

Plan Docente

- **Curso:** Modelos de Negocio
 - **Créditos:** 3 ECTS
 - **Programa:** Administración y Dirección de Empresas
 - **Módulo:** Optativa
 - **Materia:** Organización y Administración de empresas
 - **Código:** 802919
 - **Abreviación:** MA12
 - **Coordinadora de la materia:** Mariona Vila
 - **Año académico:** 2022-2023
 - **Convocatoria:** Octubre
 - **Semestre:** Segundo (cuarto curso, Semestre de primavera)
 - **Campus:** Barcelona
 - **Fecha de revisión:** 31/01/2023
 - **Aprobación:** 31/01/2023
 - **Publicación:** 02/02/2023
-

00 Contenidos

| | |
|--|---|
| 00 Contenidos..... | 2 |
| 01 Profesorado..... | 3 |
| 01.1 Coordinadora de la materia | 3 |
| 02 Presentación..... | 3 |
| 02.1 Descripción..... | 3 |
| 02.2 Aplicaciones profesionales relevantes | 3 |
| 03 Competencias | 4 |
| 03.1 Competencias de la materia | 4 |
| 04 Programa..... | 5 |
| 05 Metodología docente | 5 |
| 06 Actividades formativas..... | 6 |
| 07 Evaluación | 6 |
| 08 Recursos de aprendizaje | 7 |
| 09 Código de conducta académica | 8 |
| 10 Bibliografía | 9 |
| 10.1 Bibliografía básica | 9 |
| 10.2 Bibliografía Complementaria..... | 9 |

01 Profesorado

01.1 Coordinadora de la materia

Mariona Vila

mvila@eae.es

02 Presentación

02.1 Descripción

En las economías actuales, aparecen nuevas oportunidades de negocio para dar respuesta a necesidades hasta ahora inexistentes o insatisfechas o para mejorar la oferta existente. En este contexto, la figura del emprendedor se convierte en un elemento central. Asimismo, las empresas valoran cada vez más que sus organizaciones tengan una cultura emprendedora y estimulan a sus empleados para que actúen como emprendedores en la misma organización. Y es que se ha demostrado que existe una relación positiva entre la iniciativa emprendedora y el desarrollo de un país o región: contribuye al crecimiento económico, es una fuente de innovación, favorece la creación de ocupación y es una fuente de cohesión y dinamismo social, entre otras características.

En este sentido, la asignatura Modelo de Negocios pretende fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes a partir de la introducción a los principales elementos que configuran el proceso emprendedor.

02.2 Aplicaciones profesionales relevantes

La asignatura está especialmente dirigida a los estudiantes interesados en el fenómeno emprendedor o tienen interés en emprender en el futuro.

03 Competencias

03.1 Competencias de la materia

Competencias específicas

- CE05 – Conocer el contexto cultural, social, geopolítico y legislativo de las distintas economías mundiales como base para el desarrollo de los negocios.
- CE06 – Valorar los cambios que se producen en el contexto de los diferentes acuerdos internacionales y que afecten a las relaciones económicas de los distintos países y la actividad de las empresas en negocios.
- CE08 – Identificar los entornos económico, cultural, político, legal, demográfico y tecnológico que pueden representar oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad en negocios.
- CE12 – Adaptar las distintas técnicas de comunicación y negociación en función del interlocutor y definir un objetivo claro a comunicar o negociar.
- CCE13 – Afrontar y entender la cultura y el ambiente empresarial y proponer soluciones reales a problemas concretos en la gestión de las personas de la organización.

Competencias generales

- CG02 – Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.
- CG03 – Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección y desarrollo de personas con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.
- CG09 – Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

04 Programa

1. El lienzo de modelo de negocio, una herramienta para describir, analizar y diseñar modelos de negocio
2. Patrones de modelos de negocio basados en conceptos de grandes pensadores empresariales
3. Técnicas para el diseño de modelos de negocio
4. La estrategia vista a través de la lente del modelo de negocio
5. Un proceso genérico para el diseño de modelos de negocio innovadores que reúne todos los conceptos, técnicas y herramientas de Generación de modelos de negocio.
6. Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en los modelos de negocio en todos los aspectos de la empresa para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

05 Metodología docente

Teniendo en cuenta la característica teórico-práctica de la y el perfil de los estudiantes, el modelo docente se articula alrededor de tres tipos de las metodologías de EAE´s *Life-ED Methodology*:

- ME1.** Clase expositiva participativa
- ME3.** Trabajo autónomo
- ME4.** Aprendizaje basado en problemas
- ME7.** Evaluación

o6 Actividades formativas

Considerando las competencias de la materia y en base a las metodologías docentes propuestas, se programan las siguientes actividades formativas:

| Actividades de evaluación | Horas | Presencialidad |
|--|-------|----------------|
| AF1. Exposición de contenidos con participación del estudiante | 24 | 100% |
| AF2. Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante | 24 | 100% |
| AF4. Estudio y preparación de las unidades didácticas | 46 | 0% |
| AF5. Realización de ejercicios y casos prácticos | 25 | 0% |
| AF6. Planteamiento y resolución de problemas | 25 | 0% |
| AF13. Evaluaciones escritas / orales | 6 | 100% |

o7 Evaluación

| Ítem de evaluación $0.6 \cdot EV1 + 0.2 \cdot EV2 + 0.2 \cdot EV3$ | Competencias específicas evaluadas | Peso |
|---|---|------|
| EV1. Examen final escrito de toda la materia | CEMAT01, CEMAT03, CEMAT06, CEMAT07, CEMAT08 | 40% |
| EV2. Control o prueba escrita parcial | CEMAT01, CEMAT03, CEMAT06, CEMAT07, CEMAT08 | 20% |
| EV3. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos - Ejercicios y problemas | CEMAT01, CEMAT02, CEMAT03, CEMAT06, CEMAT07, CEMAT08, CEMAT09 | 40% |

"La calificación máxima que los o las estudiantes podrán obtener en las pruebas de reevaluación [...] será de 5,0. Además, "la calificación de las pruebas de reevaluación constituirá, en todo caso, la calificación final de la asignatura". Así, únicamente tendrán derecho a examen aquellos estudiantes que, **habiendo cumplido con el examen parcial, el examen final y haber realizado el 100% de las actividades de evaluación continua de la asignatura**, estén suspendidos (nota final de la asignatura inferior a 5)."

Evaluación Única: La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100 % de la nota de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar al profesor una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso.

o8 Recursos de aprendizaje

| Temas | Recursos | Tipo |
|-------|--------------------------------------|--------------------|
| Temas | Transparencias, apuntes y ejercicios | Clase y Blackboard |

09 Código de conducta académica

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parfrasear un texto plasmándolo con otras palabras, pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado (de EAE Barcelona o de EAE Madrid), sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

10 Bibliografía

10.1 Bibliografía básica

- Haaker, T., Ly, P. T. M., Nguyen-Thanh, N., & Nguyen, H. T. H. (2021). Business model innovation through the application of the Internet-of-Things: A comparative analysis. *Journal of Business Research*, 126, 126-136.
- Lanzolla, G., & Markides, C. (2021). A business model view of strategy. *Journal of Management Studies*, 58(2), 540-553.

10.2 Bibliografía Complementaria

- Wannakraioj, W., & Velu, C. (2021). Productivity growth and business model innovation. *Economics Letters*, 199, 109679.
- Filser, M., Kraus, S., Breier, M., Nenova, I., & Puumalainen, K. (2021). Business model innovation: Identifying foundations and trajectories. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 891-907.
- Pichlak, M., & Szromek, A. R. (2021). Eco-Innovation, Sustainability and Business Model Innovation by Open Innovation Dynamics. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 149.