

Memoria Anual 2017

Índice

| | | |
|-----------|---|-----------------|
| 01 | Bienvenida | Pág. 4 |
| 02 | EAE Milestones | Pág. 8 |
| 03 | Facts & Figures | Pág. 16 |
| 04 | Hitos anuales de la programación académica | Pág. 36 |
| 05 | Empleabilidad, emprendeduría y empresa | Pág. 56 |
| 06 | Faculty & Research | Pág. 88 |
| 07 | Alcance internacional | Pág. 124 |
| 08 | Networking y Comunidad EAE | Pág. 138 |
| 09 | Alumni EAE | Pág. 164 |

01

Bienvenida

Planeta Formación y Universidades, líder en el ámbito de la formación en España



Planeta Formación y Universidades ofrece un amplio catálogo de formación especializada que abarca desde los estudios universitarios y de posgrado hasta la formación profesional.

La oferta formativa está muy orientada a las demandas del mercado laboral y contamos con una metodología flexible apoyada en las nuevas tecnologías.

Planeta Formación y Universidades ha desarrollado proyectos universitarios de largo recorrido: EAE Business School, una de las treinta mejores escuelas de negocios del mundo según el Ranking de América Economía y la escuela de negocios con mayor crecimiento en España en los últimos tres años; ESLSCA Business School, con sede principal en París; OBS Business School, la primera escuela de negocios 100% Online; UNIBA

(Centro Universitario Internacional de Barcelona), el proyecto desarrollado conjuntamente con la Universidad de Barcelona; VIU (Universidad Internacional de Valencia), con especial orientación hacia el área de Educación; Ostelea, School of Hospitality & Tourism, especializada en el sector turístico; EsDesign, Escuela Superior de Diseño de Barcelona, referente por su apuesta innovadora e internacional; EDC Paris Business School, escuela francesa privada y miembro de la Conférence des Grandes Écoles (CGE); Instituto Superior de Marketing de Lujo (Sup de Luxe), con presencia en Francia y Suiza; y Sport Management School, especializada en el sector deportivo.

Formación universitaria



Formación profesional y continua



Información



Contenidos



Permíteme unas breves líneas para presentarte la memoria anual de EAE Business School, donde resumimos nuestra actividad durante el último año académico.

En primer lugar, quiero subrayar nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Este año hemos gestionado más de 6.000 ofertas de empleo y prácticas para trabajar en más de 40 países y 30 sectores, gracias a una red de empresas colaboradoras que actualmente supera los 4.500 socios y al incremento de eventos de recruiting celebrados en EAE. Esto nos ha permitido aumentar la tasa de inserción de nuestros estudiantes en prácticas y empleo y mejorar los datos del Employment Report anual de EAE.

A esto se suma nuestra decidida apuesta por la emprendeduría, con la potenciación de servicios como EAE Emprende, centrado en la formación y financiación de proyectos emprendedores, y la creación de EAE Lab, la aceleradora e incubadora de negocios de EAE Business School para aquellos alumnos con vocación emprendedora.

En segundo lugar me gustaría destacar nuestra vocación internacional, que se refleja entre otros aspectos en el número de nacionalidades que tenemos representadas en nuestras aulas por alumnos y claustro, una vocación sólida desde nuestros orígenes. Por las aulas de EAE han pasado ya alumnos de 107 nacionalidades y de los cinco continentes. También nuestro claustro fue más internacional, ya que un 38% de nuestros profesores procede de más de veinte países diferentes, lo que enriquece la experiencia en el aula. Además, en 2017 hemos incrementado el número de programas impartidos en inglés y reforzado nuestros acuerdos con

la incorporación de prestigiosas universidades como Babson College, una de las principales instituciones mundiales en emprendeduría e innovación.

En tercer lugar, estoy especialmente orgulloso de destacar que EAE es una escuela global que ofrece una extensa oferta metodológica con formación presencial y a distancia. No solo impartimos docencia, sino que ofrecemos una experiencia extendida al alumno más allá de las aulas gracias a los programas de networking, con especial importancia de los eventos denominados Business Networking, la integración de formación para mejorar habilidades directivas como el proyecto de Soft Skills, la aplicación de la metodología anglosajona de majors y minors, y las actividades de Alumni. Caso especial es nuestra Reunión Anual de Alumni, que este año se celebró en Madrid y que contó con la colaboración como ponente principal de Mitch Lowe, cofundador de Netflix, además de charlas de directivos de empresas como IBM, Cabify, Telefónica o FNAC.

En cuarto lugar, este año EAE ha aumentado su firme apuesta por la investigación. Muestra de ello es la creación de tres nuevos grupos de trabajo académico, que se suman a los tres ya existentes. Nuestros profesores han desarrollado una amplia producción en el ámbito de la investigación académica, con la publicación de papers, casos, libros y artículos de divulgación, que aportan conocimiento de management a la comunidad. Además, hemos



JLFM

José Luis Fernández Martínez
Director General
EAE Business School

participado en numerosos congresos internacionales, donde hemos compartido estos conocimientos.

Nuestro reto más inminente, y a la vez más motivador, es seguir siendo una escuela de negocios internacional, capaz de acompañar a nuestros profesionales durante su formación para que dispongan de las herramientas necesarias para liderar de manera sostenible organizaciones en todos los ámbitos. Una institución accesible y abierta a compartir conocimientos con antiguos alumnos, profesores y otros públicos de interés de todo el mundo.

Somos una Escuela que mira hacia el futuro. Creemos que el intercambio de conocimiento revolucionará la formación: somos accesibles, estamos abiertos a compartir experiencias con claustros y partners nacionales e internacionales, y convencidos de lo importante que es crear entornos favorables para que pueda surgir la chispa del saber y del éxito.

Continuaremos trabajando para transmitir a nuestra comunidad un conocimiento cada vez más práctico, aplicable y actualizado. Y nos esforzaremos para responder a vuestras expectativas de una manera fiable. Para finalizar, me gustaría agradecer a alumnos, antiguos alumnos, profesores, empresas colaboradoras, instituciones académicas y otros partners su vinculación con EAE y su valiosa contribución al desarrollo de la Escuela.

Juntos, *we make it happen.*

02

EAE Milestones

2 EAE Milestones

1

EAE estrena nuevo edificio en el Campus de Madrid

EAE Business School arrancó los programas de la convocatoria de octubre 2017 con un nuevo edificio en la calle **Príncipe de Vergara 156 de Madrid**, una de las zonas más representativas del centro financiero de Madrid y a escasos metros del Estadio Santiago Bernabéu. Estas nuevas instalaciones, que cuentan con **3.690 m²** de superficie, se unen al edificio central de la calle de Joaquín Costa, 41.

Las nuevas instalaciones de campus de la Escuela cuentan con cinco plantas y **16 aulas equipadas con los últimos avances en multimedia**, dos de ellas en formato ágora, **distribuidas en cuatro plantas**, y que incorporan la última tecnología educativa para un óptimo proceso de aprendizaje. El edificio, además, dispone de **12 salas polivalentes para reuniones, actividades y tutorías**, distribuidas por todo el edificio y equipadas con diferentes tipos de mobiliario y recursos, cafetería, **biblioteca y zonas de trabajo** en grupo. En este nuevo edificio se ubican las instalaciones del EAE Lab en Madrid, la aceleradora de startups de EAE Business School enmarcada dentro del proyecto EAE Emprende.

2

Talent Week y Foro Online de Empleo, entre los foros de empleabilidad más grandes en el ámbito de las Business School españolas

En 2017, EAE organizó dos de los eventos de empleabilidad más grandes dentro del ámbito de las Escuelas de Negocio en España: la Talent Week, en marzo, y el Foro Online de Empleo, en octubre. La Talent Week de EAE, celebrada en Madrid y Barcelona, reunió a más de 75 empresas y multinacionales de todo el mundo, que realizaron un total de 923 entrevistas a los más de 2.700 alumnos de EAE que participaron durante cuatro días en networking, conferencias y otros eventos.

Respecto al Foro de Empleo Online, 100 % bilingüe -español e inglés-, celebrado mediante una plataforma que permite la interacción total del usuario con empresas y el resto de participantes y que contó con una versión adaptada para tablets y smartphones, fueron más de 80 las empresas participantes. Estas empresas publicaron más de 1.500 ofertas de empleo y prácticas para trabajar en todo el mundo, que fueron puestas a disposición de los más de 3.000 alumnos de 59 países que participaron de la iniciativa.



EY, empresa participante en la Talent Week EAE 2017

3

EAE Business School lanza EAE Emprende, el ecosistema emprendedor de acompañamiento a alumnos y antiguos alumnos con inquietudes emprendedoras

Durante el pasado año académico, la Escuela puso en marcha **EAE Emprende**, un ecosistema emprendedor que tiene como objetivo acompañar, formar y dar apoyo a los alumnos de EAE que tienen proyectos de emprendeduría en marcha.

EAE Emprende se divide en tres etapas. Por un lado, en la etapa de Formación, ofrecemos espacios formativos para el alumno como:

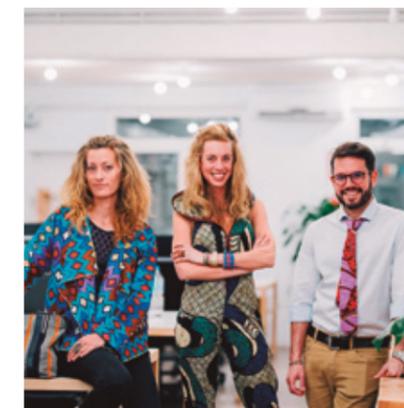
- Entrepreneurial Workshop.
- Workshops y talleres para emprendedores que apuestan por el emprendimiento responsable.
- Las principales claves jurídicas al alcance del emprendedor de la mano de la firma internacional Baker Tilly.
- TEDxEAEBusinessSchool, el foro de intercambio con representantes de diversos ámbitos que inspira a los asistentes para ser promotores del cambio.
- Financiación y claves de la inversión en startups.

Por otro lado, en la etapa de Financiación para Emprendedores, se ofrecen sesiones con inversores expertos para saber cómo financiar tus proyectos y encuentros con entidades que facilitan financiación. Encontramos espacios como:

- Business Angels Academy.
- Acompañamiento al lanzamiento de proyectos.

Por último se lanzó **una aceleradora de proyectos innovadores, EAE Lab, que tiene como objetivo** potenciar, desarrollar y acompañar en el proceso de gestación de las ideas emprendedoras de alumnos y antiguos alumnos. Además de acceso a formación específica o servicios de Mentoring y Coaching, la incubadora pone a disposición de los alumnos espacios de trabajo físico tanto en Madrid como en Barcelona.

En palabras de Carmen Martos, líder del proyecto y Responsable de Carreras Profesionales de EAE, "Formación, acompañamiento y financiación son tres motores que impulsan la iniciativa emprendedora, y ahora están a tu alcance. Generamos la atmósfera perfecta para que puedas desarrollar nuevas ideas de negocio, te proporcionamos los recursos que estás buscando y te abrimos los caminos para recomendar tu esfuerzo".



Franzo, proyecto empresarial seleccionado para el EAE Lab

4

EAE, primera escuela de negocios española en implantar la metodología anglosajona basada en majors y minors

Durante 2017, EAE ha puesto en marcha el plan de estudios basado en el **sistema norteamericano de los major y minor**, en sustitución al tradicional método de elección de asignaturas optativas, con el objetivo de estar a la vanguardia formativa, ya que permite al alumno la personalización de su itinerario de formación. EAE se convierte así en la primera escuela de negocios española en importar este sistema educativo, más flexible y que además de la especialización continua permite un mayor networking entre los alumnos de los diferentes masters de la Escuela.

La implantación de este nuevo sistema es el resultado de comparar los actuales métodos que operan en nuestro país, los cuales ponen al alcance de los alumnos decenas de asignaturas optativas sin ninguna vinculación entre ellas, y el método norteamericano, que busca mayores ventajas para la empleabilidad.

Los majors son programas de máster, oficiales o propios, formados por un conjunto de créditos repartidos entre el plan de estudios y el trabajo de fin de máster; mientras que los minor son programas de corta duración centrados en un área concreta de conocimiento que puede estar relacionada o no con el área del major. En 2017, EAE ofertó a sus alumnos **34 minor** de las áreas de Marketing, Comunicación y Ventas; Bolsa, Finanzas y Contabilidad; Operaciones Logísticas; Recursos Humanos; y Dirección General, en temas de actualidad como Design Thinking, Agile Projects o Neuro-marketing, entre muchos otros.

5

EAE Business School, seleccionada por Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) para su exclusivo programa de empleabilidad INSIDE

EAE Business School fue seleccionada por el grupo francés Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) para participar en el programa Inside LVMH, junto a las 40 universidades más prestigiosas del mundo, entre las que destacan London Business School, The London School of Economics, Central Saint Martins o Università Commerciale Luigi Bocconi, entre otras. En España, además de EAE, en este programa participan alumnos de IESE, ESADE e IE.

El grupo francés LVMH -propietario de marcas como Dior, Loewe o Moët Chandon, entre otras- ha lanzado el programa Inside para conectar conocimiento académico con su experiencia profesional en el sector del lujo. Pilar Llácer, Senior Careers Advisor del área de Carreras Profesionales de EAE Business School, es la Key Professor de la Escuela en el programa.

Inside LVMH se desarrollará a lo largo de cuatro meses durante 2018, y cuenta con la participación de más de 40 universidades de 6 países y 5.000 estudiantes. A través de una plataforma online, Maison's Managers y LVMH chair's professors impartirán clases sobre las cinco áreas en las que se desarrolla su negocio: experiencia con el cliente; diseño y creación; digitalización y emprendimiento; Savoir Faire y gestión de marca; y Supply Chain e ingeniería.

6

EAE amplía su oferta académica de masters con la puesta en marcha de cinco nuevos programas

En este nuevo curso, arrancaron cinco nuevos programas que se incorporaron a la oferta académica de EAE Business School:

- Máster en Emprendeduría e Innovación, dirigido a perfiles emprendedores y que es impartido en Madrid y Barcelona.
- Máster in Supply Chain Management & Logistics, que se une a la oferta de programas 100% en inglés, impartido en Madrid.
- Máster en Liderazgo y Coaching, programa de coaching para perfiles Full Time, que se imparte en el campus de Madrid.
- Arrancó la primera promoción del Grado de Marketing y Comunicación Digital, con titulación oficial universitaria de la UPC, que se imparte en nuestro Campus de Grado de Barcelona.
- Máster Internacional en Comunicación Corporativa, programa en modalidad Global Education que incorpora un doble programa residencial en Madrid y Barcelona.

7

EAE aumenta su apuesta por la investigación académica

Durante el último año académico, EAE Business School ha desarrollado un amplio **trabajo de investigación, innovación docente y divulgación** a través de diferentes iniciativas.

Durante el año 2017, EAE Business School participó en la organización del congreso "2n ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making", en conjunto con la Universidad de Barcelona, el 5 de Octubre. Así mismo, también fue patrocinador del "I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada" (CICSA 2017), que se celebró los días 28 y 29 de septiembre.

La actividad más relevante se dio en la creación de cuatro grupos de investigación en 2017, los cuales tendrán como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE Business School en diversos ámbitos. Estos son los siguientes:

- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC-EAE).
- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE).
- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE).
- Grupo de Investigación en Cadena de Suministros y Sostenibilidad (GISUS-EAE).

8

Nuevo programa de Residenciales Internacionales de EAE

En este curso académico, EAE Business School dio un paso más en su apuesta por la internacionalización de la experiencia de sus alumnos, y llegó a acuerdos con un grupo de universidades Top a nivel internacional, con el objetivo de que los alumnos de la Escuela puedan completar su formación con una serie de estancias internacionales que completen lo realizado durante el máster.

Las universidades con las que hemos llegado a acuerdos son:

1. La Verne University (Los Ángeles, EE. UU.).
2. Hogeschool van Amsterdam (Amsterdam, Holanda).
3. Kean University (Nueva York, EE. UU.).
4. Pace University (Nueva York, EE. UU.).
5. Université du Québec à Montréal (Montreal, Canadá).
6. Babson College (Boston, EE. UU.).
7. ISCTE Business School (Lisboa, Portugal).
8. University of Texas at San Antonio (San Antonio, EE. UU.).

Estos programas, de dos semanas de duración, se unen a las estancias que hacen los alumnos del Global Executive MBA y de los International MBA en Pace University y Shanghai University.

University of
La Verne

Hogeschool van Amsterdam

KEAN
UNIVERSITY

PACE
UNIVERSITY

UQÀM

BABSON
COLLEGE

ISCTE Business School
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

UTSA
The University of Texas at San Antonio™

9

EAE crece en rankings nacionales e internacionales

En 2017, EAE ha experimentado un gran crecimiento en rankings tanto nacionales como internacionales. Los programas MBA en modalidad Full Time de EAE Business School suben posiciones y han sido destacados entre los 200 mejores del mundo según el ranking "QS Global MBA 2018". Además, EAE está clasificada entre las 65 mejores instituciones educativas europeas que imparten el MBA.

EAE está en el Top 35 de Escuelas de Negocios mundial al ocupar el puesto 32 en el ranking "Las Mejores Escuelas Globales de Negocios 2017" elaborado por América Economía, en una clasificación liderada por IESE, Harvard Business School y Haas School of Business.

Respecto al ranking "Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2016-2017", EAE Business School consigue la mejor clasificación de su historia al disponer de 7 masters destacados entre los mejores del mundo de sus áreas. La Escuela destaca entre los mejores masters de las áreas de MBA, Comunicación, Bolsa y Mercados Financieros, Project Management, Business Intelligence, Recursos Humanos y Supply Chain Management. Los programas de las áreas de MBA, Bolsa y Mercados Financieros, Project Management y Business Intelligence son destacados por primera vez en el ranking.

10

Mitch Lowe, Cofundador de Netflix, ponente de la Reunión Anual de Alumni de EAE

Por último, la Escuela y el Global Executive MBA han sido destacados entre los mejores del mundo según el ranking "Los mejores MBA globales 2017" elaborado por la prestigiosa revista mexicana *Expansión*, en colaboración con CNN.

En España, EAE ha sido reconocida de nuevo como la segunda escuela de negocios más reputada de España según el ranking Merco 2017, además de impartir 6 masters han sido seleccionados entre los mejores de España según el ranking "250 Masters" elaborado por el diario *El Mundo*. Destacar el ascenso del Máster en Dirección y Gestión Financiera a la segunda posición entre los rankings del área de Finanzas.

Además, en 2017 EAE ocupó la posición 176 en la clasificación general de empresas más reputadas del ranking "Merco Empresas España y Latinoamérica 2017". El ranking lo lideran multinacionales como Coca-Cola, Nestlé, Unilever, Apple, P&G, Google, Samsung, Telefónica, Toyota y Microsoft.

America economía QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

EDUNIVERSAL MASTERS RANKING THE BEST MASTERS AND MAs WORLDWIDE merco

La Reunión Anual de Alumni 2017 de EAE Business School se celebró el viernes 3 de noviembre en el Pabellón de Honor del estadio Santiago Bernabéu, en Madrid. El encuentro, organizado especialmente para antiguos alumnos de la Escuela, pero que cuenta con la asistencia de claustro destacado, empresas colaboradoras y otros perfiles profesionales, contó con la asistencia de más de 600 personas y se convirtió en un foro de análisis, reflexión y debate que, en esta ocasión, giró sobre la emprendeduría, el intraemprendimiento, la innovación y el design thinking.

"Building the Change" fue el lema bajo el cual se desarrollaron las conferencias de los invitados. La conferencia principal corrió a cargo de Mitch Lowe, Cofundador de Netflix y actual CEO de MoviePass. En su ponencia, "Creating a Winning Culture",

trató de la importancia de la innovación en el sector del emprendimiento y cómo una pequeña idea puede convertirse en un gigante, tal y como ocurrió con Netflix.

Tras el cofundador de Netflix, llegó el turno de las EAE Talks, ponencias en formato TEDx desarrolladas por profesionales reconocidos que ayudaron a visibilizar la temática principal desde diferentes perspectivas. Para ello contamos con la participación de profesionales como Carmen García, Directora of Cognitive Solutions de IBM; María Marte y Luisa Orlando, jefa de cocina y Directora General del Club Allard, respectivamente; Mariano Silveyra, Country Manager Spain de Cabify; Almudena Moreno, Head of Millennials Makers de Telefónica Open Future; y Beatriz Navarro, Directora de Marketing y Comunicación en FNAC.



Reunión Anual de Alumni EAE 2017

03

Facts & Figures

3.1 60 years making it

96%

de alumnos nos recomienda

+73.000

directivos formados desde 1958

+15.000m²

de instalaciones en dos campus, Madrid (dos edificios) y Barcelona (dos edificios)

+4.000

alumnos se han formado en nuestros campus de Madrid y Barcelona durante 2017

+64.000

personas han solicitado la admisión en alguno de los programas de EAE durante 2017

3.2 Relaciones institucionales

1^a

escuela de negocios de España en impartir masters oficiales universitarios

Acuerdo con dos de las principales universidades española: UPC y URJC



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH



Universidad Rey Juan Carlos

33

EAE ES MIEMBRO DE 33 ASOCIACIONES PROFESIONALES SECTORIALES:

21

NACIONALES

12

INTERNACIONALES

EAE ESTÁ ADHERIDA A DOS DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS EDUCATIVAS MUNDIALES (PRME Y RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA)



Red Pacto Mundial España

PRME Principles for Responsible Management Education

3.3 Faculty & Research

45.585

horas de docencia impartidas en 2017:

33.733
de Máster en Madrid y Barcelona

11.852
de grado universitario

5.735

créditos ECTS impartidos

451

profesores componen nuestro claustro académico

38%
es internacional

24

países representados en el claustro

72%

del claustro compaginan su actividad profesional con la docencia

9,2

(sobre 10) valoración media del claustro en 2017

ACTIVIDAD DEL CONSEJO ASESOR DE EAE EN 2017:

4

ENCUENTROS ANUALES
Consejos asesores

95

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR
en 2017, divididos en 4 áreas:

22

MARKETING

26

LOGÍSTICA

22

FINANZAS

25

RRHH

ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EAE EN 2017:

+20

casos de estudio desarrollados

16

elaborados por el Strategic Research Center

35

asistencias a congresos internacionales

9

informes de divulgación del claustro

10

libros publicados

20

números publicados de revistas Harvard Deusto

15

ponencias presentadas a congresos

3

nuevos grupos de investigación

19

artículos de investigación publicados

2

congresos internacionales organizados durante el año

25

informes de divulgación publicados en 2017

18

artículos en revistas indexadas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ACTUALES

- Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE).
- Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE).
- Grupo de Investigación en Comunicación de EAE (Comm.Research-EAE).

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE CREACIÓN

- Grupo sobre la aplicación del Marketing en las empresas, Nuevas Tecnologías y Derecho.
- Grupo sobre emprendimiento.
- Grupo sobre Dirección de Personas y Recursos Humanos.

DIVULGACIÓN EN INVESTIGACIÓN

- Strategic Research Center.
- Ediciones Harvard Deusto.

3.4 Visión Internacional

82

acuerdos con universidades y escuelas de negocios

25

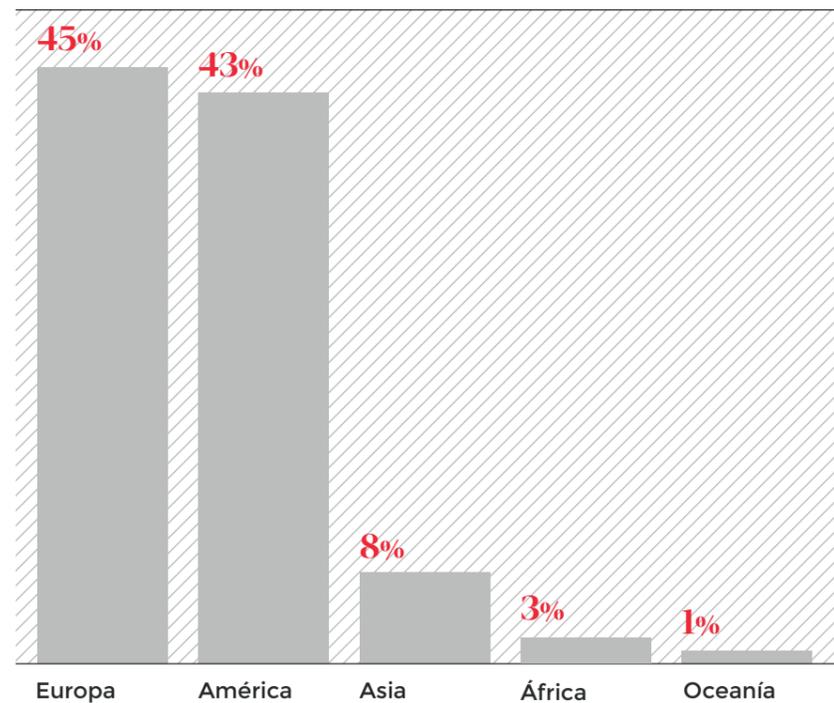
convenios en 25 países y 4 continentes

107

nacionalidades diferentes en 2017

67%

de alumnos internacionales en 2017



Alumnos de los 5 continentes

| | |
|---------|-----|
| Europa | 45% |
| América | 43% |
| Asia | 8% |
| África | 3% |
| Oceanía | 1% |

3.5 Empleabilidad

Cargo que ocupan los alumnos de EAE

50,6%

perfiles técnicos o profesionales

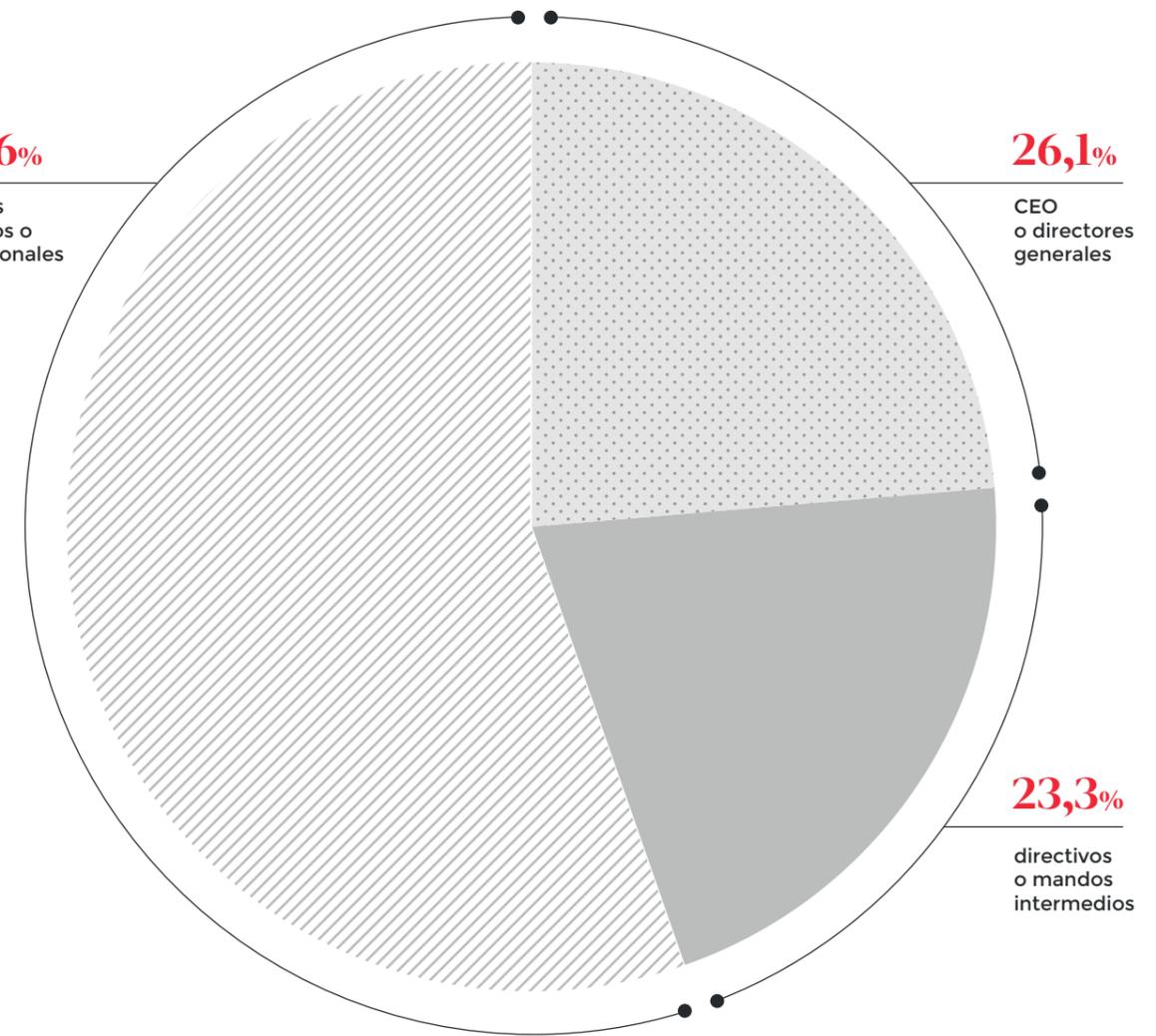
9%
emprendedores

26,1%

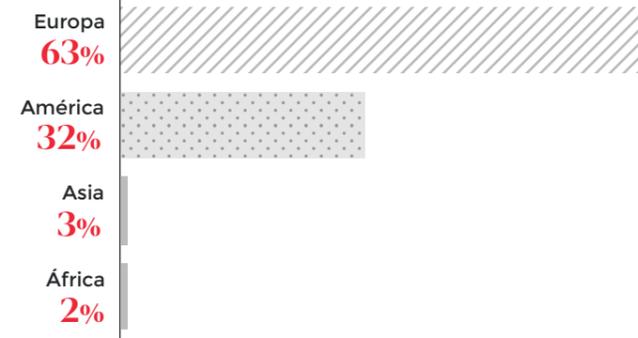
CEO o directores generales

23,3%

directivos o mandos intermedios



Los alumnos de EAE trabajan en cuatro continentes



3.5 Empleabilidad

+4.500

empresas colaboradoras

35

sectores distintos para trabajar en las ofertas de empleo y prácticas publicadas en 2017

+6.000

ofertas de empleo y prácticas gestionadas para alumnos de EAE en 2017

+500

ofertas de empleo y prácticas nuevas al mes

38

países distintos en los que trabajan los graduados de EAE

42%

de los graduados de EAE desarrollan su carrera profesional fuera de España

91%

de los graduados tienen empleo seis meses después de analizar su programa

74%

mejora su situación profesional después de graduarse

9%

emprende un negocio tras graduarse

50%

incrementa su salario un año después de finalizar el máster

67%

ha conseguido una oportunidad de trabajo por algunas de las vías disponibles a través de EAE Business School

3.6 Networking

ASISTENCIA A FERIAS EN 2017:

64

EAE participó en 64 ferias en 2017

17

ferias nacionales

47

ferias internacionales

EVENTOS EN 2017:

+740

eventos organizados en 2017

+19.000

INSCRIPCIONES A EVENTOS entre alumnos y antiguos alumnos

93%

alumnos con experiencia profesional

3.7 EAE en los medios

+3.500

apariciones en medios nacionales e internacionales en 2017

+250

entrevistas a expertos y profesionales de EAE en 2017

90

entrevistas en radio y televisión

MEDIASET *españa.*

Expansión

ABC

rtve

elEconomista.es

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

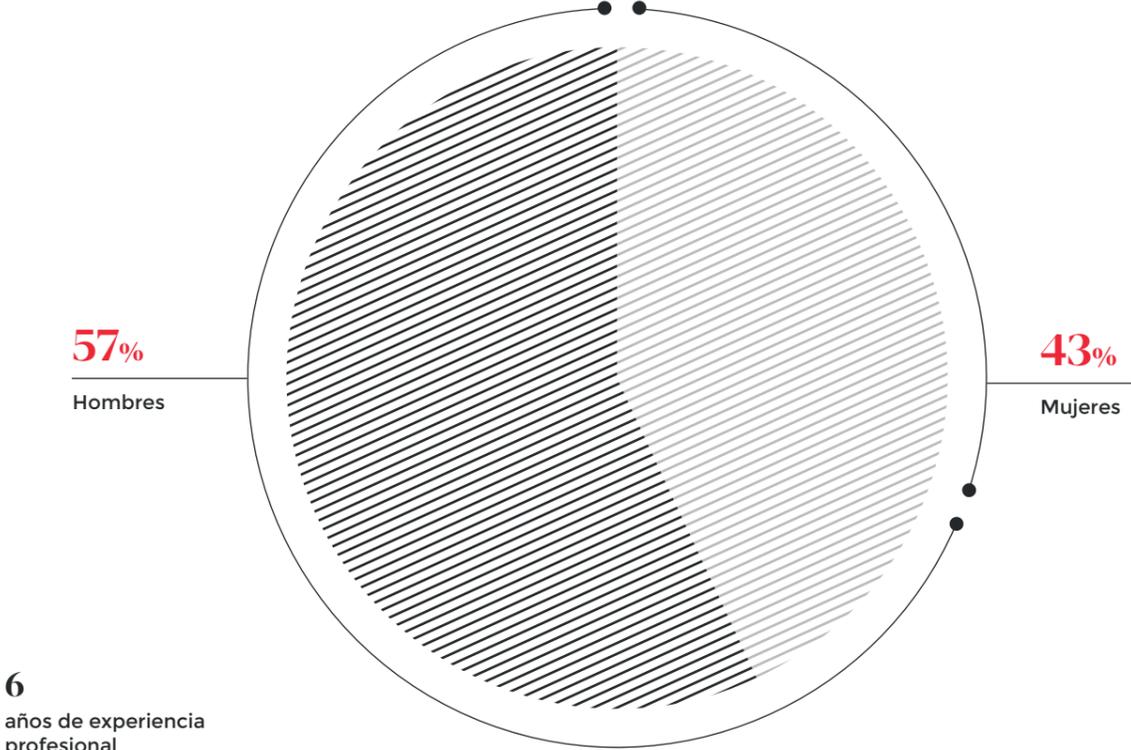
CincoDías

EL PAÍS

ATRESMEDIA 

3.8 Perfil de nuestros alumnos

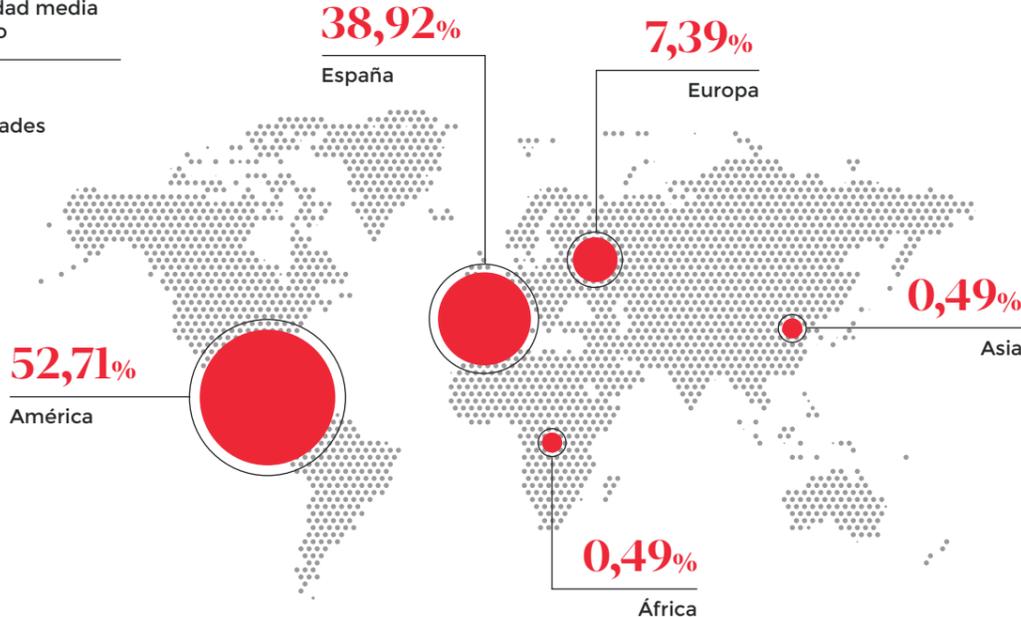
Programas MBA



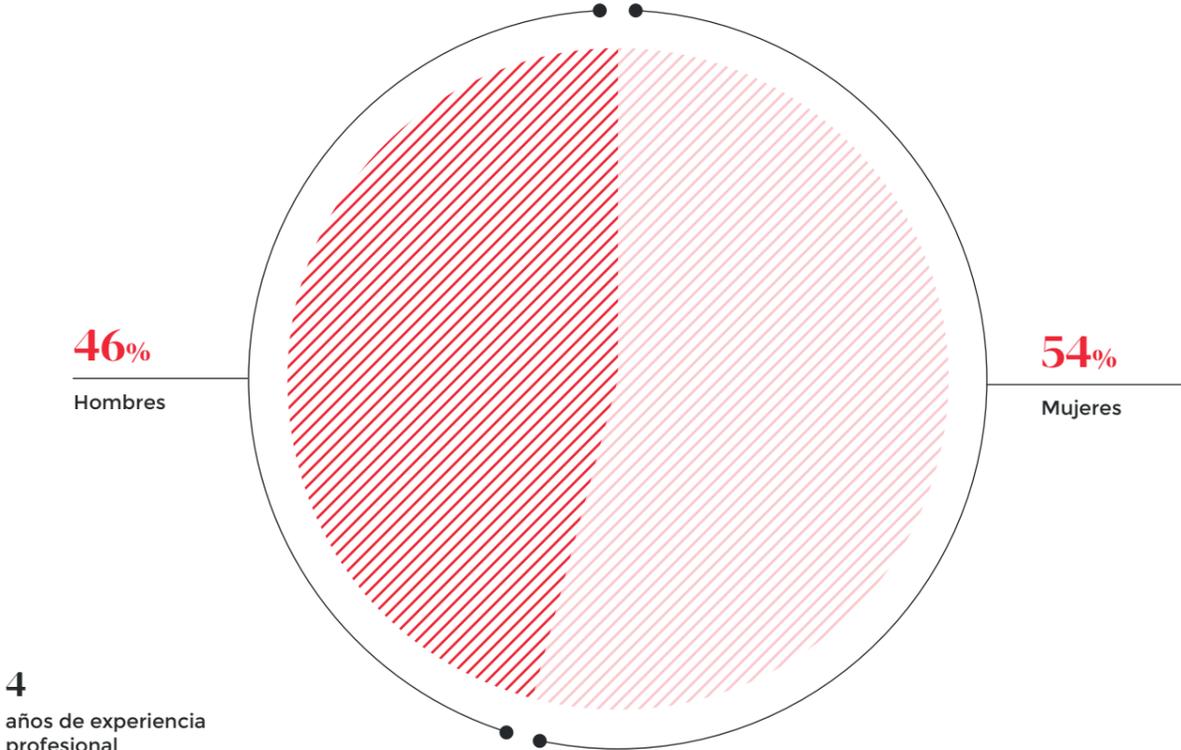
6
años de experiencia profesional

33
años de edad media del alumno

37
nacionalidades



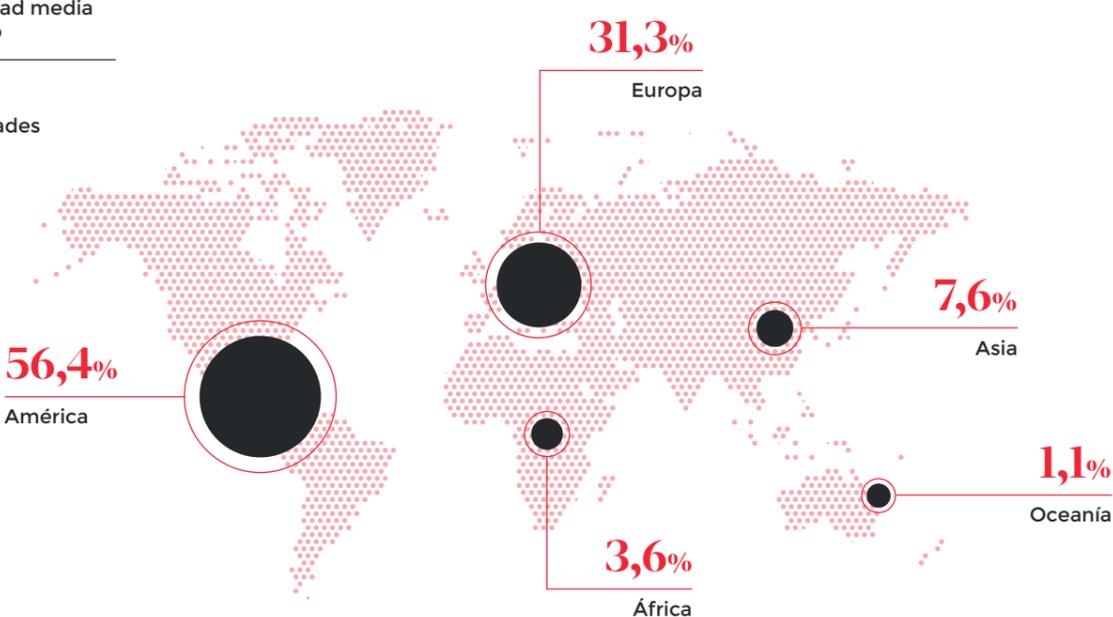
Programas Full Time



4
años de experiencia profesional

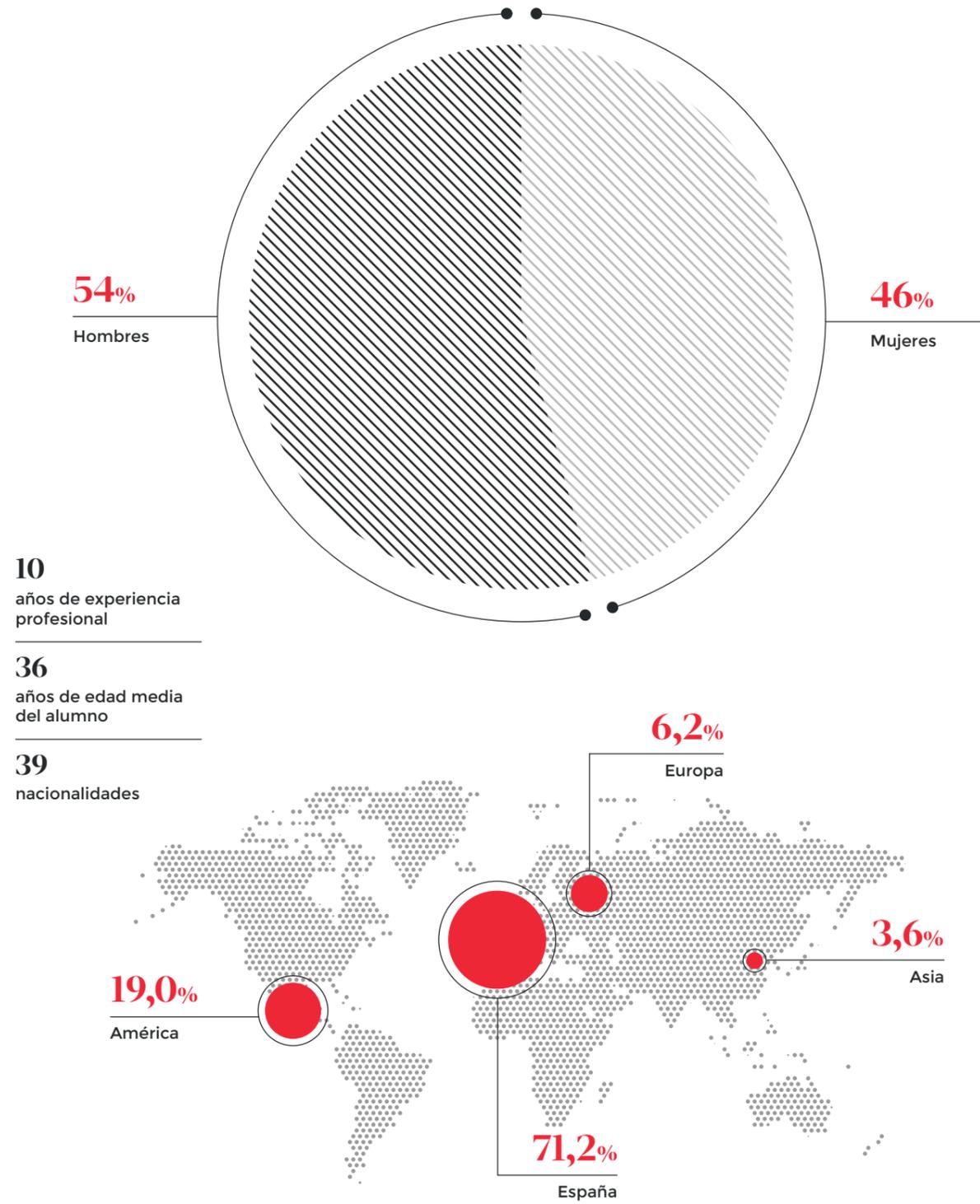
29
años de edad media del alumno

95
nacionalidades



3.8 Perfil de nuestros alumnos

Programas Executive



Alumnos programas Executive, Campus Madrid

3.8 Perfil de nuestros alumnos

Nacionalidades

En 2017, alumnos de 107 nacionalidades estudiaron en EAE Business School

38

Europa

Albania
Alemania
Andorra
Austria
Bélgica
Bielorrusia
Bosnia-Herzegovina
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España
Finlandia
Francia
Georgia
Grecia
Hungria
Inglaterra
Irlanda
Islandia
Italia
Letonia
Luxemburgo
Macedonia
Moldavia
Montenegro
Noruega
Países Bajos
Polonia
Portugal
República Checa
Rumanía
Suecia
Suiza
Turquía
Ucrania

24

América

Argentina
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba
Ecuador
EE. UU.
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
Jamaica
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
República Dominicana
Uruguay
Venezuela

24

Asia

Arabia Saudí
Azerbaiyán
Bahréin
Bangladesh
China
Emiratos Árabes
Filipinas
India
Indonesia
Irán
Irak
Israel
Japón
Jordania
Kazajistán
Líbano
Libia
Malasia
Nepal
Omán
Qatar
Rusia
Siria
Vietnam

19

África

Angola
Argelia
Burundi
Camerún
Costa de Marfil
Egipto
Gambia
Ghana
Guinea Ecuatorial
Kenia
Lesoto
Marruecos
Mauritania
Mozambique
Nigeria
Senegal
Sudáfrica
Túnez
Uganda

2

Oceanía

Australia
Nueva Zelanda

3.9 Rankings internacionales

35

EAE, entre las 35 mejores escuelas de negocios del mundo (Ranking América Economía 2017)



EAE Business School ha sido destacada por *América Economía* en el Top 35 de las mejores escuelas de negocios del mundo en su ranking "Las Mejores Escuelas Globales de Negocios 2017", que analiza cuáles son las escuelas de negocios más prestigiosas para estudiantes latinoamericanos entre un total de 49 instituciones de todo el mundo. La clasificación ha sido liderada por IESE Business School, seguida de Harvard Business School, Haas School of Business, London Business School y HEC Paris School of Management.

7

7 masters de EAE entre los mejores del mundo de sus áreas (Ranking Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2016-2017)



MBA Full Time

entre los 35 mejores de Europa

Máster en Project Management
entre los 35 mejores de Europa

Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica
en el Top 40 mundial

Máster en Bolsa y Mercados Financieros
entre los 100 mejores del mundo

Máster en Supply Chain Management
entre los 90 mejores del mundo

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa
en el Top 35 europeo

Máster en Dirección de Recursos Humanos
entre los 45 mejores de Europa

Top 65

El MBA de EAE, entre los 65 mejores de Europa y 200 del mundo (QS Global MBA 2018)



El MBA en modalidad Full Time de EAE Business School ha sido destacado entre los 65 mejores de Europa y 200 del mundo, en el ranking "QS Global MBA 2018". El MBA asciende 15 y 50 posiciones respectivamente, y se coloca como uno de los mejores del mundo.

Este ranking señala como valores destacados del MBA de EAE la paridad de su alumnado y profesorado, además de su carácter internacional ya que los alumnos proceden de distintos países como Argentina, Brasil, China, Colombia, Francia, Alemania, India, México, Rusia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. Otro valor que QS ha puesto de relieve es el retorno económico de la inversión que se realiza en el máster.

En las primeras posiciones del ranking global de QS, se sitúan Harvard Business School, INSEAD (Francia), HEC París (Francia), Stanford Graduate School of Business (Estados Unidos) y London Business School (Reino Unido). En Europa, el ranking está liderado por INSEAD (Francia), HEC París (Francia), London Business School (Reino Unido), Said Business School- University of Oxford (Reino Unido) e IE Business School (España).

Top 100

Los masters de Project Management y Bolsa y Mercados Financieros de EAE, en el Top 100 mundial (QS Masters Ranking 2018)



QS ha reconocido por primera vez en su historia a dos programas de EAE Business School entre los cien mejores del mundo de sus áreas, concretamente en las de Project Management y Stock Market and Financial Markets. En el ranking de Management, el Máster en Project Management de EAE ha conseguido la posición 87 de un total de 121 escuelas participantes en esta edición, mientras que el Máster en Bolsa y Mercados Financieros ha obtenido la posición 100 de las 131 que han sido consideradas para la ocasión.

Top 50

EAE Business School y el Global Executive MBA, entre los mejores del mundo (ranking Global MBA 2018 de CNN Expansión)



EAE Business School ha subido seis posiciones en el Ranking mundial de CNN Expansión, que recoge las mejores escuelas de negocio y MBA del mundo. EAE es la segunda escuela española que más posiciones ha escalado en el ranking, situándose en el puesto 67. El ranking está liderado por Harvard Business School, Stanford Graduate School of Business, INSEAD, Columbia Business School y University of Pennsylvania.

Por otro lado, el ranking incorpora en su clasificación los mejores MBA. Por segundo año consecutivo, el Global Executive MBA de EAE Business School está entre los 50 mejores del mundo y el tercer mejor de España por detrás del IESE e IE. El ranking de CNN Expansión pone en valor los residenciales en Nueva York, Shangai y Madrid que ofrece el Global MBA de EAE. Esta categoría está liderada por London Business School, INSEAD y University of Cambridge.

2^a



EAE, 2^a escuela de negocios más reputada de España según el ranking “Merco 2017”

Además, el ranking destaca que EAE se encuentra entre las 70 empresas más reputadas de España.

6

EL MUNDO

Los masters de EAE, entre los mejores de España por decimoprimer año consecutivo

Seis masters de EAE entre los mejores de España,

según el ranking “250 masters 2017” elaborado por *El Mundo*

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, el mejor máster de Comunicación impartido en España.

Máster en Dirección Financiera, segundo mejor máster de España en el apartado de Finanzas.

Máster en Dirección de Marketing, segundo mejor máster del área de Marketing de España.

Máster en Supply Chain Management & Logistics, segundo mejor máster en el área de Operaciones y Logística de España.

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, segundo mejor máster del área de Ventas de España.

Máster en Dirección de Recursos Humanos, cuarto mejor programa del área de Dirección de Personas en España.

El Mundo también incluye una guía de MBA en la que han sido destacados el International MBA, que contempla un semestre de su periodo lectivo en Shanghai University o en Pace University / Lubin School of Business New York., además del Global Executive MBA, Executive MBA y el MBA Full Time. En este apartado del ranking, la guía, elaborada por el diario *El Mundo*, ha puesto especial énfasis en la puesta en marcha, por primera vez en España, del sistema metodológico norteamericano basado en el mayor y minor, que sustituye al tradicional método de elección de asignaturas optativas. La implantación de este nuevo sistema pone al alcance de los alumnos el método norteamericano que busca mayores ventajas para la empleabilidad.

Además, el ranking destaca que EAE es miembro del Executive MBA Council (EMBAC), gracias a lo cual todos los programas Executive MBA de EAE cumplen con los estándares académicos y de calidad que exige esta asociación.

EAE, entre las mejores empresas españolas para trabajar según el ranking “Merco Talento 2017”

EAE Business School, destacada entre las mejores empresas de España y Latinoamérica (Ranking “Merco Empresas España y Latinoamérica 2017”)

04

Hitos anuales de la
programación académica

4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

EAE Business School arrancó el nuevo curso 2017-2018 con un nuevo edificio en la calle Príncipe de Vergara, 156 de Madrid, que se une al de Joaquín Costa, 41. El pasado curso académico se incorporaron más de cuatro mil nuevos alumnos, procedentes de 94 nacionalidades distintas que se reparten entre los campus de Madrid y Barcelona. De los nuevos alumnos, el 48% procede de Europa, un 45% de América Latina, un 4% de África, un 1'5% de Asia y otro 1,5 de América del Norte. El 53% de los alumnos son mujeres mientras que el 47% son hombres. Sus perfiles profesionales proceden de áreas diversas como la consultoría, el e-commerce, la ingeniería, las finanzas, administración de empresas, ciencias de la salud y la comunicación, entre otros.



El pasado curso académico se incorporaron cinco nuevos programas en la oferta de EAE Business School:

1. **Máster en Emprendeduría e Innovación**
2. **Máster en Supply Chain Management & Logistics, impartido 100% en inglés**
3. **Máster en Liderazgo y Coaching**
4. **Máster Internacional en Comunicación Corporativa**
5. **Grado de Marketing y Comunicación Digital**



4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

EAE lanza el Máster en Emprendeduría e Innovación, con premio a proyectos innovadores y programa EAE Emprende

EAE Business School diseñó el **Máster en Emprendeduría e Innovación**, programa para perfiles Full Time que se dirige a profesionales de diferentes áreas del conocimiento que posean espíritu emprendedor y busquen formación específica para poner en práctica proyectos empresariales de éxito. El máster arrancó en octubre de 2017.

El **Máster en Emprendeduría e Innovación** se estructura en **70 créditos ECTS** repartidos en tres grandes módulos académicos (Herramientas de Gestión Empresarial, Entrepreneurship e Innovation), la realización del Minor y el desarrollo de un proyecto final o proyecto empresarial, que puede consistir en la creación de una nueva división de negocio en una empresa ya existente o la creación de una startup. Uno de los aspectos clave del programa es que los proyectos empresariales de este máster son evaluados, además de por el equipo de profesores que conforman el tribunal académico, por un tribunal que decide sobre la concesión del Premio de Emprendimiento e Innovación de EAE, dotado con 10.000 euros.

Otros aspectos clave del máster son las sesiones lectivas del programa, que se organizan en torno a talleres y experiencias de innovación, además de conferencias por parte de emprendedores de reconocido prestigio y éxito de distintos sectores (IT, e-commerce y startups en general), en las que el estudiante puede recibir feedback directo de sus propias ideas. Además, los alumnos tienen la posibilidad de

participar en las actividades del programa de Alumni Emprende de EAE, así como el acceso a entidades especializadas en el modelo emprendedor.

El programa está dirigido por Ignacio Santamartina, director financiero en Berkeley Minera España, director de proyectos en IDIMAS Gestión, y gerente de la Fundación Bases, entidad sin ánimo de lucro especializada en el mundo emprendedor.

Algunos de los profesores que se incorporaron al claustro de EAE en el área de emprendeduría e innovación son:

Rocío Álvarez-Ossorio

- Directora legal en Baker Tilly.
- Executive MBA por IESE.
- Máster en Asesoría Jurídica por ICADE.

Fernando Moroy

- Presidente del Chapter Madrid de la red de Business Angels Keiretsu.
- Miembro del Top Ten Management Spain.
- Doctor en Económicas por la Universidad Rey Juan Carlos.
- PDG por IESE.

Emilio Martínez

- Corporate Entrepreneurship Manager en Enagás.
- Corporate Leadership Program in Entrepreneurship and Innovation por Deusto.
- Internacionalization of Startups Program por IESE.
- MBA.

Henri Mennens

- Manager Product Office - BU Digital Solutions en Minsait (Indra).
- Design Thinking Executive Course por HPI School & d.School Stanford.
- Executive Education Program por IESE.
- Master in European Business en Université Libre de Bruxelles.

René de Jong

- Fundador de Internet Advantage
- Emprendedor y Business Angel.

Manuel Martín

- Global Director of Software Labs en Indra.
- Director del Centro de Desarrollo de Indra.
- Scrum Manager certificado.
- Global Leader Program en IESE.
- Máster Ejecutivo en Negocio Internacional.

Enrique Domínguez

- Fundador de Trovit, Restalo, Parkingdoor y Hoteltools



Campus de Babson College



EAE, miembro del programa "Babson Collaborative" de Babson College

A finales de 2017, y dentro del marco de colaboración con las áreas de Emprendeduría y Design Thinking de EAE, se firmó el acuerdo de colaboración con Babson College a través del programa "Babson Collaborative", del que EAE es miembro. Babson College ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como *Financial Times*, y según los rankings especializados, como los de *Entrepreneur Magazine* o *The Princeton Review*.

La Escuela cuenta con cuatro campus, todos ellos ubicados en Estados Unidos (Boston, San Francisco, Miami y Wellesley) y ofrece los mejores programas del mundo en emprendimiento, según los rankings generalistas de referencia como *Financial Times*, o especializados, como los de *Entrepreneur Magazine* o *The Princeton Review*. Así mismo, Babson University está acreditada por la Asociación para el Avance Colegiado de Escuelas de Negocios (AACSB), la Asociación de Escuelas y universidades de Nueva Inglaterra y el Sistema de Mejora de la Calidad de EFMD (EQUIS).

La colaboración con Babson aporta una serie de beneficios a todos los ecosistemas de la educación empresarial impartida por EAE Business School ya que:

- **Apoya el desarrollo del profesorado:** los miembros del profesorado de EAE Business School tienen la posibilidad de participar en las actividades impartidas por Babson, lo que les ayuda a mantenerse a la vanguardia en educación empresarial y emprendimiento, pueden participar en la creación y el intercambio de materiales didácticos, y comenzar proyectos de investigación en conjunto.
- **Afiliación y establecimiento de red:** la creación de redes se lleva a cabo a través de una comunidad online, una cumbre anual global y el intercambio de profesores y estudiantes.
- **Participación estudiantil:** nuestros estudiantes tienen la oportunidad de participar en un programa especial de nivel de maestría creado solo para miembros colaborativos.

4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.1 Nuevos programas lanzados por EAE

EAE lanza el Grado en Marketing y Comunicación Digital

Una de las principales novedades de EAE Business School en el ámbito académico universitario es el lanzamiento de su tercer Grado Oficial, el Grado en Marketing y Comunicación Digital, con titulación oficial universitaria de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Este programa tiene como principal valor diferencial su componente digital, coherente y necesario dada la implantación generalizada de las TIC en la sociedad.

Este grado complementa así la oferta del Centro Universitario de EAE, que ya imparte el Grado en Administración y Dirección de Empresas, y el Bachelor Degree in Business Administration and Management (BBA), ambos también oficiales por la UPC. Está diseñado para formar profesionales preparados para desarrollarse en cualquier área

funcional de la empresa relacionada con el marketing y, en especial, en puestos como Product Manager, Brand Manager, Global Marketing Strategy Manager, especialista en Marketing Digital y posicionamiento online, director de Comunicación Digital, Mobile Marketing Manager o director de e-commerce, entre otros. Además, ofrece las claves necesarias para crecer profesionalmente como emprendedor en el ámbito del marketing y la comunicación digital. A partir del tercer curso, los alumnos de grado que lo deseen pueden estudiar en EE. UU., Reino Unido o China porque, además del Programa Erasmus, EAE mantiene acuerdos específicos y preferenciales, entre otras, con Pace University y Kean University, en Estados Unidos; Northampton University, en el Reino Unido; y Shanghai University, en China.

EAE lanza el Máster en Supply Chain Management en modalidad 100% en inglés

El pasado curso académico EAE lanzó la versión 100% en inglés del Máster en Supply Chain Management, uno de los programas con mayor reconocimiento del sector. Así, el Master in Supply Chain Management & Logistics fortalece el área de programas de Supply Chain de EAE, entre las mejores del mundo según rankings como "Eduniversal" o "El Mundo", ya que se une a los programas que la Escuela ofrece para perfiles Full Time, Executive e Hybrid Learning.

El Máster en Supply Chain Management se dirige a directivos del área de operaciones que entiendan los procesos logísticos como de alto valor añadido para sus compañías y los utilicen para aumentar la competitividad de su empresa. Profesionales que sepan diseñar, implantar y mantener una visión estratégica de la Dirección del Área de Operaciones y, concretamente, de la logística y la gestión integral de la Cadena de Suministros, que conozcan y utilicen una amplia gama de técnicas y herramientas de management y que sepan explotar los sistemas tecnológicos de información. En definitiva, este máster está dirigido a aquellos ejecutivos logísticos que tengan la necesidad de explotar nuevos nichos de desarrollo global de negocio.

Al finalizar el máster, los alumnos tienen la opción de realizar una estancia residencial de dos semanas de duración en la Hogeschool van Amsterdam (Holanda). Esta estancia residencial tiene un coste adicional para el alumno.

Nuevo Máster en Liderazgo y Coaching, impartido en los campus de Madrid y Barcelona

EAE lanzó el Máster en Liderazgo y Coaching, ofrecido tanto en Madrid como en Barcelona, para complementar la oferta de programas de EAE en el área de Dirección de Personas, con programas tanto en modalidad Full Time como Executive y programas 100% en inglés, destacada por rankings como "Eduniversal" o "El Mundo" entre las mejores del mundo.

El Máster en Liderazgo y Coaching tiene por objetivo cubrir las necesidades profesionales de aquellas personas interesadas en canalizar su carrera profesional en esta dirección. Las nuevas generaciones se enfrentan a unas necesidades de liderazgo que requieren de directivos que sean desarrolladores de personas y de talento, y que sean capaces de proponer retos motivantes y enriquecedores.

EAE lanza el Máster Internacional en Comunicación Corporativa, impartido con metodología Hybrid Learning

EAE Business School lanzó el Máster Internacional en Comunicación Corporativa, programa para perfiles Global Education centrado en la ampliación de competencias de los directivos de comunicación, los cuales ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones diversas, y son responsables de la comunicación con sus públicos internos y externos, además de la identidad e imagen corporativa.

Se estructura en **60 créditos ECTS** repartidos en tres grandes módulos académicos (Dirección y Gestión de la Organización; Imagen, Identidad y Cultura Corporativa; y Planificación Estratégica de Medios), y la realización de un Plan de Comunicación Corporativa tutorizado por el claustro de EAE, gracias al cual el alumno aprende a desarrollar una campaña de comunicación corporativa integral y viable, o a abordar soluciones de comunicación en situaciones reales de crisis. El programa se imparte bajo metodología Hybrid Learning de EAE, la cual quedó semifinalista en los premios de innovación docente Reimagine 2015 organizados por Wharton, la escuela de negocios de la Universidad de Pennsylvania (U-Penn).

EL MICC cuenta con dos periodos residenciales, uno en Madrid y otro en Barcelona, durante los cuales el



alumno disfruta de un programa de conferencias impartido por profesionales como el dircom de F. C. Barcelona, dircom de Movistar o la dircom de Editorial Planeta, entre otros. Además, el alumno tiene a su disposición una agenda de visitas a empresas e instituciones como el Senado, Grupo Atresmedia (Antena 3, La Sexta u Onda Cero, entre otras) o el Gran Teatro del Liceo. El programa está dirigido por Carlos Creuheras, director del Área de Relaciones Externas de Grupo Planeta, y cuenta con un claustro docente formado por directivos del área de comunicación de empresas como Grupo Atresmedia, Gas Natural Fenosa, Grupo Planeta, The Walt Disney Company, ADIF, Diputación de Barcelona, entre otras.

Otros aspectos clave del máster son su Consejo Asesor del área de Marketing y Comunicación, formado por 23 profesionales de empresas como Unilever, Sony, Mango, Nielsen, Nissan, OgilvyOne, Heineken, Endesa, BP, La Caixa o Dockers; y la pertenencia de EAE a las principales asociaciones de comunicación de España, como DIRCOM, ADECEC, CORPORATE EXCELLENCE, AM y AEA.

Este programa se suma a la oferta de programas de Comunicación de EAE, reconocidos por el ranking de *El Mundo* como la mejor de España.



Alumnos de Grado de EAE

4.1 Lanzamiento de nuevos masters y MBA

4.1.2 Novedades en programas MBA

Novedades del Executive MBA

El Executive MBA de EAE presentó novedades y mejoras importantes en el ámbito de la empleabilidad, entendido como el crecimiento de las responsabilidades profesionales y la mejora del desarrollo profesional y la empleabilidad de los participantes.

Los profesionales que realicen el programa pueden acceder al Programa Residencial en Advanced Business Strategy, de tres semanas de duración, en La Verne University (California). Esto se completa con el Programa Residencial de fin de semana, tanto en Madrid como Barcelona, dirigido a profundizar en dos aspectos fundamentales del directivo: los hábitos de trabajo en equipo y la integración humana del grupo.

Por otro lado, en 2017 los profesionales participantes tuvieron la posibilidad de contactar con hasta 10 headhunters y especialistas en perfiles profesionales Executive, gracias a servicios como Employment Partner Executive, el Company Day o la Mesa Redonda de Headhunters. Además se potenció el programa Employment Partner Executives, impartido por un pool de headhunters, consultores y especialistas del talento, con el objetivo de mejorar la actualización de conocimientos, habilidades y competencias profesionales de los participantes e incrementar su proyección profesional. El programa se desarrolla en tres fases: Cuestionario (identificación del perfil), Career Advisor (fase

formativa) y Recruiting (entrevistas y procesos de selección).

Por último, el participante en el Executive MBA de EAE tiene a su disposición, durante el transcurso del programa, un Plan Personal Coaching de Acompañamiento con un coach que les orientará personal y profesionalmente durante todo el desarrollo del MBA.

Así, en 2017 los participantes accedieron, entre otros servicios, al Programa 'Employment Partner Executive', Foro de Empleo, Company Day, Mesas Redondas con Headhunters, Webinar sobre Desarrollo del Talento, y Bolsa de Trabajo con más de 4.500 empresas colaboradoras, entre otros.

EAE celebra el 50 aniversario de su MBA

EAE Business School celebró en 2017 el 50 Aniversario de su MBA, y para ello organizó una cena de gala tanto en Madrid como en Barcelona. En el evento también se celebró el final de curso de los alumnos del Executive MBA de ambos campus. A dicho encuentro además acudieron directivos de empresas colaboradoras como Nokia, Grifols, Fujitsu, Asepeyo, Ray Human Capital o Ad Hoc Executive Search, entre otras.

Josep María Altarriba, Dean de EAE Business School, destacó durante el evento que fue "un día muy especial para todos: para quienes han acabado el Executive MBA y para la Escuela por la celebración". Altarriba destacó que el MBA está reconocido por dos de los principales rankings mundiales, el ranking "QS Global 250 Business Schools Report 2017" y el ranking "Los mejores MBA globales 2017", elaborado por la prestigiosa revista mexicana *Expansión*, y posiciona a EAE Business School entre las mejores escuelas de negocios mundiales.

Nueva promoción del Global Executive MBA de EAE, con estancias en Shanghái, Nueva York y Madrid

La cuarta edición del Global Executive MBA de EAE Business School arrancó en Madrid. Un total de 35 alumnos, procedentes de áreas como Ingeniería, ADE, Marketing y Finanzas y con una larga experiencia profesional en compañías como Copa Airlines Panamá, Marriott International, Banco del Crédito de Perú, Banco Agrario de Colombia, Hill International, GlaxoSmithKline, Banco de la Provincia de Buenos Aires, entre otros, realizaron este programa que se imparte entre Asia, América y Europa.

El Global Executive MBA de EAE es uno de los más reputados a nivel mundial en relación a aspectos como la empleabilidad que ofrecen a sus participantes o a la composición internacional del alumnado, según el ranking de "Los mejores MBA globales 2018", elaborado por la prestigiosa revista *Expansión*.

El plan de estudios, de 60 ECTS, se estructura en cinco áreas de conocimiento directivo: entorno y mercados globales, dirección de personas, recursos estratégicos, dirección estratégica y Business Plan. El desarrollo del Business Plan constituye uno de los elementos esenciales en el Global Executive MBA y se presenta durante el residencial de Nueva York. El

director del Global Executive MBA es Aras Keropyan, Global Analytics - IPO (Information, Process & Organization) en Schneider Electric.

El máster se desarrolla inicialmente en Madrid, continúa en Shanghái (Shanghai University) y finaliza en Nueva York (Kean University). En el primer residencial, los alumnos realizan la primera toma de contacto con el programa y llevan a cabo actividades para su integración como grupo. En Madrid visitan la empresa LG Electronics, que diseña productos electrónicos para el hogar. El programa de este residencial finaliza en Segovia, una de las ciudades más monumentales de España.

En el segundo residencial, los participantes visitan la empresa Interface China, hacen una actividad de team building, realizan una visita guiada por la ciudad y asisten a sesiones formativas en habilidades directivas, liderazgo y cambio, clases magistrales en la Shanghai University, sesiones de coaching individual y de trabajo y organización de sus Business Plan. En el último residencial en Nueva York, los participantes visitan, entre otras, la empresa de mensajería FedEx, realizan una actividad de team building, asisten a clases magistrales y hacen la presentación

del Business Plan.

Partners académicos de EAE

La Universidad de Shanghái, partner académico del Global Executive MBA de EAE, es una institución académica fundada en 1922 y actualmente es la cuarta institución académica en importancia de la municipalidad de Shanghái. Situada en el corazón de la ciudad, la institución ofrece formación universitaria y de posgrado en diferentes ramas asociadas a Economía, Ciencia, Tecnología y Cultura. La Universidad de Shanghái es miembro del 211 National Project de China, asociado a la investigación y el desarrollo.

La Universidad de Kean, partner académico del Global Executive MBA de EAE, es una universidad acreditada situada en el Condado de Union de Nueva Jersey. La Universidad se encuentra a solo unos kilómetros de la ciudad de Nueva York, en el corazón de la biotecnología de Nueva Jersey y la industria farmacéutica. Kean es una ciudad metropolitana, universidad global e interactiva que ofrece educación de clase mundial.

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.1 EAE incorpora en sus planes de estudios la realización de estancias internacionales en todo el mundo

Acuerdos con instituciones internacionales

En línea con nuestro objetivo de consolidar la internacionalización de la Escuela, a lo largo de 2017 firmamos nuevos acuerdos de colaboración con instituciones académicas de USA (George Mason y Babson College), Canadá (Universidad de Quebec), University of Ljubljana (Eslovenia), México (Universidad de Guadalajara, Universidad Pontificia Bolivariana), Colombia (Universidad Pontificia Bolivariana), Ecuador (UIDE Universidad Internacional de la Empresa) y Chile (Universidad Viña del Mar y Universidad Mayor).

Estos acuerdos se unen a los más de 70 que teníamos firmados en 2017, en más de 20 países de los 4 continentes, que dan servicio tanto a los alumnos de máster y MBA como a los alumnos de grado universitario dentro de los programas Erasmus, Study Abroad y North American Undergraduate Exchange Program.

Además, como parte de nuestro Plan Estratégico de EAE y con el objetivo de promover y apoyar el espíritu emprendedor de nuestros alumnos, en 2017 firmamos un

nuevo acuerdo de colaboración con la institución académica Babson University, una de las escuelas de emprendimiento mejor calificadas en el mundo, ubicada en Wellesley, Massachusetts, cerca de Boston.

Nuevos residenciales internacionales

Durante 2017, EAE apuesta por la internacionalización con ocho programas residenciales en distintas universidades del mundo.

- 1 “Business with Strategic Thinking” en La Verne University (Los Ángeles, EE. UU.)**
Programas para los que se imparte:
 - Executive MBA
- 2 “Supply Chain Solutions & Challenges” en Hogeschool van Amsterdam (Amsterdam, Holanda)**
Programas para los que se imparte:
 - Máster Full Time en Supply Chain Management
 - Master Full Time in Supply Chain Management
 - Máster Executive en Supply Chain Management
- 3 “Retail & Services Marketing” en Kean University (Nueva Jersey, EE. UU.)**
Programas para los que se imparte:
 - Máster Full Time en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
 - Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
 - Master in Marketing & Sales
 - Máster Executive en Dirección de Marketing
 - Máster Executive en Dirección Comercial y Gestión de Ventas
 - Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico
- 4 “Innovation and Value Creation” en Pace University (Nueva York, EE. UU.)**
Programas para los que se imparte:
 - MBA Full Time
 - International MBA
 - Master of International Business
 - Programa en Desarrollo Directivo
- 5 “International Finance & New Business Models” en ESG UQAM School of Management – Université du Québec a Montreal (Montreal, Canadá).**
Programas para los que se imparte:
 - Máster Full Time en Dirección y Gestión Financiera
 - Máster Full Time en Bolsa y Mercados Financieros
 - Master in Financial Management
 - Máster Executive en Dirección Contable y Financiera
 - Máster Executive en Bolsa y Mercados Financieros
- 6 “Entrepreneurship Program” en Babson College (Boston, EE. UU.)**
Programas para los que se imparte:
 - Máster en Emprendeduría e Innovación
 - Máster en Design Thinking y Customer Experience
- 7 “Human Resources in Transforming Organizations” en ISCTE Business School (Lisboa, Portugal)**
Programas para los que se imparte:
 - Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
 - Master in Human Resources Management
 - Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos
- 8 “Practical Models in Project Management” en University of Texas in San Antonio (Texas, EE. UU.)**
Programas para los que se imparte:
 - Máster Full Time en Project Management
 - Master in Project Management
 - Máster Executive en Project Management

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.2 Nuevo modelo académico anglosajón: Major y Minor

EAE Business School implanta por primera vez en España el sistema norteamericano de Major y Minor

EAE Business School, en su continuo afán por estar a la vanguardia de la enseñanza pone en marcha por primera vez en España en este año 2017 el sistema norteamericano basado en major y minor, que sustituye al tradicional método de elección de asignaturas optativas.

La implantación de este nuevo sistema es el resultado de comparar los actuales métodos que operan en nuestro país, los cuales ponen al alcance de los alumnos decenas de asignaturas optativas sin ninguna vinculación entre ellas, y el método norteamericano, que busca mayores ventajas para la empleabilidad.

Los **MAJOR** son programas de máster, oficiales o propios, formados por un conjunto de créditos repartidos entre el plan de estudios y el trabajo de fin de máster; es decir, la oferta tradicional que EAE está ofreciendo hasta ahora. En este sentido, para el curso que dará comienzo en abril de 2017 se incorporan cuatro nuevos programas: **Máster en Emprendeduría e Innovación, Máster Internacional en Comunicación Corporativa, Máster el Liderazgo y Coaching** y el **Grado en Marketing y Comunicación Digital**.

Los **MINOR** son, en el sistema anglosajón, programas de corta duración centrados en un área concreta de conocimiento que puede estar relacionada o no con el área de conocimiento del major que el estudiante está cursando; es decir, una concentración de asignaturas que, refiriéndose a una misma área de conocimiento, conforman en su conjunto una materia de aprendizaje secundaria y desvinculada del major, que se configura como el área de conocimientos principal que sigue el estudiante. En dicho sistema, los grados y masters están formados por un major, o área de conocimientos principal, y un minor, o área de conocimientos secundaria. La finalización y superación de los minor implica la concesión de la correspondiente mención junto con el título propio de EAE y supone una titulación más coherente.

¿Qué diferencia hay entre los minor y la optatividad general? Los minor se diferencian de las especialidades de nuestro sistema tradicional en que a la hora de escoger uno, este no tiene por qué estar relacionado siempre con el área de conocimientos principal, mientras que las especialidades sí. Por ello,

las universidades del sistema anglosajón ofrecen minor que sean fácilmente transversalizables entre multitud de major, lo que permite la adquisición de competencias y aptitudes añadidas que luego supondrán una ventaja clara en el mercado de trabajo.

Para crear una oferta interesante y adecuada de minor EAE ha realizado un estudio comparativo con la optatividad general de diversas universidades norteamericanas y también se ha basado en la experiencia del propio Departamento Académico en cuanto a las peticiones de los alumnos de las últimas ediciones.

OFERTA DE MINORS PARA ALUMNOS DURANTE 2017

Algunos de los Minors a disposición de los alumnos fueron:

Marketing y Ventas

- Comercio electrónico y revenue management (español o inglés)
- Investigación de mercados (español o inglés)
- Organización comercial

Finanzas

- Finanzas corporativas (español o inglés)
- Operativa de Inversión Financiera
- International taxation (inglés)

Supply Chain, BI y Project Management

- Big Data & Analytics en las organizaciones (español o inglés)
- Customer-driven supply chains in global markets (inglés)
- Dirección y gestión de proyectos (español o inglés)

Recursos Humanos

- Liderazgo y comportamiento organizacional
- Psicología del consumidor
- Entrenamiento en Inteligencia Emocional y Coaching con PNC

Dirección General y Emprendeduría

- Innovación / Design thinking (español o inglés)
- Business in Asia (inglés)
- Sustainable and environmental management (inglés)
- Business in emerging markets (inglés)
- Business in Spain (inglés)
- International entrepreneurship (inglés)
- Empresa familiar

4.2 Novedades en la estructura académica

4.2.3 Lanzamiento de nuevo modelo de Soft Skills

En 2017, EAE incorpora una de las demandas de las empresas y pone el foco en las Soft Skills

Con el objeto de que los estudiantes de los diferentes programas de máster complementen su formación, EAE puso el foco en una de las principales demandas de las empresas a la hora de contratar perfiles directivos: las llamadas **Soft Skills**. Al hablar de Soft Skills nos referimos a aquel conjunto de habilidades personales que, formando parte de la inteligencia emocional, hacen posible que nuestra vida en sociedad se pueda desarrollar convenientemente.

El programa de Soft Skills de EAE consta de talleres independientes, donde el estudiante trabaja cada una de las temáticas. De esta manera, cada unidad contribuye a la totalidad del programa, que está organizado de acuerdo al Modelo de Competencias Emocionales. Este formato tiene un enfoque totalmente pragmático y busca que la autorreflexión y el desarrollo que logrará el alumno se dé más allá de cada uno de estos talleres. Es decir, que acompañe a cada alumno siempre, en un entorno definido por el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Soft Skills disponibles para alumnos durante 2017

La docencia de Soft Skills se estructura en seis grandes grupos:

1. Habilidades de comunicación
2. Habilidades interpersonales
3. Adaptabilidad
4. Habilidades de resolución de problemas
5. Ética del trabajo intenso
6. Habilidades de mejora de procesos

4.2.4 Programa de Business Networking



Eventos de Business Networking realizados en 2017

El Programa de Business Networking de EAE, lanzado por la Escuela en 2017, es un ciclo de actividades centradas en la generación de espacios de encuentro entre alumnos, profesionales y profesores de EAE, con un doble objetivo:

1. Maximizar el intercambio de competencias, potenciar la formación continua y el desarrollo de relaciones profesionales potentes.
2. Acercar a nuestros alumnos la experiencia de los mejores directivos a nivel internacional.

Algunas de las empresas participantes:



Asociaciones colaboradoras:



Durante el pasado año académico, los alumnos de EAE pudieron asistir a más de 15 encuentros en los que participaron cerca de 500 directivos y profesionales.

Algunos de los temas de los que se hablaron en estas jornadas fueron:

- Las mejores estrategias y tendencias en contenido para redes sociales
- Las mejores estrategias y tendencias de Marketing Online para 2017
- Supply Chain Management: Trends, Challenges and Opportunities
- La transformación del e-commerce a través de la logística
- Hacia un nuevo Impuesto de Sociedades, medidas para favorecer el crecimiento de las empresas y del empleo en el marco actual
- Retorno de la inversión programática para branding
- Directivos españoles por el mundo: Talento y diversidad
- Directivos españoles por el mundo: Transformación digital
- El internet de las cosas: Un futuro hiperconectado
- Retos y Claves financieras para los mercados en 2018
- The future of work
- Directivos españoles por el mundo: crecimiento e innovación
- Controller, ¿estás listo?
- Chatbots, la voz detrás del móvil
- Tendencias en formación y desarrollo en la empresa. Conversando en presente y futuro

4.3 Excelencia académica

EAE premia la excelencia académica de sus alumnos: Dean's List 2017



Cena de entrega de la Dean List, Campus Barcelona



Cena de entrega de la Dean List, Campus Madrid

Entre febrero y marzo, EAE entregó la **Dean's List 2017**, que reconoce la excelencia académica de sus alumnos. Así, la Escuela cada año selecciona, al final de cada curso académico, al mejor alumno de cada máster según su nota media ponderada (siempre que esta sea superior a 8.5). El primer clasificado global recibe una mención especial como estudiante más brillante de EAE. Además, se designa el mejor estudiante de Barcelona y Madrid.

En 2017 se escogieron a los 16 mejores alumnos, 11 en Madrid y 5 en Barcelona, entre los 4.220 alumnos de 40 masters en ambos campus. El alumno con mejor expediente académico de este año pertenece al **Global Executive MBA**.

ALUMNOS DEAN'S LIST DEL CAMPUS DE MADRID:

| | |
|-----------------------------|---|
| Alfonso Figueroa | Máster en Project Management |
| Manuel Alejandro Castreje | Máster en Supply Chain Management & Logistics |
| Guiomar García | Máster en Dirección de Recursos Humanos |
| Marlene Andreia Da Silva | Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching |
| Raquel Martín | Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial |
| Lucía Jurado | Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico |
| Miguel Ángel Sánchez-Camero | Máster en Supply Chain Management & Logistics |
| Fernando Javier Sánchez | Executive MBA |
| Ignacio Escandón | Global Executive MBA |
| Thordis Jensen | Master of International Business |
| Axelle Fossier | Posgrado en Dirección y Gestión de Empresas |

ALUMNOS DEAN'S LIST DEL CAMPUS DE BARCELONA:

| | |
|-------------------------|--|
| Camila María Zazpe | Máster en Dirección y Gestión Financiera |
| Carolina Puig | Máster en Project Management |
| Oiane Urrea | Posgrado en Dirección y Gestión de Empresas |
| Aitor Corpas | Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial |
| Kamal Mustafa Gondolbeu | Máster en Project Management |

4.3 Excelencia académica

EAE entrega el III Premio de Bachillerato: “Ideas para la nueva economía”

EAE premia la emprendeduría y creatividad de los estudiantes de bachillerato

Estimular el espíritu investigador y la creatividad de los estudiantes. Estos son los objetivos de los **Premios de Bachillerato EAE: “Ideas para la nueva economía”**, dirigidos a estudiantes de segundo de Bachillerato de Ciencias Sociales, de último curso de Ciclos Formativos de Grado Superior de las ramas de Administración y Finanzas, o de Gestión Comercial y Marketing, de centros educativos.

En esta tercera edición, han quedado **cuatro finalistas**, y tres de ellos han expuesto sus trabajos de investigación en el Aula Magna del Campus de Barcelona de EAE Business School. El jurado estuvo conformado por **Josep María Galí**, Vicedecano de Grados Universitarios de EAE; **Cristina Tomás**, Directora de la Escuela de Posgrado del Campus de Barcelona de EAE; **Gema Calleja**, Responsable de Acreditaciones Internacionales y Rankings de EAE; y **Mariona Vilà**, Responsable de Programas de Excelencia Académica de EAE. **Josep M^a Altarriba**, Dean de EAE Business School, presidió el acto y entregó los premios.

“La gran apuesta sobre geopolítica”, un análisis económico, político y social de 30 países ha resultado el trabajo ganador de esta edición, que ha recaído sobre **Suraj Kumar**, del centro ETP Xavier, de Barcelona. Este trabajo pretende **resolver la cuestión sobre qué país será primera potencia mundial en 2020 y 2040**. “Ya ser finalista es un regalo, por lo que no me creo haber ganado. Estoy muy orgulloso, la experiencia ha sido increíble y estoy agradecido a EAE. Empecé el trabajo a finales de mayo del pasado año y estuve durante el verano de viaje a la India, en contacto con mi familia que es de allí, y realicé un trabajo de investigación con entrevistas. Al llegar lo analicé todo”. Suraj quiere estudiar administración de empresas y en un futuro emprender creando una empresa.

EAE, miembro del jurado de los IX Premios Nacionales de Marketing



Irene Vilà, Directora de la Escuela de Posgrado de EAE Business School en el campus de Madrid, en la entrega de premios

Irene Vilà, Directora de la Escuela de Posgrado de EAE Business School en el campus de Madrid, representó a la Escuela como miembro del jurado de los IX edición de los Premios Nacionales de Marketing, que cada año otorga la Asociación de Marketing de España (MKT). Blanca Montero, Subdirectora General de Banco Sabadell, fue la presidenta de un jurado formado por los siguientes profesionales:

- Joaquín Abril-Martorell, Director de Marketing de CEPSA
- Eduardo Alcaraz, Business Development Manager de ThinkSmart
- Rafael Alférez, Director de Marketing de BMW
- Irene Vilà, Directora de la Escuela de Posgrado de EAE Business School
- Jorge Cajal, Director de Marketing de Continental Tires España

- Celia Caño, Directora General de EQU MEDIA
- José Carnero, fundador y Presidente de Unoentrecienmil.org
- Eva Ruiz Cendón, Directora de Marketing de Mastercard España y Portugal
- Marta Colomer, Directora de Marketing de Idilia Foods
- Ángel Fernández Prieto, Director de Desarrollo de Negocio y Marketing en Grupo Rodilla
- Elías Fullana, Director General de marketing de LG
- Carmen García, directora Cognitive Engagement de IBM
- Juan José Jiménez Muñoz, presidente de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE)
- Isabel Lara, Vicepresidenta de ATREVIA

- Pepe López de Ayala, Managing Director de Twitter Spain
- Beatriz Marta de Jaén, Directora de Marketing y Comunicación de Toys Rus
- Jorge Martínez Beneyto, Director de Negociación y Operaciones de Arena Media
- Alicia Montalvo, Directora General de Cooperación Institucional y Coordinación ICEX
- Gema Reig, Directora de Marketing de Direct Seguros
- Marta Ríos, Directora de Marketing y Comunicación de Adidas de Adidas
- Pedro Sousa, Director de Marketing de easyJet España y Portugal
- Víctor Conde, Director General de la Asociación de Marketing de España

05

Empleabilidad, emprendeduría
y empresa

5.1 Carreras Profesionales en cifras

El Servicio de Carreras Profesionales de EAE cuenta con más de 4.500 empresas (vs 3.516 en 2016), que publicaron 6.375 ofertas de empleo y prácticas (vs 5.553 en 2016) para trabajar en más de 34 sectores diferentes.

530

ofertas de media al mes, un 11% más que en 2016

4,4

ofertas de empleo y prácticas para cada alumno

+200

multinacionales han participado en los 4 grandes eventos de Empleabilidad organizados por EAE

Los alumnos de EAE en 2017:

91%

encuentra trabajo

antes de los 6 meses posteriores a finalizar el máster

74%

mejora su situación profesional

después de graduarse

67%

consigue una oportunidad de trabajo

por algunas de las vías disponibles a través de EAE Business School.

50%

incrementa su salario

un año después de finalizar el máster

9%

emprende un negocio

tras graduarse

95%

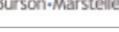
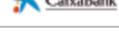
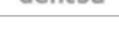
de los alumnos encontraron prácticas

gracias al Servicio de Carreras Profesionales de EAE

5.1 Carreras Profesionales en cifras

Top Recruiter EAE en 2017

| CLASIFICACIÓN | EMPRESA | SECTOR |
|---------------|---|--------------------------------------|
| 1 |  Santander | Banca y finanzas |
| 2 |  Telefónica | Telecomunicaciones |
| 3 |  Everis | Consultoría |
| 4 |  Nestlé | Gran Consumo |
| 5 |  Popular | Banca y finanzas |
| 6 |  Seat | Automoción |
| 7 |  Accenture | Consultoría |
| 8 |  BBVA | Banca y finanzas |
| 9 |  Sabadell | Banca y finanzas |
| 10 |  Deutsche Bank | Banca y finanzas |
| 11 |  Europcar | Servicios |
| 12 |  Lactalis | Gran Consumo |
| 13 |  AXA | Seguros |
| 14 |  Acción contra el Hambre | ONG |
| 15 |  Grupo Planeta | Editorial y comunicaciones |
| 16 |  L'Oréal | Gran Consumo |
| 17 |  Ikea | Distribución mobiliario y decoración |
| 18 |  Ogilvy | Publicidad y comunicación |
| 19 |  Auxadi | Servicios financieros |
| 20 |  Randstad | Recursos Humanos |
| 21 |  Manpower | Recursos Humanos |
| 22 |  Repsol | Energía |
| 23 |  Schneider Electric | Energía |
| 24 |  Atresmedia | Comunicaciones y entretenimiento |
| 25 |  DHL | Logística |
| 26 |  Indra | Tecnología |
| 27 |  Ineco | Ingeniería e infraestructura |
| 28 |  ML components | Electrónica |
| 29 |  Philips | Tecnología |
| 30 |  Danone | Gran Consumo |

| CLASIFICACIÓN | EMPRESA | SECTOR |
|---------------|--|--------------------------------------|
| 31 |  Deloitte | Consultoría |
| 32 |  Fujitsu | Tecnología |
| 33 |  Beiersdorf | Gran Consumo |
| 34 |  Grupo Vips | Restauración y hostelería |
| 35 |  Henkel | Gran Consumo |
| 36 |  Hilton | Restauración y hostelería |
| 37 |  Zankyou | Eventos |
| 38 |  Arcese | Transporte |
| 39 |  Areas | Restauración |
| 40 |  Next link | Servicios |
| 41 |  Prosegur | Seguridad |
| 42 |  Servantrip | Viajes y ocio |
| 43 |  TechData | Tecnología |
| 44 |  Trendy Guru | Moda y retail |
| 45 |  Volotea | Viajes y ocio |
| 46 |  Inversis Banco | Banca y finanzas |
| 47 |  Burson-Marsteller | Relaciones públicas y comunicaciones |
| 48 |  CaixaBank | Banca y finanzas |
| 49 |  Canon | Tecnología |
| 50 |  Chep España | Logística |
| 51 |  Coty | Gran Consumo |
| 52 |  Cuatrecasas, Goncalves Pereira SLP | Abogacía |
| 53 |  Gesdocument | Consultoría |
| 54 |  Hotusa | Turismo |
| 55 |  ING | Banca y finanzas |
| 56 |  Medtronic | Tecnología |
| 57 |  Selena | Químico |
| 58 |  Volkswagen | Automoción |
| 59 |  Dentsu Aegis | Medios y comunicación |

5.2 Dónde trabajan los alumnos de EAE

EAE Business School presenta la cuarta edición del Employment Report, que analiza la carrera profesional de los alumnos de la Escuela tras graduarse

EAE Business School presentó la cuarta edición del Employment Report, un análisis sobre la carrera profesional de los alumnos tras su paso por las aulas de la Escuela. Entre los principales resultados, destaca que el 93% de los alumnos encuentra trabajo antes de los 6 meses posteriores a finalizar el máster, el 74% mejora su situación profesional después de graduarse, o que el 60% incrementa su salario tras pasar por EAE. Además, el informe destaca que el 9% emprende un negocio tras graduarse.

INSERCIÓN PROFESIONAL, RETRIBUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS

Del informe se extrae que casi la mitad de los alumnos de EAE (49%) ocupa cargos de responsabilidad directiva tras cursar su máster como Account Manager, Analista Financiero, Brand Manager, Business Analyst, Business Intelligent Manager, CEO, Consultor de Proyectos, Financial Manager, Product Manager, Project Manager, entre otros. En concreto, un 26,1% desempeña funciones de CEO o director general, un 23,3% director de departamento, un 27,6% como técnico y un 23% desempeña otras funciones.

Por otro lado, el 67% de los alumnos ha conseguido una oportunidad de trabajo por alguna de las vías

disponibles a través de EAE Business School como las prácticas del máster o postgrado (24%), el servicio de carreras profesionales (20%), los contactos realizados en EAE (19%) y el EAE Employment Exchange (4%).

La realización de un máster o postgrado también comporta una mejora salarial. El Employment Report concluye que el 34% de los alumnos aumentó su sueldo hasta un 30% un año después de finalizar el máster, mientras que el salario del 15% de los alumnos aumentó más de un 30% tras acabar el programa en EAE Business School.

UN MÁSTER, SINÓNIMO DE MEJORA LABORAL

Las cifras del Employment Report de EAE Business School demuestran también que un máster es sinónimo de mejora laboral. Los principales sectores en los que trabajan los alumnos son la consultoría, asesoría y auditoría (16,1%), en informática y tecnología (13%), en banca y seguros (10,3%), en gran consumo (9,7%), en el sector industrial (6%), construcción en inmobiliaria (5,90%), ventas y marketing (5,50%) y medios de comunicación (5,10%), entre otros. Por departamentos, la clasificación está liderada por Marketing y Ventas (22%), Administración de Empresas (14%), Comunicación (10%), Compras, Logística y Almacén (9%), Finanzas (7,35%), Ingeniería (6%), Informática

y sistemas (4%), Recursos Humanos (2%), Legal (2%), entre otros.

Por otro lado, el 42% de los graduados de EAE Business School desarrollan su carrera profesional fuera de España, en 38 países de todo el mundo. Un 63% en países de Europa, un 32% en América, un 3% en Asia y un 2% en África.

El 44% de los alumnos de EAE trabaja en una empresa multinacional, el 62% ocupa posiciones de responsabilidad en empresas con tamaño superior a 500 trabajadores y un 8% ocupa cargo en el sector público.

EAE Y EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento cada vez coge más fuerza entre los estudiantes de EAE Business School. En este sentido, el 9% opta por emprender su propio negocio, un 4% más respecto al año pasado. El perfil emprendedor es en un 64% de los casos hombres y un 36% mujeres y su edad media es de 34 años y con seis años de experiencia laboral. Los emprendedores proceden de 23 nacionalidades distintas: 55% de América, 37% España, 6% Europa y un 2% Asia.

Los principales sectores en los que los alumnos emprenden un negocio propio son en consultoría, asesoría y auditoría (13,6%), en seguros y previsión (11,1%), en construcción (7,4%), publicidad, marketing y RR.PP. (6,2%), alimentación y bebidas (6,2%), gran consumo (6,2%), comercio electrónico (4,9%), entre otros.

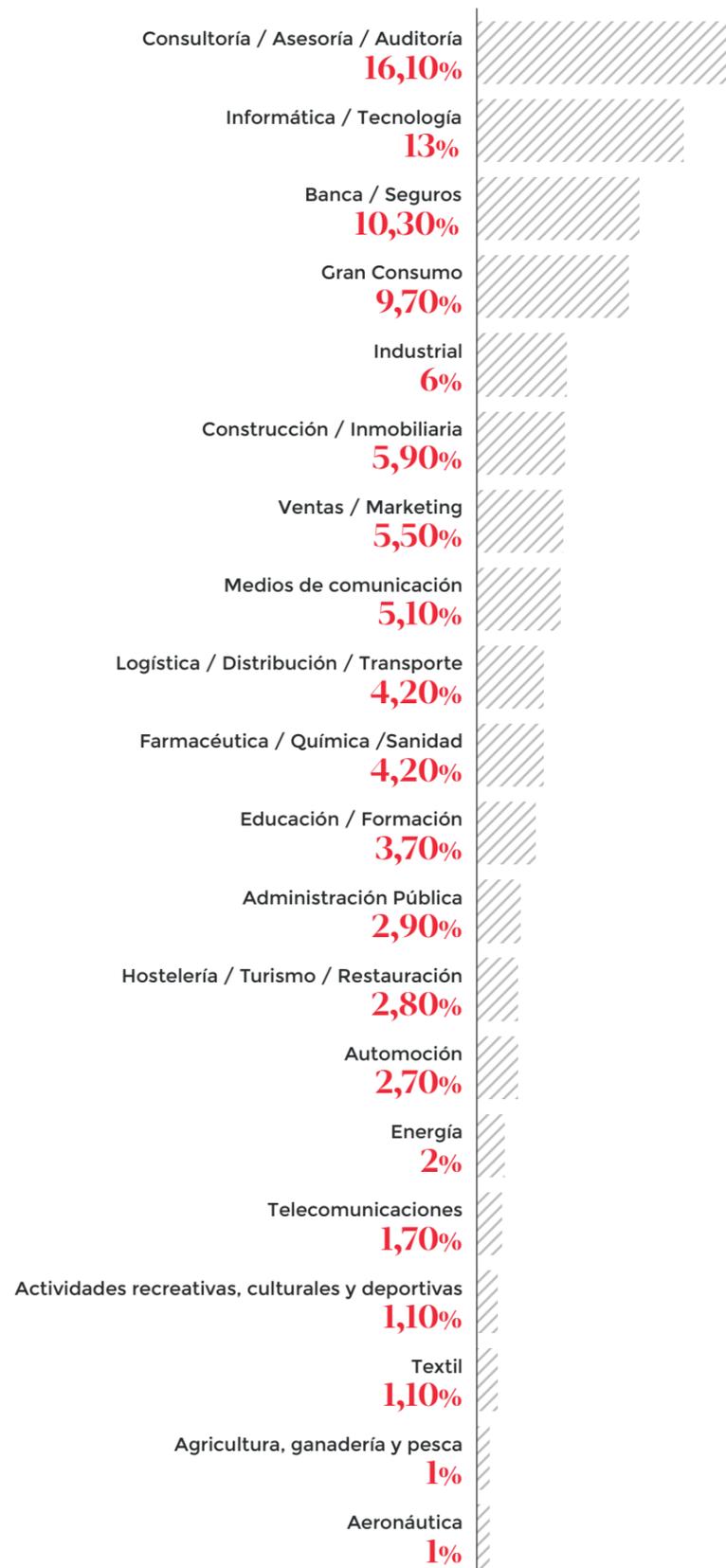
“El 67% de los alumnos ha conseguido una oportunidad de trabajo por alguna de las vías disponibles a través de EAE Business School”.

5.2 Dónde trabajan los alumnos de EAE

¿Dónde están trabajando nuestros alumnos?

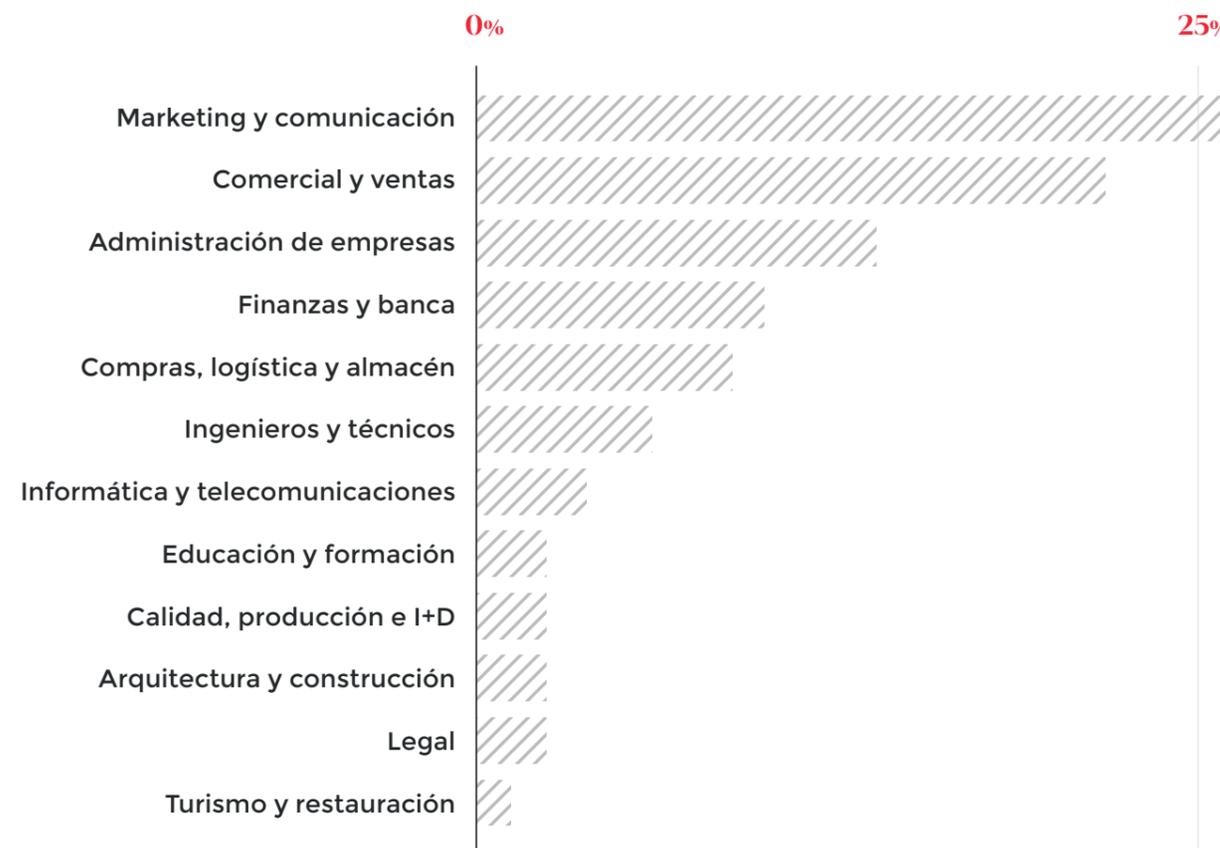
Sectores

Principales sectores de las empresas donde trabajan los alumnos de EAE en 2017:



Departamentos

Departamentos en los que trabajan alumnos de EAE en 2017:



5.3 Principales novedades en el Servicio de Carreras Profesionales

EAE Emprende, renovado servicio para emprendedores de EAE Business School

En 2017, EAE renovó por completo su servicio para emprendedores, EAE Emprende. Enmarcado dentro del área de Carreras Profesionales, el servicio pone a disposición de alumnos y antiguos alumnos de EAE formación, acompañamiento y financiación, los tres motores que impulsan la iniciativa emprendedora. El objetivo del servicio es generar la atmósfera perfecta para desarrollar nuevas ideas de negocio, acceder a los recursos necesarios y disponer de todas las herramientas para poner en marcha un negocio.

Se articula en tres patas:

FORMACIÓN

Nuestros programas formativos especializados en emprendimiento son una apuesta segura:

ENTREPRENEURIAL WORKSHOP

Un ciclo donde se abordan temas como el mercado, la financiación, la pasión como motor de emprendimiento, la relación producto-cliente, la puesta en marcha de un proyecto, etc.

WORKSHOP PARA EMPRENDEDORES RESPONSABLES

Talleres que apuestan por el emprendimiento responsable.

AULA JURÍDICA

Las principales claves jurídicas al alcance del emprendedor (de la mano de la firma internacional Baker Tilly).

TED X EAE BUSINESS SCHOOL

El foro de intercambio con representantes de diversos ámbitos que inspira a los asistentes para ser promotores de cambio.

FINANCIACIÓN

Te acercamos la experiencia y te desvelamos las claves de la inversión en startups.

FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Sesiones con inversores expertos para saber cómo financiar tus proyectos y encuentros con entidades que facilitan financiación.

BUSINESS ANGELS ACADEMY

Todo sobre la inversión en startups, desde las últimas tendencias y variantes hasta las tipologías más idóneas para cada proyecto empresarial.

ACOMPañAMIENTO

Buscamos propuestas innovadoras y te ayudamos a poner en práctica tu proyecto.

EAE LAB

La incubadora de negocios de EAE Business School.

EAE lanza EAE LAB, la incubadora que ayuda a los emprendedores de EAE a desarrollar su negocio

En 2017 arrancó EAE LAB, la incubadora de negocios de EAE Business School.

¿En qué consiste esta iniciativa? EAE Lab es la incubadora de negocios que te ayuda a identificar tus ventajas competitivas, que te permite acceder a equipamientos y a servicios como formación estratégica, mentoring de contenido y seguimiento de proyectos, coaching para el desarrollo de habilidades, networking, asesoramiento jurídico y financiero, y que, además, te ofrece facilidades de crédito y financiación para que puedas hacer realidad tus ideas.

EAE selecciona anualmente los 10 proyectos emprendedores con el mejor plan de negocio, validados por Comité Organizador de acuerdo con las siguientes variables:

- Pasión del equipo
- Impacto del proyecto
- Habilidades y capacidades del equipo

Así, los proyectos seleccionados tendrán acceso mensual a un conjunto de servicios diseñado para potenciar su óptimo desarrollo:

- Coaching
- Mentoring
- Formación específica
- Asesoramiento jurídico

En la primera edición, en 2017, EAE LAB acogió un total de 10 proyectos seleccionados: 8 en Madrid y 2 de Barcelona. Así, a finales del año pasado, distintos profesores y tutores que participaron activamente en EAE LAB, junto con Carmen Marras como responsable de Carreras Profesionales, y Raúl Bravo, director del campus de EAE en Madrid, dieron la bienvenida a los alumnos seleccionados que desarrollaron sus proyectos en el Campus de Príncipe de Vergara.

Para esta primera edición se presentaron un total de 64 solicitudes que se analizaron en función de la solvencia, el impacto, el equipo y la visión de negocio.

Cada proyecto tiene a su disposición, de manera mensual, una sesión de networking, tres horas de tutoría con un mentor de contenido (marketing, financiación, comunicación, jurídico, habilidades sociales, etc.), dos horas de tutoría con un mentor que realizará un seguimiento del proyecto, una hora de coaching, una hora de asesoría jurídica y asesoramiento sobre financiación.

Estos fueron los alumnos que presentaron su proyecto:

- **Mombox**, de Sara Rojas García y Martha Cecilia Castaño Herrera
- **Gestión Dinámica del Cambio para Empresas**, de Javier Moya Cabrera y Marta Jerez Villar
- **JoinBuy**, de Manuel Andrés Holgado y Daniel Campillo Garrote
- **HI GENIE**, de José Ignacio de la Cotera Aldanondo, María Isabel Aldanondo Goya, Anna María Storaci Montiel y Pablo Andrés Vidal
- **Relojes Buo**, de Juan Carlos Riveroll González, Antonio López, Carlos Arévalo, Daniel Lema y Sergio Ruano
- **GLD Education**, de Abdurrahman Gadi, Ahmed Elhatawy y Mohamed Sief

5.4 Colaboración entre EAE y las empresas

GRUPO SANTANDER Y NESTLÉ, PREMIOS TOP RECRUITER EAE 2017

EAE quiso premiar a las empresas que han depositado su confianza en los alumnos de la Escuela. Desde EAE se reconoce la labor que realizan las empresas con los estudiantes para enriquecer sus instituciones, y destacar así a aquellas corporaciones que han reclutado a más alumnos de EAE durante el curso académico.

Este año, **Nestlé** recibió el premio como mejor empresa reclutadora en el campus de Barcelona, recogido por Itziar Soto Luquin, Recruitment in Talent Management durante el acto de Graduación 2017 celebrado en el Pabellón 1 de la Fira de Barcelona.

Por otro lado, el **Banco Santander** también se hizo con este reconocimiento por ser la empresa que más alumnos de EAE ha incorporado en el campus de Madrid en diferentes áreas de la compañía, durante el pasado año académico. El reconocimiento fue recogido por José María Palomo Rubio, director de Talento y Cultura de Banco Santander, durante el acto de Graduación 2017 celebrado en el Madrid Arena.



Nestlé recibe el premio Top Recruiter 2017 en el campus de Barcelona



Grupo Santander recibe el premio Top Recruiter 2017 en el campus de Barcelona

5.4.1 Grandes eventos de empleabilidad



Durante 2017, más de 200 empresas han participado en los 4 grandes eventos de empleabilidad organizados por EAE:

1- TALENT WEEK

2- COMPANY DAY

3- FORO ONLINE DE EMPLEO

4- COMPANY MEETING

Talent Week 2017: 74 empresas participantes en Madrid y Barcelona

Durante la segunda edición de la Talent Week de EAE, pasaron por los campus de Madrid y Barcelona un total de 76 empresas, ofreciendo sus programas y puestos laborales en diferentes áreas a los alumnos de la Escuela.

La iniciativa, organizada y planificada desde el Servicio de Carreras Profesionales de EAE, pretende así potenciar el networking con las empresas participantes, relacionando a los alumnos que finalizan su máster con las organizaciones que buscan la incorporación de talento joven entre sus filas.

Adecco, ALD Automotive, Altran Innovación, Atrápalo, Atresmedia, Banco Mediolanum, Bizneo, Brico Deport, Bricomart, Burson Marsteller, Caixabank, CBRE, Coty, Decathlon, Deloitte, ElTenedor, Engas, Europe Language Jobs, Ernst&Young, Eurostars Madrid Tower, FUE, Global Talent, Grant Thornton, Grupo Planeta, Grupo Vips, GT Linkers, Hilton, Hotusa, Huawei, IBM, Inditex, Indra, Juguetronica, Leroy Merlin, Loop Unique Companies, L'Oreal, Lyra, Manpower, MCR International, Michael Page, Nationale

Nederlanden, Nestlé, O&S Consultores, Oesia, Ogilvy, Pepe Jeans, Prosegur, Randstad, Recruitin Erasmus, Revibike, 3Schneider Electric, Selectra, Siemens, Simon, STEF, Talent Search, Tech Data, Tonibike, Whirlpool Corporation y Winche Redes Comerciales han sido las empresas participantes en esta segunda edición de la Talent Week. Los alumnos han asistido a los Company Meetings y talleres ofrecidos por las mismas, estableciendo así relaciones con los responsables de selección y técnicos de Recursos Humanos de las empresas punteras en su sector.

Los representantes de las empresas coinciden en felicitar a la Escuela por la gran iniciativa. Algunas de ellas, como Manpower, Deloitte, Burson Marsteller o Grupo Vips, repiten por segundo año consecutivo en la Talent Week, mientras que otras compañías como Nationale Nederlander, Tonibike o Juguetronica descubren este año la Talent Week de EAE Business School. "Nos ayuda a dar a conocer nuestra empresa y valores", "facilita la incorporación del mejor talento joven a las compañías", o "sirve a modo de prueba a los alumnos, quienes aprenden cómo desarrollarse en procesos de selección reales" son algunas de las declaraciones que nos ofrecían las empresas tras desarrollar sus conferencias.

5.4 Colaboración entre EAE y las empresas

5.4.1 Grandes eventos de empleabilidad

Foro Online de Empleo 2017: más de 80 empresas participantes de todo el mundo

Más de 80 empresas de todo el mundo publicaron cerca de 2.000 ofertas de empleo y prácticas en 2017, triplicando tanto el total de empresas participantes como la cifra de ofertas de la pasada edición. Entre las empresas participantes se encontraban Deloitte, EY, Leroy Merlin, Meliá Hotels, Nestlé, Carrefour Property, Ogilvy, Boehringer Ingelheim, Siemens, Ricoh, Avis, Carrefour, Engel & Völker, Everis, Primark, Telefónica, Pepe Jeans, Interbank, Philips, Mediaset, Randstad, Volkswagen, entre otras.

El Foro, 100% bilingüe español e inglés, contó con una versión adaptada para tablets y smartphones, lo que permitió a los alumnos disponer de la funcionalidad de chats en directo con cada responsable de selección de la empresa, subir su CV, conocer la experiencia de los empleados que han hecho carrera profesional en la compañía, visualizar vídeos de la empresa o recibir consejos de empleo.

Al aumentar el número de empresas participantes también se ha incrementado la cifra de chats programados con estas, hasta alcanzar un total de 153. En ellos, estudiantes y empresas charlaban directamente para conocer más detalles de las ofertas vacantes, posibilidades a largo plazo o investigar sobre el proceso de selección.



5.4 Colaboración entre EAE y las empresas

5.4.1 Grandes eventos de empleabilidad

Company Day 2017: 24 empresas participantes

El objetivo de la jornada fue profundizar en los procesos de selección de las compañías, conocer más detalladamente el perfil profesional más solicitado en estas. Para ello, la primera parte consistió en un Workshop para mejorar la empleabilidad de los profesionales, y la segunda en una exposición de oportunidades laborales y posicionamiento de perfil ante las empresas participantes.

En 2017, algunas de dichas empresas fueron:



Company Meeting

Encuentros con empresas y multinacionales que buscan perfiles más senior, principalmente para posiciones directivas y mandos internacionales.

En 2017, EAE organizó encuentros para sus alumnos con empresas como:



PANEL DE EXPERTOS

El panel de expertos de EAE en 2017 está formado por:

- Raúl Benítez**
Consultor en Michael Page
- Carmen Caro**
HR Business Consultant en Catenon
- Santiago Casanueva**
Managing Partner - Head-Hunter en GT Linkers
- Nuria González**
International Recruiter en IHR Consultancy
- Raúl Herrero**
Director en Robert Walters
- Mauricio Jiménez**
Senior Manager en Wyser
- Roderick Lewis**
Career Strategist en VJS Careers Consultancy
- Rafael Puerto**
Director en Wyser
- Maribel Rodríguez**
Head of HR Division & Added Value Services en Robert Walters
- Blas Segarra**
Digital & eCommerce Senior Consultant en Michael Page
- Pablo Soria**
Senior Consultant Finance & Tax en Michael Page
- Jaime Scott**
Senior Advisor of Marketing, Sales and Digital, Executive Associate, en BPM
- María Toral**
International Recruitment en International Carrer
- Javier Uruburu**
Partner en Prinzipal Partners
- Gadea Zumarraga**
Associate en Prinzipal Partners

PARTNER DE EMPLEABILIDAD

Algunos de los Partners de Empleabilidad en 2017 fueron:

- José Canseco**
Managing Director en The HumanTouch
 - Álvaro Cuesta**
Founder and President en Sonar Ventures
 - Sergio Farré**
CEO en Prohireme
 - Carolina Harvey**
Owner en Cure the Clutter
 - Óscar Izquierdo**
Director general en Ray Human Capital España
 - Marco Laveda**
Director en Robert Walters
 - Álex López**
Profesor de LinkedIn & Social Selling
 - Marc Llobet**
Consultor en GRP
 - Xavier Marquès**
Socio director en Grupo BLC
 - Josep Ollonarte**
Executive Director en Brain Hunters
 - Jaime Ozores**
Socio en Odger Bertson
 - María Pizzuto**
Socia Directora en Reskilling Grupo BLC
 - Marta Puig**
Desarrollo carrera internacional en International Career Development
 - Paco Ramos**
Socio en Sarrió Asociados
 - Victoria Redondo**
Experta en Empleabilidad
 - Marta Saavedra**
Responsable de atracción, selección de talento y HRBP en Experis
 - Immaculada Tena**
Presidenta en Listengap
 - Enrique Umbert**
Socio en Headhunting & Selección en Attitud
 - Carlos Utanda**
Socio director en Ad-Hoc Executive Search
 - Pedro de Vicente**
Autor del libro *Exprimiendo LinkedIn*
 - Noemí Vico**
Subdirectora en The Bold Choice
 - Cristina Villanova**
Directora en Catenon
- OTROS
- Talent Search People
 - Universia
 - Antares Relocations
 - Global Research Professionals

5.4 Colaboración entre EAE y las empresas

5.4.2 Programas de empleabilidad

Graduate Program

Programa desarrollado por empresas multinacionales con el objetivo de seleccionar candidatos de alto potencial pertenecientes a las mejores universidades y escuelas de negocios. Los seleccionados se incorporarán en la empresa y seguirán un programa de rotaciones, que puede durar 18 meses, en varias sedes europeas de la empresa con el objetivo de familiarizarse con los diferentes mercados geográficos y áreas de la empresa preparándose para ocupar puestos de responsabilidad.

Durante 2017, gracias al Departamento de Carreras Profesionales los alumnos de EAE han participado en 46 Graduate Programme, y 13 alumnos se han incorporado a dichos programas.

Schneider Electric

Karla Salgado
Programa graduate
Schneider Electric.

L'Oréal

Javier Delgado
Programa Pepiniere L'Oreal.

Leroy Merlin

Oriana Aveledo Ascanio
Graduate Talent
Programme Leroy Merlin.

IBM

Martin Muguruza
Programa IBM Consulting
by Degrees.

Banco Sabadell

Javier Zamora Almendros
Programa Banco Sabadell.

Marta Herraiez
Programa Banco Sabadell
Londres.

Kyocera

Ignacio Martín Hernández
Graduate Programme Kyocera.

María Rodríguez Fernández
Graduate Programme Kyocera.

Universia

Lea Wehbeh, Almudena Muñoz, Ivet Anoro, Carlos Seoane y Fernando Francés
Jumping Talent. Universia 2017.



5.4 Colaboración entre EAE y las empresas

5.4.2 Programas de empleabilidad

Opinión de nuestros recruiters

Telefónica on the spot

Teresa González
Head of Global HR

Telefonica

“En Telefónica las prácticas tienen la función de acercar al estudiante al entorno laboral referenciado en las clases del máster, donde puedan vivir situaciones reales, aportándoles una experiencia única en un entorno internacional y globalizado.

Para nosotros, la selección que EAE hace de sus alumnos es clave. Sus estudiantes nos aportan multiculturalidad, nuevas ideas y formas de hacer las cosas, además de muchas ganas de aprender.

En resumen, se construye una relación con doble beneficio, tanto para nosotros como empresa, como para el alumno como practicante. ¡Es gratificante!”.

Alphabet (Google)

Rocío Pérez
Coordinadora de Recursos Humanos

Alphabet

“En Alphabet apostamos por las nuevas generaciones y es por eso que todos los años contamos con la colaboración de estudiantes en prácticas en diferentes departamentos de la compañía.

Sin lugar a dudas, este tipo de colaboración aporta beneficios tanto para el estudiante como para la empresa. En el caso del estudiante, las prácticas representan una oportunidad para conocer el funcionamiento de una multinacional y completar sus competencias profesionales. Y en el caso de Alphabet, nos permite contar con la ayuda de estudiantes comprometidos, con nuevas ideas y sobre todo con muchas ganas de aprender y ayudar, como son los alumnos del EAE”.

Schneider Electric

Inés Schwartzman
Employer Branding
Lead Spain

Schneider
Electric

“En Schneider Electric tenemos un programa de prácticas muy completo que en muchos casos sirve como puerta de entrada a la empresa, ya que tenemos un buen número de estudiantes que después de un periodo de prácticas se acaba quedando con nosotros.

Somos una empresa global en la que el perfil internacional y la capacidad de adaptación son claves. Los estudiantes de EAE aportan ambas cualidades, además de estar muy dispuestos a aprender y altamente motivados.

La colaboración con EAE es muy satisfactoria y esperamos poder seguir contribuyendo a la inserción de sus estudiantes al mercado laboral”.

Ikea

Verónica González
HR Specialist

IKEA

“Podemos decir que la clave del éxito de la unión entre EAE y el programa de Talento Joven en IKEA se basa en dos pilares.

Por una parte, el proceso de selección de IKEA, que asegura que los estudiantes que se incorporan con nosotros tienen unos valores alineados 100% con los valores de la compañía, lo cual facilita el día a día y hace mucho más fácil que disfrutemos trabajando juntos.

Por otra parte, las prácticas en IKEA se basan en proyectos. Cada alumno/a tiene un proyecto asignado, del que es líder y responsable. De esta forma conseguimos retarles, al mismo tiempo que les ofrecemos apoyo y soporte, y desarrollan una serie de competencias muy valiosas en el entorno laboral, como son el autoliderazgo, el compromiso, la capacidad resolutiva...

Los alumnos de EAE nos facilitan este proceso porque, tanto a nivel de actitudes como de aptitudes, ilos recibimos ya con gran parte del trabajo hecho! Es un verdadero orgullo recibir alumnos de EAE y ayudarles a materializar en el entorno laboral lo que han ido adquiriendo en los meses de formación”.

Banco Sabadell

Nuria Pernias
Recursos Humanos, Talento y Compensación

B Sabadell

“Nuestra alianza con EAE es clave en el desarrollo de nuestro Internship Programme. Los estudiantes que recibimos en prácticas en Banco Sabadell por parte de EAE siempre han demostrado estar a la altura de los retos que les hemos planteado. Además, los estudiantes de EAE siempre nos aportan frescura y generan un impacto positivo en los diferentes departamentos en los que realizan su estancia.

Para Banco Sabadell es de vital importancia el desarrollo de los futuros líderes desde el principio y nuestro Internship Programme busca acompañar a los estudiantes en el inicio de camino hacia la excelencia”.

Ingram Micro

David Ruíz
HR Specialist

INGRAM
MICRO

“Desde Ingram Micro estamos muy contentos con los alumnos de EAE con los que contamos, ya que consideramos que son alumnos trabajadores, polivalentes y con ganas de seguir formándose en su sector, lo que hace que la ayuda que nos proporcionan sea muy importante para nosotros.

Las prácticas que ofrecemos tienen como objetivo que el alumno pueda desempeñar los conocimientos teóricos aprendidos durante la carrera y/o máster en sus prácticas profesionales, y así, también poderles guiar y ayudar en estos primeros pasos laborales.

Por lo tanto, creemos que ayudamos al estudiante en su desarrollo profesional tanto como el estudiante nos ayuda a nosotros en nuestras tareas del día a día”.

5.4 Colaboración entre EAE y las empresas

5.4.2 Programas de empleabilidad

Whirlpool

Anna Donate
HR Manager Spain & Portugal



“En Whirlpool apostamos por la diversidad y por la atracción y retención del mejor talento. En este sentido los candidatos del EAE cumplen con una serie de características muy afines a la cultura de nuestra empresa, combinando la formación técnica junto con las aptitudes y actitudes que buscamos a nivel profesional.

La mayoría de los estudiantes que se incorporan con nosotros son de nacionalidades muy diversas, lo cual potencia la aportación de nuevas ideas, y casi todos acaban ocupando una posición permanente en la empresa, ya que nuestra política es la de apostar por jóvenes talentos y desarrollarlos dentro de la compañía”.

Banco Inversis

Nicole Barteau
HR Manager



“En Banco Inversis los estudiantes en prácticas cumplen un rol muy importante dentro de cada departamento. Entendemos que si bien no tienen la misma responsabilidad que un empleado en plantilla, sí les exigimos y formamos como si lo fueran. Al ser una institución pequeña pero de importante presencia en el mercado, somos considerados en el área de banca como una excelente escuela y lugar de trabajo.

Contar con alumnos de la EAE es un gusto, ya que además de venir con una formación académica acorde a las necesidades del mercado, en general tienen experiencia laboral en diversas áreas, de manera que pueden aplicar sus conocimientos empíricamente y entregar nuevos aires al negocio.

Muchas gracias por considerar Banco Inversis en su observatorio, estamos para lo que necesiten”.

Adding Plus

Francisco Solís
Gerente



“En Addingplus creemos en la importancia del primer contacto con la vida empresarial. La formación recibida en EAE más las prácticas realizadas aportan esa primera experiencia antes de lanzarse a buscar el lugar donde desarrollarse como profesionales, ayudando al estudiante a completar el círculo antes del inicio de su andadura profesional.

Contar con estudiantes en Adding Plus, nos aporta sobre todo creatividad, entusiasmo contagioso por aprender y es una plataforma idónea para nuestro Dpto. de RRHH, pues nos permite conocerlos y evaluar capacidades en directo”.

Grupo VIPS

Ariana García-Fernández
Responsable de selección de Unidades de Apoyo y Sistema de Valoración Profesional



“En Grupo Vips apostamos por facilitar la empleabilidad, y por ello son clave los programas de prácticas en hostelería y de becas en nuestras oficinas.

Nuestro objetivo es que las personas que realizan prácticas en nuestros restaurantes o una beca en nuestras oficinas vivan una experiencia de éxito, consigan su primer empleo o sigan desarrollando su carrera mediante una oportunidad laboral de valor que les ayude a crecer. Sin duda, nuestro reto es ayudarles a dibujar su camino profesional.

Colaboramos con EAE Business School desde hace 4 años y muchos de sus alumnos/as ya forman parte de nuestros equipos. Ayudarles en su desarrollo y ver su evolución profesional es un orgullo para todas las personas que hacemos posible estos programas. Además, nuestra colaboración con EAE va más allá, acercándonos a sus alumnos a través de sus diferentes eventos como la Talent Week, en la que participamos desde hace 2 años y que nos permite contar a su comunidad de estudiantes nuestra cultura, valores y las oportunidades de futuro que tenemos”.

Acción contra el Hambre

Rosana Rodríguez
Responsable de Formación Externa y Relaciones Académicas



“En Acción contra el Hambre nos marcamos como objetivo que los estudiantes conozcan el funcionamiento global de una organización internacional y se integren en equipos profesionales. Para nosotros las prácticas de estudio son una fuente de reclutamiento real y por ello es fundamental la formación que los estudiantes traigan de base, las competencias que demuestren y la motivación hacia la cooperación y la ayuda humanitaria.

Los estudiantes de EAE tienen la característica de la multiculturalidad que siempre es un aporte muy positivo en una entidad internacional. En este sentido, el 80% de los estudiantes que han pasado en los últimos años por Acción contra el hambre proceden de otras nacionalidades.

El grado de satisfacción de los estudiantes y de los tutores que les guían, avalan el beneficio que las prácticas generan en todos los implicados”.

5.5 Nombramientos e incorporaciones

Algunos de los alumnos de EAE que han mejorado su situación profesional durante el año son:

| NOMBRE | PROGRAMA | CARGO | EMPRESA |
|------------------------|---|--|-------------------------|
| S. Giné | Executive MBA | Gerente de Negocio | Carver Advanced Systems |
| M. López | Executive MBA | Director Financiero | Alphatron Marine |
| J. Jiménez | Executive MBA | Head of Social Media & Digital Communications | Legálitas |
| A. Chirila | Máster en Dirección Contable y Financiera | Accounting Administrator | TrafficStars |
| E. de Miguel | Máster en Dirección Contable y Financiera | Business Controller | Logista |
| L. Tornay | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Directora de Recursos Humanos | AKO Group |
| J. Benavides Rodríguez | Máster en Dirección de Recursos Humanos | HR Recruiter | Altran |
| M. Conde | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Técnico de Recursos Humanos | Primark |
| A. Espizua | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Técnico de Recursos Humanos | Altran |
| J. Jordà | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Process Specialist | Ayesa Ingeniería |
| G. Borzi | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Coordinadora Barcelona | Amigo Tours |
| C. Llodra | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Directora de RR. HH. | Corporació Roselló |
| C. Pitiliga | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Global HR Consultant | Elements Holding Group |
| S. Romero | Máster en Dirección de Recursos Humanos | Responsable de selección, formación y desarrollo | Grupo Sifu |
| E. Ulles de Santiago | Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica | Analista de datos de mercado | HMR |
| L. Casanova | Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica | Business Data Analyst Scientist | CBRE España |
| F. Cervantes | Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica | Business Data Analyst Scientist | Leads Origins |
| M. Martínez | Máster en Dirección de Comunicación Corporativa | Corporate Communications Manager | Deloitte |
| J. Saura | Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching | Director Comercial | Avantza |

| NOMBRE | PROGRAMA | CARGO | EMPRESA |
|---------------------|---|--|----------------------------------|
| D. Busquets | Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas | Director comercial para España y Portugal | Audax Energía |
| C. Silva | Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas | Técnica de procesos y aplicaciones | Vueling |
| R. Abella | Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas | Jefe regional de grandes cuentas - Top Employer | Lyreco Iberia |
| K. Rudzik | Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas | Consultant | Wyser |
| M. Salmerón Uribes | Máster en Dirección de Marketing | Digital Communications & Social Media Specialist | Telefónica |
| S. García Lázaro | Máster en Dirección Financiera | Departamento financiero, control de gestión | Europcar |
| D. Lainez | Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico | Account Manager | Vueling |
| O. de Berranguer | Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico | Director de Inversiones | La Financière de l'Échiquier |
| L. Jurado Lara | Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico | Product & Digital Manager | Bandai Spain |
| I. Mayans | Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico | Analytics Business Development Consultant - Retail Industry (South EMEA) | SAS |
| R. López González | Máster en Project Management | Oil & Gas, Energy and Engineering Consultant | Robert Walters |
| J. Ballesteros | Máster en Project Management | Project Manager en EyM Instalaciones | Grupo OHL |
| A. Marina | Máster en Supply Chain Management & Logistics | Supply Chain Operations Manager | Ingenico Group |
| M. García Belinchón | Máster en Supply Chain Management & Logistics | Demand Planner | Oysho |
| M. Martínez | Máster en Supply Chain Management & Logistics | Gestor de la cadena de suministros | Mango |
| J. M. Camús | MBA | Product Manager & Business Development | Telefónica |
| F. Sánchez | MBA | Iberia SW Business Development (Spain & Portugal) | Diebold Nixdorf |
| J. Acevedo | MBA | Directora Ejecutiva | Advantage Service |
| R. Vila | Programa en Desarrollo Directivo (PDD) | CEO | Vision Communication Consultancy |

5.5 Nombramientos e incorporaciones

POSICIONES DE NUEVA CREACIÓN DONDE TRABAJAN ALUMNOS DE EAE:

A. ZACCARO

Sales Manager B2C Italy - Spain - LATAM en Grupo Mercantis

N. TEJEDO

Performance Specialist en El Corte Inglés

S. CABAÑAS

Entrepreneur & Agronomist Engineer

A.TOSKA

Ecommerce Management en Regatex

P. ARNALDO

Consultora Big Data en Séntisis

L. MARÍN

Customer Solutions Leader - Customer Care y Marketing en Media Markt

M. CABRERA

Customer Experience en CACT Lanzarote

L. MÁRQUEZ

Learning Experience. Corporate Training - Talent & Culture en BBVA

J. CABEZAS

People Experience Director en Incipy

E. RODRÍGUEZ

Experience Manager en Google

E. PINEDA

Project Leader - Digital Experience en Everis

D. SANTAMARÍA

Brand Experience Iberia en Philip Morris International

M. THEPAUT

Customer Experience Advisor / Digital Transformation / Iberia Sales Team Leader en Oracle

A. GALLARDO

Business Intelligence Analyst & Project Manager en Mapfre

E. SAAVEDRA

Senior Digital Marketing en Deloitte



Paula Elcarte

Alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School, se incorpora a Randstad.



“Randstad es una empresa internacional, líder en el sector de recursos humanos y en la que estaba segura de que iba a aprender mucho y podía encajar”.

Noelia Martín

Antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE, se incorpora como Brand Manager a Bosch.



“Estar en Bosch es una excelente lanzadera profesional que me puede abrir muchas puertas y ofrecerme una excelente proyección internacional”.

“Escogí EAE por su reconocimiento, el contenido de sus programas, la multiculturalidad en su alumnado y, sobre todo, por el servicio de carreras profesionales. Estuve varios meses antes de decidirme viendo en LinkedIn trayectorias de antiguos alumnos y eso fue determinante”.

5.5 Nombramientos e incorporaciones

Otras incorporaciones gestionadas durante el año:

Marina Salmerón

Telefonica

Alumna del Máster Executive en Dirección de Marketing de EAE Business School, se incorpora a Telefónica On The Spot Services como Digital Communications & Social Media Specialist.

Andrea Santillán

DHL

Alumna del Máster en Project Management de EAE que se incorpora a DHL como Customer Relations Specialist para Asia y Latinoamérica.

Juan Pablo Jadue

 Santander

Alumno del Máster en Dirección y Gestión Financiera, se incorpora al Grupo Santander como Equity Research Intern.

Esther Martí

 CaixaBank

Alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorpora a CaixaBank.

Illiam Osorio

 Santander

Antigua alumna del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE, se incorpora al Grupo Santander.

Elizabeth Coronado

 everis

Antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorpora a Everis.

Marcelo Guadamud

sodexo

Alumno del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE, se incorpora como técnico de Recursos Humanos al Grupo Sodexo Iberia.

Álvaro Galán

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

Antiguo alumno del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorpora al departamento de Recursos Humanos de Melià International.

Javier Herdocia

Europcar

Antiguo alumno del MIB de EAE Business School, se incorpora como Pricing Analyst a InterRent (Europcar).

Sergio del Olmo



Antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE Business School, se incorpora a la compañía automovilística Ford.

María Jimena Reina

Telefonica

Antigua alumna de EAE Business School, se incorpora como Account Executive a Telefónica On The Spot Services.

Graciela Tito

Deutsche Bank 

Alumna de EAE Business School, se incorpora a Deutsche Bank.

5.6 Acciones con partners institucionales

EAE apoya el espíritu innovador empresarial en el IX Afterwork de la APD en Barcelona

El 30 de noviembre, el Forum de Barcelona acogió una nueva edición del Afterwork de la Asociación para el Progreso de la Dirección. EAE fue uno de los patrocinadores del evento, impulsando el emprendimiento y la innovación en el tejido empresarial del país.

El presentador **Manel Fuentes** fue el encargado de amenizar la velada del **IX Afterwork de la APD**, un encuentro que reúne a empresas nacionales e internacionales y a ponentes de lujo que cuentan sus casos y experiencias para impulsar la excelente transformación empresarial en el seno de las organizaciones. Tras los discursos del exministro de Administraciones Públicas, **Jordi Sevilla**, quien se centró en cuáles son las tareas pendientes de la economía española, y de **Arnaldo Muñoz**, Director de Airbnb España, que profundizó sobre la economía colaborativa como nueva tendencia de negocio, **Xavier Martínez**, Director de Eninter, entrevistó a **Gisela Pulido**, 10 veces campeona del mundo de kitesurf.

A continuación, **Josep María Altarriba**, Dean de EAE Business School, presentó al director del programa de epigenética y biología del cáncer, **Manel Esteller**, quien expuso una conferencia magistral sobre este tema. Esteller recordó que **1 de cada 4 personas tendrá cáncer, pero que cada vez hay más esperanza para la supervivencia**. "El 60% de estos sobrevivirá al cáncer, y en diez años, ya alcanzará el 70%".

EAE firma acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Barcelona

En el mes de marzo se firmó el acuerdo de colaboración entre **EAE Business School** y la Cámara de Comercio de Barcelona, donde EAE formará desde ya como socio institucional. La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona es una corporación de derecho público que presta servicios a las empresas, contribuyendo a la regeneración del tejido económico y a la creación de ocupación. La firma oficial del acuerdo se llevó a cabo entre el director gerente de la Cámara, el Sr. Xavier Carbonell i Roura, y el Secretario General de EAE, el Sr. Jorge Irigaray, quienes en el momento de la firma manifestaron su satisfacción por el inicio de esta colaboración que contribuirá a continuar potenciando una mayor vinculación del tejido empresarial y fortalecer el management de las empresas, donde EAE participará desde ya en los Dinars Cambra y el Día de la Cambra organizado por la entidad.

EAE es socia de:

PARTNERS INSTITUCIONALES

Nacionales



Círculo de Economía



Red Pacto Mundial España



ACCIÓ - Agencia para la Competitividad de la Generalitat de Catalunya



APD - Asociación para el Progreso de la Dirección



Club Financiero Génova

Internacionales



AACSB



EFMD



CLADEA



EDEN



EMBAC

PARTNERS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Marketing



Adigital - Asociación Española de la economía digital



Asociación de Marketing de España



Club de Marketing de Barcelona

Comunicación



DIRCOM - Asociación de Directivos de Comunicación



ADECEC - Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación



CORPORATE EXCELLENCE - Centre for reputation leadership



AM - Asociación de Agencias de Medios



AEA - Asociación Española de Anunciantes



Col·legi de Periodistes de Catalunya

Finanzas



AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas



Colegio de Economistas de Catalunya



ACCID - Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección



ACAT - Asociación Catalana de Asesores Fiscales, Contables y Laborales

Dirección General



PMI - Project Management Institute



AEDIPE Catalunya - Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans



AEDRH - Asociación Española de Directores de Recursos Humanos



AEDIPE Centro - Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos

Logística



CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals

06

Faculty & Research

6.1 Faculty & Research en cifras

451

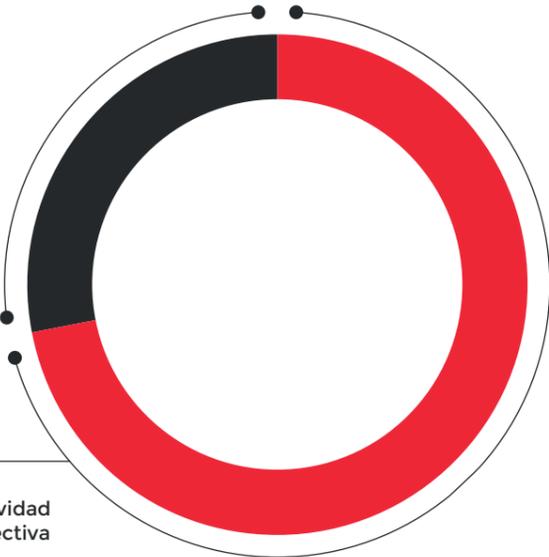
profesores componen el claustro

45.585

horas de docencia en 2017



38%
es internacional



72%
compagina docencia y actividad profesional directiva



6.2 Who is who en el departamento académico

DEAN



Josep Maria Altarriba, Ph.D.

EQUIPO ACADÉMICO

Student Services

María Ávila

Assistant Dean for Graduate Students Services

Entrepreneurship

Meysam Zolfaghari, Ph.D.

Associate Dean for Entrepreneurship

Administration

Cristina Tomàs, Ph.D.

Associate Dean for Strategic Planning and Administration

Teaching

Josep Maria Galí, Ph.D.

Associate Dean for Undergraduate Programs (Campus Barcelona)

Juan Morillo, Ph.D.

Associate Dean for Graduate Programs (Campus Barcelona)

Irene Vilà, Ph.D.

Associate Dean for Graduate Programs (Campus Madrid)

Global Programs

Frank Longo, Ph.D.

Associate Dean for Global Programs

Research

Carlos E. Dittmar, Ph.D.

Associate Dean for Research

CAMPUS BARCELONA

Rocío Alfaro, Ph.D.

Head of Academic Quality

Albert Arisó, Ph.D.

Director of the Teaching Innovation Group of EAE

Gema Calleja, Ph.D.

Head of International Accreditation, Ranking and Certification

Martha Martin

Chief Academic Administrator for Graduate Programs

Úrsula Molina

Head of Events and Conferences for Graduate Programs

Sonia Pereira

Head of Undergraduate Students Services

Dolores Ruíz, Ph.D.

Head of International Residential Programs

Marc Sansó, Ph.D.

Director of the Case Center of EAE

Harold Torrez, Ph.D.

Head of Prerequisites Compliance and Final Assessment

Mariona Vilà, Ph.D.

Head of Academic Excellence Programs

CAMPUS MADRID

Susana Checa, Ph.D.

Head of Academic Quality

Sara Fernández

Chief Academic Administrator for Graduate Programs

Ana García-Arranz, Ph.D.

Director of the Strategic Research Center of EAE

Yaiza González

Head of Events and Conferences for Graduate Programs

Pilar Llácer, Ph.D.

Head of Graduate Internships Assessment

Lisardo de Pedro, Ph.D.

Head of Prerequisites Compliance and Final Assessment

Magalí Riera, Ph.D.

Academic Director for Graduate Programs

Magda Ruíz

Head of Graduate Students Services

Victoria Sánchez, Ph.D.

Head of Academic Programming

6.3 Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

MBA



Aras Keropyan

Global Executive MBA
MBA Full Time
International MBA
International MBA BCN-NYC

Responsable de Global Analytics - IPO (Information, Process & Organization) en Schneider Electric; Doctor en Business Administration & Management, UB; Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, UB. Ingeniero industrial y matemático, Universidad Técnica de Yildiz.

DIRECCIÓN GENERAL



Enrique Schonberg

Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Business and Strategy Consultant; Managing Partner & Founder en Area Export; PDD, IESE; Máster en Finanzas y Negocios Internacionales, Universitat de Barcelona.



Marc Sansó

Master of International Business

Strategy Consultant at ACC10; PhD in Business Administration and Management, Universitat Politècnica de Catalunya; MBA, ESADE; Master in Strategic Marketing; Universitat Pompeu Fabra.

MARKETING Y VENTAS



Alejandro Alegret

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Master in Marketing and Sales
Máster Internacional en Dirección de Marketing y Desarrollo de Mercados

Consultor especializado en Proyectos de Ventas, Distribución y Desarrollo de Negocios; Consultor Homologado por la Cambra de Comerç de Barcelona; Doctor en Marketing y Distribución por la UIC; PDD, IESE; Máster en Educación y TIC, UOC; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, UOC; BA (hons) in Business Administration, Nottingham Trent University.



Jaume Muñoz

Máster Executive en Dirección de Marketing
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Director General de Customer Focused Management; MBA; Máster en Dirección de Marketing, EADA; Máster en Dirección de Ventas, CBS; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, UNED.

COMUNICACIÓN



Carlos Creuheras

Máster Internacional en Comunicación Corporativa

Director del Área de Relaciones Externas, Responsable de Relaciones Institucionales y Eventos Corporativos de Grupo Planeta; Licenciado en Ciencias de la Información, UAB.

GRADO UNIVERSITARIO



José Luis Marín

Executive MBA

Consultor y formador en Inspiring Partners; Máster en Administración de Empresa por el ITESM (Instituto Tecnológico de Monterrey); Máster en Administración de Negocios Internacionales por la Universidad de Texas; Ingeniero Industrial y de Sistemas.



Lluís Soldevila

Máster en Emprendimiento e Innovación

Consultor y formador en actitudes de alto rendimiento, acelerador de personas y goal sherpa; PDD por IESE; Ingeniero Superior en Informática por la UPC.



Josep Maria Galí

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Marketing y Comunicación Digital

Associate Dean for Undergraduate Studies en EAE Business School
Doctor en Management por HEC Paris; Diplôme Études Approfondis Stratégies Marketing en Université de Paris IX Dauphine.



Guillem Crosas

Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico

Gerente en Deloitte Consulting; Máster en Dirección de Empresas Tecnológicas e Innovación por la Universitat de Barcelona (UB); Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC); Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universitat de Barcelona (UB); Tesis final en la Universidad de Northeastern (Boston, MA).



Miguel Ángel Violán

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Director de Aula Mediática; Business Consultant, conferenciante y escritor; MBA por ESADE; Licenciado en Periodismo, Derecho y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona.

6.3 Directores de programa

CAMPUS BARCELONA

FINANZAS Y BOLSA



Elena Puerto

Máster en Dirección y Gestión Financiera

Miembro del consejo asesor de ACCID; Miembro del Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias de la RAE; Máster en la Sociedad de la información y el conocimiento, UOC; Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, UB.



Josep Torres

Máster en Dirección Contable y Financiera

Miembro de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), Instituto de Actuarios Españoles y Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID); Doctor por la Universidad de Extremadura; International Faculty Program por IESE; Máster Universitario en Bolsa y Derivados Financieros por la UNED.



Ignasi Estruch

Máster Internacional en Supply Chain Management

Coordinador de Crecimiento en Innovación en ACCIO; Máster Executive en Supply Chain Management por la Fundació Politècnica de Catalunya; Ingeniero en Organización Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.



Josep Bertrán

Máster en Bolsa y Mercados Financieros

Miembro de la Asociación Española de Finanzas; Miembro del Registro de Economistas Asesores Fiscales; Miembro del Consejo Asesor de ACCID; Economista; Administrador Concursal y Tasador Pericial; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona.



Miquel Serracanta

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics
Máster Executive en Supply Chain Management

Partner en Solutions & Decisions; Presidente CSCMP Spain Roundtable & European Regional Advisor; Certificado SCPRO-1 y SCPRO-2 por CSCMP; Certificado CSCP por APICS; Máster en Dirección de Empresas por ESADE; Licenciado en Ciencias Empresariales por ESADE.

OPERACIONES Y LOGÍSTICA



Marc Bara

Máster Full Time en Project Management
Master in Project Management
Máster Executive en Project Management
Máster Internacional en Project Management

Managing Partner en Think It Project; Certificado PMP por el Project Management Institute (PMI); Doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones; Ingeniero de Telecomunicaciones, UPC.



Javier L. Crespo

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

Doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones, Universitat Autònoma de Barcelona; Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.); Máster en Dirección de Recursos Humanos, EAE Business School; Máster en Investigación en Psicología Social, UAB; Máster en Política Social, Universidad de Deusto.



Lorena Esteban

Master in Human Resource Management

PhD in Labor Law; Bachelor of Law; Legal matters consulting in private companies.



Jordi Vilà

Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Facilitador de Equipos en Koakura; Coach Certificado ACC y PCC por ICF; Coach Certificado CPCC por CTI; Executive coach y team coach especializado en el acompañamiento de equipos en proceso de transformación; PDD por IESE.

PROJECT MANAGEMENT

DIRECCIÓN DE PERSONAS

BUSINESS INTELLIGENCE

Gustavo Ramírez

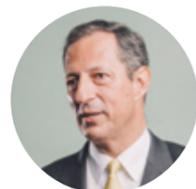
Máster en Big Data & Analytics
Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Business Intelligence Manager en SDG Group Spain; Certificación SAP R/3 MM; Máster en Dirección Financiera, EAE Business School; Master's degree in Logistics, Materials, and Supply Chain Management, Universitat Ramon Llull; Ingeniero Industrial, ITESM.

6.3 Directores de programa

CAMPUS MADRID

MBA



Ángel Andreu

MBA
International MBA
International MBA Madrid-Shanghai
Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Board of Directors, International Development en Grupo INHISA; Doctor en Ingeniería Industrial; International Executive MBA, EOI - INSEAD; MBA en Finanzas, Instituto de Empresa; Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Madrid.

DIRECCIÓN GENERAL



Ignacio Santamartina

Máster en Emprendimiento e Innovación

Director financiero en Berkeley Minera España; Director de proyectos en IDIMAS Gestión; Gerente de la Fundación Bases; European Master in Law and Economics por la Unión Europea, con formación específica en Comercio Exterior, ICEX; Project Manager, PMP; Finanzas Corporativas, IE; Executive Negotiation, IE.

MARKETING Y VENTAS



César Moreno

Master in Marketing and Sales

PhD in Business and Economics, ICADE; Executive MBA, IESE Civil Engineer (Universidad Politécnica de Madrid) and Bachelor of Law (UNED).

MARKETING Y VENTAS



Pablo Martín

Máster Full Time en Marketing Online y Comercio Electrónico
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Electrónico

Founder & CEO de Brandpith; Marketing and Business Development Consultant en Jawoi TV; Marketing Strategy Consultant en Unobrain; Business & Marketing Consultant en Ebrace; MBA por ESDEN; Máster en Marketing y Comunicación Multimedia en IEDE; Licenciado en Marketing y Ventas por ESIC.



Víctor Conde

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Director General de la Asociación de Marketing de España; Doctor en Economía de Empresa por la Universidad Antonio de Nebrija; Licenciado en Ciencias Empresariales por la UCM.

COMUNICACIÓN



Mencía de Garcillán

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y RSC

Responsable del Departamento de Marketing y Formación de Laboratorios Esseka; Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Marketing, Universidad de Deusto; Licenciada en Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto.



Jesús Cárdenas

Executive MBA

Spain & Portugal Commercial Operations Director en Shire Pharmaceuticals; Miembro del equipo consultivo de Retail Institute Spain & LATAM; Doctor en Filosofía por la Universidad Camilo José Cela; MBA por la Escuela de Organización Industrial; Máster en Negocios y Economía de la Empresa por la Universidad Camilo José Cela.



Gonzalo Moreno

Master of International Business

Independent consultant in Marketing and Sales in large multinationals; PhD in Marketing, Universidad Complutense de Madrid; MBA, Instituto de Empresa.



Irene Vilà

Máster en Design Thinking & Customer Experience

Directora de la Escuela de Posgrado en EAE Business School, Campus Madrid; PhD en Business Administration, Marketing; MBA, - ESADE; Master's Degree in Business, Economics Research and Marketing; Universidad Pontificia Comillas.



Susana Cabada

Máster Executive en Dirección de Marketing
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Directora de Negocios Digitales y Multicanalidad en Liberbank; Executive Program in Management; Máster en Dirección de Marketing y Comunicación; Licenciada en Psicología de las Organizaciones.

6.3 Directores de programa

CAMPUS MADRID

FINANZAS Y BOLSA



Francisco Isidro

Máster en Dirección Contable y Financiera
Máster Executive en Bolsa y Mercados Financieros

Consultor en IFRYDHE Formación y Desarrollo; PDD por IESE; Máster en Asesoría Fiscal de Empresas por ESIC y diplomado en Ciencias Empresariales, Contabilidad y Análisis de Balances por la Universidad de Salamanca.



Ramón Carrasco

Máster Internacional en Finanzas Corporativas

Senior Investment Analyst en Bankinter; MBA, Thunderbird School of Global Management; Licenciado en Ciencias Económicas, UCM.



Elena Bulmer

Máster Full Time en Supply Chain Management & Logistics
Master in Supply Chain Management & Logistics

Biodiversity Coordinator en Worldwatch Institute Europe; Fundadora y presidenta de Eco de la Tierra; Project Manager Professional (PMP); Doctora en Zoología, UCM; MSc Wildlife Management; Conservation and Control por University of Reading; BSc (Hon) Biology with European Studies, University of Sussex.



Oliva González

Máster Full Time en Project Management
Master in Project Management

Socia directora en MyO Company; Doctora Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, UPM; Executive MBA, IE.



Esther González

Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos

Directora Asociada en Grupo BLC; Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Cámara de Comercio Madrid; Máster en Dirección General y Planificación Estratégica por la Universidad Camilo José Cela.



Merche Aranda

Máster en Liderazgo y Coaching
Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Directora de IDEARE Consulting; Partner in Leadership University and Executive Coach in Airbus Group; PCC certificada por ICF; PhD cumlaude en Psicología Social y de las Organizaciones por la UNED; Máster en Investigación en Psicología, UNED.



Francisco Javier Rivas

Máster en Dirección y Gestión Financiera
Master in Financial Management
Máster Full Time en Bolsa y Mercados Financieros

Socio director en IFRYDHE Formación y Desarrollo; Analista financiero certificado por el Instituto de Analistas Financieros; Operador en bolsa con licencias MEFF y DTB; Coach por ICF; Doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza; Máster en Hautes Études Economiques por el Collège d'Europe de Brujas; Licenciado en Historia y en Filosofía por la UNED.



Iván Zamarrón

Máster Executive en Supply Chain Management & Logistics
Máster Executive en Project Management

Socio director de Co.Ingenia; Project Manager Professional (PMP) por el Project Management Institute (PMI); Executive MBA por EAE Business School.

BUSINESS INTELLIGENCE

Carlos Andreu

Máster en Big Data & Analytics
Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Socio Director en Acker & Partners; Partner de Brain Trust Consulting Services; PDG, IESE; Executive Master in Sales & Marketing, IE; Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de Madrid.



José Luis Pérez

Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
Master in Human Resource Management

Socio Director en Talent Factory; Coach Certificado por la Escuela Europea de Coaching; Doctor en Economía, Universidad Camilo José Cela; Máster Oficial en Control y Planificación Estratégica en Dirección General, Universidad Camilo José Cela.

6.4 Consejos Asesores Académicos

Consejo Asesor

DE BOLSA Y FINANZAS

MONTserrat CASANOVAS

Vicepresidenta
ACCID

HELENA GÁMEZ

CFO
Aegis Media

SALVADOR CAMPAÑA

CFO
Affinity-Petcare

DIEGO SÁNCHEZ

CFO
Agbar

JOAN AMIGÓ

CFO
Applus Group

JOSEP FAJA

Wealth Management
Banco Espirito Santo Private Banking

JUAN MASSANA

Group Manager
Banco Mediolanum

ALICIA CORONIL

Directora de Economía
Círculo de Empresarios

ANA BALTASAR

Senior Director Finance & Business Partner
Chep USA

VALERIA GUITART

CFO
Chiesi Group

JOAN B. CASAS

Decano
Colegio de Economistas
de Cataluña

RICARDO BLASCO

Finance Director, Global R2R lead
Coty

FRANCISCO ISIDRO

Coordinador general del Consejo
Asesor de Finanzas
EAE Business School

ANTONIO ARNAZ

Director financiero
Grupo Día

ELENA PADIAL

Directora financiera
Laboratoires SVR – Filorga

IGNASI GONZÁLEZ

Director financiero
Marcilla (JDE Master Blenders)

JESÚS MUÑOZ

Financial Services Manager Southern Europe
Nike

LEONARDO FERNÁNDEZ

Head of Intermediary Channel
Schroders Spain

ALBERTO MORO

Consejero delegado
Solventis

ÁLVARO CUESTA

Fundador
Sonar Ventures

LUIS TABERNER

Head of Planning & Performance Management
CI Spain
Zurich

JOSÉ MARÍA GAY DE LIÉBANA

Doctor en Ciencias Económicas

Consejo Asesor

DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PROJECT MANAGEMENT

RAFAEL TORGUET

Iberia PPMS Manager
Accenture

ANDRÉS SÁNCHEZ

Supply Chain Director
Affinity PetCare

VERÓNICA PASCUAL

CEO
Asti

DAVID CUENCA

Vice President & Country General Manager
CHEP

MANEL JIMÉNEZ

Chief Supply Chain & IT Officer
Cortefiel

NATALIA FERNÁNDEZ

Sales & Marketing Manager en
BOARD International
Member of Cabinet en el
CSCMP

VÍCTOR SALES

Supply Chain Director
Danone Waters Spain

ERNEST ESCAICH

Fundador
DelBarri.com

FRANCISCO MILIAN

VP Business Development & Account
Management Iberia
DHL

MIQUEL SERRACANTA

Coordinador general del Consejo
de Operaciones y Logística
EAE Business School

MARC BARA

Coordinador general del Consejo
de Operaciones y Logística
EAE Business School

GUILLERMO OLIVA

Chief Supply Chain Officer
Equivalenza

PEPE COMAS

Head of Region Mediterranean
Field Service
Ericsson

JOSÉ LUIS DÍAZ FERNÁNDEZ

Head of Corporate Demand Management
Ferrer

CRISTINA ALTENHOFEN

Programme Director
Fujitsu Technology Solutions

MARÍA GARCÍA

Purchasing Director
Grupo Planeta

XAVIER HERNÁNDEZ

Supply Chain Director
ISDIN

IVÁN MARTÍNEZ

Supply Chain Director
JM Bruneau España

CRISTINA DOMÈNECH

Supply Chain Director
Mango

MONTSE GISBERT

Supply Chain Development
Manager MH Europe
LVMH

ADA ANTONES

Global Integrated Business Planning Lead
Monsanto

ALBERT GINESTÀ

Chief Operating Officer
Nexica

JOAN CARLES PEIRÓ

Operations Director
Nike Europe

JORDI PASCUAL

Iberia Supply Chain Director
PepsiCo Iberia

FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ

PMO Head Global Services
Delivery Transformation en
Nokia's Networks Business
Presidente del
PMI

JAVIER PUYUELO

VP Strategic Planning & Analytics
Grupo Puigw

6.4 Consejos Asesores Académicos

Consejo Asesor

DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

JOSÉ LUIS ZIMMERMANN

Director General
Adigital

LEO FARACHE

Director General de la
Asociación de Agencias
de Medios

VÍCTOR CONDE

Director General
Asociación de Marketing
de España

JAVIER ANDRÉS ORTEGA

Director de Marketing
Atresmedia Publicidad

SANTIAGO CULÍ

Director de Comunicación y Asuntos Públicos
Boehringer Ingelheim España

TONI RAURICH

Director de Partnerships
Booking.com

NURIA GUIX

Global Data Manager
BP

ARNAU CLOFENT

Marketing Director Women's Brands
Danone

JOAN CALABIA

Head of Marketing
Dockers Europe

ALEJANDRO ALEGRET

Coordinador General del Consejo
de Marketing y Comunicación
EAE Business School

MIGUEL GÓMEZ

Redactor Jefe
'El Mundo'

MARÍA ZARAGOZA

Directora de Marketing y Comunicación
Epson

JESÚS NEMESIO ARROYO

Director de Comunicación y Marketing
Fundación "la Caixa"

MARÍA CURA

Socia y Directora General
Llorente & Cuenca

GUILLERMO COROMINAS

Director de Comunicación
Mango

PAULINO OVIEDO

Shopper Marketing Commercial Leader
Nielsen

FRANCESC CORBERÓ

Director de Comunicación
Nissan España y Portugal

GABRIEL GARCÍA

Director Creativo Ejecutivo
OgilvyOne

SERGIO CEREZO

Online Marketing Manager
Securitas Direct (Verisure Group)

ANTONI BUIRA

Sales & Corporate Project Head
Sony Europe

MIGUEL RODRÍGUEZ

Head of Advertising & Digital Marketing
Telefónica

ANA PALENCIA

Communication Director
Unilever

Consejo Asesor

DE RECURSOS HUMANOS

JOSÉ ANTONIO GARCÍA

Partner Director
Ackermann Beaumont Group

CARLOS UTANDA

Socio Director
AD HOC Executive Search

ALICIA SÁNCHEZ

Directora de Recursos Humanos
Altran

RICARDO ALFARO

Subdirector General
Asepeyo

JOAN PAU FISAS

People Director
Bodas.net

JUAN MANUEL DELGADO

HR Manager
BP

MARC NICOLA

Global Talent & Development Head
Coca Cola

JAVIER L. CRESPO

Coordinador General del Consejo
de Recursos Humanos
EAE Business School

MARIANO CAÑAS

Director
Experis España

MANEL GIMÉNEZ

People & Organization Director
GAES

SUSANA GUTIÉRREZ

Directora de Recursos Humanos
General Óptica

MATEO BORRÁS

Chief Human Resources Officer
Grifols

NATALIA FERNÁNDEZ

HR Business Partner
HILTI

MANEL SALCEDO

Director de Recursos Humanos
Hospital Sant Joan de Deu

CRISTINA MARQUÉS

Recruitment Leader
IBM

JOSEP SENAR

Human Resources Manager
Kostal

ANTONIA ARÉVALO

Directora de Recursos Humanos
Laboratorios Ordesa

JUAN TINOCO

Director de Recursos Humanos
LG Electronics

MIREIA VIDAL

Talent Acquisition & HR Director Digital
L'Oréal

MAITE MORENO

CEO
Monday Happy Monday

ÓSCAR IZQUIERDO

Director General
RAY Human Capital España

DANIEL FERREIRO

Responsable de Recursos Humanos, Selección
y Formación
Sanitas

JUAN DE HOCES

HR Senior Director
Viacom

DAVID CAMPOS

Human Resources Director
Volkswagen Group Retail Spain

6.5 Actividad investigadora de EAE

Resumen de la actividad investigadora de EAE

| INVESTIGACIÓN | | DIVULGACIÓN NO CIENTÍFICA | | GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE | |
|---|-----------|---|-----------|---|-----------|
| Nº de artículos en revistas indexadas publicados | 18 | Número de informes publicados en el Strategic Research Center | 19 | Capítulos de libro | 1 |
| Nº de libros | 1 | Número de informes en Business Review | 4 | Nº de ponencias en congresos y conferencias presentadas | 12 |
| Nº de capítulos de libro | 8 | Número de informes en Business & Technology | 3 | | |
| Nº de ponencias en congresos y conferencias presentadas | 37 | Número de informes en Marketing y Ventas | 2 | | |
| Nº de congresos y actividades organizados en EAE | 3 | Número de informes en Learning & Pedagogics | 1 | | |
| Nº de nuevos grupos de investigación en Madrid | 4 | | | | |
| Nº de convocatorias de acreditación para ANECA (Profesores presentes: 49) | 1 | | | | |
| Nº de publicaciones en la revista <i>HD Business Research</i> | 10 | | | | |
| TOTAL | 82 | TOTAL | 29 | TOTAL | 13 |

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.1 Investigación

Organización de congresos

Durante el año 2017, EAE Business School participó en la organización del congreso "2n ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making", en conjunto con la Universidad de Barcelona, el 5 de octubre. Así mismo, también fue patrocinador del "I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada" (CICSA 2017), que se celebró los días 28 y 29 de septiembre.

Creación de nuevos grupos de investigación

Durante el año 2017 tuvo lugar la creación de cuatro grupos de investigación, los cuales tendrán como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE Business School en diversos ámbitos. Estos son los siguientes:

- Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DER-TEC-EAE), a cargo de David López Jiménez.
- Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO-EAE), a cargo de Eduardo Carlos Dittmar.
- Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE-EAE), a cargo de Mey-sam Zolfaghari.
- Grupo de Investigación en Cadena de Suministros y Sostenibilidad (GISUS-EAE), a cargo de Elcio Mendonça Tachizawa.

Proyectos de investigación

A finales del año 2017 se crearon las bases de los proyectos internos que serán lanzados a comienzos de 2018. Con la propuesta de generación y funcionamiento de diversos proyectos de investigación interna se busca lograr un incremento, tanto cuantitativo como cualitativo, en materia de investigación. Las líneas estratégicas de investigación son las siguientes:

- Marketing y Conducta del Consumidor.
- Finanzas y Contabilidad.
- Innovación y Emprendimiento.
- Derecho y Nuevas Tecnologías.
- Comunicación.
- Logística y Sostenibilidad.
- Gestión de Proyectos.
- Innovación Docente.
- Turismo.

Por otro lado, es de destacar el proyecto de investigación en el cual se encuentra participando la profesora de EAE Ana García-Arranz con el título "Responsabilidad Social, Autorregulación Publicitaria y Salud en Radio", a cargo del investigador principal Salvador Perelló Oliver, del grupo methaodos.org de la Universidad Rey Juan Carlos I. El mismo fue otorgado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, dentro del marco del Procedimiento de Concesión de Ayudas a Proyectos de I+D+i correspondientes al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad (Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Convocatoria 2017).

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.1 Investigación

PUBLICACIÓN CIENTÍFICA: PAPERS, LIBROS Y CAPÍTULOS

Artículos (en JCR, Scopus, Latindex, y otras bases de datos)

- López Jiménez D.; Monroy-Anton A.; Crichlow J. "La autorregulación del comercio electrónico: apreciaciones desde el derecho chileno". *Revista Chilena de Derecho*, vol. 44, núm. 2, pp. 347-369, 2017.
- Calleja G.; Corominas A.; Martínez C.; De la Torre R. "Methodological approaches to supply chain design". *International Journal of Production Research*, vol. 55, pp. 1-23, 2017.
- Bautista J.; Alfaro Pozo R. "Free and regular mixed-model sequences by a linear program-assisted hybrid algorithm GRASP-LP". *Progress in Artificial Intelligence*, vol. 6, núm. 2, pp. 159-169, 2017.
- Ruiz Campo S.; Zuñiga Jara S. "Reviewing capital cost estimations in aquaculture". *Aquaculture Economics & Management*, pp. 1-22, 2017.
- Gallego Gomez C.; Pablos Heredero C. "Gestión de las relaciones con el cliente (CRM) y big data: una aproximación conceptual y su influencia sobre el valor de los datos aplicados a la estrategia de venta". *Dyna*, vol. 92, núm. 3, pp. 274-279, 2017.
- Parramon P.; Medina F. "¿Son las grandes producciones televisivas un atractivo turístico de base cultural? Percepciones en relación

con el caso de *Juego de Tronos* en Girona". *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 3, núm. 3, pp. 403-420, 2017.

- Mellen Vinagre T. "Retos de la globalización: Impacto y estrategias de actuación desde la red de agroturismo Nekatur en Euskadi". *Tourism and Hospitality International Journal*, vol. 8, núm. 2, pp. 34-50, 2017.
- Alonso V.; Medina F. "La compleja relación entre los deportes étnicos y el turismo. El caso de las Islas Canarias". *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 3, núm. 2, pp. 237-246, 2017.
- Andreu Escario A. "Empresa y factor religioso en la posglobalización". *Journal of the Sociology and Theory of Religion*, vol. 6, pp. 118-134, 2017.
- Bermejo-Casado I.; Campos García de Quevedo G.; Sanchez-Bayón A. "Estrés y síndrome de desgaste profesional en la organización de eventos en el sector de las agencias de comunicación". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 72, pp. 1.394-1.417, 2017.
- Odriozola J.; Marqués J. "Los cibermedios rechazan el diálogo. Estudio de caso: Ecuador". *ADComunica*, núm. 14, 2017.
- Sanchez Bayón A. "Apuntes para una teoría crítica humanista y su praxis económico-empresarial en

la posglobalización". *Miscelánea Comillas*, vol. 75, núm. 147, pp. 305-329, 2017.

- Sanchez Bayón A. "Fundamentos e-democráticos: ciudadanía.org vs. ciudadan@s". *e-Gobierno. Revista Científica de Gobierno Electrónico*, vol. 1, núm. 1, pp. 55-70, 2017.
- Sanchez Bayón A.; Fuente C.; Campos G. "Revelaciones sobre la religión civil estadounidense: influjo en su configuración nacional y crisis postglobalizatoria". *Journal of Sociology and Theory of Religion-JSTR*, vol. 6, pp. 01-30, 2017.
- Sanchez Bayón A.; Fuente C.; Campos G. "Del localisme a la universalitat via Protocol i maridatge de conceptes soci-religiosos: Corpus Christi, Berga i la Patum". *Journal of Sociology and Theory of Religion-JSTR*, vol. 6, pp. 31-54, 2017.
- Sanchez Bayón A. "Revelaciones conceptuales y lingüísticas de la Posglobalización: retos de construcción moral de la sociedad del conocimiento y aportes del humanismo hispánico". *Carthaginensia*, vol. 33, núm. 64, pp. 411-458, 2017.
- Fernández J.; Cobo F.; Sanchez Bayón A. "Régimen jurídico-económico de la venta directa: estudio histórico-comparado y su situación actual en España". *Derecho y Cambio Social*, núm. 48, 2017.
- Curós Vilà P. "Cooperative and autonomous learning in architecture and economics: an experience

in the subjects of architectural design and accounting in Spain". *International Journal of Scientific and Education Research*, vol. 1, núm. 1, pp. 1-17, 2017.

Libros

- Ridao J. *Los grupos de Presión. Análisis de la regulación del lobby en la UE y España*, 272 págs., Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, 2017.

Capítulos de libro

- Arisó A.; Fernández J.; Giroto M. "La integración de competencias como aprendizaje autodirigido en el trabajo final de grado". *Educación digital y gestión del talento humano en Iberoamérica*, pp. 235-245, Colombia, 2017.
- Pilar L.; Medina F. "Free Walking Tour Enterprises in Europe: An Evolutionary Economic Approach", en Dredge, D.; Gyimóthy, S. (eds.). *Collaborative Economy and Tourism. Perspectives, Politics, Policies and Prospects*, pp. 129-152, Editorial Springer, Cham, Suiza, 2017.
- Pilar L.; Medina F. "Knowledge and innovation in gastronomic tourism". *Second Global Report on Gastronomy and Tourism*, pp. 176-177, Madrid, 2017.
- Lorenzo M.; Medina F.; López García J. "Introducción: sobre alimentación y mundos virtuales", en Lorenzo M.; Xavier F.; López García, Julián (eds.). *Comida y mundo virtual. Internet, redes sociales y representaciones virtuales*, pp. 21-30, Editorial UOC, Barcelona, 2017.
- Solanilla L.; Medina F. "Gastronomía y redes sociales: patrimonio gastronómico y blogs de cocina en Cataluña", en Lorenzo M.; Xavier F.; López García, Julián (eds.). *Comida y mundo virtual. Internet, redes sociales y representaciones virtuales*, pp. 139-156, Editorial UOC, Barcelona, 2017.
- Medina F.; Aguilar A. "Alimentación, e-learning y redes sociales. Una experiencia de utilización docente de Instagram en relación con los mercados municipales y el consumo alimentario", en Lorenzo M.; Xavier F.; López García, Julián (eds.). *Comida y mundo virtual. Internet, redes sociales y representaciones virtuales*, pp. 310-326, Editorial UOC, Barcelona, 2017.
- Sanchez Bayón A. "Religión y globalización desde la perspectiva judeo-cristiana", en García, S. (coord.). *Gobernanza y religión*, pp. 69-92, Editorial Delta, Madrid, 2017.
- Sanchez Bayón A.; Fuente C. "Del Poder y lo Sagrado en Occidente: Velos y Falsificaciones (arte crítico y comparado aplicado a sus principales textos político-jurídicos y protocolarios)", en Díaz J.; Escanero P. *El texto de arte. Instrucciones de uso*, pp. 265-312, Editorial Sínderesis, Porto, 2017.

Revista de Investigación de EAE: Harvard Deusto Business Research

- Dos números anuales, 10 artículos publicados.

Manuales, códigos, materiales docentes y documentos de trabajo

- Pujol J. "FINTECH: Nuevas fuentes de financiación". *Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección* (<http://www.accid.org>), 2017.
- Pujol J. "CAIXA D'ENGINYERS: una entitat financera diferent". *Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección* (<http://www.accid.org>), 2017.
- Sanchez Bayón A., Campos García de Quevedo G., Fuente Lafuente C. (ed.). *¿Ocaso estatal y de sus relaciones institucionales y protocolarias? (apparatus criticus)*, 260 págs., Editorial Sínderesis, 2017.
- Sanchez Bayón A. (ed.). *Lecturas fundamentales de Derecho Político y Constitucional: Estudio sobre el origen del Estado aplicado a su crisis*, 192 págs., Editorial Sínderesis, 2017.

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.1 Investigación

CONGRESOS Y PONENCIAS PRESENTADAS

Congresos y ponencias

- Arisó A.; Fernández J. F.; Girotto M. "Factores de creatividad en el aprendizaje por competencias del trabajo final de grado". 4º. *Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey*, México D.F., 11 al 13 de diciembre, 2017.
- Vila M.; Cruz S.; Torrez H. "Co-evaluation of competencies using the case-study method as part of the bachelor's degree in business administration". *ICERI2017: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation*, Sevilla, 16 al 18 de noviembre, 2017.
- Tomás C.; Ávila M.; Calleja G.; Alfaro R. "How do future business leaders think? Analysis of executive mba students' proposals". *ICER12017: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation*, Sevilla, 16 al 18 de noviembre, 2017.
- Marqués J.; Tomás C.; Ruíz D. "Los diarios económicos españoles, entre dos siglos". *Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy CUICIID 2017*, 25 y 26 de octubre, 2017.
- Altarriba J. M.; Sansó M. "Fútbol Club Barcelona Vs Real Madrid: competición global y frentes estratégicos de la industria del fútbol". *52 Asamblea Anual CLADEA 2017. Rompiendo paradigmas: Anticipando el futuro de la Educación Global*, California, Estado Unidos, 17 al 19 de octubre, 2017.
- Medina F. "Turisme gastronòmic: instrument per al desenvolupament local?". *Colegio de economistas de Catalunya*, Barcelona, 10 de octubre, 2017.
- Vilà I.; Zolfaghari M. "The policy change effect on foreign market decision of entrepreneurs in renewable energy industry". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Dittmar E.; Zolfaghari M.; López Jiménez D. "Corporate Social Responsibility and the Business Management". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Dittmar E.; López Jiménez D.; Gallego Gómez C. "Impact of the use of online quality seals in SMEs". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Dittmar E.; Zolfaghari M. "The International Market Entry Choices of Entrepreneurial Companies in Renewable Energy Industry". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Cruz S.; Torrez H.; Vila M. "El Business Game como herramienta para la adquisición de competencias relacionadas con la toma de decisiones en entornos empresariales". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Checa S.; De Pedro L. "Marketing strategies to monetize publishers' digital intellectual property rights". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Fondevila J.F.; Mir P.; Marques J. "Marketing strategies in energy drinks sector in social media". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Castro M. "Empatía Digital. La emoción como principio generador de eficiencia entre usuarios y marcas". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Torrez H.; Cruz S.; Vila M. "Coevaluación de competencias a través de la metodología del caso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas". *Congreso internacional sobre aprendizaje, innovación y competitividad. CINAIC*, Zaragoza, 4 al 6 de octubre, 2017.
- Leporatti M. "Valuing new market entry projects in the retail industry. Option games approach". *ROW17 - Real Option Workshop*, Lappeenranta, Finlandia, 4 y 5 de octubre, 2017.
- Cruz S.; Torrez H.; Vila M. "Aplicación del Business Game en el desarrollo de competencias transversales". *Congreso: I Congreso Internacional Virtual en Investigación e Innovación Educativa. Online*, 3, 4 y 5 de octubre, 2017.
- Torrez H.; Cruz S. "Autoevaluación de la percepción del nivel de competencias al desarrollar el Trabajo Final de Grado". *II Congreso Interuniversitario sobre el trabajo de fin de grado. Un debate abierto sobre la situación actual en la universidad española*, 14 al 16 de septiembre, 2017.
- Zolfaghari M.; Moen O.; Rialp-Criad A. "Policy Impact upon Renewable Energy Industry in Spain: International Entrepreneurship as a Way-Out". *The 21st International Entrepreneurship Conference*, Galway, Irlanda, 30 de agosto y 1 de septiembre, 2017.
- Bautista J; Alfaro R.; "Minimizing the ergonomic risk and its dispersion in a mixed model assembly line using GRASP". *XII Congreso Español de Metaheurísticas, Algoritmos Evolutivos y Bioinspirados (MAEB 2017). 12th Metaheuristics International Conference (MIC 2017)*, Barcelona, 4 al 7 de Julio, 2017.
- Bautista J; Alfaro R.; "GRASP para secuencias regulares de modelos mixtos con sobrecarga mínima e interrupción forzada de operaciones". *XII Congreso Español de Metaheurísticas, Algoritmos Evolutivos y Bioinspirados (MAEB 2017). 12th Metaheuristics International Conference (MIC 2017)*, Barcelona, 4 al 7 de Julio, 2017.
- Bautista J; Alfaro R.; "Secuencias de modelos mixtos en entornos Flow-Shop con programación lineal entera mixta". *11th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. XXI Congreso de Ingeniería de Organización*, Valencia, 5 y 6 de julio, 2017.
- Bautista J; Alfaro R.; "Minimizing the ergonomic risk dispersion between the workstations of an assembly line". *11th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. XXI Congreso de Ingeniería de Organización*, Valencia, 5 y 6 de julio, 2017.
- Torrez H.; Cruz S. "Autoevaluación de la percepción del nivel de competencias al desarrollar el trabajo final de grado". *II Congreso Interuniversitario sobre el trabajo de fin de grado. Un debate abierto sobre la situación actual en la universidad española*, Valladolid, 14 al 16 de septiembre, 2017.
- Alfaro R.; Vilà M.; Calleja G.; Tomás C. "Trends and innovation in executive education programs final master theses: the EAE business school case". *9th annual International Conference on Education and New Learning Technologies EDULEARN17*, Barcelona, 3 al 5 de julio, 2017.
- Marqués J. "Les 'tv movies' com a estratègia d'innovació docent en comunicació política". *XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) - Congrés Internacional de Recerca en Comunicació*, 30 de junio, 2017.
- Peralta A. "Corporate Sustainable Business Model Innovation: a descriptive comparison between dominant practices and Lean Startup and Agile Methods". *International Workshop for the Innovation and Sustainable Development*, Barcelona, 27 de junio, 2017.
- Gallego Gómez C; Pablo Herederos C.; Montes Botella J. "The impact of customer relationship management systems on dynamic capabilities at firms: an application to the banking industry". *XXVII Congreso de ACEDE*, 18 al 20 de junio, 2017.
- Andrés A.; Arisó A.; Girotto M. "Adecuación del perfil de competencias en el plan de mejora continua del TFC". *V Congreso Internacional de Docencia Universitaria. CINDU 2017*, Vigo. 15 al 17 de junio, 2017.
- Arisó A.; Andrés A.; Fernandez J. L., Girotto M. "La integración de competencias como aprendizaje autodirigido en el trabajo final de grado". *VII Congreso Internacional sobre Educación Digital y Gestión del Talento Humano*, Orlando (Florida), 17 al 19 de mayo, 2017.
- Vilà I. "Improving planning interventions: a meta-analytic review in healthy eating". *EMAC 2017 (European Marketing Academy Conference)*, Groningen, Países Bajos, mayo, 2017.
- Leal M. "Culinary associations as a driving force for local development: the case of the Baix Llobregat Gastronomy Association"

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.1 Investigación

(AGT)". Organitzat per la International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition (ICAF), la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i el Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona (LABPACT), Tossa de Mar (Girona), del 25 al 27 de mayo, 2017.

- Parramon P; Medina F. "Tourism, gastronomy and big TV productions. The case of *Game of Thrones* in Girona". Organitzat per la International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition (ICAF), la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i el Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona (LABPACT), Tossa de Mar (Girona), del 25 al 27 de mayo, 2017.
- Leal M. "Wine & sex: innovative business strategies in food and wine tourism". *Annual Meeting of the Association of American Geographers*, Boston, del 5 al 9 de Abril, 2017.
- Alonso V.; Medina F. "La compleja relación entre los deportes étnicos y el turismo. El caso de las Islas Canarias". *III International Scientific-Professional Conference on Cultural Tourism*, Córdoba, 23 y 24 de febrero, 2017.

- Milano C. "Turismofobia: un nuevo asunto en la agenda de los movimientos sociales". *Jornadas Turismo, género y nación. Una perspectiva postcolonial desde la identidad local*, Barcelona, 23 y 24 de febrero, 2017.

- Parramon P.; Medina F. "¿Son las grandes producciones televisivas un atractivo turístico de base cultural? Percepciones en relación con el caso de *Juego de Tronos* en Girona", *III International Scientific-Professional Conference on Cultural Tourism*, Córdoba, 23 y 24 de febrero, 2017.



Actividad del claustro de EAE en eventos académicos

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.2 Divulgación

STRATEGIC RESEARCH CENTER

Los informes publicados por el SRC en 2017 son:

El gasto farmacéutico en España

Pérez A.; Peralta A. "El gasto farmacéutico en España", noviembre, 2017.

El sector textil y el gasto en prendas de vestir en España 2017. Situación internacional, evolución esperada y revisión de la situación nacional y autonómica

Peralta A.; Iñigo M. "El sector textil y el gasto en prendas de vestir en España 2017. Situación internacional, evolución esperada y revisión de la situación nacional y autonómica", noviembre, 2017.

El mercado de videojuegos. Situación internacional, gasto y previsiones

Ciado D.; Zamora C. "El mercado de videojuegos. Situación internacional, gasto y previsiones", octubre, 2017.

Deuda Pública 2017. Comparativa internacional y evolución de los tenedores de deuda

Romera Ó.; Rodrigo F. J. "Deuda Pública 2017. Comparativa internacional y evolución de los tenedores de deuda", Octubre, 2017.

Generación de valor total y rentabilidad en las empresas cotizadas españolas

Tomàs C.; González O. "Generación de valor total y rentabilidad en las empresas cotizadas españolas", septiembre, 2017.

La alimentación saludable en España 2016

Vilà I.; Vilà F. "La alimentación saludable en España 2016", septiembre, 2017.

Un Horizonte renovable. El reto de Europa hacia el 2020

González L.; Pena M.; Tóvar K. "Un Horizonte renovable. El reto de Europa hacia el 2020", agosto, 2017.

El mercado de mascotas en Europa y en España

Checa S.; Valdivia A.; Stefanu Y. "El mercado de mascotas en Europa y en España", julio, 2017.

El impacto del e-commerce en la gestión de la cadena de suministro global

Zamarrón I.; Serracanta M.; Morato, J.L. "El impacto del e-commerce en la gestión de la cadena de suministro global", mayo, 2017

Los Fondos de Inversión Socialmente Responsables. Apuntes para Europa, Estados Unidos y España / Estrategias y metodologías / El debate sobre la rentabilidad

Isidro F.; Zión R.; Stefanu Y. "Los Fondos de Inversión Socialmente Responsables. Apuntes para Europa, Estados Unidos y España / Estrategias y metodologías / El debate sobre la rentabilidad", abril, 2017.

La inversión en I+D+i 2017

Peralta A.; San Segundo A.; Fraile R. "La inversión en I+D+i 2017", abril, 2017.

Empleabilidad de la población cualificada. Principales insights del año 2016.

Fermosel D.; Mena J.; Y Paradinas C. "Empleabilidad de la población cualificada. Principales insights del año 2016. Análisis de la evolución en Europa, España y Comunidades Autónomas. Importancia de las habilidades no cognitivas y de la transferencia de conocimiento", marzo, 2017.

Nuevos enfoques sobre la gestión de residuos y su problemática actual. Un análisis de los principales indicadores y de los nuevos modelos de gestión

Zamarrón I.; Bülmer E.; Peralta A. "Nuevos enfoques sobre la gestión de residuos y su problemática actual. Un análisis de los principales indicadores y de los nuevos modelos de gestión", febrero, 2017.

Panorama actual y perspectivas del sector vitivinícola. Un enfoque desde la perspectiva internacional, nacional y autonómica

Hierro J.; Xancó S.; Andonegui C., "Panorama actual y perspectivas del sector vitivinícola. Un enfoque desde la perspectiva internacional, nacional y autonómica", febrero, 2017.

Posiciones y competencias más demandadas. Informe EPYCE 2016, EAE Business School - AEDRH

"Posiciones y competencias más demandadas. Informe EPYCE 2016, EAE Business School - AEDRH (Asociación Española de Directores de Recursos Humanos)", febrero, 2017.

La gestión del talento en España, 2016

"La gestión del talento en España, 2016" (Observatorio DCH). Investigación realizada por el equipo de Investigación EAE Business School y DCH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano, enero, 2017.

López Samaniego I.; Pollán J.; Peralta A.; Robles I. "Análisis estratégico del macro-sector de telecomunicaciones. Un enfoque desde la perspectiva internacional, nacional y autonómica, Strategic Research Center", enero, 2017.

EDICIONES HARVARD DEUSTO

Las ediciones Harvard Deusto publican una serie de revistas de divulgación en el ámbito de la gestión empresarial que son un referente tanto en entornos académicos como profesionales. Se editan 4 títulos:

· *Business Review*, una revista de referencia en management, que resulta ideal para las personas que quieren conocer la actualidad del ámbito, así como enriquecerse con las experiencias de las empresas más importantes de sus correspondientes sectores. La revista se publica mensualmente (11 números / año) desde el año 1980.

· *Marketing y Ventas*, una herramienta de referencia para los profesionales del marketing y la dirección comercial, esta edición de Harvard Deusto presenta las últimas tendencias en estos ámbitos de conocimiento. Se publica bimensualmente (6 números / año) desde el año 1994.

· *Business & Technology*, es una revista práctica sobre las principales áreas del management con especial atención sobre el impacto de las tecnologías de la información sobre la gestión empresarial. Se publica mensualmente (11 números / año) desde el año 2014.

· *Learning & Pedagogics*, es una revista sobre el ámbito de la educación, que ofrece reflexiones, análisis, contenidos prácticos y una serie de artículos orientados al desarrollo de competencias profesionales. Se publica trimestralmente (4 números / año) desde el año 2015.

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.3 Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE)

Capítulos de libro

- Arisó A.; Fernández J.L.; Giroto M. "La integración de competencias como aprendizaje autodirigido en el trabajo final de grado". En *Educación Digital y Gestión del Talento humano en Iberoamérica* (pp.235-245). Centro internacional de Marketing Territorial para la Educación y el desarrollo, Colombia. ISBN: 978-958-59518-6-0. 2017.

Congresos y ponencias presentadas

- Arisó A.; Fernández J. F.; Giroto M. "Factores de creatividad en el aprendizaje por competencias del trabajo final de grado". 4to. *Congreso Internacional de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey*, México D.F., 11 al 13 de diciembre, 2017.
- Vila M.; Cruz S.; Torrez H. "Co-evaluation of competencies using the case-study method as part of the bachelor's degree in business administration". *ICERI2017: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation*, Sevilla, 16 al 18 de noviembre, 2017.
- Tomás C.; Ávila M.; Calleja G.; Alfaro R. "How do future business leaders think? Analysis of executive mba students' proposals". *ICERI2017: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation*, Sevilla, 16 al 18 de noviembre, 2017.

- Torrez H.; Cruz S. "Autoevaluación de la percepción del nivel de competencias al desarrollar el trabajo final de grado". *II Congreso Interuniversitario sobre el trabajo de fin de grado. Un debate abierto sobre la situación actual en la universidad española*, 14 al 16 de septiembre, 2017.
- Alfaro R.; Vilà M.; Calleja G.; Tomàs C. "Trends and innovation in executive education programs final master theses: the EAE business school case". *9th annual International Conference on Education and New Learning Technologies EDULEARN17*, Barcelona, 3 al 5 de julio, 2017.
- Andrés A.; Arisó A.; Giroto M. "Adecuación del perfil de competencias en el plan de mejora continua del TFC". *V Congreso Internacional de Docencia Universitaria. CINDU 2017*, Vigo, 15 al 17 de junio, 2017.
- Arisó A.; Andrés A.; Fernández J. L.; Giroto M. "La integración de competencias como aprendizaje autodirigido en el trabajo final de grado". *VII Congreso Internacional sobre Educación Digital y Gestión del Talento Humano*, Orlando (Florida), 17 al 19 de mayo, 2017.
- Vilà I. "Improving planning interventions: a meta-analytic review in healthy eating". *EMAC 2017 (European Marketing Academy Conference)*, Groningen, Países Bajos, mayo, 2017.
- Torrez H.; Cruz S.; Vila M. "Coevaluación de competencias a través de la metodología del caso en el

- Grado en Administración y Dirección de Empresas". *Congreso internacional sobre aprendizaje, innovación y competitividad. CINAIC*, Zaragoza, 4 al 6 de octubre, 2017.
- Cruz S.; Torrez H.; Vila M. "El Business Game como herramienta para la adquisición de competencias relacionadas con la toma de decisiones en entornos empresariales". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Cruz S.; Torrez H.; Vila M. "Aplicación del Business Game en el desarrollo de competencias transversales". *I Congreso Internacional Virtual en Investigación e Innovación Educativa. Online*, 3, 4 y 5 de octubre, 2017.
- Torrez H.; Cruz S. "Autoevaluación de la percepción del nivel de competencias al desarrollar el trabajo final de grado". *II Congreso Interuniversitario sobre el trabajo de fin de grado. Un debate abierto sobre la situación actual en la universidad española*, Valladolid, 14 al 16 de septiembre, 2017.

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.4 Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)

Artículos (en JCR, Scopus, Latindex, y otras bases de datos)

- Parramon P.; Medina F. "¿Son las grandes producciones televisivas un atractivo turístico de base cultural? Percepciones en relación con el caso de *Juego de Tronos* en Girona". *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 3, núm. 3, pp. 403-420. julio, 2017.
- Mellen Vinagre T. "Retos de la globalización: Impacto y estrategias de actuación desde la red de agroturismo Nekatur en Euskadi". *Tourism and Hospitality International Journal*, vol. 8, núm. 2, pp. 34-50, mayo, 2017
- Alonso V.; Medina F. "La compleja relación entre los deportes étnicos y el turismo. El caso de las Islas Canarias". *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 3, núm. 2, pp. 237-246, abril, 2017.
- Leal M.P.; Medina. F. X. "Effects of Cultural and Tourism Policies on Local Development: the Case of Food Trails in Medellín (Colombia)". *Almatourism. Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, vol. 7, pp. 89-106, 2017.

Capítulos de libro

- Pilar L.; Medina F. "Free Walking Tour Enterprises in Europe: An Evolutionary Economic Approach", en Dredge, D.; Gyimóthy, S. (eds.). *Collaborative Economy and Tourism. Perspectives, Politics, Policies and Prospects*, pp. 129-152, Editorial Springer, Cham, Suiza, 2017.
- Pilar L.; Medina F. "Knowledge and innovation in gastronomic tourism". *Second Global Report on Gastronomy and Tourism*, pp. 176-177, Madrid, 2017.
- Lorenzo M.; Medina F.; López García J. "Introducción: sobre alimentación y mundos virtuales", en Lorenzo M.; Xavier F.; López García, Julián (eds.). *Comida y mundo virtual. Internet, redes sociales y representaciones virtuales*, pp. 21-30, Editorial UOC, Barcelona, 2017.
- Solanilla L; Medina F. "Gastronomía y redes sociales: patrimonio gastronómico y blogs de cocina en Cataluña", en Lorenzo M.; Xavier F.; López García, Julián (eds.). *Comida y mundo virtual. Internet, redes sociales y representaciones virtuales*, pp. 139-156, Editorial UOC, Barcelona, 2017.
- Medina F.; Aguilar A. "Alimentación, e-learning y redes sociales. Una experiencia de utilización docente de Instagram en relación con los mercados municipales y el consumo alimentario", en Lorenzo M.; Xavier F.; López García, Julián (eds.). *Comida y mundo virtual. Internet,*

redes sociales y representaciones virtuales, pp. 310-326, Editorial UOC, Barcelona, 2017.

- Arisó A.; Fernández J.; Giroto M. "La integración de competencias como aprendizaje autodirigido en el trabajo final de grado". *Educación Digital y Gestión del Talento humano en Iberoamérica*, pp. 235-245, Colombia, 2017.

Congresos y ponencias presentadas

- Medina F. "Turisme gastronòmic: instrument per al desenvolupament local?". *Colegio de economistas de Cataluña*, Barcelona, 10 de octubre, 2017.
- Leal M. "Culinary associations as a driving force for local development: the case of the Baix Llobregat Gastronomy Association (AGT)". *International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition (ICAF), la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i el Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona (LABPACT)*, Tossa de Mar (Girona), del 25 al 27 de mayo, 2017.
- Parramon P; Medina F. "Tourism, gastronomy and big TV productions. The case of *Game of Thrones* in Girona". *International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition (ICAF), la Càtedra*

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.4 Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE)

UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i el Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona (LABPACT), Tossa de Mar (Girona), del 25 al 27 de mayo, 2017.

- Leal M. "Wine & sex: innovative business strategies in food and wine tourism". *Annual Meeting of the Association of American Geographers*, Boston, del 5 al 9 de abril, 2017.
- Alonso V.; Medina F. "La compleja relación entre los deportes étnicos y el turismo. El caso de las Islas Canarias". *III International Scientific-Professional Conference on Cultural Tourism*, Córdoba, 23 y 24 de febrero, 2017.
- Milano C. "Turismofobia: un nuevo asunto en la agenda de los movimientos sociales". *Jornadas Turismo, género y nación. Una perspectiva postcolonial desde la identidad local*, Barcelona, 23 y 24 de febrero, 2017.
- Parramon P.; Medina F. "¿Son las grandes producciones televisivas un atractivo turístico de base cultural? Percepciones en relación con el caso de *Juego de Tronos* en Girona", *III International Scientific-Professional Conference on Cultural Tourism*, Córdoba, 23 y 24 de febrero, 2017.

6.5 Actividad investigadora de EAE

6.5.5 Comm. Research-EAE

Artículos (en JCR, Scopus, Latindex, y otras bases de datos)

- Odriozola J.; Marqués J. "Los cybermedios rechazan el diálogo. Estudio de caso: Ecuador". *Revista ADComunica*, nº 14, julio, 2017.

Congresos y ponencias presentadas

- Fondevila J.F.; Mir P.; Marqués J. "Marketing strategies in energy drinks sector in social media". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Castro M. "Empatía Digital. La emoción como principio generador de eficiencia entre usuarios y marcas". *2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making*, Barcelona, 5 de octubre, 2017.
- Marqués J.; Tomás C.; Ruiz D. "Los diarios económicos españoles, entre dos siglos". *CUICIID 2017 (Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy)*, 25 y 26 de octubre, 2017.
- Marqués J. "Les 'tv movies' com a estratègia d'innovació docent en comunicació política". *XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) - Congrés Internacional de Recerca en Comunicació*, 30 de junio, 2017.

6.6 Actividad del claustro

EAE Business School, patrocinador y colaborador del I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada

El I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada (CICSA) surgió con el objetivo de convertirse en un foro de debate sobre los problemas sociales que tienen en la comunicación aplicada su marco de referencia. Se trató de la publicidad engañosa, como una modalidad de publicidad ilícita que afecta a competidores y consumidores.

La Escuela participó como patrocinadora del Congreso y en el comité científico con la Dr. Ana García-Arzan, doctora en Comunicación, profesora del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, y directora del Strategic Research Center de EAE Business School.

El Congreso se celebró durante los días 28 y 29 de diciembre de 2017 en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos.

EAE, participante en el VII Congreso Internacional sobre Educación Digital y Gestión del Talento Humano

Las jornadas, desarrolladas en mayo en la ciudad de Orlando (Florida), tuvieron como objetivo conocer más sobre la forma para aprender y educar en ambientes soportados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como también para formar con eficiencia a los futuros profesionales, líderes, dinamizadores, facilitadores, expertos, funcionarios, emprendedores, etc., con competencia para asumir los roles propios que exige la sociedad de la información y el desarrollo sostenible.

EAE participó con la ponencia del Grupo de Innovación Docente (GID-EAE) titulada: La integración de competencias como aprendizaje autodirigido en el trabajo final de grado, presentada por Albert Arisó, director del Grado en Marketing y Comunicación Digital de EAE Business School.

EAE Business School, participante en la Conferencia Anual Global del CSCMP

En los últimos días de septiembre se celebró en Atlanta (Estados Unidos) la conferencia anual del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), centrada en la atención sobre el futuro del Supply Chain.

El claustro docente de EAE Business School, representado por el director del Área de Supply Chain y Operaciones en el Campus de Barcelona, Miquel Serracanta, fue elegido para participar en la Conferencia Anual Global del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), evento de referencia a nivel global para los profesionales del sector.

Las jornadas tuvieron como objetivo ofrecer conclusiones sobre el nuevo papel que juegan los departamentos de logística en las organizaciones en un entorno cambiante.

EAE Business School, AEDRH y Human Age Institute presentaron el tercer “Informe sobre Posiciones y Competencias más Demandadas”, EPyCE 2017

Por tercer año consecutivo, EAE presentó como partner investigador el EPyCE 2017, Estudio de Posiciones y Competencias más Demandadas en la Empresa. La jornada se desarrolló en el auditorium del campus madrileño de EAE Business School y su presentación estuvo a cargo de Teresa Grana, miembro de la junta directiva de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos, coordinadora de la Comisión Técnica de Gestión de la Diversidad y Directora de Recursos Humanos de CBRE España, Raúl Bravo, director del campus de Madrid de EAE Business School, y Loles Sala, Directora de Human Age Institute y Directora de Recursos Humanos de ManpowerGroup.

EAE y DCH presentan el “I Barómetro sobre la Gestión del Talento en España”

En enero de 2017, EAE y DCH presentaron en el Campus de Madrid de EAE Business School el I Barómetro sobre la Gestión del Talento en España.

Pilar Llácer, Senior Careers Advisor de EAE, fue la encargada de realizar la presentación del observatorio. El objetivo del mismo era conocer la valoración en torno a los proyectos y las tendencias más destacadas en la gestión de talento en todas las áreas de recursos humanos.

El evento contó también con una mesa de debate, formada por Antonio Núñez Martín, socio de Paragon Partners; Plácido Fajardo, Managing Partner Lealers Trust / Alto Partners; y Juncal Garrido, miembro del sector de industria y recursos naturales de Russell Reynolds Associates.

Otras actividades y ponencias del claustro de EAE:

- EAE celebra los Encuentros Anuales de los Consejos Asesores Académicos
- Miquel Serracanta, director del Máster en Supply Chain Management de EAE, y Fernando Gómez y Juan José Montiel, profesores de EAE, coordinadores de diversos workshops realizados durante el Supply Chain Leadership Forum European Conference 2017, evento mundial del CSCMP celebrado en Barcelona.
- Javier Crespo, director del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE, ponente en la jornada “Healthy Humans: bienestar y productividad” en Foment del Treball Nacional
- Mar Castro, profesora del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE Business School, recibió el Premio Paraguas en la categoría de mejor libro, en la primera edición de los Premios de la Comunicación y del Marketing de Galicia.
- Javier Crespo, director del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE, y Josep Senar, profesor del área de Dirección de Personas, ponentes en la jornada “El futuro de los RR.HH., transformación de los departamentos de RRHH” organizada por AEDIPE.
- Antonia Arévalo, profesora de EAE, incluida en la lista de “24 influencers de Recursos Humanos que deberías seguir en LinkedIn”.
- Miguel Ángel Violán, director del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE, ponente en el encuentro de Egresados PUC-MM, el cual giró en torno a los desafíos y retos del Dircom 3.0.



Presentación del EPyCE 2017

6.7 Faculty en los medios

+3.500

Durante el año académico 2016-2017, EAE Business School fue referenciada en medios nacionales e internacionales más de 3.500 veces

+500

El claustro de EAE participó más de 500 veces como experto en artículos, entrevistas y especiales de formación nacionales e internacionales

+160

Los miembros del claustro de EAE fueron entrevistados más de 160 veces en radios y televisiones nacionales

Aparecemos en medios como:

NACIONALES



INTERNACIONALES



Participaciones destacadas:

RADIO

Hoy por hoy de Cadena Ser
La quiebra de Toy's Us - Ángel Barbero

Te doy mi palabra de Onda Cero
CV Ciego - Javier López Crespo

Herrera en Cope de Cadena Cope
Desconexión Laboral- Javier Ruiz Ezpeleta

Hora 25 de Cadena Ser
Elena Búlmer - Economía Circular

TV



La Sexta Noticias
Consumo en Navidad - Pablo Contreras



Antena 3 Noticias
La huella digital - Pilar Llácer / Carmen Martos



TD de La 1 de TVE
Currículum Ciego - Esther González Arnedo



Noticias Cuatro
Productividad laboral por el cambio horario - José Díaz Canseco

PERIÓDICOS

El País
Desarme Arancelario de Mercosur - Cristina Noguera

Expansión
Emprender con éxito - David Hueso

El Periódico
Jordi Damià- La quiebra de Toy's Us

El Mundo
Permanencia del diésel - Carlos Andreu

ABC
Mujeres directivas - Merche Aranda

La Razón
Reducción del IRPF - Josep Bertrán

Cinco Días
Pilar Llácer - Informe EPyCE 2017

ABC
Iván Zamarrón - Informe SRC "El Sector de la Construcción: Evolución en el periodo 2008-15"

TRIBUNAS

Expansión

El Economista

El Periódico

INTERNACIONAL

América Economía

CNN Expansión México

La Razón México

Heraldo de México

Excelsior

Diario Gestión Perú

Perú 21

El Espectador Colombia

El Tiempo Colombia

El Confidencial Colombia

Unicanal Paraguay

07

Alcance internacional

7.1 Cifras del alcance internacional de EAE

EAE es una escuela de negocios con visión internacional, tal y como recoge su misión institucional. Prueba de ello es que, en el último curso, más del 60% de nuestro alumnado era internacional, de más de 90 nacionalidades diferentes. En total, desde 1958 hemos contado con alumnado de más de 100 nacionalidades distintas de los cinco continentes.

Mantenemos acuerdos con más de 80 universidades e instituciones académicas de 25 países en 4 continentes, y colaboramos con empresas e instituciones de todo el mundo.

Algunas cifras:

107

nacionalidades diferentes en nuestras aulas

+80

acuerdos con universidades y escuelas de negocio de todo el mundo

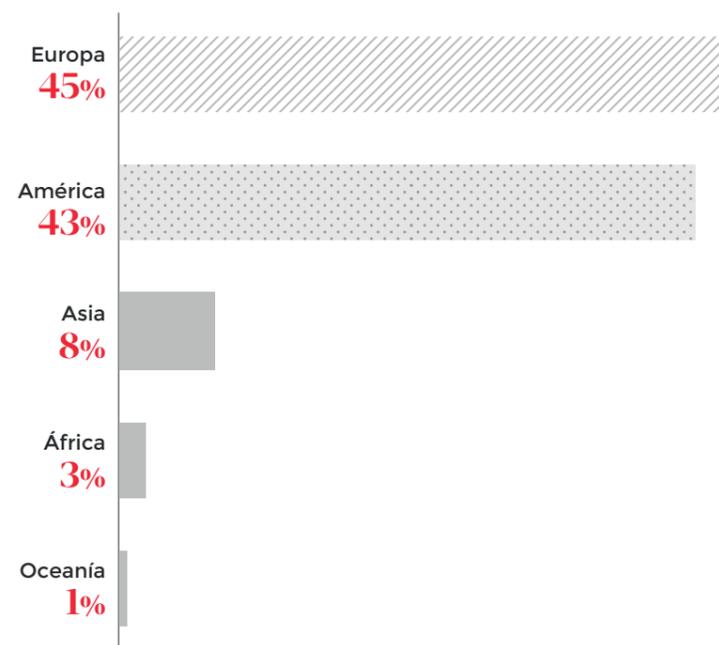
62%

de los alumnos de EAE es internacional

25

Nuestros partners académicos están en 25 países de 4 continentes

Alumnos de los cinco continentes:



ACTIVIDAD INTERNACIONAL

33

Realizamos 33 encuentros con profesionales y antiguos alumnos en instituciones académicas y empresariales de nueve países

+2.000

Más de 2.000 personas asisten en total a nuestros encuentros



Reunión con antiguos alumnos en países de Latinoamérica

7.1 Cifras del alcance internacional de EAE

Asistencia a seminarios de acreditación:

- AMBA Accreditation Forum. Gothenburg, Suecia.
- EPAS Accreditation Seminar. Miami, EE. UU.
- 2nd on/off International Conference in Marketing Decision Making. Barcelona, España.
- EAIE International Education Conference. Sevilla, España.
- NAFSA Annual Conference. Los Angeles, EE. UU.

Asistencia a convenciones internacionales:

- EFMD Conference for Deans & Directors General: Leading in a World of Uncertainty. Ljubljana, Eslovenia.
- EMBAC Conference: Exploring the next frontier. Seattle, EE. UU.
- 52° Asamblea Anual de CLADEA: rompiendo paradigmas y anticipando el futuro de la educación global. Riverside, EE. UU.

Movilidad de alumnos de Grado: Programa Erasmus y otros acuerdos fuera de Europa

- INCOMING. Recibimos 175 alumnos de intercambio en grado de 35 universidades de 14 países
- OUTGOING. 55 alumnos de EAE han realizado residenciales en 24 universidades de 11 países

Movilidad de alumnos de máster: programa de Residenciales Internacionales

- 69 alumnos de EAE han realizado un itinerario internacional en países como China o EE. UU.

Residenciales de universidades extranjeras realizados en EAE

| UNIVERSIDAD | Nº Estudiantes |
|--|----------------|
| IDRAC École de Commerce (Francia) | 27 |
| ISCTE, Instituto Universitario de Lisboa (Portugal) | 57 |
| UTSA, The University of Texas at San Antonio (EE. UU.) | 20 |

Universidades de las que hemos recibido alumnos de intercambio (Incoming)

| PAÍS | UNIVERSIDAD |
|-----------|--------------------------------------|
| Alemania | Bamberg |
| Alemania | FHTW |
| Alemania | LANDSHUT |
| Alemania | Munich Business School |
| Colombia | CESA |
| Colombia | ICESI |
| Colombia | Uninorte |
| Dinamarca | CPH Copenhagen |
| Ecuador | UIDE |
| Finlandia | Laurea |
| Francia | EDC Paris |
| Francia | EM Strasbourg |
| Francia | ESCE |
| Francia | IDRAC |
| Francia | IFAM Business School |
| Francia | INSEEC |
| Francia | IPAG |
| Francia | ISG |
| Holanda | Hanze Groningen |
| Holanda | Hogeschool Van Amsterdam |
| Hungría | IBS Budapest |
| Italia | Università Cattolica del Sacro Cuore |
| Italia | Università di Pisa |
| México | Anahuac Mayab |
| México | Anahuac Queretaro |
| México | EBC |
| México | TEC |
| Perú | Universidad de Lima |
| Perú | USIL |
| Polonia | Kracow |
| Polonia | Leon Kozminski |
| UK | London Met |
| UK | Nottingham |

7.2 Acuerdos internacionales

Nuevos acuerdos internacionales firmados en 2017

| UNIVERSIDAD | PAÍS |
|--|-----------|
| Universidad de Quebec | Canadá |
| Universidad Viña del Mar | Chile |
| Universidad Mayor | Chile |
| Universidad Pontificia Bolivariana | Colombia |
| UIDE Universidad Internacional de la Empresa | Ecuador |
| George Mason | EE. UU. |
| Babson College | EE. UU. |
| University of Ljubljana | Eslovenia |
| Universidad de Guadalajara | México |

Latinoamérica

Argentina

Universidad Siglo XXI
Universidad Nacional de Quilmes
Universidad de Buenos Aires

Chile

Universidad Diego Portales
Universidad de Valparaíso
Universidad del Desarrollo
Universidad Mayor
Universidad Viña del Mar

Colombia

Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Nuestra Señora del Rosario
Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA
Universidad del Norte
Politécnico Granacolombiano
Universidad Santo Tomás
Universidad EAFIT
Universidad Pontificia Bolivariana - UPB
Universidad ICESI
Universidad San Buenaventura
UNAB Bucaramanga
CEIPA Business School

Ecuador

Universidad San Francisco de Quito
UIDE Universidad Internacional del Ecuador
ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas
Universidad del Pacífico
EDES Business School

El Salvador

Universidad de Oriente - UNIVO

México

Tecnológico de Monterrey
Universidad Anáhuac del Mayab
Universidad Anáhuac México
Universidad Anáhuac Querétaro
Universidad de las Américas Puebla - UDLAP
Escuela Bancaria y Comercial - EBC
Universidad de Guadalajara
Universidad de Monterrey
Universidad Iberoamericana de Torreón
Universidad Madero

Paraguay

USIL Paraguay

Perú

Universidad de Lima
Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC
Universidad ESAN
Universidad San Ignacio de Loyola - USIL
Universidad Católica de Santa María Arequipa

República Dominicana

Pontificia Universidad Madre Maestra - PUCMM

Europa

Alemania

University of Bamberg
HTW Berlin
Landshut University
Munich Business School

Bélgica

ICHEC Business School

Dinamarca

Copenhagen Business Academy

Eslovenia

University of Ljubljana

Finlandia

Laurea University of Applied Sciences
Tampere University of Applied Sciences

Francia

ESSCA École de management
École de Management d'Strasbourg
Montpellier Business School
ISG International Business School
INSEEC Business School
IPAG Business School
École de Commerce IDRAC
École Supérieure du Commerce Extérieur - ESCE
IMEA École de Commerce

Holanda

Amsterdam University of Applied Sciences
Hanze UAS

Hungría

International Business School

Italia

Università Cattolica del Sacro Cuore
Facoltà di Economia della Università di Pisa
Rome Business School

Polonia

Kozminski University
Cracow University of Economics

Portugal

ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa

Reino Unido

Nottingham Trent University
London Metropolitan University
Cardiff Metropolitan University

Rusia

St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI"

Norteamérica

Canadá

Université du Québec

EE. UU.

George Mason
Kean University
Pace University - Lubin School of Business
UTSA The University of Texas at San Antonio
USIL Miami
Babson College

Asia

China

Shanghai University

7.3 Actividad de EAE en el mundo

Algunos de los encuentros que realizamos fueron:

| País | Universidad | Ciudad |
|------------------|--|-------------------|
| HONDURAS | Universidad Católica de Honduras | Tegucigalpa |
| COLOMBIA | CESA, Colegio de Estudios Superiores de Administración | Bogotá |
| | Universidad del Norte | Barranquilla |
| | Universidad Antonio Nariño | Bogotá |
| | Pontificia Universidad Javeriana | Bogotá |
| | Universidad del Rosario | Bogotá |
| | Universidad Santo Tomás | Bogotá |
| | Politécnico Granacolombiano | Bogotá |
| PERÚ | Universidad de Lima | Lima |
| | UPC Monterrico | Lima |
| | USIL La Molina | Lima |
| | ESAN Graduate School of Business | Lima |
| | UPC Campus Villa | Lima |
| | Universidad de Piura | Piura |
| MÉXICO | EBC | Ciudad de México |
| | Universidad Panamericana | Guadalajara |
| | Anahuac Norte | Ciudad de México |
| | Anahuac Mayab | Mérida |
| | Tec Campus Monterrey | Monterrey |
| | Tec Campus Santa Fe | Ciudad de México |
| ECUADOR | UIDE | Quito |
| | UDLA | Quito |
| BOLIVIA | Universidad Católica Boliviana | La Paz |
| ARGENTINA | Universidad Nacional de Quilmes | Buenos Aires |
| | UADE | Buenos Aires |
| URUGUAY | Universidad Católica de Uruguay | Montevideo |
| CHILE | Universidad Mayor | Santiago de Chile |
| | Universidad Viña del Mar | Viña del Mar |
| | Universidad de Valparaíso | Valparaíso |
| | Universidad Andrés Bello | Santiago de Chile |
| | Universidad Diego Portales | Santiago de Chile |



REUNIONES BILATERALES CON EMBAJADAS EN TODO EL MUNDO

En 2017, EAE se reunió con varias de las embajadas españolas repartidas por el mundo, para potenciar la visibilidad de la Escuela y mejorar el conocimiento de las necesidades de los alumnos de cada país. Algunas de estas visitas fueron:

- **GUATEMALA, 16 de febrero.** EMBAJADA DE ESPAÑA. OFICINA COMERCIAL.
- **NICARAGUA, 20 de febrero.** EMBAJADA DE ESPAÑA. OFICINA TÉCNICA DE COOPERACIÓN
- **EL SALVADOR, 21 de febrero.** EMBAJADA DE ESPAÑA. OFICINA COMERCIAL
- **PANAMÁ, 2 de mayo.** EMBAJADA DE ESPAÑA
- **COSTA RICA, 3 de mayo.** EMBAJADA DE ESPAÑA. OFICINA CULTURA-EDUCACIÓN

EAE TOUR: MÁS DE 30 ENCUENTROS CON PROFESIONALES Y ANTIGUOS ALUMNOS EN 16 PAÍSES

Durante 2017, enmarcado dentro del EAE Tour, EAE Business School realizó más de 30 encuentros internacionales con profesionales y antiguos alumnos en 9 países, con el objetivo de afianzar las relaciones estratégicas con los diferentes Partners internacionales de la Escuela.

Febrero: Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras

En febrero, EAE se desplazó hasta Centroamérica para visitar cuatro países: Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras. Francesc Rufas, profesor del área de marketing de EAE Business School, fue la persona de impartir la conferencia "FC Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno", un caso desarrollado íntegramente por la Escuela que explica la rivalidad de estas dos instituciones deportivas en el ámbito económico.

Las universidades que visitamos fueron:

- Guatemala
 - Universidad Rafael Landívar (URL)
- El Salvador
 - Universidad Centroamericana (UCA)
- Nicaragua
 - Universidad Americana (UAM)
 - Universidad Centroamericana (UCA)
 - INCAE
- Honduras
 - Universidad Católica de Honduras (UNICAH)
 - Universidad Tecnológica de Honduras (UNITEC)

7.3 Actividad de EAE en el mundo



Marzo: Colombia

EAE Business School visitó durante el mes de marzo dos de las principales ciudades de Colombia, Bogotá y Barranquilla, para impartir el caso de estudio "F.C. Barcelona y Real Madrid: El partido eterno". En esta ocasión la encargada de impartir la masterclass fue Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE, que visitó algunas de las más prestigiosas instituciones universitarias del país. Las universidades colombianas que visitamos fueron:

- CESA (Bogotá)
- Uninorte (Barranquilla)
- Universidad Antonio Nariño (Bogotá)
- Universidad Javeriana (Bogotá)
- Universidad del Rosario (Bogotá)
- Universidad Santo Tomás (Bogotá)
- Politécnico Grancolombiano

Rueda de prensa y comida con medios de comunicación colombianos

Además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación del país, con el objetivo de estrechar los lazos existentes entre la escuela y los profesionales del sector, y entender sus necesidades.

En dichos almuerzos, Pilar Llácer explicó a los medios los matices más importantes del caso de éxito con el que realizamos las masterclass, y además ofreció una sesión sobre las claves de la empleabilidad y las habilidades directivas en los perfiles profesionales.

A la rueda de prensa asistieron periodistas de medios como El Espectador, Revista Semana, El Tiempo, El Confidencial Colombia, Portafolio o El Mundo al Instante. Además, con otros medios como la revista *Dinero* se organizaron entrevistas personales.

Mayo: República Dominicana, Panamá y Costa Rica

Mayo fue el turno de EAE de visitar tres países de la zona de Caribe y Centroamérica: Panamá, República Dominicana y Costa Rica. En esta ocasión el ponente de la Escuela fue el decano, Josep Maria Altarriba, que impartió la conferencia "FC Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno".

Las universidades que visitamos en los tres países fueron:

República Dominicana

- Pontificia Universidad Católica Madre Maestra (PUCMM)

Costa Rica

- Universidad de Costa Rica (UCR)
- Universidad Latina de Costa Rica (ULA)

Panamá

- Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA)

Doble titulación conjuntamente con la PUCMM

Caso especial el de la relación de EAE con la Pontificia Universidad Católica Madre Maestra, al ofrecer una maestría en doble titulación de Dirección de Comunicación. Además de la masterclass sobre el caso de éxito, EAE participó en la sesión con antiguos alumnos que tuvo lugar en la sede de la Decanatura de Posgrado.

Junio: Perú

En junio la parada fue en Perú, que sirvió para que la Escuela impartiera una serie de conferencias magistrales en varias de las principales instituciones educativas peruanas. El caso elegido fue de nuevo "F.C. Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno", y la encargada de la ponencia fue Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE.

Las universidades que visitamos en Perú fueron:

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) - Facultad de Comunicación
- ESAN
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) - Facultad de Negocios
- Universidad de Lima
- Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
- Universidad de Piura
- Universidad del Pacífico
- Universidad San Martín de Porres
- Universidad Ricardo Palma

Rueda de prensa y comida con medios de comunicación peruanos

Perú fue otro de los países en los que, además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación del país.

En esta ocasión, Pilar Llácer explicó a

los medios peruanos los matices más importantes del caso de éxito con el que realizamos las masterclass, y además ofreció una sesión sobre las claves de la empleabilidad y las habilidades directivas en los perfiles profesionales.

A la rueda de prensa asistieron periodistas de medios como Diario El Peruano, Revista Business, Portal Cuaderno Borrador, Revista CIO Perú, Portal Kronos 365, Portal Ciudad al Día, Agencia Órbita, Agencia Press Perú o Revista Gana Más. Varios de estos medios además solicitaron la realización de entrevistas personales.

Septiembre y octubre: México y Ecuador

En septiembre y octubre, EAE recaló en México y Ecuador para visitar las principales instituciones educativas de ambos países. En esta ocasión el ponente de la Escuela fue la vicedecana de la Escuela de Posgrado en el Campus de Barcelona, Cristina Tomás, que impartió la conferencia "FC Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno".

Las universidades que visitamos en México fueron:

- Escuela Bancaria y Comercial - EBC
- Universidad Panamericana
- Anáhuac Norte
- Anáhuac Mayab
- Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey
- Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe
- Universidad Iberoamericana
- ITAM - Instituto Tecnológico Autónomo de México

Por su parte, las instituciones que se visitaron en Ecuador fueron:

- Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
- Universidad de las Américas (UDLA)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)

7.3 Actividad de EAE en el mundo

Noviembre: Bolivia, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile

Rueda de prensa y comida con medios de comunicación mexicanos.

México fue el tercer país en el que, además de la ronda de conferencias magistrales, EAE organizó una rueda de prensa y posterior almuerzo con los principales medios de comunicación del país.

En esta ocasión, fue Cristina Tomás la responsable de explicar a los medios mexicanos los matices más importantes del caso de éxito con el que realizamos las masterclass, y además ofreció una sesión sobre dos temas que estaban en el candelero de los medios:

- TLCAN y economía en México
– Impacto de las medidas proteccionistas de Trump y oportunidad de nuevos socios comerciales.
- El Brexit y su impacto en Europa.

A la rueda de prensa asistieron periodistas de medios como El Heraldo, La Crónica, Excelsior, La Jornada, El Financiero, El Economista o Expansión.

En noviembre visitamos cinco países: Bolivia, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile. En esta ocasión el ponente de la Escuela fue Francesc Rufas, profesor del área de Marketing de EAE Business School, que impartió la conferencia "FC Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno".

Las universidades que visitamos en los cinco países fueron:

Bolivia

- Universidad Católica Boliviana

Argentina

- Universidad Nacional de Quilmes
- Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Uruguay

- Universidad Católica de Uruguay

Paraguay

- Universidad Autónoma de Asunción

Chile

- Universidad Mayor
- Universidad Andrés Bello
- Universidad Diego Portales



EAE, PONENTE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN CÁTEDRA EUROPA DE UNINORTE, UNO DE LOS EVENTOS ACADÉMICOS MÁS IMPORTANTES DE COLOMBIA

Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE Business School, fue la encargada en 2017 de representar a la Escuela en uno de los eventos académicos más importantes de Colombia y Latinoamérica. Llácer impartió una doble sesión de la conferencia "FC Barcelona vs Real Madrid: el partido eterno", un caso académico desarrollado en exclusiva por el Centro de Casos de EAE Business School, la cual contó con la presencia de más de 300 alumnos y profesionales.

La semana de Cátedra Europa, celebrada en marzo, es el evento académico más grande de Colombia. Se trata de un espacio de encuentro académico y cultural entre el Caribe colombiano y Europa donde se presentan diversos eventos gratuitos, abiertos al público, entre los que destacan mesas de trabajo, foros, debates o conciertos musicales, entre otros.

EAE ya fue invitada en 2015 y 2016 a participar en este evento. En 2015 fue el deán de la Escuela, Josep María Altarriba, quien asistió a la conferencia para presentar el Caso Zara. En 2016 fue Francisco Isidro, profesor y director de Programas de Finanzas de EAE, quien habló sobre el caso de la expansión del Banco Santander en Latinoamérica.

PACE UNIVERSITY Y ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, GANADORAS DEL INTERNATIONAL UNIVERSITY EXCELLENCE AWARD DE EAE

En junio y julio, EAE Business School otorgó sus International University Excellence Awards, un reconocimiento a la excelencia académica internacional que destaca el trabajo realizado por los partners internacionales de EAE entre la comunidad educativa, social y empresarial.

El decano de Pace University of New York (EE. UU.), Neil Braun, fue el encargado de recoger el galardón durante la ceremonia de graduación del Campus de Barcelona, momento en el que remarcó "la importancia de la educación y los retos" a los que se enfrentan las instituciones educativas actuales.

En el Campus de Madrid, fue Rosa-Nancy Matos Reyes, vicerrectora académica de ESAN Graduate School of Business (Perú), la que recibió el reconocimiento de EAE por su trabajo. "Estos reconocimientos nos impulsan a seguir esforzándonos para ofrecer educación de calidad, de excelencia", declaró tras la Ceremonia la vicerrectora de la institución peruana.



08

Networking y Comunidad EAE

8.1 Resumen de la actividad mensual de EAE



NOVIEMBRE 16

Primera edición de la Sesión Internacional Talent Program con Sergio Farré, CEO de Prohireme

Sergio Farré, CEO de ProHireME: "Hemos pasado de tener un puesto de trabajo o un empleo estable, a trabajar por proyectos". La primera sesión del International Talent Program, ponencia organizada por Carreras Profesionales de EAE, giró en torno a empleabilidad y personal branding de mano de Sergio Farré, CEO de ProHireME.

MADRID

- Café & Ceo con Jorge Yzaguirre, Director General de BME.
- Visita cultural al Museo el Prado
- Presentación del estudio "Análisis del Marketing en España" elaborado por la Asociación de Marketing de España y EAE Business School.

BARCELONA

- Café & CEO con Jorge Arteaga, Director General de Grohe España.
- Visita cultural a la Sagrada Familia.
- Campaña de Donación de Sangre.
- Conferencia de Management: "Bajo la punta del iceberg".

ONLINE

- Sesión del Ciclo para Emprendedores "La prueba final: el elevator pitch y la salida", con Sonar Ventures.
- Webconference: "Ecommerce manager, La profesión digital del futuro" con Jorge González Marcos, Key Account Manager Business Development en Philips Consumo y Estilo de Vida, y profesor de EAE.

DICIEMBRE 16

Brindis navideño en Madrid y Barcelona

Para despedir el año, EAE celebró el tradicional brindis navideño con los alumnos de programas máster, MBA y grado en todas sus modalidades, y tanto en el Campus de Madrid como en el de Barcelona. En el Campus de Madrid, el encargado de dirigir unas palabras a los alumnos fue Raúl Bravo, director de EAE Business School en Madrid, mientras que en el Campus de Barcelona fue Cristina Tomás, directora de la Escuela de Posgrado de EAE, la que hizo de anfitriona en el brindis dirigiendo unas palabras a los alumnos. El evento contó con la presencia de alumnos, profesores y equipo de EAE, y contó con conciertos en directo cuya recaudación fue destinada a la lucha contra el cáncer.

MADRID

- Café & Ceo con Antonio Cantalapiedra, CEO de MyTaxi.
- Campaña solidaria de recogida de alimentos.
- Visita Cultural a la exposición Renoir (Museo Thyssen).

BARCELONA

- Café & CEO con María Guardans, General Manager de AdQualis.
- Campaña solidaria de recogida de alimentos.
- Visita Cultural por Barcelona: Experiencia Gaudí
- Conferencia de Management: "La Marca Barça: Amenazas y Oportunidades" con Miguel Ángel Violan, director del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, y el periodista deportivo Dani Senabre.

ENERO 17

Webinar de Desarrollo de Talento: "Cómo superar una entrevista con éxito" con Natalia Fernández, HR Project Manager Corporate Culture en Hilti Española

Presentado por José Díaz Canseco, profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE, el webinar "Cómo superar una entrevista con éxito" fue impartido por Natalia Fernández, HR Project Manager Corporate Culture de Hilti Española. Hilti es una multinacional que cuenta con sedes en distintos países, "orientada a los resultados y a las personas". Todo ello hace que el 93% de sus empleados estén satisfechos de trabajar en la compañía y el 83% de los clientes estén contentos con su relación comercial. "Es una empresa interesante para hacer carrera profesional a largo plazo", destacó Fernández.

MADRID

- Café & CEO con Manuel Núñez, CEO de Servantrip.
- Conferencia de Management: Andrés Pérez Ortega, autor del libro *Marca Personal para Dummies*.

- Visita Cultural al Museo Arqueológico Nacional.

BARCELONA

- Café & CEO: Mónica Li, CEO de Monli Asia International.
- Visita Cultural al Museo Picasso.

ONLINE

- Ciclo para Emprendedores: "La pasión como motor del emprendimiento" con Sonar Ventures.

8.1 Resumen de la actividad mensual de EAE



FEBRERO 17

Webconference: “Ecommerce manager: La profesión digital del futuro” con Ángel Barbero, Business Developer de Tecnológica y profesor de EAE

El perfil del Ecommerce Manager y las situaciones a las que se puede hacer frente día a día fueron los temas tratados por Ángel Barbero, profesor de EAE Business School y Business Developer de Tecnológica, consultora propiedad de Accenture, en la webconference “Ecommerce manager, la profesión digital del futuro. Así, explicó que la posición del Ecommerce Manager en las empresas es una de las más demandadas, no solo por grandes empresas sino también en pequeñas y medianas empresas que han dado, o están buscando dar, el salto al mundo digital.

MADRID

- Café & CEO con Joaquín Mencía, CEO de Uniplaces.
- Conferencia de Management: “Ciberseguridad & Protección de Datos” con José Antonio Rubio, PhD Cybersecurity & Digital Trust.
- Visita Cultural al Museo del Romanticismo.

BARCELONA

- Conferencia de Management: “Economía colaborativa, la tendencia social y económica con el verdadero potencial para girar hacia una sociedad más eficiente” por Lucía Hernández, Coordinadora Estratégica de OuiShare Academy.
- Conferencia de Management con Elies Sala, Gerente de la Fundación Alicia.

ONLINE

- Webconference: “Ecommerce manager: La profesión digital del futuro” con Ángel Barbero, Business Development de Tecnológica y profesor de EAE.

INTERNACIONAL

Encuentros con antiguos alumnos en Bolivia, Paraguay, Uruguay y Argentina, y Masterclass “Caso F.C. Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno” presentado por Francesc Rufas, profesor de Marketing de EAE Business School.

MARZO 17

EAE celebra la Reunión Anual de Antiguos Alumnos en Bogotá

EAE Business School, con motivo de su visita a Colombia en el mes de marzo en un viaje que nos llevó a las principales instituciones académicas y económicas del país, organizó un encuentro con antiguos alumnos en Bogotá. El representante académico de EAE fue Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE y profesora del área de liderazgo.

Además de la reunión, durante una semana la Escuela mantuvo encuentros e impartió una serie de conferencias con instituciones como Universidad del Rosario, CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración), Universidad Antonio Nariño, Universidad Javeriana, Politécnico Gran Colombiano y Universidad Santo Tomás, a las cuales se les presentó el caso de estudio “F.C. Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno”. Además, EAE fue ponente principal de Cátedra Uninorte, el principal evento académico del país.

MADRID

- Café & CEO: “Cómo ser disruptivo en entornos tradicionales y no morir en el intento” con José Luis Nevado Martínez, fundador y CEO de Sipay.
- Café & CEO con Pedro Muñoz, Socio Director de LaBe Abogados.
- Conferencia de Management: “Compartir es el nuevo poseer” con Mónica Muñoz, Socia Fundadora de The Innova Room.

BARCELONA

- Café & CEO: “La (R)evolución de la Comunicación y de los Asuntos Públicos” con María Cura, Socia y Directora General de Llorente & Cuenca.
- Conferencia de Management: “Los secretos del éxito del negocio de Zara” con David Martínez, consultor en comunicación corporativa y autor del libro *Zara, visión y estrategia de Amancio Ortega*.

ONLINE

Webinar de Desarrollo de Talento: “Cómo buscan los responsables de selección tu perfil en las redes sociales” con Fernando Calleja, Customer Success Manager para LinkedIn en España y Portugal, y Cristina Villanova, Corporate Managing Director en Catenon.

ABRIL 17

EAE celebra la Welcome Week de la promoción de Abril 2017

Una primera jornada con presentaciones del máster y de los servicios de la Escuela, tanto de coordinación académica como carreras profesionales, una jornada de teambuilding para fomentar el trabajo en equipo y la creatividad, y una visita turística por el centro de Madrid y Barcelona, pensada sobre todo para los alumnos internacionales, fueron las actividades organizadas por EAE Business School para dar la bienvenida a los nuevos alumnos de la convocatoria de Abril 2017 de los programas máster y MBA en sus modalidades de Full Time y Executive Education. En total, más de 1.000 alumnos de más de 60 nacionalidades distintas.

MADRID

- Vive la Experiencia EAE: Jornadas Gastronómicas.
- Campaña “Libro solidario”.
- Campaña de donación de sangre.
- Jornada de Business Networking EAE - Adigital con Alexis Meyners, Deputy Managing Director de Digitas LBI España.

BARCELONA

- Dinars Cambra con Santi Vila, Conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- Café & CEO: “La Dirección de Talento: Su organización, misión e impacto en el Capital Humano” con Pau Hortal, Socio y Consejero Delegado de Facthum, Pau Juste, director de Recursos Humanos de Asepeyo, y Jaime Ozores, Socio en Odgers Berndtson.
- Jornada de Business Networking EAE - Club de Marketing de Barcelona con Ricardo Mollet, Socio Fundador y Consejero Delegado de PSM.
- Vive la Experiencia EAE: Jornadas Gastronómicas.
- Campaña “Libro solidario”
- Visita Cultural al MNAC.
- Visita Cultural al Monasterio de Pedralbes.

ONLINE

Webconference de Tendencias e Innovación: “Design thinking: the innovation for creative problem solving” con María Teresa Moreno, HR Innovation Consultant.

8.1 Resumen de la actividad mensual de EAE



MAYO 17

Jornada de Business Networking EAE - CSCMP: "Supply Chain Management: Trends, Challenges and Opportunities" con Rick Blasgen, President & CEO de CSCMP

El Aula Magna del Campus de Barcelona de EAE Business School acogió una nueva Jornada Business Networking. Bajo el título "Supply Chain Management: Trends, Challenges and Opportunities", Rick Blasgen, Presidente y CEO de CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals), ofreció una clase magistral sobre las últimas tendencias en la cadena de suministro. La jornada fue presentada por Miquel Serracanta, Director de Programas de Supply Chain de EAE.

CSCMP, una de las principales instituciones del ámbito de la logística del mundo, es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1963 que se dedica a realizar investigación, redes de contactos profesionales, desarrollo profesional y oportunidades educativas a la comunidad de profesionales de logística y supply chain management. A día de hoy, la organización dispone de sedes -o Roundtables- por todo el mundo.

Blasgen presentó en nombre de CSCMP el congreso europeo Supply Chain Leadership Forum 2017, que se celebró en el World Trade Center de Barcelona los días 18 y 19 de mayo y al que asistieron líderes de algunas grandes multinacionales globales: Swarovski, Metro, o Ikea, por ejemplo, además de profesionales de EAE.

MADRID

- Jornada de Business Networking con Adigital: "Hacia una logística de datos" con César Tello, Director General Adjunto de Adigital y Presidente del grupo de trabajo de eLogistics en Ecommerce Europe.
- Visita Cultural: recorrido por el Madrid medieval.

BARCELONA

- Dinars Cambra con Alberto Nadal, Secretario de Estado de Presupuestos del Ministerio de Hacienda y Función Pública.
- Visita Cultural: recorrido por la Barcelona medieval.

ONLINE

Webinar de Desarrollo de Talento: "Headhunters: tendencias y oportunidades" con Alfredo Santos, Managing Director of Recruitment Solutions de Hudson; Rafael Puerto, Business Director en Wyser Spain; Carlos Gómez-Arnau, Managing Consultant en Korn Ferry Company; y Yann Rambousek, CFO de Catenon Worldwide.

JUNIO 17

César Alierta, Presidente de la Fundación Telefónica, padrino de promoción en la Ceremonia de Graduación del Campus de Madrid

El recinto del Madrid Arena acogió la Ceremonia de Graduación de la promoción académica 2016/2017 durante el pasado mes de junio. Más de 1.700 alumnos del Campus de Madrid de EAE Business School celebraron la culminación de sus masters y programas académicos, acompañados durante la gala por familiares, amigos, claustro docente y equipo de la Escuela. La Ceremonia de Graduación reunió a cerca de 5.000 personas entre alumnos, invitados, familiares, amigos, claustro docente y personal de la Escuela.

César Alierta, Presidente de la Fundación Telefónica, fue el Padrino de la Promoción 2016/2017 y ofreció un discurso inspirador sobre la transformación digital.

El Banco Santander fue galardonada con el premio Top Recruiter 2017 por ser la empresa que más alumnos del campus de Madrid ha incorporado

en diferentes áreas de la compañía, durante el pasado año académico. El reconocimiento fue recogido por José María Palomo Rubio, Director de Talento y Cultura de Banco Santander.

EAE Business School reconoció el trabajo realizado por sus partners internacionales con el premio a la Excelencia Académica Internacional. Rosa-Nancy Matos Reyes, Vicerrectora Académica de ESAN Graduate School of Business, recibió el reconocimiento de EAE por su trabajo. "Estos reconocimientos nos impulsan a seguir esforzándonos para ofrecer educación de calidad, de excelencia", declaró tras la ceremonia la vicerrectora de la institución peruana.

Más de 1.700 alumnos de EAE Business School se gradúan en el Campus de Barcelona

Alumnos, familiares, claustro de profesores, empresas reconocidas y empresarios se reunieron en el acto de graduación del Campus de Barcelona de EAE Business School, que acogió a más de 1.700 estudiantes graduados y a más de 5.000 personas en el Pabellón 1 de Fira de Barcelona.

Joan Castells, presidente de Fiatc, fue el padrino de esta promoción, y recalzó valores como la ilusión, las ganas de trabajar, y la gestión del tiempo.

Nestlé recibió el premio como mejor empresa reclutadora, o Top Recruiter 2017, a la empresa que más talento de EAE incorporó a sus filas. Fue recogido por Itziar Soto Luquin, Recruitment in Talent Management de Nestlé.

EAE Business School reconoció el trabajo realizado por sus partners internacionales con el premio a la Excelencia Académica Internacional. El decano de la Pace University of New York, Neil Braun, fue el encargado de recoger el galardón durante la ceremonia de graduación

de Barcelona, momento en el que remarcó "la importancia de la educación y los retos" a los que se enfrentan las instituciones educativas actuales.

BARCELONA

- Dinars Cambra con Oriol Junqueras, Vicepresidente de la Generalitat.
- Jornada de Business Networking EAE - ACAT: "La reforma del Impuesto de Sociedades" con Josep Paños, Presidente de ACAT.
- Visita Cultural: Museo Picasso de Barcelona.

ONLINE

Webconference de Tendencias e Innovación: "La Industria 4.0, el futuro de la innovación tecnológica" con Joan Francesc Fondevila, Director de Cecable, y Gian Lluís Ribechini, experto en innovación y fundador de Innogenierum.com

INTERNACIONAL

Encuentro con antiguos alumnos en Perú, visita a las principales instituciones académicas y empresariales del país, y Masterclass sobre "Caso F.C. Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno" presentada por Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE Business School y profesora de la Escuela.

8.1 Resumen de la actividad mensual de EAE



JULIO 17

Jornada de Business Networking EAE – APD “Directivos Españoles por el Mundo” con Luis de Torres Gimeno, CEO de Sodexo para Latinoamérica y Brasil

Luis de Torres, CEO Healthcare LATAM y Brasil de la multinacional SODEXO, fue el encargado de inaugurar la primera Jornada del Ciclo “Directivos Españoles por el Mundo”, organizadas por EAE Business School y APD (Asociación para el Progreso de la Dirección).

“Talento y diversidad” fue el título de la primera jornada de “Directivos Españoles por el Mundo”. En ella, Luis de Torres, CEO Healthcare LATAM & Brasil para SODEXO, apuntó las grandes oportunidades que ofrece Latinoamérica, pero también los retos a los que se enfrenta, destacando especialmente la pobreza y las desigualdades sociales.

Celebrada en Madrid el pasado mes de julio, la jornada, presentada por Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE Business School y profesora de la Escuela, y Enrique Sánchez de León, Director General de APD,

sirvió para dar a conocer a alumnos, antiguos alumnos y profesionales asistentes las experiencias vividas por los directivos españoles ubicados en diferentes puntos del globo terrestre, además de reivindicar el talento español. “La experiencia internacional es una de las aventuras fundamentales a la hora de desarrollar nuestras carreras profesionales”, apuntaba Pilar Llácer a la hora de presentar a Luis de Torres.

MADRID

· Visita Cultural al Museo del Prado.

BARCELONA

- Dinars Cambra con Jordi Cornet, Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona.
- Acto de clausura de los alumnos de cuarto de grado en ADE.
- Visita Cultural al Museo Nacional de Arte de Catalunya.

ONLINE

· Webinar de Desarrollo de Talento: “Nuevas tendencias en sistemas de compensación y negociación salarial” con Francesc González, Director General de AQPE (Agency for Qualification of Professional Engineers).

SEPTIEMBRE 17

Jornada de Business Networking EAE – APD “Directivos Españoles por el Mundo” con María Garaña, Vicepresidenta EMEA de Microsoft Business Solutions

María Garaña, Vicepresidenta para EMEA de Microsoft Business Solutions, fue la invitada de una nueva edición del Ciclo “Directivos Españoles por el Mundo”, organizadas por EAE Business School y APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), con una ponencia titulada “Transformación digital y nuevas oportunidades”.

Celebrada en Madrid el pasado mes de septiembre, la jornada, presentada por Pilar Llácer, Senior Career Advisor de EAE Business School y profesora de la Escuela, y Enrique Sánchez de León, Director General de APD, sirvió para que Garaña compartiera su experiencia sobre la Transformación digital y sus nuevas oportunidades. “La transformación digital está en las agendas de las empresas para un mayor desarrollo de negocio pero no es un proceso fácil porque debe abordarse “de punta a punta”. La

mayoría de las compañías tiene proyectos de transformación digital pero lo difícil es la implementación, es decir, adaptar lo nuevo a lo que ya existe”, explicó al respecto.

MADRID

- Jornada Business Networking en colaboración con Adigital (Asociación Española de la Economía Digital): “El internet de las cosas: un futuro hiperconectado” con Víctor Momparler, Performance Marketing Manager de Just Eat.
- Jornada Business Networking: Conferencia organizada de la mano de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) donde se habló sobre los Retos y Claves financieras para los mercados en 2018. Rafael Hurtado, Chief Investment Officer (CIO) en Allianz Popular Asset Management y profesor de EAE, realizó la ponencia.
- Cena de fin de máster para los alumnos del Executive MBA.

BARCELONA

· Jornada de Business Networking en colaboración con el Club de Marketing de Barcelona:

“Experiencias sobre Internet of Things” con Martin Morillo, Founder & CEO of Solidarity App, y antiguo alumno de EAE.

- Dinar Cambra con Josep Rull, Consejero de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya.
- Welcome Week de los alumnos de Grado en ADE y primera promoción de Grado en Marketing y Comunicación Digital.

ONLINE

· Webconferencia sobre cómo Impulsar la Innovación para hacer tu negocio más competitivo con Xavier Ayneto, CEO de Ideas2Value Network.

INTERNACIONAL

Encuentro con antiguos alumnos en México, visita a las principales instituciones académicas y empresariales del país, y Masterclass sobre “Caso F.C. Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno” presentada por Cristina Tomás, Vicedecana de la Escuela de Posgrados de EAE Business School.

OCTUBRE 17

Foro Online de Empleo 2017 de EAE Business School: más de 1.500 ofertas de 84 multinacionales participantes

Un total de 3.073 alumnos y antiguos alumnos, procedentes de 59 países, se inscribieron en 1.515 ofertas publicadas en el Foro Online de Empleo de EAE Business School. Las 84 empresas participantes recibieron un total de 21.511 currículums durante la celebración del foro, del 3 al 9 de octubre.

A lo largo del Foro Online de Empleo, se programaron un total de 153 chats con los responsables de recursos humanos de las empresas participantes. Algunas de las compañías que participaron fueron Deloitte, EY, Leroy Merlin, Meliá Hotels, Nestlé, Carrefour Property, Ogilvy, Boehringer Ingelheim, Siemens, Ricoh, Avis, Carrefour, Engel & Völker, Everis, Primark, Telefónica, Pepe Jeans, Interbank, Philips, Mediaset, Randstad, Volkswagen, entre otras. Las ofertas publicadas no se han ceñido únicamente a territorio español sino que también han tenido alcance internacional. En concreto, 208 ofertas procedían de 33 países distintos como

8.1 Resumen de la actividad mensual de EAE



NOVIEMBRE 17

Mitch Lowe, Cofundador de Netflix, ponente principal de la Reunión Anual de Alumni 2017

Con Mitch Lowe, Cofundador de Netflix, como ponente principal, más de 600 personas se volvieron a ver en la Reunión Anual Alumni 2017 en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabéu de Madrid. Además de Lowe, los participantes en las EAE Talks fueron Carmen García García, directora of Cognitive Solutions at IBM; María Marte y Luisa Orlando, jefa de cocina y directora general del Club Allard, respectivamente; Mariano Silveyra, Country Manager Spain de Cabify; Almudena Moreno Hernández, Head of Millennials Makers de Telefónica Open Future; y Beatriz Navarro, directora de Marketing y Comunicación en FNAC.

Perú, México, EE.UU., Argentina, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Dinamarca, Emiratos Árabes, Reino Unido, Japón, entre otras.

MADRID

- Company Day 2017 con Accenture, Adecco, El Corte Inglés, Grupo BLC, Grupo Rodilla, Grupo Vips, Manpower Group, Bricomart, Lkkap, Robert Walters y Wyser.
- Jornada Business Networking junto a Corporate Excellence sobre el futuro y cómo la tecnología ayudará a los Directores de Comunicación.
- Conferencia de Management: "Rol compartido, del micromachismo a la colaboración" con **Francisco Javier Cantera**, presidente de Fundación Personas y Empresas; **Ana Bolado**, Directiva con más de 30 años de experiencia en el Grupo Santander, miembro del Consejo de Administración de Metrovacesa y Senior Advisor de Fellow Funders; y **Almudena Rodríguez**, directora del Observatorio de Diversidad de la Fundación Personas y Empresas.
- Welcome Week de los alumnos de MBA y máster en sus modalidades Full Time y Executive Education.

BARCELONA

- Jornada de Business Networking EAE - APD "Directivos Españoles por el Mundo" con Sergio Elizalde, Director General para el Sur de Europa de Hero. Ponencia: "Claves para crecer e innovar cuando todo es diferente: Horizonte 2020"
- Welcome Week de los alumnos de MBA y máster en sus modalidades Full Time y Executive Education.
- Visita Cultural a la Sagrada Familia.

ONLINE

Webinar de Desarrollo de Talento: "Consejos para desarrollar un plan de carrera profesional" con Victoria Redondo, experta en comunicación interna y Recursos Humanos en BT España.

INTERNACIONAL

Gira EAE Tour en Ecuador: visita a las principales instituciones académicas y empresariales del país, y Masterclass sobre "Caso F.C. Barcelona vs Real Madrid: El partido eterno" presentada por Cristina Tomás, Vicedecana de la Escuela de Posgrados de EAE Business School.



Primer evento TEDxEAEBusinessSchool

Atravesar a cambiar el mundo, salir de tu zona de confort, el poder de la música o el concepto de neuroliderazgo fueron algunos de los temas tratados por los 10 invitados en TEDxEAEBusinessSchool. Enfocado especialmente a los alumnos emprendedores de la Escuela, EAE Business School organizó en noviembre su primer TED bajo el título "Ser dueño de tu futuro".

Isaac Hernández, Country Manager en Iberia de Google; James Keppel, emprendedor; Gemma González Andrés, CEO de Konnectare; Sonia Díez Abad, Directora del Colegio Internacional Torrequebrada; Javier Medina, Research Scientist del CIB-CSIC; Kristen Lueck, Director of Strategy en Man Made Music o Javier Sirvient, Technology Evangelist, fueron los ponentes que pasaron por el escenario del auditorio del Colegio de Arquitectos de Madrid. Entre estos, también los antiguos alumnos Sara Alvarellos, Business Consultant en Everis, y David Usón, Director de Marketing de Nappy & Enappy Group, contaron sus experiencias como emprendedores.

MADRID

- Jornada de Business Networking EAE - APD "Directivos Españoles por el Mundo" con Jaime Cacharrón, Director de Marketing de Red Bull para el Sur y Este de Europa.
- Jornada de Business Networking en colaboración con APD y CEPESA: "Tendencias en formación y desarrollo en la empresa. Conversando en presente y futuro" con Carlos Morán Moya, Responsable de Recursos Humanos de CEPESA; Loreto Sanmartín, Directora Zona Centro APD; Rafael Fernández Qundez, Organización y Talento de CEPESA; Begoña Trasancos, Directora de Recursos Humanos de Amadeus; Luis Manuel González, Director de Recursos Humanos de Roche Farma; y Enrique Escalante, Head of Human Resources - Iberia de Havas Group. Moderado por Pilar Llácer, Senior Careers Advisor de EAE y profesora de la Escuela.
- Jornada de Business Networking en colaboración con la Asociación del Marketing Móvil y la Asociación de Marketing Española: "Chatbots, la voz detrás del móvil", con Elia Méndez, Directora General de MMA Spain; José Gómez, CEO de Sentimer; y Carlos Rodríguez, Managing Partner de Chatbot Chocolate.
- Jornada de Business Networking en colaboración con el Council of Supply Chain Management

- Professionals (CSCMP): "La digitalización en la cadena de suministro: presente y futuro", Alberto Marina, Board Member CSCMP Spain; y Ricardo de Abiega, Customer Solutions Manager en Kuehne + Nagel.
- Taller de Empleabilidad "Talent 4 the future".
- Visita Cultural al Museo Thyssen-Bornemisza.

BARCELONA

- Dinars Cambra con José Luis Bonet, Presidente de Fira de Barcelona.
- Afterwork APD patrocinado por EAE Business School.
- Conferencia de Management con Ramón Rovira, Director de Comunicación del Banco Sabadell.
- Jornada de Business Networking en colaboración con ACCID: "Controller, ¿estás listo?" con Gemma Cid, economista y Marc Oliveras, economista y coordinador de la Agrupación de Profesores de Contabilidad y Control de ACCID.
- Visita Cultural a la Barcelona romana y gótica.

ONLINE

Webconference: "Herramientas innovadoras de investigación de mercados" con Andreu Oliver, doctor en psicología de la comunicación y el cambio, y director de la división de Eye Tracking y Consultoría en Alt64.

8.2 Top ponentes durante el año



Mitch Lowe

Cofundador de Netflix

EAE Business School celebró la Reunión Anual de Alumni con la participación como ponente principal de Mitch Lowe, cofundador de Netflix y actualmente CEO de Movie Pass. Durante su intervención, Creating a Winning Culture, Lowe habló de los inicios de Netflix, de las claves para que un negocio funcione y de emprendimiento y startups, ante una audiencia de 600 personas - en su gran mayoría antiguos alumnos de EAE Business School- que se congregaron en el Palco de Honor del Santiago de Bernabéu.

“Cada día se inician muchos negocios. Ahora tú puedes iniciar una idea sin necesidad de mucho dinero, ni muchos trabajadores, pero una idea que sí debe ser desarrollada por un líder”, explicó Lowe ante un público interesado en saber cómo un negocio de alquiler de DVDs por correo se ha convertido en un gigante del entretenimiento audiovisual de alcance internacional.

Los inicios no fueron fáciles, aunque Lowe y su equipo sí vieron todo el potencial de Netflix. “La gente quiere ver una gran variedad de entretenimiento por esto supimos que la empresa funcionaría, aunque ningún amigo nos dijera que fuera una buena idea”, bromeó. En un focus group, uno de los participantes les dijo que alquilaba un drama pero cuando le llegaba por correo había cambiado de opinión y le apetecía una comedia. “Netflix da una gran libertad al cliente, esta es la clave de su éxito”, apuntó.



María Garaña

Vicepresidenta EMEA de Microsoft Business Solutions

La vicepresidenta EMEA de Microsoft Business Solution, María Garaña, participó en la conferencia coloquio organizada por EAE Business School y APD en el marco del ciclo “Directivos españoles por el mundo: Transformación digital y nuevas oportunidades” en la que se explicó que, ante la continua digitalización de las empresas, “los robots provocarán la desaparición de puestos de trabajo pero se crearán otros relacionados con la inteligencia emocional”. En este sentido, el aspecto emocional en robótica es un tema pendiente y esta es la aportación humana y de gran valor a la empresa. Garaña aseguró en la charla que a la hora de contratar busca “gente que sepa leer a gente, personas que tengan capacidad de adaptación y una gran dosis de curiosidad”; si se tuviera que resumir en tres aspectos fundamentales el mejor perfil se quedaría con “la curiosidad, la actitud y el centro de control interno”. “Seleccionar el talento correcto es lo más difícil de mi trabajo”, ha comentado al respecto, y ha añadido que no solo contratan “perfiles técnicos sino muy diversos como, por ejemplo, filósofos”.

Otro tema muy presente en la opinión pública es la ausencia de las mujeres en empresas tecnológicas como la que dirige Garaña, una de las compañías de software más importantes e icónicas del mundo, a lo que apuntó que en su sector “no es difícil que entren mujeres sino que se queden”.

Enrique Lores

Presidente de HP Imaging, Printing and Business Solutions

Enrique Lores, Presidente de HP Imaging, Printing and Business Solutions, participó en la sesión de Directivos por el Mundo, organizada por EAE Business School y APD.

El evento fue presentado por el Dean de EAE Business School, Josep M^a Altarriba, y el Consejero de APD Zona Mediterránea, Francesc Homs. Enrique Lores basó su conferencia en sus experiencias en Silicon Valley, pues hace casi 30 años que está en HP, ocupando puestos de liderazgo en toda la organización. Más recientemente, liderando la Oficina de Gestión de Separación para HP Inc., ejecutó una de las separaciones corporativas más grandes y complejas de la historia.

“Silicon Valley es diferente a otros lugares. Es especial”. Así empezó su conferencia Enrique Lores, remarcando que ello se debe a la existencia de un ecosistema de empresas basadas en la tecnología, la capacidad de atraer talento (unas 30.000 personas al año quieren trabajar allí y solo acaban estando 1.000) y el acceso a capital, “pues una gran parte de las inversiones en venture capital son para esta zona”.

Pero, para el presidente de Imaging, Printing and Solutions Business HP Inc. lo realmente importante de Silicon Valley no es el dinero, sino la cultura. “Enfocada a la ambición para cambiar el mundo, de ser capaces de hacerlo y de convencer a los demás de que lo hagan porque allí todo es posible”.



Luis de Torres

CEO Healthcare LATAM y Brasil de la multinacional Sodexo

Ante la pregunta de si es factible crear un Silicon Valley en otro lugar, como Europa, Lores comentó que es complicado por distintos factores. “Si bien en Israel hay algo parecido porque hay una cultura de emprendimiento superior”. Respecto a Barcelona, resaltó que es un centro importante, pero resulta difícil replicar el mismo modelo que en EE.UU.

Luis de Torres, CEO Healthcare LATAM y Brasil de la multinacional Sodexo, fue el encargado de inaugurar la primera Jornada del Ciclo “Directivos Españoles por el Mundo”, organizadas por EAE Business School y APD (Asociación para el Progreso de la Dirección).

“Talento y diversidad” fue el título de la primera jornada de “Directivos Españoles por el Mundo”. En ella, Luis de Torres, CEO Healthcare LATAM & Brasil para Sodexo, apuntó las grandes oportunidades que ofrece Latinoamérica, pero también los retos a los que se enfrenta, destacando especialmente la pobreza y las desigualdades sociales.

Durante la presentación inicial, Enrique Sánchez de León, Director General de APD, y Pilar Llácer Centero, Senior Careers Advisor de EAE Business School, destacaron la importancia de dar a conocer las experiencias vividas por los directivos españoles ubicados en diferentes puntos del globo terrestre, además de reivindicar el talento español. “La experiencia internacional es una de las aventuras fundamentales a la hora de desarrollar nuestras carreras profesionales”, apuntaba Pilar Llácer a la hora de presentar a Luis de Torres.

Con su ponencia “Talento y diversidad”, el CEO español, afincado en Santiago de Chile, destacaba las infinitas oportunidades que se está encontrando en Latinoamérica. “Para ellos, España es la puerta de entrada al mercado europeo, mientras que para España, Latinoamérica es un mercado grande y en crecimiento”.



Sergio Elizalde

Director general para el Sur de Europa de Hero

El Director General para el Sur de Europa de Hero, Sergio Elizalde, participó en el Col·legi d'Economistes de Catalunya, en la conferencia coloquio ‘Directivos Españoles por el Mundo: Claves para crecer e innovar cuando todo es diferente: Horizonte 2020’, organizada por EAE Business School y APD, en la que destacó que “los perfiles profesionales con mayor adaptabilidad, flexibilidad e inmersión digital tienen más oportunidades porque lo que tenemos hoy será distinto a lo de mañana”.

En un mercado en “constante cambio” y en el que “el consumidor lo quiere todo -precio, calidad, experiencia emocional y sostenibilidad-” es necesario “estar muy atentos y no dar nada por sentado”. “Una inquietud constante y la pasión por lo que haces te harán ver nuevas oportunidades y sobrevivir”, añadió. En este sentido, Elizalde puso el ejemplo de Hero que empezó con la comercialización de las mermeladas y ahora también elabora productos de alimentación infantil.

8.2 Top ponentes durante el año



Ramón Rovira

Director de Comunicación del Banco Sabadell

Los alumnos del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa del Campus de Barcelona disfrutaron, en exclusiva, de una conferencia ofrecida por Ramón Rovira, Director de Comunicación del Banco Sabadell. Celebrada en el Aula Magna, los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano cuál es el día del invitado, las funciones y los retos a los que se enfrenta todo el equipo de comunicación del banco con la transformación digital.

El experto invitado se incorporó durante el año 1997 a la dirección de comunicación y relaciones institucionales del Banco Sabadell. Actualmente, es la cuarta entidad financiera española por volumen de activos y cuenta con más de 2.000 oficinas repartidas por toda España y más de 600 oficinas en el extranjero.

Jaime Cacharrón

Director de Marketing de Red Bull para el Sur y Este de Europa

Jaime Cacharrón, Director de Marketing para el Sur de Europa y Europa del Este de Red Bull, participó en la conferencia coloquio bajo el título, "Revolución digital. La individualización del marketing", organizada por EAE Business School y APD en el marco del ciclo "Directivos españoles por el mundo". Durante su intervención en el Espacio Bertelsmann de Madrid, Cacharrón ha explicado cómo el big data se ha convertido "en la gran herramienta para analizar el mercado y hacer predicciones" aunque ha remarcado que "no acabará con la creatividad porque solo los buenos profesionales logran que una marca se diferencie de las demás".

Cacharrón indicó que se ha pasado de "los modelos demográficos a los psicométricos" y que el móvil ha sustituido al tradicional cuestionario para la obtención de datos de los clientes que permite "hacer marketing absolutamente individualizado, lanzando un mismo mensaje con cientos de formatos según a quién va dirigido". "Red Bull no solo te da alas sino que busca las alas que mejor te encajan", ha comentado haciendo referencia al popular eslogan de la marca.

Jorge Yzaguirre

Director General de BME

Jorge Yzaguirre, Director de Mercados de BME, visitó el pasado noviembre de 2016 el Campus de Madrid en una sesión del Café & CEO. Yzaguirre analizó los resultados acumulados del tercer trimestre de 2016, la situación del mercado español y la repercusión de temas actuales como el Brexit.

Por otra parte, señaló a BME como referencia en el sector tanto en términos de solvencia, eficiencia y rentabilidad. En términos generales, destaca como potente al mercado español, el cuarto mercado en valor. "Santander, BBVA, Telefónica, etc., son casos que reflejan la liquidez de nuestros valores".

El universo 'fintech' fue el último tema tratado en la charla, surgido a raíz de la conversación entre los alumnos y el ponente. "La banca tiene que cambiar, pero esto no significa que vaya a desaparecer", sentencia Yzaguirre. Y aunque el mercado de las pequeñas startups financieras no sea competencia directa, afirma que BME sigue este proceso y pasos "con mucho interés y cierta tranquilidad".

Jorge Arteaga

Director General para Grohe España

Jorge Arteaga, Director General para Grohe España, visitó el campus de EAE en Barcelona donde explicó la trayectoria de Grohe. En la conferencia hizo hincapié en el valor y misión de la empresa, además de otros temas como:

- Retos en la gestión
- Organización y Política Comercial
- Gestión del talento
- Qué necesitan las empresas
- Consejos para el desarrollo de una carrera profesional de éxito y satisfactoria

José Luis Lizcano

Director General de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y coordinador de la Comisión RSC Proyecto Integrated Reporting Suite

El Campus de Madrid de EAE Business School acogió, el jueves 3 de noviembre, la ponencia por parte de José Luis Lizcano, Director General de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y coordinador de la Comisión RSC Proyecto Integrated Reporting Suite. Fue el primer evento celebrado en EAE Business School con AECA, empresa colaboradora de la Escuela. En la exposición, el invitado presentó la plataforma Integrated Suite, una solución para compañías, gobiernos, inversores, académicos y público general, con el fin de mejorar el reporte financiero y no financiero. La conferencia completa ya está disponible en el canal de AECATV.

Presentado por Paco Isidro, director de los programas financieros en modalidad Executive de EAE Business School, José Luis Lizcano dio a conocer al público, conformado por miembros de la Asociación y alumnos de EAE Business School, la propuesta desarrollada de normalizar la información no financiera desde la Comisión RSC, Grupo creado para tal fin en 2011. Dividida en tres partes, la ponencia ha tratado la normativa exigida a las empresas en el ámbito de información integrada, el modelo de AECA de información integrada y, finalmente, dos casos prácticos de informes integrados.

Antonio Cantalapiedra

Consejero Delegado para España y Portugal de Mytaxi

Antonio Cantalapiedra, Consejero Delegado para España y Portugal de Mytaxi, participó como ponente en la Reunión Anual Alumni de EAE Business School. Durante la charla, enmarcada en la Reunión Anual de Alumni 16, Cantalapiedra narró cómo Mytaxi se posicionó como una de las mejores aplicaciones para telefonía móvil que permite solicitar de forma gratuita un servicio de taxi. Entrevistamos a Antonio Cantalapiedra, consejero delegado para España y Portugal de Mytaxi.

8.2 Top ponentes durante el año

María Cura

Socia y Directora General en Llorente & Cuenca Barcelona

María Cura, Socia y Directora General en Llorente & Cuenca Barcelona, fue una de las invitadas al Café y Ceo del pasado año. Cura señaló que “nuestro trabajo es interpretar lo que está sucediendo y trasladarlo en forma de valor a nuestros clientes”.

Cura explicó el nuevo paradigma al que se enfrentan las organizaciones y las instituciones desde el punto de vista de la reputación, del valor emocional de la marca, del intangible y de su relacionamiento.

En su trayectoria, María lleva muchos años en el sector de la comunicación, y ha visto diversos cambios en muy poco tiempo. “Hoy no hago prácticamente nada de lo que hacía hace cinco años. ¿Qué ha cambiado? Primero, es una profesión que no ha evolucionado como otras más antiguas, como la abogacía. De alguna manera se ha tecnificado y los profesionales están mejor formados. Es una disciplina que antes estaba basada en el criterio, en el sentido común y que ahora tiene normas de desarrollo a las que poderse acoger”.

Rick Blasgen

Presidente y CEO del CSCMP

El presidente y CEO del CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals), Rick Blasgen, participó en la última Jornada Business Networking para hablar acerca de los retos y las oportunidades en Supply Chain gracias al ecommerce y las últimas tecnologías.

Blasgen tiene una gran experiencia en la función, y ha desempeñado cargos de dirección en la Supply Chain de grandes empresas de alimentación. En 2005, asumió el reto de dirigir la asociación profesional global CSCMP, una entidad sin ánimo de lucro creada en 1963, que se dedica a realizar investigación, redes de contactos profesionales, desarrollo profesional y oportunidades educativas a la comunidad de profesionales de logística.

La Jornada Business Networking fue presentada por Miquel Serracanta, director del Máster en Supply Chain Management de EAE, Socio de la consultoría Solutions & Decisions, y responsable de la CSCMP Spain Roundtable en Barcelona.

Víctor Momparler

Performance Marketing Manager de Just Eat Spain y antiguo alumno de EAE Business School

Qué entendemos por Internet de las cosas y qué conlleva este concepto fue la temática que trató Víctor Momparler, Performance Marketing Manager de Just Eat Spain y antiguo alumno de EAE Business School, durante la Jornada Business Networking en el Campus de Madrid.

Organizada de forma conjunta con Adigital, esta sesión de título “El internet de las cosas: Un futuro hiperconectado” estuvo presentada por Jorge González Marcos, profesor del Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico de EAE Business School.

El IoT no se trata de un concepto o fenómeno nuevo, sino que, a día de hoy, se ha producido una “explosión de su uso, que ha requerido unas condiciones”, entre las que sobresalen la tecnología y las necesidades digitales. Especialmente destacable de estos factores que hacen posible el IoT, Momparler hablaba del coste por almacenar un giga: “Si no podemos almacenar los datos que obtenemos, el IoT no sirve de nada”.

Nacho Rodríguez

Director de Gestión de la sección de baloncesto del F.C. Barcelona

Dentro del ciclo “Visión del mundo del marketing deportivo desde una perspectiva centrada en las respectivas empresas, entidades y experiencias”, organizado por Carlos Cantó, profesor del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, uno de los ponentes principales fue Nacho Rodríguez, exjugador profesional de baloncesto y actual director de gestión de la sección de baloncesto del F.C. Barcelona. El baloncestista, considerado uno de los mejores defensas de la Liga, jugó 16 temporadas en la Liga ACB, comenzando con el Mayoral Maristas Málaga, pasando por el FC Barcelona, y acabando su carrera deportiva en el Grupo Capitol Valladolid. Además fue jugador de la Selección Española, disputando 125 partidos internacionales.

Nacho Rodríguez, que tiene una amplia experiencia de gestión ya que hasta 2015 fue director general de deportes y secretario general para el deporte en la Junta de Andalucía, explicó durante su ponencia las diferentes estrategias que llevó a cabo en esta fase, pero sobre todo destacó los valores que aprendió en las canchas y los vestuarios de fútbol, aplicables a las empresas e instituciones.

Además de Rodríguez, los otros tres ponentes fueron Pascual Martínez, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de la Federación Española de Baloncesto; María Barberá, Directora de Marketing Internacional de LaLiga; y Francisco Cabrero, Director de Marketing de Pelayo Seguros.

Otros ponentes del año:

Jorge López Marcos

Key Account Manager Business Development en Philips Consumo y Estilo de Vida

Webconference de Tendencias e Innovación.

Rafael Hurtado

Chief Investment Officer en Allianz Popular

Jornada de Business Networking

Victoria Redondo

Experta en comunicación interna y Recursos Humanos en BT España

Webinar de Talento

8.2 Top ponentes durante el año

Jornada “Tendencias en formación y desarrollo en la empresa”

- **Carlos Morán Moya**, Responsable de Recursos Humanos de CEPSA
- **Loreto Sanmartín**, Directora Zona Centro de APD
- **Rafael Fernández Qundez**, organización y Talento de CEPSA
- **Begoña Trasancos**, Directora de Recursos Humanos de AMADEUS
- **Luis Manuel González**, Director de Recursos Humanos de Roche Farma
- **Enrique Escalante**, Head of Human Resources - Iberia de Havas Group

EAE Business School organizó, en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) la jornada “Tendencias en formación y desarrollo en la empresa”, celebrada el pasado noviembre en el Auditorio de CEPSA.

Carlos Morán Moya, Responsable de Recursos Humanos de CEPSA, fue el primero en tomar la palabra para dar la bienvenida al público. Generación de compromiso, rol de liderazgo, oportunidades de las nuevas tecnologías o capacitación digital de las plantillas fueron algunos de los conceptos a los que se refirió.

Loreto Sanmartín, Directora Zona Centro de APD, se refirió a las “nuevas culturas empresariales” ya que lograr incorporar la formación y el desarrollo de los empleados pasa por crear una cultura empresarial donde se fomente el aprendizaje continuo. “Enamorar a los profesionales de nuestra empresa”. Ese es el objetivo que destaca Pilar Llácer, profesora del MBA de EAE Business School, al que deben hacer frente las organizaciones y lograr con un programa de desarrollo de sus empleados.



TEDx EAE Business School

- **Isaac Hernández**, Country Manager Iberia en Google
- **Sara Alvarillos**, Business Consultant en Everis y alumna del Máster de Project Management en EAE Business School
- **Kristen Lueck**, Director of Strategy en Man Made Music
- **David Usón**, Director de Marketing de Nappy & Enappy Group
- **Gemma González Andrés**, CEO de Konnectare
- **Daniel Landa**, periodista y realizador de documentales
- **James Keppel**, emprendedor y director de proyectos complejos
- **Sonia Díez**, Presidente del Grupo Horizonte Itaca
- **Javier Media**, investigador del CSIC
- **Javier Sirvent**, Technology Evangelist

EAE organiza un TEDx enfocado a sus alumnos emprendedores en un contexto de digitalización exponencial y omnipresente. El acto contó con la participación de profesionales inmersos en el mundo digital y que trabajan en empresas como Google, Everis o el CSIC, entre otras. En esta charla se dieron las claves para promover el cambio en la era digital.



Participamos en la gran recogida de alimentos de Madrid y Barcelona

4

Campañas de recogida de alimentos en nuestras instalaciones

4

Campañas de donación de sangre en nuestras instalaciones

4

Actividades de running solidario

4

Brindis navideños solidarios

2

Campañas solidarias de donación de libros

2

Conciertos solidarios en colaboración con la AECC

Durante el año académico:

90

DONANTES DE SANGRE Y TEJIDOS

+600

KILOGRAMOS DE COMIDA PARA LOS MÁS DESFAVORECIDOS

+5.000 €

RECAUDADOS PARA PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Algunas de las acciones solidarias organizadas por EAE durante el año fueron:

EAE, colaboradora de la Gran Recogida de Alimentos en Madrid y Barcelona

Desde la Escuela quisimos apoyar esta gran iniciativa de Recogida de alimentos. La Gran Recogida de Alimentos NO perecederos es una gran Operación Kilo que tuvo lugar los días 1, 2 y 3 de diciembre de 2017.

EAE colaboró en **Madrid** con El Banco de Alimentos de Madrid y en **Barcelona** con El Gran Recapte d'Aliments, quienes tienen como fin la consecución gratuita de alimentos para su posterior donación y distribución entre Entidades Benéficas y personas necesitadas.

Campaña 'Libro Solidario' de EAE Business School

La ONG Aida, Ayuda, Intercambio y Desarrollo visitó los Campus de Madrid y Barcelona de EAE Business School en una campaña solidaria de venta de libros.

Con motivo del Día Internacional del Libro y la celebración de Sant Jordi, la Escuela llevó a cabo durante los días 19, 20 y 21 en el Campus de Madrid, y 20 y 21 en el de Barcelona, una campaña solidaria en colaboración con las librerías solidarias AIDA Books&More. Alumnos, profesores y personal de la Escuela se han acercado para saber más sobre la organización, y, sobre todo, comprar libros solidarios a precios populares.

Las cifras arrojaron unos buenos resultados de participación con 1.300 euros recaudados entre la venta de libros desde el Campus de Madrid y el de Barcelona. En el primero se han vendido cerca de 250 libros, mientras que en la ciudad condal se han alcanzado los 400 libros aproximadamente.

Campaña de donación de sangre

El pasado 18 de abril se llevó a cabo la ya habitual campaña de donación de sangre en el Campus de Madrid de EAE Business School en colaboración con Cruz Roja. "Forma parte de la unidad de héroes" fue el reclamo que sirvió para sensibilizar a los alumnos de la importancia de la donación de sangre, especialmente tras las vacaciones de Semana Santa.

Sumando las donaciones tanto del edificio situado en la calle Joaquín Costa como el edificio de la calle de Príncipe de Vergara, la cifra ascendió a 89 donaciones, mejorando los resultados de campañas anteriores. Alumnos nacionales e internacionales, de los cuales algunos donaban sangre por primera vez, personal y profesores de la Escuela como Irene Vila o Paco Isidro, ambos donantes habituales, participaron en esta iniciativa solidaria.

8.3 EAE Solidaria

Otras acciones solidarias durante el año:

EAE se suma un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la AECC. A finales de octubre, EAE Business School se sumó un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), bajo el lema "Súmate al rosa". La AECC tuvo una mesa informativa ubicada en el Campus de EAE en Madrid y Barcelona con el fin de sensibilizar a los alumnos en la lucha contra el cáncer de mama.

Concierto Solidario en colaboración con la AECC. En diciembre EAE organizó de nuevo el Concierto Solidario de Navidad en los campus de EAE Barcelona y Madrid. Todos los asistentes al concierto tenían a su disposición una mesa de la Asociación Española Contra el Cáncer en la que podían dejar sus donativos durante todo el tiempo que duró el evento. Así, todo el dinero recaudado en ambos campus fue destinado a la lucha contra el cáncer.

Teaming. Proyecto de microdonaciones en el que actualmente participan unas 1.000 empresas en 40 países -entre las que se incluye EAE-, las cuales aplican el teaming a escala mundial y generan 200.000 € al mes para proyectos solidarios.

E-Secretaría EAE. Dentro de la mejora del medio ambiente se enmarca la iniciativa de e-Secretaría, una novedosa secretaría virtual que permite reducir la entrega de papel por alumnos, ya que todo se organiza de manera telemática. Gracias a esta iniciativa, desde su implantación en 2015 EAE ha reducido el gasto en papel en un 95% en todos sus procesos administrativos previos a la matriculación del alumno, durante y después de su matriculación en la escuela.

Renovación del acuerdo con FEMAREC. Un año más, volvimos a renovar el acuerdo con FEMAREC, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión es la inserción socio-laboral y cultural de personas en riesgo de exclusión social. FEMAREC seguirá encargándose de las tareas de recogida selectiva y gestión de residuos, destrucción confidencial, montaje de cuadros eléctricos, remanufacturación de cartuchos de tóner para impresoras y faxes, venta de material de oficina, recuperación y reparación de máquinas de vending, recuperación y reparación de manorreductores y cabezales, montajes diversos y servicios de picking.

EAE, participante destacado en la Gran Recogida de Alimentos celebrada en Madrid y Barcelona

¿Quieres estar al día de todo lo que sucede en EAE? Síguenos y súmate a nuestra comunidad

En la actualidad, la comunidad social de EAE Business School está formada por más de 200.000 profesionales divididos en 8 perfiles. ¿Quieres conocerlos?



Instagram

En nuestro perfil de Instagram, formado por más de 6.000 followers, podrás ver todo lo que pasa en nuestros dos campus de Madrid y Barcelona, conocer de cerca cómo se vive la experiencia EAE por parte de nuestros alumnos, y estar al tanto de las principales tendencias en management y conocer de cerca lo que es la vida en Madrid y Barcelona.



Twitter

Si lo que te gusta es compartir opinión e información, síguenos en Twitter y únete a los más de 18.000 followers de EAE. En Twitter os informamos sobre las últimas investigaciones y post llevados a cabo por EAE, comentamos las noticias de actualidad y compartimos casos de éxito empresarial.



Youtube

El canal de Youtube de EAE es tu lugar si necesitas conocer las instalaciones de EAE, quieres ver las webconferencias en diferido, escuchar las últimas entrevistas de nuestros profesores en medios de comunicación o si deseas saber un poco más sobre la vida en la Escuela. Para ello, ponemos a tu disposición más de 800 vídeos, con una media de 10 nuevos vídeos al mes, divididos en 9 listas de reproducción.



Facebook

En el grupo de Facebook podrás interactuar con más de 100.000 alumnos, antiguos alumnos, profesores y profesionales que forman parte de la comunidad de EAE. Con ellos podrás compartir conocimientos y experiencias, conocer todas las actividades que vamos organizando periódicamente y estar al día de todo lo que pasa en nuestros campus de Madrid y Barcelona. Además, es un espacio ideal para establecer un primer contacto con futuros alumnos de EAE, pedir referencias a alumnos actuales y antiguos alumnos, y resolver posibles dudas o preguntas que tengas sobre nosotros.



LinkedIn

El perfil de EAE Business School, abierto a todos los públicos, acoge a más de 60.000 profesionales, tanto alumnos y antiguos alumnos como directivos y profesionales externos a la Escuela. En este perfil compartimos recomendaciones de los profesionales que se han formado en la Escuela e indagar en las principales características de la comunidad EAE: dónde trabajan actualmente, en qué sector, dónde viven o en qué sectores están especializados, entre muchas otras cuestiones. Además, podrás leer las principales novedades de EAE, noticias, nombramientos y cualquier otra información de interés.



LinkedIn Alumni

Solo los miembros de EAE pueden formar parte del grupo privado de LinkedIn. En este grupo tendrás la oportunidad de conocer profesionalmente a más de 8.500 compañeros, convirtiéndolo en un espacio en el que compartir inquietudes para mejorar la carrera profesional. Además, cada semana los miembros del grupo reciben un newsletter con las ofertas de trabajo más importantes gestionadas por el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School.



Google +

También tenemos presencia activa en Google+, la red social de Google. La comunidad de EAE en Google + está formada por antiguos alumnos, alumnos y profesores con un perfil de amante de la tecnología y las redes sociales. Además, mantenemos presencia activa en diferentes comunidades de Google+ para poder ofrecer a nuestros seguidores contenidos de calidad.



Slideshare

En nuestro perfil de Slideshare podrás encontrar y compartir todos los documentos de interés que publicamos en EAE, como resúmenes y presentaciones de conferencias, y tener acceso a las entrevistas y artículos publicados por los medios de comunicación sobre EAE o alguno de sus colaboradores.

09

Alumni EAE

9.1 Conoce a la Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE

La Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE es una iniciativa conjunta de estudiantes, antiguos alumnos, claustro académico y la comunidad empresarial que ofrece servicio a los más de 73.000 alumnos y antiguos alumnos que se han formado en nuestra escuela desde el año 1958.

Actualización
Facilitar la actualización de conocimientos y potenciar el desarrollo continuo de competencias por parte de alumnos y antiguos alumnos.

Desarrollo profesional
Apoyar y orientar el desarrollo y la orientación de la carrera profesional de alumnos y antiguos alumnos.

Networking
Fomentar el networking entre todos sus miembros alumni a través de conferencias, seminarios, foros o desayunos de trabajo organizados de manera periódica.

Comunidad
Potenciar las relaciones institución-alumno.

Relación
Dar a conocer y apoyar la misión de EAE: formar profesionales capaces de liderar de manera sostenible organizaciones de todos los ámbitos, mediante programas que combinen de forma rentable contenidos prácticos y servicios centrados en el participante.

¿Cuáles son los servicios de Alumni EAE?

Alumni ofrece cinco áreas de servicio a sus miembros, con el propósito de satisfacer de manera integral los intereses académicos y profesionales de nuestros alumnos y antiguos alumnos:

DESARROLLO PROFESIONAL

- Servicio de Executive Mentoring (mentoría para perfiles senior).
- Acceso exclusivo a la Bolsa de Empleo.
- Programa de autoevaluación de competencias Lidera-T 360°.
- Servicio de orientación laboral y asesoramiento profesional personalizado.
- Webinars sobre gestión de talento y empleabilidad.
- Laboratorio para emprendedores Alumni Emprende.

NETWORKING

- Reunión Anual de Alumni.
- Newsletter mensual Alumni News.
- Comunidad online y Directorio de Alumni.
- Instant Box

Si quieres unirte a la comunidad de Alumni EAE entra en www.eae.es/alumni

FORMACIÓN

Programas Enfocados: cursos de actualización con los últimos avances del mundo empresarial.

E-Conferences: nuevas tendencias de negocios y las estrategias de gestión más innovadoras.

E-CLUB

Beneficios y descuentos en más de 1.600 productos y servicios de grandes marcas en alimentación, hogar, ocio, salud, belleza, viajes y tecnología.

KNOWLEDGE

Biblioteca Digital: fondo bibliográfico de libros de management en español. Blogs especializados de EAE.

Acceso a los informes de investigación del Strategic Research Center de EAE.

Revista Harvard Deusto Business Research.

Revista Talent Alumni Review.

9.2 Alumni en cifras

En 2017, las principales cifras de alumni son:

+73.000

antiguos alumnos
de EAE desde 1.958

+60

actividades exclusivas para
alumni en 2017

**Embajadores
en países como
Perú, México,
Colombia, Ecuador
Chile, Costa Rica
o Panamá, entre
muchos otros.**

8,8

**SATISFACCIÓN
GLOBAL CON EL
SERVICIO**



Algunas de las empresas que participaron en las actividades de Alumni EAE en 2017 son:

NETFLIX

fnac

cabify

IBM

Telefonica

PHILIPS

HILTI

accenture

cátenon

Hudson

BT

9.3 Experiencias de Alumni en 2017



Carlos Alonso

Corporate Event Manager & Trade Marketing en Sony
Antiguo alumno del Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

“El paso por EAE ha influido en mi vida a varios niveles. En primer lugar, volvió a ilusionarme con una apuesta de futuro. La experiencia me ha curtido como persona y profesional ya que he aprendido a relativizar, priorizar asuntos y paralelizar momentos de gran presión en el trabajo y en la Escuela. Aunque parezca contradictorio, ahora vivo más sosegado. Quizás será porque los conocimientos que he adquirido, y que puedo aplicar en mi vida diaria, me han hecho sentir más seguro de mí mismo que en toda mi carrera. Creo que ese sentimiento es percibido por los demás y estoy seguro de que influyó positivamente en que me promocionasen como Corporate Event Manager de Sony”.



Kakio Araujo

Digital Customer Acquisition Director en Banco Santander
Antiguo alumno del Máster en Marketing Online y Comercio Digital

“EAE me ha ayudado en mi desarrollo, permitiéndome actualizar conocimientos y afrontar el desafío que se me presentó al participar en el área de Activación de Clientes Digitales, apoyando en el desarrollo de estrategias de Marketing que ayuden a incrementar el número de clientes en los canales digitales del Banco. También, a la hora de afrontar proyectos de Design Thinking, he tenido la oportunidad de conocer nuevas formas de aprendizaje, incorporando las nuevas tecnologías”.



Anahí Arza

Area Manager en Amazon
Antigua alumna del Máster en Supply Chain Management

“Tras mi paso por EAE, mi vida ha dado un giro de 180 grados. Tras realizar el máster, tuve la oportunidad de formar parte del equipo de lanzamiento de uno de los Fulfillment Center de Amazon más modernos de Europa, y ser parte de una empresa líder y pionera en el sector.

Además del máster, EAE nos dio la oportunidad de prepararnos y presentarnos el examen para la certificación SCPro Level I del CSCMP. Con esto, pude contar con una certificación en inglés que es reconocida tanto en EE.UU. como en Europa. Pero, lo más importante, soy miembro de la Spain Round Table como Young Professional, lo que me no solo me permite mantener mis conocimientos actualizados, sino también hacer networking”.



David Busquets

Director Comercial en Audax Energía
Antiguo alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

“Antes de cursar el máster en EAE, mi situación personal y profesional era muy estable. Laboralmente, llevaba más de cuatro años en una de las comercializadoras más importantes del mercado energético, pero soy una persona muy ambiciosa y necesitaba dar un paso más. Tenía claro que quería crecer profesionalmente. Tras marcarme una meta y un tiempo para cumplirla, decidí que lo primero que tenía que hacer era recibir más formación y ponerme al día con las nuevas tendencias y evolución de los mercados.

EAE me ha ayudado no solo en mi vida profesional sino también en la personal. No importan los años que cumplas o si trabajas como director o como comercial, siempre se aprende. Es imprescindible realizar un máster de estas características para lograr tus metas, estar más cualificado y tener una visión más amplia de todos los departamentos”.



Jaume Boada

Head of Growth & Sales en Just Eat
Antiguo alumno del MBA Full Time

“Era Regional Sales Manager y quería hacer un MBA para seguir aprendiendo y, al mismo tiempo, que me sirviese de ayuda para despegar mi carrera. Además, cuadrar mi agenda de trabajo con los estudios no me resultaba fácil. Y ahí fue cuando encontré a EAE Business School. La competencia en el mercado laboral es cada vez mayor, más gente más preparada académicamente, con idiomas, con experiencia... Creo que, si no cumples con una serie de requisitos estándar, no superas los filtros de muchas empresas. Después de hacer el MBA en EAE, fui promocionado y pasé de llevar a seis personas a un equipo de 23 personas.

Lo más importante no solo es aprender cosas nuevas, sino ver dónde están tus puntos débiles como profesional. Creo que hacemos muy poca autocrítica, y el estudiar asignaturas que crees que tienes dominadas, te ayuda a saber que siempre aprenderás algo nuevo”.



Joely Bolívar

Revenue Management Controller en Seat
Antigua alumna del Máster en Dirección Contable y Financiera

“Profesionalmente me encontraba muy estable. Trabajaba para Procter&Gamble y justamente había cambiado a un nuevo rol con personas a mi cargo y tenía buena proyección de crecimiento. Pero tomé la decisión de estudiar este máster porque consideré que era el momento adecuado para un cambio de rumbo profesional”.

9.3 Experiencias de Alumni en 2017



Lara González

Senior Digital Analyst en Zoom
Antigua alumna del Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

“Toda la experiencia, todo lo aprendido, es aplicable profesional y personalmente: he aprendido a estar alerta y aprender de todo lo que te rodea en todo momento y situación. El máster me aportó las herramientas necesarias para solventar cualquier situación profesional: a día de hoy aplico todas las estrategias aprendidas en el momento de enfrentarme a una nueva propuesta o a la búsqueda de una mejora del proceso. Las temáticas tratadas, desde lo más técnico hasta lo más puramente empresarial, me han ayudado en las decisiones del día a día”.



Alberto Guijarro

Accountant Expert en Desigual
Antiguo alumno del Máster en Dirección y Gestión Financiera

“Recomendaría EAE ya que, desde mi experiencia, puedo garantizar que se cumplen las expectativas. Una muy buena experiencia tanto a nivel personal como profesional, muchos conocimientos teóricos y experiencias de profesionales que llevan años trabajando y siendo líderes en sus empresas. Afortunadamente, obtuve el máster con la mejor nota de clase, permitiéndome entrar a formar parte de la Dean's List, lo cual es un orgullo”.



Félix Maroto

Formador Senior en Manpower
Antiguo alumno del Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

“EAE ha sido todo un descubrimiento. Al ser una de las temáticas del máster, la inteligencia emocional empieza por aplicártela a ti mismo. Y si vas con la mente abierta recibes muchas ideas nuevas o enfoques diferentes. Recomendaría EAE por su profesionalidad desde el primer contacto que tienes con la Escuela hasta el último, y por ofrecer una formación muy especializada, actual y de calidad. Me ha servido para mejorar como persona y como profesional, ¡casi nada!”



Alicia de la Sierra

HR Business Partner JR. Global Digital Hub en Nestlé
Antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos

“EAE me ofreció un programa muy variado, compatible en cuanto a horarios con mi jornada laboral. Por otro lado, me ofreció una visión de los Recursos Humanos basada en la experiencia. Otro aspecto a resaltar son los profesores, la presencia de profesionales de Recursos Humanos de empresas reales que nos hizo entender las dificultades y retos por los que pasan estos departamentos hoy en día. Sin este máster no se me habría presentado la posibilidad de trabajar en Recursos Humanos del Grupo Nestlé”.



Juan Luis Vázquez

Project Manager, Network Engineer en Telefónica
Antiguo alumno del Máster en Project Management

“La labor docente es un aspecto fundamental a la hora de evaluar el desarrollo de un máster. Me he encontrado con profesores de alto nivel que me han formado tanto en el aspecto profesional como en el personal. Espero seguir manteniendo contacto con ellos, ya que compartimos intereses y prácticas profesionales. Valoro positivamente el uso de casos prácticos en muchas asignaturas, y considero que este aspecto marca la diferencia.

He aplicado lo aprendido desde que comencé. Me dedico a la gestión de proyectos desde hace cinco años y me ha servido para cambiar bastantes aspectos. El máster me ha servido para actualizar conocimientos, adquirir nuevos y me ha abierto puertas a puestos de mando”.



Miguel Martínez

Corporate Communications Manager en Deloitte
Antiguo alumno del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

“Después de haber terminado la carrera de periodismo, y habiendo trabajado en medios durante este periodo, decidí irme a vivir a Inglaterra para mejorar el inglés. A mi regreso a España, quise orientar mi formación a la comunicación corporativa y elegí el máster de EAE porque reunía los requisitos que estaba buscando. Este máster sirvió para orientar mi carrera profesional hacia el mundo de la empresa, aportándome unas bases, conocimientos y experiencias profesionales muy útiles por parte del profesorado”.

9.3 Experiencias de Alumni en 2017



Cristina Massons

Product Manager en Mango
Antigua alumna de grado en ADE de EAE

“Realizar el grado me ha servido para acceder al mercado laboral, ya que estamos actualmente en un mundo muy competitivo y es muy importante diferenciarse de los demás. Los reclutadores valoran muy positivamente que hayamos realizado nuestros estudios en EAE. Primero estuve un año de becaria en el departamento de compras de una empresa del sector hotelero donde aprendí muchísimo. La experiencia me ayudó para, posteriormente, encontrar mi primer trabajo en las oficinas de Mango, en el departamento de compras. Después de dos años trabajando, pude progresar y, actualmente, estoy en la posición de Product Manager de complementos del mercado español e italiano. Estudiar en EAE fue una experiencia inolvidable en todos los sentidos”.



Mitch Lowe, cofundador de Netflix, ponente principal de la Reunión Anual Alumni 2017

- Más de 600 personas se volvieron a ver en la Reunión Anual Alumni 2017, celebrada en esta ocasión en Madrid
- Directivos de IBM, Telefónica, Cabify o Fnac fueron ponentes en las EAE Talks

Tras varias ediciones pasadas, la Reunión Anual Alumni 2017 se celebró el viernes 3 de noviembre en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabéu de Madrid. El encuentro, organizado especialmente para antiguos alumnos de la Escuela, se convirtió en un foro de análisis, reflexión y debate que, en esta ocasión, giró en torno a emprendeduría, el intraemprendimiento, la innovación y el design thinking.

“Building the Change” fue el lema bajo el cual se desarrollaron las conferencias de los invitados. La principal corrió a cargo de Mitch Lowe, cofundador de Netflix y actual CEO de MoviePass. En su ponencia, “Creating a Winning Culture”, trató de la importancia de la innovación en el sector del emprendimiento y cómo una pequeña idea puede convertirse en un gigante, tal y como ocurrió con Netflix.

EAE Talks

Tras el cofundador de Netflix, llegó el turno de las EAE Talks, pequeñas ponencias desarrolladas por profesionales reconocidos que ayudaron a visibilizar la temática principal desde diferentes perspectivas. En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de contar con Carmen García García, Directora of Cognitive Solutions en IBM; María Marte y Luisa Orlando, jefa de cocina y Directora General del Club Allard, respectivamente; Mariano Silveyra, Country Manager Spain de Cabify; Almudena Moreno Hernández, Head of Millennials Makers de Telefónica Open Future; y Beatriz Navarro, Directora de Marketing y Comunicación en FNAC.



9.4 Hitos de Alumni en 2017



Strategy+Business, PwC o Siemens, algunos de los protagonistas del tercer número de *Talent Alumni Review*

EAE lanzó el tercer número de la revista *Talent Alumni Review*, dirigida a la Comunidad Alumni.

La publicación semestral se dirige a la comunidad de alumni de EAE, y conjuga contenidos institucionales con artículos de opinión de expertos en management.

EAE lanzó el tercer número de la *Talent Alumni Review*, la revista dirigida a la comunidad de Alumni de la Escuela. En el tercer número de *Talent Alumni Review*, lanzado a finales de abril, encontramos artículos realizados en colaboración con profesores internacionales de la Escuela, en los cuales se analiza el papel que juega la creatividad y el liderazgo en la empresa. Así, contó con firmas como Daniel Gross, editor jefe de Strategy+Business; Deborah Bothum, Global Leader Entertainment & Media y US Leader Entertainment, Media and Communications en PwC; John Sviokla, US Marketing Leader en PwC; o Erin Reilly, director ejecutivo e investigador en Annenberg Innovation Lab at USC's Annenberg School for Communication and Journalism. También incluyó una entrevista a Alberto Seoane, antiguo alumno de EAE, que adquirió fama mundial a partir de su participación en los Juegos Paralímpicos de Río 2016.

Otras secciones interesantes son "Elevator Tips", seis consejos para triunfar en diferentes ámbitos del management ofrecidos por varios directores de programa y miembros del claustro de EAE; "Uno de los nuestros", donde se analiza la carrera profesional de antiguos alumnos de EAE; "Trends", donde se explica cómo se distribuye y se crea el contenido tras el boom de las nuevas tecnologías; "Diálogos" con los directores de programa Guillem Crosas y Marc Sansó; o una entrevista a Joe Kaeser, presidente de la empresa de tecnología e innovación Siemens.

9.4 Hitos de Alumni en 2017

Programas enfocados realizados en 2017

+30 cursos al año
12 presenciales
24 online

Programa continuado de formación que tiene por objetivo asegurar la correcta actualización de conocimientos aplicados al ámbito profesional, respondiendo a las necesidades y nuevas tendencias del mercado laboral.

Seis áreas de conocimiento

Dirección

Finanzas

Liderazgo

Marketing

Ventas

Innovación

Sectorial

Objetivos

Brindar contenidos académicos relevantes y actualizados

Promover el desarrollo profesional de los participantes

Facilitar el debate y la discusión sobre temas de actualidad

Garantizar una oferta exclusiva mediante un formato flexible

Generar un espacio informal de intercambio entre profesionales

Campus Barcelona

C/ Aragón, 55 - 08015
C/ Tarragona, 110 - 08015

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41 - 28002
C/ Príncipe De Vergara, 156 - 28002

eae.es
900 494 805



Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**