

## Análisis financiero y valoración de empresas

**Máster Universitario en:** Dirección de Finanzas

**Materia:** Finanzas Corporativas

**Créditos:** 6 ECTS

**Programa:** Máster en Finanzas

**Modalidad:** Presencial Full-Time

**Cuatrimestre:** Primero

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma de impartición:** Español

**Año académico:** 2025/2026

## Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de aprendizaje de la titulación.....	3
2.1. Conocimientos.....	3
2.2. Habilidades.....	3
2.3. Competencias.....	3
3. Resultados de aprendizaje de la materia.....	4
4. Contenidos.....	5
5. Metodología.....	5
6. Evaluación.....	6
7. Bibliografía.....	7

## 1. Presentación

Los estados financieros como herramienta recogen los efectos cuantitativos de la gestión económica y financiera de la empresa. Debe permitir identificar las causas que contribuyen al desarrollo de la gestión empresarial para conocer todo tipo de oportunidades de mejora. Del mismo modo, los estados económico-financieros proyectados deben cuantificar las expectativas de negocio a corto y largo plazo, la generación de flujos de caja y permitir evaluar el valor de la empresa en base a la técnica del flujo de caja descontado.

## 2. Resultados de aprendizaje de la titulación

Los resultados de aprendizaje de la titulación aplicables a la materia se distribuyen de la siguiente manera:

### 2.1. Conocimientos

- RAT 1 El titulado/a será capaz de proporcionar una visión estratégica de la puesta en práctica de los procedimientos y sistemas de trabajo en el contexto financiero mediante el aprendizaje por proyectos y estudios de casos reales.
- RAT 2 El titulado/a será capaz de identificar correctamente la función financiera de las organizaciones empresariales mediante el aprendizaje basado en problemas y estudios de casos.

### 2.2. Habilidades

- RAT 5 El titulado/a podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT 6 El titulado/a podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento
- RAT 7 El titulado/a aplicará correctamente técnicas cuantitativas de diagnóstico y control en la planificación financiera de la empresa manejando modelos avanzados de cuadros de mando y de análisis estratégico.

### 2.3. Competencias

- RAT 16 El titulado/a podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT 17 El titulado/a será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT 18 El titulado/a será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT 21 El titulado/a será capaz de analizar efectivamente el impacto de las variables cualitativas y cuantitativas del entorno financiero en las organizaciones empresariales.
- RAT 22 El titulado/a será capaz de evaluar adecuadamente las diferentes alternativas de inversión en el contexto de la empresa y realizar una asignación de recursos óptima.
- RAT 24 El titulado/a al finalizar el Master podrá contrastar el diagnóstico financiero integral de una empresa para la emisión de una valoración cuantitativa y cualitativa.
- RAT 25 El titulado/a será capaz de analizar eficazmente el impacto de las variables cualitativas en las organizaciones empresariales, necesarias para la valoración de activos, la selección de inversiones, las fuentes de financiación, las políticas financieras o los mercados financieros.

### 3. Resultados de aprendizaje de la materia

Los resultados de aprendizaje de la materia para esta asignatura son los siguientes:

- RAM 1 El titulado/a será capaz de estimar adecuadamente el coste de capital de una empresa a través de la realización de ejercicios basados en casos reales.
- RAM 2 El titulado/a será capaz de crear de forma solvente la planificación financiera de una empresa mediante las técnicas de programación financiera aplicadas a empresas.
- RAM 4 El titulado/a será capaz de interpretar asertivamente los efectos de la financiación por capital propio o deuda mediante un ejercicio de análisis de datos recopilados previamente.
- RAM 5 El titulado/a sabrá proponer de forma clara la política de dividendo de una empresa y valorar sus efectos.
- RAM 7 El titulado/a sabrá analizar de forma solvente diferentes alternativas de inversión en el contexto de la empresa para la asignación de recursos óptima, considerando carteras de proyectos tanto excluyentes como complementarios, mediante la realización de un caso práctico.
- RAM 8 El titulado/a será capaz de desarrollar correctamente un estudio detallado de viabilidad de una empresa antes de iniciar su actividad mediante un ejercicio de proyección financiera.

## 4. Contenidos

- **Tema 1:** Análisis y diagnóstico económico-financiero
- **Tema 2:** Impacto financiero de las decisiones estratégicas
  - Estructura e interpretación de la cuenta de pérdidas y ganancias.
  - Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias.
  - Análisis financiero
  - Ratios financieros
  - Ratios de capital circulante.
  - Análisis de liquidez.
  - Diagnóstico económico-financiero
- **Tema 3:** Valoración de empresas
- **Tema 4:** Fusiones y adquisiciones de empresas.

## 5. Metodología

La metodología aplicada a esta asignatura, enmarcada dentro del modelo educativo de EAE Business School, LifeEd, se detalla en el siguiente cuadro:

MODALIDAD PRESENCIAL		
Resultados de aprendizaje	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Conferencias
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas Reuniones de seguimiento
Habilidades	Trabajo por proyectos	Resolución de problemas Búsqueda y tratamiento de la información Presentación de informes y/o trabajos
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencias	Aprendizaje basado en juegos	Retos
	Aprendizaje basado en la indagación	Tareas de investigación
	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

## 6. Evaluación

### Evaluación continua

Sistema de evaluación	Peso
Bloque 1. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, presentaciones	40 %
Bloque 2. Participación y exposiciones orales	20 %
Bloque 3. Prueba de evaluación final	40 %

El bloque 1 consistirá en:

- Dos actividades individuales evaluables. 10% cada una.
- Dos trabajos o informes grupales. 10% cada uno.

El bloque 2 consistirá en:

- Participación y exposiciones orales – 20%

El bloque 3 consistirá en:

- Un examen - 40%

La nota final de la asignatura se obtendrá con la ponderación de los 3 bloques. La nota mínima ponderada requerida para aprobar es de 5.0.

En el caso de tener el bloque 1 o el bloque 3 suspendidos (o ambos) con nota inferior a 5.0 el/la estudiante podrá presentarse a recuperación de dicho bloque o bloques. Dicha nota promediará con el resto de bloques y como nota máxima el/la estudiante obtendrá 5.0 de nota final de asignatura.

En el caso de que el estudiante no haya podido presentarse a dicha prueba de evaluación en primera instancia, y si acredita causa justificada (ver normativa de Universitat de Lleida), podrá realizarla en la fecha establecida para la recuperación.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de “No presentado”.

### Evaluación alternativa

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100% de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0 el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso. El procedimiento a seguir para acogerse a esta evaluación única queda establecido en las normas propias de EAE.

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado de EAE Barcelona, sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

## 7. Bibliografía

- Amat O. y Soriano M.J., Finanzas y Contabilidad para Directivos. ISBN-13: 978-8416583591
- Martínez Abascal, Eduardo. Finanzas para Directivos. Londres: McGraw-Hill Higher Education, 2012. ISBN 97888478979691.
- Besley S. y Brigham E., Fundamentos de Finanzas Gerenciales. 14ª Edición. South-Western Cengage Learning. 2008. ISBN 13: 978-0-324-65216-1
- Gutiérrez Viguera, M., Interpretación y análisis de balances, RA-MA, 2010. ISBN: 97-884-7897-9691
- Principios de Finanzas Corporativas. Brealey & Myers & Allen. 11ª Edición McGraw Hill Irwin
- Mercados Financieros y Estrategia Corporativa. Hillier & Grinblatt & Titman. McGraw Hill
- Análisis de Estados Económico-Financieros. Llorente. CEF
- Valoración de Inversiones. Damodaran. Wiley