

MEMORIA ANUAL EAE 2014

2014

MEMORIA ANUAL

EAE Business
School

ÍNDICE

1

CARTA EDITORIAL 04

2

FACTS & FIGURES 08

3

EAE DURANTE EL AÑO
ACADÉMICO 18

4

FACULTY & RESEARCH
72

5

CARRERAS
PROFESIONALES
86

6

UNA MIRADA
INTERNACIONAL 100

7

EAE SOLIDARIA 110

8

PROTAGONISTAS 120

9

EAE NETWORK 132

10

CONTACTO 140

CARTA EDITORIAL



01 CARTA EDITORIAL

CONOCE LA EXPERIENCIA EAE

Hola:

Querría darte la bienvenida a nuestra tercera Memoria Anual de EAE Business School. Este ejemplar supone un avance más a la hora de potenciar nuestra misión como escuela de negocios: formar líderes con una clara orientación humana y visión internacional.

En EAE no solo la actividad académica ocupa el centro de la actividad, sino que alrededor de la Escuela se organizan toda una serie de conferencias, eventos y servicios que complementan la oferta formativa y dan forma a la experiencia de estudiar con nosotros, lo que conocemos como "Experiencia EAE". Así, este dossier está estructurado a modo de memoria y recoge lo más relevante que ha ocurrido tanto dentro de EAE como en nuestro entorno a lo largo del último curso académico.

En esta nueva edición de la memoria podrás conocer los principales hitos alcanzados por la Escuela en el último año, así como ver gran parte de las conferencias y charlas que hemos organizado durante el curso en nuestros dos Campus, en Madrid y Barcelona. Además, podrás disfrutar de un resumen de nuestras investigaciones a través del Strategic Research Center, conocerás a algunos de los profesionales que han pasado por nuestras instalaciones, sabrás qué nombramientos importantes ha habido en este periodo, verás cómo participamos en la sociedad mediante diversas iniciativas solidarias o podrás conocer los principales acontecimientos acaecidos dentro de nuestro departamento de Carreras Profesionales.

Nos hace especial ilusión presentarte dos noticias. En primer lugar, el reconocimiento un año más de la Escuela por parte de las más prestigiosas instituciones académicas. Por primera vez en nuestra historia fuimos reconocidos como la segunda Escuela de Negocios más reputada de España, según el Ranking Merco 2014. Además, EAE fue reconocida de nuevo entre las 30 mejores escuelas de negocio del mundo por la prestigiosa revista América Economía, en su ranking "Las Mejores Escuelas de Negocios Globales 2014". Por último, el reconocimiento a nuestros programas por parte de dos grandes instituciones: el ranking "250 masters" elaborado por el diario El Mundo, que destacó a seis programas de EAE entre los mejores de España, y el ranking "Best Masters 2013-2014" de Eduniversal, que destacó a tres programas de la Escuela entre los mejores del mundo en sus áreas.

En segundo lugar, el lanzamiento y primera convocatoria del Global Executive MBA. Un programa dirigido a altos directivos, con residenciales en Madrid, Miami y Shanghái, que supone una de las principales y más importantes novedades de nuestro portafolio de masters.

Te invito a disfrutar de esta Memoria Anual y conocer de primera mano qué es EAE, qué representa en la sociedad y, sobre todo, cómo podemos ayudarte en tu desarrollo personal y profesional.

Un cordial saludo.

José Luis Fernández Martínez
Director General de EAE Business School.



FACTS & FIGURES



02 FACTS & FIGURES

97%

DE NUESTROS ALUMNOS NOS RECOMIENDAN

67.400

DIRECTIVOS FORMADOS DESDE 1958

+2.600

ALUMNOS SE HAN FORMADO EN NUESTROS CAMPUS DE MADRID Y BARCELONA EN 2014

39.876

PERSONAS HAN SOLICITADO LA ADMISIÓN EN ALGUNO DE LOS PROGRAMAS DE EAE DURANTE 2014.

82

NACIONALIDADES DIFERENTES EN 2014

+100

NACIONALIDADES DIFERENTES DESDE 1958

6%

ES EMPRENDEDOR

65%

DE NUESTROS ALUMNOS EN 2014 ES INTERNACIONAL

ALUMNOS DE CINCO CONTINENTES



- AMÉRICA 49%
- EUROPA 43%
- ASIA 5%
- ÁFRICA 2%
- OCEANÍA 1%

PERFIL DE LOS ALUMNOS



- CEOS O DIRECTORES GENERALES 19,5%
- DIRECTIVOS O MANDOS INTERMEDIOS 26,2%
- PERFILES TÉCNICOS O PROFESIONALES 54,3%

95%

DE LOS ALUMNOS TIENE EXPERIENCIA PROFESIONAL

PERFIL FULL TIME



43,1%
HOMBRES

56,9%
MUJERES

PERFIL EXECUTIVE



56,8%
HOMBRES

43,2%
MUJERES

27

EDAD MEDIA AÑOS

3,7

AÑOS EXPERIENCIA LABORAL

9

AÑOS EXPERIENCIA LABORAL

32

EDAD MEDIA AÑOS

82

NACIONALIDADES



02 FACTS & FIGURES

+10.000

METROS CUADRADOS DE INSTALACIONES EN TRES CAMPUS, UNO EN MADRID Y DOS EN BARCELONA

+45.000

HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO

460

PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO

40

GESTIONAMOS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS PARA TRABAJAR EN 40 PAÍSES

30

OFRECEMOS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS PARA TRABAJAR EN 30 SECTORES DISTINTOS

+3.500

OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS GESTIONADAS PARA ALUMNOS DE EAE EN 2014

38%

ES INTERNACIONAL

19

PAÍSES REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO

77%

COMPAGINA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA

+180

OFERTAS DE EMPLEO NUEVAS A LA SEMANA

+150

EVENTOS ORGANIZADOS EN 2014

+7.000

PROFESIONALES HA ASISTIDO A ESTAS ACTIVIDADES

4,2

VALORACIÓN MEDIA DEL CLAUSTRO EN 2014 (SOBRE 5)

1^a

ESCUELA DE NEGOCIOS EN ESPAÑA EN IMPARTIR MASTERS OFICIALES UNIVERSITARIOS

+2.300

EMPRESAS COLABORADORAS



02 FACTS & FIGURES

EMPLEABILIDAD ANTIGUOS ALUMNOS

20

LOS GRADUADOS DE EAE TRABAJAN EN 20 PAÍSES DISTINTOS.

89%

DE LOS GRADUADOS TIENEN EMPLEO ANTES DE LOS 6 MESES

100%

DE LOS GRADUADOS TIENEN EMPLEO A LOS NUEVE MESES

63%

HA RECIBIDO NUEVAS PROPUESTAS DE TRABAJO AL AÑO DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS EN EAE

ALUMNOS DE CINCO CONTINENTES



| EUROPA 66%
 | AMÉRICA 31,8%
 | ASIA 1,9%

RANKINGS INTERNACIONALES

30

EAE, ENTRE LAS 30 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO

EAE Business School, elegida entre las 30 mejores escuelas de negocios del mundo según el ranking de América Economía "Las mejores escuelas de negocio globales 2014", en una clasificación cuyas tres primeras posiciones están copadas por IESE, Harvard Business School y Haas School of Business.

50

EAE, ENTRE LAS 50 ESCUELAS DE NEGOCIO EUROPEAS QUE MEJOR ÍNDICE DE EMPLEABILIDAD OFRECE A SUS ESTUDIANTES DE MBA

EAE Business School, clasificada entre las 50 Escuelas de Negocio de Europa que mejor índice de empleabilidad ofrece a sus estudiantes de MBA según el ranking "Global 200 Business School Report" elaborado por QS, en una clasificación liderada por INSEAD, London Business School e IMD.

3

TRES MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE SUS ÁREAS SEGUN EL RANKING "EDUNIVERSAL BEST MASTERS 2013-2014"

Tres masters de EAE Business School, destacados entre los mejores del mundo en sus áreas de negocio según el ranking "Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2013-2014". Se trata del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, Máster en Supply Chain Management y Máster en Dirección de Recursos Humanos.

2ª

EAE, SEGUNDA ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA SEGÚN EL RANKING MERCO 2014 (MONITOR ESPAÑOL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA)

2º. MERCO Empresas: las escuelas de negocios más reputadas de España. EAE es la segunda escuela de negocios más reputada de España, sólo por detrás de IESE.

24º. MERCO Empresas: las empresas más reputadas de España. EAE ha ascendido 7 puestos en el ranking y ha pasado de ocupar la posición 31 a la 24.

37º. MERCO Empresas: las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo. EAE ocupa el puesto 37.

MERCO PERSONAS. EAE entre las mejores empresas para trabajar en España.

6

SEIS MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA SEGÚN EL RANKING “250 MEJORES MASTERS” REALIZADO POR EL MUNDO EN 2014

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa: mejor máster del área de Comunicación impartido en España por tercer año consecutivo.

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: mejor máster del área de Marketing impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

Máster en Dirección de Recursos Humanos: mejor máster del área de Dirección de Personas impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

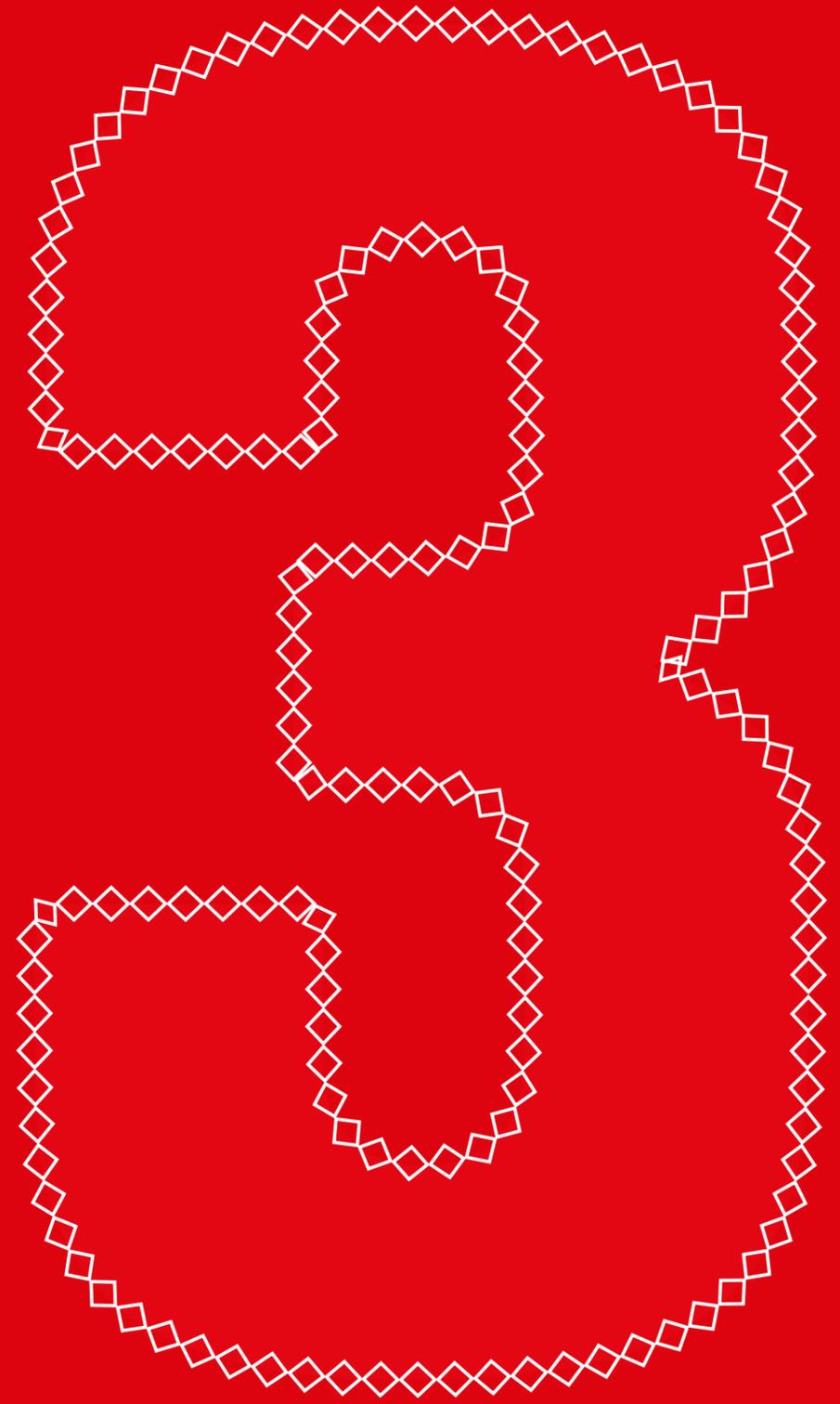
Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas: mejor máster del área Comercial impartido en Barcelona y segundo mejor de España.

Máster en Dirección de Operaciones y Logística: mejor máster del área logística impartido en Madrid y Barcelona, y el segundo mejor programa de España.

Máster en Dirección Financiera: mejor máster de finanzas impartido en Barcelona y cuarto mejor de España.

El Mundo también ha incluido una Guía de MBA en la que han sido destacados el Global Executive MBA, Executive MBA, el International MBA y el MBA Full Time de EAE. El ranking destaca las tres estancias internacionales en Madrid, Shanghái y Miami del Global Executive MBA, la estancia semestral en Nueva York del International MBA o el coach personal del Executive MBA.

EAE DURANTE EL AÑO
ACADÉMICO



2013 SEPTIEMBRE

José Díaz Canseco, Socio Director de The Human Touch y profesor de EAE

WEBINAR: ¿CÓMO DISEÑO MI PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL?

El 12 de septiembre realizamos la sesión online de Webinar de Desarrollo de Talento con José Díaz Canseco, Socio Director de The Human Touch y profesor de EAE, como ponente.

En la sesión se analizó que un plan de carrera debe de tomar en consideración las capacidades de cada uno, las competencias que hemos adquirido y las que podemos adquirir, las motivaciones personales y el equilibrio entre la vida personal y la profesional. La principal conclusión es que tenemos que disponer de una meta u objetivo es una guía fundamental para el diseño de un plan de carrera. Así, es necesario que esté plasmado por escrito, que sea fácil en su verbalización, que tenga definidos los obstáculos y un plan de acción para su consecución y, por último, que tenga identificados los medios y/o personas que ayudarán/ colaborarán en su consecución.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

VISITA GUIADA POR EL ARTE CONTEMPORÁNEO DE MADRID

El 25 de Septiembre nuestros alumnos asistieron al recorrido sobre Arte Contemporáneo en Madrid, una de las capitales culturales más importantes a nivel mundial.

Junto a las grandes pinacotecas como el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza o el Museo Nacional Reina Sofía, que conforman el llamado triángulo de oro, existen numerosas instituciones de carácter público y privado que forman parte de esa red artística de la ciudad. Esta visita tiene como objetivo un recorrido por las galerías de arte contemporáneo más prestigiosas de la ciudad, situadas en el Barrio de las Letras. Un claro ejemplo son las galerías de Magda Bellota, Raquel Ponce, La Fábrica, Maisterravalbuena, Espacio Mínimo... etc.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.



Visita Guiada por el Arte Contemporáneo de Madrid

VISITA GUIADA POR BARCELONA: EL BORN Y EL BARRIO DE LA RIBERA

El 25 de Septiembre tuvo lugar la visita guiada por el centro de Barcelona, donde los alumnos conocieron la historia de la conocida "Ciudad Condal".

El barrio de la Ribera fue alguna vez el centro económico de la ciudad entre los siglos XIII y XV. Los grandes mercaderes edificaron en él sus grandes palacios, algunos de ellos aún se conservan. Se podría decir que es un pequeño pueblo dentro de la ciudad, muy moderno pero antiguo; artesanos de violines, artesanos de cristal y diseñadores.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.



Visita Guiada por Barcelona El Born y el Barrio de la Ribera

Susana Cabada, Chief Digital & Operating Officer en Bancopopular-e.com y Directora de Programas de Marketing en EAE Business School

WEBCONFERENCE: LOS DESAFÍOS DE LA BANCA ELECTRÓNICA

El 26 de Septiembre disfrutamos de la sesión online de Webconference: Los desafíos de la banca electrónica, en la que Susana Cabada, Chief Digital & Operating Officer en Bancopopular-e.com y Directora de Programas de Marketing en EAE Business School, explicó las claves de la digitalización de la banca.

En la sesiones vimos cómo la aparición de nuevos canales de comunicación y distribución, como son Internet, redes sociales, blogs y otras formas de contactar con nuestros clientes, han impactado de lleno al sector bancario. Desde hace unos años vemos una creciente proliferación de formas de operar en el sector bancario que giran alrededor de Internet, o el e-banking, que van desde la aparición de apps a la potenciación de la banca online como canal de operaciones del cliente. Sin embargo, todo apunta a que los próximos años serán vitales en el panorama de la banca electrónica gracias a las redes sociales, la implantación definitiva de los smartphones en nuestra vida cotidiana o los nuevos desarrollos en seguridad online.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

EAE PATROCINA LA 3ª EDICIÓN DE "VALORTEC: INVESTIGA, PATENTA, ¡HAZ NEGOCIO!"

EAE Business School fue el patrocinador oficial de la tercera edición de Valortec, competición empresarial que tiene como objetivo animar a investigadores y profesionales en el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización. La competición la organiza ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Cataluña.

En esta edición, y para potenciar la llegada al mercado de proyectos tecnológicos, Valortec planteó dos categorías de concurso: Plan de Negocio, Comercialización de una patente o Tecnología, y Plan de Negocio de una EBT (empresa de base tecnológica).

Además Josep Bertrán, Director del Área Financiera de EAE Business School, formó parte del jurado.

MIQUEL HERNÁNDEZ, RESPONSABLE DE CAMPUS VIRTUAL DE EAE BUSINESS SCHOOL, PONENTE EN EL E-LEARNING FORUM ESPAÑA 2013

EAE Business School fue invitada como ponente al e-Learning Forum España 2013, celebrado en septiembre, evento que la empresa Blackboard celebró en el Eurostars Madrid Tower Hotel.

La presentación de Miquel Hernández, Responsable del Campus Virtual y Soporte Tecnológico al Alumno, se centró en el caso de éxito que supone la estrategia de Mobile Learning de EAE Business School, adaptada a los diferentes dispositivos móviles de los alumnos, y que es pionera en España. Gracias a Blackboard Mobile los alumnos de EAE pueden acceder al campus virtual desde tabletas y dispositivos móviles que utilicen iOS, Android o Blackberry, además de ver e interactuar en tiempo real con todos los contenidos de la Escuela así como inscribirse a eventos o recibir notificaciones, entre otras funcionalidades.

El evento organizado por la multinacional americana reunió a profesionales y directivos de distintos sectores que utilizan los servicios que ofrece esta empresa de e-learning, con el objetivo de conocer las nuevas funciones y principales mejoras de la herramienta.

EAE LANZA EN GLOBAL EXECUTIVE MBA, CON ESTANCIAS EN MADRID, SHANGHAI Y MIAMI

EAE Business School presentó en febrero el Global Executive MBA, un innovador programa de management dirigido a profesionales con más de doce años de experiencia directiva que busquen nuevos horizontes basados en la gestión empresarial global. La metodología del Global Executive MBA combina tres stages presenciales con períodos de metodología online.

Los tres períodos presenciales tienen una duración de una semana cada uno y se celebran en instituciones de tres grandes centros mundiales de negocios: Madrid, Shanghai y Miami. Durante cada uno de estos períodos presenciales se celebran sesiones de trabajo con profesionales de cada país, visitas a empresas, talleres de desarrollo de habilidades directivas y sesiones de coaching personalizadas, además de sesiones para ampliar y profundizar en la problemática analizada durante el período online. El programa arranca en octubre de 2014 con el primer residencial en Madrid.

El período online se centra en trabajar las principales áreas del Business Management, desde el Análisis del Entorno Económico Mundial a las claves en el desarrollo de Estrategias Globales, Gestión del Cambio, Liderazgo, Innovación y Mentalidad Emprendedora. Además, a lo largo del MBA los profesionales participantes trabajan en un Business Plan que se presenta durante el stage presencial de Miami. En este periodo online el participante se encuentra 100% asesorado, guiado y tutorizado por el claustro del Global Executive MBA.

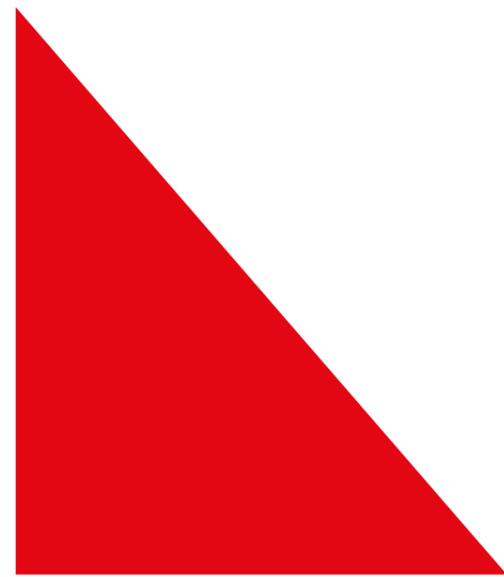
El Máster está dirigido por Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE Business School. Arasanz es Máster en Dirección de Marketing por ESADE y Licenciado en Derecho por la Universitat Pompeu Fabra.

Simeón García-Nieto Nubiola, Socio en EY, Ernst & Young Abogados, S.L.P. – Departamento Legal, Corporate y M&A

CAFÉ & CEO CON SIMEÓN GARCÍA-NIETO NUBIOLA – CAMPUS BARCELONA

El 4 de octubre nos acompañó Simeón García-Nieto Nubiola, Socio en EY, Ernst & Young Abogados - Departamento Legal, Corporate y M&A, en una nueva edición de Café & CEO. En esta ocasión, Simeón desarrolló la protección jurídica de las start ups a través de su experiencia como socio en esta prestigiosa firma de abogados.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Jorge Delclaux, Managing Partner en Roland Berger Strategy Consultants

CAFÉ & CEO CON JORGE DELCLAUX – CAMPUS MADRID

El 4 de octubre tuvo lugar el ciclo de Café & CEO en Madrid con Jorge Delclaux, Managing Partner en Roland Berger Strategy Consultants. Delclaux es el encargado de apoyar la gestión de empresas clientes españolas en su proceso de expansión internacional en regiones como Latinoamericana y África, tema sobre el que trató la sesión.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Café & CEO con Jorge Delclaux



Café & CEO con Simeón García - Nieto Nubiola

José Javier Díaz, Head of X-CRM en Havas Media y experto en Social CRM

WEBCONFERENCE: ¿CÓMO CONVERTIMOS FANS EN CLIENTES? LAS CLAVES DEL SOCIAL CRM

El 30 de octubre tuvo lugar una nueva Webconference: ¿Cómo convertimos fans en clientes? Las claves del Social CRM, para la que contamos con la experiencia de José Javier Díaz, Head of X-CRM en Havas Media y experto en Social CRM.

Todos sabemos que las redes sociales han cambiado la manera en que nos relacionamos con nuestros clientes, pero a día de hoy la mayoría de las empresas gestionan sus canales de redes sociales solo como medio de comunicación bidireccional, sin explorar las posibilidades de negocio que nos ofrecen. En la conferencia, José Javier Díaz las redes sociales son el nuevo punto de encuentro entre clientes y empresas, y por tanto debemos ser capaces de identificar a nuestros clientes entre todos los fans, followers o suscriptores que tenemos en nuestros medios sociales. Es decir, tenemos que ser capaces de generar un retorno a nuestra inversión en estos medios. Para ello surgen diversas iniciativas que se engloban dentro de una nueva y revolucionaria disciplina del marketing: el Social CRM.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

VISITA GUIADA AL MUSEO NACIONAL REINA SOFÍA DE MADRID

El 24 de octubre, nuestros alumnos pudieron acudir a la visita guiada al Museo Nacional Reina Sofía.

La colección toma como núcleo el arte español contemporáneo y lo contextualiza en las corrientes internacionales con ejemplos de autores extranjeros, desde Pierre Bonnard hasta Louise Bourgeois. En la colección permanente del museo destaca un núcleo de obras de grandes artistas españoles del siglo XX, especialmente Pablo Picasso, Salvador Dalí y Joan Miró, representados ampliamente y con algunas de sus mejores obras.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Visita Guiada al Museo Nacional Reina Sofía de Madrid

VISITA AL MUSEO NACIONAL DE ARTE DE CATALUÑA DE BARCELONA

El 24 de octubre tuvo lugar en el Campus de EAE Barcelona la visita cultural al Museo Nacional de Arte de Cataluña, museo que comprende todas las artes y tiene como misión explicar el arte catalán.

La colección de finales del siglo XIX, y las primeras décadas del siglo XX, vuelve a estar constituida mayoritariamente por ejemplos de artistas catalanes, en un discurso que explica el modernismo, el noucentisme y las vanguardias, siempre teniendo en cuenta todas las artes.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Juan Manuel Delgado, HR Advisor Lead / Talent & Development Manager Spain & Portugal en BP OIL

WEBINAR: MERCADO LABORAL ACTUAL Y TENDENCIAS DEL MERCADO FUTURO

El 17 de octubre organizamos el Webinar: Mercado laboral actual y tendencias del mercado futuro, para la que contamos con Juan Manuel Delgado, HR Advisor Lead / Talent & Development Manager Spain & Portugal en José Díaz Canseco, Socio- Director de The Human Touch y profesor de EAE.

En esta ocasión se analizó lo que nos ofrece el mercado laboral en la actualidad y sobre todo qué busca de un profesional. Adicionalmente, analizaron el programa de gestión del talento de una multinacional líder en el sector de hidrocarburos. Así, se estudiaron cuáles son los perfiles más solicitados, qué sectores son los más activos en la actualidad, si influye el papel de los líderes a nivel interno en las empresas, qué buscan las empresas en sus empleados, qué cambios se acercan en el mercado laboral o si la menor demanda de empleo y mayor oferta de profesionales.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Eugenio Gimeno Balaguer, Ministro de Planificación, Inversión y Financiamiento de la provincia de Córdoba (Argentina)

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: EL LIDERAZGO 3.0 (CAMPUS BARCELONA)

El 22 de octubre tuvimos una nueva Conferencia de Management: El Liderazgo 3.0, donde se dieron las claves de este nuevo enfoque que está abarcando el liderazgo.

En la conferencia vimos que estamos viviendo un cambio generacional y, por ende, una nueva forma de gestionar personas. Las nuevas tecnologías y entornos permiten a los profesionales interactuar en un contexto más abierto y global. Así, la figura del jefe tiende a ser percibida mejor por un nuevo líder, autentico y presente en su equipo, un líder que permita liberar el mayor potencial que hay en la organización.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

EAE ACOGE EL NOVENO FORO DE INVERSIÓN DE FIRST TUESDAY EN EAE MADRID

El mes de octubre el campus de EAE Madrid acogió un evento especial, destinado a Business Angels e inversores particulares en startups del ámbito digital: el Foro de Inversión de First Tuesday. En esta novena edición del foro, se presentaron un total de 55 proyectos listos para invertir, de los cuales un 70% eran de Madrid. Tras la selección realizada por la propia aceleradora, se presentaron a ronda final un total de 6 proyectos, que se presentaron ante un total de 35 Business Angels e inversores.

Los finalistas, que tuvieron 7 minutos para presentar su proyecto y luego recibieron las preguntas de los inversores, fueron las siguientes empresas:

- Tutellus, plataforma colaborativa de formación online para aprender y enseñar de forma sencilla, social y divertida.
- Grinbuzz, plataforma de vídeo publicitario + red social solidaria que apadrina niños.
- Lamarencalma, plataforma online multicanal donde poder encontrar productos, servicios, información y formación náutica homologada.
- Touripocket, servicio móvil de promoción turística basado en audioguías y puntos de interés marcados offline en la ciudad, orientado a atraer visitantes.
- Buildtonet, marketplace que conecta promotores inmobiliarios en países emergentes y arquitectos internacionales.
- Talents United, plataforma de talento creativo, dónde poder contar al mundo lo que haces, encontrar, colaborar y participar en retos con marcas.

EAE, JURADO EN LA 19ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS CECOT AL PROGRESO EMPRESARIAL

EAE Business School participó como jurado en la 19ª edición de los Premios CECOT al reconocimiento empresarial. El objetivo de este premio empresarial es distinguir el esfuerzo y constancia de empresas, instituciones y personas participantes, destacando su contribución al desarrollo económico y empresarial del país.

El certamen designó a Enric Crous, Director General de Damm, con el Premio al Reconocimiento 2013 por su trayectoria profesional. El premio a la empresa más internacional se otorgó a German Boada, y el de formación y gestión del talento a Kern Pharma.



Juan Villamayor, Consultor en Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial

DOES SPAIN HAVE A PLAN? THE SPANISH NATIONAL CSR STRATEGY COMPARED TO OTHER EUROPEAN COUNTRIES (BARCELONA)

El 12 de Noviembre tuvo lugar en el Campus Barcelona una nueva Management Conference. En esta ocasión, contamos con Juan Villamayor, Consultor en Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial, como ponente. Su ponencia con título: "Does Spain have a plan? The Spanish National CSR Strategy compared to other European countries", tuvo como objetivo mostrar la comparativa en responsabilidad social empresarial de España con el resto de Europa, poniendo mayor énfasis en las oportunidades reales de las empresas y sociedad española.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Visita guiada al Museo Blau de Ciencias Naturales (Barcelona)

VISITA GUIADA AL MUSEO BLAU DE CIENCIAS NATURALES (BARCELONA)

El 14 de noviembre realizamos una visita guiada al Museo Blau de Ciencias Naturales, una visión del patrimonio natural de Cataluña y su entorno más inmediato, el Mediterráneo, pero que también muestra materiales significativos de otras regiones del planeta. El Museo Blau aporta una visión innovadora de la ciencia, compatibilizando el rigor científico y la divulgación con el sentido lúdico y el conocimiento de la naturaleza, el ocio y el debate riguroso de cuestiones medioambientales vinculadas con la actualidad.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

VISITA CULTURAL: MUSEO DE ARTE THYSSEN - BORNEMISZA (MADRID)

El 14 de noviembre realizamos una visita guiada al Museo de Arte Thyssen - Bornemisza, donde los alumnos disfrutaron de las cerca de mil obras expuestas, el visitante podrá contemplar los principales periodos y escuelas pictóricas del arte occidental como el Renacimiento, el Manierismo, el Barroco, el Rococó, el Romanticismo y el arte de los siglos XIX y XX hasta llegar al Pop Art.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Visita Cultural Museo de Arte Thyssen - Bornemisza (Madrid)

José Díaz Canseco, Socio Director de The Human Touch y profesor de EAE

WEBINAR: ¿CÓMO IMPACTAR CON TU CURRÍCULUM?

El 21 de noviembre tuvo lugar el Webinar: ¿Cómo impactar con tu curriculum? Esta nueva sesión online se centró en dar las claves para desarrollar un currículum efectivo e innovador, qué aspectos se deben incluir necesariamente en un CV y cómo expresar tus logros y objetivos de manera demostrable. Para ello contamos con la experiencia del experto en reclutamiento José Díaz Canseco, Socio y Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

David Martínez Reygaza, Coordinador de Economía e Internacional en la edición digital de La Vanguardia y consultor en comunicación corporativa

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: ZARA, UN CASO DE ÉXITO EMPRESARIAL

El 27 de noviembre contamos con David Martínez Reygaza, Coordinador de Economía e Internacional en la edición digital de La Vanguardia y consultor en comunicación corporativa, en una nueva edición de nuestras Conferencias de Management. Durante la sesión, David Martínez dio las claves que estructuran el sólido negocio del grupo textil Zara, una de las pocas empresas que ha sabido sobrellevar la delicada situación económica de España.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Koro Castellano, Head of Kindle Spain - Amazon

CAFÉ & CEO CON KORO CASTELLANO (MADRID)

El 29 de Noviembre tuvo lugar en el campus de EAE Madrid una nueva edición del ciclo Café & CEO, cuyo tema "Del negocio tradicional a la era moderna" fue abordado por Koro Castellano, Head of Kindle Spain (Amazon), quien explicó, a través de su experiencia en Amazon, el gran cambio generacional y cultural que se está produciendo en negocios tradicionales que deben migrar a entornos digitales para poder sobrevivir.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Café & CEO con Koro Castellano (Madrid)

Esther Macías, Editor in Chief de TicBeat España y periodista especializada en las TIC

María Jesús Luengo, Directora de cuentas en Kohl Comunicación.

WEBCONFERENCE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL. ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

El 28 de Noviembre pudimos disfrutar de una nueva sesión online de Webconference, en la que se abordó el tema "Medios de comunicación en la sociedad digital: ¿hacia dónde vamos?" de la mano de Esther Macías, Editor in Chief de TicBeat España y periodista especializada en las TIC y María Jesús Luengo, Directora de cuentas en Kohl Comunicación.

Durante la sesión aprendimos que Internet ha cambiado prácticamente todas las industrias lo sabemos todos. Que los medios de comunicación son uno de los sectores que, todavía, no ha dado con la tecla del éxito en su camino hacia la digitalización, seguramente también. Existen medios de comunicación digitales de merecido éxito tanto editorial como en número de lectores, pero todavía no parecen ser sostenibles desde el punto de vista del negocio. En los últimos años hemos asistido a un intenso debate sobre la digitalización de los medios de comunicación, muchas veces centrado en su modelo de negocio pero también en qué es un medio digital.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Presentación del estudio global de eficacia publicitaria



ATRESMEDIA PRESENTA EN EAE MADRID EL PRIMER "ESTUDIO GLOBAL DE EFICACIA EN VENTAS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN"

En noviembre, el campus de EAE Business School en Madrid se convirtió en sede central de la presentación del primer "Estudio Global de Eficacia en Ventas de la Publicidad en Televisión", realizado conjuntamente por Atresmedia Publicidad y Kantar Worldpanel. El principal resultado que se desprendió del estudio es que las campañas en televisión captan nuevos compradores, favoreciendo el incremento de las compras y de la cuota de mercado de marca en un 10% y un 7%.

Además, como principales conclusiones supimos que:

- Es clave invertir de manera continua en televisión, ya que la marca blanca recupera su nivel de cuota al mes siguiente de haber finalizado la campaña.
- Sobre las campañas analizadas del sector alimentación, que es donde más agresivamente crece la marca blanca, el estudio concluye que la publicidad en TV ayuda a captar compradores y alcanza un ROI de 1.58 euros por euro invertido.
- Las campañas analizadas del sector perfumería e higiene explican un aumento del gasto medio de las marcas y se rentabiliza cada euro invertido en 4,34 euros.
- Las campañas analizadas del sector droguería arrojan casi un euro por cada euro invertido y explican el máximo decrecimiento de la marca blanca (-13% en cuota valor).

CSR CONFERENCE: ROAD SAFETY, OUR INHERENT CORPORATE RESPONSIBILITY (MADRID)

El 4 de diciembre se realizó una nueva conferencia en inglés del ciclo Corporate Social Responsibility Conference bajo el título: Road Safety, our inherent Corporate Responsibility. Francisco Valencia, manager of the Corporate Governance Direct Line Insurance, fue el encargado de realizar la conferencia.

El objetivo de esta conferencia fue proporcionar información actualizada a alumnos y antiguos alumnos sobre la concienciación que estaban tomando las empresas, en concreto las aseguradoras, de la seguridad vial, convirtiendo este hecho en su responsabilidad social corporativa.

Puedes ver fotos de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.

TRADICIONAL BRINDIS DE NAVIDAD DE EAE

El 19 de diciembre, último día de clase antes de las vacaciones de navidad, se celebró en los Campus de EAE en Madrid y Barcelona el tradicional Brindis Navideño de EAE. Durante unas horas tanto alumnos como profesores y personal de la Escuela pudieron compartir un momento más distendido y despedirse antes de las vacaciones de Navidad. En esta ocasión David Riu, Director Académico de EAE en 2013, y Raúl Bravo, Director de EAE Madrid, fueron los encargados de dirigir unas palabras a todos los asistentes.

Puedes ver fotos del brindis en nuestro perfil de Facebook.



Brindis navideño en EAE Madrid



Alumnos en el Brindis navideño en EAE Madrid



Brindis navideño en EAE Barcelona

Javier López Aranguena, Industry Manager Education, eGaming & BIM en Google

WEBINAR: ¿CÓMO DESARROLLAR UNA CARRERA INTERNACIONAL?

El 16 de enero pudimos asistir a la primera sesión online de Webinar del año. En esta ocasión tratamos el tema "¿Cómo desarrollar una carrera internacional?", desarrollado por Javier López Aranguena, Industry Manager Education, eGaming & BIM en Google. El ponente nos explicó las herramientas necesarias para desarrollar un perfil internacional y el acceso a ofertas laborales de carácter internacional.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Kristin Berry, Co-active coach by CTI

CSR CONFERENCE: LEADERSHIP AND BUSINESS ETHICS IN A GLOBAL MARKET

El 21 de enero tuvo lugar una nueva edición de las Management Conferences en inglés bajo el ciclo de "Corporate Social Responsibility", en la que se trató el tema "Leadership and business ethics in a global market". Kristin Berry, Co-active coach by CTI, desarrolló cómo la ética empresarial puede encontrarse en negocios internacionales, en el liderazgo reactivo y en situaciones de liderazgo creativo.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfil de Facebook.



CSR Conference with Kristin Berrys



Visita Guiada al Museo de Arte Contemporáneo (Barcelona)



Visita guiada al Museo del Traje (Madrid)

VISITA GUIADA AL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (BARCELONA)

El 23 de enero los alumnos de EAE Barcelona realizaron una visita guiada al Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA). El objetivo del museo es transmitir el arte contemporáneo, ofrecer una multiplicidad de visiones y generar debates críticos sobre el arte y la cultura, una misión que aspira a integrar públicos cada vez más amplios. El Museo se sitúa a la cabeza del sistema del Arte Contemporáneo de Cataluña a la vez que consolida Barcelona como capital y referente internacional.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfil de Facebook.

VISITA GUIADA AL MUSEO DEL TRAJE (MADRID)

El 23 de enero acompañamos a nuestros alumnos de EAE Madrid a una visita guiada al Museo del Traje de Madrid. El objetivo básico de este museo es promover el conocimiento de la evolución histórica de la indumentaria y de los testimonios del patrimonio etnológico representativos de las culturas de los pueblos de España. Ante la rareza y delicadeza de tales prendas, y su dispersión en múltiples centros, el Museo del Traje ha planteado la creación de un espacio en el que, a modo de pequeñas exposiciones temporales, puedan irse sucediendo préstamos de objetos emblemáticos ahora conservados en instituciones tanto españolas como extranjeras, que ilustren al público y ayuden a dar a conocer estas piezas excepcionales.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfil de Facebook.

Gonzalo Guzmán Oliete, Director of Marketing & Business Development en ADGAGE y profesor de EAE Business School

WEBCONFERENCE: MOBILE ADVERTISING, PRESENTE Y FUTURO DE LA PUBLICIDAD EN MÓVILES

El 30 de enero tuvo lugar una nueva Webconference acerca de "Mobile advertising, presente y futuro de la publicidad en móviles", en la que Gonzalo Guzmán Oliete, Director of Marketing & Business Development en ADGAGE y profesor de EAE Business School, respondía a cómo monetizar el tráfico móvil de los usuarios puede convertirse en una de las claves en el futuro del ecommerce.

Como vimos en su exposición, el uso que le damos al móvil ha cambiado radicalmente en los últimos cinco años. Este gadget ha pasado de ser un elemento de comunicación de voz a toda una herramienta de interacción del usuario con diferentes players, que van desde su agenda de contactos a cualquier empresa con la que se pueda establecer una relación comercial. Por tanto, es ahora cuando las empresas que tienen presencia en Internet pueden interactuar de manera más inmediata con sus potenciales clientes, ofreciéndoles sus productos en tiempo real, de manera totalmente personalizada y sobre todo allá donde este se encuentre.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Miguel Ortega, Director de Customer Service & Salesforce Transformation en Accenture

CAFÉ & CEO CON MIGUEL ORTEGA (MADRID)

El 24 de enero nuestros alumnos de los programas Executive de EAE Madrid compartieron una sesión de Café & CEO con Miguel Ortega, Director de Customer Service & Salesforce Transformation en Accenture, quien ofreció la ponencia: "Las claves del Customer Experience". En ella nos explicó por qué es necesario ofrecer una buena experiencia de cliente, además de cómo se debe gestionar, con que indicadores medir y cómo identificar los aspectos claves sobre los cuales se debe actuar para mejorar esta experiencia y aumentar las cifras de negocio.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfil de Facebook.

Jordi Villacampa, Presidente del Club Fiatc Joventut de Badalona

CAFÉ & CEO CON JORDI VILLACAMPA (BARCELONA)

El 24 de enero compartimos un nuevo Café & CEO con Jordi Villacampa, Presidente del Club Fiatc Joventut de Badalona, y nuestros alumnos de los programas Executive de EAE Barcelona la ponencia "¿Hasta dónde llega el club y dónde la empieza empresa?". En ella, Jordi nos explicó cuáles son los límites del club como entidad deportiva y las condiciones a las que está sujeto como empresa que debe responder económicamente por sus actividades.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfil de Facebook.



Café & CEO con Jordi Villacampa

EAE OFRECE LA CERTIFICACIÓN DEL COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS EN SUS PROGRAMAS DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

En el mes de enero también se firmó el acuerdo con el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), la principal asociación mundial de profesionales de la logística y operaciones, para ofrecer la certificación "SCPro Level One" en los programas Executive del Área de Operaciones y Logística de EAE Business School.

El Council of Supply Chain Management Professionals es la principal asociación mundial de profesionales del área de Supply Chain Management. Desde 1.963, CSCMP ha ayudado a sus más de 9.000 profesionales y empresas miembros en todo el mundo a profesionalizar, desarrollar y evolucionar el área de Operaciones y Logística, mediante acciones de networking entre sus miembros, la publicación de investigaciones y estudios en el área de Supply Chain, y el acceso a la formación continua que ofrecen sus instituciones certificadas, entre las que se encuentra EAE Business School. El CSCMP está representado en España por una mesa redonda de ejecutivos y directivos del área de Supply Chain que organizan encuentros y eventos de networking, con el objetivo de compartir las mejores prácticas del sector.



EAE OBTIENE LA CERTIFICACIÓN DE PROVEEDOR OFICIAL DEL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE

EAE Business School obtuvo en enero la certificación como proveedor oficial (Registered Education Provider - R.E.P) por el Project Management Institute (PMI), la principal asociación mundial de profesionales del Project Management. Las organizaciones R.E.P. son instituciones académicas certificadas por el PMI para ayudar a profesionales del Project Management en la consecución y renovación de las diferentes certificaciones que concede esta asociación, como son el Project Management Professional (PMP) o el Program Management Professional (PgMP), entre otras.

Para poder obtener esta certificación, las instituciones R.E.P. deben cumplir una serie de rigurosos estándares de calidad que afectan tanto al contenido de los programas que se imparten como al diseño del plan de estudio y la formación de su claustro. Con este reconocimiento, EAE se unió a las más de 1.500 empresas e instituciones en más de 80 países de todo el mundo certificadas como R.E.P.

EAE imparte el Máster en Project Management en diversas modalidades de estudio, que se adaptan al perfil de los diferentes profesionales que buscan certificarse como profesionales del Project Management. Así, a partir de enero los estudiantes que superen este máster podrán presentarse a las pruebas de certificación como Project Manager Professional (PMP) del PMI.

El Project Management Institute (PMI) es la principal asociación mundial de profesionales del Project Management, con más de 600.000 expertos asociados de más de 185 países. Como líder mundial en generación de conocimientos dentro del área de Project Management, PMI potencia la profesionalización de sus asociados y miembros certificados mediante la fijación de estándares de calidad globales vía certificaciones profesionales, la realización de reuniones periódicas de colaboración y el acceso a la investigación académica.



TRES MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE SUS ÁREAS SEGÚN EL RANKING "EDUNIVERSAL BEST MASTERS 2013-2014"

En enero, tres masters de EAE Business School fueron destacados recientemente entre los mejores del mundo en sus áreas de negocio según el ranking "Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2013-2014". Concretamente se trata del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, el Máster en Supply Chain Management y el Máster en Dirección de Recursos Humanos.

El Máster en Supply Chain Management fue destacado como el tercer mejor máster del área de Logística en España y entre los 100 mejores masters de este área del mundo ("Masters in Supply Chain and Logistics Global Ranking").

Por otro lado, el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa se clasificó entre los 50 mejores masters a nivel regional en el área de Comunicación ("Top 200 Best Masters in Communications Regional Ranking"), con lo que lleva 8 años situándose entre los mejores.

Por último, el Máster en Dirección de Recursos Humanos fue seleccionado entre los 50 mejores masters a nivel regional en el "Top 200 Best Masters in Human Resources Management Regional Ranking".

El ranking elaborado por Eduniversal, que analiza unos 4.000 masters de las principales escuelas de negocio de todo el mundo, basa su criterio de selección en la calidad de la metodología usada por la institución y el nivel de la propia escuela de negocio participante.

[Escanea este código QR y consulta todos los resultados: <http://www.best-masters.com/>]

VISITA GUIADA A LA SAGRADA FAMILIA (BARCELONA)

El viernes 20 de febrero realizamos una visita guiada a la obra maestra de Gaudí: La Sagrada Familia, incluida en 2005 por la UNESCO en el Sitio del Patrimonio de la Humanidad «Obras de Antoni Gaudí».

La Sagrada Familia es la obra maestra de Gaudí y el máximo exponente de la arquitectura modernista catalana. La construcción comenzó en estilo neogótico, pero, al asumir el proyecto Gaudí en 1883, fue completamente replanteada. Gaudí se hizo cargo del proyecto con sólo 31 años, y le dedicó el resto de su vida, los últimos quince en exclusiva. Una de sus ideas más innovadoras fue el diseño de las elevadas torres cónicas circulares que sobresalen apuntadas sobre los portales, y que se van estrechando con la altura. El templo, cuando esté terminado, dispondrá de 18 torres: cuatro en cada una de las tres fachadas y a modo de cúpulas. Tanto el exterior como el interior están resueltos con un original sistema constructivo basado en la geometría reglada.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Visita a la Sagrada Familia

José María Cuéllar, Director de Proyectos Estratégicos en Telefónica Digital

CAFÉ & CEO CON JOSÉ MARÍA CUÉLLAR

El 21 de febrero tuvo lugar en el campus de EAE Madrid una nueva edición del ciclo Café & CEO. Para esta sesión contamos con José María Cuéllar, Director de Proyectos Estratégicos en Telefónica Digital, que cuenta con más de 20 años de experiencia en diferentes roles de desarrollo de negocio, innovación, desarrollo de producto, marketing y estrategia y transformación corporativa. Bajo el tema "Las principales claves de la transformación digital", José M^a Cuéllar explicó las oportunidades de negocio que hoy en día se encuentran en los entornos digitales.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Juan de Hoces Miralles de Imperial, HR Director Iberia en Viacom International Media Network

WEBINAR: ENTREVISTAS, ¡EL FACTOR CLAVE!

El 13 de febrero tuvo lugar un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento donde se trató uno de los aspectos de más importancia cuando hemos iniciado un proceso de selección en busca de concretar una oferta de trabajo: La entrevista.

Preguntas como por qué crees que eres el mejor candidato para esta vacante o cuáles son tus mayores defectos tanto personales como profesionales pueden parecer muy típicas, pero en cada entrevista tienen un objetivo que ha definido previamente el entrevistador. Sus preguntas buscan evidenciar aspectos diferenciadores entre un candidato y otro. No hay respuestas correctas ni incorrectas, pero seguro que una buena preparación para la entrevista te dará ventajas en el momento de valorar tu candidatura.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Joaquim Valls, Presidente del Instituto Kimmon, periodista en RTVE, escritor y conferenciante

Manuel Ramírez, Director General del Instituto Kimmon, escritor y conferenciante.

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: INTELIGENCIA EMOCIONAL, ¿CÓMO TRANSFORMAR TU CARÁCTER? (BARCELONA)

El 25 de febrero nuestros alumnos de EAE Barcelona asistieron a una nueva Conferencia de Management, evento presencial en el que invitamos expertos y profesionales de diferentes áreas a analizar las principales claves del management. En esta ocasión, Joaquim Valls y Manuel Ramírez nos explicaron la importancia que tiene saber gestionar tus emociones en la construcción de una psicología positiva. Mediante el Método Kimmon participamos de una experiencia de coaching diferente, en la que entendimos que las emociones también pueden aprenderse y desaprenderse para crecer personal y profesionalmente.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

EAE, ENTIDAD COLABORADORA EN LA 2ª EDICIÓN DEL FORUM TURISTIC

EAE Business School participó en febrero como entidad colaboradora en la 2ª edición del Forum TurisTIC. Durante los días 2 y 3 de abril de 2014 se celebró en Barcelona la 2ª edición del Forum TurisTIC, el congreso sobre la aplicación de las TIC en el sector del Turismo organizado por Barcelona Digital Centro Tecnológico. El foro fue un punto de encuentro entre empresas que se presentan lo último en soluciones TIC aplicados a diversos sectores.

Rosario Sierra, Iberia TS Account Executive at LinkedIn
Africa Munoz de Vivar, Recruitment Product Consultant at LinkedIn

WEBINAR: ¿CÓMO UTILIZO LINKEDIN PARA MEJORAR MI BÚSQUEDA DE EMPLEO?

El 13 de marzo, nuestros alumnos disfrutaron de una nueva sesión online de Webinar Desarrollo de Talento. En esta ocasión nuestros ponentes fueron Rosario Sierra, Iberia TS Account Executive at LinkedIn y África Muñoz de Vivar, Recruitment Product Consultant at LinkedIn, que dieron respuesta a la pregunta: "¿Cómo utilizo LinkedIn para mejorar mi búsqueda de empleo?".

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Sebastian Cavanagh, European Vice President & General Director en Nurun Spain

WEBCONFERENCE - TRANSFORMEMOS LA EXPERIENCIA DE NUESTRO CLIENTE: LA OMNICALIDAD

El 6 de Marzo tuvo lugar una nueva sesión online de Webconference. En esta ocasión tratamos el tema "Transformemos la experiencia de nuestro cliente: La Omnicanalidad" con Sebastian Cavanagh, European Vice President & General Director en Nurun Spain, que dio las claves para ofrecer una experiencia integral a nuestros clientes en los diferentes canales de comunicación y venta en los que tiene presencia, sean offline y online, y saltándose las barreras de conectividad que existan.

Como vimos en la ponencia, en la experiencia que ofrecemos a nuestro cliente, la frontera entre online y offline empieza a caer. Cada vez se entiende menos que una estrategia digital no afecte a la estrategia offline y viceversa, ya que la tecnología nos ofrece posibilidades para mezclar ambas estrategias sin

fisuras. En este sentido, hemos pasado de escuchar hablar de estrategias multicanal a estrategias omnicanal. ¿El motivo? Que los clientes prefieren cada vez más interactuar con empresas y marcas mediante cualquier canal que tengan a su disposición, en cualquier momento y desde el lugar donde se encuentren. Y, más importante si cabe, sin perder la usabilidad y sencillez.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

VISITA GUIADA AL MUSEO DEL PRADO (MADRID)

El 20 de marzo los alumnos de EAE Madrid realizaron una visita guiada al Museo Nacional del Prado de Madrid, uno de los museos que año tras año aumenta su número de visitantes por la valiosísima colección de arte que hay en su interior.

Este Museo cuenta con una rica colección en cuadros de maestros europeos desde el siglo XVI al XIX; sin embargo, su principal atractivo radica en las obras de pintores como Velázquez, el Greco, Goya (el artista más extensamente representado en la colección), Tiziano, Rubens y El Bosco, de los que posee las mejores y más extensas colecciones que existen a nivel mundial. A esta colección, habría que sumar destacados conjuntos de autores tan importantes como Murillo, Ribera, Zurbarán, Rafael, Veronese, Tintoretto o Van Dyck, por citar sólo los más relevantes. El núcleo procedente de la Colección Real se ha ido complementando con aportaciones posteriores, que no han hecho más enriquecer su perfil inicial.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Victor Del Pozo, COO de Privalia

Miquel Serracanta, CEO de Solutions & Decisions, Presidente del CSCM (Council Supply Chain Management Professional) Spain y Director de Programas de Logística de EAE Barcelona

WEBCONFERENCE: LOS RETOS CONJUNTOS DE LA LOGÍSTICA Y EL E-COMMERCE. EL CASO PRIVALIA

El 27 de Marzo, Víctor Del Pozo, COO de Privalia y Miquel Serracanta, CEO de Solutions & Decisions, Presidente del CSCM (Council Supply Chain Management Professional) Spain y Director de Programas de Logística de EAE Barcelona, ofrecieron a nuestros alumnos la Webconference: Los retos conjuntos de la logística y el e-commerce. El caso Privalia.

Como vimos en la ponencia, las cifras de compra electrónica van creciendo a buen ritmo, algo que podríamos considerar lógico ya que cada vez hay más nativos digitales que han nacido comprando en Internet. Una de las cosas que nos ha traído el ecommerce es el cambio total en la experiencia de compra y la satisfacción esperada por el cliente: ya no nos vamos con la compra a casa, si no que esperamos que esta venga a casa. El impacto que el comercio electrónico tiene en la logística es total, y las empresas que operan en el ecommerce saben que gran parte de su éxito a medio y largo plazo dependerá de ofrecer a su cliente una experiencia de compra integral, y la gestión de la logística ocupa un lugar clave de esta experiencia de compra.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Webconference Los retos conjuntos de la logística y el e-commerce. El caso Privalia



Francisco Belil, Former CEO del Suroeste de Europa del Grupo Siemens

CAFÉ & CEO CON FRANCISCO BELIL (BARCELONA)

El viernes 28 de marzo, Francisco Belil, ex CEO del Suroeste de Europa del Grupo Siemens, acudió a las instalaciones de EAE Barcelona para compartir con nuestros alumnos sus conocimientos acerca de "Los retos para el CEO del siglo XXI".

Desde su privilegiada atalaya como CEO de grandes empresas desde el año 1981, cuando fue nombrado Director en el Grupo Bayer de México, hasta que dejó su cargo como CEO para el Suroeste de Europa de Siemens, Francisco Belil ha experimentado la evolución de la figura del CEO. En esta edición del café coloquio compartió con nosotros cual ha sido esta evolución y, sobre todo, cuales son los retos a los que se enfrenta el CEO del siglo XXI.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Café & CEO con Francisco Belil

María Paramés, Directora de Personas y Comunicación en Bankinter

CAFÉ & CEO CON MARÍA PARAMÉS (MADRID)

El viernes 28 de marzo, María Paramés, Directora de Personas y Comunicación en Bankinter, acudió a las instalaciones de EAE Madrid para compartir con nuestros alumnos sus conocimientos acerca de los nuevos proyectos claves en la gestión de personas.

Gracias a ella conocimos las principales apuestas en lo referente a la gestión de personas de la entidad financiera, la cual se rige por 3 ejes fundamentales: la cultura corporativa, la gestión de personas y del negocio.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

EL PARO DE LA POBLACIÓN CUALIFICADA EN ESPAÑA DESCIENDE POR PRIMERA VEZ DESDE 2007

El Strategic Research Center de EAE Business School presentó en marzo el estudio "La Empleabilidad de la Población Cualificada 2014", un análisis sobre la incidencia que tiene la formación en la mejora de las condiciones laborales de la población activa tanto en España como en Europa.

El estudio de EAE muestra que, mientras la tasa de paro del conjunto de la población española es del 26%, esta tasa para el conjunto de ciudadanos con estudios de Máster, MBA o Posgrado es del 8,6%, frente al 8,8% que se contabilizó el año anterior. Si se compara con la tasa de desempleo de los trabajadores que solo tienen formación superior (13,5%), la empleabilidad de los profesionales con estudios de posgrado es un 57% mayor que la de aquellos que únicamente tienen estudios universitarios, y un 202% mayor que la del total de población activa. El estudio de EAE también desgana la situación laboral de la población en función de su formación y de su ubicación geográfica, cristalizada en el del Índice Autónimo de Empleabilidad. Este índice, que EAE Business School viene desarrollando desde 2009, clasifica las Comunidades Autónomas según el grado de empleabilidad que sus mercados laborales ofrece a la poblacional cualificada. Así, Cataluña, Madrid, Aragón, País Vasco y Asturias son las Comunidades Autónomas que mejores condiciones de empleabilidad presentan para los trabajadores que tengan un Máster, MBA o Posgrado.

¿Quieres saber más detalles sobre la relación entre empleabilidad y formación? Escanea este código:



ATRESMEDIA Y EAE PONEN EN MARCHA UN MÁSTER PARA FORMAR A EMPLEADOS DEL GRUPO

A principios de marzo, EAE Business School y Atresmedia firmaron un acuerdo de colaboración para la formación de doscientos directivos y profesionales del Grupo en dirección y gestión de empresas del sector audiovisual. Así nace el Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales, adhoc y en exclusiva para sus trabajadores, que será impartido desde marzo y hasta 2015 en los campus que EAE tiene en Madrid y en Barcelona.

El máster se imparte actualmente a doscientos profesionales y directivos de las áreas de Marketing, Comunicación y Publicidad de las empresas del Grupo Atresmedia, entre las que se encuentran Antena 3, La Sexta, Gol TV, Onda Cero, Atresmedia Radio, Atresmedia Publicidad, Atresmedia Digital Atresmedia Cine o Atresmedia Televisión. Así, todos los profesionales que superen el programa obtendrán titulación de EAE Business School. Otra de las novedades del programa es el claustro, integrado por directivos del Grupo Atresmedia que han participado en un programa previo de formación, y profesores en activo de EAE Business School.

JOSEP BERTRAN, PROFESOR DE EAE, PARTICIPA EN EL PRIMER INFORME "CONSENSO ECONÓMICO" DE 2014 DE PWC

En la publicación correspondiente al primer trimestre de 2014, el informe preguntó a expertos, directivos y miembros de asociaciones empresariales cuáles eran las previsiones de crecimiento económico para los años 2014 y 2015. Entre otras conclusiones, el Informe señala que las previsiones de los organismos internacionales y de los analistas privados apuntan a un crecimiento de la economía española en 2013 y 2014 por debajo del potencial de largo plazo (situado en torno al 3%).

Además, esta última edición del Consenso Económico incluye un monográfico sobre el proceso de reindustrialización que estamos viviendo en España los últimos años.

¿Quieres consultar el informe completo? Escanea este código QR:



José Díaz Canseco, Socio en The Human Touch
 Óscar Izquierdo Pérez, Executive Director en Human Capital para España y Portugal en Ernst & Young

WEBINAR: ¿CÓMO NOS PREPARAMOS PARA UNA NEGOCIACIÓN SALARIAL?

El 9 de abril celebramos un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento. En esta ocasión contamos con dos ponentes: Óscar Izquierdo Pérez, Executive Director en Human Capital para España y Portugal en Ernst & Young, quien nos habló acerca de la retribución flexible, y Jose Diaz Canseco, Socio Director de The Human Touch y profesor de EAE, que se centró en el desarrollo de la retribución fija.

Como quedó claro en la sesión, en muchas ocasiones al momento de revisar y aceptar una oferta laboral, parece que lo más importante para nosotros es el salario, mucho más en tiempos de crisis. Sin embargo, debemos conocer muy bien cuáles son las condiciones que nos están ofreciendo; ¿realmente sabemos cómo nos están pagando nuestro trabajo? Una mala decisión puede ser muy difícil de cambiar más adelante, por lo que no podemos reducir nuestra valoración a un simple número de euros al mes.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Pau Valdés, CEO de InboundCycle y experto mundial en campañas de Inbound Marketing

WEBCONFERENCE – INBOUND MARKETING: DEL CONTENIDO A LA CONVERSIÓN Y LA VENTA

El 24 de abril tuvo lugar la Webconference “Inbound Marketing: del contenido a la conversión y la venta”, en la que Pau Valdés, CEO de InboundCycle y experto mundial en campañas de Inbound Marketing, dio las claves para que los contenidos impacten de forma positiva en la reputación de nuestra empresa.

Tal y como quedó patente, en la lucha por conseguir clientes, la tendencia está cada vez más clara: seducir, conquistar, atraer a tu cliente. Las técnicas de marketing más intrusivas en la navegación del usuario (push) cada vez son menos efectivas, y las empresas necesitan desarrollar planes de acción que atraigan al usuario hacia la empresa de manera natural. En este contexto surge con fuerza en los últimos años el Inbound Marketing, una metodología que agrupa bajo un mismo paraguas de acción diversas acciones de marketing digital como el SEO, el Content Marketing, Email Marketing, acciones de Social Media, la generación y captación de leads o la analítica web.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Webconference de Inbound Marketing con Pau Valdés



Jordi Sastre, CEO de Colbert Properties

CAFÉ & CEO CON JORDI SASTRE (BARCELONA)

El 25 de abril celebramos una nueva edición del ciclo Café & CEO en el campus de EAE Barcelona, en la que Jordi Sastre, CEO de Colbert Properties, empresa especializada en operaciones inmobiliarias de inversión, compartió con nuestros alumnos la evolución del sector inmobiliario de inversión y, sobre todo, cuales son los retos a los que se enfrenta el sector en los próximos años.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

COLOQUIO CON CARLOS BLANCO. ESPECIAL DÍA DEL LIBRO

Con motivo de la semana del libro, el martes 22 de abril se realizó en las instalaciones del campus de Barcelona una charla coloquio dirigida por el profesor Miguel Ángel Violán sobre la importancia del libro y las humanidades para la formación de los directivos del siglo XXI. Miguel Ángel Violán estuvo acompañado de Carlos Blanco, que con sólo 28 años es autor de 10 libros, es Doctor en Teología y Filosofía, Licenciado el mismo año en Filosofía, Ciencias Químicas y Teología, así como reciente Visiting Fellow de la Universidad de Harvard.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

VISITA CULTURAL AL MUSEO PICASSO (BARCELONA)

El 10 de abril algunos de nuestros alumnos nos acompañaron por las cinco mansiones o palacios de la calle Montcada, que forman el conocido Museo Picasso.

Así fue como, en 1960, y por voluntad expresa del propio Picasso, su amigo y secretario personal, Jaume Sabartés, propuso al Ayuntamiento de Barcelona la creación de un museo dedicado a su obra. El fondo del museo lo integraban en aquel momento la colección personal de Sabartés y la colección de obras de Picasso de los Museos de Arte de Barcelona (básicamente el Arlequín, la colección Plandiura, el legado de dibujos del coleccionista Lluís Garriga Roig, la serie de grabados para Las metamorfosis de Ovidio y varias litografías y carteles).

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Visita Cultural al Museo Picasso (Barcelona)

JORNADAS GASTRONÓMICAS DE EAE

El 29 de mayo se organizaron las tradicionales Jornadas Gastronómicas de EAE, tanto en el Campus EAE Barcelona como en el de Madrid. El objetivo de esta actividad es dar a conocer al resto de alumnos e integrantes de la Escuela la cultura gastronómica de los diferentes países presentes en EAE a través de los propios alumnos, además de potenciar el networking entre los que forman parte de la Escuela. En esta edición participaron más de 100 alumnos de países como Estados Unidos, Ecuador, España, Guatemala, India, México, Alemania o Venezuela, que presentaron lo más representativo de su gastronomía al resto de los alumnos en un entorno de ocio y networking muy positivo.

Puedes ver las fotos en nuestro perfil de Facebook, ver el recetario común en Slideshare y el video resumen en nuestro canal de Youtube.



Detalle de las Jornadas Gastronómicas de Barcelona



Jornadas Gastronómicas en Barcelona



Foto de grupo en las Jornadas Gastronómicas de Madrid



Jornadas Gastronómicas en Madrid

Jesús Rebollo, CEO de Just Eat España

CAFÉ & CEO CON JESÚS REBOLLO (MADRID)

El 9 de mayo organizamos una nueva edición del Café & CEO en Madrid, ciclo mensual dirigido a alumnos y antiguos alumnos de programas Executive que tiene como objetivo favorecer el encuentro con altos directivos y ejecutivos en activo para compartir experiencias personales y profesionales.

En esta ocasión tuvimos el placer de contar con Jesús Rebollo, Director General de Just Eat España, plataforma líder en pedidos de comida a domicilio por Internet. Jesús dio ejemplos a nuestros alumnos de modelos de negocio con éxito en internet.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Jaime Cacharrón, Head of Marketing Latin America at Red Bull

CAFÉ & CEO CON JAIME CACHARRÓN (MADRID)

El 30 de mayo organizamos una nuevo ciclo de Café & CEO con Jaime Cacharrón, Head of Marketing Latin America en Red Bull, que nos dará las claves del "Marketing de Contenidos".

Estamos todo el tiempo pensando en generar y divulgar contenidos, y a veces, se nos olvida de dónde vienen, o dónde están los mejores contenidos para compartir. El camino del Marketing de Contenidos y del Branded Content se revela como uno de los mejores para la supervivencia de las instituciones y empresas culturales.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.



Café & CEO con José Barrios



Mesa Redonda con Headhunters (Barcelona)

José Barrios, CEO de Audax Energía

CAFÉ & CEO CON JOSÉ BARRIOS (BARCELONA)

El 23 de mayo organizamos en EAE un nuevo Café & CEO, y esta vez contamos con José Barrios, CEO de Audax Energía, una de las pocas empresas que han conseguido arrancar un trocito de mercado a Endesa. José dio a nuestros alumnos las bases de la importancia que ha adquirido hoy en día la innovación en las empresas.

En el mundo contemporáneo, las empresas deben tener claro que la 'Innovación', juega un papel importante en el posicionamiento y crecimiento de las mismas. Es por eso, que las empresas deben estar en un continuo proceso de innovación. Para llegar a ella es necesario tener en cuenta 3 conceptos claves: Creatividad, Invención e Innovación

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.



Visita Cultural al Parque Güell (Barcelona)

VISITA CULTURAL AL PARQUE GÜELL (BARCELONA)

El 22 de mayo organizamos para nuestros alumnos de EAE Barcelona una nueva visita cultural. En esta ocasión les acompañamos al Parque Güell, un parque público con jardines y elementos arquitectónicos ideado como urbanización y diseñado por el arquitecto Antoni Gaudí, máximo exponente del modernismo catalán, por encargo del empresario Eusebi Güell. Construido entre 1900 y 1914, fue inaugurado como parque público en 1926. En 1984 la Unesco incluyó al Parque Güell dentro del Lugar Patrimonio de la Humanidad «Obras de Antoni Gaudí».

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.

VISITA CULTURAL: RECORRIDO MADRID VILLA Y CORTE

El 22 de mayo organizamos una nueva visita cultural, en esta ocasión realizamos un "Recorrido por Madrid - Villa y Corte", donde conoceremos la época de Felipe II a través de sus edificios y sus habitantes.

En 1561, Felipe II, el Monarca más poderoso de la tierra, elige como capital de su vastísimo Imperio una villa de la meseta castellana, descartando grandes ciudades hispanas, como Toledo, Valladolid, Burgos, o Sevilla. A partir de entonces, la Villa de Madrid verá como su población aumenta con gran celeridad a la par que se multiplican los problemas derivados de ello. Pero estos problemas van a quedar subordinados a la necesidad de crear una imagen institucional representativa de Madrid como Capital del Imperio.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.



Visita cultural Recorrido Madrid Villa y Corte

Víctor Vera, Director Financiero de Orange Catalunya.

Antonio Izquierdo, Profesor del Máster en Dirección Contable y Control de Gestión en EAE Business School

CONFERENCIA: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA EFECTIVO DE CONTROL DE GESTIÓN

El 15 de mayo se celebró en la escuela de EAE una conferencia acerca de la implantación de un sistema efectivo de control y gestión. Elena Puerto, Directora Máster en Dirección Contable y Control de Gestión en EAE Business School, fue quien nos presentó las ponencias dadas por: Víctor Vera, Director Financiero de Orange Catalunya, y Antonio Izquierdo, Profesor del Máster en Dirección Contable y Control de Gestión en EAE Business School, quienes desarrollaron la estrategia y elementos imprescindibles en la implantación del sistema de control de gestión.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.



Conferencia Implantación de un Sistema efectivo de Control de Gestión

EAE, ENTIDAD COLABORADORA EN LA 16ª EDICIÓN DEL BDIGITAL GLOBAL CONGRESS

EAE Business School fue entidad colaboradora en la 16ª edición del BDigital Global Congress, que se celebró los días 27, 28 y 29 de mayo en el CaixaForum de Barcelona. El congreso de este año, con el título "The Big Digital Bang", se centró en explorar aquellas tendencias tecnológicas que han revolucionado diferentes sectores del mercado. Así, a lo largo de diferentes sesiones de debate, expertos nacionales e internacionales mostraron las tendencias, casos prácticos y proyectos, tanto de grandes empresas TIC como de las pymes y start-ups que han impactado en esta nueva revolución empresarial.

EAE, ELEGIDA SEGUNDA ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA EN EL RANKING MERCOS 2014

A principios del mes de mayo, EAE Business School fue elegida como la segunda mejor escuela de negocios de España según el Ranking Merco 2014, solo por detrás de IESE. Es la primera vez que EAE ocupa esta posición. El Ranking Merco analiza cada año la reputación corporativa de las 100 mayores empresas en España, y desde 2007 EAE forma parte del Top Five de Escuelas de Negocio en España.

EAE ascendió siete puestos en la clasificación general, de la posición 31 a la 24, la mejor clasificación desde su primera participación en 2007. Las diez primeras posiciones las ocuparon Inditex, Mercadona, Banco Santander, Repsol, Telefónica, BBVA, Iberdrola, Mapfre, Caixabank y Google. Además EAE continuó presente en la clasificación que el Ranking elabora sobre Empresas más responsables y con mejor Gobierno Corporativo, y se situó entre las 40 empresas más responsables de España.

EAE, ENTRE LAS 30 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO

Después de los resultados de principios de mes, a finales de mayo EAE obtuvo otro reconocimiento. Así, por segundo año consecutivo, EAE fue elegida por América Economía como una de las 30 mejores Escuelas de Negocio del mundo en su ranking "Las Mejores Escuelas de Negocios Globales 2014". Las tres primeras posiciones fueron para IESE, Harvard Business School y Haas School of Business. En el ranking de este año participaron 41 escuelas de negocios de todo el mundo, y por primera vez incorporó dos escuelas asiáticas: NUS Business School (de Singapur) Shanghai University, que además es institución partner de EAE.

El Ranking "Las Mejores Escuelas de Negocios Globales 2014" de América Economía tiene como objetivo orientar a los estudiantes latinoamericanos que quieren salir de la región a realizar estudios de Máster y Posgrado. Uno de los rasgos de EAE más destacados por América Economía Intelligence es su conexión con América Latina.

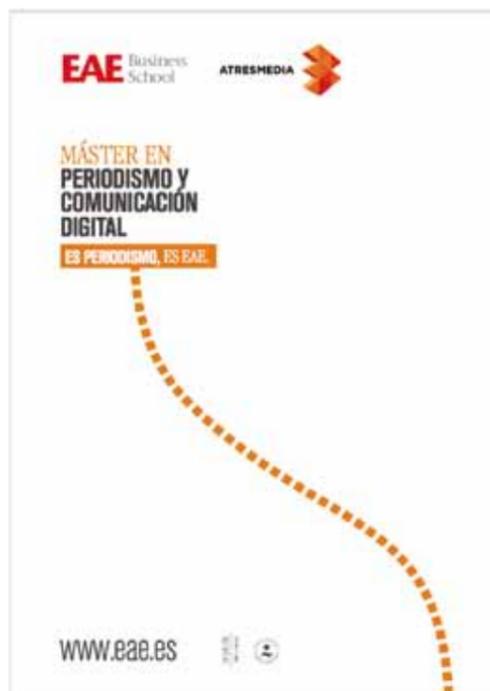
ATRESMEDIA Y EAE LANZAN DOS MASTERS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Fruto del acuerdo de colaboración firmado a principios de 2014, EAE Business School y Atresmedia pusieron en marcha dos nuevos Máster enmarcados en el área de Comunicación: el Máster en Dirección de Empresas de Comunicación y el Máster en Periodismo y Comunicación Digital, con titulación conjunta de EAE Business School y Grupo Atresmedia.

El Máster en Dirección de Empresas de Comunicación, con una duración de 10 meses y 60 créditos ECTS repartidos en siete módulos, tiene como objetivo desarrollar las competencias necesarias en la Dirección de proyectos empresariales de empresas de comunicación, pero siempre con la visión global necesaria para desarrollar la actividad directiva con la máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social.

Por su parte, el Máster en Periodismo y Comunicación Digital, con una duración de 10 meses y 60 créditos ECTS repartidos en nueve módulos, busca preparar y formar periodistas capaces de ejercer el periodismo digital de forma profesional, capaces de desarrollar sus habilidades periodísticas en un medio de comunicación digital, de emprender en Internet y capaces de entender la función del gabinete de prensa en un entorno digital.

Como valor añadido a la formación académica, uno de los principales valores es que al finalizar ambos programas el alumno podrá realizar prácticas en alguna de las empresas del Grupo Atresmedia, como Antena 3 TV, Onda Cero o La Sexta. Ambos Máster potenciarán el networking con profesionales de la comunicación gracias a que durante el programa el alumno recibirá la visita de expertos de Atresmedia, el mayor grupo de comunicación privado de España.



EAE PATROCINA EL II SUPPLY CHAIN LEADERSHIP FORUM DE CSCMP SPAIN

El pasado mes de mayo, EAE Business School patrocinó el II Supply Chain Leadership Forum organizado por CSCMP Spain (Council of Supply Chain Management Professionals Spain), donde se reunieron los máximos representantes del área de Logística de las principales empresas de más de 20 sectores como Moda, Distribución, Farmacéutico, Alimentación y Bebidas, Retail, 3PL, Servicios y e-commerce. En esta ocasión, el eje principal fue Delivering Customer Value Through Flexible Operations.

Este foro nace como respuesta a la voluntad de compartir diálogo y conocimiento sobre la gestión de operaciones y la cadena de suministro, así como de facilitar la comunicación, colaboración y la conexión entre profesionales y académicos. El evento fue presidido por el Director del Máster en Supply Chain Management & Logistics, Miquel Serracanta, quien dio la bienvenida y una breve introducción a esta jornada, la cual contó con más de 130 asistentes. Dentro del programa del evento, se contó con la destacada presencia y ponencia del Doctor David Simchi-Levi, profesor del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts), reconocido líder de pensamiento y opinión en Supply Chain Management, además de la organización de interesantes conferencias y mesas de debate donde participaron empresas como Privalia, Desigual, Starbucks y Leroy Merlin, entre otras.



Miquel Serracanta, Director del área de Supply Chain Management de EAE

José Luis Tamargo, Director at Page Consulting (PageGroup)

WEBINAR DESARROLLO DE TALENTO: ¿CÓMO REINVENTARNOS PROFESIONALMENTE?

El 12 de junio celebramos una nueva sesión de nuestros Webinars de Desarrollo de Talento, en el que tratamos el tema "¿Cómo reinventarnos profesionalmente?". El objetivo era dar claves a los participantes senior e internacionales ante posibles cambios de puesto de trabajo tanto dentro de la misma empresa como en otra distinta.

Tal y como se vio, en la actualidad cada vez más profesionales son conscientes de que su desempeño actual no garantiza su desempeño futuro, y que por tanto deben construir puentes entre el presente y el futuro e invertir cada vez más tiempo en su evolución profesional. Éstas pueden ser las bases de un modelo de desempeño que nos permita evolucionar y reinventarnos, y así asegurar que nuestro rendimiento esté alineado con el cambio omnipresente en nuestro día a día.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Álvaro Cuesta, CEO y fundador de Sonar Ventures

WEBCONFERENCE: ¿CÓMO INTERNACIONALIZAMOS NUESTRO MODELO DE NEGOCIO?

El 11 de junio organizamos una nueva sesión online de Webconference bajo el título "¿Cómo internacionalizamos nuestro modelo de negocio?". En esta ocasión fue Álvaro Cuesta, CEO y fundador de Sonar Ventures, empresa especializada en adaptar modelos de negocios existentes a otros mercados, el encargado de realizar la ponencia.

Según vimos, la clave de la internacionalización no está sólo en implantar un modelo de negocio tal como funciona en el país de origen, sino que debemos entender ese nuevo mercado, sus costumbres y sus dinámicas, y adaptar nuestra estrategia y plan de acción a la cultura existente en el mercado al que se quiere llegar.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Joan Jover, Director Comercial España & Portugal de Marcilla

CAFÉ & CEO CON JOAN JOVER (BARCELONA)

El 20 de junio Joan Jover protagonizó un nuevo ciclo de Café & CEO en el campus de EAE Barcelona. Bajo el tema "Gestión de la recuperación del negocio. El caso Marcilla", Joan Jover explicó las claves para una correcta recuperación de nuestro negocio basándose en su experiencia profesional como Director Comercial España y Portugal de Marcilla, compañía líder especializada en los sectores del café y el té, y que ofrece una extensa variedad de productos innovadores de calidad gracias a conocidas marcas como L'Arôme, Senseo, Soley, Hornimans o Natreen.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

VISITA CULTURAL AL CASTILLO DE MONTJUIC (BARCELONA)

El 17 de junio organizamos una nueva visita cultural en EAE Barcelona. Esta vez pudimos conocer el Castillo de Montjuic, antigua fortaleza militar que está situada en la montaña de Montjuic. La primera construcción que ocupó la cima de esta montaña fue una atalaya destinada a informar mediante señales de la proximidad de los barcos. En 1640, durante la revuelta contra Felipe IV, se realizó la primera fortificación en Montjuic, construida en forma de cuadrilátero. Hasta 1960, año en que fue cedido a la ciudad, el castillo sirvió como prisión militar.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Visita cultural al Castillo de Montjuic (Barcelona)

VISITA CULTURAL AL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL (MADRID)

El 17 de junio tuvo lugar la visita cultural al Museo Arqueológico Nacional, donde nuestros alumnos pudieron ser uno de los primeros visitantes ya que apenas un mes antes abrió sus puertas al público.

El Museo Arqueológico Nacional fue fundado en 1867 por Isabel II, siguiendo la tendencia europea de crear grandes museos nacionales destinados a mostrar los testimonios del pasado propios de cada país. Con su creación se daba respuesta a la demanda de reunir en una única gran institución las colecciones de antigüedades, dispersas en diferentes establecimientos, con el fin de representar la historia de España, desde los orígenes a los tiempos más recientes, y ofrecer un panorama de las antiguas civilizaciones del resto del mundo.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Alfonso Callejo, Director General de Recursos Corporativos de Acciona

CAFÉ & CEO CON ALFONSO CALLEJO (MADRID)

El 27 de Junio, el campus EAE Madrid organizó para sus alumnos un nuevo ciclo de Café & CEO en el que se expondría la gestión actual de los recursos corporativos de la mano de Alfonso Callejo.

En esta ocasión tendremos el placer de contar con Alfonso Callejo, Director General de Recursos Corporativos de Acciona, una de las principales corporaciones empresariales españolas y líder en la promoción y gestión de infraestructuras, energías renovables, agua y servicios. Durante el coloquio Alfonso Callejo nos explicará las claves para una correcta gestión corporativa gracias a su amplia experiencia gestionando recursos empresariales.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

SEIS MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA SEGÚN RANKING EL MUNDO 2014

En junio se publicaron los resultados del Ranking "250 masters" de El Mundo, y por primera vez desde su participación EAE cuenta con seis masters entre los mejores de España, uno más que en la edición 2013. EAE está entre los mejores en las áreas de Marketing, Recursos Humanos, Comercial, Finanzas y Logística, y lidera el área de programas de Comunicación.

Para poder realizar la selección de los mejores masters entre las más de 1.000 candidaturas presentadas, el diario realiza una evaluación basada en el análisis de 26 criterios divididos en cuatro áreas: Demanda del Máster y reputación del centro, Prestigio del Claustro, Plan de Estudios, Tasa de Éxito de los Alumnos y Medios Materiales disponibles. Posteriormente, el diario analiza la opinión de 500 expertos entre los que se encuentran profesores, antiguos alumnos y empresas colaboradoras.

Los masters destacados fueron:

- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, considerado de nuevo el mejor máster de Comunicación impartido en España.
- Máster en Dirección de Operaciones y Logística, destacado como el mejor programa impartido en Madrid y en Barcelona, y el segundo mejor programa de Operaciones y Logística de España.
- Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, elegido de nuevo como mejor máster impartido en Barcelona y segundo mejor de España.
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, mejor programa impartido en Barcelona y tercero mejor de España.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos, mejor máster del área impartido en Barcelona y el tercer mejor máster de España.
- Máster en Dirección Financiera, destacado como mejor máster del área de Finanzas en Barcelona y el cuarto mejor de España.

Por último, El Mundo también ha incluido una guía de MBA en la que han sido destacados el Global Executive MBA de EAE como principal novedad en esta área, además del Executive MBA, el International MBA y el MBA Full Time. En la guía el diario destaca aspectos como las tres estancias internacionales en Madrid, Miami y Shanghái del Global Executive MBA, el networking entre participantes de todo el mundo del MBA Full Time, la estancia semestral en Nueva York del International MBA o la posibilidad de disponer de un coach personal durante todo el programa del Executive MBA.

CEREMONIA DE GRADUACIÓN EAE 2014. CAMPUS MADRID

La Ceremonia de Graduación de la LVI Promoción de EAE 2014 se celebró un año más en el Campus EAE Madrid.

Los alumnos del Campus EAE Madrid se graduaron en una ceremonia que tuvo lugar el 5 de junio en el Campus de la Universidad Camilo José Cela. Durante el acto asistimos a los discursos de grandes profesionales que animaron a todos los presentes a empezar su nueva etapa tras su paso por EAE Business School. Pablo Barrios, alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE, también compartió con todos los asistentes unas palabras preciosas en representación de todos sus compañeros, donde habló de la importancia de todo lo aprendido y puesto en práctica durante su paso por la escuela.

La ceremonia, además, fue retransmitida en directo vía streaming para que todo el mundo, familiares y amigos de los graduados, pudieran asistir al evento.

¿Quieres ver cómo fue la Ceremonia de Graduación de 2014 en el Campus Madrid? Escanea este código:



Begoña González Blanch, Partner en The Beaumont Group

WEBINAR: PROFESIONALES CUALIFICADOS, ¿A QUÉ PAÍSES Y SECTORES DEBEMOS DIRIGIRNOS?

El 10 de julio tuvo lugar la sesión de Webinar: Profesionales cualificados, ¿a dónde ir? El objetivo era dar a conocer cuáles son los sectores y perfiles con más demanda profesional en todo el mundo y los destinos que demandan profesionales cualificados y cómo llegar a ellos. Todo ello de la mano de Begoña González-Blanch, Partner en The Beaumont Group.

Como vimos en la sesión, antes de decidimos por un país u otro, lo primero que debemos hacer es estudiar el mercado de trabajo, el paro que tiene, las previsiones de contratación, los perfiles profesionales que reclama y adecuar nuestro currículo a las necesidades de las empresas empleadoras.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

VISITA CULTURAL EN MADRID: EXPOSICIÓN TEMPORAL DE RICHARD HAMILTON

El 9 de julio los alumnos y antiguos alumnos de Madrid pudieron disfrutar de una interesante visita cultural a la Exposición de Richard Hamilton, en el Museo Reina Sofía, donde disfrutaron de la obra de este pintor británico, pionero del arte pop británico.

A Richard Hamilton (Londres, 1922- 2011) se le suele atribuir la paternidad del pop art, el movimiento artístico inspirado en la cultura popular. Pero también fue precursor del apropiacionismo, de la instalación y de muchas otras tendencias que fueron sorprendiendo según avanzaba el siglo XX y arrancaba el XXI. Hijo artístico de Duchamp, la ironía y el juego forman parte de sus reflexiones críticas y de sus permanentes investigaciones. El Reina Sofía abre el viernes al público Richard Hamilton, la exposición más completa que se le ha dedicado nunca al artista.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

CEREMONIA DE GRADUACIÓN EAE 2014. CAMPUS BARCELONA

La Ceremonia de Graduación de la LVI Promoción de EAE 2014 se celebró en julio en el Campus Barcelona.

Durante este curso académico han finalizado sus estudios en EAE más de 2.400 alumnos, más de 1.200 presenciales, más de 300 en modalidad distancia y más de 800 online que han estudiado Master, MBA y Grado en el campus de Barcelona. Más del 50% de los graduados son alumnos internacionales procedentes de 82 países diferentes.

Los alumnos del Campus EAE Barcelona celebraron su graduación el 3 de julio en el Palau de Congressos de Catalunya. El padrino de la promoción fue el Sr. D. Salvador Alemany, Durante la Ceremonia, intervinieron también el Sr. D. Carlos Giménez, Director General de la División de Formación de Planeta DeAgostini, el Sr. D. Sisco Vallverdú, Vicerrector de Política Universitaria de la UPC y el Sr. D. José Luis Fernández, Director General de EAE Business School.

La ceremonia, además, fue retransmitida en directo vía streaming para que todo el mundo, familiares y amigos de los graduados, pudieran asistir al evento.

¿Quieres ver cómo fue la Ceremonia de Graduación de 2014 en el Campus Barcelona? Escanea este código:



Marcos Sanz, Director de Consultoría de Capital Humano en Mercer

WEBINAR: ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PLANIFICAR MI CARRERA PROFESIONAL?

El 18 de Septiembre organizamos una nueva sesión de Webinar de Desarrollo de Talento, esta vez para tratar la temática “¿Por qué es importante planificar mi carrera profesional?” El objetivo era dar las claves a los participantes ante la mejor manera de abordar la proyección profesional ante la búsqueda de empleo. Los ponentes fueron en esta ocasión José Díaz Canseco, People Development & Talent Management, y Marcos Sanz, Director de Consultoría de Capital Humano en Mercer, que dieron una comparativa de carreras en empresas.

Vimos que la planificación de carrera no significa tan solo la búsqueda de empleo, sino la búsqueda de empleo como parte de un plan bien pensado, rigurosamente estudiado y actualizado periódicamente, enfocado hacia dónde quieres llegar (satisfacción profesional) y cómo quieres llegar partiendo desde tu situación actual, prestando especial atención a tus fortalezas, así como a tus debilidades, y buscando y aprovechando al máximo las oportunidades que se te vayan presentando, para superarlas y alcanzar así tus objetivos.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



Webinar ¿Por qué es importante planificar mi carrera profesional?



Visita cultural Recorrido Madrid Cosmopolita

VISITA CULTURAL: RECORRIDO POR EL MADRID COSMOPOLITA

El 24 de Septiembre tuvo lugar la Visita Cultural “Madrid Cosmopolita” que constó de un recorrido de arte por el llamado “triángulo de oro”. A través de esta visita se explicó el apasionante mundo de los coleccionistas, del mercado del arte, así como el funcionamiento de las galerías.

Junto a las grandes pinacotecas como el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza o el Museo Nacional Reina Sofía, que conforman el llamado triángulo de oro, existen numerosas instituciones de carácter público y privado que forman parte de esa red artística de la ciudad. Esta visita tiene como objetivo un recorrido por las galerías de arte contemporáneo más prestigiosas de la ciudad, situadas en el Barrio de las Letras. Un claro ejemplo son las galerías de Magda Belloti, Raquel Ponce, La Fábrica, Maisterravalbuena, Espacio Mínimo, etc.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

VISITA CULTURAL: RECORRIDO POR LA BARCELONA MEDIEVAL

El 17 de Septiembre los alumnos y antiguos alumnos de EAE Barcelona pudieron conocer el famoso barrio del Born y de la Ribera, y la iglesia más representativa del gótico catalán: Santa María del Mar, a través del recorrido por la llamada “Barcelona Medieval”.

El recorrido comenzó en la Plaza del Rey, donde se ubica la ciudad en época medieval y moderna, siguiendo por la Calle Argenteria para visitar la iglesia de Santa Maria del Mar y finalmente al Born Centro Cultural para explicar las repercusiones de la Guerra de Sucesión en el barrio de La Ribera, así como su transformación en el siglo XIX.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Izanami Martínez, Cofounder & CEO en NonaBox International

WEBCONFERENCE. DISCOVERY COMMERCE: ¿CÓMO EVOLUCIONARÁN LOS MODELOS DE SUSCRIPCIÓN?

El 25 de Septiembre, Izanami Martínez, Cofounder & CEO en NonaBox International, empresa especializada en el Discovery Commerce y reconocida como “Best Product & Service 2013” en el StartUp Award del Spain Startup & Investor Summit, nos ofreció una ponencia online de Webconference bajo el título “Discovery Commerce: ¿Cómo evolucionarán los modelos de suscripción?”.

La falta de tiempo con la que contamos para comprar, la inmediatez del ecommerce y la transversalidad de Internet ha provocado el nacimiento de varios modelos que innovan sobre la base del ecommerce, y uno de ellos es la compra por suscripción de productos, conocido en Estados Unidos como Discovery Commerce. Se basa en una venta de productos vía Internet, pero con la diferencia de que los productos suelen ser muestras de marcas reconocidas donde el cliente, a través de una suscripción principalmente semanal o mensual, recibe un paquete con dichas muestras.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



Izanami Martínez, Cofounder & CEO en NonaBox International, y Juan Aitor Lago, Director del SRC y moderador

Jeroen Merchiers, Country Manager para España y Portugal en Airbnb

CAFÉ & CEO CON JEROEN MERCHIER

El 26 de Septiembre algunos de nuestros alumnos de los programas Executive de EAE Barcelona pudieron disfrutar de una nuevo ciclo de Café & CEO, compartida en esta ocasión con Jeroen Merchiers, Country Manager para España y Portugal en Airbnb, una de las principales webs de alquiler vacacional entre particulares del mundo y una de las empresas con mayor crecimiento registrado en los últimos años.

Durante el coloquio, Jeroen Merchiers dio algunas de las claves por las que la gestión de una startup puede llegar a convertirse en una gran empresa y que, además, opere en prácticamente todos los rincones del mundo. Asimismo, Jeroen Merchiers introdujo a los asistentes la tendencia que está cambiando muchos sectores y de la que Airbnb participa activamente, el consumo colaborativo.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Café & CEO con Jeroen Merchiers

ARRANCA EL GLOBAL EXECUTIVE MBA DE EAE BUSINESS SCHOOL EN MADRID

Se celebró la bienvenida a los nuevos alumnos del Global Executive MBA de EAE Business School, un programa blended que combina el aprendizaje online con tres períodos residenciales en Madrid, Shanghái y Miami. Los alumnos fueron recibidos en un céntrico hotel de la capital para conocer a su Director de Programa, Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE Business School, y a su Coordinadora Académica, Yaiza González. Los componentes del programa conforman un grupo de 22 alumnos de distintas nacionalidades y con un perfil con experiencia directiva.

Durante esta semana, los nuevos alumnos asistieron a diversos talleres de presentación de la Escuela, del programa y de la metodología a seguir, así como de los servicios y plataformas disponibles para cursar el Global Executive en EAE, como por ejemplo el Campus Virtual, plataforma clave para desarrollar con éxito el programa. Se celebraron también sesiones de coaching individuales, sesiones de habilidades directivas, visitas a las oficinas de Telefónica, Camprofrío y FCC para conocer desde dentro estas tres multinacionales, además de realizar una visita cultural por Madrid para fortalecer los lazos entre los participantes. Para finalizar, los alumnos asistieron a una cena organizada por la Escuela antes de embarcarse en su nueva aventura profesional.



EL CAMPUS DE EAE MADRID ACOGE EL ENCUENTRO LITERARIO DE EDITORIAL DESTINO Y UN GRUPO DE BLOGGERS

En septiembre, EAE Business School acogió el encuentro de Editorial Destino con bloggers del sector en el salón de Actos del Campus de EAE Madrid. El encuentro tenía por objetivo presentar a los más de 40 bloggers asistentes las novedades de Destino Juvenil del último trimestre 2014.

EAE SE ADHIERE A APD, LA ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN

En septiembre, EAE Business School firmó el acuerdo de adhesión como empresa asociada a la APD, la Asociación para el Progreso de la Dirección. La APD es una entidad referente en España que reúne a más de 2.800 directivos en todo el país de empresas a nivel nacional e internacional. EAE, con dicha adherencia, busca fortalecer el lazo con Asociaciones y entidades de referencia en España, participando activamente en sus coloquios y conferencias.

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), fundada en el año 1956, es una organización privada y de ámbito internacional, que tiene por objeto impulsar y actualizar la formación y la información de directivos y empresarios, a través de actividades de difusión del conocimiento, captación y mejora profesional. APD es declarada de interés público en el año 1981.

EAE ACTUALIZA SU CAMPUS VIRTUAL Y SE HACE MÁS SEGURO

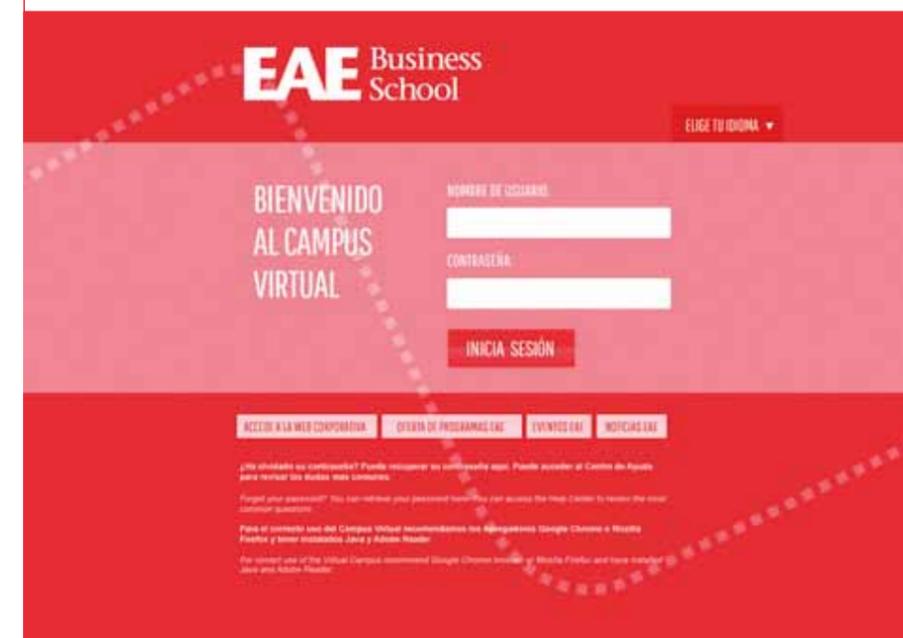
A finales de septiembre, EAE Business School actualizó Blackboard Learn, la plataforma tecnológica de campus virtual, a la última versión del mercado. Esta actualización incluyó interesantes novedades y grandes mejoras en las funciones fundamentales del Campus, además de solucionar varios bugs de versiones anteriores.

Nueva herramienta de gestión de logros del alumno

Una de las principales novedades que se introducirá gracias a esta nueva versión es la implantación de la herramienta "Logros", que permite a los profesores y diseñadores de cursos designar criterios para conceder recompensas a los alumnos en forma de insignias y certificados. Así, los alumnos pueden ver qué recompensas han conseguido y lo que tienen que hacer para recibir más, lo que les ayuda a conocer el progreso de su aprendizaje respecto a las competencias definidas. Además, los alumnos pueden publicar insignias en Mozilla Open Backpack para dejar huella de su aprendizaje fuera de Blackboard Learn. Por otro lado, los profesores pueden ver fácilmente qué alumnos han alcanzado hitos de aprendizaje y así tener un baremo más a la hora de evaluar el desempeño.

Filtrado de direcciones IP

Esta evolución garantiza la seguridad de la información generada por los alumnos en las pruebas importantes, gracias a la introducción del filtrado de direcciones IP. El objetivo es reforzar las restricciones de ubicación que los administradores determinan para que correspondan con direcciones IP o intervalos IP especificados..



SESIONES DE COACHING

Somos conscientes de la necesidad de desarrollar todas las dimensiones del directivo, y el coaching juega un papel especial. Para ello, los alumnos y antiguos alumnos de EAE disfrutaron de una sesión mensual de Coaching en nuestros campus de Madrid y Barcelona, en las que se afrontan diferentes aspectos de la motivación y el desarrollo tanto personal como profesional.

El pasado curso académico realizamos doce sesiones de coaching en cada una de nuestras sedes, Madrid y Barcelona. Para ello contamos con dos coach:

José Luis Pérez Huertas, Coach Ejecutivo y Consultor en Desarrollo Directivo, en Madrid.

Carme Tena, Coach ontológica y consultora de formación, en Barcelona.

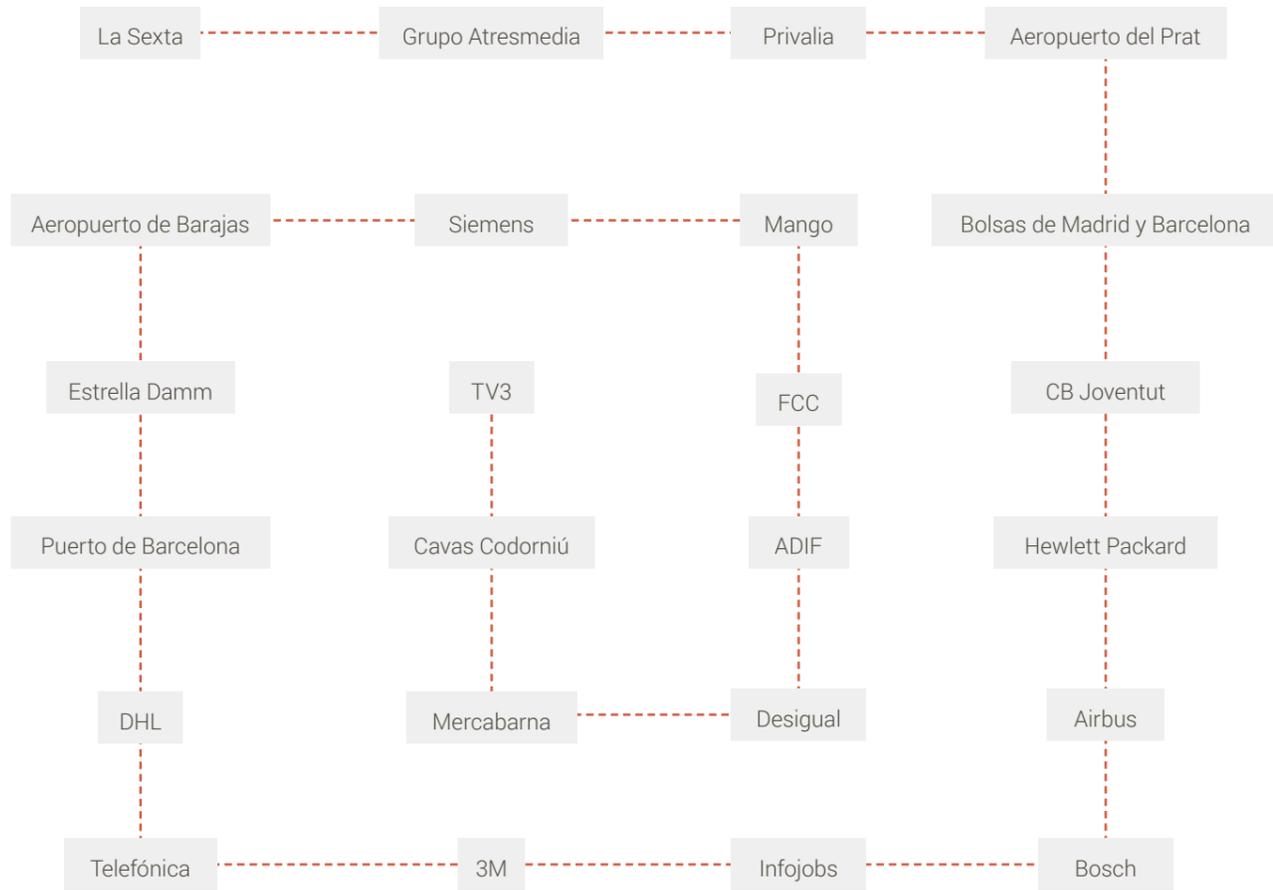
La temática de las sesiones fue:

- Septiembre 13. Se realizó una definición de lo que es el Coaching y cómo incide en las habilidades personales y profesionales.
- Octubre 13. Estas sesiones incidieron en el desarrollo de habilidades conversacionales, especialmente, conocer la capacidad que tienen las creencias (limitantes o no) de acercarse o alejarse a las personas de sus objetivos y cómo gestionarlas.
- Noviembre 13. De nuevo se trabajó en el desarrollo de habilidades conversacionales, pero en esta ocasión centradas en habilidades que nos permiten detectar y trabajar relaciones conflictivas a partir del compromiso.
- Diciembre 13. Trabajamos las habilidades de escucha, fundamental como herramienta de desarrollo de personas para cualquier directivo, garantizando no solo la comunicación, sino la confianza y el respeto en un equipo de trabajo.
- Enero 14. En la primera sesión del año vimos dos técnicas que te permiten analizar cómo funcionan y operan los modelos mentales ante diferentes situaciones: la Escalera de Inferencias y la Columna Izquierda.
- Febrero 14. En esta sesión de coaching se trabajó la identificación y dominio de las competencias necesarias para liderar personas y equipos a través de la motivación y el desarrollo.
- Marzo 14. La sesión de coaching de marzo se centró en un tema de importancia tanto para nuestros alumnos como profesionales como lo es para las compañías que gestionan el talento en las organizaciones: La gestión de la carrera profesional.
- Abril 14. En esta ocasión los coach de EAE se centraron en explicar al alumno las principales herramientas de motivación de empleados a nuestra disposición.
- Mayo 14. Las jornadas de coaching de mayo mostraron al alumno cómo podemos potenciar y mejorar la gestión de equipos profesionales para crecer como empresa.
- Junio 14. Vimos la gestión profesional de las ventas como una herramienta efectiva que maximiza la obtención de resultados e implica un entendimiento profundo de las relaciones humanas en un contexto empresarial.
- Julio 14. En esta sesión, antes de las vacaciones de verano, estudiamos cómo gestionar conflictos asociados a nuestra actividad.



VISITAS A EMPRESAS

Durante el curso académico algunas de las visitas que se han organizado son:



FACULTY & RESEARCH



04. FACULTY & RESEARCH

EAE PRESENTA DOS NOVEDADES ACADÉMICAS IMPORTANTES PARA EL NUEVO CURSO: LA CREACIÓN DEL CENTRO DE CASOS DE EAE BUSINESS SCHOOL Y EL LANZAMIENTO DEL GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE.

EAE LANZA EL CENTRO DE CASOS

A finales de septiembre, EAE Business School lanzó una de sus principales novedades durante 2014: el Centro de Casos. Dirigido por José Luis Marín, Director del Executive MBA, tiene como objetivo fomentar el uso del método del caso en la oferta de MBA, Masters y Posgrados de la Escuela y potenciar el desarrollo de casos como recurso de docencia. El Centro de Casos, además, promoverá diferentes asociaciones con instituciones dedicadas al fomento y distribución de casos a nivel internacional, con el objetivo de dar a conocer el trabajo desarrollado por los profesores adscritos al centro y potenciar su difusión en el sector académico y empresarial.

CREACIÓN DEL GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE

La segunda gran novedad del año es el lanzamiento, también en septiembre, del Grupo de Innovación Docente, dirigido por el Dr. Albert Arisó. El grupo persigue adaptar la calidad de la docencia que se imparte en EAE a los estándares fijados por el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Para ello favorecerá la mejora continua de la docencia mediante la innovación, las actividades de intercambio de experiencia docente y el desarrollo de metodologías que permitan al estudiante asimilar y estructurar los conceptos académicos en consonancia con su práctica profesional. El Grupo de Innovación Docente de EAE estará incluido en el proyecto RIMA del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universitat Politècnica de Catalunya.



LOS NUEVOS DIRECTORES QUE SE INCORPORARON DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2013 / 2014 SON:



ARAS KEROPYAN

Director del Área de Programas MBA en Barcelona. Keropyan es Director de Desarrollo Empresarial y Desarrollo Corporativo en T-Systems, Doctor en Business Administration & Management, Máster en Ciencias Financiera y Actuariales, e Ingeniero Industrial y Matemático.



ÁNGEL ANDREU

Director del Área de Programas MBA e Internacional Business en Madrid. Andreu es Director General de ADVEO Iberia, Socio y Consejero de varias empresas de ingeniería, tecnología y producción industrial, Doctor Ingeniero Industrial, Research assistant en ENST Paris VIII, Labo Image PIDE EOI y MIB INSEAD.



AARON PERKINS

Director del Área de Programas de Recursos Humanos en Barcelona. Perkins es Management Trainer en Moortgaat y Licenciado en Lengua Inglesa y Lengua Española por la Universidad de Minnesota y la Universidad de Sevilla.



ALEJANDRO ALEGRET

Director de Programas de Marketing en Barcelona. Alegret es Consultor, Doctor en Marketing y Distribución Comercial, Máster Universitario en Societat de la Informació i el Coneixement y Licenciado en International Management & Business Administration.



VICTOR CONDE

Director de Programas de Marketing en Madrid. Conde es Director General de la Asociación de Marketing de España, Doctorando en Internacionalización de Empresas y Licenciado en Gestión Comercial y Marketing.



ESTHER GONZÁLEZ

Directora del Área de Programas de Recursos Humanos en Madrid. González es Directora de Recursos Humanos en Europcar, MBA y Licenciada en Psicología.

04. FACULTY & RESEARCH



FRANCISCO ISIDRO

Director del Área de Programas de Finanzas en Madrid. Isidro es Profesor y Consultor en Finanzas, y Doctorando en Ciencias Empresariales.



FERRAN FERRER

Director del Área de Programas de Marketing Online en Barcelona. Ferrer es Director General de Emagister.com y Máster en Marketing & Business Administration.



PABLO MARTÍN

Director del Área de Programas de Marketing Online en Madrid. Martín es CEO en Brand-Pith, Consultor y divulgador en Marketing y Comunicación Offline-Online, MBA y Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Multimedia, y Licenciado en Sociología Industrial y Sociología de Consumo.



MARC BARÁ

Director de Masters de Project Management en Barcelona. Bará es Socio en 3D ROB, Doctor en Ingeniería e Ingeniero Eléctrico.



MIQUEL SERRACANTA

Director de Masters de Supply Chain Management. Miquel es Presidente de CSCMP España, Director y fundador de Solutions and Decisions, MBA y Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.



IVAN ZAMARRÓN

Director de Masters de Project Management y Supply Chain Management en Madrid. Zamarrón es Socio Director de COINGENIA, S.L. (Dirección Estratégica de Proyectos), MSCE, Executive MBA, MSc.in Project Management y PMP®.



EMILIO VELASCO

Director del Área de Programas de Comunicación en Madrid. Velasco es Director Ejecutivo de ANEXA Consultoría y Doctor en Filosofía.



JOAQUIM VALLS

Director del Máster de Coaching y Desarrollo Directivo en Barcelona. Valls es Presidente del Instituto Kimmon para la Educación del Inconsciente y el Desarrollo de la Inteligencia Emocional, escritor, economista, Doctor en Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales y Máster Universitario en Sociedad de la Información y del Conocimiento.



MERCHE ARANDA

Directora del Máster de Coaching y Desarrollo Directivo en Madrid. Aranda es Directora de IDEARE Consulting, Executive Coach in AirBusiness Academy, Licenciada en Psicología Social y Organizacional y Doctoranda en Psicología. PCC certificada por ICF.



JORDI VENTURA

Director del Máster en Gestión del Turismo Internacional. Ventura es Consultor, Diplomado en Ciencias Empresariales, Diplomado en Dirección de Empresas y Actividades Turísticas, Diplomado en Turismo y Postgrado en Dirección y Gestión Turística.



MARC SANSÓ

Director del Máster en Digital Business Management. Sansó es Responsable Operativo del proyecto Barcelona Mobile World Capital en la Agencia Catalana de Competitividad, Responsable de Clústers Digitales en ACCIÓ, Senior Consultant en el Departamento de Estrategia de la Agencia Catalana de Competitividad, Doctor en Administración y Dirección de Empresas, MBA, Máster en Marketing e Ingeniero Industrial Superior, especialización en Gestión y Organización Industrial.



JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ

Director del Master in Marketing & Sales en Madrid. Hernández es Subdirector General Comercial de DKV Seguros.

04. FACULTY & RESEARCH

RESEARCH EAE

EAE Business School crea en 2009 el Strategic Research Center, nuestro centro de investigación, cuya misión es el análisis e investigación de mercados para su aplicación estratégica en las empresas y su entorno, y así aportar conocimiento a campos clave de la gestión empresarial. Desde su creación se han realizado un centenar de investigaciones, las cuales han sido solicitadas por los principales medios de comunicación y más de mil quinientas instituciones de todo el mundo.

El Strategic Research Center tiene tres líneas de investigación propias:

- **Perspectivas**, cuyo objetivo es analizar los principales temas económicos y sociales de la actualidad en España y en el Mundo.
- **Faculty Research**, utilizada por los miembros del claustro académico para difundir sus hallazgos e investigaciones.
- **Briefing Research**, en la que Alumnos y Antiguos alumnos exponen sus trabajos de investigación tutorizados por miembros del Strategic Research Center.

En el curso pasado se publicaron 12 investigaciones dentro de la Línea Perspectivas y dos dentro de la línea Faculty Research.



SI QUIERES ESTAR AL DÍA DE TODAS LAS INVESTIGACIONES Y ANÁLISIS DEL STRATEGIC RESEARCH CENTER, O SI TE QUIERES SUSCRIBIR PARA RECIBIR LAS INVESTIGACIONES COMPLETAS QUE SE ELABORAN MENSUALMENTE, VISITA NUESTRA SECCIÓN EN LA WEB “FACULTY & RESEARCH”



ENTRE LAS PRÓXIMAS PUBLICACIONES DEL SRC DESTACAMOS:

- Los concursos de acreedores 2014, un análisis de la propensión concursal de las empresas españolas y la comparativa internacional entre las principales economías mundiales.
- El mercado de comida rápida 2014, en el que se realizará un análisis de la situación del mercado de fast food tanto en España como por Comunidades Autónomas y las principales economías mundiales.
- La inversión en alimentos básicos 2014, en el que se analizará el gasto realizado en productos de alimentación básica tanto en España como por Comunidades Autónomas y de las principales economías mundiales.
- Las condiciones de vida de los hogares inmigrantes en España 2014. En este estudio el SRC analizará la situación actual de los hogares inmigrantes en España, las tendencias en el consumo e inversión y las condiciones de vida dentro de la sociedad, además de una comparación con el resto de hogares españoles.

ÚLTIMAS INVESTIGACIONES REALIZADAS

EL GASTO FARMACÉUTICO 2014. ANÁLISIS DE ESPAÑA, SITUACIÓN AUTONÓMICA Y REVISIÓN INTERNACIONAL.

EL GASTO FARMACÉUTICO PÚBLICO POR HABITANTE EN ESPAÑA CAE UN 7,2% Y SE SITÚA EN 196,52€

En este estudio, uno de los más demandados por la prensa cualificada y grupos de interés, el SRC analiza el gasto público y privado tanto en España como en el resto del mundo, prestando especial atención a la evolución del gasto farmacéutico en los próximos años y la situación del gasto español por autonomía.

España ha sido un país en el que, tradicionalmente, el gasto farmacéutico público crecía año a año, al menos hasta 2009. Sin embargo, los últimos años vemos cómo cambia esta tendencia. En el último año, el gasto farmacéutico público total en España fue de 9.183 millones de euros, un 6,02% menos respecto al año anterior. Esto supone que el gasto farmacéutico en España estaría muy por debajo de los niveles registrados en 2005. Además, entre 2009 y 2013 el gasto farmacéutico público en España ha caído un 26,57%. Entre los años 2005 y 2009 el gasto farmacéutico público pasó de los 10.051 millones de euros a 12.506 millones de euros, un 24,42% más. Sin embargo, esta tendencia se rompe de una manera clara en 2010, al bajar el gasto a 12.208 millones, un 2,38% menos. Esta tendencia bajista se ha mantenido desde entonces.

Respecto al resto del mundo, el estudio muestra la situación del gasto farmacéutico en las principales economías mundiales. Los cinco países con mayor gasto farmacéutico total como porcentaje del PIB son Hungría, Grecia, Eslovaquia, Estados Unidos y Japón, con tasas del 2,63%, 2,60%, 2,18%, 2,07% y 1,94% respectivamente, mientras que los que menor porcentaje sobre el PIB presentan son Luxemburgo, Noruega, Dinamarca, Chile y Nueva Zelanda.

¿Quieres ampliar la información? Escanea este código:



04. FACULTY & RESEARCH

LA INVERSIÓN EN I+D+I 2014. SITUACIÓN ESPAÑOLA Y ANÁLISIS INTERNACIONAL.

SUECIA, DINAMARCA Y NORUEGA, LOS QUE MÁS INVIERTEN EN I+D+I POR HABITANTE

El objetivo del SRC en este estudio, que se publica desde el año 2008, es poner el foco en la inversión pública y privada en innovación que se produce en Europa y España, además de profundizar en las diferencias autonómicas en innovación y realizar una clasificación de las empresas y sectores más innovadores en España.

La principal conclusión es que la inversión en I+D+i en España sigue bajando desde 2007. El gasto total en I+D+i por habitante realizado en España en el último año fue de 286€, un 7% menos que en el año anterior, mientras que el porcentaje de inversión total en I+D+i respecto al PIB alcanzó el 1,3%, la misma cifra alcanzada en el año anterior y en línea con el porcentaje medio de la zona euro (1,35%). En España se invirtieron más de 13.000 millones de euros en actividades de I+D+i. La principal fuente de inversión en I+D+i son las empresas, seguidas de las instituciones de enseñanza superior y la Administración Pública. España cuenta con 40.761 empresas innovadoras, con innovaciones en curso o no exitosas en el periodo 2010 – 2012, el 13,22% del total de empresas españolas y un descenso del 20% respecto al periodo anterior. Por sectores, el que más empresas innovadoras tiene es "Industria" (el 23,67% del total de empresas innovadoras en España), seguido por "Servicios" (11,08%) y "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" (8,36%).

A nivel internacional, el estudio concluye que los países con mayores cifras de gasto en I+D+i por habitante son Suecia, Dinamarca y Noruega, con cifras de 1.465€, 1.312€ y 1.292€ respectivamente.

¿Quieres conocer la situación del I+D+i en el último año? Escanea este código:



LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN CUALIFICADA 2014. SITUACIÓN ESPAÑOLA Y ANÁLISIS INTERNACIONAL.

EL PARO DE LA POBLACIÓN CUALIFICADA EN ESPAÑA DESCIENDE POR PRIMERA VEZ DESDE 2007

El informe elaborado por EAE sobre el estatus de la empleabilidad que presenta la población cualificada es uno de los estudios con mayor alcance mediático debido a su profundidad. En dicho estudio, Juan Aitor Lago y su equipo analizan la incidencia que tiene la formación en la mejora de las condiciones laborales de la población activa, tanto en España como por comunidad autónoma y en Europa.

¿Las principales conclusiones? En España, el dato es relevante: mientras la tasa de paro del conjunto de la población española es del 26%, esta tasa para el conjunto de ciudadanos con estudios de Máster, MBA o Posgrado es del 8,6%. Si se compara con la tasa de desempleo de los trabajadores que solo tienen formación superior (13,5%), la empleabilidad de los profesionales con estudios de posgrado es un 57% mayor que la de aquellos que únicamente tienen estudios universitarios, y un 202% mayor que la del total de población activa.

Uno de los datos más demandados por medios de todo tipo es el Índice Autonómico de Empleabilidad que desarrolla EAE desde 2009. El índice desgrana la situación laboral de la población en función de su formación y ubicación geográfica, y clasifica las Comunidades Autónomas según el grado de empleabilidad que ofrecen sus mercados laborales a la población cualificada. El índice concluye que en 2013 son Cataluña (7,8), Madrid (7,5) y Aragón (7,3) las comunidades autónomas que mejores condiciones de empleabilidad presentan para los trabajadores que tengan un Máster, MBA o Posgrado

¿Quieres saber más sobre la relación entre empleabilidad y formación? Escanea este código:



OTRAS INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO FUERON:

- La inversión en tabaco, alcohol y juego 2014.
- La Inversión en Ocio y Cultura 2014.
- Análisis económico del mercado del videojuego 2014.
- Las condiciones de vida de los hogares inmigrantes en España 2014.
- Situación del sector textil 2014.
- El Gasto en productos de Cuidado Personal 2014.

04. FACULTY & RESEARCH

DURANTE EL AÑO ACADÉMICO 2013 – 2014, EAE BUSINESS SCHOOL FUE REFERENCIADA EN LOS MEDIOS MÁS DE 2.800 VECES, TANTO EN LOS MEDIOS NACIONALES MÁS IMPORTANTES COMO EN LAS PRINCIPALES CABECERAS DE MEDIOS DE PAÍSES COMO COLOMBIA, ARGENTINA, PERÚ, MÉXICO O ECUADOR.

ALGUNA DE LAS APARICIONES MÁS DESTACADAS DEL CLAUSTRO DE EAE EN LOS MEDIOS FUERON LAS SIGUIENTES:

JUAN AITOR LAGO, DIRECTOR DEL STRATEGIC RESEARCH CENTER DE EAE, HABLA EN TVE DEL NUEVO CÓDIGO IBAN.

A principios de marzo Juan Aitor Lago, Director del Instituto de Investigación de EAE Business School, realizó una entrevista para el canal Noticias 24h de Televisión Española. El tema central fue el nuevo código IBAN, un número que añadirá más seguridad al sistema financiero y permitirá la homogeneización del mercado bancario europeo que opera con el euro como divisa. El IBAN sustituye al CCC desde el 1 de enero y para los particulares es gratuito solicitárselo al banco. Pero en el caso de las empresas, pymes y autónomos es un cambio más delicado y deberán solicitar IBAN a proveedores y clientes para no tener problemas con los pagos y los cobros. Según Juan Aitor Lago: "El nuevo IBAN al final, son exactamente dígitos de seguridad y, lo que añade es aún más seguridad a los sistemas que teníamos ya".

[Accede a la entrevista completa escaneando este código QR: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/noticias-24-horas/codigo-iban-anade-seguridad-homogeneiza-mercado-bancario-europeo/2361247/>]

ENTREVISTA A MÓNICA MENDOZA, PROFESORA DE EAE, EN EXPANSIÓN: "DESMÁRCATE DE LA COMPETENCIA CONOCIENDO SUS DEBILIDADES"

"A principios de septiembre, el diario económico Expansión, en su especial PYMES, publicó el artículo "Fórmulas para ser mejor que la competencia" en el que participó la profesora de EAE Business School, Mónica Mendoza. Mónica imparte clases en el Máster de Dirección de Marketing y Gestión Comercial y en el Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas de la escuela.

En este artículo se proponen ciertas acciones para superar a nuestros competidores de mercado como por ejemplo innovar constantemente o adelantarnos a sus decisiones. Según declaró Mendoza, "saber cómo adelantarnos a nuestros competidores puede darnos una clara ventaja en el mercado. Para vencer a los más directos, lo primero que hay que hacer es tomar nota de su funcionamiento, conocer sus estrategias y la calidad de sus servicios".

[¿Quieres leer el artículo completo? Escanea este código QR: <http://www.eae.es/news/2014/09/05/entrevista-a-monica-mendoza-profesora-de-eae-en-expansion-desmarcate-de-la-competencia-conociendo-sus-debilidades>]



ALEX ALEGRET, DIRECTOR DE PROGRAMAS DE MARKETING DE EAE, COLABORA CON EMPRENDEDORES MARKETING EN UN REPORTAJE SOBRE PRODUCTOS PREMIUM

A finales de julio, la publicación Emprendedores incluyó para su número de agosto un "Especial Marketing" titulado "Crea tu línea premium". En la elaboración de dicho especial colaboró Alex Alegret, profesor y Director de Programas de Marketing de EAE Business School y Doctorado en Marketing y Distribución Comercial. A lo largo de la publicación, se exponen algunos consejos y consideraciones iniciales a tener en cuenta antes de lanzar al mercado un producto de estas características.

[Si quieres leer el artículo completo, escanea este código QR: <http://www.eae.es/news/2014/07/30/alex-alegret-director-de-programas-de-eae-colabora-en-una-publicacion-de-emprendedores-marketing-sobre-productos-premium>]

PERE BRACHFIELD, PROFESOR DE EAE Y EXPERTO EN MOROSIDAD, ENTREVISTADO EN EL PROGRAMA "ECONOMÍA FAMILIAR" DE EL MUNDO TV.

A finales de mayo, Pere Brachfield, profesor de EAE Business School y experto en morosidad, participó en el programa "Economía Familiar" de El Mundo TV, con consejos para reducir la morosidad. El programa, presentado por Elena Hita, hacía un repaso de la situación de crisis actual, que ha provocado un aumento de la morosidad en la población y las empresas, llegando a niveles máximos del 13%, así como el aumento de compañías de recobro de impagos, algunas de ellas de dudosa legalidad.

[Si quieres ver la entrevista completa a Pere Brachfield, escanea este código QR: <http://www.eae.es/news/2014/05/25/pere-brachfield-profesor-de-eae-y-experto-en-morosidad-entrevistado-en-economia-familiar-de-el-mundo-tv>]

JOAQUIM VALLS, PROFESOR DE EAE, PARTICIPA EN EL PROGRAMA "PARA TODOS LA 2"

En febrero Joaquim Valls, Director del Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching de EAE Business School, participó en el programa de Televisión Española "Para todos La 2" para hablar sobre el Método Kimmon y el entrenamiento de la inteligencia emocional. El profesor Valls, colaborador habitual de este y otros programas de la televisión pública española, ha publicado además recientemente un nuevo libro titulado "Emocionalmente", donde trata ampliamente el tema.

[Si quieres ver la entrevista completa a Joaquim Valls, escanea este código QR: <http://www.eae.es/news/2014/02/10/joaquim-valls-profesor-de-eae-participa-en-el-programa-para-todos-la-2>]

CARRERAS PROFESIONALES



05 CARRERAS PROFESIONALES

ALGUNAS CIFRAS DEL DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES DURANTE EL PASADO CURSO ACADÉMICO:

95%

EL 95% DE LOS ALUMNOS TIENE EXPERIENCIA PROFESIONAL.

2.300

MÁS DE 2.300 EMPRESAS COLABORADORAS.

40 PAÍSES

GESTIONAMOS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS PARA TRABAJAR EN 40 PAÍSES.

30 SECTORES

OFRECEMOS OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS PARA TRABAJAR EN 30 SECTORES DISTINTOS.

3500

+3.500 OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS GESTIONADAS PARA ALUMNOS DE EAE EN 2014.

180

+180 OFERTAS DE EMPLEO NUEVAS A LA SEMANA.

EMPLEABILIDAD ANTIGUOS ALUMNOS

20 PAÍSES

LOS GRADUADOS DE EAE TRABAJAN EN 20 PAÍSES DISTINTOS.

EL 66% LO HACEN EN PAÍSES DE EUROPA, EL 31,8% EN AMÉRICA Y UN 1,9% EN ASIA.

89%

EL 89% DE LOS GRADUADOS TIENEN EMPLEO ANTES DE LOS 6 MESES.

63%

EL 63% HA RECIBIDO NUEVAS PROPUESTAS DE TRABAJO AL AÑO DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS EN EAE.

57%

EL 57% HA MEJORADO SU SALARIO TRAS SU PASO POR EAE.

05 CARRERAS PROFESIONALES

ALGUNAS NOVEDADES

Durante el curso académico 2013 / 2014, el Servicio de Carreras Profesionales de EAE se ha renovado en profundidad, tanto para perfiles Full Time como para los alumnos Executive.

Una de las principales novedades es el lanzamiento del programa **Employment Partner Executives**, impartido por un pool de headhunters, consultores y especialistas del talento, que tiene como objetivo mejorar la actualización constante de conocimientos, habilidades y competencias profesionales de los participantes e incrementar su proyección profesional. El programa se desarrolla en tres fases: Cuestionario (identificación del perfil), Career Advisor (fase formativa) y Recruiting (entrevistas y procesos de selección).

Para perfiles Full Time dos de las principales novedades son los **Company Meetings** (talleres y presentaciones de empresas que cotizan en el Ibex35) y los **Employment Workshops** (talleres formativos donde se desarrollan las habilidades profesionales clave para mejorar el éxito profesional).

ALUMNOS DE EAE EN EL MERCADO PROFESIONAL

Algunas de las incorporaciones profesionales que gestionó el Departamento de Carreras Profesionales durante el curso académico 2013 / 2014 fueron:

Jorge Gost, en Everis.

Jessika Vieira, en LVMH (Moët Hennessy • Louis Vuitton)

José Víctor Ramos, en Meliá Hoteles.

Regina García, en Roche Farma.

Andreina Lepervanche, en Fujitsu.

María del Castillo, en Ernst & Young.

Alejandro Fraga, en Repsol.

Inés Vergara, en Laboratorios Isdin.

Ivan Carrera, en GAES.

Omar López, en Novartis.

Cinthya Otoy, en Techdata Europe.

Beatriz de la Rica, en Weekend Desk.

Jara Expósito, en Weber Shandwick.

Macarena Uceda, en Inforpress.

Alejandra Rodríguez, en Naciones Unidas.

William Almeida, en Unidad Editorial.

Guiomar Togores, en Burston Marsteller.

Carmen Herrera, en BBVA.

Mauricio Fernández, en Edelmann.

Javier García, en ADIF.

Ana Cristina Mederos, en Grupo Santander.

Paola Jimenez, en Diageo.

Javier Centeno, en Warner Bros.

Jorge Ledesma, en Villafañe y Asociados.

María del Mar Varela, en BBVA.

Sofía Domínguez, en El Economista.

Elizabeth García, en Antevenio.

Georgina Patiño, en Pepe Jeans.

Luis Eduardo Bolívar, en Seat.

Ana Prato, en Unilever.

Bianca Sofía Vásquez, en Schneider Electric.

Ernest Buil, en Henkel Ibérica.

Eduardo Mondragón, en Gallina Blanca.

Laura Rodríguez, en Privalia.

Cassandra di Palma, en Grupo Damm.

Marta Ormeño, en Procter & Gamble.

Sandra Sajardo, en DHL.

Gabriela Rojas, en Vodafone.

Heleia Deu, en Banco Mediolanum.

Ada González, en Volotea.

Eduardo Núñez, en Coca Cola.

Claudia Piña, en IBM.

Marisol Suarez, en Peugeot.

Cristina Costa, en Inditex.

Carmen Serrano, en Grupo Massimo Dutti.

Laura Reixac, en Renta 4.

Rafael Fontecha, en Ferrero Ibérica.

Marc Navarro, en Lets Bonus.

Héctor Blanco, en Liberbank.

José Daniel Moreira, en Almirall.

Gianmatta Negrini, en Daimler Group.

Emily Gallego, en Editorial Planeta.

Martín Morillo, en Neo Ogilvy.

Toni Rubert, en Nominalia.

Maribel Cáceres, en Starcom Mediavest.

Joan Renjón, en Saatchi & Saatchi.

Teresa Varón, en Havas Media.

Hugo Hidalgo, en Nec.

SE CELEBRA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL COMPANY DAY EN EAE BARCELONA Y MADRID

El sábado 27 de septiembre tuvo lugar en los Campus de EAE Madrid y Barcelona una nueva edición del Company Day, jornada donde se trabajan una serie de herramientas prácticas que ayudan a potenciar el desarrollo profesional de nuestros alumnos Executive.

En esta ocasión, nuestros alumnos pudieron asistir a una serie de talleres rotatorios con expertos como José Díaz Canseco (Socio Director The Human Touch), Óscar Izquierdo (Responsable para España y Portugal del Área Talent & Reward, División Human Capital, de Ernst & Young), Marco Laveda (Managing Director Spain at Robert Walters) o Carlos Utanda (Socio Director ADC Hoc), entre otros.

Los talleres y ejercicios en los que participaron nuestros alumnos de Madrid y Barcelona durante el Company Day fueron:

- **Talleres** como Elevator Pitch, Negociación Salarial, Headhunting y Redes Sociales, y Desarrollo de Entrevistas de Trabajo.
- **El minuto de oro:** ejercicio en que los participantes debían exponer antes los Headhunters su marca profesional en sólo un minuto.
- **Conócete a ti mismo:** los asistentes identificaban sus propias áreas de mejora y fortalezas con el objetivo de obtener recursos y herramientas que les permita desenvolverse de manera satisfactoria en la búsqueda de empleo.
- **Business Case:** metodología utilizada en pruebas de selección grupales, donde se expone un caso al equipo y éste debe sacar sus conclusiones.

Escanea el código QR y accede al vídeo resumen de la jornada:



05 CARRERAS PROFESIONALES

TRES ALUMNOS DE GRADO DE EAE, GANADORES DEL CONCURSO INTERNACIONAL "EL RETO 2014"

Durante los meses de abril y mayo de 2014 tuvo lugar el Reto 2014, una competición internacional de simuladores de negocio organizada por la empresa española CompanyGame. En el Reto se inscribieron más de 1.000 alumnos pertenecientes a 120 Universidades de 13 países de Iberoamérica. El equipo EAE GROUP, formado por tres alumnos de Grado de EAE Business School de Barcelona, resultó ganador de la categoría Banca, en la que participaban otros 19 equipos.

Guillermo Ferrer, Mao Zheng y Mishell Ponce son los protagonistas de esta gran noticia. En su propuesta, lograron encontrar el equilibrio entre la Rentabilidad y el Volumen y supieron aprovechar todas las palancas y oportunidades relacionadas con la gestión y ajuste del riesgo en el crédito. Asimismo, invirtieron en reforzar la competitividad de la entidad a través de la formación y capacitación del personal, el valor de marca y el uso de la tecnología. Los ganadores, coordinados por el **profesor de la escuela Martí Pachamé**, recibieron como premio un **Diploma de Excelencia en Gestión Empresarial avalado por el Fondo Social Europeo**.

El Reto de CompanyGame tiene como fin subrayar y alentar el talento en las Universidades y Centros de Formación, potenciando las capacidades de los alumnos en gestión de negocios y en estrategia resolutive a través de la toma de decisiones empresariales.

Si quieres conocer más sobre cómo consiguieron ganar la competición, escanea este código QR:



EXPERIENCIAS PROFESIONALES DE ALUMNOS GRACIAS AL DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES

El Departamento de Carreras Profesionales de EAE cuenta con más de 2.300 empresas colaboradoras nacionales e internacionales, lo que le permitió en el último curso académico gestionar más de 3.500 ofertas de empleo exclusivas para los alumnos de EAE Business School, ofertas para trabajar en 20 países y 40 sectores distintos.

Conozcamos algunas de las experiencias profesionales de nuestros alumnos, conseguidas gracias al Departamento de Carreras Profesionales de EAE:

1. Alejandra Moraga, alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE, comenzó a trabajar en el Departamento de Marketing de Coca Cola a principios de mayo. Conoce la historia completa de Alejandra escaneando este código QR.

2. Antonio Pacheco, alumno del Master of International Business, se incorpora al departamento de Relaciones Internacionales del Banco Santander. Si quieres saber más sobre su experiencia, escanea este código.

3. Juan José Martín, alumno del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorporó en septiembre al equipo de Gestión Financiera de la multinacional Securitas Direct. Conoce más sobre la experiencia de Juan José escaneando este código.

4. Andrea Febrero, antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorporó en septiembre al Departamento de Recursos Humanos de la OCU, la principal organización española de ayuda al consumidor. Andrea nos cuenta su experiencia en esta entrevista, conócela escaneando el código QR.

5. Ana Cristina Medeiros, antigua alumna del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, se incorporó a finales de julio en la estructura de Universia, el portal para universitarios de Latinoamérica, España y Portugal del Grupo Santander. Su trabajo se centra en la creación e implementación de campañas de marketing online y offline, conoce más detalles escaneando este código QR.

6. Antonio Garrido, antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE, se incorporó a finales de verano a Unidad Editorial, uno de los principales grupos editores de España, al Departamento de Marketing y Promociones. Escanea este código QR y conoce su historia completa.



1



2



3



4



5



6



05 CARRERAS PROFESIONALES

EL FORO DE EMPLEO ONLINE 2014 BATE TODOS LOS RECORDS EN PARTICIPACIÓN, VISITAS Y EMPRESAS PARTICIPANTES

Entre el martes 31 de septiembre y el lunes 6 de octubre se celebró la cuarta Edición del Foro de Empleo Online, que mejoró las cifras de asistencia y ofertas de trabajo presentadas en todas las ediciones anteriores.

En 2014 las empresas participantes fueron P&G, Nestlé España, Pepe Jeans, Ernst & Young, Grupo Planeta, BEIERSDORF, Decathlon, Dell Spain, Philip Morris International, Novartis, Everis, Banco Mediolanum, Samsung Electronics ZL, Grupo Congente, Voyer International Mexico, Europcar, WINCHE Redes Comerciales, Talent Search People, Quilosa Selena Iberia, Carrefour Property, Audax Energía y CEFESA.

Estas 22 empresas publicaron 455 ofertas de empleo y prácticas para trabajar en 18 países diferentes. Durante las siete jornadas de actividad el Foro recibió 20.151 visitantes, prácticamente el doble que en la edición 2013, y las empresas reclutadoras recogieron más de 6.800 currículums entre alumnos y antiguos alumnos de EAE.

Asimismo, las empresas participantes organizaron 45 chats para que los participantes tuvieran la oportunidad de hablar con los responsables de selección de las empresas participantes así como con otros perfiles de las empresas (marketing, finanzas...), además de inscribirse en las ofertas publicadas o dejar su CV.

Por último, el hashtag del Foro, #foroeaobs, impactó a más de 36.000 personas y obtuvo más de 300.000 impresiones según Tweet Reach.

Escanea este código QR y accede al vídeo resumen del Foro de Empleo Online 2014:



¿QUIERES CONOCER LO QUE OPINAN LOS RESPONSABLES DE SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES? ESCANEA LOS SIGUIENTES CÓDIGOS QR:

Ariadna y María, de Nestlé



Ainhoa Bilbao, de Ernst & Young



Amalia Moltó, de Dell



Iñaki Moreno, de P&G



Rubén Bellés, de Winche Selección



Jessica Lousame, de Audax Energía



Rocío Clemares, de Carrefour Property



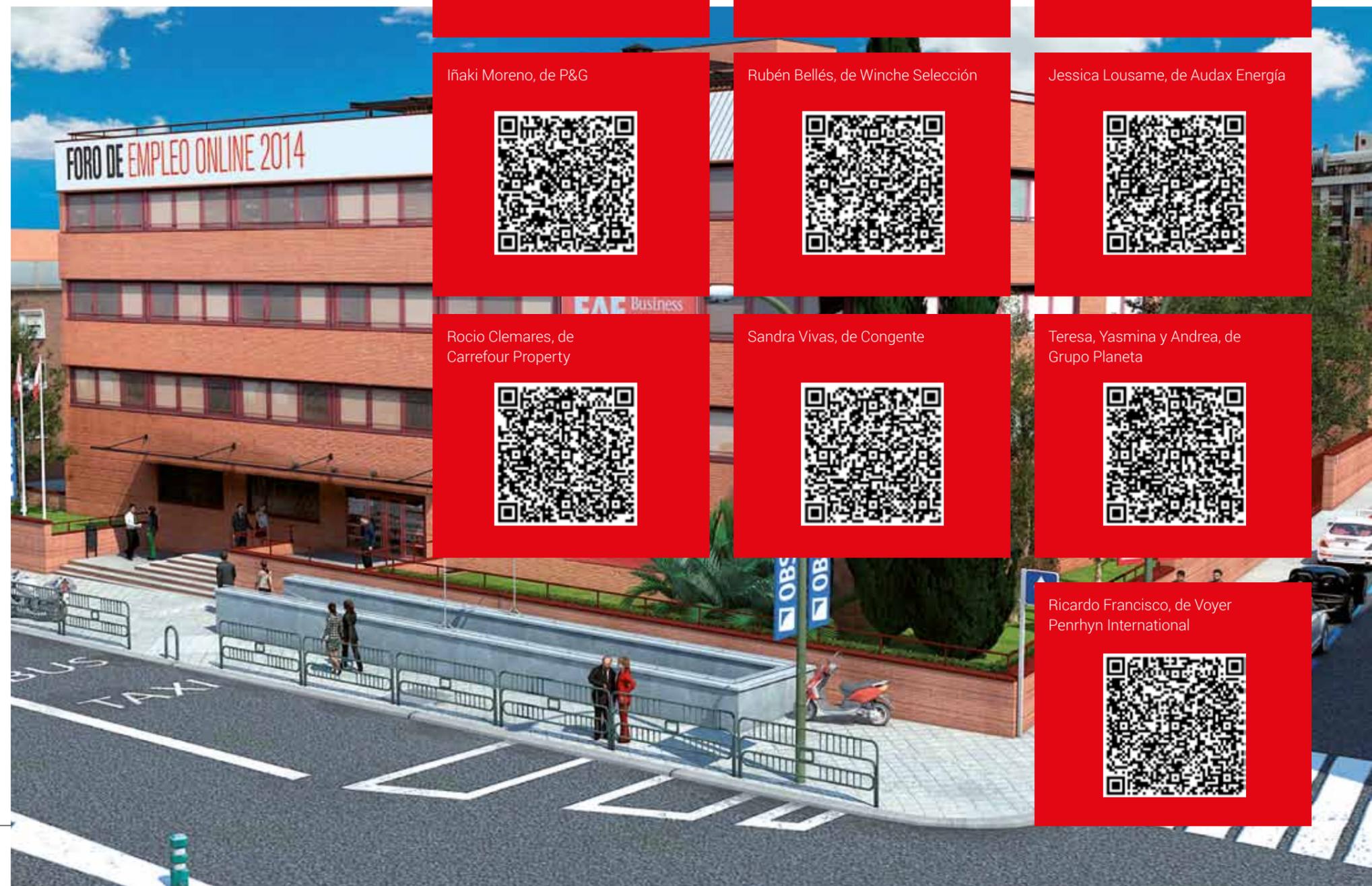
Sandra Vivas, de Congente



Teresa, Yasmina y Andrea, de Grupo Planeta



Ricardo Francisco, de Voyer Penrhyn International



05 CARRERAS PROFESIONALES

ALUMNOS DE EAE POR EL MUNDO: GRADUATE PROGRAMMES 2014

El departamento de Carreras Profesionales de EAE promueve la participación activa de los alumnos de la Escuela en diferentes Graduate Programmes de multinacionales por todo el mundo. Se trata de un programa desarrollado por empresas multinacionales con el objetivo de seleccionar candidatos de las mejores universidades y escuelas de negocios. Los seleccionados se incorporarán en la empresa y seguirán un programa de rotaciones en varias sedes europeas de la empresa, con el objetivo de familiarizarse con los diferentes mercados geográficos y áreas de la empresa.

Algunos de los seleccionados de EAE durante 2014 fueron:

G **GRISELDA GIL**
Discover Graduate Program de Vodafone

M **MARISOL SUAREZ**
Jumping Talent Universia

A **ANTÍA BLANCO**
Jumping Talent Universia

A **ANABEL FRUTOS**
Young Talent Programme de British American Tobacco

G **GONZALO GÓMEZ**
Spain & Portugal Graduate Programme by BP

N **NORBERT D'ENTRESSANGLE**
Young Graduates Programme Danone

GRISELDA GIL, ALUMNA DE EAE, SELECCIONADA EN EL DISCOVER GRADUATE PROGRAM DE VODAFONE

Griselda Gil, alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE Business School, se incorporó en noviembre al proceso de selección y ahora forma parte del programa Discover Graduate Program 2013 /2014, impulsado por Vodafone para incorporar jóvenes profesionales con talento a sus oficinas.

Griselda Gil se incorpora a la plantilla de Vodafone con contrato indefinido y bajo la tutela de un mentor, que la acompañará durante los primeros meses para darle soporte en las funciones que asumirá en su nuevo rol. Además, formará parte de la Comunidad Graduate de Vodafone a nivel mundial.

ALUMNOS DE MARKETING & SALES DE EAE LLEGAN A LA FINAL NACIONAL DEL CONCURSO L'OREAL BRANDSTORM

En marzo, un grupo de alumnos del Master in Marketing & Sales alcanzó la final nacional del concurso Brandstorm organizado por L'Oreal, líder mundial en la fabricación de cosméticos, y compieron junto con cuatro equipos más de toda España en la final nacional.

El concurso L'Oreal Brandstorm es un concurso mundial organizado anualmente por la multinacional L'Oreal que consta de tres etapas: una primera selección en diferentes países de todo el mundo, una final nacional con las cinco mejores propuestas por país, y una final global que se celebrará en París. El primer desafío del concurso, superado por los alumnos de EAE, consistió en examinar el mercado español de productos cosméticos para hombre, analizar la marca de cosméticos Kiehl's, perteneciente a L'Oreal, y desarrollar una estrategia de promoción tanto online como en tienda física para esta marca de cosméticos.

TRES ALUMNAS DE EAE, ENTRE LOS 100 MEJORES JÓVENES TALENTOS DE ESPAÑA

La primera semana de abril se celebró la segunda edición de Jumping Talent, competición nacional de captación de talento que organiza anualmente Universia. En dicha competición, tres alumnas de EAE Business School fueron seleccionadas entre los 100 mejores jóvenes talentos de España. Se trata de Antía Blanco, alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, Anabel Frutos, alumna del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marisol Suarez, alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, de nacionalidad mejicana y entre las únicas alumnas internacionales destacadas en la competición.

El objetivo de Jumping Talent es que las empresas y organizaciones más importantes de España seleccionen a los mejores profesionales jóvenes del país. Las compañías participantes este año fueron Accenture, Vodafone, Bankinter, Mondélez International, KMPG, PSA Peugeot Citroën, Amadeus, Kyocera, Sanitas y Grupo Mediaset.

En esta segunda edición de la competición, celebrada en Madrid, se presentaron un total de 9.658 jóvenes profesionales, lo que da muestra de la dificultad para ser incluidas entre los 100 mayores talentos jóvenes de España. Esto ha sido posible gracias a que han sido seleccionadas por al menos 5 de los 10 coaches de las empresas participantes para trabajar en sus compañías.

¿QUIERES CONOCER LA HISTORIA DE MARISOL Y SU INCORPORACIÓN A PEUGEOT ESPAÑA? ESCANEA ESTE CÓDIGO QR Y ACCEDE A SU ENTREVISTA EN TVE



05 CARRERAS PROFESIONALES

NUEVA EDICIÓN DE LA MESA REDONDA CON HEADHUNTERS EN MADRID Y BARCELONA

A principios de mayo se celebró la segunda Mesa Redonda con Headhunters en Madrid y Barcelona. El evento además se retransmitió en streaming para todos aquellos alumnos y profesionales que no pudieron asistir a la sesión presencial. El objetivo de la jornada era dar claves a los participantes senior e internacionales de los pasos a seguir en su búsqueda de empleo y las salidas profesionales con más éxito a su nivel profesional y experiencia.

En EAE Madrid tuvimos con nosotros a Pablo Gutierrez Jodra, Partner de Amrop Referral, Carlos Utanda, Socio Director de AD HOC Executive Search, y a Mariano Cañas, Director Executive Search de Experis España. Moderó la sesión José Díaz Canseco, Socio Director de TheHumanTouch y profesor de EAE.

Paralelamente, los alumnos del Campus de Barcelona contaron con la presencia de Ignasi Rafel, Socio fundador de Talman Group, Jaime Ozores, Director Asociado de Norman Broadbent, y Lourdes López, Partner Global Risk Professionals. Ramón Brossa, Human Resources Program Manager EAE Business School y Owner at RB People Development, fue el moderador del evento.

1. Si quieres conocer más sobre cómo se desarrolló la jornada, escanea este código QR:

2. ¿Quieres saber lo que escribió Jennifer García, alumna del Máster Executive en Dirección de Recursos Humanos, sobre el evento? Escanea este código QR:

1



2



ALUMNOS DE GRADO EN ADE DE EAE GANAN LA COMPETICIÓN DE BOLSA ORGANIZADA POR RENTA 4

En febrero, un grupo de alumnos de 4º de Grado en Administración y Dirección de Empresas de EAE Business School obtuvieron la primera posición en la competición de bolsa organizada por Renta 4. El objetivo de la competición consistía en obtener la mayor rentabilidad posible en cartera con un capital inicial de 100.000€ para invertir durante 15 días, con la limitación de realizar un mínimo de 5 operaciones en el IBEX 35 o en el Mercado Continuo. El grupo de alumnos de EAE consiguió la primera posición al obtener una rentabilidad del 8,30% en 15 días, con un total de 24 operaciones bursátiles.

La entrega de premios se organizó en el Campus EAE Barcelona y contó con la presencia de Pere Simó, Director de la oficina de Terrassa de Renta 4, Josep Bertrán, Director de Programas Financieros de EAE Business School, y Andrés de Andrés, Director del Grado en Administración de Empresas. La idea de participar en este prestigioso evento nació del profesor de Economía Josep Torres, que los invitó a participar en el concurso con el objetivo de poner en práctica todo lo aprendido en clase, y especialmente durante las sesiones de Mercados e Instrumentos Financieros.

PHILIPS VISITA EAE MADRID PARA CONOCER LOS PROYECTOS DE LOS ALUMNOS DE MARKETING SOBRE SU ECOMMERCE

A finales de septiembre, los alumnos del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE Business School recibieron la visita de tres miembros de Philips para asistir a la presentación de los Proyectos Finales realizados sobre el caso de esta empresa.

Jorge González, profesor de Comercio Electrónico de EAE Madrid, propuso a sus alumnos la búsqueda de mejoras en el eCommerce de Philips como proyecto de la asignatura. Así, una vez llegó la hora de presentar los proyectos en clase, el profesor de la escuela contactó con la empresa para invitarles a asistir a las presentaciones de los alumnos, lo que suponía una gran oportunidad para estos. Los miembros del equipo de Philips se vieron tan sorprendidos por la calidad y nivel de los trabajos expuestos, que junto con el profesor de la asignatura escogieron los dos mejores grupos para llevarlos a la empresa a presentar su proyecto delante del Comité Directivo de Philips.



UNA MIRADA INTERNACIONAL



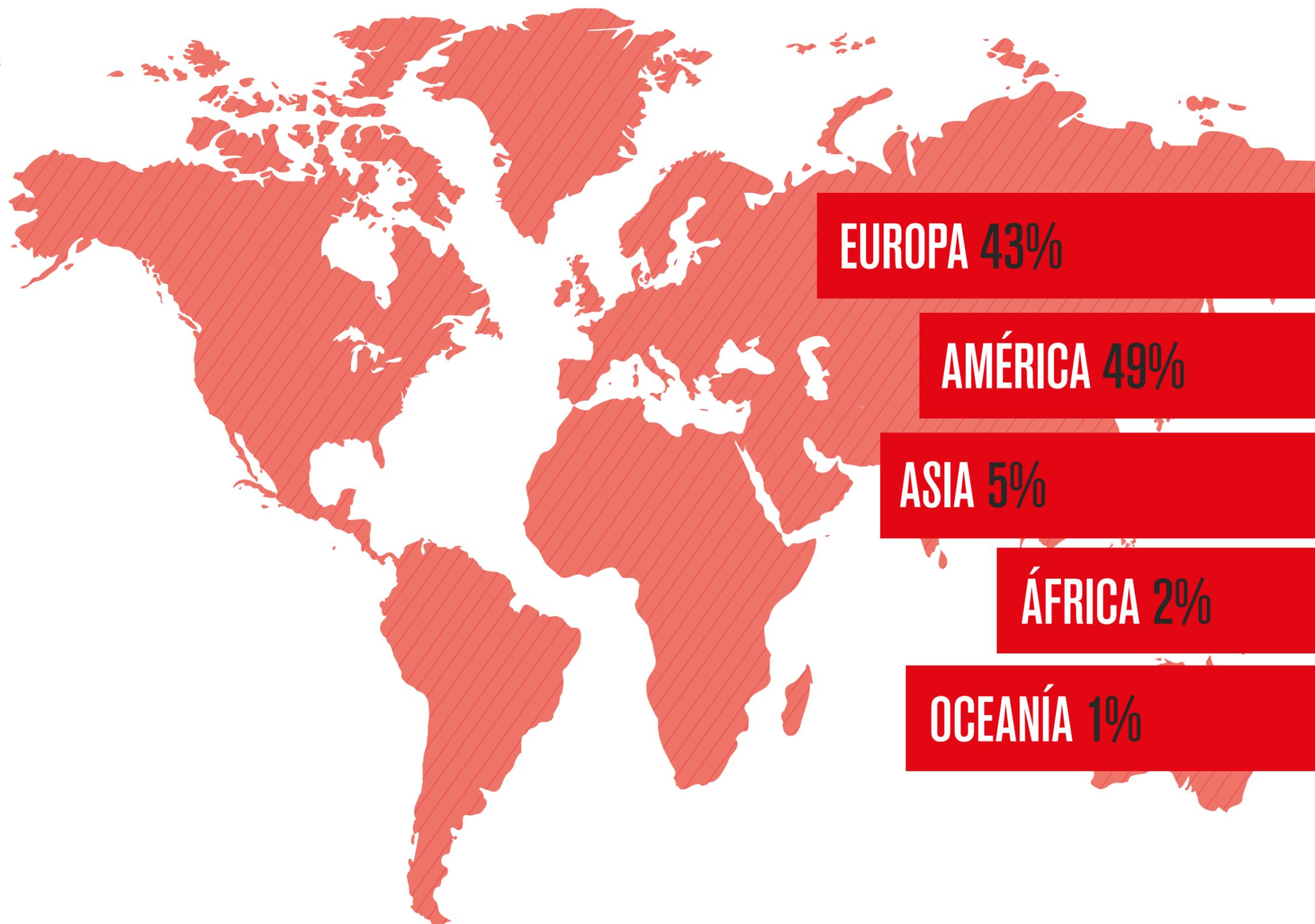
06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

EAE, UNA ESCUELA CON VISIÓN INTERNACIONAL.

Prueba de ello es que, en el último curso, hemos formado a **alumnos de 82 nacionalidades diferentes**. En total, desde 1958 hemos formado a alumnos de **más de 100 nacionalidades diferentes**, de los **cinco continentes**.

+70 ACUERDOS
CON UNIVERSIDADES
Y ESCUELAS DE
NEGOCIO DE 22
PAÍSES DISTINTOS.

GESTIONAMOS
OFERTAS DE EMPLEO
Y PRÁCTICAS PARA
PARA TRABAJAR EN
40 PAÍSES.



06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

EAE BUSINESS SCHOOL Y LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB (MÉXICO) FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

EAE Business School firmó un convenio de colaboración con la Universidad Anáhuac Mayab de Mérida (México) que permitirá el desarrollo de competencias globales de los estudiantes de ambas instituciones.

Con esta nueva colaboración, EAE aumenta el número de universidades con las cuales mantiene relaciones internacionales. Actualmente tiene firmados convenios con universidades y escuelas de negocios de 34 países, lo cual ayuda al desarrollo, la investigación, integración del conocimiento y la movilidad de estudiantes y profesores.

En este caso, el objetivo es potenciar el intercambio estudiantil y docente, desarrollar investigaciones conjuntas, ofrecer becas para el desarrollo y colaboración en la educación de mejora continua con talleres, cursos, seminarios y conferencias.

BIENVENIDA A LOS ALUMNOS DE ERASMUS Y STUDY ABROAD EN EL CAMPUS DE EAE BARCELONA

El pasado mes de septiembre dimos la bienvenida a los nuevos alumnos de los programas de intercambio Erasmus y Study Abroad que estudiarán en EAE Business School durante un semestre o bien el año entero en el programa de Grado de la escuela.

Se trata de 68 nuevos alumnos de 18 nacionalidades distintas que estudiarán tanto en inglés como en español. La procedencia con mayor número de alumnos es Francia, y todos ellos vienen de distintas instituciones partners de EAE así como de otras universidades y centros educativos donde estaban estudiando previamente.

EAE Y LA UNIVERSIDAD UDLAP DE MÉXICO RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL

En febrero, el Director de Relaciones Internacionales de EAE Business School, Lluís Arasanz, visitó la Universidad de las Américas en Puebla (UDLAP) para reforzar el convenio de colaboración existente entre ambas entidades. El objetivo de la renovación del convenio fue el de aumentar las actividades que se llevan a cabo conjuntamente, fomentar el intercambio de alumnos y poder organizar más actividades académicas de las que los alumnos se puedan beneficiar. Estas actividades se llevarán a cabo tanto para los programas de Grado como los de Máster.

UDLAP es considerada una de las mejores Universidades de México, ya que brinda a sus estudiantes un ambiente plural, de libertad de pensamiento y las mejores instalaciones, para que puedan tener un adecuado desarrollo profesional en las áreas artística, cultural y deportiva.



PROFESORES DE EAE POR EL MUNDO

F FRANCISCO RAMOS

Francisco Ramos, profesor del Máster en Operaciones y Logística de EAE Business School, impartió el 10 de septiembre la conferencia "Gestionando el Capital Humano" en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC en Lima, Perú. A la conferencia asistieron más de 30 alumnos que disfrutaron de la clase magistral del profesor Ramos.

M MARÇAL GIFRÀ

Marçal Gifrà, profesor de International Marketing en EAE, impartió durante el mes de junio varias conferencias en la Universidad de Lima, la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), ESAN Graduate School of Business y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), centradas en la temática "Global Megatrends".

F FRANCISCO RAMOS

Francisco Ramos, profesor de Habilidades Directivas de EAE y Consultor en el Área de Recursos Humanos especializado en Executive Search, ofreció durante el mes de junio en Uninorte, la Universidad de San Buenaventura y CESA. Todas ellas sobre la Gestión y la organización de personas.



06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

ENCUENTRO DE ANTIGUOS ALUMNOS DE EAE BUSINESS SCHOOL EN CHILE

El sábado 6 de Septiembre tuvo lugar un Encuentro de Antiguos Alumnos de EAE Business School en Chile, en el Hotel Radisson Plaza Santiago. Con motivo de la visita de César Murga, Enrollment Officer de EAE Business School, a Santiago de Chile, quisimos celebrar un encuentro de Antiguos Alumnos de la escuela para poder realizar networking, compartir novedades de EAE Business School y conocer cómo había evolucionado la vida profesional de nuestros antiguos alumnos. Durante el encuentro, hablaron sobre su experiencia académica, su progreso profesional después del Máster o sobre la situación de la educación de ámbito superior en Chile.

En definitiva, fue una reunión agradable que gustó, especialmente, por la posibilidad de haber conocido a otros alumnos de la escuela que residen en Chile, de esta forma podrán seguir en contacto y hacer networking con otros compañeros del país. De buen seguro, repetiremos en un futuro.



LLUÍS ARASANZ, DIRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES DE EAE, IMPARTE UNA CONFERENCIA EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ANÁHUAC SUR

Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE Business School y Director Académico del Global Executive MBA, impartió el 28 de febrero una masterclass a los alumnos de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Anáhuac Sur, México DF, organizada por el Departamento de Movilidad Internacional de la universidad.

El objetivo de dicha conferencia, a la que asistieron un gran número de estudiantes y docentes de la institución universitaria mexicana, fue explicar a los asistentes las claves de gestión de negocios internacionales en el entorno actual, además de poner especial énfasis en la necesidad de ser atrevidos y plantearse el lanzamiento de proyectos empresariales en otros mercados que no sean los locales.

ANNA ALAMAN, ANTIGUA ALUMNA DE EAE, IMPARTE UNA SESIÓN INFORMATIVA EN EL INSTITUTO CERVANTES DE NUEVA DELHI

Anna Alaman, antigua alumna del Postgrado en Dirección y Gestión de Empresas de EAE, impartió una Sesión Informativa en las instalaciones del Instituto Cervantes de Nueva Delhi (India), a la que asistieron alumnos de la Universidad de Nueva Delhi y alumnos de nacionalidad india que estudian español en el propio Instituto Cervantes.

El objetivo de la sesión fue presentar a los futuros estudiantes de máster toda la oferta de programas y actividades de EAE Business School, además de realizarles una introducción al sistema educativo español y explicarles las ventajas de venir a estudiar a España.

ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD ISCTE DE LISBOA LLEGAN A EAE BARCELONA PARA REALIZAR UN CURSO RESIDENCIAL

En abril nos visitaron en el Campus de EAE Barcelona un grupo de estudiantes de Marketing de la Universidad ISCTE de Lisboa para realizar un Curso Residencial de 3 días en la Escuela. Durante el curso compartieron aula con algunos profesores de EAE, como Francesc Rufas, Marçal Gifrà, Marc Sansó y Antonio Monerri, profesionales del ámbito del Marketing y que les hablaron sobre International Marketing, International Branding, International Business y Touristic Marketing.



ESTUDIANTES DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM RECIBEN UNA MASTERCLASS DE LAURENT COLETE, DIRECTOR DE MARKETING DEL FCB, EN EAE BARCELONA

En abril recibimos una visita doble muy especial en las instalaciones de EAE Business School en Barcelona. Un grupo de 70 estudiantes holandeses de la Hogeschool van Amsterdam (HvA) Amsterdam University of Applied Sciences nos visitaron para recibir una Masterclass de Laurent Colete, Director de Marketing del Fútbol Club Barcelona.

Los alumnos holandeses, que están estudiando un programa específico sobre City Branding y Sports Management en Amsterdam, tuvieron la ocasión de asistir a una clase magistral de 2 horas con Laurent Colete y de una ronda de preguntas una vez finalizada la clase para aprovechar al máximo los conocimientos y la gran profesionalidad del ponente.

Una vez acabada la sesión con Colete, los alumnos disfrutaron de un almuerzo en la cafetería del Campus, antes de dirigirse hacia el campo del RCD Espanyol, donde realizaron una visita guiada por las instalaciones deportivas del equipo blanquiazul.



06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

ALUMNOS DE ST. JOSEPH'S SCHOOL (INDIA) VISITAN EAE BUSINESS SCHOOL

En octubre, 50 alumnos de último curso universitario de la escuela St. Joseph's School - North Point de la región de Darjeeling (India) visitaron el campus de EAE Business School en Barcelona. Durante su estancia en Barcelona los alumnos de St. Joseph's School, y además participaron en una visita guiada a las instalaciones del Campus EAE Barcelona por parte del equipo de Relaciones Internacionales.

Escanea el código QR y descubre lo que opinaron los alumnos de St. Joseph's School:



MÁS NOVEDADES INTERNACIONALES

OTROS EVENTOS A DESTACAR DEL PASADO CURSO ACADÉMICO SON:

- Participamos en la reunión anual de GUNI (Global University Network for Innovation).
- Asistimos al Congreso Anual de CLADEA.
- Asistimos a la reunión anual de EFMD.
- Asistimos a la reunión anual de AACSB.
- Nos entrevistamos con el Dr. Michael Cooper, Decano de la Facultad de Economía de Kean University, en New Jersey.
- Visitamos el campus de Pace University para explorar la posibilidad de firmar acuerdos de colaboración con la Lubin School of Business.
- Visitamos Los Ángeles para entrevistarnos con el Dr. Abe Helou, Decano de la Facultad de Economía de La Verne University, para abrir destinos internacionales para nuestros alumnos de Grado.
- Visitamos Reino Unido para mantener entrevistas con los responsables de la Regent's Business School y la Universidad de Northampton.

ADEMÁS, RENOVAMOS VARIOS ACUERDOS INTERNACIONALES:

- Renovamos los acuerdos de colaboración con las instituciones académicas ICESI (Colombia), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (Perú) y Universidad Madero – UMAD (México).
- Firmamos el acuerdo con la Universidad Anáhuac Mayab (México).
- Firmamos el acuerdo con Rome Business School.
- Firmamos un nuevo acuerdo de colaboración con Pace University (New York).
- Renovamos el acuerdo de adhesión al programa PRME (Principles for Responsible Management Education), de educación responsable, impulsado por Naciones Unidas.

EAE SOLIDARIA



07 EAE SOLIDARIA

ACCIONES SOLIDARIAS DE EAE BUSINESS SCHOOL

EAE SE SUMA A LA CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA DE LA AECC

En octubre, EAE Business School se sumó a la campaña contra el cáncer de mama de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), bajo el lema "Súmate al rosa". La AECC tuvo una mesa informativa ubicada en el Campus de EAE Madrid con el fin de sensibilizar a los alumnos en la lucha contra el cáncer de mama.

Esta iniciativa se realizó con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama que se celebra el próximo 19 de octubre. El dinero recaudado de la campaña se destinará al Programa Mucho x Vivir de la AECC que proporciona una atención integral a mujeres diagnosticadas de cáncer de mama, así como a su entorno familiar.



CONCIERTO SOLIDARIO EN COLABORACIÓN CON LA AECC

Una iniciativa novedosa de 2013 fue la realización de un Concierto Solidario de Navidad en los campus de EAE Barcelona y Madrid. Todos los asistentes al concierto tenían a su disposición una mesa de la Asociación Española Contra el Cáncer en la que podían dejar sus donativos durante todo el tiempo que duró el concierto. Así, todo el dinero recaudado en ambos campus fue destinado a la lucha contra el cáncer.



TEAMING

Proyecto de Microdonaciones en el que participan actualmente más de 1.000 empresas en 40 países aplican el Teaming a nivel mundial y generan 200.000€ al mes para proyectos solidarios y en el que colabora un equipo de EAE.

MERCHANDISING SOLIDARIO

EAE cede su marca a un conjunto de alumnos del Grado en ADE para que pueda utilizar en merchadising que los alumnos venden para obtener fondos con los que se colabora con ONG de Cataluña.

RUNNING SOLIDARIO

Durante el año se organizaron varias jornadas de running en Madrid y Barcelona. El objetivo de dichas jornadas fue doble. Por un lado, concienciar a los alumnos de EAE de las bondades del deporte para cuidar su salud. Por otro, colaborar con asociaciones locales de ayuda a los más necesitados, ya que el sueldo íntegro de los monitores que realizaron la actividad fueron a parar dos ONGs locales.

CAMPAÑA SOLIDARIA DE DONACIÓN DE LIBROS PARA SANT JORDI

EAE Business School participó de nuevo en una campaña solidaria de recogida de libros usados en buen estado, para que el día de Sant Jordi las personas puedan llevarlos a casa cambio de una donación. La campaña se realizó en colaboración con la Asociación Rotaract y los beneficios de dicho proyecto se utilizaron para mejorar las condiciones de vida en Gambasse (Guinea Bissau) a través de la ONG SILO.

E-SECRETARÍA EAE

Dentro de la mejora del Medio Ambiente se enmarca la iniciativa de e-Secretaría. EAE lanza a finales de 2013 la e-Secretaría, una novedosa secretaría virtual que permite reducir la entrega de papel por alumnos, ya que todo se organiza de manera telemática. Gracias a esta iniciativa EAE prevé reducir el gasto en papel en un 95% en todos sus procesos administrativos previos a la matriculación del alumno, durante y después de su matriculación en la escuela.

RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON FEMAREC

A finales de 2013 volvimos a renovar el acuerdo con FEMAREC, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión es la inserción sociolaboral y cultural de personas en riesgo de exclusión social. FEMAREC seguirá encargándose de las tareas de recogida selectiva y gestión de residuos, destrucción confidencial, montaje de cuadros eléctricos, remanufacturación de cartuchos de toner para impresoras y faxes, venta de material de oficina, recuperación y reparación de máquinas de vending, recuperación y reparación de manoreductores y cabezales, montajes diversos y servicios de picking.

CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE RSC

Durante el curso académico pasado, EAE organizó una serie de conferencias en inglés enmarcadas dentro del ciclo de Conferencias sobre Responsabilidad Social Corporativa, tanto en EAE Madrid como Barcelona. Algunas de las conferencias fueron "Leadership and business ethics in a global market" con Kristin Berry, o "Road Safety, our inherent Corporate Responsibility" con Francisco Valencia, Corporate Governance Insurance de Línea Directa.



DURANTE EL AÑO, EAE ORGANIZA VARIAS CAMPAÑAS SOLIDARIAS CUYO OBJETIVO ES AYUDAR PUNTUALMENTE DE MANERA DESINTERESADAS A ALGUNA CAUSA. DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2013 / 2014 SE DESARROLLARON LAS SIGUIENTES CAMPAÑAS SOLIDARIAS:

LA CAMPAÑA SOLIDARIA DE NAVIDAD DE EAE RECOLECTA MÁS DE 550 KG DE COMIDA

Durante el pasado mes de diciembre EAE Business School llevó a cabo una nueva edición de su tradicional Campaña Solidaria de Navidad, en colaboración con el Banco de Alimentos (Campus Madrid) y la asociación Dit i Fet (Campus Barcelona). Gracias a la aportación tanto de los alumnos, profesorado y el personal de EAE en ambas sedes, se recopiló más de 550kg de comida, lo que supone un éxito respecto a otras convocatorias.

Los objetivos de esta campaña son tanto la recogida de alimentos para contribuir mediante comedores sociales, residencias, hogares de acogida y diferentes centros, como la sensibilización sobre este tipo de problemas en nuestra sociedad.



EAE PATROCINA LA CARRERA DE LA MUJER 2014

EAE Business School patrocinó durante el año la Carrera de la Mujer 2014, una serie de ocho pruebas de atletismo repartidas por toda la geografía española. En esta décima edición el circuito recorre las ciudades de Valencia, Madrid, Vitoria, Gijón, A Coruña, Sevilla, Barcelona y Zaragoza, última prueba del calendario.

La Carrera de la Mujer es una iniciativa solidaria que tiene como objetivo principal contribuir a la lucha contra el cáncer gracias a su colaboración con la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), entidad con la que también colabora EAE en diversas iniciativas solidarias. Esta ayuda solidaria se articula mediante varias acciones: la donación de 100.000€ a la AECC por la organización, la compra de dorsales solidarios cuyo importe va íntegro a la lucha contra el cáncer o la venta de merchandising de la Carrera de la Mujer, de cuyos beneficios por venta se dona el 10%.

EAE Business School colabora en el circuito impartiendo una serie de conferencias tituladas "Cómo convertirnos en perfiles de alto rendimiento", dirigidas a mujeres emprendedoras de cada una de las ciudades en las que se celebran las pruebas. A estas conferencias se podrán apuntar cualquiera de las inscritas a la prueba, serán totalmente gratuitas y estarán conducidas por Lluís Soldevila, profesor de EAE y experto en mentalidad emprendedora.



ALUMNAS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA PRESENTAN SU INICIATIVA SOLIDARIA "BARCELONA POSITIVA"

El pasado 6 de mayo, con motivo del primer aniversario del Centro Cultural de la Fundación Jordi Sierra i Fabra de Barcelona, alumnas del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE Business School organizaron un evento de lo más especial: "Barcelona positiva", una iniciativa nacida de la inquietud de cinco estudiantes de EAE que han querido promover que la felicidad es el mejor negocio a través de acciones que implicaran a la ciudadanía. Ellas son Alejandra Ramírez, Lina Vanegas, Marianella Chávez, Marta Calderón y Yamile Castellanos.

¿En qué consistía la acción? Un grupo de 50 niños de la Escuela Lluís Vives fueron los primeros protagonistas de una cadena humana de buenas acciones llamada Libros Voladores. Cada uno de los niños traspasó a los asistentes del evento un libro en el que, en la primera página, habían escrito una buena acción realizada a una persona. De esta forma, el nuevo receptor del libro deberá continuar con la cadena, entregando ese mismo libro a otra persona una vez haya realizado una buena acción y la haya descrito en la segunda página.

El escritor Jordi Sierra i Fabra, fundador del Centro Cultural en Barcelona, nos recordó la importancia de realizar más acciones como ésta: "Qué mejor iniciativa que ésta para celebrar no solamente un año de la Fundación Jordi Sierra i Fabra en Barcelona, sino también un año de esperanza, de sueños y de tantas cosas que se pueden conseguir con la cultura, los libros, el entusiasmo y siendo positivos en momentos como estos".



EAE ORGANIZA UNA NUEVA EDICIÓN DE LA CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN MADRID Y BARCELONA

Como todos los años, EAE organizó una nueva edición de su ya tradicional campaña de recogida de sangre tanto en Madrid como Barcelona.

Por un lado, el pasado jueves 28 de noviembre se realizó la Campaña de Donación de sangre en colaboración con el Banc de Sang i Teixits, empresa pública del Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya. A esta Jornada acudieron 33 donantes, de los cuales veintiuna mujeres y doce hombres. La mayoría de ellos fueron jóvenes de 18 a 25 años, pero también acudieron adultos de edades comprendidas entre 25 a 65 años en adelante.

Por otro lado, el miércoles 7 de mayo se llevó a cabo en la Sede de Madrid de EAE Business School una nueva campaña de donación de sangre en colaboración con Cruz Roja. El objetivo de la iniciativa era concienciar a nuestros alumnos de la importancia que tiene ser donante de sangre y fomentar la generosidad de este tipo de acciones, ya que cada vez que lo hacemos contribuimos a que otras personas conserven la esperanza.

La campaña, que coincidía con la vuelta de vacaciones tras varios puentes y, de ahí su importancia, consiguió excelentes resultados. En total se presentaron a donar sangre 34 personas, de las cuales únicamente 14 no pudieron hacerlo por alguna causa médica, por lo que finalmente se consiguieron 20 donantes.

*¿Quieres ver el vídeo de la jornada con la opinión de los alumnos?
Escanea este código QR*



PROTAGONISTAS

88

G | GABRIEL PAZOS

Gabriel Pazos, antiguo alumno del Máster en Project Management, lanzó el proyecto Mingles, un nuevo concepto de aprendizaje y mejora del nivel de inglés de los usuarios fuera de las aulas convencionales. Gabriel, junto a su socio, ha desarrollado este innovador método que consiste en reunir a varias personas en un lugar de ocio y junto a un profesor nativo, mantienen una tertulia distendida en torno a un tema en concreto.

¿Quieres saber más sobre el proyecto de Mingles? Escanea este código:



L | LAURA FERNÁNDEZ

Laura Fernández, Licenciada en Empresariales por EAE, y Jordi del Castillo, antiguo alumno del Executive MBA, lanzaron el Proyecto Q-Tax, una iniciativa de la empresa Nodus App Mobile. Laura es la actual Directora Financiera de Nodus App Mobile y Jordi es el CEO y uno de los socios fundadores de la compañía. Q-Tax es una aplicación móvil que ayuda a los autónomos y empresarios a conseguir facturas online de gastos como el menú diario, los desplazamientos en taxi y los tickets de aparcamiento.

¿Quieres saber más sobre su proyecto? Escanea este código:



S | SONIA IGEI

Antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, fundó la empresa Focus Gestión Humana y Empresarial, con sede en Perú. La consultora de Recursos Humanos ha crecido desde su creación y trabaja con empresas como Unilever, Nestlé o Kimberly Clark entre otros.

¿Quieres saber más sobre el proyecto de Mingles? Escanea este código:



RC | RUBÉN MARTÍNEZ Y CARLOS INFANTES

Rubén Martínez y Carlos Infantes, alumnos del Executive MBA de EAE, lanzan un nuevo proyecto empresarial: FHAUS, un estudio de arquitectura muy especial.

Escanea el código QR y conoce más sobre el proyecto FHAUS:



J | JUANITA ACEVEDO

Antigua alumna de MBA, fundó la empresa Advantage Service, especializada en Formación Empresarial y Coaching Personal, como resultado de su proyecto final o Business Plan. Advantage Service cuenta con tres pilares: la Formación Empresarial, el Coaching Personal a empresas y personas y la Consultoría, especializada en Áreas de Servicios al cliente y la Cultura de Servicio.

A | ALONSO QUINTERO

Antiguo alumno del Master en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, fundador de Indoostrial.com, un portal de venta online de máquinas y herramientas a los mejores precios de la web

E | ENRIQUE MUÑOZ

Antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE Business School, fundador de Globo a Marte, agencia de Marketing Online especializada en campañas digitales, análisis y estrategia.



R | RICARDO GIL

Antiguo alumno del Executive MBA de EAE, fundador de "Historias para llevar", nueva marca creada en Barcelona que presenta un concepto de moda y diseño diferente y universal. Una colección de originales camisetas, tanto para hombre como para mujer, que cuentan historias en 360°.

M | MARC BARA

Director del Master en Project Management de EAE, fundador de una nueva startup llamada FiveCuts de la mano del Director de Cine y Fotografía Carles Mestres y de la Fotógrafa Antonella Delussu.

Escanea el código QR y conoce algo más sobre el proyecto Five Cuts:



T | TAMARA OJEDA

Antigua alumna del Posgrado en Marketing Online de EAE, fundador de Planeta LowCost, portal web que da consejos y recomendaciones a expatriados españoles. Una iniciativa en respuesta lógica a la situación actual del país que, entre 2008 y 2013, ha visto cómo más de dos millones de personas se han ido de España, de los cuales 262.081 eran españoles.

E | ENRIQUE HIPÓLITO

Antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, fundador de la agencia de Marketing Avantum, con oficinas en la Puerta del Sol de Madrid.

08 PROTAGONISTAS

NOMBRAMIENTOS

A ANDREU PUÑET

Antiguo alumno de EAE Business School, fue nombrado Director General de Petronor, sustituyendo a Víctor Pérez Guezuraga que dejará el puesto para asumir una dirección general en el grupo Repsol. Puñet, ingeniero químico e industrial, cuenta con una dilatada trayectoria en el grupo petrolífero, desde 1980 trabaja en el negocio y desde 2010 ocupaba cargo de Director Corporativo de Ingeniería, Compras, Tecnología, Seguridad y Medio Ambiente del grupo.

M MIGUEL TORMO

Antiguo alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, nombrado nuevo Director General de Equivalenza en Brasil.

**F** FERRAN FERRER

Director del Máster en Marketing Online y Comercio Digital de EAE, nombrado nuevo Director General de Emagister, portal de formación líder en España y referente para millones de estudiantes.

S SONIA CARBELLIDO

Antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos, fue nombrada Vicepresidenta de Recursos Humanos de Capgemini en España.

S SANDRA SOTILLO

Profesora del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Máster en Dirección de Recursos Humanos en EAE Madrid, fue nombrada Directora General de la firma Villafañe & Asociados.

A ANTONI COMES

Antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de EAE, nuevo Social Media Responsible de Vichy Catalan.

A ALFREDO DíEZ

Antiguo alumno del MBA, se incorporó al equipo de TISOC Coaching para impartir cursos y talleres vinculados al desarrollo del talento directivo y Coaching Ejecutivo.

J JOAN VIVES

Profesor del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, fue nombrado nuevo Director General de Covalco. La empresa Covalco ha llevado a cabo una gran reestructuración de su plana directiva y, el nombramiento de Joan se define como el principal cambio dentro de esta reestructuración.

M MARCOS AGUDO

Antiguo alumno de MBA, fue nombrado Director de IKEA Zaragoza.

E ENRIC PIRRETAS

Antiguo alumno de MBA, se incorporó a Grupo Andbank como Director de Banca Privada, con el objetivo de reforzar su equipo en España.

J JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ MARCOS

Antiguo alumno del Executive MBA, pasó a formar parte de la cúpula directiva del Grupo Raza Nostra, cabecera de la enseña de hamburgueserías gourmet "Hamburguesa Nostra". Juan José cuenta con 20 años de trayectoria profesional y una amplia experiencia en la gestión de grandes contratos de ejecución de obra singular con las distintas Administraciones Públicas.

C CARLOS GUERRERO

Antiguo alumno de EAE, se incorporó al bufete de abogados Brugueras como socio el área de innovación, start up y capital riesgo. La firma, con sede en Barcelona, asesora en una amplia gama de materias jurídicas, tanto nacionales e internacionales, y su ámbito de actuación es tanto las personas jurídicas y empresas como las personas físicas.

E ESTHER COMÍN

Antigua alumna de MBA, nueva directora del Hotel Princesa Sofía de Barcelona, donde contribuirá con su amplio conocimiento de la operativa del hotel al desarrollo de una nueva etapa, enfocada en la calidad del servicio y la renovación de conceptos.

W WALKER TELLO

Antiguo alumno del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, fue nombrado Director de Comunicación del primer Centro o HUB de Innovación Social creado en España, promovido por la ONG ADAMA. El objetivo del HUB de Innovación Social es potenciar y promover la creación de startups que sean sociales, sostenibles, factibles y eficaces, y cuyo uno de sus fines sea crear puestos de trabajo entre los más desfavorecidos y así ayudar a estos colectivos a reintegrarse en la sociedad.

¿Quieres conocer la experiencia de Walker? Escanea el código QR:





J | JOSEP BERTRAN

Responsable del área de Finanzas de EAE Business School, participó en Informe de Consenso Económico Tercer Trimestre de PwC. El Consenso Económico es el informe trimestral de coyuntura que realiza desde 1999 la Fundación de PwC a partir de la opinión de un panel de expertos y empresarios. Josep Bertran participa desde sus orígenes en la elaboración de este informe junto a otros expertos como Ángel Laborda Peralta, Jordi Sevilla Segura o Josep Oliver i Alonso.

En la edición presentada en noviembre el informe preguntó a los expertos, directivos y miembros de asociaciones empresariales cuáles eran las previsiones de crecimiento económico para los años 2013 y 2014. En esta última edición del tercer trimestre de 2013, se incluyó un monográfico sobre el tema: "Unión bancaria, un único Sistema de Regulación del que se encarga la Autoridad Bancaria Europea (EBA)".

M | MÓNICA MENDOZA

Profesora del área de Marketing de EAE, publicó el libro "Lo que NO te cuentan en los libros de ventas", en el que habla de todo aquello que no cuentan los manuales de comercialización al uso, desde cómo resolver situaciones peliagudas hasta las largas jornadas a las que se enfrentan las operadoras de telemarketing.



J | JOAQUIM VALLS

Codirector del Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching, publicó dos libros: "Maravillosa Mente", un nuevo acercamiento al método Kimmon para el entrenamiento de la inteligencia emocional, y "Emocional Mente", manual para aprender a gestionar las emociones a través del temperamento, el carácter aprendido, el carácter elegido y el adiestramiento

P | PERE BRACHFIELD

Profesor de EAE Business School, publicó el libro "Análisis del moroso profesional", un libro en el que deja al desnudo al moroso profesional. El libro pretende informar, entretener y divertir al lector a través de una crítica social satírica de los morosos contumaces. Se trata de un estudio crítico que disecciona la psicología del deudor, destapando las partes más ocultas de la personalidad del moroso empedernido.

J | JOSE MARIA SIOTA

Antiguo alumno del Máster of International Business, publicó el libro "Case Interview for Engineers". En este libro, Jose Maria nos cuenta cómo superar con éxito una entrevista de empleo en algunas de las mejores Consultorías del mundo como Deloitte, McKinsey & Company, The Boston Consulting Group o Accenture, entre otras.



J | LLUÍS SOLDEVILA

Profesor del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y del Executive MBA de EAE, publicó el libro "Éxito se escribe con A", donde explica cómo aplicar a nivel personal las técnicas que usa en las empresas para conseguir sus objetivos. La "A" del título es un guiño a la última ley que Lluís explica en el libro: la Ley de la Acción. Un concepto fácil de entender pero posiblemente la ley más complicada de aplicar, ya que implica que después de leer debemos poner en práctica todas las técnicas que el propio Lluís sometió al mejor test posible: él mismo.

E | EMILIO MORENO

Antiguo alumno de EAE, participó como ponente en el ciclo de charlas que organiza el Instituto de Fomento de la Región de Murcia sobre Marketing Digital, aportando sus consejos y experiencia para desarrollar un Plan Estratégico Digital.

S | SILVIA FORÉS

Antigua alumna de EAE, presentó el libro "Sólo puede quedar uno. Diario de un proceso de selección", en el que da una serie de consejos para preparar un proceso de selección en base a su experiencia profesional

M | MARÍA LUISA RENDÓN

Antigua alumna EAE, participó en el libro "Tourism in Latin America, Cases of Success". En el libro María Luisa habla, junto al investigador neozelandés Simon Bidwell, sobre experiencias del turismo en el sur de Perú como una herramienta para el desarrollo.

J | ALBERTO BLÁZQUEZ

Profesor del Máster en Dirección de Marketing de EAE Business School, presenta el libro "Instintos Laborales", coordinado por él y en el que han colaborado 33 profesionales de diferentes empresas y vinculados al mundo académico. En el libro Alberto Blázquez, junto a un grupo de expertos, nos hablan de cómo hacer que razón y emoción convivan de forma equilibrada en nuestra carrera profesional.

A | AGUSTÍN MEDINA

Profesor de EAE, publicó el libro "La vuelta al mundo de la empresa en 500 Tweets".



J | JOSÉ DÍAZ CANSECO

Profesor de EAE, participa como ponente en la Primera Edición de Ágora de Foro del Instituto Salinas.

R | ROMÀ ANDREU

Profesor de EAE, participa en el desarrollo del proyecto para innovadores Viladecans Business Lab.

A | ANGIE POLANCO

Antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, lanza su nueva colección en Dominicana Moda 2014.

S | SALVADOR ALEMANY

Presidente de Abertis, ejerció de Padrino de la LVI Promoción de EAE Business School.

L | LAURENT COLETE

Director de Marketing del FCB, impartió una conferencia a los alumnos holandeses de Hogeschool van Amsterdam, que realizaron el programa específico sobre City Branding y Sports Management en el Campus EAE Barcelona.

R | DR. ROBERTO SOLANO

Presidente de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), visitó el Campus EAE Barcelona para discutir con la institución sobre varios proyectos a desarrollar conjuntamente en el futuro, entre ellos la participación de EAE en el Congreso de septiembre 2014.

J | JORDI HEREU

Alcalde de Barcelona entre 2006 y 2011, impartió una conferencia a los alumnos del Máster en Dirección de Comunicación sobre la importancia del desarrollo público como proceso de crecimiento de una capital, las claves de la integración intercultural, las ventajas e inconvenientes de Barcelona como gran destino turístico, y sobre todo su apogeo actual como ciudad creativa y emprendedora.



J | JESÚS REBOLLO

Jesús Rebollo, CEO de Just Eat España, visitó el campus EAE Madrid dentro del ciclo Café & CEO para explicarnos el funcionamiento de los negocios de restauración en el ámbito digital.

J | JORDI VILLACAMPA

Director General del CB Joventut, visitó EAE Barcelona para compartir con los alumnos Executive cómo es el día a día de la gestión de una gran entidad deportiva.

J | JEROEN MERCHERS

CEO de Airbnb para España y Portugal, asistió a un Café & CEO de EAE Barcelona para explicarnos cómo pasar de ser una startup a una gran empresa que opera en más de 40 países.

K | KORO CASTELLANOS

CEO de Kindle España, visitó el Campus EAE Madrid para hablarnos sobre negocios digitales que tienen su base en negocios tradicionales.

C | GAYETANO RODRIGUEZ

Director de Nuevos Negocios en África y Desarrollo IT de Coca Cola, ofreció una conferencia sobre los procesos de internacionalización y la emprendeduría en mercados internacionales.



G | GABRIEL GARCÍA DE ORO

Director Creativo Ejecutivo de OgilvyOne, Enric Casas, Director de Havas Sport Entertainment, y Joan Guitart, Directivo de ventas de Atresmedia. Los tres fueron los ponentes del ciclo de conferencias "From copy to buying", impartido en exclusiva para los alumnos del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.



P | PAU VALDÉS

CEO de Inbound Cycle y uno de los mayores expertos en Inbound Marketing, que impartió una webconference sobre las claves de esta nueva rama del marketing digital.

C | CARLOS BLANCO

Autor de 10 libros, Doctor en Teología y Filosofía, Licenciado en Ciencias Químicas y Teología, así como reciente Visiting Fellow de la Universidad de Harvard, que durante el Día del Libro habló sobre la importancia del libro y las humanidades para la formación de los directivos del siglo XXI.

I | IGNACIO MATA

Director de Comunicación de Grupo Atresmedia, que impartió una másterclass sobre el estado actual de los grandes grupos de comunicación.

F | FRANCISCO BELIL

Former CEO del Suroeste de Europa del Grupo Siemens, que compartió con nosotros cual ha sido esta evolución y, sobre todo, cuales son los retos a los que se enfrenta el CEO del siglo XXI.

M | MARÍA PARAMÉS

Directora de Personas y Comunicación en Bankinter, que nos explicó los nuevos proyectos claves en la gestión de personas.

O | OSCAR IZQUIERDO

Executive Director de Human Capital para España y Portugal en Ernst & Young, con el que aprendimos a prepararnos para una negociación salarial en uno de nuestros Webinars de Desarrollo del Talento.

F | FRANCISCO PRATS

Director General de Saima Solutions, principal socio tecnológico nacional de IBM, impartió una conferencia sobre control de gestión, cuadro de mando integral y balanced scorecard.

C | CARLOS SÁNCHEZ

Director Adjunto de El Confidencial Digital, que ofreció una charla y posteriormente se organizó un caso práctico sobre el estado actual de los medios de comunicación online en español.

S | JAVIER LÓPEZ ARANGUENA

Industry Manager Education, eGaming & BIM en Google, que impartió una conferencia online sobre cómo desarrollar una carrera internacional.

MICROSOFT

Que presentó su programa de búsqueda de talento, desarrollo profesional y oportunidades de training y becas a los alumnos de EAE en Madrid.

PHILLIPS

Que visitó EAE Madrid para conocer los proyectos sobre Marketing Online que realizaron sobre la propia compañía durante el Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

EAE NETWORK



09 EAE NETWORK

+67.400

ANTIGUOS ALUMNOS
EAE DESDE 1958

+150

ACTIVIDADES AL AÑO

97%

DE NUESTROS ALUMNOS
NOS RECOMIENDAN

LA ASOCIACIÓN DE ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS DE EAE BUSINESS SCHOOL ES UNA INICIATIVA CONJUNTA DE ALUMNOS, ANTIGUOS ALUMNOS, CLAUSTRO ACADÉMICO Y LA COMUNIDAD EMPRESARIAL QUE DA SERVICIO A LOS MÁS DE 67.400 ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS QUE SE HAN FORMADO EN NUESTRA ESCUELA DESDE EL AÑO 1958.

LA ASOCIACIÓN TIENE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

FACILITAR LA
**ACTUALIZACIÓN DE
CONOCIMIENTOS**
Y POTENCIAR EL
DESARROLLO CONTINUO DE
COMPETENCIAS.

FOMENTAR EL NETWORKING
ENTRE TODOS LOS
MIEMBROS DE ALUMNI.

APOYAR Y ORIENTAR EL
DESARROLLO PROFESIONAL
DE ALUMNOS Y ANTIGUOS
ALUMNOS.

POTENCIAR LAS RELACIONES
INSTITUCIÓN - ALUMNO.

DAR A CONOCER LA **MISIÓN DE EAE** COMO INSTITUCIÓN
ACADÉMICA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL Y SOCIAL:
FORMAR LÍDERES EMPRESARIALES CAPACES DE DIRIGIR
EMPRESAS E INSTITUCIONES AL SERVICIO DE LAS
NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

¿CÓMO SE ORGANIZAN LOS SERVICIOS DE ALUMNI?

Los servicios de la comunidad de Antiguos Alumnos de EAE Business School se organizan en cinco grupos:

DESARROLLO PROFESIONAL

Oportunidades de empleo, herramientas de autoevaluación, ciclo de Empleabilidad, asesoramiento personalizado, Entrepreneurship.

FORMACIÓN

Que incluye el Programa de Continuidad, E-Conferences y Ciclo de Empleabilidad.

KNOWLEDGE

Con acceso a Informes de Investigación, Harvard Deusto Business Research y Biblioteca Digital.

NETWORKING

Directorio Alumni, Global Alumni Meeting y actividades territoriales.

E-CLUB

Club de beneficios y descuentos en diferentes empresas.

ALUMNIS DE EAE EN LOS MEDIOS

En los últimos meses, algunos de nuestros alumnos y antiguos alumnos de EAE han participado en cortas entrevistas para Cadena Ser, la emisora de radio líder en España, para hablar sobre la internacionalización de las empresas.

¿Quieres escuchar la opinión de nuestros antiguos alumnos en la radio? Escanea este código QR y accede a todas las entrevistas



ALGUNOS DE LOS ANTIGUOS ALUMNOS ENTREVISTADOS FUERON:

A

ANNA ALAMAN

ANTIGUA ALUMNA DEL POSGRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS Y DIRECTORA DE LA ORGANIZACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE OPEN EYES EN NUEVA DELHI.

D

DAVID CIUDAD

ANTIGUO ALUMNO DEL MASTER EN INTERNATIONAL BUSINESS (MIB) Y CEO DE POPULETIC.COM.

J

JORDI DEL CASTILLO

ANTIGUO ALUMNO DEL EXECUTIVE MBA DE EAE, COFUNDADOR DE BCN PACKAGING Y PROFESIONAL DE LA EXPORTACIÓN.

J

JOSÉ MARÍA SIOTA

ANTIGUO ALUMNO DEL MASTER EN INTERNATIONAL BUSINESS (MIB) DE EAE Y CEO Y FUNDADOR DE CASEINTERVIEWER.COM.

J

JOSUÉ URIZAR

ANTIGUO ALUMNO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL DE EAE Y EXPORT MANAGER EN VITAE NATURAL NUTRITION.

M

MIGUEL TORMO

ANTIGUO ALUMNO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS DE EAE Y DIRECTOR GENERAL DE EQUIVALENZA EN BRASIL.

S

SERGIO VALERO

ANTIGUO ALUMNO DE EAE Y ESPECIALISTA EN EL DISEÑO DE REDES INTERNACIONALES DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN.

CONOCE A LOS ALUMNI EAE



OLGA PRIKHODKO

Consultora Internacional en Catenon Executive Search
Antigua Alumna Máster en Dirección de Recursos Humanos.

“Estudiar en EAE ha sido una de las experiencias más positivas que he desarrollado profesionalmente, ya que entre otras muchas cosas me ha permitido comenzar a trabajar en el sector que me interesa.”



NATALIA PARAMANOVA

Project Manager en FKR Machinery
Antigua Alumna MBA.

“Cursar el MBA de EAE ha sido muy duro, pero por otro lado una experiencia maravillosa que ojalá pudiera repetir algún día. La formación obtenida en EAE gracias al amplio material académico y el fantástico claustro de profesores me ha ayudado muchísimo tanto en mi desarrollo profesional como en el personal. Además, el personal de apoyo de la Escuela facilita muchísimo el desarrollo del curso. El MBA de EAE es algo más que un máster, es una experiencia.”

MIGUEL PEREDA NAVARRO

Director General en MSH Global Colombia
Antiguo Alumno Executive MBA

“El Executive MBA de EAE ha sido un reto apasionante, plagado de experiencias positivas. Destaco la flexibilidad del formato, los compañeros con los que he coincidido (grandes profesionales y mejores personas), el nivel de los profesores, las actividades que promueve la escuela como las conferencias o las clases de coaching para directivos, y el outdoor training de Barcelona, donde tuve la oportunidad pasar un fin de semana increíble con compañeros de toda España”

TERESA VILA

Responsable de Selección, Formación, Desarrollo y Clima Organizacional en Edenred
Antigua Alumna Máster en Dirección de Recursos Humanos

“Como estudiante internacional recomiendo ampliamente estudiar en EAE. Esta experiencia me permitió en términos profesionales poder tener una visión integral de todos los subsistemas de Recursos Humanos con profesores de altísima calidad. Por la parte personal tuve compañeros de diferentes nacionalidades y edades, esto no sólo me permitió conocer la realidad de sus países sino adicionalmente poder trabajar en equipos multiculturales. Sin duda fue una grata experiencia tanto académica como personal.”

GABRIELA MENDEZ LINARES

Supervisora de Marcas en Circus Grey
Antigua Alumna Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

“Recomiendo este máster por 3 motivos fundamentales: EAE cuenta con profesores altamente calificados que se capacitan constantemente y trabajan en importantes empresas del país, la relación calidad - precio del programa y, sobre todo, el contenido del máster, que ofrece las herramientas necesarias para desempeñarse en cargos directivos de cualquier empresa.”

CONTACTO

10

10. CONTACTO

¿QUIERE ESTAR AL DÍA DE TODO LO QUE SUCEDE EN EAE? SÍGUENOS Y ÚNETE A NUESTRA COMUNIDAD?

En la actualidad, la Comunidad de EAE en redes sociales está compuesta por más de 50.000 profesionales divididos en 8 perfiles. ¿Quieres conocerlos?

FACEBOOK

En el grupo de Facebook podrás interactuar con más de 18.000 alumnos, antiguos alumnos, profesores y profesionales que forman parte de la comunidad de EAE. Con ellos podrás compartir conocimiento y experiencias, conocer todas las actividades que vamos organizando periódicamente y estar al día de todo lo que pasa en nuestros campus de Madrid y Barcelona. Además, es un espacio ideal para establecer un primer contacto con futuros alumnos de EAE, pedir referencias a alumnos actuales y antiguos alumnos, y resolver posibles dudas o preguntas que tengas sobre nosotros.

<https://www.facebook.com/EAE.Business.School>

GOOGLE +

También tenemos presencia activa en Google+, la red social de Google. La comunidad de EAE en Google+ está formada por antiguos alumnos, alumnos y profesores con un perfil de amante de la tecnología y las redes sociales. Además, mantenemos presencia activa en diferentes comunidades de Google+ para poder ofrecer a nuestros seguidores contenidos de calidad.

<https://plus.google.com/+EaeEsBusinessSchool>

TWITTER

¡Utiliza el hashtag #sumaeae! Si lo que te gusta es compartir opinión e información, síguenos en Twitter y únete a los más de 9.000 followers de EAE. En Twitter os informamos sobre las últimas investigaciones y post llevados a cabo por EAE, comentamos las noticias de actualidad y compartimos casos de éxito empresarial.

https://twitter.com/EAE_

YOUTUBE

El canal de Youtube de EAE es tu lugar si necesitas conocer las instalaciones de EAE, quieres ver las webconferencias en diferido, quieres escuchar las últimas entrevistas de nuestros profesores en medios de comunicación o si deseas saber un poco más sobre la vida en EAE. Para ello, ponemos a tu disposición más de 300 vídeos, con una media de 10 nuevos vídeos al mes, divididos en 9 listas de reproducción.

<http://www.youtube.com/user/EAEBusinessSchool>

PERFIL DE UNIVERSIDAD EN LINKEDIN

El perfil de Universidad de EAE Business School acoge a más de 19.000 alumnos y antiguos alumnos que se han formado en la Escuela. En este perfil podrás leer las recomendaciones de los profesionales que se han formado en la escuela e indagar en las principales características de la comunidad EAE: dónde trabajan actualmente, en qué sector, donde viven o en qué sectores están especializados, entre muchos otros factores.

<https://www.linkedin.com/edu/school?id=22458&trk=edu-cp-title>

GRUPO DE EAE EN LINKEDIN

Solo los miembros de EAE pueden formar parte del grupo privado de LinkedIn. En este grupo tendrás la oportunidad de conocer profesionalmente a más de 6.000 compañeros, convirtiéndolo en un espacio en el que compartir inquietudes profesionales para mejorar la carrera profesional. Además, cada semana los miembros del grupo reciben un newsletter con las ofertas de trabajo más importantes gestionadas por el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School.

http://www.linkedin.com/groups?gid=118897&trk=myg_ugrp_ovr

PERFIL DE COMPAÑÍA DE EAE EN LINKEDIN

En este perfil, abierto a todos los públicos, compartimos las principales novedades de EAE, noticias, nombramientos y otra información de interés. Ideal si eres de los que solo utiliza LinkedIn como red social. En la actualidad, más de 6.200 profesionales siguen este perfil.

http://www.linkedin.com/company/eae-business-school?trk=hb_tab_compy_id_68051

SLIDESHARE (/EAECOMUNICACION)

En nuestro perfil de Slideshare podrás encontrar y compartir todos los documentos de interés que publicamos en EAE, resumen y presentaciones de conferencias y tener acceso a las entrevistas y artículos publicados por los medios de comunicación sobre EAE o alguno de sus colaboradores.

<http://es.slideshare.net/eaecomunicacion>

WWW.EAE.ES

902 47 46 47

BARCELONA C/ ARAGÓ 55 - 08015 / C/ TARRAGONA 110 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA 41 - 28002



EAE Business
School