudiantes un conocimiento profundo sobre los conceptos clave relacionados con la cadena de suministros, tales como la planificación de la demanda, la gestión de inventarios, la logística, la distribución, la gestión de proveedores y la optimización de la red de suministros. A través de este enfoque integrador, los estudiantes adquieren las herramientas necesarias para analizar y mejorar los procesos de la cadena de suministros, lo que resulta en una ventaja competitiva para las organizaciones.

Además, el estudio de la estrategia y diseño de la cadena de suministros permite a los estudiantes comprender las implicaciones de las decisiones estratégicas en la gestión de la cadena de suministros, incluyendo la selección de proveedores, la gestión de riesgos, la externalización, la globalización, la sostenibilidad y la innovación. Este enfoque estratégico es crucial para que las empresas puedan adaptarse a los cambios del entorno empresarial y aprovechar nuevas oportunidades en el mercado global.

Asimismo, esta asignatura también aborda la importancia de las tecnologías de la información y las herramientas de análisis de datos en la gestión eficiente de la cadena de suministros. Los estudiantes aprenden a utilizar sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), software de gestión de almacenes (WMS) y técnicas de análisis predictivo para mejorar la visibilidad y el control de los flujos de la cadena de suministros, lo que contribuye a una toma de decisiones más informada y precisa.

## 2. Resultados de aprendizaje de la titulación

Los resultados de aprendizaje de la titulación aplicables a la materia se distribuyen de la siguiente manera:

### 2.1. Conocimiento

- RAT1 El titulado/a será capaz de describir correctamente cadenas de suministro complejas y su adaptación a las necesidades de cambio permanente de la organización.
- RAT2 El titulado/a será capaz de reconocer asertivamente los desarrollos en tecnologías de la información aplicados a la gestión de la cadena de suministro.

## 2.2. Habilidades

- RAT7 El titulado/a podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés
- RAT8 El titulado/a podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento
- RAT11 El titulado/a será capaz de aplicar de forma eficiente las claves del e-Commerce al área de operaciones y logística en un entorno de multi-canal.
- RAT12 El titulado/a será capaz de organizar adecuadamente los esfuerzos y las habilidades personales y del equipo para el correcto desarrollo y cumplimiento de los objetivos operativos.
- RAT13 El titulado/a será capaz de seleccionar un equipo de recursos humanos en los proyectos de su responsabilidad, adecuado a la proyección de resultados prevista.
- RAT14 El titulado/a será capaz de desarrollar la visión estratégica imprescindible para visualizar la cadena de suministro y los distintos factores que interactúan en ella.
- RAT15 El titulado/a será capaz de interpretar asertivamente los conceptos complementarios de planificación y ejecución de manera práctica y eficiente.

## 2.3. Competencias

- RAT17 El titulado/a podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional
- RAT18 El titulado/a será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional
- RAT19 El titulado/a será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional
- RAT20 El titulado/a será capaz de proponer de forma correcta nuevos proyectos dentro del ámbito de la cadena de suministro para cumplir con los objetivos empresariales
- RAT21 El titulado/a será capaz de reestructurar eficientemente los equipos de los departamentos funcionales de la empresa involucrados en la cadena de suministro.
- RAT24 El titulado/a será capaz de crear de forma efectiva nuevos modelos de negocio a partir de la estrategia global de la CdS de la empresa.

## 3. Resultados de aprendizaje de la materia

Los resultados de aprendizaje de la materia para esta asignatura son los siguientes:

- RAM 1 El titulado/a sabrá utilizar de forma solvente los conceptos sobre la gestión de procesos de planificación de ventas y operaciones, mediante la realización de un plan estratégico integrado de la empresa
- RAM 2 El titulado/a será capaz de diseñar de forma precisa centros de distribución de una empresa, atendiendo a criterios de calidad, servicio y eficiencia, a través de un proyecto de logística integral

## 4. Contenidos

- **Tema 1:** Dirección estratégica del negocio
  - Diseño de un modelo de negocio
  - Diseño de la estrategia empresarial
- **Tema 2:** Estrategia de operaciones
  - Introducción: análisis de la situación actual
  - Objetivos operativos y su alineación con la estrategia empresarial
  - Seguimiento de la estrategia
- **Tema 3:** Diseño de la cadena de suministros
  - Elementos clave para el diseño eficiente de la cadena de suministros
  - Interconexión e interdependencias End-to-end
  - Optimización de diseño de flujos globales: Nearshoring & Offshoring
  - Procesos clave y de soporte
- **Tema 4:** Enfoques clave de la gestión estratégica y operativa de la cadena de suministros
  - Transversalidad
  - Supply Chain Talent
  - Parteneriados
  - Mejora continua vs. Transformación

## 5. Metodología

La metodología aplicada a esta asignatura, enmarcada dentro del modelo educativo de EAE Business School, LifEd, se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL		
Resultados de aprendizaje	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Conferencias
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento
Habilidades	Trabajo por proyectos	Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencias	Aprendizaje basado en juegos	Retos
	Aprendizaje basado en la indagación	Tareas de investigación
	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

## 6. Evaluación

### Evaluación continua

Sistema de evaluación	Peso
Bloque 1. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, presentaciones	40 %
Bloque 2. Participación y exposiciones orales	20 %
Bloque 3. Prueba de evaluación final	40 %

El bloque 1 consistirá en:

- Dos actividades individuales evaluables. 10% cada una.
- Dos trabajos o informes grupales. 10% cada uno.

El bloque 2 consistirá en:

- Participación y exposiciones orales – 20%

El bloque 3 consistirá en:

- Un examen - 40%

La nota final de la asignatura se obtendrá con la ponderación de los 3 bloques. La nota mínima ponderada requerida para aprobar es de 5.0.

En el caso de tener el bloque 1 o el bloque 3 suspendidos (o ambos) con nota inferior a 5.0 el/la estudiante podrá presentarse a recuperación de dicho bloque o bloques. Dicha nota promediará con el resto de bloques y como nota máxima el/la estudiante obtendrá 5.0 de nota final de asignatura.

En el caso de que el estudiante no haya podido presentarse a dicha prueba de evaluación en primera instancia, y si acredita causa justificada (ver normativa de Universitat de Lleida), podrá realizarla en la fecha establecida para la recuperación.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de "No presentado".

#### Evaluación alternativa

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100% de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0 el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso. El procedimiento a seguir para acogerse a esta evaluación única queda establecido en las normas propias de EAE.

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado de EAE Barcelona, sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

## 7. Bibliografía

- Bisbe, J. (2010). La mayoría de edad del cuadro de mando integral. *Harvard Deusto Business Review*, 189, 48-62.
- Garrido, E.; García, L. (2019). Una visión práctica de la filosofía “Lean” aplicada a los servicios. *Harvard Deusto Business Review* 286, 6-16.
- Melnyk, S.; Spekman, R.; Davis, E.; Sandor, S. (2010) Hacia una cadena de suministros orientada a beneficios. *Harvard Deusto Business Review*, 189, 64-72.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Rugman, A. M.; Collinson, S. (2012). *Negocios internacionales*, 6e. Pearson Educación.
- Slack, N.; Lewis, M. (2017). *Strategy Operations*. © Nigel Slack and Michael Lewis.
- Solberg, C.A. (2012). *Estrategias de internacionalización de la empresa: investigación y aplicaciones*, 2e. ESIC Editorial.