

EAE Business
School

**MEMORIA
ANUAL**

2016

ÍNDICE

01

Bienvenida
pág. 4

02

EAE Milestones
pág. 7

03

Facts & Figures
pág. 11

04

Faculty & Research
pág. 27

05

Empleabilidad
pág.61

06

Relación con partners
y empresas
pág. 79

07

Una mirada internacional
pág. 89

08

Protagonistas
pág. 97

09

Alumni
pág. 107

10

EAE solidaria
pág. 125

11

EAE durante el año académico
pág. 131

12

Comunidad
pág. 159

01 BIENVENIDA

PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES OFRECE UN AMPLIO CATÁLOGO DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA QUE ABARCA DESDE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y DE POSGRADO HASTA LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

 Planeta Formación y Universidades

PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES ES UNO DE LOS LÍDERES DE FORMACIÓN EN ESPAÑA

La oferta formativa está muy orientada a las demandas del mercado laboral y contamos con una metodología flexible apoyada en las nuevas tecnologías.

Planeta Formación y Universidades ha desarrollado proyectos universitarios de largo recorrido: EAE Business School, una de las quince mejores escuelas de negocios del mundo, según el Ranking de América Economía, y la escuela de negocios con mayor crecimiento en España en los últimos tres años; ESLSCA Business School, con sede principal en París; OBS Business School, la primera escuela de negocios cien por cien online; UNIBA (Centro Universitario Internacional de Barcelona), el proyecto desarrollado conjuntamente con la Universitat de Barcelona; VIU (Universidad Internacional de Valencia), con especial orientación en el área de Educación; Ostelea, School of Hospitality & Tourism, especializada en el sector del turismo; y EsDesign, Escuela Superior de Diseño de Barcelona, referente por su apuesta innovadora e internacional.

FORMACIÓN ACADÉMICA

FORMACIÓN UNIVERSITARIA



FORMACIÓN PROFESIONAL Y CONTINUA



INFORMACIÓN



CONTENIDOS



PERMÍTEME UNAS BREVES LÍNEAS PARA PRESENTARTE LA MEMORIA ANUAL DE EAE BUSINESS SCHOOL, DONDE RESUMIMOS NUESTRA ACTIVIDAD DURANTE EL AÑO 2015-2016.

En primer lugar, me gustaría destacar nuestra vocación internacional, que se refleja entre otros aspectos en el número de nacionalidades que tenemos representadas en nuestras aulas por alumnos y claustro, una vocación internacional sólida desde nuestros orígenes. El pasado curso académico, estudiaron en EAE alumnos de 102 nacionalidades y de los cinco continentes. También nuestro claustro fue más internacional, un 37% de nuestros profesores procede de más de veinte países diferentes, lo que enriquece la experiencia en el aula. Además, en 2016, hemos incrementado el número de programas impartidos en inglés y hemos reforzado nuestros acuerdos con prestigiosas universidades como Pace University New York, Amsterdam University of Applied Sciences o la Universidad Anáhuac Mayab de México.

De otro lado, quiero subrayar nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestros estudiantes. Este año hemos gestionado más de 5.500 ofertas de empleo para trabajar en 40 países y en 34 sectores, gracias a una red de empresas colaboradoras que actualmente supera

los 3.500 socios y al incremento de eventos de recruiting celebrados en EAE. Esto nos ha permitido incrementar la tasa de inserción de nuestros estudiantes en prácticas y empleo y mejorar los datos del Employment Report anual de EAE. Además, hemos incorporado un mejor servicio de formación y acompañamiento para aquellos alumnos con vocación emprendedora.

En tercer lugar, estoy especialmente orgulloso de destacar que EAE es una escuela global que ofrece una extensa oferta metodológica con formación presencial y a distancia y que, además, no sólo imparte docencia, sino que ofrece una experiencia extendida al alumno más allá de las aulas gracias a los programas de networking y a las actividades de Alumni diseñadas especialmente para ello.

Este año, EAE ha mantenido su apuesta decidida por la investigación. Nuestros profesores han desarrollado gran número de producciones de investigación académica, papers, casos, libros y artículos de divulgación, que aportan conocimiento de management a la comunidad. Además, hemos participado en numerosos congresos internacionales, donde hemos compartido estos conocimientos.

Nuestro reto más inminente, y a la vez más motivador, es seguir siendo una escuela de negocios internacional, capaz de formar profesionales que lideren de manera sostenible organizaciones

en todos los ámbitos. Una institución accesible y abierta a compartir conocimientos con antiguos alumnos, profesores y otros públicos de interés de todo el mundo.

Continuaremos trabajando para transmitir a nuestra comunidad un conocimiento cada vez más práctico, aplicable y actualizado. Y nos esforzaremos para responder a vuestras expectativas de una manera fiable. Para finalizar, me gustaría agradecer a alumnos, antiguos alumnos, profesores, empresas colaboradoras, instituciones académicas y otros partners su vinculación con EAE y su valiosa contribución al desarrollo de la Escuela.

Un cordial saludo,



JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Director General de EAE
Business School

02

02.
Milestones

02 MILESTONES

EMPLEABILIDAD

EAE celebra la primera Talent Week, con más de
1.000 ALUMNOS INSCRITOS

EAE, escuela de negocios con más representantes en
JUMPING TALENT 2016

EAE Business School presenta la tercera edición del
EMPLOYMENT REPORT

Inditex y L'Oréal, premios
TOP RECRUITER EAE 2016

EAE lanza Executive Mentoring,
NUEVO SERVICIO DE ALUMNI

EAE supera las
3.500 EMPRESAS COLABORADORAS

El Foro de Empleo 2016 bate récords con más de
600 OFERTAS PUBLICADAS POR 34 EMPRESAS

INTERNACIONAL

TRES MASTERS DE EAE,
entre los mejores del mundo según Ranking
Eduniversal

EAE, RECONOCIDA COMO SOCIO PRESCRIPTOR
por la Red Española del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas

Arrancan la segunda y tercera promoción del
GLOBAL EXECUTIVE MBA DE EAE,
con estancias en Nueva York, Madrid y Shanghái

El Executive MBA Council reconoce a
EAE BUSINESS SCHOOL COMO NUEVO SOCIO

**MASTER IN HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT Y MASTER IN PROJECT MANAGEMENT,**
nuevos programas impartidos en inglés

**EAE, ELEGIDA UNA DE LAS 15 MEJORES
ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO**
según el Ranking América Economía 2016

EAE Business School, destacada entre las
**130 MEJORES EMPRESAS DE ESPAÑA
Y LATINOAMÉRICA**

NETWORKING

MÁS DE 900 PERSONAS ASISTEN A LA REUNIÓN ANUAL DE ALUMNI DE EAE

EAE celebra la Welcome Week en abril y octubre para dar la bienvenida a los más de

3.600 NUEVOS ALUMNOS DE MADRID Y BARCELONA

JOSÉ MANUEL LARA GARCÍA,
CONSEJERO DELEGADO DE GRUPO PLANETA,
padrino de promoción en la Ceremonia de Graduación de los alumnos de EAE en Madrid

SIMÓN PEDRO BARCELÓ,
PRESIDENTE DE GRUPO BARCELÓ,
padrino de promoción en la Ceremonia de Graduación de los alumnos de EAE en Barcelona

KEN SEGALL,
ANTIGUO DIRECTOR CREATIVO DE APPLE,
conferenciante principal de la Reunión Anual de Alumni EAE

EAE LANZA LOS PROGRAMAS ENFOCADOS DE ALUMNI EAE,
una propuesta de alto nivel académico

PRACTICIDAD

SEIS MASTERS DE EAE,
entre los mejores de España, según el ranking 'El Mundo' 2016

EAE, ELEGIDA SEGUNDA ESCUELA
de negocios más reputada de España por el ranking Merco 2016

EAE, ENTRE LAS SETENTA MEJORES EMPRESAS
españolas para trabajar

EAE PUBLICA EL OCTAVO NÚMERO
de *Harvard Deusto Business Research*

EAE, ACADEMIC PARTNER DEL WORLD
MARKETING FESTIVAL

ARRANCA LA PRIMERA TESIS DOCTORAL
dentro del marco de investigación del Grit-EAE

EAE CONVOCA LOS II PREMIOS DE INVESTIGACIÓN
DE BACHILLERATO

EAE LANZA LA REVISTA TALENT ALUMNI REVIEW,
dirigida a la comunidad Alumni

EAE lanza el
PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO (PDD)

03

03.

Facts & Figures

03 FACTS & FIGURES

3.1 LA INSTITUCIÓN

96%

de alumnos nos recomienda

+73.000

directivos formados desde 1958

+12.000 m²

de instalaciones en cinco campus, dos en Madrid y tres en Barcelona

+3.500

alumnos se han formado en nuestros campus de Madrid y Barcelona durante 2016

+58.000

personas han solicitado la admisión en alguno de los programas de EAE durante 2016

3.2 RELACIONES INSTITUCIONALES

1.^a

escuela de negocios de España en impartir masters oficiales universitarios

Acuerdo con dos de las principales universidades española: **UPC y URJC**



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH



Universidad
Rey Juan Carlos

40

EAE es miembro de 40 asociaciones profesionales sectoriales:



EAE está adherida a dos de las principales iniciativas educativas mundiales (**PRME y RED Pacto Mundial España**)

PRME Principles for Responsible Management Education



Red Pacto Mundial
España

3.3 FACULTY & RESEARCH

45.585

horas de docencia impartidas en 2016:

33.733

de Máster en Madrid y Barcelona

11.852

del Grado en ADE

Se imparten un total de

5.735

CRÉDITOS ECTS

447

PROFESORES

componen nuestro claustro académico

37%

es internacional

21

países representados en el claustro

74%

compaginan su actividad profesional con la docencia

9,1

 (SOBRE 10)

valoración media del claustro en 2016

Actividad investigadora de EAE en 2016:

17

casos de estudio desarrollados

31

asistencias a congresos internacionales

5

libros publicados

14

ponencias presentadas a congresos

15

artículos de investigación publicados

25

Informes de divulgación publicados por el Strategic Research Center en 2016

16

Elaborados por el SRC

9

Informes de divulgación del claustro

03 FACTS & FIGURES

3.4 VISIÓN INTERNACIONAL

65

acuerdos con universidades y escuelas de negocios

23

convenios en 23 países y cuatro continentes

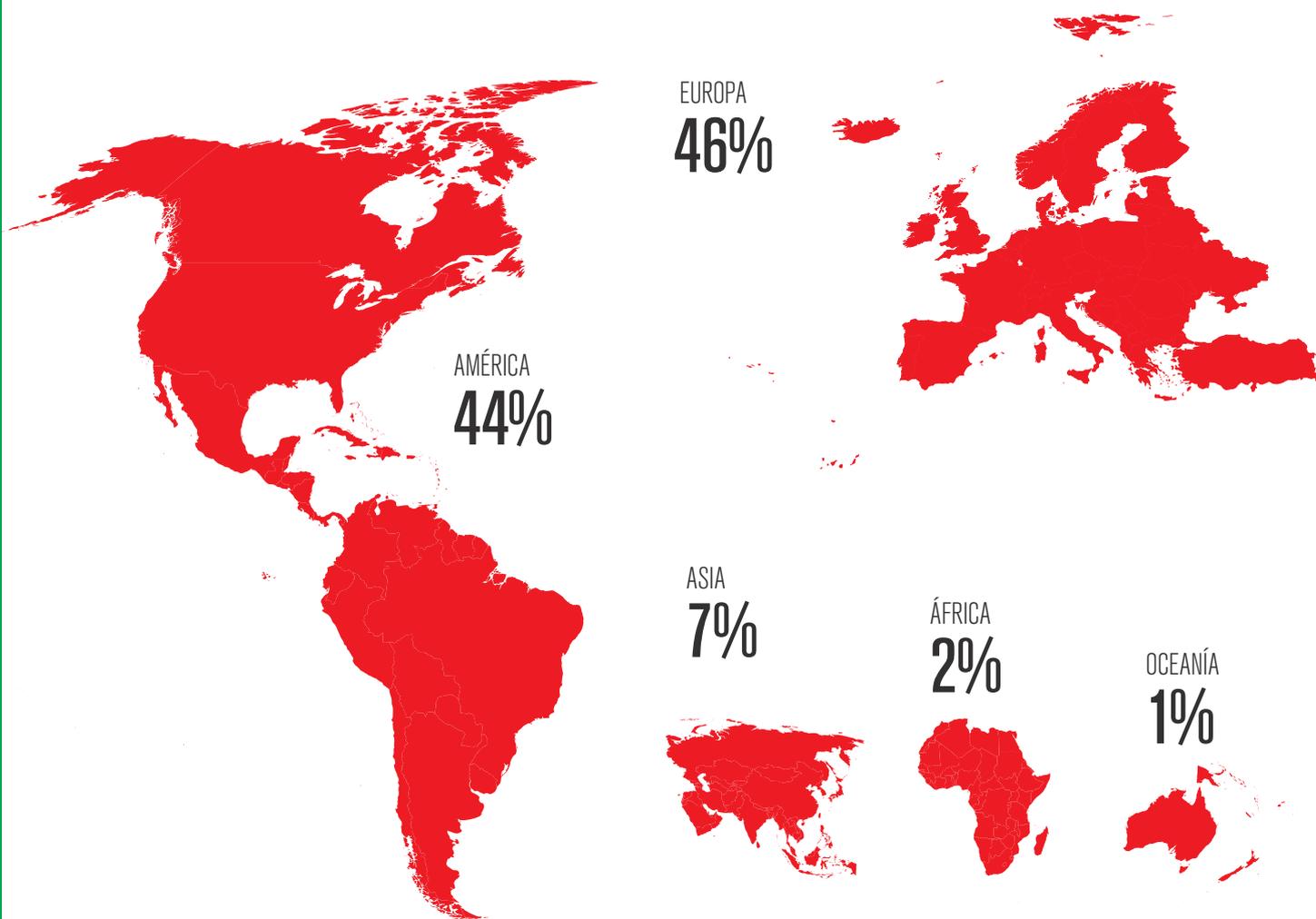
102

nacionalidades diferentes en 2016

66%

de alumnos internacionales en 2016

ALUMNOS DE CINCO CONTINENTES:



3.500

Más de 3.500 empresas colaboradoras

40

ofertas de empleo para trabajar en 40 países

30

ofertas de empleo para trabajar en más de 30 sectores distintos

+5.500

ofertas de empleo y prácticas gestionadas para alumnos de EAE en 2016

+450

ofertas de empleo nuevas al mes

25

Los graduados de EAE trabajan en 25 países distintos

91%

de los graduados tienen empleo seis meses después de finalizar su programa

70%

mejora su situación profesional después de graduarse

41%

encuentra trabajo antes de finalizar el programa

60%

incrementa su salario tras pasar por EAE

LOS ALUMNOS DE EAE TRABAJAN EN CUATRO CONTINENTES:

67% EUROPA

31% AMÉRICA

1% ASIA

1% ÁFRICA

CARGO QUE OCUPAN LOS ALUMNOS DE EAE

24,8%

CEO o directores generales

22,1%

directivos o mandos intermedios

53,1%

perfiles técnicos o profesionales

5,3%

emprendedores

03 FACTS & FIGURES

3.6 NETWORKING

ASISTENCIA A FERIAS EN 2016

60

EAE participa en 60 ferias en 2016

17

ferias nacionales

43

ferias internacionales

+440

eventos organizados en 2016

+23.500

profesionales inscritos a estos eventos

94%

alumnos con experiencia profesional

3.7 EAE EN LOS MEDIOS

+2.700

apariciones en medios nacionales e internacionales en 2016

+213

entrevistas a expertos y profesionales de EAE en 2016

75

ENTREVISTAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

MEDIASETespaña.

Expansión

ABC
— www.abc.es —

elEconomista.es

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

CincoDías

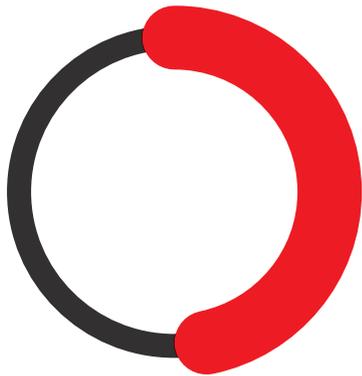
EL PAÍS

ATRESMEDIA



3.8 PERFIL DE NUESTROS ALUMNOS

PERFIL FULL TIME



48,4%
HOMBRES

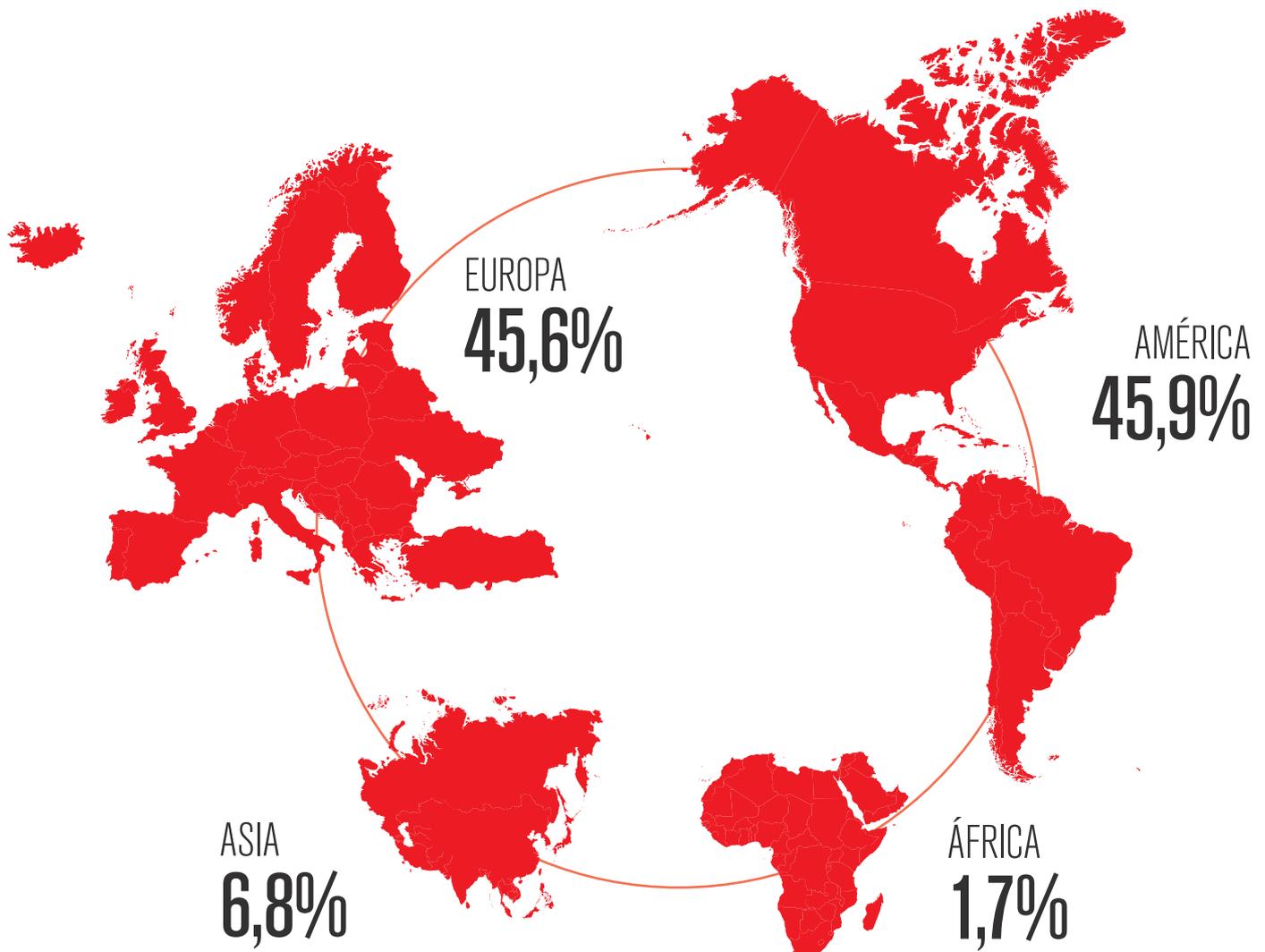
51,6%
MUJERES



2/4 años de media de experiencia profesional

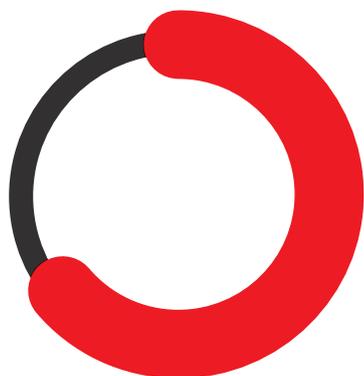


28 años de edad media del alumno



03 FACTS & FIGURES

PERFIL EXECUTIVE



62,2%

HOMBRES

37,8%

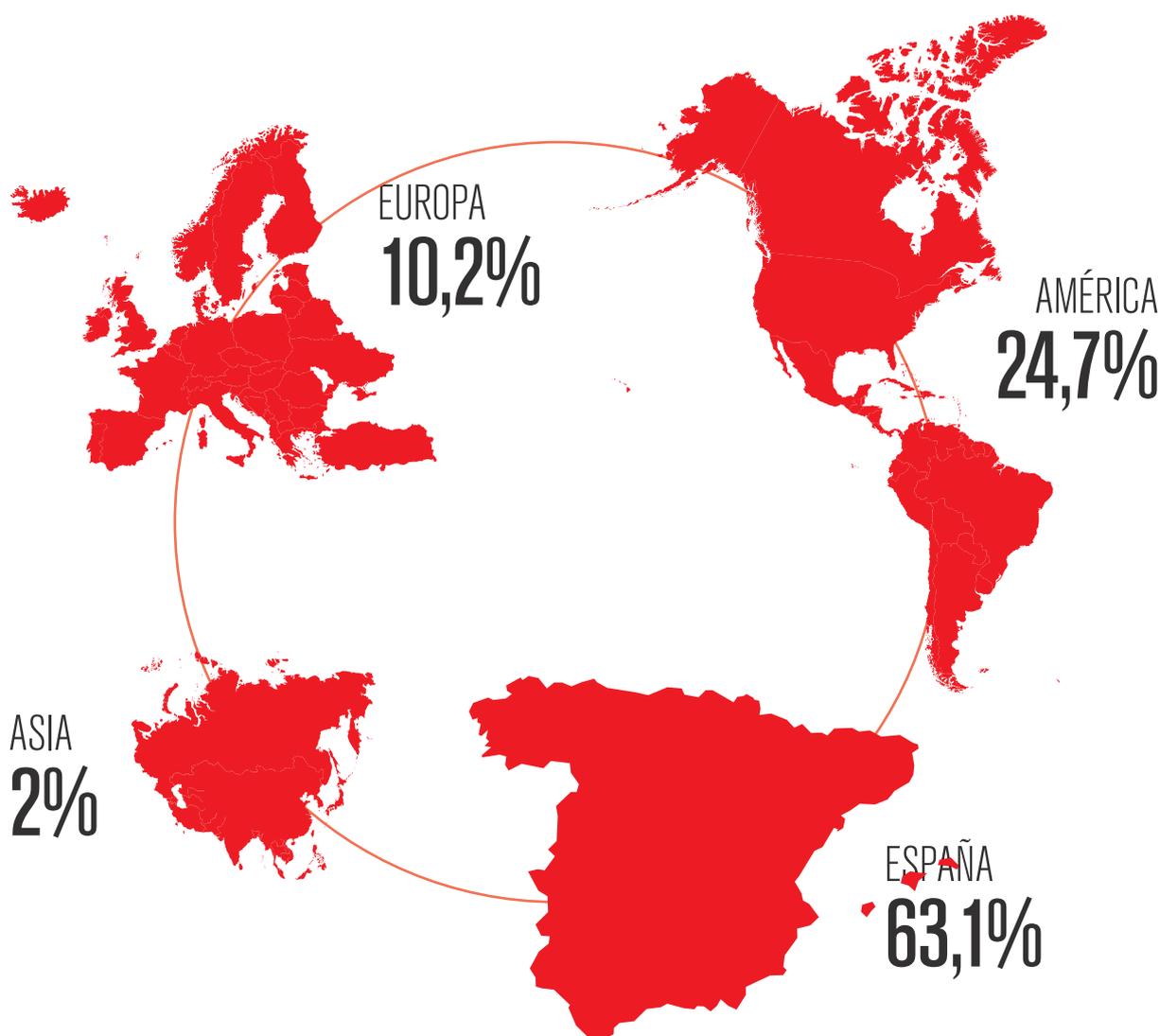
MUJERES



años de media de experiencia profesional



años de edad media del alumno



PERFIL GLOBAL EDUCATION



61,8%
HOMBRES

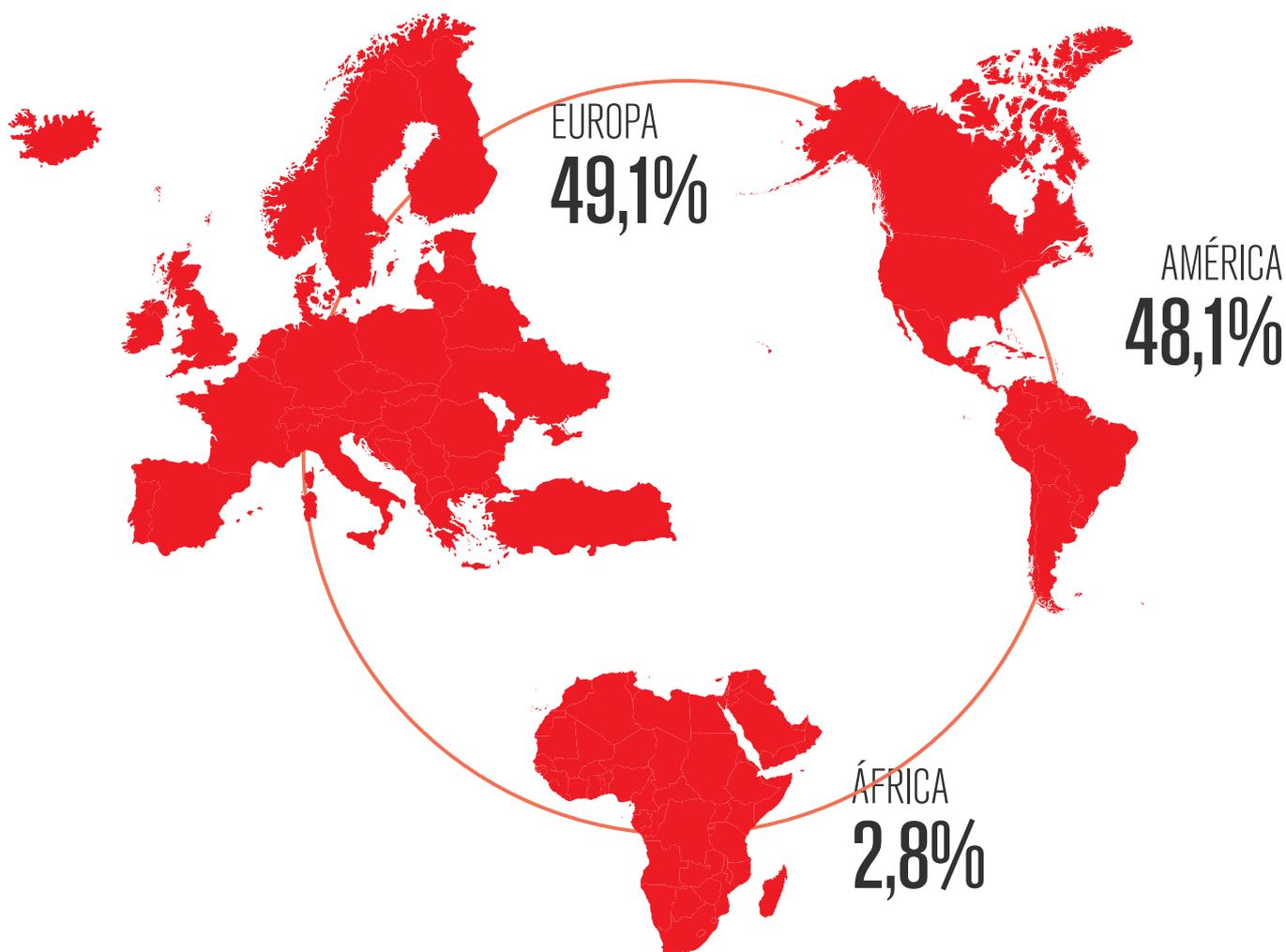
38,2%
MUJERES



>10 años de media de experiencia profesional



37 años de edad media del alumno



03 FACTS & FIGURES

PERFIL DE LOS ALUMNOS ONLINE / BLENDED MÁSTER



51%

HOMBRES

49%

MUJERES

25-33 rango edad (años)

4/5 años de media de experiencia profesional

28 años de edad media del alumno

28 años de edad media del alumno



57%

BLENDED

43%

ONLINE



Hall Campus Barcelona

03 FACTS & FIGURES

EN 2016, ALUMNOS DE **102 NACIONALIDADES**
ESTUDIARON EN EAE BUSINESS SCHOOL



37 23

EUROPA:

Albania
Alemania
Andorra
Antillas Holandesas
Austria
Bélgica
Bielorrusia
Bosnia-Herzegovina
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España
Finlandia
Francia
Georgia
Grecia
Hungría
Inglaterra
Irlanda
Islandia

Italia
Letonia
Macedonia
Moldavia
Montenegro
Noruega
Países Bajos
Polonia
Portugal
Rep. Checa
Rumanía
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA:

Argentina
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Ecuador
EE. UU.
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
Jamaica
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
Rep. Dominicana
Uruguay
Venezuela



21 19 2

ASIA:

Arabia Saudi
Azerbaiyán
Bangladesh
China
Emiratos
Árabes
India
Irán
Irak
Israel
Japón
Jordania
Kazajistán
Líbano
Libia
Nepal
Omán
Qatar
Rusia
Siria
Turquía
Vietnam

ÁFRICA

Angola
Burundi
Camerún
Costa de Marfil
Egipto
Gambia
Ghana
Guinea Ecuatorial
Kenia
Lesotho
Marruecos
Mauritania
Mozambique
Nigeria
Sahara Occidental
Senegal
Sudáfrica
Túnez
Uganda

OCEANÍA:

Australia

03 FACTS & FIGURES

3.9 RANKINGS INTERNACIONALES

15

EAE, ENTRE LAS 15 MEJORES escuelas de negocios del mundo (Ranking América Economía 2016)

EAE Business School, elegida entre las 15 mejores escuelas de negocios del mundo según el ranking de América Economía "Las mejores escuelas de negocio globales 2016", en una clasificación liderada por Harvard Business School, seguida de IESE Business School.

3

3 MASTERS DE EAE, entre los mejores del mundo de sus áreas (Ranking Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2015-2016)

Máster en Supply Chain Management, destacado entre los 90 mejores masters del área de Operaciones y Logística del mundo.

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, en el top 35 de los mejores masters europeos del área de Comunicación.

Máster en Dirección de Recursos Humanos, en el top 40 de los mejores masters europeos del área de Dirección de Personas.

80

EL MBA DE EAE, ENTRE LOS 80 mejores de Europa y 250 del mundo (QS Global 250 Business Schools Report 2017)

Los programas MBA en modalidad Full Time de EAE Business School han sido destacados entre los 250 mejores del mundo según el ranking "QS Global 250 Business Schools Report 2017". Además, EAE está clasificada entre las 82 mejores instituciones educativas europeas que imparten el MBA.

La clasificación en términos de empleabilidad la lideran Harvard Business School en Norteamérica, London Business School en Europa, INSEAD Singapur en Asia – Pacífico, Pontificia Universidad Católica de Chile en Latinoamérica, y Graduate School of Business University of Cape Town en Oriente Medio - África.



Ceremonia de Graduación del Campus Madrid

3.10 RANKINGS NACIONALES

2^a

EAE, 2.ª ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA SEGÚN EL RANKING MERCO 2016

Según el Ranking Merco 2016. Además, el ranking destaca que EAE se encuentra entre las 45 empresas más reputadas de España.



6

SEIS MASTERS DE EAE,
entre los mejores de España
según el ranking “250
Mejores Masters” realizado
por ‘El Mundo’ en 2016

EL MUNDO

1. Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Mejor máster del área de Comunicación impartido en España por cuarto año consecutivo.

2. **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL.** Mejor máster del área de Marketing impartido en Barcelona y el segundo mejor de España.

3. **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.** Mejor máster del área de Dirección de Personas impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

4. **MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS.** Mejor máster del área Comercial impartido en Barcelona y el segundo mejor de España.

5. **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA.** Mejor máster del área de Logística impartido en Madrid y Barcelona, y el segundo mejor programa de España.

6. **MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA.** Mejor máster de Finanzas impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

El Mundo también incluye una guía de MBA en la que han sido destacados el International MBA, que contempla un semestre en Shanghai University o en Pace University / Lubin School of Business New York, además del Global Executive MBA, el Executive MBA y el MBA Full Time. En este apartado del ranking, el diario señala, entre otros puntos, los periodos residenciales en Madrid, Shanghái y Nueva York, el potente networking internacional que se desarrolla en el Global Executive MBA y el diseño del International MBA para estudiantes anglosajones, por ser el inglés el idioma vehicular, además del semestre que se cursa en Nueva York o Shanghái.

3.11 RECONOCIMIENTOS

Entre las cincuenta mejores empresas españolas para trabajar
según el ranking Merco Talento 2016

EAE, elegida la escuela de negocios más responsable de España

EAE Business School, premiada en los RRHH Excellence Awards

EAE Business School, destacada entre las 130 mejores empresas de España y Latinoamérica
(Ranking Merco Empresas España y Latinoamérica 2016)

04

04

Faculty & Research

04 FACULTY & RESEARCH

4.1 FACULTY & RESEARCH EN CIFRAS

447

PROFESORES
COMPONEN EL CLAUSTRO

45.585

HORAS DE DOCENCIA
EN 2016

5.735

CRÉDITOS ECTS



37%
ES INTERNACIONAL



74%
COMPAGINA DOCENCIA
Y ACTIVIDAD PROFESIONAL
DIRECTIVA

4.2 DIRECTORES DE PROGRAMA

Una de las novedades más importantes del año es la renovación del área de Directores de Programa acometida por el equipo de Dirección Académica. El objetivo de esta renovación es desdoblar la dirección de cada programa por campus y adecuar el currículum del grupo a los estándares de calidad docente fijados por ANECA y AQU.

Los directores de máster durante el curso académico 2015/2016 han sido:



Aras Keropyan

- MBA
- International MBA
- International MBA BCN-NYC
- Global Executive MBA

Keropyan es Global Analytics - IPO (Information, Process & Organization) en Schneider Electric, Doctor en Business Administration & Management, Máster en Ciencias Financieras y Actuariales, e Ingeniero Industrial y Matemático.



Ángel Andreu

- MBA
- International MBA
- International MBA MAD - SHA
- PDD

Andreu es Country MD Iberia de ADVEO, Doctor en Ingeniería Industrial, International Executive MBA por EOI – INSEAD, MBA en Finanzas por el Instituto de Empresa, e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid.



Gabriel Elorriaga

- Executive MBA

Elorriaga es Vocal asesor por el Instituto de Estudios Fiscales, fue diputado por Madrid entre 2004 y 2015, Presidente de la Comisión de Hacienda y Administraciones Públicas, Vocal de las Comisiones Constitucionales y de Cooperación Internacional, Doctor Honoris Causa por la Universidad Ben Gurion y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.



José Luis Marín

· Executive MBA

Marín es consultor en Emprendeduría y Negocios Internacionales, doctorando en Management Sciences, MBA, Master in International Business e Ingeniero industrial y de sistemas.



Alejandro Alegret

· Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

· Master in Marketing and Sales

Alegret es consultor, doctor en Marketing y Distribución Comercial, Máster Universitario en Societat de la Informació i el Coneixement y Licenciado en International Management & Business Administration.



Víctor Conde

· Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Conde es Director General de la Asociación de Marketing de España, doctorando en Internacionalización de Empresas y Licenciado en Gestión Comercial y Marketing.



Esther González

· Máster en Dirección de Recursos Humanos

González es Directora Asociada en Grupo BLC, Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Cámara de Comercio Madrid, Máster en Dirección General y Planificación estratégica por la Universidad Camilo José Cela, y Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid.



Enrique Schonberg

· Programa en Desarrollo Directivo (PDD)

Schonberg es Socio fundador de Areaexport, y Socio fundador de The Yellow Ink. Dispone de un Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por IESE y Máster en Comercio y Finanzas Internacionales por la Universitat de Barcelona. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires.



Gustavo Ramírez

· Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Ramírez es Business Intelligence Manager en SDG Group España, Consultor certificado de SAP MM, Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITM. Es Máster en Supply Chain Management and Technology por la URL, y Máster en Dirección Financiera por EAE Business School.



Miguel Ángel Violán

· Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Violán es Business Consultant, conferenciante y escritor, MBA por ESADE, y Licenciado en Periodismo, Derecho y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona.



Merche Aranda

· Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Aranda es Directora de IDEARE Consulting, Executive Coach in AirBusiness Academy, Licenciada en Psicología Social y Organizacional y doctoranda en Psicología. PCC certificada por ICF.



José Vicente Pérez

· Master en Periodismo y Comunicación Digital

Pérez es Director del programa "Madridistas" de la productora de Atresmedia Verte para Real Madrid TV, Media Trainer en UNICEF Comité Español, Máster de Periodismo en Televisión por la Universidad Rey Juan Carlos, y Licenciado en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona

04 FACULTY & RESEARCH



Pablo Martín

- Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico
- Máster en Marketing Online y Comercio Digital

Martín es CEO en BrandPith, consultor y divulgador en Marketing y Comunicación Offline-Online, MBA y Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Multimedia, y Licenciado en Sociología Industrial y Sociología de Consumo.



José Luis Pérez Huertas

- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Master in Human Resources Management

Pérez es Socio Director en Talent Factory, Coach Certificado por la Escuela Europea de Coaching, Doctor en Economía por la Universidad Camilo José Cela, Máster Oficial en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General por la Universidad Camilo José Cela, y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.



Marc Bará

- Máster en Project Management
- Master in Project Management

Bará es Project Management Professional (PMP) por el PMI, Doctor en Ingeniería por la Universitat Politècnica de Catalunya, e Ingeniero Eléctrico por la Universitat Politècnica de Catalunya.



Marc Sansó

- Master in International Business

Sansó es Project Manager de Estrategia Competitiva y Clúster Manager en ACCIÓ, Doctor en Administración y Dirección de Empresas (Marketing) por la UPC, MBA por ESADE, Máster en Marketing Estratégico por la Universitat Pompeu Fabra, e Ingeniero Superior Industrial por la UPC, especialidad en Organización Industrial.



Miquel Serracanta

- Máster en Supply Chain Management & Logistics

Serracanta es Presidente de CSCMP España, Director y Fundador de Solutions and Decisions, MBA y Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.



Iván Zamarrón

- Máster en Project Management
- Máster en Supply Chain Management & Logistics
- Master in Supply Chain Management & Logistics

Zamarrón es Socio Director de Coingenia, MSCE, Executive MBA, MSc.in Project Management y PMP®.



Jordi Vilà

- Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching

Vilà es facilitador de equipos en Koakura, Formador del área de Organizaciones en la Fundación Àmbit, Instituto de Ecología Emocional, Coach Certificado ACC y PCC por ICF, Coach Certificado CPCC por CTI, PDD por IESE y Licenciado en Dirección de Recursos Humanos.



Irene Vilà

- Máster in Marketing and Sales

Vilà es Directora de la Escuela de Posgrado en EAE Business School, Campus Madrid, PhD Business Administration - Marketing, MBA por ESADE, Master's Degree in Business and Economics Research - Marketing por la Universidad Pontificia Comillas, y Licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona.



Javier Rivas

- Máster en Dirección y Gestión Financiera

Rivas es Socio Director de IFRYDHE y miembro del Instituto Español de Analistas Financieros. Dispone de Licencia de operador y liquidador de MEFF y DTB, y es PCC por la ICF, Doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza, Máster en Hautes Etudes Economiques por el Collège d'Europe de Brujas y Licenciado en Historia y en Filosofía por la UNED.



Mencia de Garcillán

- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

De Garcillán es Responsable del Departamento de Marketing y Formación de Laboratorios Esseka, y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de marketing, por la Universidad de Deusto.



Guillem Crosas

- Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico
- Máster en Marketing Online y Comercio Digital

Crosas es Senior Mobile Strategist en OgilvyOne, Fundador de Pangea Reality y Cofundador de Immfly. Es Máster en Dirección de Empresas Tecnológicas e Innovación por la Universitat Autònoma de Barcelona, Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya, y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universitat de Barcelona (Tesis final en la Universidad de Northeastern).



Elena Puerto

- Máster en Dirección y Gestión Financiera
- Máster en Dirección Contable y Financiera

Puerto es Miembro del consejo asesor de ACCID, miembro del Instituto de Investigaciones Interdisciplinares de la RAED, Máster en la Sociedad de la información y el conocimiento por la UOC, y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona.

04 FACULTY & RESEARCH



Josep Bertrán

- Máster en Bolsa y Mercados Financieros

Bertrán es Economista, Administrador Concursal y Tasador Pericial, Miembro de la Asociación Española de Finanzas, Miembro del Registro de Economistas y Asesores Fiscales, y Miembro del Consejo Asesor de ACCID. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.



Francisco Isidro

- Máster en Bolsa y Mercados Financieros
- Máster en Dirección Contable y Financiera

Isidro es Consultor en IFRYDHE Formación y Desarrollo, PDD por IESE, Máster en Asesoría Fiscal de Empresas por ESIC y Diplomado en Ciencias Empresariales, Contabilidad y Análisis de Balances en Universidad de Salamanca.



Javier Crespo

- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Master in Human Resources Management

Crespo es Doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones por la Universitat Autònoma de Barcelona, Coach certificado por Quantum Leap (EE.UU.), Máster en Dirección de Recursos Humanos por EAE Business School, Máster en Investigación en Psicología Social por la Universitat Autònoma de Barcelona, Máster en Política Social por la Universidad de Deusto, y Licenciado en Psicología por UPV/EHU.



Marteen Tromp

- Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Tromp es Director of Product Management en Openbravo, Co-owner en Ideas and Creativity, AMBI Diploma (Post-University Computer Science) por la Technical University de Eindhoven, y Certificado APICS por The American Society of Production and Inventory Control.



Carlos Andreu

- Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica

Andreu es Socio Director en Acker&Partners, Partner de Brain Trust Consulting Services, PDG por IESE, Executive Master Sales & Marketing por IE, e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid.



Jaume Muñoz

- Máster en Dirección de Marketing
- Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Muñoz es General Manager en CFM Consulting, MBA, Máster en Dirección de Marketing y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.



Susana Cabada

- Máster en Dirección de Marketing
- Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

Cabada es Director of Multichannel Banking en Liberbank, Digital Transformation Director en Grupo Banco Popular, Executive Finance Program por IE Business School, Master in Marketing and Communications Management por la Universitat Oberta de Catalunya, y Licenciada en Psicología Organizacional por la Universidad Complutense de Madrid.



Elena Bulmer

- Máster en Project Management
- Máster en Supply Chain Management & Logistic

Bulmer es Biodiversity Coordinator en Worldwatch Institute Europe, Fundadora y Presidenta de Eco de la Tierra, Project Manager Professional (PMP), Prince2 - Foundation Certification por APMG International, doctora en Zoología por la Universidad Complutense de Madrid, MSc Wildlife Management, Conservation and Control por University of Reading, BSc(Hon) Biology with European Studies por University of Sussex.



Ricardo Visiers

- Master of International Business

Visiers es Socio en Acker & Partners, Doctor en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima por la Universidad Politécnica de Madrid, PDD por IESE, e Ingeniero en Arquitectura Naval e Ingeniería Marítima por la Universidad Politécnica de Madrid.

4.3 NOVEDADES ACADÉMICAS

EAE PONE EN MARCHA LOS CONSEJOS ASESORES ACADÉMICOS

En 2016, EAE creó cuatro Consejos Asesores Académicos, cuya misión es convertirse en el órgano consultivo de la Dirección Académica de la Escuela en cuatro de las grandes áreas de conocimiento de EAE:

- Marketing, Comunicación y Ventas
- Logística, Operaciones, Project Management y Business Intelligence
- Finanzas y Bolsa
- Recursos Humanos y Coaching

Estos consejos están formados por directivos de empresas e instituciones, tanto del ámbito nacional como internacional, y tienen como objetivo asesorar y acompañar a la escuela a la hora de definir la estrategia más adecuada, para la mejora continua de la calidad y la innovación en la formación de Management.

En la actualidad, los Consejos Asesores de EAE están formados por más de 80 directivos y profesionales de empresas como:

04 FACULTY & RESEARCH

CONSEJO ASESOR ACADÉMICO

Área de Bolsa, Contabilidad y Finanzas

ANTONIO ARNAZ
Director Financiero
Grupo Día



**JOSÉ MARÍA GAY
DE LIÉBANA**
Doctor en Ciencias Económicas

ÁLVARO CUESTA
Partner Fundador
Sonar Ventures



JOAN B. CASAS
Decano
Colegio de Economistas
de Cataluña

ALICIA CORONIL
Directora de Economía
Círculo de Empresarios



ELENA PADIAL
Directora Financiera
Grupo Escada España y Portugal

SALVADOR CAMPAÑA
CFO
Affinity Petcare



JOAN AMIGÓ
CFO
Applus Group

MONTSERRAT CASANOVAS
Vicepresidenta
ACCID



JESÚS MUÑOZ
Financial Services Manager
Southern Europe Nike

HELENA GÁMEZ
CFO
Aegis Media



LEONARDO FERNÁNDEZ
Head of Intermediary Channel
Schroders Spain

ALBERTO MORO
Consejero Delegado
Solventis



JOSEP FAJA
Wealth Management
Banco Espirito Santo Private Banking

RICARDO BLASCO
Finance Director
Iberia Coty



ANA BALTASAR
CFO
Bimbo Iberia

DIEGO SÁNCHEZ
CFO
Grupo Agbar



IGNASI GONZÁLEZ
Director Financiero
Marcilla (JDE Master Blenders)

LUIS TABERNER
Head of Planning &
Performance Management
GI Spain Zurich



VALERIA GUITART
CFO
Chiesi Group

04 FACULTY & RESEARCH

CONSEJO ASESOR ACADÉMICO

Área de Marketing y Comunicación

JOSE LUIS ZIMMERMANN
Director General
Adigital



LEO FARACHE
Director General
Asociación de Agencias
de Medios

JAVIER ANDRÉS ORTEGA
Director de Marketing
Atresmedia Publicidad



NURIA GUIX
Iberia CRM Manager
& Mobile Lead
BP

SEBASTIÁN CEBRIÁN
Director General
Dircom



MIGUEL GÓMEZ
Redactor Jefe
El Mundo

LUIS HIDALGO
Responsable del canal
digital de Soluciones
Integrales
Endesa



ANA PALENCIA
Communication Director
Unilever

JOAN CALABIA
Senior Manager Marketing
Dockers Europe



MARÍA CURA
Socia y Directora General
Llorente & Cuenca

GUILLERMO COROMINAS
Director de Comunicación
Mango



SERGI MARTÍNEZ
Director de Marketing
Moritz

FRANCESS CORBERÓ
Director de Comunicación
Nissan España
y Portugal



GABRIEL GARCÍA
Director Creativo Ejecutivo
OgilvyOne

JOSEP M. OLIVER
Key Account Manager
Heineken



ANA BALTASAR
CFO
Bimbo Iberia

ANTONI BUIRA
Sales & Corporate Project
Head
Sony Europe



CONRAD LLORENS
Founder & CEO
SUMMA Branding

SERGIO GEREZO
Online Marketing Manager
Securitas Direct (Verisure
Group)



SANTIAGO CULÍ
Director de Comunicación y
Asuntos Públicos
Boehringer Ingelheim España



PAULINO OVIEDO
Shopper Marketing
Commercial Leader
Nielsen

04 FACULTY & RESEARCH

CONSEJO ASESOR ACADÉMICO

Área de Logística, Operaciones, Project Management y Business Intelligence

ANDRÉS SÁNCHEZ
Supply Chain Director
Affinity PetCare



VERÓNICA PASCUAL
CEO
ASTI



NATALIA FERNÁNDEZ
Sales & Marketing Manager
en BOARD & International
Member of Cabinet en el CSCMP



DAVID CUENCA
Vice President & Country General
Manager
CHEP



GUILLERMO OLIVA
Supply Chain Executive y
Member of Cabinet
CSCMP



MANEL JIMÉNEZ
Chief Supply Chain & IT Officer
Cortefiel



IVÁN MARTÍNEZ
Supply Chain Director
JM Bruneau España



JAVIER PUYUELO
VP Business Development
Puig



FRANCISCO MILIAN
VP Business Development
& Account Management
Iberia
DHL



VÍCTOR SALES
Supply Chain Director
Danone Waters Spain



MARÍA GARCÍA
Purchasing Director
Grupo Planeta



MONTSE GISBERT
Supply Chain Development Manager
MH Europe - LVMH



XAVIER HERNÁNDEZ
Supply Chain Director
Isdin



ERNEST ESCAICH
Fundador
DelBarri.com

CRISTINA DOMENECH
Supply Chain Director
Mango



JOAN CARLES PEIRO
Operations Director
Nike Europe

ADA ANTONES
Global IBP Project Lead
& EMEA S&OP
Monsanto



**FRANCISCO
JAVIER RODRÍGUEZ**
PMO Head Global Delivery
Transformation en Nokia's
networks business
Presidente del PMI

JORDI PASCUAL
Iberia Supply
Chain Director
PepsiCo Iberia



ALBERT GINESTÀ
Founder & CEO
Chief Operating Officer
Nexica

GILBERTO CHIES
Consultor especialista en
compras y logística
Brembo



CRISTINA ALERNHOFEN
Programme Director
Fujitsu Technology Solutions



RAFAEL TORQUET
Iberia PPMS Manager
Accenture

04 FACULTY & RESEARCH

CONSEJO ASESOR ACADÉMICO

Área de Recursos Humanos

CARLOS UTANDA
Socio Director
AD HOC
Executive Search



ALICIA SÁNCHEZ RUIZ
Directora de
Recursos Humanos
Altran



RICARDO ALFARO
Subdirector General
Asepeyo



JOAN PAU FISAS
People Director
Bodas.net



JAIME RAMOS
Director de
Logística Regional
Decathlon



DAVID CAMPOS
Human Resources Director
Volkswagen Group Retail Spain



MARC NICOLA
HR Development Manager
Eurofragance



BEGOÑA GONZÁLEZ-BLANCH
Partner
Ackermann Beaumont Group



HELENA BORBÓN
Directora General
Fundación Cares



DANIEL FERREIRO
Responsable de RR. HH. Selección y
Formación
Sanitas



MAITE MORENO BOSCH
CEO
Monday Happy Monday



MATEO BORRÁS
Chief Human Resources
Officer
Grifols



MANEL GIMÉNEZ
People &
Organization Director
GAES

SUSANA GUTIÉRREZ
Directora de RR. HH.
General Óptica



NATALIA FERNÁNDEZ
HR Business Partner
HILTI

MANEL SALCEDO
Director de Recursos
Humanos
Hospital Sant Joan
de Déu



CRISTINA MARQUÉS
Recruitment Leader
IBM

ANTONIA ARÉVALO
Directora de RR. HH.
Laboratorios Ordesa



ÓSCAR IZQUIERDO
Director General
RAY Human Capital España

JOSEP SENAR
Human Resources Manager
Kostal



JUAN TINOCO
Director RR. HH.
LG Electronics

MIREIA VIDAL
Talent Acquisition & HR
Director Digital
L'Oréal



JUAN DE HOCÉS
HR Senior Director
Viacom

CRISTINA NOGUERA
Legal Manager
Indra



MARIANO CAÑAS
Director
Experis España

04 FACULTY & RESEARCH

MASTER IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT Y MASTER IN PROJECT MANAGEMENT, NUEVOS PROGRAMAS EN INGLÉS DE EAE

EAE Business School presenta dos de sus novedades académicas más importantes del año, dos nuevos programas impartidos cien por cien en inglés: el Master in Human Resources Management y el Master in Project Management. Con estos lanzamientos, la oferta de programas en inglés impartida por EAE asciende a siete 7 programas, International MBA, International MBA Barcelona – Nueva York, International MBA Madrid – Shanghái, Master in Marketing & Sales, y Master of International Business.



EAE LANZA EL NUEVO PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO (PDD)

EAE Business School presenta una de sus novedades académicas más importantes del año: el lanzamiento del Programa de Desarrollo Directivo (PDD), programa de alta dirección que se centra en la mejora y ampliación de la formación empresarial de los participantes, los cuales ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones diversas.

El programa se estructura en 60 créditos ECTS repartidos en seis módulos académicos (Diseño y Creación de Ventajas Competitivas, Global Marketing, Control e Información para la Dirección, Managing Complex Processes, Liderazgo de Personas en las Organizaciones, Entorno Global y Social de la Empresa) y la realización de un plan estratégico, tutorizado por el claustro de EAE, que consiste en la elaboración de un trabajo de diseño e implantación estratégica aplicado a una empresa real.



04 FACULTY & RESEARCH

4.4 ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EAE

La actividad investigadora de EAE Business School se divide en:

T.1 CONGRESOS

PARTICIPACIONES RELEVANTES	NOMBRE ORGANIZADOR	PAIS	PARTICIPANTE
International Gastronomic Tourism Congress	Travel turkey 2015 Izmir Tourims exhibition & University of Economics	Turquía	F. Xavier Medina
II Congreso Internacional "Alimentação e Cultura: Tradição e Inovação na Produção e Consumo de Alimentos"	Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento y, Centro de Investigação e Tecnologias Agroambientais e Biológicas	Portugal	F. Xavier Medina
I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo	Universidad de Granada	España	F. Xavier Medina
2016 International Union of Anthropological and Ethnological Sciences Congress	International Union of Anthropological and Ethnological Science	Croacia	F. Xavier Medina
Antropología del deporte. III Jornadas de la Fundación C. Lisón-J. Donald.	Fundación C. Lisón-J. Donald	España	F. Xavier Medina
Setmana de l'antropologia	Institut Català d'Antropologia	España	Claudio Milano
II Congreso Internacional de Antropología AIBR	AIBR	España	Claudio Milano

COMUNICACIONES

Beyond the great beauty. Rescaling heritage and Tourism, RSA 2016	Center for Advanced Studies in Tourism	Italia	Pilar Leal
11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship - ECIE 2016.	I CISAT	España	F. Xavier Medina
48 EUCEN Conference	48 EUCEN	España	Pere Parramon y F. Xavier Medina
Atlas Anual Conference, 2016	ATLAS	Croacia	Claudio Milano
I Congreso Internacional de antropología y sociología del turismo	Universidad de Granada	España	Gilda Hernández y Pilar Leal
II Congreso Internacional Científico-profesional de turismo cultural	Universidad Loyola y Universidad de Córdoba	Portugal	Fabiola Mancinelli
II Congreso Internacional de antropología AIBR	AIBR	España	F. Xavier Medina
IUAES Inter Congress: World anthropologies and privatization of knowledge: engaging anthropology in public	ATLAS	UK	Pilar Leal
IX Congreso Internacional de EDTEC IKASNABAR E-LEARNING 2016: NUEVAS ESTRATEGIAS	XII FES	España	Teodor Mellen
Sustainable Tourism 2016	Wessex Institute of Technology	España	Pol Santandreu
VI Congresso da associação Portuguesa de antropologia	Associação Portuguesa de antropologia	España	Andrés de Andrés
VII Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje	V	España	Agustín Moreno
VII Jornadas AECA	II AECA	España	Harold Torrez
VIII Annual International Conference on Education and New Learning Technologies		España	Michele Giroto
XII Congreso Español de Sociología	CMEA 2016	Portugal	Andrés de Andrés
XII Congreso Español de Sociología	ECIE	Finlandia	Michele Giroto
XIII Congreso Internacional sobre la evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior	EUCEN	Irlanda	D. Ruíz Lozano

T.2

ARTÍCULOS PUBLICADOS EN HARVARD DEUSTO BUSINESS RESEARCH

Gómez Patiño, M. , Medina, F. X., Puyuelo Arilla, J. M.,

Efectos de la crisis y propuestas para su recuperación en el sector turístico español.

Vol 4 (2), 2015

Guaita Martínez, J. M., Martí Selva, M. L., Puertas Medina, R.,

Impacto de la crisis en el mercado de eurobonos: 'rating' y nuevos emisores asiáticos.

Vol 4 (2), 2015

Rodríguez Rodríguez, V., Olarte Pascual, C., Saco Vázquez, M.,

¿Qué distancia recorre el consumidor para comprar un coche?

Vol 4 (2), 2015

Marco Izquierdo, J. A., The CEO as an Investor:

The Capital Allocation Officer.

Vol 5 (1), 2016

Iñarritu, B.,

La nueva Gobernanza Económica de la Unión Europea.

Vol 5 (1), 2016

Metref, H., Calvo Dopico, D., González Sotelo, C.,

Análisis de oportunidades y transferencia de información en la implantación de la trazabilidad de productos pesqueros.

Una aplicación empírica para el sector congelador y conservero gallego.

Vol 5 (1), 2016

Calvo Calvo, Á.,

Innovar en tiempos difíciles. Empresas bajo presión en la Guerra Fría.

Vol 5 (1), 2016



04 FACULTY & RESEARCH

T3

CONGRESOS ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN DEL GRIT-EAE (GRUPO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN TURISMO)

ASISTENCIA A CONGRESOS DE RELEVANCIA

I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo, Coordinador del grupo de trabajo sobre Turismo Gastronómico (F. Xavier Medina); Granada, marzo de 2016.

2016 International Union of Anthropological and Ethnological Sciences Congress. Coordinación de panel (F. Xavier Medina). Dubrovnik (Croacia), mayo de 2016.

II Congreso Internacional de Antropología AIBR. Coordinación de panel (Claudio Milano). Barcelona, septiembre de 2016.

II Congreso Internacional de Antropología AIBR. Coordinación de panel (F. Xavier Medina). Barcelona, septiembre de 2016.

F. Xavier Medina. Ponencia invitada. "Deporte, turismo y localidad: el impacto de la organización de los pequeños eventos deportivos sobre los territorios locales." Antropología del deporte. III Jornadas de la Fundación C. Lisón-J. Donald. Zaragoza, marzo de 2016.

II Congreso Internacional "Alimentação e Cultura: Tradição e Inovação na Produção e Consumo de Alimentos". Miembro del comité científico (F. Xavier Medina). Vila Real, Portugal, mayo de 2016.

Setmana de l'antropologia. Organización del panel sobre antropología del turismo. Barcelona, abril de 2016.

ARTÍCULOS EN CONGRESOS DE RELEVANCIA

Andrés, Andrés de. "La crisis del crédito bancario y el ahorro de los hogares españoles: una política financiera alternativa en la gran recesión". XII Congreso Español de Sociología. Gijón, junio 2016.

Leal, Pilar i Hernández, Gilda. "Green Practices in Hotels: The Case of the Green Leaders Program from TripAdvisor", in Sustainable Tourism 2016. Valencia, mayo de 2016.

Leal, Pilar i Medina, F. Xavier. "Effects of cultural and tourism policies on local development: The case of food trails in Medellin (Colombia), in Beyond the great beauty. Rescaling heritage and Tourism", RSA 2016. Rimini (Italia), febrero de 2016.

Leal, Pilar i Medina, F. Xavier. "Social identity, Sports and local food: the case of Barcelona (Spain)", in Atlas Anual Conference 2016. Canterbury, (UK), septiembre de 2016.

Mancinelli, F. "Las transformaciones de la hospitalidad en las experiencias de turismo contemporáneo: anfitriones, invitados y economía de la experiència", I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo. Granada, Universidad de Granada. Març de 2016.

Mancinelli, F., "Digital Nomads: an online based approach", Conference of the Portuguese Anthropology Association. Coimbra (Portugal), juny 2016.

Medina F. Xavier i Leal, Pilar. "Social organizations a driver for promoting gastronomic tourism in Spain: The case of the Basque country and Catalonia", International Gastronomic Tourism Congress. Izmir, Turquía, diciembre de 2015.

F. Xavier Medina, "La promoción turística de los espacios alimentarios: negociaciones y tensiones en el mercado de la Boquería (Barcelona)", I Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo, Granada, marzo de 2016.

Medina, F. Xavier. "Patrimonios gastronómicos en el camino: enogastronomía, turismo y cultura", In Conference of the Portuguese Anthropology Association. Coimbra (Portugal), junio de 2016.

Mellen, Teodor. "Los retos del agroturismo en la globalización. Impacto y estrategias de actuación desde la red de agroturismo Nekatur en Euskadi", XII Congreso Español de Sociología (FES). Gijón, junio de 2016.

Milano, Claudio. "Turismo residencial y economía campesina en el nordeste de Brasil. Un encuentro conflictivo a partir del caso del Delta del Parnaíba", II Congreso Internacional de Antropología AIBR. Coordinación de panel (F. Xavier Medina). [Barcelona, septiembre de 2016.](#)

Milano, Claudio. "Anthropology of tourism and anthropology for tourism? Community-based tourism in Latin America seen through the Spanish anthropology", in 2016 International Union of Anthropological and Ethnological Sciences Congress. [Dubrovnik \(Croacia\), mayo de 2016.](#)

Pachamé, Martí. "Efectos de la crisis económica sobre las operaciones corporativas del sector turístico en la Unión Europea en el periodo 2007–2014", X Simposio Internacional Ecsa Spain-Audesco. [Madrid, junio de 2016.](#)

Parramon, P. I Medina, F. X. "Turismo, grandes producciones y posicionamientos urbanos. El rodaje de Juego de Tronos en Girona", II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural. [Universidad de Córdoba, Diputación de Córdoba y Universidad de Loyola. Córdoba, mayo de 2016.](#)

Santandreu, Pol. "Modelo Automático de Valoración de Hoteles. Variables Relevantes Generadoras de Valor", VII Jornadas AECA. [Vigo, septiembre de 2016.](#)

Ruiz Lozano, D. "Engaging and Inspiring Adult Learners: Overcoming Obstacles in Cross-Cultural Audiences", in 48 Eucen Conference. [Dublín.](#)

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Keropyan, A. i Gil Lafuente, A.M. "Analysis of the relationship between economic activity of regions and welfare of its inhabitants. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research."

Fernández, J.L. i Solé, J. "La penetración de la venta directa en España: una perspectiva internacional, Harvard Deusto Business Research." [Vol.4, Núm. 2.](#)

Leal, M.P. "Estrategias de promoción gastronómica asociadas al turismo en áreas geográficamente marginadas: Un análisis comparativo entre Cataluña y Escocia. [Via@, International Journal, Multilingual and Interdisciplinary.](#)

Leal, M.P. "Mala imagen y estrategias de selección y adaptación para la diversificación turística: el caso de las casas de huéspedes o Gasthof del Altmühl-see (Alemania)". ['Pasos', revista de turismo y patrimonio cultural 14\(1\), 93-109.](#)

Milano, C. "Culturas y paradojas turísticas", [Revista CiDOB d'Afers Internacionals, 113, Barcelona, CiDOB, 2016, pp. 235-237.](#)

Parramon, P. I Medina, F. X. "Turismo, grandes producciones y posicionamientos urbanos. El rodaje de Juego de Tronos en Girona", [a International Journal of Scientific Management and Tourism, 2016-2, 315-328.](#)

Patiño, M. G.; Medina, F. Xavier i Puyuelo, J. M. "Turismo y enogastronomía en tiempos de crisis: el caso de Aragón (España)", a a PASOS. [Revista de turismo y patrimonio cultural 14 \(2\), 475-457](#)

Patiño, M. G.; Medina, F. Xavier i Puyuelo, J. M. "New Trends in Tourism? From Globalization to Postmodernism", [International Journal of Scientific Management and Tourism, 2016-3, 417-434.](#)

Patiño, M. G.; Medina, F. Xavier i Puyuelo, J. M. "Efectos de la crisis y propuestas para su recuperación en el sector turístico español" [Harvard Deusto Business Research, IV \(2\). Pp. 62-72. Diciembre, 2015.](#)

Sanz, D. y Morillo, J. "Hayek's Hidden Critique of the General Theory, [Journal of Reviews on Global Economics.](#)" [929-7092/15.](#)

Vázquez, J.A. y Medina, F.X. "Saturdays of leisure and memories: Leisure and Tourism in the Mexican market 'La Pulga' in the San Joaquin Valley (California)." [Leisure Studies. 1466-4496.](#)

04 FACULTY & RESEARCH

T.4 ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN DEL GID-EAE

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN Y PONENCIAS

Arisó, A., Giroto, M. "The evaluation of students metacompetencies in the context of the final year project: unfolding an integrated assessment framework." 8th annual International Conference of Education, Research and Innovation. Sevilla, del 16 al 18 de noviembre de 2015.

Arisó, A., Tomás, C. "Evaluación de competencias para alumnos en el proyecto final de grado como formación humana integral." Las instituciones educativas como impulsoras de la equidad del desarrollo sociocomunitario. Cartago, Costa Rica. Noviembre, 2015..

Arisó, A., Fernandez, J.L., Giroto, M. "The evaluation of students metacompetencies and management skills in the context of the final year project." 11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship - ECIE 2016. Jyväskylä, Finlandia, del 15 al 16 de septiembre de 2016.

Arisó, A., De Andrés, A., Giroto, M. "La gestión de competencias en el trabajo final de grado. VII Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje." CMEA 2016, Braganza, Portugal. Julio, 2016.

Moreno, A. "La docència en la evaluació continuada. XIII Congreso Internacional sobre la evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior." FECIES 2016 Granada. Junio de 2016.

Torrez, H. "Metodología docente para facilitar la continuidad de los estudios en los programas a distancia. XI Conferencia Internacional Guide y IX Congreso Internacional de EDTEC IKASNABAR. E-learning: nuevas estrategias 2016," Madrid. Junio de 2016.

Arisó, A., Giroto, M., Seguí, L. H. "Assessing students competencies and learning in Master thesis projects: Towards an integrated evaluation approach. VIII Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. EDULEARN16." Barcelona. Julio de 2016.

Arisó, A., Ruiz, D., Tomas, C. H. "Engaging and Inspiring Adult learners: Overcoming Obstacles in Cross-Cultural Audiences. 48th EUCEN Conference." Dublin, Irlanda. Junio de 2016.

Perez-Huertas, J. L., Sánchez-Bayón, A. "Aportación Iberoamericana: A La Nueva Gestión: Historia Crítica De La Escuela De Juegos De Poder." Miscelánea Comillas, 142, vol. 73. ISSN: 0210-95221, 2016.

T.5 INFORMES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

PUBLICACIONES

González, O. "Proyectos de Participación Público Privada (PPP) para la gestión y financiación de infraestructuras." Garceta, Barcelona, 2016.

Ortiz, F. "Liderazgo personal, 9 herramientas prácticas para alcanzar tu potencial." Aragón Books, Barcelona 2016.

Aboiron, J. "A guide to strategic and financial management." Neofaculty Publishing, 2016.

EL GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE DE EAE, PRESENTE EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DOCENTE EUCEN

El Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE) presentó una ponencia durante el congreso "Crossing borders through lifelong learning: enhancing quality and equity in higher education", la XXV edición de EUCEN. La ponencia ha sido elaborada por la Dra. Dolores Ruiz, profesora del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School. El prestigioso congreso de innovación docente EUCEN está organizado por The Higher Education Research Center (HERC) en colaboración con la Dublin City University (DCU).

'JOURNAL OF MANAGEMENT RESEARCH AND BUSINESS STRATEGY' PUBLICA UN ARTÍCULO DEL DR. JUAN MORILLO, PROFESOR DE EAE

El artículo "Metodología de autoevaluación de la percepción de competencias en el Grado en Dirección y Administración de Empresas", del Dr. Morillo, profesor del Máster en Marketing & Sales, del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y del Grado en Administración y Dirección de Empresas y miembro del Grupo de Investigación Docente de EAE (GID-EAE), ha sido publicado en la prestigiosa revista indexada de investigación *Journal of Management Research and Business Strategy*.

La IJMRBS (siglas por las que es conocida la revista) se publica de manera trimestral, y se encarga de divulgar trabajos de las áreas de Administración y Negocios de gran interés y relevancia a nivel internacional.



Juan Morillo, profesor de EAE

EAE, PRESENTE EN EL 'INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMIC THEORY, POLICY AND APPLICATIONS'

EAE ha presidido, a través de la Doctora Cristina Tomàs, directora de la Escuela de Postgrado, el panel sobre la temática de Development Economics del 11th Annual International Symposium on Economic Theory, Policy and Applications, organizado por el instituto ateniense para la educación y la investigación y celebrado recientemente en la capital helena.

La participación de EAE en este congreso también incluye la presentación de la ponencia "Factors influencing the choose of touristic destinations of the Catalan consumer", preparada por la profesora Tomàs y el profesor Arnold Pérez, y basada en la determinación de los factores económicos y sociales relevantes para el consumidor catalán en su decisión de consumo turístico, teniendo en cuenta una óptima categorización de las variables implicadas. Los dos autores del paper estamos vinculados al grupo de investigación GRIT-EAE, que se enmarca dentro de la temática del turismo.



Cristina Tomàs,
Directora de la Escuela de Posgrados en Barcelona

EAE PUBLICA EL OCTAVO NÚMERO DE HARVARD DEUSTO BUSINESS RESEARCH

Durante el año pasado, EAE publicó el octavo número de la revista *Harvard Deusto Business Research*, una revista científica sobre management, escrita por expertos en sus materias y de acceso abierto. Esa nueva edición de la revista consta de un editorial, a cargo del Dean de EAE Business School y Director Editorial de la revista, Josep María Altarriba, y cuatro artículos científicos. En ellos se tratan diversos temas como, entre otros, los efectos de la crisis y propuestas para la recuperación en el sector turístico en España, la penetración de la venta directa en el mercado español y el impacto de la crisis en el sector de los eurobonos.

Consulta la revista

04 FACULTY & RESEARCH

EAE BUSINESS SCHOOL PARTICIPA EN LA '11TH EUROPEAN CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP'

En septiembre, EAE estuvo presente en la 11th European Conference on Innovation and Entrepreneurship que se celebró en Finlandia, en la que el Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE) presentó su ponencia "The evaluation of students metacompetencies and management skills in the context of the final year Project". El Coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas y Director del Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE), Albert Arisó, fue el encargado de representar a la Escuela y al grupo.



Albert Arisó, Director del GID-EAE

ALBERT ARISÓ, COORDINADOR DEL GRADO EN ADE Y DIRECTOR DEL GID, PONENTE EN EL CONGRESO ICERCI 2015

Filósofo y educador, Albert Arisó habla con entusiasmo de su actividad docente. Es coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas y director del Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE) y, recientemente, ha participado como ponente en el Congreso de Educación e Innovación ICERCI 2015. Sobre esta intervención y otras cuestiones relacionadas con la enseñanza del Grado que dirige, hablamos en esta entrevista.

GID-EAE PARTICIPA EN EL XIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El profesor de la Escuela y miembro del Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE), Agustín Moreno Ruiz, participó como ponente en el XIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES), celebrado en Granada a finales de junio. EAE participó con la ponencia 'La Docencia en la Evaluación Continuada', con la que se abordó el proceso docente de la Evaluación Continuada presente en el modelo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

FÉLIX ORTIZ, PROFESOR DE EAE, AUTOR DE DOS LIBROS EN 2016

Félix Ortiz, profesor del Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching de EAE Business School, ha publicado dos nuevas obras durante el año:

- *Liderazgo personal, 9 herramientas prácticas para alcanzar tu potencial* es una publicación eminentemente práctica que busca potenciar la vida personal y profesional del lector en un plazo de tres a cinco años.
- *El modelo coach para líderes juveniles* es una obra coescrita junto a Keith E. Webb, con el que desarrolla técnicas de coaching orientadas a líderes, ayudándoles a resolver problemas y desarrollar proyectos.

LLUÍS SOLDEVILA, PROFESOR DEL EXECUTIVE MBA DE EAE, PRESENTA SU SEGUNDO LIBRO 'MORDER EL HIELO'

En septiembre, el profesor de EAE Business School Lluís Soldevila presentó su segundo libro titulado *"Morder el hielo"*. El libro tiene como objetivo desarrollar los diversos tipos de cambio a través de ejemplos cotidianos y experiencias personales.



Lluís Soldevila, profesor de EAE

EL DR. HAROLD TORREZ, PROFESOR DE EAE, PUBLICA EL LIBRO 'EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO ACTUAL'

El Dr. Harold Torrez, profesor y miembro del Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE), ha publicado su libro *Evaluación de competencias en el contexto universitario actual*.

El objetivo de la obra ha sido abordar el cambio que ha sufrido el marco educativo europeo en el ámbito de sus normativas, lo cual ha supuesto una transformación que ha llevado a la integración de los estudios universitarios en lo que se conoce como el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

OLIVA GONZÁLEZ, PROFESORA DE EAE, PUBLICA UN LIBRO SOBRE FINANCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DE INFRAESTRUCTURAS

Oliva González, profesora del Máster en Project Management de EAE Business School, publicó el libro *"Proyectos de Participación Público-Privada (PPP) para la gestión y financiación de infraestructuras"*. Su objetivo es explicar de forma clara y sencilla qué es la gestión de infraestructuras a través de proyectos de Participación Público Privada y contribuir así a una bibliografía del tema que, en la actualidad, es escasa y fragmentada.

JOSEP BERTRÁN, COLABORADOR EN LOS INFORMES 'CONSENSO ECONÓMICO' ELABORADOS POR PWC

Un año más, el profesor del área de Finanzas Josep Bertrán participó en el informe "Consenso Económico" del segundo trimestre de 2016, el informe de coyuntura que realiza PwC a partir de la opinión de un panel de expertos y empresarios. Un total de 355 personas solventes han sido las encargadas de dar su opinión acerca de la situación económica española.

Pese a distintas situaciones desfavorables como el riesgo financiero en China o el fracaso de Abernomics en Japón, los resultados del informe son optimistas, liderados en parte por la situación actual de la economía de Estados Unidos. Otros de los temas que se analizaron en el informe fueron el ciclo económico español, que sigue al alza, la situación económica y financiera global, y las claves de la firma de Tratados de Libre Comercio (TLCs), como el Acuerdo Transatlántico (TTIP).



04 FACULTY & RESEARCH

EAE CONVOCA LOS II PREMIOS DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLERATO

El Centro Universitario de EAE Business School lanzó la convocatoria del Segundo Premio de Investigación en Ciencias Sociales Ideas para la nueva economía, dirigida a estudiantes de segundo de Bachillerato de Ciencias Sociales, de último curso de Ciclos Formativos de Grado Superior de las ramas de Administración y Finanzas, o de Gestión Comercial y Marketing, de centros educativos situados en España.

El objetivo de esta segunda edición de los premios es doble. Por un lado, estimular desde el inicio de su vida universitaria el espíritu investigador y la creatividad de los estudiantes de Bachillerato. Por otro lado, ofrecer a los profesores y tutores de centros de bachiller la oportunidad de contribuir al debate sobre la próxima economía y dotar de un sentido práctico su labor docente.

EAE Business School

www.eae.es

Premios Bachillerato EAE

Ideas para la nueva economía

Presenta tu trabajo de investigación y consigue una beca en EAE

Inscríbete antes del 15 de abril de 2017

¡GANA UNA BECA DE GRADO EN EAE!

SI QUIERES PARTICIPAR ESCRIBENOS A premiobachillerato@eae.es

CONSULTA LAS BASES DEL PREMIO EN www.eae.es

Premios Bachillerato EAE: IDEAS PARA LA NUEVA ECONOMÍA

EAE Business School convoca el III PREMIO DE BACHILLERATO EAE: IDEAS PARA LA NUEVA ECONOMÍA con la finalidad de premiar la creatividad y el emprendimiento de los estudiantes de último curso de Bachillerato o Ciclos Formativos de Grado Superior que presenten un trabajo de investigación de temática relacionada con el mundo empresarial o el entorno económico.

A la luz del contexto actual, en el que estamos inmersos en replanteamientos tan profundos como el del mismo modelo económico de crecimiento y progreso o del sistema de valores de la sociedad, falta un altavoz para que los jóvenes y sus nuevas iniciativas puedan desarrollarse de forma natural y con libertad. Asumiendo que el modelo empresarial y educativo actual no podrá darle solución, lanzamos el tercer premio de investigación para jóvenes estudiantes, con la aspiración de apoyarles como agentes de cambio del mañana.

01. *Innovación en productos y servicios para un mundo mejor*
02. *Propuestas de colaboración y trabajo conjunto público-privado para enriquecer la economía*
03. *Atención a la diversidad y globalización para una sociedad más justa*
04. *Uso y fomento de la creatividad para un entorno sin recursos*

presencialmente ante un tribunal académico el día 17 de mayo, en el Centro Universitario EAE (c/ Aragó 55, 08015 Barcelona). Las presentaciones tendrán una duración máxima de 10 minutos cada una y se podrán usar materiales de soporte.

1. PARTICIPANTES

- Podrán participar los alumnos y las alumnas de 2º de Bachillerato de Ciencias Sociales, de último curso de Ciclos Formativos de Grado Superior de las ramas de Administración y Finanzas, o de Gestión Comercial y Marketing de centros educativos situados en España.
- Los trabajos deben ser individuales y contar con la aprobación explícita del tutor o tutora y el centro educativo.

2. REQUISITOS

- El trabajo de investigación debe tratar temas del entorno económico o empresarial, o bien sobre cualquiera de las áreas funcionales de una empresa (Finanzas, Marketing, Emprendimiento, etc.).
- Los trabajos presentados deberán ser originales e inéditos, no premiados en otro concurso, y deben incluir la bibliografía utilizada, referenciando adecuadamente cualquier material ajeno utilizado (citas, fotografías, ilustraciones, etc.).

3. PLAZO Y PRESENTACIÓN

- El plazo de presentación será de las 9 h del 16 de enero del 2017 hasta las 21 h del 18 de abril del 2017, en horario de 9 a 21 h en el Centro Universitario EAE (c/ Aragó 55, 08015 Barcelona).

- La entrega se realizará en un sobre cerrado, dirigido a Mariona Vilà, con el título "Trabajo candidato al III Premio de Bachillerato EAE: Ideas para la Nueva Economía". En el sobre debe incluirse el trabajo impreso y encuadernado, así como una copia en formato digital (archivos en formato PDF en un CD, USB, etc.), además de un folio que indique:

01. El título del trabajo
02. Centro Educativo al que pertenece el autor o autora y la tipología de estudios que realiza en el centro (Bachillerato o Ciclos Formativos)
03. Nombre y apellidos del autor o autora
04. Nombre y apellidos del tutor o tutora
05. Datos de contacto del autor o autora y del tutor o tutora, incluyendo domicilio postal, C. P., localidad, teléfono y correo electrónico.

- El día 28 de abril del 2017 se anunciarán los 10 finalistas del premio en la web de EAE (www.eae.es), así como por e-mail a todos los participantes.
- Los 10 finalistas deberán presentar sus trabajos

4. DOTACIÓN DEL PREMIO

- **Primer premio:** beca equivalente a la totalidad del coste del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas o del Grado en Marketing de EAE para el autor o autora del trabajo, para el curso académico 2017-18. Para el tutor o tutora, se concederá un premio de un ordenador portátil.

- **Segundo premio:** beca equivalente a la mitad del coste del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas o del Grado en Marketing de EAE para el autor o autora del trabajo, para el curso académico 2017-18. Para el tutor o tutora, se concederá un premio de una tablet.

- **Tres menciones de honor:** consistentes en tres lectores de libros electrónicos para los autores o autoras de los trabajos.

5. FALLO

- El fallo del III Premio de Bachillerato EAE: Ideas para la Nueva Economía y la correspondiente entrega de premios se realizará el día 17 de mayo, tras las presentaciones de los finalistas y la deliberación del tribunal.

- El jurado puede declarar cualquiera de los premios como desierto, así como nominar a menos de 10 finalistas si lo consideran oportuno.

- Los trabajos no premiados podrán recogerse en la recepción del Centro Universitario EAE (c/ Aragó 55, 08015 Barcelona), hasta el día 16 de junio a las 21 h.

SI QUIERES PARTICIPAR escribenos a premiobachillerato@eae.es

CONSULTA LAS BASES DEL PREMIO EN www.eae.es o escanea este código QR



AEDRH, EAE BUSINESS SCHOOL, HUMAN AGE INSTITUTE Y CEOE PRESENTAN EL SEGUNDO 'INFORME SOBRE POSICIONES Y COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS'

El pasado 26 de abril tuvo lugar, por segundo año consecutivo, la presentación pública del "Informe EPyCE 2016 - Estudio de Perfiles Profesionales y Competencias más Demandadas en la Empresa." La diferencia con respecto a la primera edición del informe, publicada en 2015, es que se unieron a la investigación tanto la CEOE como Human Age Institute.

Según el informe, se destaca que las cuatro familias profesionales más demandadas son marketing, seguido de ingeniería, tecnología y comercial. La gran diferencia este año la encontramos en la demanda de la profesión de comercial, que pasó del primer lugar al cuarto, siendo sustituida por la de marketing.

Sobre los datos correspondientes a las competencias más demandadas en la empresa, se repite el resultado para la competencia del compromiso, seguido de resiliencia, visión estratégica/orientación estratégica y liderazgo.

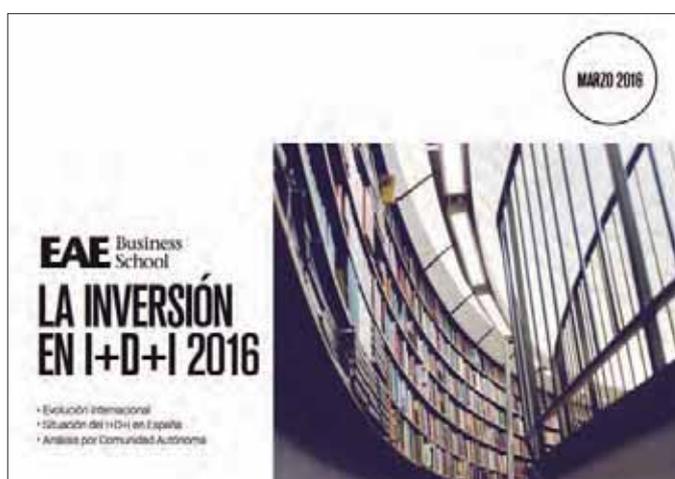


04 FACULTY & RESEARCH

ACTIVIDAD DEL STRATEGIC RESEARCH CENTER DE EAE EN 2016

EAE Business School crea en 2009 el Strategic Research Center, nuestro centro de investigación, cuya misión es el análisis y la investigación de mercados para su aplicación estratégica en las empresas y su entorno, y así aportar conocimiento a campos clave de la gestión empresarial. Desde que fue creado se han realizado más de cien investigaciones, las cuales han sido solicitadas por más de cuatro mil instituciones de todos los ámbitos y los principales medios de comunicación.

Para más información, consulta la página: <http://www.eae.es/faculty-research/strategic-research-center>



SEP 2016

EAE Business School

EL SECTOR TEXTIL Y EL GASTO EN PRENDAS DE VESTIR EN ESPAÑA EN 2016

SITUACIÓN INTERNACIONAL, EVOLUCIÓN ESPERADA Y REVISIÓN DE LA SITUACIÓN NACIONAL Y AUTONÓMICA

JUL 2016

EAE Business School

LOS PROCESOS CONCURSALES EN 2016

ANÁLISIS POR TIPO DE EMPRESAS, PAÍS Y DETALLE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

MAYO 2016

EAE Business School

ON

CONTRATISTAS VS SUBCONTRATISTAS

INFORME SOBRE LA EFICACIA DEL CONTROL LEGAL DE LOS PAGOS SE LOS CONTRATISTAS A SUBCONTRATISTAS Y RECOMENDACIONES PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA

MEMORIAS



EAE Business School

MAYO 2016

EL GASTO EN ALIMENTOS BÁSICOS 2016

Análisis del consumo de frutas y verduras, pan y bollería, y leche y otros lácteos

Situación internacional y análisis por autonomías



ENERO 2016

EAE Business School

EL MERCADO DE LA MÚSICA Y VIDEO 2015

SITUACIÓN INTERNACIONAL, EVOLUCIÓN ESPERADA Y REVISIÓN DE LA SITUACIÓN NACIONAL Y AUTÓNOMICA



EAE Business School

AGOSTO 2016

EL GASTO FARMACÉUTICO EN ESPAÑA EN 2016

EVOLUCIÓN INTERNACIONAL Y SITUACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA NACIONAL



04 FACULTY & RESEARCH

4.5 FACULTY EN LOS MEDIOS

2.700

DURANTE EL AÑO ACADÉMICO 2015-2016, EAE BUSINESS SCHOOL FUE REFERENCIADA EN MEDIOS MÁS DE 2.700 VECES

100

LOS MIEMBROS DEL CLAUSTRO DE EAE FUERON ENTREVISTADOS MÁS DE 100 VECES EN RADIOS Y TELEVISIONES NACIONALES

+200

PARTICIPACIÓN DEL CLAUSTRO EN +200 ARTÍCULOS, ENTREVISTAS Y ESPECIALES DE FORMACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES

Aparecemos en medios como:

NACIONALES

rtve

ATRESMEDIA



CADENA
SER

ABC
— www.abc.es —

rne

MEDIASETespaña.

Expansión

CincoDías

LA VANGUARDIA

EL PAÍS

EL MUNDO

INTERNACIONALES

EL ESPECTADOR

La República

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

EAE Y GESTIONA RADIO LANZAN EL ESPACIO 'ESCUELA DE INTERNET'

En febrero arrancó un nuevo espacio semanal titulado *Escuela de Internet*, dentro del programa "Primera hora" de Gestiona Radio. Conducido por Gonzalo Estefanía, el espacio aborda, con la colaboración de los expertos de EAE, todo el espectro de temas relacionados con la economía digital. Un grupo selecto de profesionales y docentes de diferentes áreas de la escuela, como el Marketing Online y el Comercio Electrónico, han participado en el programa, en el que se debate sobre temas de actualidad vinculados con los negocios y la tecnología.

En total, EAE ha participado en más de 14 programas de *Escuela de Internet*. Algunas de las intervenciones realizadas durante el año son:



• **Ángel Barbero** habla sobre las claves del comercio electrónico
Escucha el podcast completo:



• **Pilar de Terán:** "El usuario de la web debe acabar con una sensación agradable para que vuelva a nuestra página"
Escucha el podcast completo:



• **José Luis Morato:** "en un ecommerce estás a un clic de distancia de otra tienda web"
Escucha el podcast completo:



• **Gonzalo Guzmán** habla sobre mobile marketing
Escucha el podcast completo:



• **Christina Aguado** habla sobre las claves de la gamificación
Escucha el podcast completo:



• **Pablo Martín:** "La movilidad y la conectividad han revolucionado el marketing online"
Escucha el podcast completo:



• **Jorge González Marcos:** "Ocho de cada diez ecommerce no llegan al año de vida"
Escucha el podcast completo:

04 FACULTY & RESEARCH

rne

JOSE LUIS PÉREZ HUERTAS, ENTREVISTADO EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

El director del Strategic Research Center de EAE Business School, José Luis Pérez Huertas, fue el invitado especial en la noche del martes 9 de febrero para participar en el programa *Gente despierta*, de Radio Nacional de España. En el programa, buscaban conocer las conclusiones generales del estudio de EAE Business School "El gasto en comida rápida 2015".

elEconomista.es

ARTÍCULO DE JOSEP MARIA ALTARRIBA, DEAN DE EAE, EN EL ECONOMISTA

El Dean de EAE Business School, Josep Maria Altarriba, publicó el artículo "La importancia de hacer un programa MBA" en el diario *El Economista*. Altarriba define este programa como contra-cíclico, estudios que incluso en circunstancias de crisis económica, los candidatos aprovechan e invierten en formación para estar más preparados. En el artículo, el Dean de la Escuela, señala también otras características como la globalidad de los profesionales tras realizar un MBA, el planteamiento altamente aplicado del programa y la red de networking efectivo que se llega a conseguir.

Cambio16

JOSEP MARIA ALTARRIBA, DEAN DE EAE, ENTREVISTADO EN EL ESPECIAL DE ESCUELAS DE NEGOCIOS DE CAMBIO 16

Josep M^a Altarriba, director académico de EAE Business School, ha relatado para el especial de Cambio 16 sobre escuelas de negocio: "*El Paradigma Digital*" que las piedras angulares del modelo pedagógico de EAE Business School son el pensamiento crítico y la búsqueda de nuevos horizontes. El objetivo es que cuando nuestros alumnos trabajen en una empresa tengan inquietud por nuevas posibilidades y desarrollo, que busquen un intraemprendimiento continuo.

En EAE Business School, la oferta académica está conectada con las necesidades del momento. Cuando los participantes aprendan a tener un valor diferencial en la empresa les beneficiará tanto a ellos como a la propia organización, para crecer personal y profesionalmente.

rne

REMIGI PALMÉS EXPLICA LAS DIFERENCIAS ENTRE PUERTO FRANCO Y ZONA FRANCA EN RADIO NACIONAL

Remigi Palmés, profesor del área de Logística de EAE Business School y experto en Comercio Internacional y Aduanas, fue entrevistado en el programa "Esto me suena. Las tardes del ciudadano García" de Radio Nacional. El objetivo de la entrevista fue explicar qué es una zona franca y, en concreto, en qué consisten los puertos francos y cual es su importancia en el área de la logística.

modaes.es

JAVIER CRESPO, PONENTE EN EL BARCELONA FASHION SUMMIT ORGANIZADO POR MODAES

EAE Business School participó como ponente destacado en el Barcelona Fashion Summit, evento que tuvo lugar el 4 de febrero en el Palau de la Música de Barcelona. Se trata del encuentro de mayor prestigio para los profesionales de la moda que se celebra en nuestro país. Este año celebran su cuarta edición, bajo el título "Keys for growth", que explica las claves del crecimiento (cuándo, cómo y dónde). Este foro está organizado por el portal Modaes.es y ha contado con la participación de grandes profesionales del sector, tanto a nivel nacional como internacional. Javier L. Crespo, director del Máster en Dirección de Recursos Humanos, participó en la conferencia "Personas: como formar un equipo para crecer".



Javier Crespo, antes de la ponencia

OTRAS APARICIONES DE EAE EN LOS MEDIOS

"**La injusticia del iva de las facturas impagadas**", artículo de Pere Brachfield en 'La Vanguardia'

Javier Heredia Yzquierdo, profesor de EAE, analiza las noticias más importantes de la jornada en la tertulia 'comité de dirección'

"**¿Dónde está en España la socialdemocracia?**", artículo de Alexandre Muns en 'Cinco Días'

Entrevista a Daniel Vaccaro en 'El País' por la sanción a Apple de la UE

Entrevista a Javier Crespo en 'Expansión', sobre los tres factores que importan más que el sueldo

Entrevista a Carlos Salas en 'Cinco Días' sobre cómo anunciar nuevos cargos

Tribuna de Alex Muns en 'El Economista'

Participación de Ángel Barbero en la tertulia de 'Gestiona Radio'

Tribuna de Pere Brachfield en 'Expansión' sobre la lista Montoro de morosos

Entrevista a José Luis Pérez Huertas en 'Cadena Ser' sobre el informe de gasto textil

Participación de Carlos Sistemas en la Tertulia de Noche de 'RNE'

Entrevista a John Wetherell sobre el Brexit. Medios: 'Herrera en la Cope, Radio Nacional, Intereconomía Radio, Gestiona Radio y Onda Vasca'

Entrevista a Gaietà García en 'Onda Cero'. Tema: deuda pública.

Tribuna de Pere Brachfield en 'Cinco Días'. Tema: la lista Montoro.

Tribuna de Alex Muns en 'La Vanguardia'. Tema: estatus de la Unión Europea.

Entrevista a Javier Heredia en 'La Razón'. Tema: relación entre turismo y Brexit.

Tribuna de Alex Muns en 'Cinco Días'. Tema: consecuencias del Brexit.

Columna de Pere Brachfield en 'Expansión'. Tema: actualización de la lista de morosos.

Entrevista a Carlos Utanda en 'Expansión'. Tema: cómo afrontar el fracaso.

Entrevista a Francesc Rufas en 'Emprendedores'. Tema: vending y emprendedores

Entrevista a Ángel San Segundo en 'Emprendedores'. Tema: relación entre inversor y emprendedor.

Participación de Francisco Isidro en la tertulia económica de 'Radio Intereconomía'.

05

05.
Empleabilidad

05 EMPLEABILIDAD

5.1 SERVICIO DE CARRERAS PROFESIONALES DE EAE BUSINESS SCHOOL

El servicio de carreras profesionales de EAE cuenta con 3.516 empresas (557 más que en 2015), que publicaron más de 5.553 ofertas en 2016 para trabajar en más de 34 sectores diferentes.

Algunas cifras del departamento de carreras profesionales durante el pasado curso académico:

6%

emprende un negocio tras graduarse

60%

incrementa su salario tras pasar por EAE

60%

de empresas colaboradoras de EAE han publicado oportunidades de empleo o han reclutado alumnos durante el curso académico

91%

encuentra trabajo antes de los 6 meses posteriores a finalizar el máster

70%

mejora su situación profesional después de graduarse

41%

encuentra trabajo antes de finalizar el programa

4,4

ofertas laborales o prácticas tiene a su disposición cada alumno que solicita el servicio de Carreras Profesionales de EAE

17

ofertas de empleo y prácticas para alumnos se publican en el Portal de Empleo de EAE cada día, 510 de media al mes. Esto supone un incremento del 12% respecto a 2015



5.2 NOMBRAMIENTOS E INCORPORACIONES

En el último año, algunos de los alumnos que se han incorporado a puestos de responsabilidad en empresas colaboradoras de EAE son:

Paola Sánchez, antigua alumna del Máster de Project Management, nombrada EMEA Strategic Sourcing Analyst en Cargill

"Antes de comenzar a estudiar, desde Colombia hice un benchmark de todas las escuelas disponibles tanto en Colombia como en Argentina y en España. Encontré un buen ranking de la escuela como tal y en EAE me aceptaron, busqué referencias y me decidí por ella.

Recuerdo a otros alumnos, ya que gracias a sus experiencias pudieron contribuir positivamente en mi perfil profesional. Por ejemplo, con varios compañeros vimos que se desarrollaban los proyectos de una manera distinta a la mía, y compartir mis conocimientos y los suyos nos permitió seguir aprendiendo cosas nuevas."

Aitor Iturbide, antiguo alumno del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE, nombrado Administrador de Fondo en BNP Paribas

"EAE me ha dado una visión muy global del mundo empresarial, en las clases se acerca mucho la teoría a la realidad que se vive día a día en el mundo empresarial. Con la formación que nos dieron los profesores de EAE pude llevar esas ideas que se impartieron a la práctica y fueron muy útiles. Un valor muy importante que me ha brindado la escuela es el networking, ya que gracias a EAE he tenido y tengo relación con personas de diversas nacionalidades, transfiriéndonos su cultura y experiencias en un entorno global y multicultural."

Madalina Bucur, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, nombrada Commercial Operations en Avon Cosmetics

"Mi paso por EAE ha supuesto un escalón muy importante en mi vida académica y profesional. Realizar un máster reconocido en una de las mejores escuelas de negocios de España es un impulso en mi carrera y creo que me va a permitir llegar a cumplir mis objetivos profesionales. El enriquecimiento aportado por el máster es enorme, no solo en conocimientos, sino también en experiencias compartidas en el día a día con personas de diferentes nacionalidades y diferentes culturas.

El paso por EAE y el máster me han aportado conocimientos, teóricos y prácticos, de la mano de profesores que son grandes profesionales en sus respectivas áreas, que te enseñan no solo estos conocimientos, sino que también te cuentan las experiencias vividas por ellos durante su trayectoria, lo cual también es muy importante a la hora de iniciarse en el mundo laboral y me ha servido para poder reaccionar frente a diferentes situaciones vividas en mi carrera.

05 EMPLEABILIDAD

Santiago Sanz, antiguo alumno del Programa en Dirección y Gestión de Empresas, nombrado Business Development Manager en Mitsubishi Europe

"Formarme en EAE me ayudó mucho en varios sentidos. Por un lado, tener un perfil técnico en informática me ayudó a afianzar los conocimientos teóricos y conseguir una visión más global del entorno empresarial en el que nos movemos. Por otro lado, en un entorno más práctico, las enseñanzas de los profesores fueron muy útiles. Grandes profesionales con muchos años de experiencia y cuya enseñanza no se basaba en apuntes o en teorías, sino en casos reales vividos por ellos. Esto segundo es lo que diferencia a una escuela de negocios de otra: tener el talento necesario como para transmitir a sus alumnos, no únicamente criterios teóricos (sin duda importantes para afianzar las bases del conocimiento), sino esas vivencias y experiencias del profesorado que preparen a los alumnos para el competitivo mundo empresarial en el que nos desenvolvemos a día de hoy."



Daniel Lobato, antiguo alumno de EAE, se incorpora como consultor a IBM

"EAE me ha aportado nociones muy importantes para empezar de cero mi trayectoria en el mundo de la empresa. Más allá de los libros, es un lujo contar con profesores de tan alto calibre profesional y humano, que no han dudado en tratarnos como iguales y contarnos de primera mano sus experiencias más íntimas en la empresa. Gracias a ellos, y por supuesto, a mis compañeros de máster que tanto me han tenido que aguantar, estamos consiguiendo todos estos logros, por lo que parte de este éxito se debe sin duda a ellos."



Laura Arlà, alumna de EAE, se incorpora al Departamento de formación de Cuatrecasas

"Antes de entrar a formar parte del departamento de RR. HH. de Cuatrecasas estaba realizando una beca en una consultoría de selección de personal. No obstante, mi intención era realizar un Máster en Dirección de Recursos Humanos. Me informé y finalmente decidí cursar mi Máster en EAE, ya que el programa de full time me interesó mucho, puesto que en un año realizabas muchas horas lectivas y consideré que era la formación que más se adecuaba a mis intereses."



Dorisel Talavera, antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorpora al Departamento de Comunicación Interna y Digital de Almirall

"Me llamó la atención la formación y experiencia del profesorado, el reconocimiento internacional de la Escuela y la multiculturalidad que ofrece. Son los tres atributos que valoro más cuando decido invertir en mi educación, me aseguro de perseguir siempre la calidad en todo lo que emprendo."

Pablo Talenti, antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, se incorpora al Departamento de Marketing de L'Oréal

"Mi experiencia anterior estaba basada en gestiones puramente comerciales y tenía claro que quería dar el gran salto al mundo del marketing. Quería un Máster completo, actualizado y reconocido. EAE cumplía esos tres requisitos y una vez decido no me lo pensé. Trabajar en L'Oréal me está aportando una visión más profunda del marketing y del mundo empresarial"



Paola Castillo, antigua alumna de EAE, se incorpora al departamento de recursos humanos en el Grupo Santander

"En EAE he conocido muchas personas de diferentes países y, sobre todo, profesionales de diferentes áreas de recursos humanos, como mis compañeros de clase, de quienes he aprendido mucho cada día y estimo muchísimo. La Escuela también organizó una semana de la empleabilidad, en la cual pude conocer profesionales de Manpower y Universia. En cuanto a las clases, destaco a profesores como Jesús González, en employer branding, y José Pividal, de quien aprendí más de lo que pude imaginar en su materia de compensación y beneficios. Asimismo, destacar también que a través de la Escuela conocí a reclutadores que apostaron por mí dándome la oportunidad de participar en un proceso de selección como en el caso de Santander."

Jessica Pupillo, antigua alumna de EAE, se incorpora al Departamento de Marketing de la multinacional Boehringer Ingelheim

"Me apunté al Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial para complementarlo y fusionarlo con mi carrera técnica, Ingeniería en informática. Hoy en día vivimos en un entorno muy competitivo, cambiante y en donde la tecnología es la embajadora de lo simple y sofisticado, contribuyendo a la automatización de procesos. Por su parte, el Marketing, a través de la innovación y un buen análisis, también aporta valor."

05 EMPLEABILIDAD



Gabriela Galarza, alumna de EAE, se incorpora al Departamento de Business Process Engineering de BBVA

"Destacaría principalmente la experiencia multicultural que ofrece EAE Business School. En cuanto a contenido, el programa como tal proporciona una visión amplia del tema, que llega a ser demasiado resumida para un campo tan amplio como la Dirección Financiera. Evidentemente la experiencia será la que vaya forjando los conocimientos más profundos."



Carlos Rodríguez Cavalier, antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, se incorpora a Acción Contra el Hambre

"Es un Máster bastante enriquecedor, ya que en las aulas encuentras una diversidad cultural muy aprovechadora y positiva para un crecimiento personal y profesional. El networking es lo que principalmente destacaría de dicho Máster. Asimismo, la malla curricular brinda una visión más amplia del Marketing y docentes de un alto nivel académico y con una trayectoria intachable. Trabajar en Acción Contra el Hambre es una experiencia muy enriquecedora por el cambio de cultura."



Lizet Ato, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, se incorpora al departamento de desarrollo de red de Toyota

"De EAE destaco el plan de captar alumnos de diferentes países, pues aprendes mucho de ellos, de personas con diferentes carreras profesionales pero, sobre todo, con distintas creencias y experiencias. Es muy rico hacer compañeros y amigos de diferentes países. Solo está en nosotros saber filtrar los nuevos conocimientos de la manera más eficiente. Toyota confía en tu capacidad desde el primer día de trabajo."



Irene Carmona, antigua alumna de EAE Business School, nombrada HR Generalist Support de Novartis

"EAE ha hecho posible que tenga la oportunidad de desarrollar todos los conocimientos aprendidos y tener una visión general de la empresa en el ámbito de los recursos humanos de forma innovadora y adaptándose a los nuevos retos de futuro."

TOP EMPRESAS RECLUTADORAS EN EAE EN EL ÚLTIMO AÑO

CLASIFICACIÓN	EMPRESA	SECTOR	CLASIFICACIÓN	EMPRESA	SECTOR
1	Banco Santander	Banca	21	Cetelem BNP Paribas	Banca
2	Europcar	Automoción	22	Lactalis	Gran Consumo
3	Manpower	Consultoría	23	Grupo Día	Distribución
4	Atrevia	Comunicación	24	Disney	Entretenimiento
5	L'Oréal	Gran Consumo	25	Grupo Planeta	Medios Comunicación
6	Inditex	Textil	26	El Corte Inglés	Distribución
7	Everis	Consultoría	27	Repsol	Energía
8	BBVA	Banca	28	Condé Nast	Medios
9	Bosch	Industria	29	Orange	Telecomunicaciones
10	Seat	Automoción	30	Burson Marsteller	Comunicación
11	Ingram Micro	Tecnología	31	Coca Cola	Gran Consumo
12	Peugeot	Automoción	32	Pernod Ricard	Gran Consumo
13	Banco Inversis	Banca	33	P&G	Gran Consumo
14	Grupo Volkswagen	Automoción	34	Ketchum	Comunicación
15	Mattel	Distribución	35	Unilever	Gran Consumo
16	Ford	Automoción	36	Alcampo	Distribución
17	Telefónica	Telecomunicaciones	37	Ferrovial	Industria
18	Grupo Vips	Restauración	38	Hilti	Industria
19	Randstad	Consultoría	39	Schneider Electric	Electricidad
20	Fiat	Automoción	40	Ikea	Distribución

05 EMPLEABILIDAD

5.3 GRANDES EVENTOS DE CARRERAS PROFESIONALES

EAE CELEBRA LA TALENT WEEK EN MADRID Y BARCELONA

Durante el mes de marzo, EAE Business School celebró la primera edición de la Talent Week, tanto en el Campus de Madrid como en el de Barcelona, con el objetivo de ofrecer a los alumnos diferentes Company Meetings y talleres para ponerlos en contacto con empresa punteras en su sector.

En total, 1.631 alumnos de la Escuela han asistido a las charlas y conferencias de las empresas. Además, tras las ponencias, gran parte de las compañías continuaban conversando con los alumnos, quienes se acercaban para dejar sus currículums: hasta 927 CV se han llevado. Por otra parte, algunas empresas quisieron entrevistar personalmente en ese mismo momento a algunos estudiantes y así se cerraron 215 entrevistas.

En Madrid se dieron cita 12 empresas: Atresmedia, IBM, Burson-Marsteller, Manpower, Burger King, Viacom, Grupo Vips, Stef, People Matters, Deloitte, Amadeus y Schneider. Con una participación muy activa por parte de nuestros alumnos, en total asistieron más de 1.000. Además las empresas también se mostraron muy receptivas a la hora de recoger sus currículums, llevándose 544 CV de los alumnos.

Por su parte, visitaron el Campus de Barcelona las siguientes empresas: Schneider, Decathlon, Burson-Marsteller, Manpower, Axis, Ingram Micro, Ikea, Talent Search People, Danone, Apple y Banco Mediolanum. En este caso casi todas las empresas realizaron entrevistas presenciales a algunos alumnos después de las conferencias, viendo en total a 125 estudiantes, y también recogieron casi 400 currículums.





05 EMPLEABILIDAD

EL FORO DE EMPLEO 2016 DE EAE BATE RÉCORDS CON MÁS DE 600 OFERTAS PUBLICADAS POR 34 EMPRESAS

A principios de mes de octubre se celebró la sexta Edición del Foro de Empleo Online, que mejoró las cifras de asistencia y ofertas de trabajo presentadas en todas las ediciones anteriores. Así pues, El Foro de Empleo recibió un total de 54.319 visitas, aumentando un 46% la cifra respecto al año anterior (37.172 visitas en 2015). Fueron 3.590 alumnos de 94 países distintos los que se registraron en la plataforma para aprovechar la oportunidad de hablar directamente con empresas líderes.

El Foro de Empleo de 2016 ha superado las previsiones realizadas respecto a ofertas de empleo publicadas. En total, se ofertaron 629 ofertas para todo tipo de perfiles de los alumnos, distribuidas entre 305 ofertas nacionales y 324 internacionales. España, Alemania, Colombia, Perú o EE. UU. son varios de los 39 países diferentes en los que las empresas han ofertado los puestos vacantes.

Otro de los récords que se han batido, en comparación con la edición anterior, ha sido el número de empresas participantes. Hasta 34 compañías de diferentes sectores colaboraron en el Foro de Empleo: Adding Plus, Adecco, BeWanted, Banco Mediolanum, Brico Depot, Carrefour Property, Catenon, Decathlon, Deloitte, ElTenedor, EY, General Cable, Grant Thornton, Grupo Planeta, Leroy Merlin, Meliá Hotels International, MSD, Nestlé, Beiersdorf, Novartis, Philip Morris, RAY Human Capital, Rituals, Sarrío Asociados, Solocal Group, Voyer International, Winche Redes Comerciales, Talent Search People, Top Management, OHL, Indra, Boehringer Ingelheim, Prysmian Group y PWC.



Quieres conocer lo que opinan algunos de los responsables de selección de las empresas participantes? Escanea los siguientes códigos QR:

El Tenedor:



Grupo Planeta:



EY:



Catemon:



Carrefour Property:



Top Management:



MSD:



Adding Plus:



Winche:



Nivea (Beiersdorf):



Sarrió Asociados:



Meliá:



Deloitte:



Rituals:



Leroy Merlin:



Ray Human:



Novartis:



Banco Mediolanum:



BeWanted:



05 EMPLEABILIDAD

SE CELEBRA LA CUARTA EDICIÓN DEL COMPANY DAY EN BARCELONA Y MADRID

Entre los meses de septiembre y octubre se celebró la cuarta edición del Company Day, actividad enfocada a los alumnos de programas Executive de EAE Business School. En Barcelona, la actividad contó con la presencia de 88 profesionales, separados en grupos de 20-25 alumnos. Algunos de los ponentes participantes fueron:

- **Xavier Marquès**, Socio Director de BLC y Presidente de AEBYS (Asociación Española de Empresas de Búsqueda y Selección), que habló sobre cómo enfocar los elevator pitch.
- **Ernesto Poveda**, Presidente Ejecutivo del grupo ICSA, que impartió un taller sobre negociación salarial, en el que se tomaba como objetivo ayudar a los participantes a planificar dicha fase de incorporación o mejora por promoción en su puesto de trabajo.
- **Marco Laveda**, Manager Director de Robert Walters, que dio su visión sobre cómo enfocar todos los aspectos relacionados con las entrevistas de trabajo.
- **Paco Ramos**, Socio de Sarrió Asociados, encargado del taller para mejorar el perfil en LinkedIn. Además, se realizaron actividades como "El minuto de oro", una presentación de 60 segundos de duración, sobre su propuesta de valor para el mercado laboral.



En Madrid, los alumnos se dividieron en dos grupos de trabajo distintos dirigidos por Andrés Pérez Monzón, Director del Grupo BLC; Carlos Puig, Fundador de Nexus People; y José Díaz Canseco, Socio Director de The Human Touch. Además, participó Rafael Puerto, Business Director de Wyser Spain.

Para la ocasión se han estructurado cuatro talleres prácticos por parte de los reclutadores, además de dos Company Meeting de empresas líderes en su sector, como son Manpower y Attitud.

Los talleres los impartieron:

- **Óscar Izquierdo**, Director General de Ray Human Capital España, que explicó cómo sentarse con un headhunter a la hora de una negociación salarial.
- **Maribel Rodríguez**, Head of Human Capital de Robert Walters, centró su ponencia en las claves para realizar una buena entrevista.
- **José Díaz Canseco** se encargó de dar las claves para realizar un buen elevator pitch.
- **Eduardo Adelman**, Executive Search Financial Services de Hudson, aconsejó de forma práctica a los alumnos cómo debe estar el perfil de LinkedIn.



Dentro del Company Day, celebrado en los campus de Madrid y Barcelona, nos visitaron los siguientes profesionales de la dirección de personas:

Óscar Izquierdo	Director General de Ray Human Capital España
Maribel Rodríguez	Head of Human Capital de Robert Walters
Eduardo Adelman	Executive Search Financial Services de Hudson
Enrique Umbert	Socio Headhunting & Selección de Attitud
Marta Saavedra	Responsable de Atracción, Selección de Talento y HRBP de Experis-Manpower
Mercè Rius	Directora de la oficina de Barcelona de Ray Human Capital
Marco Laveda	Managing Director Spain de Robert Walters
Xavier Marqués	Socio Executive Search & Selection de BLC
Ernesto Poveda	Presidente de ICESA
Héctor Labarta	Responsable de Headhunting & Selección de Attitud
José Díaz Canseco	Socio Director de The Human Touch



05 EMPLEABILIDAD

5.4 PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD EN 2016

ALUMNOS DE EAE POR EL MUNDO: GRADUATE PROGRAMMES 2016

Desarrollado por empresas multinacionales con el objetivo de seleccionar candidatos de alto potencial pertenecientes a las mejores universidades y escuelas de negocios. Los seleccionados se incorporarán en la empresa y seguirán un programa de rotaciones que puede durar 18 meses en varias sedes europeas de la compañía.

El departamento de Carreras Profesionales ha gestionado la participación de alumnos en 40 Graduate Program y 15 alumnos se han incorporado a dichos programas.

ALGUNOS DE LOS ALUMNOS DE EAE QUE SE INCORPORAN A ESTOS PROGRAMAS SON:

Daniel Grilo

International Management Trainee de **Enterprise Rent -A-Car**

Javier Zamora

Talent Graduate Programme de **Banco Sabadell**

Juan Carlos Granda

Programa Talent 2016 de **Alcampo**

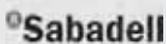
Christian Germán

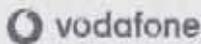
International Graduate de **Hilti**

Laura Bübnekeyte

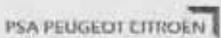
Graduate Program de **Deutsche Bank**

ENTRE LOS GRADUATE PROGRAM DESARROLLADOS DURANTE EL AÑO SE ENCUENTRAN LOS DE:

 Sabadell

 Vodafone

 Schneider Electric

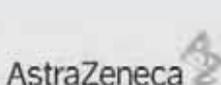
 PSA PEUGEOT CITROËN

 Deloitte

 GRIFOLS



Deutsche Bank

 AstraZeneca

“Destacaría las prácticas que he llevado a cabo en Gas Natural Fenosa y que encontré gracias a la bolsa de empleo de EAE. Allí he conocido a gente excepcional y he podido poner en práctica parte de lo aprendido en el Máster en Project Management, a la vez que he ido creciendo como persona y profesional. La suma de todo lo anterior me ha ayudado a certificarme como PMP, cosa que pone de manifiesto la buena formación recibida en el programa”.

JAVIER ZAMORA

- Talent Graduate Programme de Banco Sabadell
- Máster en Project Management, modalidad Full Time

 Sabadell

“El profesorado de EAE tiene mucha experiencia y esto es algo esencial para obtener una buena orientación laboral. Tener compañeros de clase de los cinco continentes posibilita crear un networking efectivo con personas de culturas diferentes.

Terminada mi carrera en Portugal, buscaba la oportunidad de seguir con mis estudios en el extranjero para enriquecer mi experiencia profesional, aumentar la competitividad de mi currículum y proyectar mi desarrollo personal.

DANIEL GRILO

- International Management Trainee de Enterprise Rent-A-Car
- Master of International Business

 enterprise

EAE, ESCUELA DE NEGOCIOS CON MÁS REPRESENTANTES EN JUMPING TALENT 2016

El evento organizado por Universia, Jumping Talent, celebró su sexta edición en 2016. El concurso de talento universitario reunió a 96 candidatos de toda España, entre los cuales se encontraban 8 alumnos de EAE como finalistas. Así, EAE Business School se convirtió en la escuela de negocios con más representantes.

LOS ALUMNOS FINALISTAS FUERON:

- Antonio González García (MBA)
- Lara San Román Hontiyuelo (Máster en Periodismo y Comunicación Digital)
- Carolina Puig Casanova (Máster en Project Management)
- Carolina Alonso Barragán (Master in Marketing and Sales)
- Mercedes Amaya López (Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial)
- María Salido Morales (MBA)
- Alba Jansa (Máster en Dirección de Recursos Humanos)
- Andrea Brun (Máster en Dirección de Comunicación Corporativa)

EMPRESAS PARTICIPANTES EN JUMPING TALENT 2016

MEDIASET España

everis

SAINT-GOBAIN

Santander

EY
Building a better
working world

LEROY MERLIN

LG

CBRE

KPMG

PSA PEUGEOT CITROËN

Johnson & Johnson

vodafone



05 EMPLEABILIDAD

COMPANY MEETING: MÁS DE 20 EMPRESAS PRESENTAN SUS PROGRAMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL A LOS ALUMNOS DE EAE

Durante 2016 se desarrolló para los alumnos de EAE en Madrid y Barcelona el programa Company Meeting, en el que varias multinacionales de todos los sectores presentan a los alumnos de EAE sus programas de desarrollo de talento. Dentro del programa Company Meeting algunas de las empresas que nos visitaron fueron:



Company Meeting con BP



Company Meeting con Ikea

CICLO DE SESIONES CON HEADHUNTERS

Dentro del ciclo de sesiones con headhunters, celebrado en Madrid y Barcelona, nos visitaron los siguientes especialistas en selección de personas:

- **Pablo Gutiérrez-Jodra**, Socio de Zavala Civita Executive Search
- **Jaime Ozores**, Socio de Odgers Berndtson
- **Marco Laveda**, Managing Director Spain de Robert Walters
- **Carlos Utanda**, Socio de AdHoc Executive Search
- **Alfredo Santos**, Managing Director de Hudson Recruitment Solutions
- **Luisa Cuadrado**, Consultora y Formadora Sénior en RR. HH.
- **Francisco Ramos**, Director Asociado de Talman Group
- **Esther Polo**, Socia-consultora de NKIP
- **Ingrid Mulet**, Business Development Manager de Proarcai
- **Maria Pizzuto**, Socia Directora en Reskilling, Grupo BLC
- **José Díaz Canseco**, Socio Fundador de Human Touch

06

06.

Relación con partners y
empresas

06 RELACIÓN CON PARTNERS Y EMPRESAS

EAE BUSINESS SCHOOL MANTIENE ACUERDOS ACTIVOS CON 40 DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES PROFESIONALES, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES.

ACUERDOS CON DOS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (UPC, URJC)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH



Universidad Rey Juan Carlos

EAE ES MIEMBRO DE 40 ASOCIACIONES PROFESIONALES SECTORIALES:

29 NACIONALES
11 INTERNACIONALES

HEMOS ORGANIZADO MÁS DE 80 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO

EAE ES MIEMBRO DE 7 INSTITUCIONES DEL SECTOR



EAE ESTÁ ADHERIDA A DOS DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS EDUCATIVAS MUNDIALES (PRME, RED PACTO MUNDIAL)

PRME Principles for Responsible Management Education



Red Pacto Mundial España

En 2016 firmamos acuerdos con:

- Executive MBA Council (EMBAC)
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO)
- Col·legi de Periodistes de Catalunya
- Asociación de Agencias de Medios
- AEDIPE Centro

6.1 EN 2016, EAE ES SOCIA DE:

PARTNERS INSTITUCIONALES

NACIONALES



Círculo de Economía



Red Pacto Mundial España



ACCIÓ - Agencia para la Competitividad de la Generalitat de Catalunya



APD - Asociación para el Progreso de la Dirección



Club Financiero Génova

INTERNACIONALES



AACSB



EFMD



CLADEA



EDEN



EMBAC

PARTNERS POR AREA DE CONOCIMIENTO

MARKETING



Adigital - Asociación Española de la economía digital



Asociación de Marketing de España



Club de Marketing de Barcelona

COMUNICACIÓN



DIRCOM - Asociación de Directivos de Comunicación



ADECEC - Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación



CORPORATE EXCELLENCE - Centre for reputation leadership



AM - Asociación de Agencias de Medios

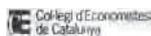


AEA - Asociación Española de Anunciantes

FINANZAS



AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas



Colegio de Economistas de Cataluña



ACCID - Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección



ACAT - Asociación Catalana de Asesores Fiscales, Contables y Laborales

DIRECCIÓN GENERAL



PMI - Project Management Institute



AEDIPE Catalunya - Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans



AEDRH - Asociación Española de Directores de Recursos Humanos



AEDIPE Centro - Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos

LOGÍSTICA



CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals

06 RELACIÓN CON PARTNERS Y EMPRESAS

6.2 ACCIONES CON PARTNERS

UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS ACUERDOS FIRMADOS CON ASOCIACIONES ES REALIZAR FORMACIONES CONJUNTAS ENTRE EAE Y LOS DIFERENTES PARTNERS Y SOCIOS DE LA ESCUELA. **¿QUIERES VER LAS ACCIONES MÁS DESTACADAS? ESCANEA LOS SIGUIENTES CÓDIGOS QR:**

PRESENTACIÓN DEL INFORME AMES 2015, ELABORADO POR LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA E INFOADEX



JORNADA SOBRE MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES, CON AEDRH



¿QUÉ ES EL NEURORETAIL?
EN COLABORACIÓN CON LA AME



"MARKETING AUTOMATION", CON ADIGITAL



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL, EN EL WORLD MARKETING FESTIVAL



TERCERA EDICIÓN DE LA DIGITAL PR ACADEMY DE ADECEC



EL ROL DE LAS MARCAS EN ENTORNOS DIGITALES, EN EL WORLD MARKETING FESTIVAL



ADIGITAL PRESENTA EL 'LIBRO BLANCO DE LOGÍSTICA PARA COMERCIO ELECTRÓNICO' EN EAE BUSINESS SCHOOL



6.3 PRINCIPALES NOVEDADES DEL AÑO

EL EXECUTIVE MBA COUNCIL RECONOCE A EAE BUSINESS SCHOOL COMO NUEVO SOCIO



EAE Business School ha sido reconocida como nuevo miembro del Executive MBA Council, asociación internacional que fomenta los valores de excelencia y actualización de los programas Executive MBA ofrecidos por instituciones académicas superiores a escala mundial. La pertenencia a esta asociación implica que los programas Executive MBA y Global Executive MBA de EAE cumplen con los estándares internacionales tanto académicos como de calidad que exige la asociación.

El Executive MBA Council es una institución internacional, creada de EE. UU. en 1981, que certifica a las mejores escuelas de negocios y universidades del mundo que imparten programas Executive MBA. Universidades como Oxford, Yale, Cambridge, MIT, Duke, London Business School, Columbia o Pace University, partner de EAE para ofrecer programas MBA en Nueva York, son miembros de esta prestigiosa entidad. El EMBAC fue fundado bajo supervisión de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), de la cual EAE es miembro.

EAE, RECONOCIDA COMO SOCIO PRESCRIPTOR POR LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LA NACIONES UNIDAS

EAE Business School ha sido reconocida durante la Asamblea General como Socio Prescriptor de la Red Española de Pacto Mundial. Con el premio bronce en la iniciativa Contigo +, la asociación ha querido agradecer a la Escuela el compromiso y la labor a la hora de difundir sus valores.

La Red Española del Pacto Mundial es una plataforma que cuenta con más de 2.500 entidades españolas adheridas y más de 13.000 a escala mundial. Reconocida por el Global Compact como una de las más activas, promueve la responsabilidad social empresarial en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. EAE Business School tomó la decisión de adherirse a los Principios de Educación Responsable de Gestión, promovidos por dicha plataforma en diciembre de 2008.



Ileana Alberto, Responsable de Asociaciones, recibe el reconocimiento

06 RELACIÓN CON PARTNERS Y EMPRESAS

EAE BUSINESS SCHOOL, PATROCINADOR DEL WORLD MARKETING FESTIVAL

EAE patrocinó el World Marketing Festival, un evento celebrado del 27 al 30 de junio en diferentes espacios de Barcelona, incluido el campus de la Escuela.

Organizado por el Club de Marketing de Barcelona, entidad partner de EAE Business School, ha contado durante cuatro días con ponencias de lujo, además de talleres y conferencias. EAE Business School, como institución colaboradora y patrocinadora del evento, acogió dos ponencias con destacado éxito de asistentes. Por un lado, "El marketing y transformación digital", impartida por Guillem Crosas, director del Máster en Marketing Digital y Comercio Digital, y cofounder de Pangea Reality; y, por otro lado, "El rol de las marcas en entornos globales", a cargo de Cristina Vicedo, directora general de FutureBrand, y de Susana García, brand manager de Aquarius en The Coca-Cola Company.



EAE, PATROCINADOR Y PONENTE EN EL VIII AFTERWORK DE LA APD DE BARCELONA

EAE patrocinó el VIII Afterwork de la APD, Asociación para el Progreso de la Dirección, que reunió a empresarios, directivos y destacadas personalidades del mundo social en Barcelona. EAE Business School, patrocinador del evento, estuvo presente de la mano del dean de la Escuela, Josep María Altarriba, que fue el anfitrión de uno de los ponentes del evento; y de Lluís Soldevila, profesor del Executive MBA de EAE Business School, que realizó una interesante ponencia centrada en el cambio y en la Ley de la Acción (actitud, autoconocimiento y acción).

El evento contó además con la participación de personalidades del ámbito empresarial y económico como Antón Costas, Presidente del Círculo de Economía; Santiago Álvarez de Món; Manuel Luque, antiguo director de Camp; Pablo Herreros, autor del libro *Yo Mono*; o Sebastián Álvaro, periodista, aventurero y creador del programa *Al Filo de lo Imposible*.



Lluís Soldevila, profesor de EAE, ponente en el Afterwork APD

EAE, PATROCINADOR PRINCIPAL DE LA CUARTA EDICIÓN DEL SUPPLY CHAIN LEADERSHIP FORUM

Barcelona acogió la cuarta edición del Supply Chain Leadership Forum, organizado por CSCMP (The Council of Supply Chain Management Professionals Spain), y patrocinado por EAE Business School. El evento contó con la participación de los profesores de EAE Miquel Serracanta, presidente de CSCMP España, y Director del Máster en Supply Chain Management; Andrés Cortijos, Tesorero de CSCMP España y profesor del Máster en Supply Chain Management en Madrid; y Hernán Vázquez, Secretario General de CSCMP y profesor del Máster en Supply Chain Management en Madrid. Los tres moderaron diferentes workshops sobre temas como innovación en la cadena de suministros, talento en Supply Chain y Supply Chain Planning.



06 RELACIÓN CON PARTNERS Y EMPRESAS

6.4 RELACIÓN DE EAE CON LAS EMPRESAS

21

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LOS MEETING CELEBRADOS EN EL ÚLTIMO AÑO



34

EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL FORO DE EMPLEO



24

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA TALENT WEEK



ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COLABORADORAS DE EAE SON:

Agilent Technologies

AIE

Almirall

Altran

Amadeus

Applus

Astrazeneca

Axa Seguros

Banco Mediolanum

Banco Popular

Banco Sabadell

Banco Santander

Bankinter

BASF

BBVA

Bershka

BIERDORF

BMW

BNP Paribas

Boehringer Ingelheim

Burger King

Canon

Capgemini

Carrefour

Correos

Cuatrecasas

Damm

Danone

Dell

Deloitte

Deutsche Bank

DHL

Diario As

Disney

Edelman

EY

Ferrovial Servicios

Fiat Chrysler

Ford

FOX

Gallina Blanca

General Electric

Grupo Día

Heineken

Henkel

Hero

HP

IBM

Jazztel

Johnson & Johnson

Ketchum

KPMG

L'Oréal

LG

LVMH

Manpower

Meliá Hotels

Merck Sharp&Dohme

Mitsubishi Electric

NEC

Nestlé

NH Hoteles

Ogilvy

OHL

Oracle

Orange

Pepsico

Pernod Ricard

Peugeot – Citroën

Pfizer

Philips

Primark

Procter & Gamble

Prosegur

Randstad

Roche

Sanofi-Aventis

Schindler

Schweppes

Sephora

Siemens

SKF

Telefónica

Unilever

Vodafone

Volkswagen Group

Vueling

Warner Bros Entertainment

07

07.

Una mirada internacional

07 UNA MIRADA INTERNACIONAL

7.1 ALGUNAS CIFRAS DESTACADAS

EAE es una escuela de negocios con visión internacional, tal y como recoge su misión institucional. Prueba de ello es que, en el último curso, hemos formado a alumnos de 91 nacionalidades diferentes. En total, desde 1958 hemos contado con alumnado de más de 100 nacionalidades distintas de los cinco continentes.

ALGUNAS CIFRAS:

102

NACIONALIDADES DIFERENTES EN NUESTRAS AULAS

66%

DE LOS ALUMNOS DE EAE ES INTERNACIONAL

65

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO DE TODO EL MUNDO

22

PARTNERS ACADÉMICOS EN 22 PAÍSES Y 4 CONTINENTES

+

FIRMAMOS NUEVOS ACUERDOS EN PAÍSES COMO RUSIA O ARGENTINA

ALUMNOS DE LOS CINCO CONTINENTES

46% EUROPA

44% AMÉRICA

7% ASIA

2% ASIA

1% ÁFRICA



Welcome Week 2016

07 UNA MIRADA INTERNACIONAL

RESIDENCIALES INTERNACIONALES

Durante el año académico, nuestros alumnos realizaron residenciales en instituciones como:

- Pace University (EE. UU.)
- Kean University (EE. UU.)
- La Verne University (EE. UU.)
- Shanghai University (China)



Alumnos del Global Executive MBA en su residencial en Kean University

35

CONFERENCIAS ORGANIZADAS EN 5 PAÍSES

Movilidad alumnos
Grado: Erasmus y otros acuerdos fuera de Europa

173

INCOMINGS

46

OUTGOINGS

ASISTENCIA A CONVENCIONES INTERNACIONALES:

EAIE

NAFSA

EFMD

EMBAC

RESIDENCIALES ORGANIZADOS POR EAE:

ORGANIZAMOS **6 RESIDENCIALES**

INSTITUCIONES DE **5 PAÍSES**

N.º ALUMNOS: **208**

Actualmente tenemos firmados convenios de colaboración con 65 de las principales universidades y escuelas de negocio de 22 países y cuatro continentes, lo cual nos sirve para fomentar el desarrollo, la investigación, la integración del conocimiento y la movilidad de estudiantes y profesores.

EN 2016 HEMOS FIRMADO NUEVOS ACUERDOS CON:

ARGENTINA

Universidad Siglo XXI
Universidad Quilmes

RUSIA

St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI"

ALEMANIA

University of Bamberg
HTW Berlin
Landshut University
Munich Business School

ARGENTINA

Universidad Siglo XXI
Universidad Quilmes

BÉLGICA

ICHEC Business School

CHILE

Universidad Mayor
Universidad del Desarrollo
Universidad Diego Portales

CHINA

Shanghai University

COLOMBIA

CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración
Politécnico Granacolombiano
Universidad Nuestra Señora del Rosario
Universidad ICESI
Universidad del Norte
Universidad EAFIT
Universidad Santo Tomás
Universidad San Buenaventura
CEIPA Business School
UNAB Bucaramanga

DINAMARCA

Copenhagen Business Academy

ECUADOR

Universidad del Pacífico
UIDE

EE. UU.

Kean University
Pace University - Lubin School of Business
UTSA

EL SALVADOR

UNIVO

FINLANDIA

Laurea University of Applied Sciences
Tampere University of Applied Sciences

FRANCIA

ESSCA - Ecole de management
IPAG Business School
École Supérieure du Commerce Extérieur - ESCE
IDRAC
INSEEC grande École de Commerce
EDC Paris Business School
France Business School
Ecole de Management de Strasbourg
ISG Business School

HOLANDA

Hogeschool van Amsterdam
Hanze UAS

HUNGRÍA

International Business School

ITALIA

Facoltà di Economia della Università di Pisa
Rome Business School
Università Cattolica del Sacro Cuore

MÉXICO

Universidad Anáhuac del Mayab
Universidad Anáhuac del Sur
Universidad Anáhuac Querétaro
TEC Monterrey Campus Monterrey
Universidad de Monterrey
Universidad Iberoamericana de Torreón
Universidad Madero
Escuela Bancaria y Comercial - EBC

PERÚ

Universidad San Ignacio de Loyola - USIL
Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC
Universidad Católica de Santa María
Arequipa
Universidad de Lima

POLONIA

Kozminski University
Cracow University of Economics

PORTUGAL

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

REINO UNIDO

Nottingham Trent University
London Metropolitan University
Cardiff Metropolitan University

REPÚBLICA DOMINICANA

Pontificia Universidad Madre Maestra - PUCMM

RUSIA

St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI"

06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

7.2 EAE POR EL MUNDO

EN 2016 OFRECIMOS 55 CLASES MAGISTRALES EN UNIVERSIDADES DE PAÍSES COMO:



1. "BANCO SANTANDER: ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LATINOAMÉRICA", CONFERENCIA PARA ANTIGUOS ALUMNOS EN MÉXICO

Cristina Tomás, Directora de la Escuela de Posgrado en Barcelona, realizó durante el mes de febrero una ruta por diferentes universidades latinoamericanas, con el objetivo de llevar a cabo un intenso programa de conferencias dirigidas a alumnos. Uno de los encuentros fue la conferencia "Banco Santander: estrategia de internacionalización en Latinoamérica", en México DF.

Además de esta conferencia, la Dra. Tomás visitó instituciones universitarias como el Tec Monterrey (Campus Santa Fe y Ciudad de México), la Universidad Panamericana (Guadalajara) o la Universidad Anáhuac (campus México DF y Mérida).

2. EAE VISITÓ ECUADOR EN ABRIL

Durante el mes de abril, EAE Business School viajó a Ecuador para ofrecer una serie de conferencias. Francesc Rufas, profesor de Marketing de la Escuela, fue el encargado de gestionar y presentar estas conferencias. El circuito le llevó a visitar instituciones universitarias como UIDE Universidad Internacional del Ecuador (Quito), ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas o la Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito).

Además, impartió la conferencia "Caso Zara: marketing internacional y las claves de cómo expandir una buena idea de negocio" en el Hotel Embassy de Quito, exclusivamente para antiguos alumnos de EAE.

3. GIRA DE CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE EAE EN COLOMBIA

En marzo, EAE Business School viajó por distintas ciudades de Colombia ofreciendo a los antiguos alumnos un intenso programa de conferencias a cargo de Francisco Isidro, Director del Máster en Bolsa y Mercados Financieros en Madrid. Entre otras instituciones, Francisco Isidro visitó el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y la Universidad Santo Tomás en Bogotá, para posteriormente visitar la Universidad del Norte, en Barranquilla, y la UNAB de Bucaramanga, para acabar la gira en la Universidad EAN.

EAE, PONENTE EN CÁTEDRA EUROPA DE UNINORTE, UNO DE LOS EVENTOS ACADÉMICOS MÁS IMPORTANTES DE COLOMBIA

Francisco Isidro, profesor y Director de Programas de Finanzas de EAE, impartió dos conferencias en UNINORTE, institución partner de EAE que celebró su Cátedra Europa. La semana de Cátedra Europa, celebrada del 14 al 18 de marzo, es el evento académico más grande de Colombia. Se trata de un espacio de encuentro académico y cultural entre el Caribe colombiano y Europa donde se presentan diversos eventos gratuitos, abiertos al público, entre los que destacan mesas de trabajo, foros, debates o conciertos musicales, entre otros.

EAE Business School ya fue invitada durante el año 2015 para presentar el Caso Zara. En esa ocasión, fue el Dean de la Escuela, Josep María Altarriba, quien se desplazó hasta la sede de UNINORTE en Barranquilla para el evento. La conferencia que ofreció fue muy exitosa, consiguiendo una participación de hasta 200 asistentes.

AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Y UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB, GANADORAS DEL INTERNATIONAL UNIVERSITY EXCELLENCE AWARD DE EAE

En junio y julio, EAE Business School otorgó el reconocimiento a la Universidad Colaboradora. En el campus de Barcelona, el galardón recayó en la institución Amsterdam University of Applied Sciences, International University Excellence Award, cuyo dean, John Sterk, recogió el premio en este acto.

En Madrid, el premio fue otorgado a la Universidad Anáhuac Mayab de México. José Antonio Silveira Bolio, Decano de la División de Negocios, fue el encargado de recoger el reconocimiento.



Carlos Giménez, Director General de Planeta Formación y Universidades, entrega el premio a la Universidad Anáhuac Mayab



Josep Maria Altarriba, Dean de EAE Business School, entrega el premio a Amsterdam University of Applied Sciences



08.

Protagonistas

08 PROTAGONISTAS

8.1 DURANTE EL CURSO NOS VISITARON



Ken Segall, ex director creativo de Apple, ponente en la Reunión Anual de Alumni

Andrés Saborido (Wayra)

Director Wayra España y Coordinador de España Open Future, participó en un encuentro con alumnos y profesionales de la Escuela en el que habló sobre qué cosas miramos y evaluamos cuando invertimos en compañías de tecnología.

Alberto Gómez Toribio (Grupo Barrabés)

Gómez Toribio, CTO Blockchain en Grupo Barrabés, nos habló sobre Bitcoin y Block-Chain las nuevas tendencias en los negocios.

Alberto Navarro-Rubio (IB-RED)

Navarro-Rubio, Fundador y Socio de IB-RED, estuvo en EAE Business School para hablar sobre la brecha digital de banda ultrarrápida en el medio rural.

Arne Cordes (Volkswagen)

Cordes, Strategy Officer reporting to the Country Manager en Volkswagen Finance, y antiguo alumno de MBA de EAE, visitó la Escuela para hablarnos sobre las últimas tendencias en el desarrollo de estrategias corporativas.

Daniel Ferreiro (Sanitas)

Ferreiro, Responsable de Recursos Humanos en Sanitas Seguros, estuvo en EAE Business School para hablar sobre los peligros y bondades de la revolución digital.

Guillermo Moya García-Renedo (FCC)

Moya, Director de Desarrollo Internacional FCC Aqualia, explicó la necesidad que han tenido las empresas españolas de expandirse a nuevos mercados y las mejores y peores prácticas para llevarlo a cabo.

Gonzalo Martín-Villa Peña (Telefónica)

Martín Villa, Chief Innovation Officer en Telefónica, nos explicó cuáles son los principales avances que se han producido en su compañía y en qué medida Telefónica se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías.

Jaime Cacharrón (Red Bull)

Cacharrón, Head of Marketing Latin America en Red Bull, estuvo en EAE para hablar de Marketing de Contenidos y Branded Content.

Jaime Ozores (Odgers Berndtson)

Ozores, Socio de Odgers Berndtson, nos habló sobre empleabilidad en mercados internacionales dentro del marco del Employment Partner Executive.

Javier López Aranguena (Google)

López, Industry Manager Education, eGaming & BIM en Google, explicó a nuestros alumnos las claves para desarrollar un perfil internacional atractivo.

Jorge Ordovás Oromendía (Telefónica)

Ordovás, Responsable de Desarrollo de Negocio de Servicios TI en Telefónica, nos habló sobre Bitcoin y Block-Chain las nuevas tendencias en los negocios.

José Luis Zimmermann (Adigital)

Zimmermann, Director General de la Asociación Española de la Economía Digital (ADIGITAL), nos explicó las nuevas estrategias y formas que se han creado para generar negocios diferentes con una economía colaborativa

José Manuel Lara (Grupo Planeta)

Lara, Consejero Delegado de Grupo Planeta, ejerció como padrino de la LVIII Promoción de EAE Business School en la Ceremonia de Graduación de Madrid. Actualmente preside también ocupa diversos cargos, entre los que destacan Consejero de Antena 3, Consejero de Banco Sabadell y Presidente de la Fundación José Manuel Lara.

Ken Segall (ex director creativo de Apple)

Segall, director creativo para Apple durante 12 años, responsable de la campaña de publicidad de la marca "Think Different", y mente pensante de los nombres de los productos con la famosa "i" (iPod, iPad, iMac), fue el ponente principal de la Reunión Anual de Alumni EAE.

Luis Hidalgo (Endesa)

Hidalgo, Responsable del Canal Digital de Endesa, nos habló de la atención al cliente mediante canales digitales alternativos.

Miguel Sebastián

Sebastián, Ministro de Industria, Turismo y Comercio entre 2008 y 2011 y Ex Chief Economist del BBVA, protagonizó un encuentro con alumnos en el que habló sobre la falsa bonanza, o los problemas económicos surgidos tras la crisis de finales de 2008.

Patrick de Jong (Xerox)

De Jong, Director de Marketing de Xerox, presentó en EAE Business School las memorias impresas o Xerox Printed Memory.

Ramón Gascón (BBVA)

Gascón, Director of Institutional Relations for Asia de BBVA, estuvo en EAE para hablarnos Strategic Management asociado a mercados asiáticos.

Sebastián Cebrián (Dircom)

Cebrián, que dirige la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), además de haber sido Director de Comunicación de Carrefour y Fremap durante una década, participó en unas jornadas sobre Comunicación Corporativa.

Simón Pedro Barceló (Grupo Barceló)

Co-Presidente del Consejo de Administración de Grupo Barceló, ejerció como padrino de la LVIII Promoción de EAE Business School en la Ceremonia de Graduación de Barcelona. Además, también es Presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares, Consejero Independiente de AENA y Tesorero de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Otros profesionales que nos visitaron fueron:

- **Pedro Diezma**, CEO de Zerintia Technologies
- **Fernando Ariceta**, Director General de Ariceta & Asociados Consultoría
- **Rafael González**, Director de Vivential Value
- **Fernando Moroy**, Presidente del Chapter de Madrid de la red de Business Angels KEIRETSU FORUM
- **Luis Sánchez**, Director General de Pictet Wealth Management en España
- **Miquel Garcías**, CEO y Fundador de Focus on Emotions y Partner de Altabox
- **Guillermo Cornet**, Consultor Senior para S&D Human Capital
- **Sílvia Forés**, Directora de Recursos Humanos del bufete legal Baker & McKenzie Barcelona
- **Francisco Javier Cantera**, Presidente del Grupo BLC
- **Pablo Fernández**, Jurista en Ciberseguridad y Derecho del Entretenimiento en Abanlex

JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Las jornadas sobre las principales estrategias a desarrollar en Comunicación Corporativa contaron con los ponentes:

- **Leandro Amor**, Director de la Agencia EFE en Cataluña
- **Jordi Romañach**, Director de Comunicación de El Corte Inglés
- **Goyo Prados**, Director y presentador del programa de tarde de RNE-R4 y Director de la agencia Press4events
- **Lola Escudero**, Directora de Comunicación de sellos editoriales de Grupo Planeta
- **Xavier Bru**, Director de Comunicación de Grupo Enrique Tomás
- **Enric Pantaleoni**, Director de Marketing del Festival de Peralada
- **Esperanza García**, Delegada de Antena 3TV en Cataluña
- **M^a Carmen Juan**, Subdirectora del programa *Julia en la Onda* de Julia Otero, en Onda Cero
- **Enric Murillo**, Director de Comunicación de la Real Federación Española de Patinaje



Jornadas sobre Comunicación Corporativa

08 PROTAGONISTAS

8.2 EMPRENDEDORES

CONOCE TYRE BARRIER, PROYECTO DE UN ANTIGUO ALUMNO DE EAE GANADOR DEL PREMIO DE LA FUNDACIÓN REPSOL

Tyre Barrier es un proyecto que desarrolla una barrera de contención cuya materia prima es el granulado de neumático. Con ello se busca reducir y eliminar la amenaza que suponen los actuales guardarraíles metálicos, ayudar al planeta reutilizando estos productos tan contaminantes y reducir costes, tanto para la sanidad como para el Estado. En este proyecto trabaja Diego Ruiz Sánchez, CEO de Tyre Barrier y antiguo alumno del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School.

El proyecto ha sido reconocido con el premio Fundación Repsol por la JA Europe del Startup Programme y seleccionado entre los 100 proyectos iberoamericanos de la M2M Spin16 del programa Redempredia.

Previamente, el proyecto había sido seleccionado en Zinc Shower, en su pasada edición, destacado entre los tres mejores en el Pitch Combat y elegido entre los seis mejores proyectos de Madrid en seguridad vial por la Fundación Línea Directa.



SALVADOR DEVANT, ALUMNO DEL EMBA DE EAE, FUNDA SKITIC, EL PRIMER E-COMMERCE DE FORFAITS DE ESQUÍ

Salvador Devant es antiguo alumno de la EAE, realizó con EAE su Executive MBA y es socio promotor de Skitic, una plataforma web que ofrece al usuario la información necesaria para planificar una jornada de esquí. Skitic es un market place, en web y app que te permite adquirir tu forfait y configurar tu esquuada a partir de un solo día, contratando todo aquello que necesites, como seguro, alquiler de material o comida. Si vas a esquiar más de un día, obviamente también puedes reservar tu hotel.



GABRIEL VALAREZO, EMPRENDEDOR Y ANTIGUO ALUMNO DE EAE, PRESENTA SU PROYECTO EN WEB SUMMIT 2016

Gabriel Valarezo Matheus, antiguo alumno del Máster en Marketing y Gestión Comercial, se lanzó el año pasado a emprender su proyecto Fútbol World. Aunque no ha sido aún lanzado al público, el proyecto ya ha conseguido ser seleccionado para formar parte de Web Summit 2016, el mayor evento de tecnología del mundo y para el cual se presentaron más de 30.000 proyectos.

NITAI ANIDJAR, ANTIGUO ALUMNO DE EAE, FUNDA TRABEJA.COM

Nitai Anidjar realizó el Master in Marketing and Sales de EAE Business School durante el curso 2013-2014, y ha creado una startup de economía colaborativa basada en servicios de personas a personas, Trabeja.com, que conecta a personas que necesitan un servicio con profesionales que lo ofrecen en la misma zona: fotógrafos, maquilladoras, profesores particulares o fontaneros.



GIANLUCA CHILLEMI, ANTIGUO ALUMNO DE EAE, FUNDA CLICK&TASK

Gianluca Chillemi es uno de los antiguos alumnos de EAE Business School que ha logrado alcanzar su sueño poniendo en marcha su empresa. Tras haber realizado el Máster en Marketing Online y Comercio Digital, se decidió a dar el paso con Click&Task, especializada en economía compartida y que conecta a personas que necesitan solucionar una tarea con otras que la pueden llevar a cabo, sean profesionales o particulares con habilidades determinadas.



ÓSCAR SALAS, ANTIGUO ALUMNO DE EAE, NOMBRADO BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER DE FACTURED, EMPRESA PIONERA EN EL SECTOR FINTECH EN LATINOAMÉRICA

“Ayudando a las empresas a resolver sus problemas de liquidez”. Así define principalmente Óscar Salas, antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE Business School, la empresa Facturedo, donde actualmente trabaja como Business Development Manager. Pioneros en el sector Fintech, la primera plataforma de compra-venta de facturas online en Chile se ha consolidado en este país en sus dos años de vida, alcanzando ya más de 400 clientes e inversionistas.



08 PROTAGONISTAS

LOS MEJORES PROFESORES DEL AÑO SEGÚN LOS ALUMNOS

Uno de los actos de la ceremonia con mayor emoción fue la entrega de premios a los profesores. Unos galardones muy especiales, ya que los responsables de entregarlos son los alumnos y algunos miembros del profesorado, es decir, las personas que mejor conocen su buen hacer diario.

MADRID

- **José Luis Pérez**, premio al mejor profesor de Programas Executive
- **Joan Roca**, premio al mejor profesor de Programas Full Time
- **Francisco Javier Sanz**, premio en agradecimiento a su trayectoria y dedicación



Joan Roca



Francisco Javier Sanz

BARCELONA

- **Juan Morillo**, premio al mejor profesor de Grado
- **Marc Sansó**, premio al mejor profesor de Programas Executive
- **Jaume Muñoz**, premio en agradecimiento a su trayectoria y dedicación
- **José Ramón Robinat**, premio al mejor profesor de Programas Full Time



Juan Morillo



Marc Sansó



Jaume Muñoz



José Ramón Robinat

INDITEX Y L'ORÉAL, PREMIOS TOP RECRUITER EAE 2016

Durante la Ceremonia de Graduación del presente curso académico, celebradas tanto en Madrid como en Barcelona, EAE Business School otorgó el premio Top Recruiter 2016. El objetivo de este premio es reconocer la labor que realizan las empresas con los estudiantes de la Escuela para enriquecer sus instituciones y destacar así aquellas corporaciones que han reclutado a más alumnos de EAE durante el curso académico.

En el campus de Madrid, dicho reconocimiento recayó en L'Oréal España, mientras que en el campus de Barcelona fue entregado a Inditex. En el último año, 11 alumnos del campus de EAE en Madrid se incorporaron a la multinacional francesa L'Oréal, especializada en cosméticos y productos de belleza, gracias a ofertas de empleo y prácticas.

Por su parte, fueron 13 los alumnos del campus de EAE en Barcelona los que se incorporaron a la multinacional textil española Inditex en el pasado curso académico, uno de los mayores grupos de distribución de moda del mundo.



José Manuel Lara, padrino de la promoción, entrega el reconocimiento a L'Oréal



Carlos Giménez entrega el reconocimiento a Inditex

TRES ALUMNOS DE EAE OBTIENEN LA CERTIFICACIÓN SCPro

Tres antiguos alumnos del Máster en Supply Chain Management de EAE Business School en Madrid obtuvieron la certificación SCPro Level One del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP): Héctor Sicilia, Alberto Marina y Alberto Rodríguez Oliveira.

El Council of Supply Chain Management Professionals es la principal asociación mundial de profesionales de la logística y operaciones. Gracias a un acuerdo conseguido con este, los alumnos pudieron realizar el examen en las instalaciones de la Escuela. Fue el segundo grupo de alumnos en presentarse al examen y obtener la certificación, ya que los primeros en hacerlo fueron Anahí Arna y Vernon Gewa.



Héctor Sicilia, Alberto Marina y Alberto Rodríguez Oliveira, alumnos de EAE con certificación SCPro

08 PROTAGONISTAS

EAE CONVOCA A LA DEAN'S LIST EN MADRID Y BARCELONA

EAE Business School quiso agradecer el compromiso de los estudiantes más destacados en el ámbito académico de EAE en Madrid y Barcelona, celebrando el primer encuentro de la Dean's List de ambos campus, correspondiente al curso académico 2015-2016, formada por más de 25 alumnos.

Para la elaboración de la Dean's List se selecciona, al final de cada curso académico, al mejor alumno de cada máster, teniendo en cuenta la nota media ponderada y siempre que ésta sea superior al 8,5.



Dean's List, Campus Madrid



Dean's List, Campus Barcelona

DEAN'S LIST, CAMPUS BARCELONA

PROGRAMA	MODALIDAD	ALUMNO
MBA Full Time	Full Time	Cecilia Margarita Barrera Martínez
International MBA	Full Time	Gustavo Enrique Mendez Merino
Master of International Business	Full Time	Tenzul Zamora
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Full Time	Monica Silvestre Capdevila
Master in Marketing and Sales	Full Time	Jessica Otto
Máster Full Time en Dirección y Gestión Financiera	Full Time	Bianca Martínez Galli
Máster Full Time Supply Chain Management - Full Time	Full Time	Gloria Anahí Arza Ortega
Máster Full Time en Project Management	Full Time	Carlos Zúñiga
Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos	Full Time	Maria Gabriela Molina
Máster Full Time en Digital Business	Full Time	Germán Ricardo María Huttermann Arza
Executive MBA	Executive Education	Arturo Espinosa
Máster Executive en Dirección y Gestión Financiera	Executive Education	Alberto Guijarro Sánchez
Máster Executive en Dirección Contable y Control de Gestión	Executive Education	Sonia Granados García
Máster Executive en Supply Chain Management	Executive Education	Alex Cervero
Máster Executive en Project Management	Executive Education	Dora Verbovszki
Máster Executive en Dirección de Marketing	Executive Education	Alexandra Jover
Máster Executive en Marketing Online y Comercio Digital	Executive Education	Rafael Vega
Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos	Executive Education	Berzal Fernández, Núria
Máster Executive en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching	Executive Education	Juanjo Zarallo
Posgrado en Dirección y Gestión de Empresas	Executive Education	Daniel Jerez Tornó

DEAN'S LIST, CAMPUS MADRID

PROGRAMA	MODALIDAD	ALUMNO
Executive MBA	Executive Education	Felipe Lara Casarrubio
Global Executive MBA	Global Education	David Martínez Vallbona
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	Full Time	Lucía Margarita Rueda Méndez
Master in Marketing and Sales	Full Time	Florent Legrele
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa	Full Time	Jenifer Villamayor González
Máster en Periodismo y Comunicación Digital	Full Time	Ana Belén Sesto Blanco
Máster en Dirección de Empresas de Comunicación	Full Time	Karla Lissette Argueta Muñoz
Máster en Dirección y Gestión Financiera	Full Time	Jorge Luis Restrepo
Máster en Supply Chain Management	Full Time	César Braojos Martín
Master en Project Management	Full Time	Olga María Cirilo Levi
Máster en Dirección de Recursos Humanos	Full Time	Monica Andrea Laloux Romero
MBA Full Time	Full Time	Sebastián Andrés Eterovic Alliende
Master of International Business	Full Time	Francisco José Rodrigo Luelmo
Máster en Digital Business	Full Time	Gustavo Raúl Panchi Salazar
Máster en Gestión de Turismo Internacional	Full Time	David Marcos Pozo
Máster en Dirección Contable y Control de Gestión	Executive Education	Juan Pablo Sylvester Rühle
Máster en Supply Chain Management	Executive Education	Alberto Marina Muñoz
Máster en Project Management	Executive Education	Eva Penalva Baos
Posgrado en Dirección y Gestión de Empresas	Executive Education	Jordi Lorán Piñol
Máster en Dirección de Marketing	Executive Education	Sonia García Lázaro
Máster en Marketing Online y Comercio Digital	Executive Education	Ana García Novo
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas	Executive Education	Manuel Alonso Ajamil
Máster en Dirección de Recursos Humanos	Executive Education	Tamara Lemaire
Máster en Desarrollo Directivo, Intelig. Emocional y Coaching	Executive Education	Carolina Serrano



09.
Alumni

09 ALUMNI

9.1 ¿QUÉ ES ALUMNI EAE?

LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DE EAE ES UNA INICIATIVA CONJUNTA DE ESTUDIANTES, ANTIGUOS ALUMNOS, CLAUSTRO ACADÉMICO Y LA COMUNIDAD EMPRESARIAL QUE OFRECE SERVICIO A LOS MÁS DE 73.000 ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS QUE SE HAN FORMADO EN NUESTRA ESCUELA DESDE EL AÑO 1958.

OBJETIVOS

1

Actualización

Facilitar la actualización de conocimientos y potenciar el desarrollo continuo de competencias por parte de alumnos y antiguos alumnos.

2

Networking

Fomentar el networking entre todos sus miembros alumni a través de conferencias, seminarios, foros o desayunos de trabajo organizados de manera periódica.

3

Comunidad

Potenciar las relaciones institución-alumno.

4

Desarrollo profesional

Apoyar y orientar el desarrollo y la orientación de la carrera profesional de alumnos y antiguos alumnos.

5

Relación

Dar a conocer y apoyar la misión de EAE: formar profesionales capaces de liderar de manera sostenible organizaciones de todos los ámbitos, mediante programas que combinen de forma rentable contenidos prácticos y servicios centrados en el participante.



Networking durante la Reunión Anual de Alumni EAE

EN 2016, LAS PRINCIPALES CIFRAS DE ALUMNI SON:

+73.000

Comunidad de profesionales

5

Grandes bloques de servicios al Alumni EAE

64

Actividades exclusivas para alumni en 2016

+ 9.000

Participantes en la comunidad

Embajadores en Lima, México D. F. y Bogotá

8,9 DE VALORACIÓN GLOBAL DEL SERVICIO

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DE ALUMNI EAE EN 2016 SON:



09 ALUMNI

9.2 SERVICIOS DE ALUMNI EN 2016

Alumni ofrece cinco áreas de servicio a sus miembros, con el propósito de satisfacer de manera integral los intereses académicos y profesionales de nuestros alumnos y antiguos alumnos:

DESARROLLO PROFESIONAL

Oportunidades de empleo: bolsa de trabajo propia con más de 3.000 ofertas de empleo y prácticas al año.

Lidera-T 360°: programa de autoevaluación online de competencias profesionales.

Orientación laboral: asesoramiento personalizado para nuevos retos de carrera.

Ciclo para Emprendedores: de la pasión a la creación de una start-up exitosa.

Webinars: las mejores recomendaciones para optimizar la empleabilidad.

FORMACIÓN

Programas Enfocados: cursos de actualización con los últimos avances del mundo empresarial.

E-Conferences: nuevas tendencias de negocios y las estrategias de gestión más innovadoras.

KNOWLEDGE

Biblioteca Digital: fondo bibliográfico de libros de management en español. Blogs especializados de EAE.

Acceso a los informes de investigación del Strategic Research Center de EAE.

Revista Harvard Deusto Business Research.

Revista de Alumni.

NETWORKING

Directorio Alumni.

Reunión Anual de Antiguos Alumnos.

Mensajería instantánea exclusiva para miembros.

Comunidad online privada.

E-CLUB

Promociones y beneficios en productos y servicios de grandes marcas de alimentación, hogar, ocio, salud, belleza, viajes y tecnología.

Si quieres unirte a la comunidad de Alumni EAE
entra en www.eae.es/alumni



09 ALUMNI

9.3 EXPERIENCIAS DE ALUMNI EAE EN 2016



"Mi paso por EAE fue muy satisfactorio, tanto por el contenido del MBA como por los profesores y compañeros. Los temas y casos prácticos hacen mucho más atractivo y eficaz el proceso de incorporación de nuevas habilidades, y el trabajo en equipo y la participación son intensos y comprometidos.

Adicionalmente, la clara fuerza emprendedora e innovadora que se desprende de la formación en EAE ha reforzado mi visión para la generación de nuevas oportunidades de negocio, han introducido en mí un 'gen retador' que me incita a cuestionarme siempre lo preestablecido, algo que además va en consonancia con los valores de Schneider Electric."

Pedro Domínguez

- Director de Information, Process & Organization (IPO) de Schneider Electric Iberia
- Antiguo alumno del Executive MBA



"Más allá de la formación recibida, también debo destacar la gran experiencia que supuso coincidir con personas de diferentes culturas en Barcelona. Allí pude establecer vínculos con otros alumnos que, como yo, provenían del extranjero –nací en Venezuela– y, por lo tanto, la experiencia del máster se enriqueció mucho más, gracias a estas personas que conocí y con las que mantengo contacto."

Nuria Guix

- European Senior CRM Advisor en BP
- Antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial



"Lo necesario realmente es conocer el mercado, entender el uso que le darán a tu producto y utilizarlo uno mismo para llorar lo que lloran tus usuarios y celebrar sus alegrías con ellos. La formación, en mi caso, ha sido clave para ayudar a mi proceso mental a comprender qué necesito para ser más productivo en mi rol. Considero también que esta es una educación que te abre la mente. No es lo mismo aprender a cocinar con un profesor al lado que aprender a cocinar solos mientras vamos quemando parte de la comida."

Ricardo Fioretti

- Product Innovation Marketing Manager de Telefónica
- Antiguo alumno del International MBA

"El hecho de poder hacer un máster en otro país creo que es una experiencia de vida inolvidable. Sobre todo rescato que no era un programa solamente enfocado a Recursos Humanos, sino que te proporcionaba una visión más de negocio general, con foco en la gestión de personas. Destaco sobre todo la calidad de los profesores y la oportunidad de compartir e intercambiar experiencias con compañeros de más de 15 nacionalidades diferentes. Sin duda, una gran experiencia."

Mónica Laloux

- Talent Developer en Telefónica on the Spot
- Antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos

"Gracias al máster, además de conseguir contactos, he ampliado conocimientos en los que no había profundizado mucho hasta ahora, de modo que he logrado expandirme personalmente, además de descubrir el ámbito laboral al que quería orientarme. Aprendí que estamos ante un modelo nuevo que aún está por explotar del todo. Están cambiando las reglas del juego hacia unas relaciones más directas, una comunicación más sencilla que exige que entendamos que el negocio financiero no es el que era."

Xavier Gassó

- Head of Digital and Open Platforms de Banc Sabadell
- Antiguo alumno del Executive MBA

09 ALUMNI



"Tenía bastante experiencia profesional e institucional cuando realicé el Executive MBA de EAE, ya que lo hice cumplidos los 40 años, pero el máster me enseñó métodos y habilidades de análisis y gestión que me han sido fundamentales para emprender nuevos proyectos en los últimos años, así como para afrontar con solvencia el asesoramiento a mis empresas y clientes en nuevas inversiones o para explorar nuevos mercados. Estudiar en EAE ha sido una etapa intensa y divertida, aunque a veces un poco estresante. Muchos, además de trabajar, teníamos familia, y los ejercicios a veces se hacían cuesta arriba. Personalmente, guardo un grato recuerdo."

Pau Solanilla

- Director General para Cuba en Llorente & Cuenca.
- Antigo alumno del Executive MBA



"El Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas cumplió totalmente mis expectativas. Los objetivos que me planteaba los alcancé, incluso más. Me sorprendió la cantidad de aspectos que pude trabajar y desarrollar durante el curso y la metodología práctica y amena que nos acompañó en la las diferentes asignaturas y temas impartidos. Herramientas, procesos, tendencias, experiencias, conocimientos, en fin, formación directiva, imprescindible ante las necesidades de las empresas en la actualidad."

Ramón Abella

- Jefe Regional de Grandes Cuentas de Lyreco
- Antigo alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas

"Una de las cosas que me llevo de este máster es la multiculturalidad, las oportunidades de hacer networking con gente de todo el mundo y la experiencia laboral y académica de la mayoría de los profesores. El networking es tan efectivo que, de hecho, mi actual posición la he conseguido gracias a una compañera del máster que trabaja en el Banco Inversis."

Italo Roger Mateos

- Gestor Adjunto de la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) de Banco Inversis
- Antiguo alumno del Máster en Project Management

"La enseñanza personalizada que nos ofreció este Grado de EAE supuso una gran ayuda en un tiempo en que este tipo de formación no era la educación al uso. La personalización de las clases ha sido siempre parte del ADN de EAE Business School. Éramos grupos pequeños y existía bastante acercamiento del profesorado hacia el alumno. Todo ello estimulaba que se pusiese el foco en cuáles eran las potencialidades de cada uno de nosotros."

Elena Padial

- Directora Financiera y de Recursos Humanos en España del Grupo Escada
- Antigua alumna del Grado en Administración y Dirección de Empresas

"Recomendaría EAE tanto por la calidad y calidez del equipo de catedráticos, como por la estructura integral del programa. Además, el ambiente universitario es agradable y permite la interacción e integración con personal de otras áreas y de diferentes ciudades y países."

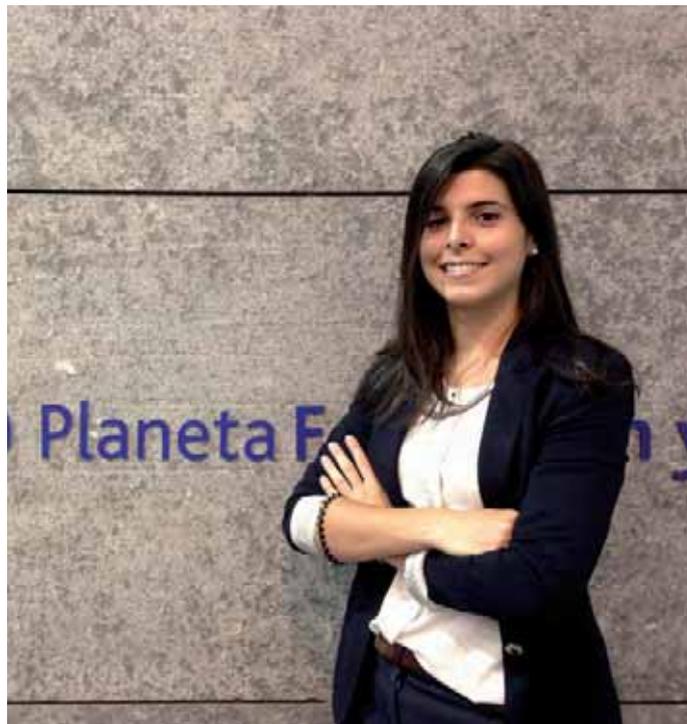
Juan Sebastián Moreno

- Global Support Manager en Telefónica
- Antiguo alumno del Máster en Project Management

"El Máster en Digital Business me enseñó cómo generar valor desde el área de tecnología de una compañía, también aprendí metodología para innovar dentro de una empresa. El máster tenía bastantes tintes de emprendeduría, no solo cómo hacerlo, sino también cómo emprender dentro de una empresa, lo que se conoce como intraemprendeduría. Además aprendí a vender mejor lo que uno hace desde el área de tecnología, puesto que muchas veces no se ve desde fuera."

Germán Hüttemann

- Digital Project Manager en Banco Sabadell
- Antiguo alumno del Máster en Digital Business



"El Máster en Marketing Online y Comercio Digital le ha dado un giro a mi vida profesional, ya que antes de realizarlo mi posición era de contable."

Realicé el Máster para poder ganar conocimientos en el campo del marketing y tener la oportunidad de introducirme en esa vertiente de la empresa, y gracias ello he podido conseguir este objetivo."

Silvia Ramos

- Online Marketing Analyst en Grupo Planeta
- Antigua alumna del Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico.

09 ALUMNI



"Sinceramente, los programas no marcan la diferencia, conozco a compañeros que han cursado un másterz en Marketing y los programas son similares. No obstante, la diferencia la marca el profesorado."

Los profesores en EAE son profesionales con dilatadas carreras empresariales que se vuelcan con los estudiantes que formamos parte de la Escuela. Sus conocimientos y trayectorias nos ayudan a entender mejor el mundo en el que nos adentraremos una vez finalizado el Máster. Mi experiencia con el profesorado ha sido excelente y me gustaría resaltar de manera especial a Joan Roca y Javier Ramos, probablemente dos de los mejores profesores con los que he tenido la suerte de formarme."

Martín Muguruza

- Técnico Marketing en IBM
- Antigo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

"Lo que resaltaría del Master of International Business es el networking. El convivir con tantas personas de diferentes backgrounds profesionales, diferentes culturas y costumbres te hace apreciar más tu país, tu cultura y todo lo que es casa para ti. El desarrollo de la inteligencia emocional es clave en este programa, porque tienes que manejar adecuadamente las interacciones que mantienes con los demás y contigo mismo, en orden de crecer emocional e intelectualmente."

Kenia Andrade

- Marketing Own Retail Specialist en Adidas
- Antigua alumna del Master of International Business



"Recomendaría EAE a futuros alumnos por la relevancia educativa y profesional que podrá traer para el futuro de cada uno de ellos y del mismo modo por la experiencia inolvidable de poder aprender y convivir en un ecosistema tan diverso y de fomento al emprendimiento como lo es Barcelona (y España en general). El decidir estudiar en EAE permitirá conocer e interactuar con diversas nacionalidades y entender las particularidades y formas de ver los negocios, y la vida en general. Es una experiencia que toda persona debe vivir para poder prepararse para lo que se viene en los siguientes años."

Óscar Salas

- Business development manager de facturedo, empresa pionera en el sector fintech en latinoamérica
- Antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

09 ALUMNI

9.4 PRINCIPALES HITOS DE ALUMNI EAE EN 2016

MÁS DE 850 PERSONAS ASISTEN A LA REUNIÓN ANUAL DE ALUMNI DE EAE BUSINESS SCHOOL

Ken Segall, director creativo para Apple durante 12 años, fue el ponente principal de un evento que contó con la participación de empresas como Spotify, Booking, Inditex, Banco Sabadell o BP, entre otras.



Más de 850 personas acudieron a la Reunión Anual de Alumni celebrada por EAE Business School en el Museu Marítim de Barcelona. Este acto fomenta los valores de la institución, como es el conocimiento, la reflexión y el debate sobre temas de actualidad, y la reunión con antiguos alumnos de la escuela. Los responsables de empresas internacionales como Roche, Spotify, Booking.com o BP estuvieron presentes debatiendo en diferentes mesas redondas.

Ken Segall y el poder de la simplicidad

Uno de los ponentes de lujo de esta Reunión de Alumni fue Ken Segall, director creativo para Apple durante 12 años, responsable de la campaña de publicidad de la marca "Think Different", y mente pensante de los nombres de los productos con la famosa "i": iPod, iPad, iMac. Ken narró una magistral ponencia en la que destacó el carácter de Steve Jobs, dueño de Apple, "duro, carismático, creador, divertido, pero a veces difícil de tratar."

Los antiguos alumnos de EAE, protagonistas de una mesa redonda

Fina Guasch, Máster en Dirección de Marketing, 1997, Product Manager de Molecular Solutions en ROCHE Diagnostics; Javier Ventas, Máster en Digital Marketing and E-Commerce, 2013, International Product Manager en Massimo Dutti; Nuria Guix, Máster en Dirección de Marketing, 2003, CRM Manager & Mobile lead para Iberia en BP; y Xavier Gassó MBA, 2010, Responsable de Presencia Digital en Banco Sabadell, fueron los protagonistas de una mesa redonda donde se analizó el papel de la multinacional siempre en constante transformación.

Nuevas empresas, nuevos negocios

La economía colaborativa, las redes sociales y la mayor participación de los usuarios marcan nuevos retos en las empresas actuales. Con ello, se han creado nuevas organizaciones que se basan en nuevos modelos de negocios. Para tratar estas cuestiones, la Reunión de Alumni de EAE Business School reunió a empresas punteras que se expanden y cubren la mayor parte de las necesidades actuales: Vincent Rosso, Cofundador de BlaBlaCar; Toni Raurich, Director de EMEA de Booking.com; Francesc Farrás, Account Director en Spotify; y Antonio Cantalapiedra, Chief Executive Officer para España y Portugal en My Taxi.



09 ALUMNI

JAVIER LOZANO, NOMBRADO PRESIDENTE DE ALUMNI EAE

- Antiguo alumno del Executive MBA, promoción de 1999
- Actualmente ejerce como Medical Manager Haemophilia Spain & Portugal en Swedish Orphan Biovitrum

Curioso por naturaleza, movido por una gran voluntad de servicio y firme defensor de la formación continuada. Estas son tres de las características que podríamos utilizar para definir a Javier Lozano, antiguo alumno del Executive MBA de EAE Business School, nombrado Presidente de Alumni EAE en 2016.

La Asociación de Antiguos Alumnos de EAE cuenta así con el asesoramiento y seguimiento de los servicios e iniciativas que ofrece a los miembros de su comunidad por parte de Javier Lozano. Con más de 19 años de experiencia, ha trabajado en las principales compañías farmacéuticas con múltiples funciones en los departamentos de comercial, marketing y medicina. Actualmente, desempeña sus funciones como Medical Manager Haemophilia Spain & Portugal en Swedish Orphan Biovitrum. Anteriormente, trabajó durante 14 años en Novartis, ocupando distintas posiciones de responsabilidad.



Javier Lozano, Presidente de Alumni EAE

1. EAE LANZA LA NUEVA OFERTA DE PROGRAMAS ENFOCADOS DE ALUMNI EAE, UNA PROPUESTA DE ALTO NIVEL ACADÉMICO

Alumni EAE lanzó la nueva oferta de Programas Enfocados para 2016. La convocatoria para 2016 estuvo formada por 30 cursos divididos en seis áreas de conocimiento:

- Dirección
- Finanzas
- Liderazgo
- Marketing y Ventas
- Innovación
- Sectorial

Es una propuesta de alto nivel académico que responde a los intereses e inquietudes de los actuales y antiguos alumnos, en una modalidad de cursada fácilmente adaptable, con el fin de posicionar a la Escuela como un destacado referente en el ámbito de la formación profesional. La programación es de acceso gratuito para los alumnos en curso y los miembros de Alumni.

Algunos profesores participantes:

- Alejandro Alegret
- Carlos Andreu
- Antonia Arévalo
- Santiago Ávila
- Enric Bayó
- Jorge López Cifre
- Pablo Contreras
- Esther González
- Rafael Hurtado
- Francisco Isidro
- Enrique Obregón
- Gustavo Rojas
- Marc Sansó
- Xavier Sansó
- Tatiana Valoira

PROGRAMAS ENFOCADOS

30

CURSOS AL AÑO

10

PRESENCIALES

20

ONLINE

De enero a noviembre de 2016

Programa continuado de formación que tiene por objetivo asegurar la correcta actualización de conocimientos aplicados al ámbito profesional, respondiendo a las necesidades y nuevas tendencias del mercado laboral.

OBJETIVOS

B

Brindar contenidos académicos relevantes y actualizados

P

Promover el desarrollo profesional de los participantes

F

Facilitar el debate y la discusión sobre temas de actualidad

G

Garantizar una oferta exclusiva mediante un formato flexible

G

Generar un espacio informal de intercambio entre profesionales

SEIS ÁREAS DE CONOCIMIENTO

> DIRECCIÓN

> FINANZAS

> LIDERAZGO

> MARKETING

> VENTAS

> INNOVACIÓN

> SECTORIAL

CONOCE EXECUTIVE MENTORING, NUEVO SERVICIO DE ALUMNI EAE

En julio se lanzó el nuevo servicio de Executive Mentoring, una iniciativa dirigida a antiguos alumnos con perfiles ejecutivos. Este servicio busca formarlos en procesos de mentorización, con el objetivo de ofrecer esta prestación internamente a otros miembros de la Asociación.

Los mentores de EAE Business School, todos ellos antiguos alumnos, cumplen una serie de requisitos:

- **Experiencia contrastada en la gestión de equipos** de un mínimo de 10 años.
- **Experiencia en el desarrollo de funciones directivas** por un mínimo de 10 años.
- **Madurez personal y profesional.**
- Habilidades de **comunicación** oral y escrita.
- Dominio de la **lengua española.**
- Experto en el uso de **herramientas online.**

Este servicio, orientado a **perfiles ejecutivos** con más de cinco años de experiencia profesional, está compuesto de **tres entrevistas de orientación** que podrán realizarse en forma presencial o a distancia.

EAE LANZA EL SEGUNDO NÚMERO DE LA REVISTA TALENT ALUMNI REVIEW

EAE Business School lanzó el segundo número de la Talent Alumni Review, dirigida a la comunidad de Alumni de la Escuela. Con la presencia en portada de Nuria Guix, profesora de la escuela que comenzó realizando en EAE el Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial para complementar sus estudios en finanzas, la revista cuenta en esta ocasión con otros destacados antiguos alumnos como son Pedro Domínguez, IT Director en Schneider Electric, Elena Padial, Directora Financiera y de Recursos Humanos en España del Grupo Escada, y Xavier Gassó, Head of Digital and Open Platforms de Banc Sabadell.

La sección "Perfil" la protagoniza en esta ocasión Jaume Alemany, Director de Marketing y Comunicación del Grupo Damm. "Nuestra estrategia se basa en desarrollar actividades que representen el estilo de vida mediterráneo", afirma Alemany durante la entrevista realizada por la periodista Mar Armengol, "hoy en día la tecnología juega un papel vital en la relación con nuestros consumidores", añade.

La revista cuenta además con una entrevista a Max Bazerman, uno de los psicólogos empresariales más destacados del mundo y docente en Harvard, donde explica cómo convertirse en un observador de primera categoría.

También tienen cabida entrevistas a Lainey Garcia, de McDonalds USA, donde habla de su cultura corporativa; Pablo Canestri y Pol Luengo, sénior y júnior respectivamente de la firma Unilever que muestran diferentes tipos de liderazgo; Ricardo Fioretti, Product Innovation Marketing Manager de Telefónica; Álvaro López Bermejo, promesa del fútbol; y un artículo de Andrew A. King sobre innovación disruptiva.



10

10.
EAE Solidaria

10 EAE SOLIDARIA

DURANTE EL AÑO ACADÉMICO SE REALIZARON:

4

CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE ALIMENTOS

4

CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE

4

ACTIVIDADES DE RUNNING SOLIDARIO

4

BRINDIS NAVIDEÑOS SOLIDARIOS

1

CAMPAÑA SOLIDARIA DE DONACIÓN DE LIBROS EN EL DÍA DEL LIBRO

2

CONCIERTOS SOLIDARIOS EN COLABORACIÓN CON LA AECC

MÁS DE 70 DONANTES DE SANGRE Y
TEJIDOS

MÁS DE 500 KILOGRAMOS DE COMIDA
PARA LOS MÁS DESFAVORECIDOS

ALGUNAS DE LAS ACCIONES SOLIDARIAS ORGANIZADAS POR EAE DURANTE EL AÑO FUERON:

EAE se suma un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la AECC. A finales de octubre, EAE Business School se sumó un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), bajo el lema "Súmate al rosa". La AECC tuvo una mesa informativa ubicada en el Campus de EAE en Madrid y Barcelona con el fin de sensibilizar a los alumnos en la lucha contra el cáncer de mama.

Concierto Solidario en colaboración con la AECC. En diciembre EAE organizó de nuevo el Concierto Solidario de Navidad en los campus de EAE Barcelona y Madrid. Todos los asistentes al concierto tenían a su disposición una mesa de la Asociación Española Contra el Cáncer en la que podían dejar sus donativos durante todo el tiempo que duró el evento. Así, todo el dinero recaudado en ambos campus fue destinado a la lucha contra el cáncer.

Campaña Solidaria de Donación de Libros en el Día del Libro. EAE Business School participó de nuevo en una campaña solidaria de recogida de libros usados en buen estado, para que el Día del Libro las personas puedan llevarlos a casa a cambio de una donación. La campaña se realizó en colaboración con la Asociación Rotaract.

Teaming. Proyecto de microdonaciones en el que actualmente participan 1.000 empresas en 40 países —entre las que se incluye EAE—, las cuales aplican el teaming a escala mundial y generan 200.000 € al mes para proyectos solidarios.

E-Secretaría EAE. Dentro de la mejora del medio ambiente se enmarca la iniciativa de e-Secretaría, una novedosa secretaría virtual que permite reducir la entrega de papel por alumnos, ya que todo se organiza de manera telemática. Gracias a esta iniciativa EAE ha reducido el gasto en papel en un 95% en todos sus procesos administrativos previos a la matriculación del alumno, durante y después de su matriculación en la escuela.

Renovación del acuerdo con Femarec. Un año más, volvimos a renovar el acuerdo con FEMAREC, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión es la inserción sociolaboral y cultural de personas en riesgo de exclusión social. FEMAREC seguirá encargándose de las tareas de recogida selectiva y gestión de residuos, destrucción confidencial, montaje de cuadros eléctricos, remanufactura de cartuchos de tóner para impresoras y faxes, venta de material de oficina, recuperación y reparación de máquinas de vending, recuperación y reparación de manorreductores y cabezales, montajes diversos y servicios de picking.

10 EAE SOLIDARIA

MÁS DE 70 PERSONAS PARTICIPAN EN LAS CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE DE EAE BUSINESS SCHOOL

Durante el año, EAE ha participado en varios proyectos de donación de sangre solidario. El Campus de Madrid ha colaborado con Cruz Roja, mientras que el Banc de Sang i Teixits es quien ha estado presente en Barcelona. Como cada año, la Escuela colabora con el fin de concienciar a los alumnos de la importancia que resulta un gesto tan solidario como es la donación de sangre.

Para algunos de nuestros alumnos, como Andrea Piñeiro, del Máster en Dirección de Empresas para Comunicación, era la primera vez que donaba sangre pues, tal y como nos comenta, lo intentó en anteriores ocasiones aunque nunca le dejaban por diversos motivos. Esta vez se ha animado junto con dos compañeros suyos del Máster, Nadia Moreno y Alberto Ruiz. Nadia, natal de Ecuador, nos cuenta que ella ha donado tres veces, aunque esta es la primera en España. Además añade que esta iniciativa le parece "estupenda porque puedes ayudar a alguien, no te cuesta nada".

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Running por Barcelona



Recaudación con AECC en Madrid

CARRERAS SOLIDARIAS DE EAE EN COLABORACIÓN CON LA AECC

En mayo y noviembre, EAE organizó una nueva edición de las Carreras Solidarias de EAE en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), tanto en Madrid como en Barcelona. Para ello, la AECC vendió camisetas especiales de running EAE en el hall de ambos campus, y el total de la recaudación fue a parar íntegramente a la asociación.

"Me gustan este tipo de iniciativas porque fomentan el deporte, llevo varias semanas saliendo a correr pero no acabo de engancharme al running y esta es una nueva forma de hacerlo. ¡Además conoces gente de otros masters!", reconocía Damelis Querales, del Máster en Project Management.

Precisamente en la capital, los alumnos han bajado por la calle Serrano hasta la puerta de Alcalá, continuando hasta la plaza de Cibeles. Ya de vuelta a la Escuela, han pasado por Colón hasta llegar a la plaza de República Argentina.

Mientras tanto, también en un recorrido de una hora aproximadamente, los alumnos de Barcelona han salido hasta Plaza de España, para pasar después por Ave. M^a Cristina, Poble Espanyol, INEFC y Piscines Picornell hasta el Estadi Olímpic y Museo Olímpic. En su viaje de vuelta, han regresado por MNAC, Fonts de Montjuïc y Parc Escorxador de nuevo.

Una quincena de alumnos que han decidido aprovechar el maravilloso día que hacía para correr por las ciudades y así "hacer algo diferente" describía Jesús Rafael Paz, del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, distinto en su rutina y su relación con la Escuela.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Grupo de Running Solidario en Barcelona

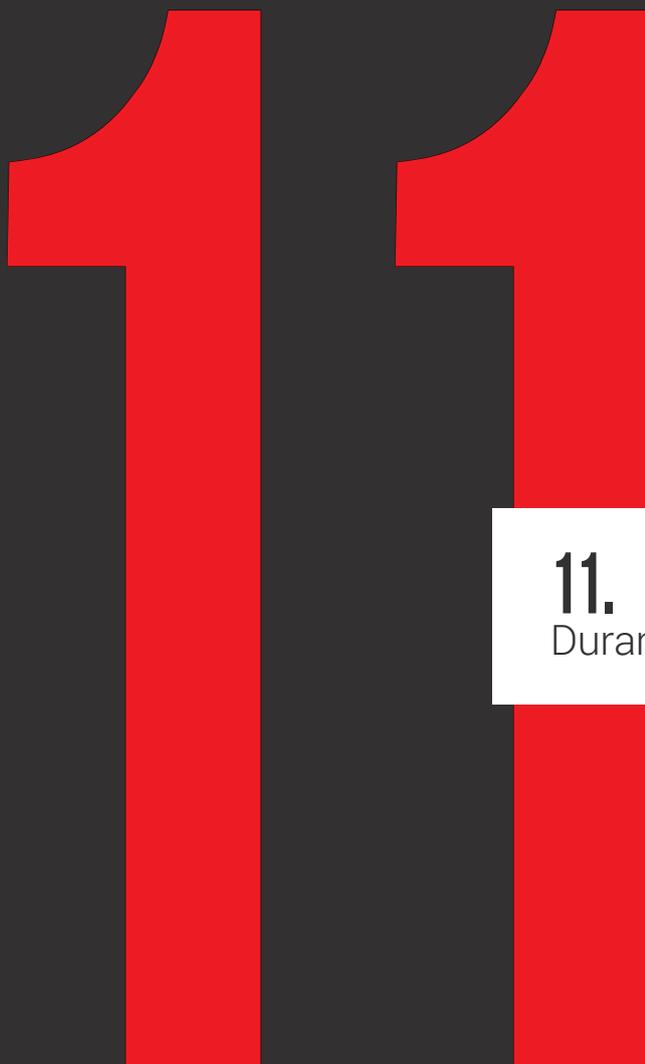
CAMPAÑA DE AYUDA HUMANITARIA PARA EL TERREMOTO DE ECUADOR

EAE se puso en contacto con todos los trabajadores y alumnos de la institución para solicitar ayuda para Ecuador. Se produjeron varios seísmos en el mes de abril que dejaron cientos de muertos y miles de afectados en el país.

Desde EAE Business School quisimos colaborar con la campaña lanzada desde Cruz Roja Española para la recogida de donativos destinados a ayudar a los afectados por el terremoto.



Running en Madrid



11.

Durante el año académico

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

10.1 HITOS MENSUALES

NOVIEMBRE 15

EAE ORGANIZA UNA NUEVA CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN BARCELONA

EAE Business School coordina junto con el Banc de Sang i Teixits, una campaña solidaria de donación de sangre. Durante unos días, se hace un llamamiento en las aulas para que nuestros alumnos participen en el acto solidario, y el mismo día, una unidad móvil del Banc se instala en la Escuela y ofrece a los estudiantes y trabajadores del centro la posibilidad de participar en esta iniciativa solidaria. Finalmente la campaña se cerró con 15 donantes, algunos de ellos reconocían que era la primera vez que se acercaban a donar sangre.

SE CELEBRA EL EVENTO DE CLAUSURA DE LOS ALUMNOS DE LA CONVOCATORIA DE ABRIL EN MADRID

El 13 de noviembre asistimos al acto de clausura de nuestros alumnos de la convocatoria de abril en Madrid, un acto emotivo que tuvo lugar en el Salón de Actos del campus de Madrid y que ha contado con la presencia de Josep Maria Altarriba y Raúl Bravo, Directores Académicos de la Escuela en Barcelona y Madrid, respectivamente; Álvaro Cuesta, Presidente del Consejo Joven del CEIM; y Daniel Lobato, antiguo alumno que actualmente ejerce como consultor en IBM.

LOS ALUMNOS DEL CAMPUS DE BARCELONA DE EAE VISITAN LA SAGRADA FAMILIA

El miércoles 18 de noviembre EAE Business School organizó una visita guiada a la Sagrada Familia para los estudiantes del Campus de Barcelona. Se trata de una actividad que se empezó a hacer por la gran demanda de los alumnos, y que año tras año tiene muy buena acogida. La obra magna de Gaudí, un monumento que recibe cada año más de 3.000.000 de visitantes y cuya construcción no terminará hasta mitades del siglo XXI, es una de las visitas culturales estrella del año académico de los alumnos de EAE

CONFERENCIA DE MANAGEMENT “EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LOS SISTEMAS COMUNICACIÓN Y EN LA FORMA DE RELACIONARNOS”

El 7 de noviembre, EAE celebró en Barcelona la conferencia de management “El cambio de paradigma en los sistemas comunicación y en la forma de relacionarnos”. La fundadora de Onbranding, especialista en ciberseguridad y profesora del Máster en Marketing Online y Comercio Digital de EAE, Selva María Orejón, ha ofrecido a los asistentes los consejos básicos para defender la propia imagen y proteger nuestra privacidad online para así preservar nuestra seguridad física.

CAFÉ & CEO CON ISABEL GARRO, DIRECTORA GENERAL DE LA RED ESPAÑOLA DE PACTO MUNDIAL

Los alumnos del Campus de Madrid de EAE Business School asistieron a principios de noviembre a nueva sesión de Café & CEO de la mano de Isabel Garro, Directora General de la Red Española de Pacto Mundial, y cuyo tema principal se ha centrado en conocer un poco más a fondo el funcionamiento de esta plataforma perteneciente a Naciones Unidas, y la importancia de ser nosotros mismos en el día a día.

La charla se ha producido en una de las semanas claves, cuando la Red Española del Pacto Mundial ha organizado un encuentro entre algunas de las empresas más importantes de España y Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas.



CONFERENCIA “ADAPTANDO NUESTRO NEGOCIO AL ENTORNO DIGITAL”, CON ADIGITAL

El martes 10 de noviembre se realizó en EAE Business School, y de la mano de Adigital, partner de la Escuela, la conferencia “Adaptando nuestro negocio al entorno digital”. Kim Bosch, Digital Marketing Manager en Saba y profesor del Máster en Marketing Online y Comercio Digital en EAE ofreció ante un público heterogéneo, salido de todos los másteres de EAE, una clase magistral sobre cómo aprovechar las oportunidades de negocio que nos da la nueva tecnología móvil.

CONFERENCIA MAGISTRAL DEL DECANO DEL COL•LEGI D’ECONOMISTES DE CATALUNYA, JOAN B. CASAS

A principios de noviembre, los alumnos del Campus de Barcelona de EAE Business School tuvieron el honor de asistir a una conferencia magistral del Decano del Col•legi d’Economistes de Catalunya, Joan B. Casas, gracias al acuerdo que la Escuela suscribe con entidades colaboradoras. Casas habló de las perspectivas económicas de 2015/2016, vinculado a los resultados de la encuesta de situación económica que realiza cada año el Col•legi d’Economistes de Catalunya.



11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

DICIEMBRE 15

LOS ALUMNOS DE CAMPUS DE MADRID VISITAN EL MUSEO DEL PRADO

Un paseo guiado por la exposición permanente del Museo del Prado de Madrid centró la visita cultural, cuyo fin era conocer un poco más a fondo una de las pinacotecas más importantes y visitadas del mundo. Situado en el Triángulo de Oro de la capital (junto a los museos Thyssen-Bornemisza y el Reina Sofía), el Prado cuenta con una de las muestras artísticas más importantes.

Los alumnos del Campus de Madrid de EAE pudieron disfrutar de algunos de los cuadros más representativos de pintores de la escuela veneciana como Tintoretto o Tiziano; de la flamenca, como Rubens; pasando por El Greco; y finalizando en las obras más atractivas y llamativas del museo, obras de Velázquez y Goya.



CAFÉ & CEO CON PABLO GALILEA, PARTNER SALES EXECUTIVE EN MICROSOFT

EAE acogió en diciembre una nueva sesión de Café & CEO de la mano de Pablo Galilea, Partner Sales Executive en Microsoft, y dirigida por Francisco Javier Heredia Yzquierdo, profesor de la Escuela en el MBA, Executive MBA, International MBA, Master of International Business, y Máster en Project Management. Una ocasión especial para conocer de primera mano cómo una de las grandes compañías de software conecta con sus clientes. Tras una charla coloquio repleta de cuestiones por parte de los alumnos acerca de los servicios que Microsoft ofrece a las empresas, "tanto grandes como pequeñas", aclara Galilea, charlamos con él para conocer un poco más a fondo su papel dentro de la compañía, la opinión de la empresa acerca del software libre, proyectos como las HoloLens o en qué derivará el reciente acuerdo establecido junto con el Real Madrid.

CONFERENCIA DE ANDRÉ VIETOR, MANAGING DIRECTOR DE BARCELÓ CONGRESOS

A principios de diciembre, el veterano en OPC André Vietor, Managing Director de Barceló Congresos, ofreció a los alumnos de EAE una clase magistral sobre el management de una gran empresa de congresos. Durante la conferencia, Vietor hizo una breve exposición de su trayectoria vital (con fotos de su infancia incluidas) y su experiencia en el management de eventos, para luego mostrar a los alumnos asistentes el día a día de una empresa de organización de congresos, un mundo en el que "si se quiere triunfar, es necesaria la pasión". Y es que, según el experto, lo primero es "averiguar si el mundo de los congresos te atrapa o no".

CONFERENCIA "CONCILIACIÓN: ¿MODA O NECESIDAD?" JUNTO A COMPENSA CAPITAL HUMANO Y LA ASOCIACIÓN CENTRO DE DIRECCIÓN DE RRHH

EAE Business School acogió la conferencia "Conciliación: ¿moda o necesidad?" junto a Compensa Capital Humano y la Asociación Centro de Dirección de RRHH, con el fin de hablar de las ventajas que aportan, tanto a las empresas como a los trabajadores, las medidas de conciliación. Cabe destacar que AEDIPE Centro es una nueva entidad partner de EAE Business School.

Carlos Delgado, Presidente y Consejero Delegado de Compensa Capital Humano ha sido el encargado de dar el pistoletazo de salida a esta sesión que ha llenado por completo el Salón de Actos de la Escuela en Madrid. Tras él, y moderado por Enrique Arce, Director de Conciliación y Diversidad de Compensa Capital Humano, ha sido el turno de Teresa Gallastegui, Directora de RR. HH. de Ecoembes, y César Martín, Director de RR. HH. de Reale.

LOS ALUMNOS DE EAE BUSINESS SCHOOL BRINDAN POR EL INICIO DE LA NAVIDAD

Durante los días 17 y 18 de diciembre, los alumnos de los programas Full Time y Weekend de EAE Business School han brindado para celebrar la llegada de la Navidad y el inicio de las vacaciones del centro hasta después de Reyes. Fueron dos jornadas emotivas, de alegría, donde alumnos, profesores y personal de la Escuela comieron turrón y bebieron cava juntos.

Josep Maria Altarriba, Dean de EAE Business School, y Raúl Bravo, Director del Campus de EAE en Madrid respectivamente, iniciaron la celebración con un discurso recordando estas señaladas fechas, que finalizó con el tradicional brindis, deseando a todos los presentes unas felices fiestas. El acto coincide con la campaña de recogida de alimentos, fruto de la colaboración entre la Asociación Dit y Fet, la Parroquia de San Carlos Borromeo y EAE. Altarriba tuvo una mención especial para los estudiantes que han participado en esta campaña solidaria, mientras que un voluntario de la Asociación Dit i Fet explicó cuáles son las labores de la entidad, sin ánimo de lucro, que se dedica a la acogida y al crecimiento personal y colectivo de hombres mayores de cincuenta años, sin hogar y sin techo. Por otra parte, Bravo hizo hincapié en la necesidad de vivir en un mundo en paz, recordando a todos aquellos que viven en zonas de conflicto a lo largo de todo el planeta.



ACTO DE CLAUSURA DEL CAMPUS DE BARCELONA

El edificio del Círculo Ecuéstre de Barcelona fue el escenario del acto de clausura de la promoción de alumnos de abril 2015 de EAE Business School Barcelona. Alrededor de 140 personas se dieron cita en este magnífico lugar, donde representantes de alumnos, ponentes invitados y académicos formularon emotivos discursos sobre el cierre del curso.

Inauguró el acto Josep Maria Altarriba, Dean de EAE Business School, que recordó los duros esfuerzos de los alumnos en estos meses. Tenzul Zamora, antigua alumna de EAE del Master of International Business, y actual EG Account Manager EMEA en Hewlett Packard, dio un emocionante discurso sobre sus experiencias en la Escuela; mientras que el ponente invitado a este acto, Carlos Sarda, Talent Director en Banco Sabadell, explicó los cambios de las organizaciones en la actualidad, siendo ahora más colaborativas, tecnológicas y globales. Sarda aconsejó a los ya graduados que se adapten al cambio en las empresas, trabajen en el autoconocimiento, en sus fortalezas y definan un plan de acción laboral.



11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

ENERO 16

EAE CELEBRA EL FINAL DE CURSO DE LOS ALUMNOS DEL EXECUTIVE MBA DE MADRID

El pasado viernes 22 de enero, los alumnos del Executive MBA de EAE se reunieron en el Casino de Madrid para celebrar el triunfo obtenido a lo largo de estos meses de formación.

El evento tuvo lugar a las 20:30 horas, iniciándose con un pequeño cóctel donde los asistentes pudieron disfrutar de buen vino y compartir sus éxitos académicos. Esta conmemoración supone un broche de oro al programa establecido, ya que posibilita afianzar la red de contactos que los estudiantes han constituido durante su proceso de especialización. En el ambiente se percibía la satisfacción de los graduados, engalanados para la ocasión y sonrientes en todo momento. Aprovechando el contexto nos aproximamos a los concurrentes para formularles una serie de preguntas y conocer a fondo sus motivaciones.



PRIMERA SESIÓN DEL CURSO DE EXPERTO EN MEDIOS

El pasado miércoles 20 de enero tuvo lugar la primera clase magistral del curso de experto en medios, organizado por la Asociación de Agencias de Medios, que en esta ocasión se imparte en el campus de Madrid de EAE Business School. A las 18:00 horas los alumnos se reunieron en el aula 201 donde fueron recibidos por Raúl Bravo, Director de EAE Business School, quien les dio la bienvenida a la Escuela, y por el director de Educar es Todo, Leo Farache, el cual felicitó a los asistentes por su elección y les alentó a participar activamente en las sesiones formativas.



LOS ALUMNOS DE EAE BUSINESS SCHOOL VISITAN EL MUSEO PICASSO DE BARCELONA

Es el museo más frecuentado de la ciudad y uno de los más importantes del mundo. El legado más preciado de la obra del célebre pintor, Pablo Ruiz Picasso, nacido en Málaga, está en el Museo Picasso de Barcelona, ubicado en diferentes palacios de la calle Montcada del barrio del Borne. Un espacio al que acudieron los alumnos del campus de Barcelona de EAE Business School el 20 de enero en una interesante visita cultural.



VISITA CULTURAL AL MUSEO DEL TRAJE

EAE Business School ha organizado la primera visita cultural de 2016 al Museo del Traje ubicado en la Ciudad Universitaria. La finalidad de esta actividad fue dar a conocer a los alumnos la evolución histórica del vestido en nuestro país, sus formas y tradiciones, así como la función social que ha desempeñado la moda a lo largo de los últimos cuatro siglos.

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “EL HEADHUNTING EN EL MUNDO DIGITAL”

El mundo digital está cambiando los procesos actuales de selección y reclutamiento, pero no ha mermado la figura del headhunter, relevante y adaptado a las nuevas tecnologías. Sobre estas y otras cuestiones versó la Conferencia de Management: “El Headhunting en el Mundo Digital” celebrada en el Campus de Barcelona, e impartida por Xavier Montero, Managing Partner en The Executive Way.

Montero explicó algunas bases de cuáles son las actividades esenciales y los factores de éxito a tener en cuenta en los procesos de reclutamiento y selección de candidatos, explicando las diferencias entre estos conceptos y la utilización del headhunting, basándose este último en ponerse en contacto con un candidato que no busca trabajo, y que no siempre tiene que ser un directivo.



CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “GESTIÓN DE RIESGOS EN LOS PROYECTOS: BENEFICIOS Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO”

Isaac Olalla, Socio Director de la consultora S Curve y profesor del Máster de Project Management en EAE Business School, ha sido el encargado de impartir la conferencia “Gestión de Riesgos en los Proyectos: beneficios y factores críticos de éxito”.

Frente a algunas organizaciones, que recurren al inmovilismo, Olalla defiende la necesidad de la Gestión de Riesgos, “que anticipa cualquier situación que puede salir mal para responder de la manera más inmediata, reduciendo así la incertidumbre”.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

FEBRERO 16

MIGUEL SEBASTIÁN, INVITADO AL CAFÉ & CEO EN MADRID: “PESE A LA CRISIS Y EL BOOM, LOS RETOS SIGUEN VIGENTES”

Economista, profesor y Ministro de Industria, Turismo y Comercio (2008-2011), Miguel Sebastián protagonizó el Café & CEO celebrado con los alumnos de los programas Part Time y Executive del Campus de Madrid en un acto presentado por el profesor de la Escuela Dr. Javier Heredia Yzquierdo. El tema central del encuentro fue el que trata en *La falsa bonanza (Cómo hemos llegado hasta aquí y cómo intentar que no se repita)*, su libro publicado por editorial Península. En él, este doctor en Economía desarrolla una triple autocrítica “como político, economista y español”.

CENA DE CLAUSURA DEL EXECUTIVE MBA EN BARCELONA

Llega el momento de las celebraciones. Después de meses de esfuerzo y dedicación, es el momento de hacer balance y de festejar el fin de curso. Los alumnos del Executive MBA de EAE en Barcelona se reunieron la noche del viernes 26 de febrero de 2016 en el Círculo Ecuestre para asistir a la cena de clausura del Máster, y poner así el broche de oro a este año y medio de formación que empezó en octubre de 2014 y que finalizó en febrero de 2016.

Sus caras mostraban una gran satisfacción. Estaban contentos, emocionados. A medida que iban llegando y se iban encontrando con el resto de compañeros en el hall, compartían anécdotas del curso y comentaban qué tal les había ido la defensa del proyecto. En esta edición tenían cinco opciones para definir un proyecto de una startup teniendo en cuenta todos los conocimientos que han aprendido a lo largo del curso que afectan a la gestión de una empresa: finanzas, comercial, recursos humanos, estrategia y operaciones.



INTERNATIONAL TALENT PROGRAMME CON SERGIO FARRÉ, CEO DE PROHIREME

Se celebró en el Campus de Madrid la segunda sesión del International Talent Programme, una clase práctica impartida por Sergio Farré, CEO de ProHireMe, centrada en esta ocasión en la entrevista de trabajo.

EL ARTE DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX EN EL MUSEO REINA SOFÍA

Los alumnos del Campus de Madrid han visitado una de las pinacotecas más representativas de la capital, el Museo Reina Sofía. Organizada por EAE Business School de forma mensual, la salida del mes de febrero ha consistido en una visita guiada por una de las áreas más representativas de este emblemático museo. Concretamente en la segunda planta del edificio Sabatini, donde se encuentra la colección titulada ‘La irrupción del siglo XX: utopías y conflictos’.

LOS ALUMNOS DEL MÁSTER EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL ASISTEN COMO PÚBLICO AL PROGRAMA ‘EL INTERMEDIO’

Nuestros alumnos del Máster en Periodismo y Comunicación Digital disfrutaron del programa *El Intermedio*, de La Sexta, de una manera diferente: asistieron como público en directo. Además de aprender más sobre la realización del programa y descubrir la magia del directo, fueron recibidos por el presentador el Gran Wyoming, quien nombró a la Escuela al inicio de la retransmisión (a partir del segundo 28 del programa).

La visita a los platós de La Sexta fue planificada por el Director del Máster, José Vicente Pérez, y organizada por la Coordinadora Yaiza González.

VISITA AL MUSEO NACIONAL DE ARTE DE CATALUNYA

El 17 de febrero los alumnos de EAE Business School disfrutaron de una nueva visita cultural al Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), ubicado en la montaña de Montjuïc, en el edificio del Palau Nacional, construido para la Exposición Internacional de 1929, de casi 50.000 m². En la visita guiada, los alumnos han recorrido la primera planta, dedicada al Arte Moderno, que reabrió en 2014, tras un proceso de renovación de las colecciones, las salas y la museografía.

CONFERENCIA ADIGITAL: ÉXITO VÍA CRM

La Conferencia Adigital: éxito vía CRM, celebrada el martes 16 de febrero en el Campus de Madrid, fue impartida por Hideki Erigh Hashimura, CMO de REDK.NET, consultora dedicada a la implantación de software para fidelizar clientes.

Hashimura planteó las claves para conseguir generar valor y convertir a una empresa en mucho más competitiva. CRM es un proyecto de transformación que incide en las personas, procesos y tecnologías. "Generar CRM es innovación, una de las áreas más complejas de una empresa que requiere una gran inversión". Además, ha destacado que es fundamental adaptarse a los cambios de tendencias y comportamiento de consumo para adaptar las estrategias en las empresas y no perder competitividad.

PRIMERA SESIÓN DEL CICLO PARA EMPRENDEDORES

Emprender cuesta: la pasión como motor del emprendimiento es el nombre de la primera sesión del Ciclo para Emprendedores que ofreció EAE Business School el pasado 27 de febrero a las 19:00 horas. Se trata de un curso estructurado en diez clases magistrales que pretende ilustrar a los asistentes en todas las cuestiones relativas al emprendimiento de una startup. En la sesión contamos con la presencia de Álvaro Cuesta, CEO & Fundador de Sonarventures, profesional con una profunda experiencia como empresario.

MASTERCLASS "MARKETING AUTOMATION"

El marketing automation, o basado en el comportamiento, es de vital importancia a la hora de desarrollar una campaña. Partiendo de esta máxima, Juan Cruz Aliaga, CEO & Fundador de de Marketing Online y profesor del Máster en Marketing Online y Comercio Digital, impartió una clase magistral, con el propósito de sumergir a los asistentes en esta modalidad de mercadotecnia que posibilita buenos resultados a bajo coste

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: CLAVES DEL INTRAEMPRENDEDOR

La crisis económica ha llevado a la generación millennial a replantearse sus perspectivas laborales. En este contexto surge con fuerza la figura del emprendedor, cuya meta es crear trabajo en lugar de limitarse a buscarlo. En este contexto Gabriel Pazos, profesor del Máster en Project Management y fundador de Milingual, ha impartido el pasado día 10 de febrero una conferencia de management para hablar con los alumnos, no solo del concepto de emprendedor, también de un rol menos conocido y emergente: el intraemprendedor.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

FEBRERO 16

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: CLAVES DEL INTRAEMPREENDEDOR

La crisis económica ha llevado a la generación millennial a replantearse sus perspectivas laborales. En este contexto surge con fuerza la figura del emprendedor, cuya meta es crear trabajo en lugar de limitarse a buscarlo. En este contexto Gabriel Pazos, profesor del Máster en Project Management y fundador de Milingual, impartió el pasado día 10 de febrero una conferencia de management para hablar con los alumnos, no solo del concepto de emprendedor, también de un rol menos conocido y emergente: el intraemprendedor.

MASTERCLASS CON RICARDO BACCHINI, JEFE DE RECURSOS HUMANOS DE VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA

Ricardo Bacchini, jefe de Recursos Humanos de Volkswagen Audi España, visitó nuestra escuela invitado por la profesora Maite Moreno, del Máster en Dirección de Recursos Humanos, para explicar cómo funciona la empresa a nivel interno.

Bacchini expuso ante los alumnos las talent management tools que se utilizan para seleccionar a los empleados y orientarles una vez forman parte de la empresa.

CAFÉ & CEO CON LEO FARACHE

El viernes 29 compartimos el Café & CEO en el Campus de Madrid con Leo Farache, quien ha realizado una interesante exposición sobre la comunicación y el lenguaje. Bajo el título "Comunicar bien para vivir (y trabajar) mejor", este empresario, ensayista y Director General de la Asociación de Agencias de Medios ha compartido su punto de vista sobre aspectos relacionados con la comunicación como la educación, el liderazgo empresarial y el bienestar físico.

MARZO 16

LAS CUATRO FASES DEL CONSUMER JOURNEY EN ECOMMERCE

El pasado jueves 17 de marzo EAE Business School acogió la sesión webconference El consumer journey en Ecommerce: "¿Qué hacer para vender en cada fase?", con el objetivo de descubrir las nuevas tendencias sobre innovación, sobre todo tratando el ecommerce. Para ello contamos con la presencia de los invitados Jorge González Marcos, profesor del Máster en Marketing Online y Comercio Digital y del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial EAE Business School, y Key Account Manager en Philips, y José Luis Montesino, fundador de Come Fruta. Ambos invitados trabajan juntos como cofundadores en el proyecto Ecommerce Rentable, una web donde aconsejan a los emprendedores digitales.

VISITA A LA FUNDACIÓN LÁZARO GALDIANO

El 16 de marzo los alumnos del Campus de Madrid de EAE Business School han disfrutado de una nueva visita cultural, esta vez a la Fundación Lázaro Galdiano, ubicado en plena calle Serrano. En la visita guiada, el grupo de alumnos pudieron recorrer las dos primeras plantas, además de la baja, de la casa de Lázaro Galdiano, coleccionista de arte que, al no tener descendientes, dejó sus pertenencias bajo custodia del Estado español.

CONFERENCIA DE ADIGITAL “CROWDFARMING: CÓMO CONVERTIRSE EN CONSUMIDOR-AGRICULTOR”

La conferencia de ADIGITAL “Crowdfarming: cómo convertirse en consumidor-agricultor” se ha celebrado el martes 15 de marzo en las instalaciones del Campus de Madrid. El ponente invitado e inventor del crowdfarming ha sido Gonzalo Úrculo, quien junto con sus hermanos fundó la web Naranjas del Carmen.

CONFERENCIA CON MAITE MORENO: “EL FUTURO DEL TRABAJO”

El pasado viernes 11 de marzo, a las 13.30 h, Maite Moreno, profesora del Máster de Dirección de Recursos Humanos de EAE y consultora de innovación en Monday Happy Monday, presentó la conferencia “El futuro del trabajo”, sobre los cambios que se avecinan en el mercado laboral.

CONFERENCIA DE MANAGEMENT “TALENTO Y LIDERAZGO EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN”

José Díaz Canseco, profesor del Executive MBA, MBA y Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School, ofrecieron la charla “Talento y liderazgo en la próxima generación”. En ella el profesor explicó la necesidad que tienen las empresas de formar y contratar los futuros líderes de las mismas. Además, ha hablado sobre el talento de los jóvenes de hoy en día, señalando cómo captarlo y retenerlo.

CAFÉ & CEO CON MANEL SALCEDO TRIVIÑO, DIRECTOR DE RR. HH. DEL HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU

El 26 de marzo, los alumnos de EAE Business School han asistido a un nuevo Café & CEO en Barcelona, de la mano de Manel Salcedo Triviño, director de RR.HH. del Hospital Sant Joan de Déu y miembro del consejo asesor de RR. HH. de la Escuela. Bajo el título: “La razón de ser de la gestión de personas en las organizaciones”, Manel, junto a otros estudiantes, y el Dean de EAE, Josep Maria Altarriba, charlaron sobre las cuestiones que rodean a un departamento de personal de gran complejidad como es el de un hospital, resaltando las diferencias con otras empresas y la gestión de crisis llevada a cabo hace algunos años.

NUEVA EDICIÓN DE LAS JORNADAS GASTRONÓMICAS EN MADRID Y BARCELONA

El jueves 10 de marzo, EAE Business School ha acogido unas nuevas Jornadas Gastronómicas, tanto en el Campus de Madrid como en el de Barcelona, de las que pudieron disfrutar todos los alumnos de los programas Full Time de la Escuela. Las Jornadas Gastronómicas aprovechan la multiculturalidad de los estudiantes para realizar una cena con platos típicos de cada uno de sus países.

El objetivo de estas Jornadas es el de realizar networking entre los estudiantes, compartiendo las tradiciones culinarias de los países de origen de los alumnos. Ellos mismos fueron los encargados de preparar sus platos más típicos y presentarlos al resto. También decoraron su “espacio” con banderas de sus nacionalidades.

En Barcelona el evento se ha desarrollado en la cafetería de la sexta planta, participando 17 países diferentes y con una afluencia de más de 70 alumnos inscritos. Por su parte, en el campus de Madrid contamos con 98 estudiantes de 13 nacionalidades que se juntaron en el Salón de Actos.

CONFERENCIA DE MANAGEMENT “EMPREDIMIENTO DIGITAL”

Durante la tarde del 13 de marzo, EAE Business School acogió una nueva conferencia de management en el Campus de Madrid. “Emprendimiento digital” es la charla que ofreció Miquel Garcías, ingeniero en organización industrial, CEO y fundador de Focus on Emotions y partner de Altabox.

La conferencia se convirtió en una charla amena, basada en su experiencia y de la que los alumnos pudieron aprender de primera mano qué dificultades y qué fases se encontrarán a la hora de emprender.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

ABRIL 16

JORNADAS 'COMMUNICATIONS SKILLS JOURNEY'

Los alumnos del Máster en Comunicación Corporativa de EAE Business School organizó, durante el 20 y 21 de abril, las primeras jornadas "El Arte de Comunicar" en el campus de Barcelona. El evento cosechó un destacado éxito y poder de convocatoria gracias a la calidad de los ponentes, todos ellos en activo, y con una larga trayectoria profesional en el mundo de la comunicación. Los estudiantes aprendieron a ejecutar un evento y conocieron, de primera mano, casos reales sobre las funciones de un director de comunicación de una empresa o el papel actual del periodista en una agencia, algo que pondrán en práctica al finalizar sus estudios.

WELCOME WEEK DE LOS ALUMNOS DE ABRIL 2016

Para darles la bienvenida, EAE ha organizado, durante la semana del 19 al 22 de abril, la Welcome Week, jornadas con presentaciones, visitas turísticas y actividades de Team Building, entre otros. El objetivo de esta semana es establecer un primer contacto entre escuela y alumno, y también con el resto de estudiantes a través de salidas y eventos dentro de la Escuela. ¡Arranca un nuevo curso!





CAFÉ & CEO CON SÍLVIA FORÉS, DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DEL BUFETE LEGAL BAKER & MCKENZIE

Sílvia Forés es la Directora de Recursos Humanos del bufete legal Baker & McKenzie Barcelona. Tras haber estudiado traducción e interpretación –habla fluidamente seis idiomas- y haber trabajado en la consultoría Bové Montero y Asociados, participando en los procesos de selección como traductora, Forés reorientó en 2002 su trayectoria laboral y cursó el Máster en Dirección de Recursos Humanos en EAE, donde fue la primera de su promoción. En el Café & CEO del pasado viernes 29 de abril, Forés explicó su experiencia como directora de recursos humanos a los alumnos de EAE, en una sesión abierta que moderó la profesora Maite Moreno y gozó de una gran participación por parte del público asistente. Y de los múltiples consejos que dio la experta a los alumnos de EAE que quieran trabajar en recursos humanos, nos gustaría destacar uno: “Lo que diferencia un buen seleccionador de un excelente seleccionador no sólo es el resultado final, sino el método”.

LOS ALUMNOS DEL MÁSTER EN MARKETING ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO VISITAN EL CAMPUS DE GOOGLE EN MADRID

Los alumnos del Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico visitaron el Campus de Google en Madrid.

Acompañados por su director y profesor Pablo Martín Antoranz, conocieron persona el Campus de Madrid de Google, visitando sus instalaciones y asistiendo a una charla informativa durante la mañana del viernes 29 de abril.

Sofía Benjumea fue la encargada de recibirlos a la entrada del Campus, enseñándoles el espacio de la cafetería en la primera planta e invitándoles al auditorio para asistir a las charlas y no molestar a las personas que se encontraban allí trabajando. Una vez dentro del auditorio, los alumnos pudieron conocer a diversas personas que trabajan en el Campus.

El siguiente en contar su experiencia en Campus Madrid de Google fue Karel Escobar, CEO de Tetuan Valley, una preaceleradora formada por emprendedores situada en la segunda planta del Campus. Karel comenzó su charla preguntando precisamente a los alumnos quién quería desarrollar una idea y no sabía cómo llevarla a la práctica, puesto que ese es el objetivo que persigue Tetuan Valley.

También se presentaron las dos aceleradoras que están ubicadas en la segunda y tercera planta del Campus de Google: Tech Hub y SeedRocket. Ambas buscan ayudar a los emprendedores a montar su startup y conseguir el éxito.

Por su parte, en Tech Hub destacan los programas Startup Weekend: montar tu propia empresa en un fin de semana. En el evento cuentan con mentores y jueces de alta calidad que muestran cuál es el camino a seguir, las fases y buscan ayudar con las dificultades que puedan surgir SeedRocket, por su parte, es una organización sin ánimo de lucro que escoge proyectos ya pensados para desarrollarlos en los seis meses. Durante ese tiempo, ayudan a las startups con mentores y acaban con una reunión con financiadores.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

MAYO 16

LOS ALUMNOS DE EAE BUSINESS SCHOOL VISITAN EL PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

El 17 de mayo los alumnos de EAE Business School disfrutaron de una nueva visita cultural en el Palau de la Música Catalana, un edificio emblemático de Barcelona, nombrado Patrimonio de la Humanidad y ubicado en Ciutat Vella. En la visita guiada, recorrieron el auditorio, las salas, el vestíbulo, las terrazas y los diversos espacios del Palau, la obra modernista por excelencia del arquitecto Lluís Domènech i Montaner, uno de los máximos representantes del modernismo catalán.



LOS ALUMNOS DE EAE BUSINESS SCHOOL VISITAN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL EN MADRID

Coincidiendo con el Día Internacional de los Museos, el 18 de mayo, EAE Business School organizó una visita para sus alumnos del Campus de Madrid al Museo Arqueológico Nacional (MAN), situado tras la Biblioteca Nacional y al lado de la plaza Colón.

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: "IB-RED, LA EMPRESA QUE HA LIBRADO DE LA BRECHA DIGITAL DE BANDA ULTRARRÁPIDA AL MEDIO RURAL"

El miércoles 11 de mayo, el Campus de Madrid de EAE Business School celebró una nueva conferencia de management con ponente estrella: "IB-RED, la empresa que ha librado de la brecha digital de banda ultrarrápida al medio rural". Para explicarnos la empresa contamos con el Director General y Fundador de la misma, Alberto Navarro-Rubio.



GUILLERMO CORNET, CONSULTOR SENIOR DE S&D HUMAN CAPITAL, VISITA EL CAMPUS DE BARCELONA PARA HABLAR DE EXPATRIACIÓN Y DESARROLLO DIRECTIVO

El aula magna de EAE Business School acogió el pasado martes 10 de mayo la conferencia "La expatriación y el desarrollo directivo", a cargo de Guillermo Cornet, psicólogo y especialista en recursos humanos a escala internacional. La presentación y moderación del acto fue a cargo del experto en liderazgo Santiago Ávila, profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE.

CEREMONIA DE GRADUACIÓN DEL CAMPUS MADRID

El 26 de mayo, más de 1.700 alumnos del campus de EAE Business School en Madrid se graduaron en una ceremonia que contó con la asistencia de más de 4.000 personas entre alumnos, familiares, profesores y claustro académico. El evento contó como padrino de la promoción con José Manuel Lara García, Consejero Delegado de Grupo Planeta.



11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JUNIO 16

CAFÉ & CEO CON VOLKSWAGEN: LA ESTRATEGIA EN EL MUNDO CORPORATIVO

El 17 de junio, los alumnos de EAE Business School asistieron a una nueva edición del ciclo Café & CEO en Barcelona. En dicha ocasión, han recibido la visita de Arne Cordes, Strategy Officer reporting to the Country Manager en Volkswagen Finance, y antiguo alumno de MBA de EAE Business School, quien expuso un tema de vital importancia en la actualidad como es “La Estrategia en el Mundo Corporativo”.

Durante la sesión, Arne ha explicado la creación de estrategias y cómo éstas aportan un valor agregado a las organizaciones. Además, mostró algún caso práctico de aplicación de las estrategias en la organización donde trabaja, Volkswagen Finance. Arne explica más sobre este concepto en una entrevista.

SESIÓN DEL EMPLOYMENT PARTNER EXECUTIVE: “MERCADOS INTERNACIONALES”

Durante la tarde del viernes 17 de junio, el Campus de Madrid de EAE Business School acogió la segunda sesión del Employment Partner Executive. Centrada en los mercados internacionales, tuvo como invitado a Jaime Ozores, socio de Odgers Berndtson, que ofreció una conferencia muy dinámica.

“Conocer la cocina por dentro para así aprender a interactuar con un headhunter”, ha sido el objetivo principal de la charla. Tras esto, ha recordado que figuran grandes hitos en torno a los headhunters que no son ciertos. “No ‘colocamos’ candidatos, de hecho solo el 40% de los directivos ocupan ese puesto por las firmas de headhunters”.

CONFERENCIA DE MANAGEMENT CON PATRICK DE JONG, DIRECTOR DE MARKETING DE XEROX

El jueves 22 de junio el Campus de Madrid ha acogido una nueva conferencia de management, donde la innovación ha sido la gran estrella. “Xerox la empresa que inventó la copiadora, ahora empieza a imprimir electrónica” fue el título de dicha conferencia en la que Patrick de Jong, Director de Marketing de la compañía, explicó a los alumnos en qué trabaja Xerox y el último producto que han desarrollado: Xerox Printed Memory.



CEREMONIA DE GRADUACIÓN DEL CAMPUS BARCELONA

El 30 de junio, el Auditorio del Forum de Barcelona se vistió de gala para acoger la ceremonia de graduación del curso académico 2015/2016 de los alumnos del Campus de Barcelona de EAE Business School. Un acto al que asistieron más de 3.000 personas, entre alumnos, familiares, profesores y claustro académico.

El evento contó como padrino de la promoción con Simón Pedro Barceló, Presidente de Grupo Barceló.



11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JUNIO 16

“GOOGLE LOVES PR”, NUEVO MÓDULO DEL DIGITAL PR ACADEMY

En la tarde del viernes 10 de junio, el Salón de Actos del Campus de Madrid de EAE Business School acogió una nueva sesión del curso Digital PR Academy, organizado por ADECEC. “Google loves PR” fue el título de este módulo, ofrecido por Almudena Alonso, vicepresidenta de la Asociación, y José Manuel Otero, Managing Director de Trazada Internet Marketing y profesor del Máster en Marketing Online y Comercio Digital de EAE Business School.

MESA REDONDA CON HEADHUNTERS EN MADRID

EAE Business School organizó una nueva mesa redonda en el Campus de Madrid contando con la colaboración de Alfredo Santos, DG Executive Search de Hudson, y Javier Cantera, Presidente del Grupo BLC, para tratar las relaciones con los headhunters y las tendencias en el futuro. Con el objetivo de acercar a los alumnos para mejorar su empleabilidad y fortalecer el networking con headhunters reputados, los ponentes ofrecieron cerca de dos horas de charla donde han tratado diversas cuestiones, además de responder a las dudas de los asistentes, tanto presentes como vía streaming.

José Díaz Canseco, Socio Director de TheHumanTouch y profesor de la Escuela, fue el encargado de iniciar el debate, moderando la mesa y realizó las primeras preguntas a los expertos. Como ya es costumbre en este tipo de eventos, Díaz Canseco comenzó analizando los datos del paro y de la población activa, para reflexionar sobre un cambio de tendencia.

MESA REDONDA CON HEADHUNTERS EN BARCELONA

Con el fin de analizar las nuevas tendencias en RR. HH., el valor de las empresas y qué deben o no hacer los candidatos hoy en día, EAE Business School celebró una nueva mesa redonda en el campus de Barcelona, con algunos de los headhunters más reputados del país. El objetivo de este acto es ofrecer herramientas para mejorar la empleabilidad y el networking de los alumnos y profesionales del ámbito de los RR.HH.

Moderados por Maite Moreno, profesora del Máster en Dirección de Recursos Humanos de la Escuela, en la jornada intervinieron Esther Casademont, fundadora de Hunivers People Hub; Ignasi Rafel, socio director general de Talman Group; y Paco Ramos, socio en Sarrió Asociados y profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE.



WEBCONFERENCE DE TENDENCIAS E INNOVACIÓN: LOS BEACONS

EAE Business School ofreció una nueva webconference sobre un tema en auge y con mucha proyección en el futuro: los beacons, una revolución en la experiencia de compra y en los entornos de trabajo. Moderado por el profesor de la Escuela, Jorge López Cifre, nos acompañó un experto en esta tecnología como Pedro Diezma, CEO de Zerintia Technologies que explicó qué son los beacons y cómo están influyendo en nuestro entorno de trabajo. Zerintia Los beacons son unos dispositivos que emiten señales vía Bluetooth, emitiendo su posición y enviando datos, siempre bajo una política de consumir poca batería.



CONFERENCIA DE MANAGEMENT “BITCOIN Y BLOCK-CHAIN, LAS NUEVAS TENDENCIAS EN LOS NEGOCIOS”

El profesor en el Máster de Periodismo y Comunicación Digital, Pablo Fernández Burgueño, salió el ponente, junto con dos compañeros suyos, Alberto Gómez Toribio, CTO Blockchain en Grupo Barrabés y Jorge Ordovás Oromendia, Responsable de Desarrollo de Servicios TI en Orange y Telefónica, de ofrecer a los alumnos interesados la conferencia de management “Bitcoin y Block-Chain las nuevas tendencias en los negocios”.



CAFÉ & CEO CON LUIS SÁNCHEZ DE LAMADRID, DIRECTOR GENERAL DE PICTET WEALTH MANAGEMENT EN ESPAÑA

Una nueva sesión del Café & CEO se celebró, de nuevo, del último viernes de mes. En este caso, Luis Sánchez de Lamadrid, Director General de Pictet Wealth Management en España, visitó nuestro Campus en Madrid para explicar a los alumnos asistentes cómo se gestionan los patrimonios bajo el shock de innovación que estamos atravesando hoy en día.



JORNADA SOBRE MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES EN BARCELONA

Cristina Tomás, Directora del área de Postgrado de EAE Business School dio la bienvenida a todos los asociados e invitados, seguida por Joanne Shawcross, experta en Executive & Personal Branding, que realizó su ponencia sobre Marca Personal. Aunque británica de nacimiento, Joanne, ha trabajado en España, América Latina, Suiza, EE. UU., Portugal, Grecia y Gambia. Esta experiencia internacional y multicultural la ha dotado de una perspectiva y personalidad cosmopolita, y entabla excelentes relaciones con personas de todas las nacionalidades.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JULIO 16

EL EXECUTIVE MBA CELEBRA SU CLAUSURA CON UNA CENA EN MADRID

Una nueva promoción finalizó el Executive MBA de EAE en Madrid y el viernes 22 de julio se reunieron junto a profesores y representantes de la Escuela en el Casino de Madrid para asistir a la cena de clausura de otra edición de este programa académico.

La cena, que vino precedida de un aperitivo, fue un momento idóneo para compartir impresiones y anécdotas del curso, así como los tradicionales discursos y entrega de detalles. Josep M. Altarriba, Dean de EAE, agradeció el trabajo y el esfuerzo destinado durante estos meses tanto por el alumnado como por los profesores. Junto a Altarriba se encontraba Raúl Bravo, Director del EAE Business School Madrid, quien introdujo al invitado y padrino de la promoción Javier Cantera, quien en un breve discurso incidió en la importancia de la formación en el mercado laboral.



V JORNADAS GASTRONÓMICAS EAE BARCELONA

Las instalaciones del campus de Barcelona de EAE Business School acogió una nueva edición de las Jornadas Gastronómicas, en las que participaron alumnos de diferentes masters para convivir y dar a conocer la gastronomía de sus países. El evento tuvo lugar el 13 de julio y su objetivo es potenciar la enorme riqueza cultural de la Universidad.

Para ello, los alumnos compartieron algunas de las tradiciones de sus lugares de origen, mostrando los platos que se cocinan en sus países en una rica experiencia gastronómica. Los propios alumnos cocinaron recetas típicas y los ofrecieron al resto de estudiantes.



V JORNADAS GASTRONÓMICAS EAE MADRID

Durante el miércoles 13 de julio, los alumnos de EAE Business School celebraron una de las tardes más sabrosas de todo el curso en la Escuela: las Jornadas Gastronómicas. En el Campus de Madrid, los alumnos salieron a las instalaciones exteriores, disfrutando del buen día para compartir momentos alrededor de las mesas repletas de comidas tradicionales de cada país de origen.

Cerca de 80 alumnos de distintos programas Full Time de la Escuela participaron en estas jornadas, representando a ocho países distintos. Así los estudiantes pudieron intercambiar tradiciones de sus orígenes, no solo culinarias sino que también escuchamos música típica de sus países de origen.



LOS ALUMNOS DEL CAMPUS DE MADRID DESCUBREN LA VIDA Y COSTUMBRES DEL SIGLO XIX EN EL MUSEO DEL ROMANTICISMO

El martes 12 de julio, los alumnos de EAE Business School disfrutaron de la visita cultural del mes. Esta vez, asistieron al Museo del Romanticismo de Madrid, donde conocieron más sobre la vida y las costumbres de la alta burguesía del siglo XIX.

El romanticismo es un movimiento artístico y literario que sucedió en Europa alrededor del siglo XIX. Principalmente, tal y como explicó la guía turística a los alumnos, el romanticismo se convirtió en una forma de sentir y de pensar frente al racionalismo de la ilustración.



ALUMNOS DE EAE VISITAN LA FUNDACIÓN JOAN MIRÓ

El martes 12 de julio, EAE Business School organizó una visita cultural a la Fundación Joan Miró de Barcelona para los alumnos interesados en descubrir de cerca la obra del reconocido artista catalán.

Creado en 1975, el museo se sitúa en la montaña de Montjuic, donde ciudad y naturaleza convergen. Fue el propio Miró quien, a finales de la década de los 60, pensó en crear un punto que permitiera dar a conocer el arte contemporáneo, así como garantizar que sus obras estuvieran siempre al alcance del gran público.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JULIO 16

CONFERENCIA DE MANAGEMENT CON DANIEL FERREIRO, RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS EN SANITAS SEGUROS

Durante la tarde del 6 de julio, el Salón de Actos del Campus de Madrid de EAE Business School acogió una nueva conferencia de management. "Peligros y bondades de la revolución digital" fue la ponencia que ha ofrecido Daniel Ferreiro, responsable de RR. HH. en Sanitas, presentado por el profesor de EAE, José Díaz Canseco.

En su charla, Daniel Ferreiro comenzó rompiendo moldes establecidos. "Ser millennial es más una actitud que una franja de edad", declaraba haciendo referencia al momento único que vivimos en las empresas donde conviven distintas generaciones, tan distintas y que tanto están aprendiendo las unas de las otras.

JORNADA "NEURORETAIL: CONOCIENDO Y MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL COMPRADOR EN EL PUNTO DE VISTA"

El Campus de Madrid de EAE Business School ha celebrado en sus instalaciones la jornada "Neuroretail: Conociendo y mejorando la experiencia del comprador en el punto de vista", organizada por la Asociación de Marketing de España y en colaboración con el Laboratorio de Neurotecnologías Inmersivas LENI. Durante el evento, los ponentes se han centrado en explicar cómo la tecnología ayuda a comprender y predecir el comportamiento del consumidor en la tienda, además de cómo se están utilizando diferentes herramientas como la realidad virtual, entre otras. Los ponentes fueron Jaime Guixeres, Coordinador Científico Consumer Behaviour Research de LabLENI, y Carmen Torrecilla, Responsable Neuroretail de LabLENI.

CONFERENCIA "LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL"

Las últimas tendencias en marketing digital y online protagonizaron el World Marketing Festival, un evento para conocer a fondo las innovaciones en esta área, que se celebró, del 27 al 30 de junio, en diversos emplazamientos de Barcelona.

EAE Business School, patrocinador del evento, ha convocado la ponencia "La transformación digital de las estrategias de marketing tradicional", impartida por Guillem Crosas, codirector del Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico, y co founder de Pangea Reality; y presentada por Lluís Carrasco, vicepresidente del Club de Marketing de Barcelona, organizador del congreso.



AGOSTO 16

CONFERENCIA “EL ROL DE LAS MARCAS EN ENTORNOS DIGITALES”

EAE Business School, patrocinador del evento, acogió en sus instalaciones, la ponencia “El rol de las marcas en entornos globales”, impartida por Cristina Vicedo, directora general de FutureBrand, que mantuvo un mano a mano posterior con Susana García, brand manager de Aquarius (The Coca-Cola Company). El acto fue presentado por Laura Valdeolivas, vocal del Club de Marketing de Barcelona, entidad organizadora del congreso, y se centró en los conceptos sobre cómo convertir una marca en un gigante global, que incide en conquistar el corazón de los consumidores para conocer los retos a los que se enfrentan las marcas en un escenario internacional cada vez más global y competitivo.

CAFÉ & CEO CON ANTONIO MIRALLES, DIRECTOR FINANCIERO DE TEKNIA GROUP

El Café & CEO celebrado en Madrid se reconvirtió en un Café & CFO, con la colaboración de Antonio Miralles, Director Financiero de Teknia Group, compañía vasca fabricante de componentes de automoción. “Finanzas y Estrategia: un nuevo reto para la dirección no financiera” fue la charla, didáctica, amena y colaborativa, que el ponente ofreció a los asistentes, donde explicó las funciones de un CFO y la importancia de este departamento dentro de una empresa.



CONFERENCIA DE MANAGEMENT “SELFCOACHING O EL ARTE DE AUTODIRIGIRNOS”

La Asociación Centro de Dirección de RRHH, miembro de AEDIPE, celebró en el Salón de Actos del campus madrileño de EAE Business School una conferencia del conferenciante y consultor internacional Fernando Ariceta. Aprovechando su estancia en España, el experto dio a conocer a los asistentes y alumnos de la Escuela que se encontraban reunidos la metodología selfcoaching o el arte de autodirigirnos.

11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

AGOSTO 16

EAE BUSINESS SCHOOL CELEBRA LA CENA DEL EXECUTIVE MBA EN EL CÍRCULO ECUESTRE DE BARCELONA

Los alumnos graduados del Executive MBA del Campus de Barcelona de EAE Business School asistieron a una cena de gala en el Círculo Ecuestre de la ciudad. Esta reunión concentró a unas 30 personas entre directores de másters, profesores y alumnos de la promoción 2015/2016 de abril, en un encuentro especial en el que intercambiaron vivencias y experiencias tras su paso por la Escuela.



SEPTIEMBRE 16

CONFERENCIA “EL PROCEDIMIENTO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO Y LAS COMPROBACIONES LIMITADAS”

Las instalaciones del Campus de Barcelona de EAE Business School acogieron, durante la tarde del 15 de septiembre, una conferencia a cargo de l'Associació Catalana d'Assesors Fiscals, Comptables i Laborals, ACAT, partner de la Escuela, para explicar los aspectos claves del procedimiento económico-administrativo y las comprobaciones limitadas.

José María Paños Pascual, presidente de ACAT, dio a conocer los temas comunes y generales de este procedimiento, los recursos y revisiones, y qué deben hacer los asesores ante este procedimiento. En una segunda parte de esta conferencia se ha profundizado en las comprobaciones limitadas y su jurisprudencia reciente, así como en aquellos aspectos legales y la introducción al procedimiento contencioso administrativo.



VISITA CULTURA POR EL BORN Y EL BARRIO GÓTICO

Barcelona se define sobre todo por su barrio gótico y el born, dos zonas de Ciutat Vella que marcan el antes y el después de una ciudad que se ha expandido entorno a estas. Para conocer aquellos monumentos más destacados, las calles y la historia, los alumnos de EAE Business School asistió a una nueva visita cultural que empezó en las Ramblas y finalizó en el Mercat del Born.

El centro de Barcelona estaba cerrado en una muralla que en el siglo XVIII se derrumba y se abre hacia el exterior. En este caso, las Ramblas se convirtieron en un paseo como el de ahora y vivió una bonita etapa de esplendor gracias a sus teatros. El tour guiado siguió por el mercado de la Boquería, que tiene sus orígenes al aire libre ante una de las puertas de la antigua muralla de la ciudad.

MADRID Y EL ROMANTICISMO, VISITA CULTURAL POR LAS CALLES DE LA CAPITAL

EAE Business School ha organizado una nueva visita cultural por la ciudad de Madrid, celebrada durante el mes de septiembre, la primera tras la vuelta de vacaciones. En esta ocasión, se trató de la 'segunda parte' de la visita que ya se realizó el 12 de julio, al Museo del Romanticismo. De tal forma que los alumnos pudieron seguir descubriendo la vida en Madrid del siglo XIX.



11 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

OCTUBRE 16

EAE BUSINESS SCHOOL ACOGE A SUS NUEVOS ALUMNOS DE LA CONVOCATORIA DE OCTUBRE

Durante el mes de octubre, EAE Business School dio la bienvenida a los alumnos que empiezan sus masters en este mes. Presentaciones, conocimiento del entorno y una jornada de team building fueron las actividades para los estudiantes de los programas en modalidad de Grado, Full Time y Executive Education. La Welcome Week, que en el Campus de Barcelona acogió alrededor de 1.200 estudiantes y en Madrid cerca de los 1.500, empezó con la presentación de los programas de cada Máster, donde los que los directores explicaron el temario del curso, los objetivos y la realización del Trabajo Final de Máster.



ARRANCA UNA NUEVA PROMOCIÓN DEL GLOBAL EXECUTIVE MBA DE EAE BUSINESS SCHOOL

Durante la semana del 26 al 1 de octubre los nuevos alumnos del Global Executive MBA en el Campus de Madrid de EAE Business School comenzaron con su primer programa residencial en la capital de España. Tras este periodo intenso de clases y presentaciones, los alumnos se despiden temporalmente, continuando la etapa de formación online, hasta su reencuentro en los programas residenciales de Shanghái y New York.

Durante esta primera etapa residencial, los alumnos fortalecen el networking estableciendo lazos de unión entre ellos en las instalaciones del Campus de Madrid, donde asistieron para las presentaciones del Programa. La semana comenzó el domingo 25 de octubre, realizando un pequeño cóctel de bienvenida en el hotel donde residían, con el fin de comenzar las relaciones entre alumnos. Además, como actividad especial durante esta promoción, los alumnos visitaron las instalaciones de LG en Madrid, descubriendo así la estrategia de marketing digital de la compañía. La noche del viernes 30 de septiembre en el Casino de Madrid, los estudiantes disfrutaron de una cena de gala en compañía del Director de EAE Madrid, Raúl Bravo, docentes y la coordinadora del Máster. Como broche final, el sábado los alumnos se desplazaron a Segovia, donde realizaron una visita turística conociendo los lugares típicos de la ciudad.



JORNADA DE COMPANY DAY EN MADRID

La mañana del sábado 8 de octubre se ha convertido en una fecha a señalar en el calendario del Campus de Madrid de EAE Business School debido al conocido como Company Day. Se trata de una jornada de reunión y formación intensiva que se celebra con la finalidad de facilitar herramientas a los alumnos Executive o Part Time y conectarlos directamente con reclutadores profesionales en activo.

Los alumnos se dividen en dos grupos de trabajo distintos que asisten a tres talleres rotatorios protagonizados en esta ocasión por Andrés Pérez Monzón, director en el Grupo BLC, Carlos Puig, de la empresa de formación y selección de personal Nexus People, y José Díaz Canseco, socio director "The Human Touch".

Ha participado en este Company Meeting de octubre la empresa Wyser Spain dedicada a reclutar mandos directivos e intermedios. Rafael Puerto, Business Director en Wyser Spain comenta acerca de lo que ha sido su primera experiencia en EAE: "Me he sentido libre para exponer las cosas como a mí me gusta... Coincido con los valores humanos de la Escuela, el alumnado me ha hecho sentir muy bien y espero volver a repetir".



LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA E INFOADEX PRESENTARON EL ESTUDIO AMES 2015 EN EAE BUSINESS SCHOOL

La Asociación de Marketing de España presentó en el Salón de Actos del Campus de Madrid de EAE Business School el estudio AMES 2015, con los datos acerca de la inversión en marketing, desglosado por áreas de actividad y sectores profesionales.

Tras la bienvenida por parte de Raúl Bravo, Director del Campus de Madrid de la Escuela, y de Pedro Aguilar, Vicepresidente de MKT; Julia Corona, Coordinadora del Grupo de Trabajo AMES ha sido la encargada de presentar y explicar a los asistentes los datos del estudio.



12

12.
Comunidad

11 COMUNIDAD

¿QUIERES ESTAR AL DÍA DE TODO LO QUE SUCEDE EN EAE?
SÍGUENOS Y SÚMATE A NUESTRA COMUNIDAD

EN LA ACTUALIDAD, LA COMUNIDAD SOCIAL DE EAE BUSINESS SCHOOL ESTÁ FORMADA POR MÁS DE 160.000 PROFESIONALES DIVIDIDOS EN 9 PERFILES. ¿QUIERES CONOCERLOS?

FACEBOOK



En el grupo de Facebook podrás interactuar con más de 60.000 alumnos, antiguos alumnos, profesores y profesionales que forman parte de la comunidad de EAE. Con ellos podrás compartir conocimiento y experiencias, conocer todas las actividades que vamos organizando periódicamente y estar al día de todo lo que pasa en nuestros campus de Madrid y Barcelona. Además, es un espacio ideal para establecer un primer contacto con futuros alumnos de EAE, pedir referencias a alumnos actuales y antiguos alumnos, y resolver posibles dudas o preguntas que tengas sobre nosotros.

TWITTER



¡Utiliza el hashtag #sumaeae! Si lo que te gusta es compartir opinión e información, síguenos en Twitter y únete a los más de 16.000 followers de EAE. En Twitter os informamos sobre las últimas investigaciones y post llevados a cabo por EAE, comentamos las noticias de actualidad y compartimos casos de éxito empresarial.

LINKEDIN UNIVERSIDAD



El perfil de Universidad de EAE Business School acoge a más de 30.000 alumnos y antiguos alumnos. En este perfil podrás leer las recomendaciones de los profesionales que se han formado en la Escuela e indagar en las principales características de la comunidad EAE: dónde trabajan actualmente, en qué sector, dónde viven o en qué sectores están especializados, entre muchas otras cuestiones.

LINKEDIN EMPRESA



En este perfil, abierto a todos los públicos, compartimos las principales novedades de EAE, noticias, nombramientos y otra información de interés. Es ideal para ti si eres de los que solo utiliza LinkedIn como red social. En la actualidad, más de 40.000 profesionales siguen este perfil.

LINKEDIN ALUMNI



Solo los miembros de EAE pueden formar parte del grupo privado de LinkedIn. En este grupo tendrás la oportunidad de conocer profesionalmente a más de 8.500 compañeros, convirtiéndolo en un espacio en el que compartir inquietudes para mejorar la carrera profesional. Además, cada semana los miembros del grupo reciben un newsletter con las ofertas de trabajo más importantes gestionadas por el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School.

YOUTUBE



El canal de Youtube de EAE es tu lugar si necesitas conocer las instalaciones de EAE, quieres ver las webconferencias en diferido, escuchar las últimas entrevistas de nuestros profesores en medios de comunicación o si deseas saber un poco más sobre la vida en la Escuela. Para ello, ponemos a tu disposición más de 350 vídeos, con una media de 10 nuevos vídeos al mes, divididos en 9 listas de reproducción.

GOOGLE+



También tenemos presencia activa en Google+, la red social de Google. La comunidad de EAE en Google+ está formada por antiguos alumnos, alumnos y profesores con un perfil de amante de la tecnología y las redes sociales. Además, mantenemos presencia activa en diferentes comunidades de Google+ para poder ofrecer a nuestros seguidores contenidos de calidad.

SLIDESHARE



En nuestro perfil de Slideshare podrás encontrar y compartir todos los documentos de interés que publicamos en EAE, como resúmenes y presentaciones de conferencias, y tener acceso a las entrevistas y artículos publicados por los medios de comunicación sobre EAE o alguno de sus colaboradores.

INSTAGRAM



En nuestro perfil de Instagram podrás ver toda la vida en los cuatro campus de EAE, repartidos en Madrid y Barcelona, y sobre todo conocer de cerca cómo se vive la experiencia EAE.

**EAE DA LAS GRACIAS A
TODOS AQUELLOS ALUMNOS,
ANTIGUOS ALUMNOS,
MIEMBROS DEL CLAUSTRO
Y COLABORADORES
QUE APARECEN EN ESTA
MEMORIA.**

BARCELONA C/ ARAGÓ, 55 - 08015
C/ TARRAGONA, 110 - 08015
C/ ARAGÓ, 28 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA, 41 - 28002
C/ PRÍNCIPE DE VERGARA, 156 - 28002
C/ PRÍNCIPE DE VERGARA, 108 - 28002

