

MEMORIA ANUAL

Resumen de la actividad
de EAE Business School
en el curso académico 2012 - 2013

www.eae.es

902 47 46 47

Barcelona C/ Aragó 55 · 08015
C/ Tarragona 110, 08015

Madrid C/ Joaquín Costa 41, 28002



00 INDICE

- 01 CARTA EDITORIAL pág. 03
- 02 FACTS & FIGURES pág. 04
- 03 BREAKING NEWS pág. 06
- 04 A FONDO pág. 08
- 05 RESEARCH pág. 18
- 06 ULTIMOS EVENTOS pág. 22
- 07 EAE SOLIDARIA pág. 52
- 08 UNA MIRADA INTERNACIONAL pág. 56
- 09 PROTAGONISTAS pág. 62
- 10 CONÉCTATE pág. 72
- 11 ASOCIACION DE ALUMNOS
Y ANTIGUOS ALUMNOS pág. 74

01 CARTA EDITORIAL

Vive la Experiencia EAE

Hola a todos,

Querría daros la bienvenida a nuestro segundo número del Dossier Anual de EAE. Este ejemplar supone un avance más a la hora de potenciar nuestra misión como escuela de negocios: formar líderes con una clara orientación humana y visión internacional.

**Jorge Irigaray García
de la Serrana**

SECRETARIO
GENERAL DE EAE

En EAE no solo la actividad académica ocupa el centro de la actividad, sino que alrededor de la Escuela se organizan toda una serie de conferencias, eventos y servicios que complementan la oferta formativa y dan forma a la experiencia de estudiar con nosotros, lo que conocemos como "Experiencia EAE". Así, este dossier está estructurado a modo de memoria y recoge lo más relevante que ha ocurrido tanto dentro de EAE como en nuestro entorno a lo largo del último curso académico.

En esta nueva edición del dossier podrás ver gran parte de las conferencias y charlas que hemos organizado durante el curso, verás un resumen de nuestras investigaciones a través del Strategic Research Center, conocerás a algunos de los profesionales que han pasado por nuestros dos campus de Barcelona o Madrid, sabrás que nombramientos importantes ha habido en este periodo, verás cómo participamos en la sociedad mediante diversas iniciativas solidarias o podrás conocer las principales novedades que hemos implementado durante el curso.

Nos hace especial ilusión presentaros dos noticias. En primer lugar, el reconocimiento internacional de la Escuela por parte de dos prestigiosas instituciones académicas. Por un lado EAE fue reconocida entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo por la prestigiosa revista América Economía, en su ranking "Las Mejores Escuelas de Negocios Globales 2013". Por otro, la Escuela fue reconocida entre las 50 Escuelas de Negocio de Europa que mejor índice de empleabilidad ofrece a sus estudiantes de MBA, según el ranking QS Global 200 Business Schools Report.

En segundo lugar, la ampliación de nuestras instalaciones de los Campus que EAE tiene en Madrid y Barcelona, superando así los 10.000 metros cuadrados de instalaciones académicas entre ambas sedes. Esta importante ampliación es una apuesta clara de EAE por continuar mejorando la calidad de su oferta académica, apoyando y potenciando la apuesta de la Escuela por la formación universitaria y profesional.

Les invito a leer este Dossier Semestral para que conozcan de primera mano qué es EAE, qué representa en la sociedad como tercera escuela de negocios más reputada de España (según Merco 2013) y sobre todo cómo podemos ayudaros en vuestro desarrollo personal y profesional.

Un cordial saludo.



02 FACTS & FIGURES

El curso pasado...

+ 2.000

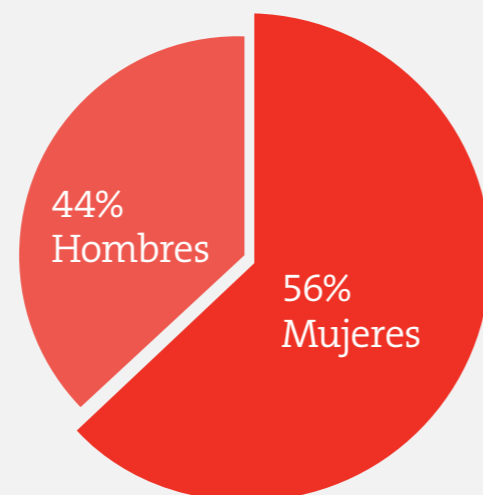
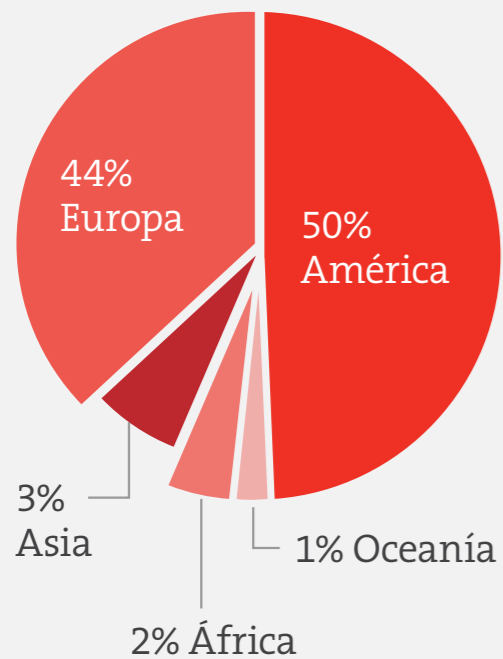
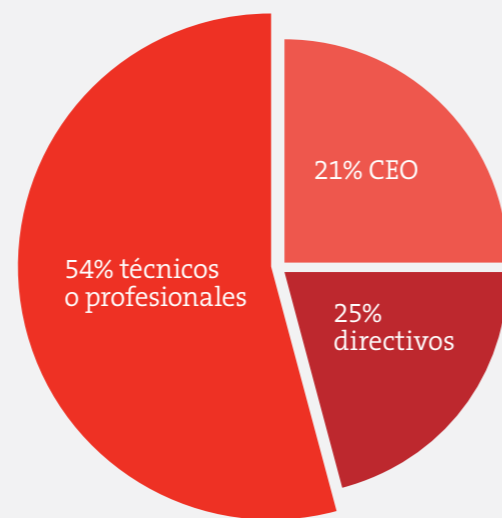
ALUMNOS
SE FORMARON EN NUESTRAS AULAS

72

NACIONALIDADES

5

CONTINENTES



+ 1.800

ACUERDOS COLABORACIÓN
CON EMPRESAS NACIONALES
E INTERNACIONALES

+ 600

EMPRESAS CON NUEVOS
ACUERDOS FIRMADOS

+ 2.500

OFERTAS DE EMPLEO
PUBLICADAS Y PRÁCTICAS
EL AÑO PASADO

+ 32

PAÍSES DÓNDE PODER
TRABAJAR

DESDE 1958
HEMOS FORMADO

+ 60.000

DIRECTIVOS

+ 31.000 HORAS

DE TRABAJO IMPARTIDAS EN
NUESTRAS AULAS.

+ 19 PROGRAMAS

REPARTIDOS EN PROGRAMAS MBA,
MÁSTER, POSGRADO Y GRADO EN DOS
CONVOCATORIAS

+ 97%

ALUMNOS NOS
RECOMENDARON

CONFERENCIAS ONLINE
VISTAS DESDE

54 PAÍSES



03 BREAKING NEWS

Durante el curso pasado...

- > Inauguramos el nuevo campus de EAE Madrid en C/Joaquín Costa 41, en pleno centro financiero de Madrid y en el eje Nuevos Ministerios - Paseo de la Castellana - Calle Serrano. El nuevo edificio cuenta con aproximadamente 4.000 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas, parking y jardín privado
- > Durante el mes de marzo inauguramos el nuevo campus de EAE Barcelona en C/Tarragona 110. Con un total de 1.100 m2, el nuevo edificio se suma al que EAE ya posee en C/Aragón 55.
- > Lanzamos el Máster Oficial Universitario en Project Management, aprobado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), lo que permite que los alumnos que superen este programa, además de tener el título de EAE y de la Universidad Camilo José Cela, tengan el reconocimiento europeo del programa.
- > Rediseñamos el Campus Virtual, convirtiéndose en el campus para móvil más avanzado de España.
- > David Riu, Director Académico de EAE, presidió el Comité Deontológico de los premios 'Los Productos del año'.
- > Uno de nuestros profesores, Luís Toro, fue elegido entre los mejores profesores del año según The Economist.
- > Organizamos el tercer Foro de Empleo Online, que más de 12.700 visitas de profesionales, se publicaron 373 ofertas de empleo y prácticas para trabajar en 16 países diferentes de 19 multinacionales participantes.
- > Lanzamos el Máster en Marketing Online y Comercio Digital en los campus de Madrid y Barcelona.
- > Acogimos como patrocinadores y fundadores el lanzamiento de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos (AEDRH).
- > Lanzamos la revista de investigación Harvard Deusto Business Research, una iniciativa conjunta de EAE y la revista de negocios Harvard Deusto Business Review.

EAE
EN LOS
RANKINGS

+ 25

ELEGIDA ENTRE LAS 25 MEJORES
ESCUELAS DE NEGOCIO DEL
MUNDO.

EAE ha sido elegida entre las 25 mejores escuelas de negocio del mundo según el ranking de América Economía "Las Mejores Escuelas de Negocios Globales 2013" en un ranking liderado por Harvard Business School, Stanford Graduate School of Business y London Business School.

+ 50

UNA DE LAS 50 ESCUELAS
EUROPEAS QUE MEJOR ÍNDICE DE
EMPLEABILIDAD

También el informe de QS "Global 200 Business School Report" nos elegía como una de las 50 escuelas europeas que mejor índice de empleabilidad ofrecen a sus alumnos de MBA.

+ 3ª

ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS
REPUTADA DE ESPAÑA

EAE, de nuevo elegida **tercera escuela** de negocios detrás de IESE e IE según el Ranking MERCO 2013.

+ 5

CINCO MASTERS ENTRE LOS
MEJORES DE ESPAÑA SEGÚN EL
RANKING "250 MEJORES
MASTERS 2013"

Cinco masters de EAE volvieron a ser destacados entre los cinco mejores de España según el ranking "250 mejores masters 2013" que publica el diario El Mundo: Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Máster en Dirección de Recursos Humanos, Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas y Máster en Dirección de Operaciones y Logística.

04 A FONDO

EAE inaugura su nuevo campus en Madrid

En septiembre, y de cara al nuevo inicio del curso académico de Octubre 2013, EAE ha inaugurado sus nuevas instalaciones del Campus de Madrid, que reemplazan a las antiguas instalaciones en C/Menéndez Pidal 43.

El nuevo edificio de EAE Madrid, situado en C/Joaquín Costa 41, se suma a los dos campus que EAE posee en Barcelona (C/ Aragón, 55 y C/Tarragona, 110). Con aproximadamente 4.000 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas, zona de parking y jardín privado, entre sus instalaciones cuenta con 24 aulas de estudio o docencia, 10 salas multifuncionales para coworking, reuniones o videoconferencias, un salón de actos con capacidad para 90 personas sentadas, sala de lectura y biblioteca, cafetería y diferentes espacios de atención al alumno.

El nuevo campus de EAE en Madrid está en pleno centro financiero de Madrid, muy cerca del eje Nuevos Ministerios - Paseo de la Castellana y la Calle Serrano. Cuenta con una parada de metro delante del campus (República Argentina), varias paradas de autobús en los alrededores del campus (línea 7, línea 16, línea 19, línea 51, línea C1 y línea C2) y la estación de renfe de Nuevos Ministerios a cinco minutos andando.

¿Quieres conocer el nuevo campus?

Escanea este código:



04 A FONDO

EAE estrena campus en Barcelona

El pasado mes de abril EAE estrenó instalaciones en su Campus de Barcelona, que serán utilizadas principalmente para impartir clases del Grado en Administración y Dirección de Empresas que imparte como centro adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña.

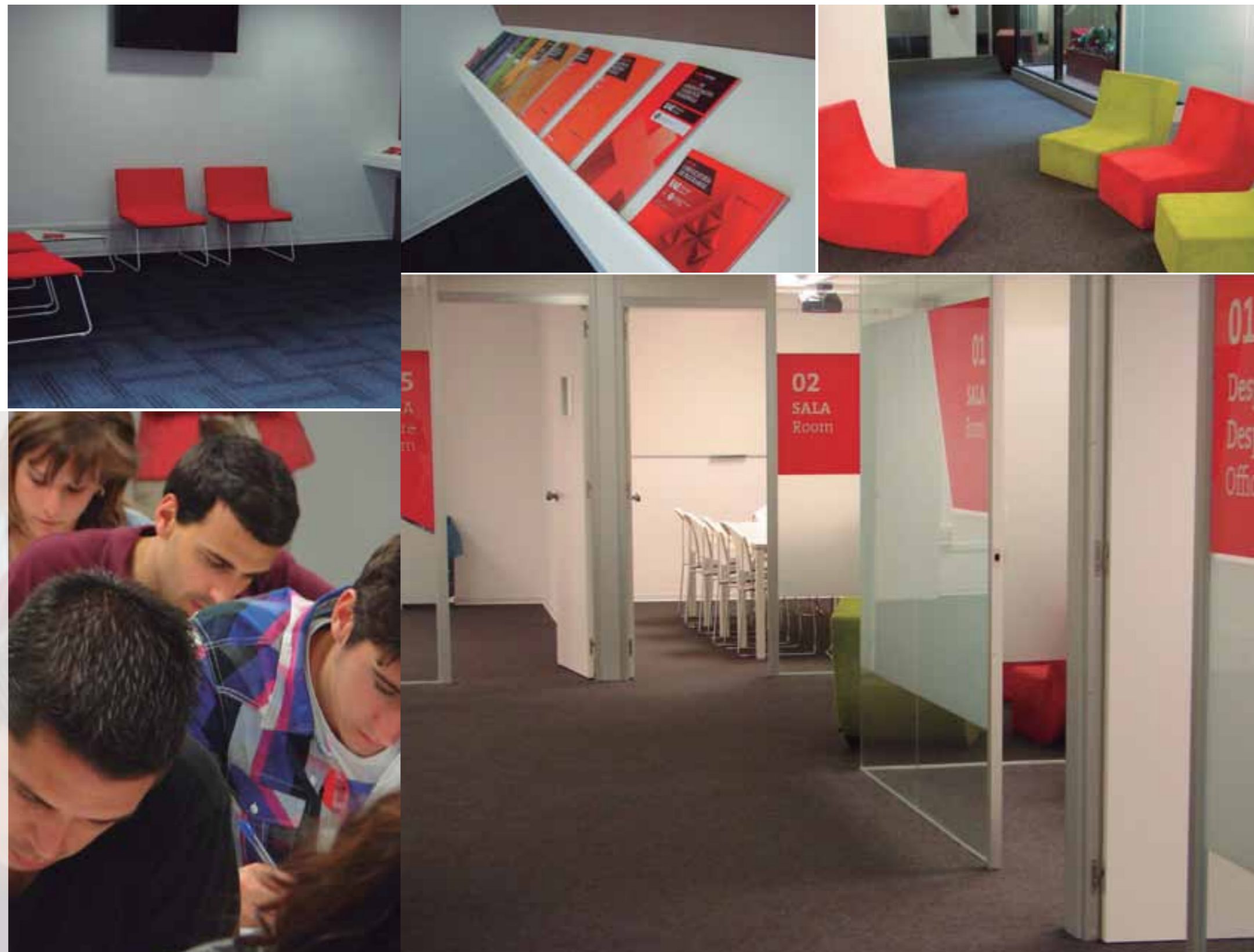
El nuevo edificio de Grado, que se suma al conjunto de instalaciones que EAE posee tanto en Barcelona (C/Aragó, 55) como en Madrid (C/Joaquín Costa, 41), cuenta con un total de 1.200 m2 repartidos en nueve aulas y con espacios de uso común como cafetería, sala de estudio e informática, salas de reunión y varios espacios polivalentes. El edificio ha sido concebido con el objetivo de dotar a los alumnos de Grado de un espacio propio, adaptado a sus necesidades académicas.

El nuevo campus de EAE está situado en C/ Tarragona 110 (Barcelona), muy próximo a la Estación de Sants, a la parada de metro de Tarragona (L-3), a varias líneas de autobús (27, 30, 109 y 115) y a cinco minutos caminando de la sede actual de EAE Business School en Barcelona, donde se imparten los programas Máster, MBA y Posgrados.

La ampliación de las instalaciones en el Campus de Barcelona supone la confirmación del interés de EAE por continuar mejorando la calidad de su oferta académica, apoyando y potenciando la apuesta de la Escuela por la formación universitaria y profesional.

¿Quieres conocer el nuevo campus?

Escanea este código:



04 A FONDO

EAE lanza el campus virtual para móvil más avanzado de España

EAE Business School lanzó hace cinco años el Campus Virtual para el seguimiento, gestión e impartición de clases. Para ello escogió la tecnología Blackboard, proveedor líder mundial que ha desarrollado los campus virtuales de prestigiosas instituciones académicas como Harvard, Stanford o Princeton. Durante el curso académico EAE dio un paso más y actualizó el campus a la última versión desarrollada por la multinacional e incorporó la tecnología Blackboard Mobile, para ser la primera escuela de negocios en España en disponer de él.

Este módulo ofrece al alumno la posibilidad de acceder a todas las funcionalidades de su Campus Virtual desde su bolsillo a través de cualquier dispositivo, al estar optimizado para móviles, tabletas y otros dispositivos móviles que funcionen con Android, iOS o Blackberry.

Otra de las mejoras importantes es que pone a disposición del alumno una nueva versión del software Blackboard IM, herramienta que permite la realización de videoconferencias entre varios usuarios, sean profesores, alumnos o personal de la Escuela, compartir presentaciones online o compartir tu escritorio con el resto de participantes, entre otras funcionalidades.

Además, la última versión de Blackboard ha traído la redefinición del diseño del perfil de alumno dentro del campus virtual, pasando a tener un formato mucho más social. El alumno puede completar su información académica con datos más personales como fotografía de perfil, redes sociales personales o información sobre gustos e intereses. Así, el Campus Virtual se convierte no solo en un entorno académico, sino en un entorno social o comunidad donde los alumnos pueden compartir todo tipo de experiencias académicas y profesionales.

Estos desarrollos han convertido a EAE en socio estratégico de Blackboard tanto en España como en todo el mundo, seleccionándonos además como un caso de éxito para el desarrollo del campus virtual de otras escuelas de negocio.



EAE forma parte de la comunidad educativa Samsung Learning Hub

EAE Business School participa como colaborador y generador de contenido con la plataforma educativa Samsung Learning Hub. Los integrantes de la comunidad educativa, formada por cinco millones de dispositivos solo en España y más de 100 millones en todo el mundo, pueden consultar online los principales estudios desarrollados por el Strategic Research Center de EAE, así como ver las entrevistas con CEOs y Directivos participantes en los coloquios mensuales con profesionales de primera línea y acceder al material tanto académico como audiovisual de los webinars que se organizan periódicamente. Estos contenidos están cien por cien optimizados para ser consumidos tanto desde tablets como smartphones.

Learning Hub de Samsung es un servicio de aprendizaje móvil que incorpora una gran variedad de contenido educativo interactivo adecuado para usuarios de todas las edades. Learning Hub ofrece al usuario una experiencia de aprendizaje optimizada para dispositivos móviles, que permite tomar notas al tiempo que se consume el contenido, además de proporcionar una serie de herramientas que hacen que la experiencia de aprendizaje sea más cómoda. La plataforma empezó a ofrecer a principios de año contenidos educativos, tanto de pago como gratuitos, de las principales instituciones académicas de 25 países: Australia, Brasil, Canadá, Finlandia, Dinamarca, Francia, Alemania, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Noruega, Singapur, Sudáfrica, España, Suecia, Taiwán, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido.

La presencia en plataformas de elearning como esta lanzada por Samsung confirma el compromiso de EAE con la investigación y la innovación académica, explorando nuevas vías de enseñanza que se adapten a las necesidades de los profesionales actuales.



Sólo el 8,8% de la población con formación de Posgrado está en paro

El Strategic Research Center de EAE Business School presentó en marzo el estudio “La Empleabilidad de la Población Cualificada 2013”, un análisis sobre la incidencia que tiene la formación en la mejora de las condiciones laborales de la población activa tanto en España como en Europa.

Las conclusiones son claras: en España sólo el 8,8% de la población con formación de Posgrado está en paro, mientras que la tasa de paro en 2012 fue del 26,6%. En Europa esta tasa se reduce al 5,4%. Por tanto, el estudio pone de manifiesto que los trabajadores con formación superior (MBA, Máster o Posgrado) presentan mejores datos de empleabilidad, no solo en España sino también en el conjunto de Europa.

El estudio de EAE también desgana la situación laboral de la población en función de su formación y de su ubicación geográfica, cristalizada en el del Índice Autonómico de Empleabilidad. Este índice, que EAE Business School viene desarrollando desde 2009, clasifica las Comunidades Autónomas según el grado de empleabilidad que sus mercados laborales ofrece a la poblacional cualificada. Así, Cataluña, Madrid, Aragón, País Vasco y Asturias son las Comunidades Autónomas que mejores condiciones de empleabilidad presentan para los trabajadores que tengan un Máster, MBA o Posgrado

¿Quieres saber más detalles sobre la relación entre empleabilidad y formación?

Escanea este código:



04 A FONDO

EAE celebra el Foro de Empleo Online 2013

Del 1 al 7 de octubre EAE celebró el Foro de Empleo Online, el primero celebrado por escuelas de negocios en España. Durante los siete días que duró el Foro se publicaron más de 370 ofertas de empleo y prácticas para trabajar en 16 países diferentes y recibió más de 12.700 visitas. Además se organizaron más de 30 chats para hablar con los responsables de selección de las empresas participantes. En esta edición participaron un total de 19 empresas, tanto nacionales como internacionales, entre las que se encuentran Samsung Electronics Latinoamérica, Pepe Jeans London, BDF Beiersdorf, Endesa, Orangina Schweppes, Mondelez International, Dell Computer, Grupo Planeta, Decathlon, Phillip Morris International, Europcar, IES Consulting, SN Talent, Catalana Occidente, Grupo Congente Venezuela & Panamá, Voyer International México, Grupo Roble, Winche Redes Comerciales o Talent Search People.

Además de la publicación de ofertas de trabajo, a lo largo de los siete días que duró el foro se desarrollaron otras actividades como un Test de Orientación (que nos indica la afinidad que tenemos con las diferentes empresas reclutadoras), chats en directo con los responsables de selección de cada compañía, recibiendo consejos de empleo por parte de los reclutadores o acceso a información completa y actualizada de cada empresa.



El Foro de Empleo tuvo una presencia especial en redes sociales a través de los perfiles de Facebook, Twitter y LinkedIn de EAE, de los perfiles de las propias las compañías reclutadoras. Además, para poder comentar en directo todo lo que ocurría en el Foro de empleo se creó el hashtag de Twitter #foreoeobs.

Con una periodicidad anual, el objetivo del Foro de Empleo es doble:

- Por un lado, poner en contacto a los alumnos de EAE con multinacionales que estén en proceso de contratación a través del stand de empresa y los chats periódicos.
- Permitir al tejido empresarial tener un contacto directo con el pool de profesionales de EAE, tanto de alumnos como de antiguos alumnos, consultar su experiencia profesional y hablar con ellos directamente a través de diversas herramientas que ponemos a su disposición.

EAE crea su primera revista científica sobre management

EAE Business School lanzó su primera revista científica sobre management, **Harvard Deusto Business Research**. Esta publicación nace con la voluntad de ser una herramienta al servicio de la comunidad universitaria y científica, y un espacio en el que se divulguen las investigaciones más relevantes sobre gestión empresarial.

El comité científico de la publicación está integrado por veinte doctores de referencia nacional e internacional pertenecientes a dieciocho universidades que velan para que los contenidos de la revista estén orientados a la investigación con un enfoque académico, sean investigaciones originales de carácter interdisciplinar y representen una aportación significativa en su área de competencia para avanzar en la comprensión de los fenómenos relacionados con la gestión empresarial desde cualquier perspectiva.

El lanzamiento de Harvard Deusto Business Research constituye un paso fundamental en el posicionamiento de EAE Business School en el ámbito de la investigación sobre management, sobre formación de competencias directivas y de gestión, así como sobre la coyuntura económica en un contexto internacional. Esta publicación establece un nuevo canal para atraer y difundir investigaciones de valor llevadas a cabo por expertos de todo el mundo, que complementa la investigación desarrollada a nivel individual por nuestros profesores y la promovida por el Strategic Research Center.

Con una periodicidad semestral (dos publicaciones al año), el envío de propuestas de artículos se canaliza a través de la publicación online. Tras recibir propuestas, estas son evaluadas y seleccionadas por el Consejo de Evaluación a través de un proceso de revisión por pares según el método doble ciego. Este Consejo de Evaluación está formado tanto por el Comité Editorial de la revista como por otros expertos y doctores internacionales.

¿Quieres consultar las diferentes publicaciones?

Escanea este código:



04 A FONDO

Ceremonia de Graduación EAE 2013

La Ceremonia de Graduación de la IV Promoción de EAE 2013 se celebró un año más en nuestros dos campus de Madrid y Barcelona.

Durante este curso académico han finalizado sus estudios en EAE más de 1.900 alumnos, cerca de 800 presenciales, más de 300 en modalidad distancia y más de 800 online que han estudiado Master, MBA y Grado en el campus de Barcelona. Más del 50% de los graduados son alumnos internacionales procedentes de 65 países diferentes, el 56% de los graduados son mujeres. Además, EAE ha ampliado sus instalaciones al inaugurar el nuevo Campus de Grado en Barcelona, que acoge a los estudiantes del Grado Universitario en Administración y Dirección de Empresas, y el nuevo Campus EAE Madrid.

Los primeros en graduarse fueron los alumnos del Campus EAE Madrid, en una ceremonia que tuvo lugar el 22 de junio en el Campus de la Universidad Camilo José Cela. Los alumnos del Campus EAE Barcelona celebraron su graduación el 4 de julio en el Palau de Congressos de Catalunya.

El padrino de la promoción fue D. Javier Rodríguez Zapatero, CEO de Google España, Portugal y Turquía. Javier Rodríguez Zapatero ha sido nombrado padrino de la IV Promoción de EAE por su dilatada y exitosa trayectoria profesional ligada a Internet y las nuevas tecnologías al frente de multinacionales del sector, primero en Yahoo! y actualmente en Google. En mayo de 2000 es nombrado Director Comercial y de Marketing en Yahoo! España. Desde este puesto es nombrado posteriormente Director General de Yahoo! España, y finalmente en el año 2006 accede al cargo de Presidente Ejecutivo en Yahoo! Iberia, cargo que compagina con la Vicepresidencia de Ventas en Yahoo! Europe. En mayo de 2008 es nombrado CEO de Google España, cargo que posteriormente amplía ocupándose también de la Dirección General de Google en Portugal y Turquía, su posición actual.

Además, pertenece y participa en foros de negocio como International Advertising Bureau, donde fue Presidente, Expiga, o Young Presidents Organization, institución de la que también fue presidente y que agrupa a más de 15.000 directivos en todo el mundo que creen que la educación es la base para el futuro liderazgo.

La ceremonia, fue retransmitida en directo vía streaming para que todo el mundo, familiares y amigos de los graduados, pudieran asistir al evento.

¿Quieres ver cómo fue la Ceremonia de Graduación de 2013 en el Campus Madrid?

Escanea este código:



¿Quieres ver cómo fue la Ceremonia de Graduación de 2013 en el Campus Barcelona?

Escanea este código:



05 RESEARCH

EAE Business School crea en 2009 el **Strategic Research Center**, nuestro centro de investigación, cuya misión es el análisis e investigación de mercados para su aplicación estratégica en las empresas y su entorno, y así aportar conocimiento a campos clave de la gestión empresarial.

Desde su creación se han realizado un centenar de investigaciones, las cuales han sido solicitadas por los principales medios de comunicación y más de mil quinientas instituciones de todo el mundo.

El Strategic Research Center tiene tres líneas de investigación propias:

P **Perspectivas**, cuyo objetivo es analizar los principales temas económicos y sociales de la actualidad en España y en el Mundo.

F **Faculty Research**, utilizada por los miembros del claustro académico para difundir sus hallazgos e investigaciones.

B **Briefing Research**, en la que Alumnos y Antiguos alumnos exponen sus trabajos de investigación tutorizados por miembros del Strategic Research Center.

En el curso pasado se publicaron **12 investigaciones** dentro de la Línea Perspectivas y dos dentro de la línea Faculty Research.

Si quieres estar al día de todas las investigaciones y análisis del Strategic Research Center, o si te quieres suscribir para recibir las investigaciones completas que se elaboran mensualmente, visita nuestro blog <http://eae-business-school.blogspot.com/>.



También puedes ver un resumen de todas las investigaciones publicadas a través del canal de Youtube de EAE.



Entre las próximas publicaciones del SRC destaca:

- Los concursos de acreedores 2013, un análisis de la propensión concursal de las empresas españolas y la comparativa internacional entre las principales economías mundiales.
- La industria textil 2013, en el que se realizará un análisis de la situación del mercado textil tanto en España como por Comunidades Autónomas y las principales economías mundiales. Además, el estudio analizará los niveles actuales y evolución del gasto por habitante y familias en prendas de ropa.
- La inversión en alimentos básicos 2013, en el que se analizará el gasto realizado en productos de alimentación básica tanto en España como por Comunidades Autónomas y de las principales economías mundiales.
- Las condiciones de vida de los hogares inmigrantes en España 2013. En este estudio el SRC analizará la situación actual de los hogares inmigrantes en España, las tendencias en el consumo e inversión y las condiciones de vida dentro de la sociedad, además de una comparación con el resto de hogares españoles.

Últimas investigaciones realizadas

El Gasto Farmacéutico 2013. Análisis de España, situación autonómica y revisión internacional.

En este estudio, uno de los más demandados por la prensa cualificada y grupos de interés, el SRC analiza el gasto público y privado tanto en España como en el resto del mundo, prestando especial atención a la evolución del gasto farmacéutico en los próximos años y la situación del gasto español por autonomía.

España ha sido un país en el que, tradicionalmente, el gasto farmacéutico público crecía año a año, al menos hasta 2009. Entre los años 2005 y 2009 el gasto farmacéutico público pasó de los 10.051 millones de euros a 12.506 millones de euros, un 24,42% más. Sin embargo, esta tendencia se rompe de una manera clara en 2010, al bajar el gasto a 12.208 millones, un 2,38% menos. Esta tendencia bajista se ha mantenido desde entonces, ya que entre 2009 y 2012 el gasto farmacéutico público en España ha caído un 21,87% hasta cifras similares a las del año 2000.

Respecto al resto del mundo, el estudio muestra la situación del gasto farmacéutico en las principales economías mundiales. Los cinco países con mayor gasto farmacéutico total como porcentaje del PIB son Hungría, Eslovaquia, Estados Unidos, Portugal y Canadá, mientras que los que menor porcentaje sobre el PIB presentan son Noruega, Dinamarca, Nueva Zelanda, Suiza, Holanda y Suecia.

¿Quieres ampliar la información?

Escanea este código:



05 RESEARCH

La Deuda Pública 2013. Situación española y análisis internacional.

Se trata del estudio más demandado de EAE. En dicho estudio, Juan Aitor Lago y su equipo analizan la situación de la deuda pública tanto en España y sus autonomías como en la Unión Europea y el resto del mundo, además de realizar una previsión de los niveles de deuda pública que tendremos en los próximos cinco años.

¿Las principales conclusiones? En España, el volumen de deuda pública ascendió hasta 921.343 millones en 2012, un 90,69% sobre el PIB y un 14,34% más que en 2011. Además, el estudio destaca que este volumen de deuda pública española llegará al 101,18% del PIB en 2017. Respecto a Latinoamérica, el estudio muestra que el país más endeudado de los analizados en Latinoamérica es Brasil, con un pasivo bruto en relación al PIB del 64,08%, seguido de Venezuela, con el 56,45% (una cifra parecida a la mostrada por países europeos como Eslovenia, Finlandia y Polonia, de las menos endeudadas de la UE. Los países latinoamericanos menos endeudados son Chile, Ecuador y Perú.

Otra conclusión interesante es que los países de fuera de la UE con mayor tasa de deuda pública respecto al PIB son Japón, Estados Unidos, Canadá, India y Brasil.

¿Quieres saber más sobre deuda pública?

Escanea este código:



La Inversión en I+D+i 2013. Situación española y análisis internacional.

El objetivo del SRC en este estudio, que se publica desde el año 2008, es poner el foco en la inversión pública y privada en innovación que se produce en Europa y España, además de profundizar en las diferencias autonómicas en innovación y realizar una clasificación de las empresas y sectores más innovadores en España.

La principal conclusión es que la inversión en I+D+i en España sigue bajando desde 2007. El gasto total en I+D+i por habitante realizado en España en el último año fue de 307,30€, un 3,07% menos que el año anterior. Otros datos interesantes destacados por el estudio fueron, por ejemplo, que en España se invirtieron el año pasado cerca de 15.000 millones de euros en actividades de I+D+i, con una tasa de intensidad de innovación (gasto en innovación en relación a la cifra de negocio generada) de 0,91. El estudio destaca además que en España hay 50.982 empresas innovadoras o con innovaciones en curso, el 16,57% del total de empresas españolas y un incremento del 59% respecto al periodo anterior. Además, los sectores que concentran mayor porcentaje de empresas innovadoras son Farmacia (el 64% de sus empresas son innovadoras), Productos informáticos, electrónicos y ópticos (59%) y Química (49%).

A nivel internacional, el estudio concluye que los países que presentan mejores porcentajes de inversión en I+D+i respecto a su PIB son Finlandia, Suecia, Dinamarca, Alemania y Austria. Los que menos son Rumanía, Chipre, Bulgaria, Letonia y Eslovaquia.

¿Quieres conocer la situación del I+D+i?

Escanea este código:



Otras investigaciones y estudios publicados durante el año fueron:

- La Evasión de obligaciones con el acreedor. Hechos ilícitos más frecuentes, estudio realizado por Pere Brachfield, experto mundial en Morosología y profesor de EAE.
- La inversión en tabaco, alcohol y juego 2013.
- La Inversión en Ocio y Cultura 2013.
- Análisis económico del mercado del videojuego 2013.
- Las condiciones de vida de los hogares inmigrantes en España 2013.
- El Gasto en Alimentos Básicos 2012.

EAE Business School

Línea Perspectivas

El sector textil y el gasto en prendas de vestir en España 2013

Situación internacional, evolución esperada y revisión de la situación nacional y autonómica

Dirigido por:
Juan Aitor Lago Moneo
Director del Strategic Research Center de EAE Business School

Investigador:
M^a de las Nieves Pérez Verdú
Profesora EAE Business School
Julio Plaza García
Profesora de EAE Business School

EAE Business School

Línea Perspectivas

El gasto en maquillaje en España 2013

Situación internacional, evolución esperada y revisión de la situación nacional y autonómica

Dirigido por:
Juan Aitor Lago Moneo
Director del Strategic Research Center de EAE Business School

Investigador:
M^a de las Nieves Pérez Verdú
Profesora EAE Business School

EAE Business School

Línea Perspectivas

El gasto en tabaco, alcohol y juego 2013

Evolución internacional y situación desde el punto de vista nacional

Dirigido por:
Juan Aitor Lago Moneo
Director del Strategic Research Center de EAE Business School

Investigador:
M^a de las Nieves Pérez Verdú
Profesora EAE Business School
Gerlím De la Cruz Marte
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa EAE Business School
Pamela Gómez Durán
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa EAE Business School
Consuelo Cáceres
Máster en Business Administration EAE Business School
Benjamín Pinedo
Máster en Business Administration EAE Business School
José Miguel Silva
Máster en Business Administration EAE Business School

06 ÚLTIMOS EVENTOS

////////////////////////////////////

Durante este semestre hemos organizado más de **80 eventos** entre Web Conferences, Conferencias de Management, Desayunos, Cafés Coloquio, Webinars o sesiones de Coaching, tanto en nuestros campus de Barcelona y Madrid como vía Internet.

////////////////////////////////////

La cantidad de actividades complementarias, unidas a la gran asistencia a todos los actos, hacen que el networking que se genera entre profesores, conferenciantes y alumnos de la escuela sea sumamente interesante.

Puedes ver un resumen y las fotos de muchos de estos actos a través de nuestros perfiles de Facebook y Slideshare.

Además, en Youtube tienes disponible el video de todas las conferencias.

Si quieres estar al tanto de nuestros próximos eventos, visita www.eae.es/eventos.html o escanea este código:



Septiembre '12

Madrid

Visita Guiada al Museo Reina Sofía

El 20 de septiembre realizamos una visita guiada al Museo Reina Sofía de Madrid. Así, en la colección permanente del museo los alumnos pudieron descubrir obras de grandes artistas españoles del siglo XX, especialmente Pablo Picasso, Salvador Dalí y Joan Miró, representados ampliamente y con algunas de sus mejores obras.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////

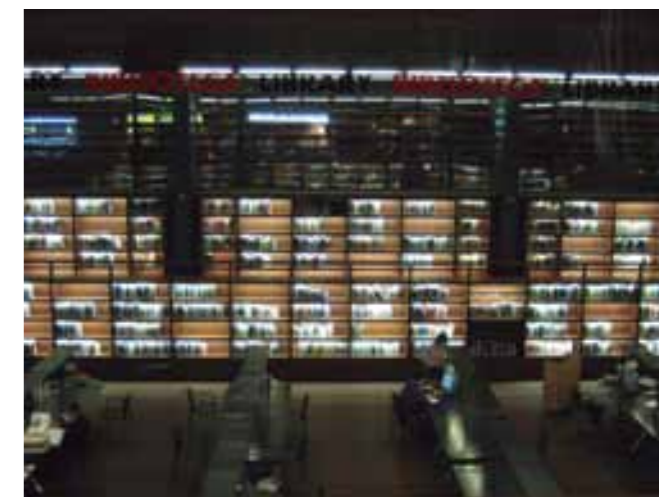
Barcelona

Visita guiada al Museo Nacional de Arte de Cataluña

El pasado jueves, 20 de Septiembre, realizamos una visita guiada al Museo Nacional de Arte de Cataluña de Barcelona (MNAC). En el MNAC, los alumnos de EAE pudieron ver una de las colecciones de Arte Románico, considerada de las más completas de mundo.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Septiembre '12

Enric Quintero, Socio Fundador y Director de la consultora Metriplica.

Webconference: ¿Qué hay que analizar en Internet y con qué objetivo?

El 26 de Septiembre contamos con Enric Quintero, Socio Fundador y Director de la consultora Metriplica, para la Webconference de Management: ¿Qué hay que analizar en Internet y con qué objetivo?

Internet nos permite conocer de forma inmediata el resultado de nuestra actividad de marketing, operaciones y venta. En una sesión de hora y media, Enric Quintero, con una dilatada experiencia en el área de la analítica web y considerado uno de los principales expertos del país, nos mostró qué información es más útil, de qué fuentes debemos obtenerla, qué indicadores o KPI's debemos analizar entre otras cuestiones

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Ángel Faustino, Director de Banca Patrimonial y autor del libro "Todo lo que tu banco debería contarte antes de invertir"

Conferencia de Management: Todo lo que tu banco debería contarte antes de invertir

El 25 de Septiembre tuvo lugar en el Campus de EAE Barcelona la Conferencia de Management "Todo lo que tu banco debería contarte antes de invertir".

La conferencia fue impartida por Ángel Faustino, Director de Banca Patrimonial y autor del libro "Todo lo que tu banco debería contarte antes de invertir", junto con Carlos Tusquets, Presidente de EFPA España (delegación en España de la Asociación Europea de Asesoría y Planificación Financiera-Patrimonial) y David Riu, Director Académico de EAE.

En esta conferencia, los ponentes respondieron a las principales cuestiones que todo inversor particular debe conocer para sobrevivir en la selva de los mercados: si necesito un plan de pensiones, cómo diseño mi propio plan de inversiones y hago un seguimiento profesional, qué tipo de interés es el más apropiado en cada momento o cómo puedo proteger mi cartera de caídas con futuros de manera fácil y barata, entre otras muchas cuestiones.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.

Octubre '12

Madrid

Recorrido Cultural: Madrid cosmopolita, bastión del arte

El 18 de octubre realizamos un recorrido cultural por la ciudad de Madrid conocido como "Madrid cosmopolita, bastión del arte". Esta visita tuvo como objetivo ofrecer al alumno un recorrido por las galerías de arte contemporáneo más prestigiosas de la ciudad y que se encuentran situadas en el llamado Barrio de las Letras: Magda Bellota, Raquel Ponce, La fábrica, Maistravalbuena o Espacio mínimo, entre otras.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Barcelona

Recorrido Cultural: El Born y el barrio de la Ribera

El 18 de octubre realizamos un recorrido cultural por el centro histórico de Barcelona. La visita empezó en la Ribera, barrio que fue el centro económico de la ciudad entre los siglos XIII y XV. En esta visita recorrimos, además, el centro del área comercial de la Barcelona medieval, el paseo del Born y la iglesia más representativa del gótico catalán: Santa María del Mar.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Octubre '12

Jordi Latorre, Consejero Delegado y Accionista de ALB S.A.

Café & CEO con Jordi Latorre

El 26 de octubre tuvo lugar en el campus de EAE Barcelona una nueva edición del ciclo Café & CEO, ciclo mensual exclusivo para alumnos y antiguos alumnos de programas Executives y Part Time. Para esta sesión contamos con la presencia de Jordi Latorre, Consejero Delegado y Accionista de ALB, empresa que se dedica a producir y comercializar sistemas de climatización para el sector doméstico e industrial.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////

Andrés Perez, Consultor de Estrategia Personal y Branding Personal

José Díaz, Socio y Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Webinar: ¿Por dónde empiezo? Personal Branding

El 23 de octubre tuvo lugar un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento sobre Personal Branding. Durante la sesión se dieron las claves para construir nuestra marca personal y aprovecharlo en nuestro crecimiento profesional. Para tratar este tema tuvimos con nosotros a Andrés Perez, Consultor de Estrategia Personal y Branding Personal, y José Díaz Canseco, Socio y Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////



Miguel Angel Violán. Formador de comunicadores, conferenciante y Profesor de Comunicación de Online Business School

Conferencia de Management: Buenos hábitos crean buenos directivos. Homenaje a Stephen Covey

El 30 de octubre tuvo lugar en el Campus de EAE Barcelona la Conferencia de Management Buenos hábitos crean buenos directivos. Homenaje a Stephen Covey a cargo de Miguel Angel Violán, profesor de comunicación de EAE Business School y autor del libro "El Método Guardiola". En la conferencia el profesor Violán resumió las ideas fundamentales de Stephen Covey, uno de los más importantes pensadores en la historia del management, que pregona que la esencia del arte de dirigir son los buenos hábitos. La conferencia coincidió con el 20 aniversario del libro de Covey "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva", una de las obras más vendidas e influyentes en la literatura de la gestión.

Puedes ver un video resumen de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Miguel Arias, fundador y Responsable de Desarrollo de Negocio de Webcasting en IMASTE.

Jorge Sancha, fundador y CTO de BeBanjo.

Webconference: Internacionalización de Start Ups. El caso Imaste y BeBanjo

El 25 de octubre organizamos la Webconference: Internacionalización de Start Ups. El caso Imaste y BeBanjo. Para tratar este tema tuvimos con nosotros a dos grandes emprendedores: Miguel Arias, Fundador y Responsable de Desarrollo de Negocio de Webcasting en IMASTE, y Jorge Sancha, Fundador y CTO de BeBanjo, proveedor de servicios de video on demand que trabaja para clientes como British Telecom, Channel 5, Orange Francia o Sky Channel.

Durante la webconference ambos profesionales nos mostraron las ventajas e inconvenientes para el emprendedor de vivir en un mundo cada vez más globalizado e interconectado. Una de las ventajas es que, como emprendedores, podemos acceder a mercados en los que anteriormente era mucho más complicado entrar.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Noviembre '12

Madrid

Visita guiada al museo Thyssen

El 22 de Noviembre los alumnos y miembros de Alumni de EAE realizaron una visita guiada al Museo Thyssen-Bornemisza, que ofrece un recorrido por el arte desde el siglo XIII hasta las postrimerías del siglo XX. En las cerca de mil obras expuestas los alumnos de EAE pudieron contemplar los principales periodos y escuelas pictóricas del arte occidental como el Renacimiento, el Manierismo, el Barroco, el Rococó, el Romanticismo y el arte de los siglos XIX y XX hasta llegar al Pop Art.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////

Barcelona

Visita guiada al Museo Blau de Ciencias Naturales

El 22 de noviembre realizamos una visita guiada al Museo Blau de Ciencias Naturales, una visión del patrimonio natural de Cataluña y su entorno más inmediato, el Mediterráneo, pero que también muestra materiales significativos de otras regiones del planeta. El Museo Blau aporta una visión innovadora de la ciencia, compatibilizando el rigor científico y la divulgación con el sentido lúdico y el conocimiento de la naturaleza, el ocio y el debate riguroso de cuestiones medioambientales vinculadas con la actualidad.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////

Juan Carlos Tous, CEO y Fundador de Filmin.es.

Webconference: Distribución de contenidos en streaming. El caso Filmin.es

El 29 de noviembre tuvo lugar una nueva Webconference en la que se abordó la distribución de contenidos en streaming, concretamente el caso de Filmin.es. Uno de los modelos de negocio con más movimiento en el proceso de digitalización es el de la distribución de contenidos. Internet ha cambiado la forma en que accedemos, consumimos y vendemos contenidos multimedia, tanto películas como música o series, por lo que estamos asistiendo al auge de una serie de modelos de negocio que hasta hace poco no existían.

Para conocer al detalle estos temas contamos con Juan Carlos Tous, CEO y Fundador de Filmin.es. Filmin es una plataforma de visionado de contenido multimedia online que cuenta con un largo catálogo de películas y series, y que en los últimos años se ha convertido en un actor esencial dentro la industria de distribución de contenidos en streaming

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////

José Díaz Canseco, Socio y Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Webinar: ¿Cómo diferenciarnos del resto de candidatos? Currículums innovadores

El 15 de noviembre tuvo lugar un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento, y en esta edición se centró en las claves para desarrollar un currículum efectivo e innovador, qué aspectos se deben incluir necesariamente en un CV y cómo expresar tus logros y objetivos de manera demostrable. Para ello contamos con la experiencia del experto en reclutamiento José Díaz Canseco, Socio y Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////

06 ÚLTIMOS EVENTOS

Noviembre '12

Jesús Mora CEO y accionista de Jemi.

Café & CEO con Jesús Mora

El 23 de Noviembre tuvo lugar en el campus de EAE Barcelona una nueva edición del ciclo Café & CEO, ciclo mensual exclusivo para alumnos y antiguos alumnos de programas Executives y Part Time. En esta sesión tuvimos el placer de contar con Jesús Mora, actual CEO Jemi, líder en fabricación y distribución de lavavajillas y cocinas de gran formato para uso en hostelería, que nos habló sobre las estrategias y procesos que deben seguir las empresas familiares para Internacionalizarse.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////



Diciembre '12

John Wetherell, Profesor en Economía y Negocios Internacionales en EAE Business School.

Barcelona

Management Conferences: Overview of the economic situation in Spain

El 12 de diciembre se realizó una nueva conferencia en inglés del ciclo Management Conferences bajo el título: Overview of the economic situation in Spain. John Wetherell, profesor en Economía y Negocios Internacionales en EAE Business School, fue el encargado de realizar la conferencia.

El objetivo de esta conferencia fue proporcionar información actualizada a alumnos y antiguos alumnos sobre la situación económica de España en términos generales, y la adaptación de las empresas de Cataluña y Madrid a esta situación en particular. También sirvió para detectar qué necesitan Barcelona y Madrid para mantener su posición de competitividad global, y las consecuencias de esas necesidades a nivel de recursos y relaciones, especialmente en tiempos de crisis.

Puedes ver fotos de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////

María Toral, Recruitment Consultant y Business Developer en Careers International.

Webinar: Desarrollo de Carreras y Perfiles Internacionales

El 18 de diciembre tuvo lugar el último Webinar de Desarrollo del Talento del año, que en esta ocasión se centró en las claves para desarrollar una carrera profesional fuera de España. María Toral, Recruitment Consultant y Business Developer en Careers International, se encargó de despejar dudas como, por ejemplo, cómo preparamos el lanzamiento de nuestra carrera profesional en el extranjero, o qué características debo tener para tener éxito en función del mercado en el que quiero trabajar.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////

06 ÚLTIMOS EVENTOS

Diciembre '12

Tradicional Brindis de Navidad de EAE

El 21 de diciembre, último día de clase antes del parón navideño, se celebró en el hall de entrada de los Campus de EAE en Madrid y Barcelona el tradicional Brindis de Navidad de EAE. Durante unas horas tanto alumnos como profesores y personal de la Escuela pudieron compartir un momento más distendido y despedirse antes de las vacaciones de Navidad. En esta ocasión David Riu, Director Académico de EAE, y Raúl Bravo, Director de EAE Madrid, fueron los encargados de dirigir unas palabras a todos los asistentes.

Puedes ver fotos del brindis en nuestro perfil de Facebook.



Madrid



Barcelona

Enero '13

José Díaz Canseco, Socio Director en The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Webinar: ¿Cómo afrontar una entrevista de trabajo?

El 10 de enero tuvo lugar un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento, que en esta ocasión tuvo como objetivo dar las claves para afrontar una entrevista de trabajo, ya sea para un cambio profesional o para una primera experiencia laboral. La ponencia corrió a cargo de José Díaz Canseco, Socio Director en The Human Touch y profesor de EAE Business School, que nos explicó cuáles son las pautas a seguir para ser elegidos, cómo hacer una buena entrevista en base al perfil del entrevistador o cómo nos preparamos.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Antonio Gassó, Director General de Gaes

Café & CEO con Antonio Gassó

El 25 de enero tuvo lugar en el campus de EAE Barcelona una nueva edición del ciclo Café & CEO. En esta ocasión contamos con Antonio Gassó, Director General de Gaes, que nos habló sobre la importancia para la mediana empresa la gestión de los activos intangibles.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Enero '13

Barcelona

Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA)

El 23 de enero los alumnos y Alumni de EAE Barcelona realizaron una visita guiada al Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA). El objetivo del museo es transmitir el arte contemporáneo, ofrecer una multiplicidad de visiones y generar debates críticos sobre el arte y la cultura, una misión que aspira a integrar públicos cada vez más amplios. El Museo se ha convertido en una institución pionera en la difusión del arte y las prácticas culturales contemporáneas, cuyo impacto ha contribuido a identificar Barcelona con un escenario de innovación.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfiles de Facebook.



Madrid

Visita guiada al Museo del Traje

El 24 de enero fue el turno de los alumnos y Alumni de EAE Madrid, que realizaron una visita guiada al Museo del Traje de Madrid. El objetivo básico de este museo es promover el conocimiento de la evolución histórica de la indumentaria y de los testimonios del patrimonio etnológico representativos de las culturas de los pueblos de España. Ante la rareza y delicadeza de tales prendas, y su dispersión en múltiples centros, el Museo del Traje ha planteado la creación de un espacio en el que, a modo de pequeñas exposiciones temporales, puedan irse sucediendo préstamos de objetos emblemáticos ahora conservados en instituciones tanto españolas como extranjeras, que ilustren al público y ayuden a dar a conocer estas piezas excepcionales.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestros perfiles de Facebook.



Fernando Barrenechea, Consultor en Branding, Marketing y Comunicación, y Propietario de Market Storms

Webconference: La creación de marcas globales

El 31 de enero tuvo lugar una nueva Webconference, que en esta ocasión trató sobre La creación de marcas globales. La ponencia corrió a cargo de Fernando Barrenechea, Consultor en Branding, Marketing y Comunicación, y Propietario de Market Storms, y en ella nos contó las claves de la creación de marcas globales, una estrategia segura para tener éxito en el sector del entretenimiento. Su experiencia profesional está muy ligada a la internacionalización de marcas y productos, al ser la persona que estuvo al mando de la internacionalización de Zinkia, empresa creadora de la franquicia Pocoyó.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Barcelona

Carmen Oliví González del Rivero, Socia en Portia Solutions.

Management Conferences: Overview of the economic situation in Spain

El 23 de enero tuvimos con nosotros a Carmen Oliví González del Rivero, socia de Portia Solutions y antigua Vice Presidenta de Publishing en Walt Disney Company Iberia, **para una nueva edición de nuestro ciclo de conferencias en inglés. Su ponencia, titulada "Overview of the economic situation in Spain",** tuvo como objetivo proporcionar información actualizada sobre la situación económica de España en términos generales, y la adaptación de las empresas de Madrid a esta situación en particular. Aunque la economía se encuentra en un contexto de crisis económica, el ponente destacó los esfuerzos del comercio local para adaptarse a la situación e identificar los sectores con oportunidades y signos de recuperación.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

06 ÚLTIMOS EVENTOS

Febrero '13

Barcelona

Visita Guiada a la Fundación Francisco Godía

El viernes 22 de febrero realizamos una visita guiada a la Fundación Francisco Godía, que recoge el legado del empresario y coleccionista Francisco Godía Sales. La colección permanente ofrece un recorrido por la historia del arte, a partir del gusto y sensibilidad de su creador. La Fundación fue creada en 1999 por Liliانا Godía, para honrar la memoria de su padre. Abrió sus puertas el 1 de diciembre de 1999 en un piso principal de la calle Valencia, en el Ensanche de Barcelona.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Joan Romà, Consejero Delegado de Anglès Textil

Café & CEO con Joan Romà

El 15 de febrero tuvo lugar en el campus de EAE Barcelona una nueva edición del ciclo Café & CEO. Para esta sesión contamos con Sr. Joan Romà, Consejero Delegado de Anglès Textil y Miembro del Consejo Asesor de la Especialización en Family Business del MBA de EAE. Joan Romà, gracias a su experiencia en la internacionalización de mercados, nos explicó cuáles son las claves para establecer una estrategia de proveedores multinacionales.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



Pedro De Vicente, autor de www.exprimiendolinkedin.com

Webinar: ¿Cómo desarrollar estrategias de búsqueda a través de Internet?

El 20 de febrero tuvo lugar un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento organizado por el Servicio de Carreras Profesionales, titulado "Internet, herramienta útil para encontrar empleo". En esta ocasión aprendimos a explotar las posibilidades que ofrece Internet en términos profesionales gracias a la experiencia de Pedro De Vicente, autor de www.exprimiendolinkedin.com y experto en desarrollar estrategias generadoras de leads cualificados y negocio en LinkedIn.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Javier Sánchez Marquiegui, Senior Legal Adviser de Colt Technology Services

Webconferencia: Los límites de la privacidad en Internet

El 28 de febrero tuvo lugar una nueva Webconferencia, que en este caso abordó la problemática de la privacidad en Internet. La privacidad y la protección de datos en Internet es uno de los aspectos que más cambian a lo largo del tiempo. Cada mercado tiene sus propias leyes de protección de datos y cada empresa suele aplicar sus propias reglas, lo cual nos puede llevar a cometer infracciones si operamos globalmente como empresa, o a sufrir problemas con nuestros datos personales si somos usuarios habituales de Internet como canal global. El encargado de poner luz sobre este tema fue Javier Sánchez Marquiegui, Senior Legal Adviser de Colt Technology Services y Director del Máster en International Business Law de OBS Online Business School, que hizo un repaso de las normas de privacidad que debemos tener en cuenta en un contexto online en el que constantemente se realizan cambios en la gestión de nuestra privacidad.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Juan Villamayor, Consultor de Sostenibilidad y RSC.

Management Conferences: Corporate Social Responsibility Situation in Spain. Cultural differences

El miércoles 27 de febrero realizamos una nueva conferencia en inglés del ciclo Management Conferences, en esta ocasión con el título Corporate Social Responsibility Situation in Spain. Cultural differences. El objetivo de esta conferencia fue mostrar a los alumnos la situación de la Responsabilidad Social en España y cómo se puede convertir en una herramienta de supervivencia y un factor de competitividad e innovación. Para este propósito contamos con Juan Villamayor, Economista, MBA y máster en RSC, con amplia experiencia en el mundo de la empresa. Defensor de la responsabilidad y la sostenibilidad empresarial como herramientas de supervivencia y factores de competitividad e innovación. A parte de su proyecto Business with Common Sense, es consultor en GreenDen Consultancy y forma parte del equipo de BSD Consulting Spain.

Puedes ver un resumen y fotografías de la conferencia en nuestro perfil de Facebook.

06 ÚLTIMOS EVENTOS

Marzo '13

Madrid

Visita Guiada al Museo del Prado

El 7 de marzo los alumnos y Alumni de EAE Madrid realizaron una visita guiada al Museo Nacional del Prado de Madrid, uno de los más visitados del mundo. Singularmente rico en cuadros de maestros europeos de los siglos XVI al XIX, su principal atractivo radica en la amplia presencia de Velázquez, El Greco, Goya (el artista más extensamente representado en la colección), Tiziano, Rubens y El Bosco, de los que posee las mejores y más extensas colecciones que existen a nivel mundial, a lo que hay que sumar destacados conjuntos de autores tan importantes como Murillo, Ribera, Zurbarán, Rafael, Veronese, Tintoretto o Van Dyck, por citar sólo los más relevantes.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



Alfredo Santos, Managing Director at Hudson Recruitment Solutions

Webinar: Estrategias para conquistar a un Headhunter

El 14 de marzo tuvo lugar un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento organizado por el Servicio de Carreras Profesionales. En esta ocasión aprendimos qué estrategias debemos seguir en una entrevista o cómo debemos relacionarnos con un Headhunter. Alfredo Santos, Managing Director at Hudson Recruitment Solutions, fue el ponente de esta sesión Webinar y con él pudimos hablar de todos los temas relacionados acerca de nuestra actitud frente a un Headhunter. En este webinar se explicaron qué competencias esenciales considera un headhunter que deber tener un candidato con un perfil sénior, la importancia de comunicar los logros profesionales o cómo debe ser nuestra comunicación con un Headhunter durante un proceso de selección.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Lora Cecere, Founder & CEO of Supply Chain Insights

Conferencia de Management: The Role of Supply Chains in Building Market-Driven Differentiation

En marzo tuvimos con nosotros a Lora Cecere, experta en Supply Chain Management, por partida doble: el 18 de Marzo en Barcelona y el martes 19 en el Campus de EAE Madrid. Cecere impartió la conferencia "The Role of Supply Chains in Building Market-Driven Differentiation". Lora Cecere es fundadora y actual CEO de Supply Chain Insights, y es coautora del libro recién publicado "Bricks Matter". En dicho libro se comparten historias de éxito y fracaso de 75 emprendedores del mundo de la logística y muestra las ideas de lo que Lora ha aprendido a lo largo de treinta años. El evento fue organizado como una mesa redonda en colaboración con CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals) y el patrocinio del grupo TXT.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare.

Sr. José Isern, abogado especialista en Propiedad Industrial y Socio Director de la firma J. ISERN PATENTES Y MARCAS

Café & CEO con José Isern

El viernes 15 de Marzo tuvo lugar en el campus de EAE Barcelona una nueva edición del ciclo Café & CEO. Para esta sesión contamos con José Isern, abogado especialista en Propiedad Industrial y Socio Director de la firma J. ISERN PATENTES Y MARCAS de la que es la tercera generación.

José Isern nos habló sobre las Patentes y Marcas como herramientas de crecimiento, aportando una visión general sobre propiedad intelectual e industrial, cuáles son las funciones de las patentes y cuál es su proceso de internacionalización.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Marzo '13

Domingo García, Quality & SHE Corporate Director of Campofrío Food Group.

Management Conferences:

How to harnessing the international expansion

El 21 de marzo se realizó una nueva conferencia en inglés del ciclo Management Conferences. En esta ocasión contamos con Domingo García, Quality & SHE Corporate Director of Campofrío Food Group, que impartió la conferencia "How to harnessing the international expansion". El objetivo de esta conferencia fue mostrar a los alumnos internacionales cómo se puede sacar provecho de la expansión internacional de una gran compañía y cuáles son las claves de su éxito.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

//

Abril '13

José Díaz Canseco, socio en The Human Touch.
María José Mora-Rey García, experta en Gestión de Recursos Humanos, Administración de Personal, Compensación & Beneficios y Selección en Europcar.

Webinar: Negociación Salarial

El 18 de abril celebramos un nuevo Webinar de Desarrollo del Talento. En esta ocasión contamos con dos ponentes: María José Mora-Rey García, experta en Gestión de Recursos Humanos, Administración de Personal, Compensación & Beneficios y Selección en Europcar, y José Díaz Canseco, Socio en The Human Touch y profesor de EAE Business School.

Ambos expertos nos mostraron cómo negociar nuestro salario en base al perfil profesional que tenemos, y trataron temas como la adecuación del salario a las funciones, experiencia y sector, comparativa con retribuciones salariales en otros empleados de un mismo sector u otros beneficios que puede incluir la retribución.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

//

Alejandro Duran, CEO de Beebrite, plataforma de juegos online

Webconference: El mercado de los juegos online

El 4 de abril tuvo lugar la Webconference "El mercado de los juegos online" con Alejandro Duran, CEO de Beebrite, plataforma de juegos online que ha recibido numerosos premios los últimos años, como EmprendeGO 2012 Innovation for Society o el Premio Lexington al Talento Emprendedor. Además cuenta con el respaldo económico del Business Angel ENISA y la aceleradora de proyectos Mola.com.

El sector de los juegos online no para de crecer, al mismo tiempo que aumenta el consumo de Internet a través de plataformas móviles como smartphones y tabletas. Gracias a esto, muchas startups han visto su oportunidad de negocio en la creación de aplicaciones móviles destinadas al entretenimiento, y uno de los mercados que está creciendo con mayor fuerza es el de los juegos online. En este nuevo mercado, basado en la tecnología y en la creatividad de sus productos, nacen proyectos como Beebrite, plataformas y nuevos modelos de negocio que están destinados a generar un volumen de negocio cada vez mayor a nivel mundial.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Vicenç Bosch Güell, General Manager del área de FoodService & B2B en Gallina Blanca

Café & CEO con Vicenç Bosch Güell

El 19 de abril celebramos una nueva edición del ciclo Café & CEO en el campus de EAE Barcelona, que se centró en el estudio y análisis de nuevos modelos de negocio que nos ayuden a crecer empresarialmente. Para ello contamos con la presencia del Sr. Vicenç Bosch Güell, General Manager del área de FoodService & B2B en Gallina Blanca, empresa especializada en la producción y comercialización de productos culinarios y líder en el sector de la alimentación.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

//

Gaia Marchisio, profesora asociada de Management en la Universidad Kennesaw State University.

Management Conference: It Is Never About Money!

El 25 de abril tuvo lugar una nueva sesión de Management Conferences, un ciclo de conferencias en inglés. Para esta edición contamos con Gaia Marchisio, experta en negocios familiares, quien nos explicó los principales retos para estas compañías en el contexto actual de crisis económica y destacó los que etapas tienen que seguir en su proceso de consolidación. Gaia Marchisio es profesora asociada de Management en la Universidad Kennesaw State University, Coles College of Business. Su investigación más importante y sus áreas de estudio son el Corporate Entrepreneurship in Family Business, Burnout in Family Business and Family Business Strategic Planning Processes.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

//



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Mayo '13

Javier Vidal de la Cruz, Director de Ventas en la división Henkel Beauty Care

Café & CEO con Javier Vidal de la Cruz

El 24 de mayo tuvo lugar en el campus de EAE Barcelona una nueva edición del Café Coloquio, ciclo mensual exclusivo para alumnos y antiguos alumnos de programas Executives y Part Time. En esta ocasión fue Javier Vidal de la Cruz quien compartió su amplia experiencia en todo lo referente a las Claves en la Gestión Eficiente de Clientes. Javier Vidal de la Cruz es Director de Ventas en la división Henkel Beauty Care gran consumo y asumió este puesto en 2009 tras haber ocupado diferentes responsabilidades en el área comercial y Trade Marketing en Henkel.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.



Javier Quesada, Presidente de Teknia Manufacturing Group

Café & CEO con Javier Quesada

El 24 de mayo celebramos la primera edición del Café & CEO en el campus EAE Madrid. Para la inauguración de este ciclo contamos con la presencia del Sr. Javier Quesada, Presidente de Teknia Manufacturing Group, compañía dedicada a la fabricación de componentes para el sector de la automoción con más de 20 años de experiencia y presente en 4 continentes, que nos habló de las oportunidades de éxito internacional basadas en la tecnología. Dentro de un entorno empresarial cada vez más globalizado, muchas compañías han encontrado en nuevos mercados la oportunidad de crecimiento para su negocio. Los avances tecnológicos, la mejora de las TIC y el entorno económico mundial facilitan la expansión internacional. Javier Quesada contestó preguntas como cómo motivar la expansión internacional de las compañías, si está garantizado el éxito, cómo saber a dónde llegar, si el sector es pieza clave en este proceso o si la mejor opción es aliarse o competir.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Miguel Ángel Cuesta, Head of Strategic Client Services en PayPal España

Webconference: El Futuro de los Medios de Pago Online

El 30 de mayo tuvo lugar la Webconference "El Futuro de los Medios de Pago Online". El mercado de los juegos online. Internet y el ecosistema digital lo ha revolucionado todo, y es evidente que una de los campos que no se va a librar de sufrir una profunda revolución es el de los medios de pago. Si hace unos años las plataformas de pago online y negocios como PayPal fueron la auténtica revolución e impulsaron definitivamente la democratización del comercio electrónico, el siguiente paso parece que aún no está del todo definido. Para hablar de esta cuestión contamos con la presencia de Miguel Ángel Cuesta, Head of Strategic Client Services en PayPal España.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Jornadas Gastronómicas de EAE

El 8 de mayo se organizaron las tradicionales Jornadas Gastronómicas de EAE, tanto en el Campus EAE Barcelona como en el de Madrid. El objetivo de esta actividad es dar a conocer al resto de alumnos e integrantes de la Escuela la cultura gastronómica de los diferentes países presentes en EAE a través de los propios alumnos, además de potenciar el networking entre los que forman parte de la Escuela. En esta edición participaron más de 100 alumnos de países como Estados Unidos, Ecuador, España, Guatemala, India, México, Alemania o Venezuela, que presentaron lo más representativo de su gastronomía al resto de los alumnos en un entorno de ocio y networking muy positivo.

Puedes ver las fotos en nuestro perfil de Facebook, ver el recetario común en Slideshare y el video resumen en nuestro canal de Youtube.



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Junio '13

Barcelona

Visita Guiada al Monasterio de Pedralbes

El 20 de junio se realizó una visita guiada al Monasterio de Pedralbes. Esta joya del gótico catalán cuenta con un importante valor añadido: el conjunto ha sido utilizado por la comunidad de monjas clarisas desde su fundación y hasta el año 1983, cuando se abrió al público. Gracias a este uso ininterrumpido, hoy podemos acercarnos a la vida de esta comunidad religiosa femenina recorriendo sus espacios más cotidianos: el Dormitorio, el Refectorio, la Sala Capitular, la Abadía y las celdas de día. El museo monasterio contiene numerosas obras de arte, objetos litúrgicos y mobiliarios que la comunidad ha ido reuniendo a lo largo de los siglos, y que nos permite conocer su vida diaria y el papel del monacato femenino.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

Victor Ronco, Digital Media en Red Bull

Webconference: ¿Apostamos por el Branded Content?

El 26 de junio tuvimos el placer de contar con Victor Ronco, Digital Media de Red Bull y responsable de la estrategia digital de la conocida marca de bebidas energéticas en el mercado español. Para ello organizamos una Webconference que llevó como título "¿Apostamos por el Branded Content?".

Gracias a su experiencia gestionando contenidos digitales para la marca austriaca, Victor Ronco nos habló sobre Branded Content y Content Marketing. En este sentido, una forma de comunicar y hacer marketing que ha irrumpido con fuerza en los últimos años es el Branded Content. Se trata de un formato publicitario que combina de forma atractiva marketing y experiencias, lenguaje publicitario con contenidos reales y honestos, que si se desarrolla de forma correcta puede llegar a generar un engagement muy potente con el cliente potencial y actual.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Pilar Llacer, Directora de Proyectos en Grammata

Webinar: Sectores y Mercados Laborales Emergentes

El 13 de junio organizamos una nueva edición de nuestros Webinars de Desarrollo de Talento, que en esta ocasión orientó a alumnos y antiguos alumnos de EAE sobre los sectores y mercados laborales que más están creciendo y absorbiendo empleo.

Para ello contamos con Pilar Llacer, Directora de Proyectos en Grammata, que respondió a preguntas como qué sectores son los más demandados fuera de España, cómo buscar trabajo en mercados internacionales, en qué países hay mayor demanda de perfiles cualificados, qué competencias debo tener para integrarme en el mercado laboral internacional, cómo puedo acceder a una oferta laboral fuera de nuestras fronteras o qué países están abriendo mayor número de procesos de selección para perfiles junior y senior.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

Madrid

Visita Guiada al Museo de América

El 20 de junio se realizó una visita guiada al Museo de América de Madrid. El núcleo esencial de este museo está constituido por la arqueología precolombina, la etnografía y el arte colonial. Las colecciones más antiguas son las procedentes del Real Gabinete, posteriormente incrementadas mediante diversas compras, donaciones y legados. Entre las primeras destacan las de arte colonial realizadas a partir de la década de 1940, que supusieron un notable aumento de los fondos y permitieron reunir una importante colección.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.



06 ÚLTIMOS EVENTOS

Julio'13

Barcelona

Visita Guiada al Parque Güell

El 10 de julio alumnos y antiguos alumnos de EAE nos acompañaron en un recorrido por el Park Güell y sus espacios más significativos, así como su historia y su transformación de urbanización privada a parque público. Más que un parque, es un símbolo de Barcelona.

Se trata de una de las obras más emblemáticas de Antoni Gaudí, único en el mundo, ya que fue concebido como un recinto monumental donde el entorno natural es inseparable de los elementos arquitectónicos. En el año 1969 se reconoció su singularidad, cuando fue declarado Monumento Histórico-Artístico de Interés Nacional y sobre todo en 1984, al ser declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////

Madrid

Visita Guiada por el Madrid de los Austrias

El 10 de julio los alumnos y antiguos alumnos de Madrid pudieron disfrutar de una interesante visita cultural, en este caso una visita guiada por el Madrid de los Austrias, que es el nombre que se da a una de las zonas más turísticas del centro de Madrid. Situada entre la Puerta del Sol y el Palacio Real, es donde se concentran algunos de los monumentos más importantes de Madrid. Se denomina así por haber sido construido, en su mayoría, durante el reinado de la Casa de los Austrias o la dinastía de los Habsburgo. En esta visita podrás disfrutar de un recorrido a través del Palacio Real de Madrid, Plaza Mayor de Madrid, Plaza de Isabel II, Monasterio de la Encarnación, Plaza de Oriente, Teatro Real, Palacio Real y la Catedral de la Almudena.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de Facebook.

////////////////////////////////////



Lluís Soldevila, Consultor IT, formador, conferenciante, Associated Talent Management Director at Execus Professional Services y profesor de Business Intelligence en OBS Online Business School.

Webconference: La revolución del Big Data. De los datos al negocio

El 25 de julio organizamos una nueva edición del ciclo de conferencias online o Webconferences de EAE, que en esta ocasión llevó el título de "La revolución del Big Data. De los datos al negocio".

El Big Data es un sector en alza. La consultora tecnológica Gartner Research señala que el Big Data será uno de los campos que más profesionales especializados demande en los próximos años. Según sus estimaciones, en 2015 se habrán creado 4,4 millones de puestos de trabajo directos en todo el mundo para cubrir las necesidades de analítica y gestión de datos, generando un volumen de negocio cercano a los 50.000 millones en 2016. Para adentrarnos más en este sector contamos con la ponencia de Lluís Soldevila, Consultor IT, formador, conferenciante, Associated Talent Management Director at Execus Professional Services y profesor de Business Intelligence en OBS Online Business School. Soldevila nos ayudó a despejar dudas como por ejemplo qué es el Big Data, cómo nos ayuda a generar negocio, cómo implanto un sistema de gestión de datos, qué ventajas aporta y qué inconvenientes puede traer, cuáles son las claves para sacarle el máximo partido a los datos o cuáles son los retos del Big Data en el futuro.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////

Félix Lopez Capel, Director de Relaciones Institucionales Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid.

José Díaz Canseco, Socio- Director de The Human Touch y profesor de EAE.

Webinar: Networking, la nueva forma de vender

El 11 de julio organizamos una nueva edición de nuestros Webinars de Desarrollo de Talento. En esta edición contamos con Félix Lopez Capel, Director de Relaciones Institucionales Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid, que nos habló de cómo podemos utilizar el networking para vender y vendernos, tanto externa como internamente.

Moderado por José Díaz Canseco, Félix Capel nos explicó qué es el Networking profesional, qué ventajas tiene, dónde hacer Networking, cómo posicionarnos y posicionar tu empresa en ellas, cómo gestionas una buena red de contactos, qué acciones nunca se deben hacer o cuál es la herramienta más potente para ampliar tu red de contactos profesionales, entre otras muchas cuestiones.

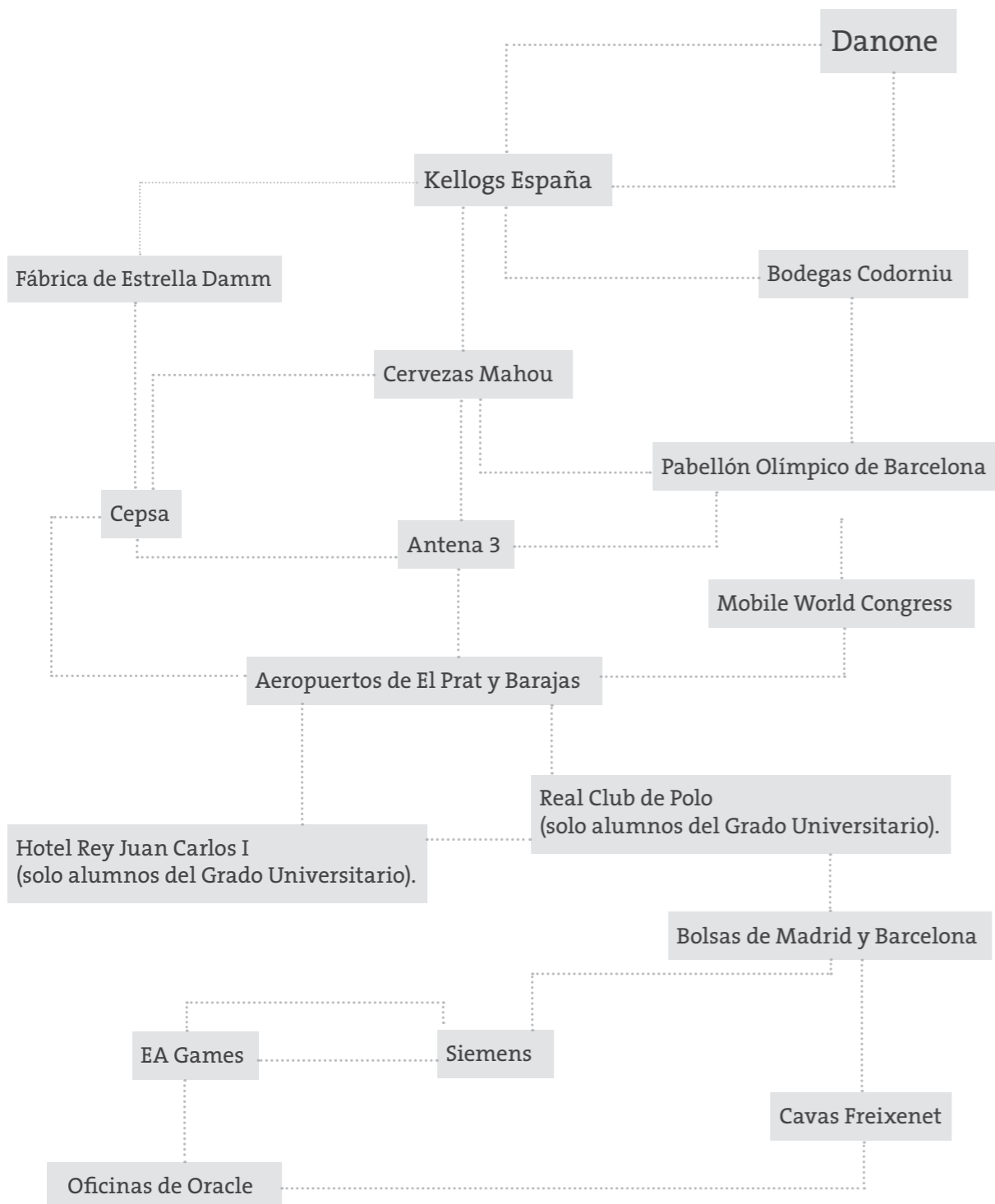
Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de Facebook y Slideshare, y el video de la conferencia en nuestro canal de Youtube.

////////////////////////////////////

06 ÚLTIMOS EVENTOS

VISITAS A EMPRESAS

Durante el curso académico algunas de las visitas que se han organizado son:



SESIONES DE COACHING

Somos conscientes de la necesidad de desarrollar todas las dimensiones del directivo, y el coaching juega un papel especial. Para ello, los alumnos y antiguos alumnos de EAE disfrutaron de una sesión mensual de Coaching en nuestros campus de Madrid y Barcelona, en las que se afrontan diferentes aspectos de la motivación y el desarrollo tanto personal como profesional.

El pasado curso académico realizamos doce sesiones de coaching en cada una de nuestras sedes, Madrid y Barcelona. Para ello contamos con dos coach:

- José Luís Pérez Huertas, Coach Ejecutivo y Consultor en Desarrollo Directivo, en Madrid.
- Smeralda Uguccioni, HR Consultant y Executive Coach, en Barcelona.

La temática de las sesiones fue:

- ▶ **SEPTIEMBRE 12**
Se realizó una aproximación e introducción a los valores clave que deben desarrollarse en una sesión de coaching.
- ▶ **OCTUBRE 12**
Estas sesiones incidieron en el desarrollo de habilidades conversacionales, o las claves a la hora de hablar en público o en reuniones profesionales.
- ▶ **NOVIEMBRE 12**
De nuevo se incidió en el desarrollo de habilidades conversacionales, pero en esta ocasión centradas en el cierre de compromisos y acuerdos comerciales.
- ▶ **DICIEMBRE 12**
Trabajamos unas habilidades fundamentales para cualquier profesional: las habilidades de escucha en reuniones u otros encuentros comerciales.
- ▶ **ENERO 13**
En la primera sesión del año vimos dos herramientas importantes en la toma de decisiones de un profesional: la Escalera de Inferencias y la Columna Izquierda.
- ▶ **FEBRERO 13**
En esta sesión de coaching se profundizó en las herramientas necesarias para el liderazgo profesional y personal.
- ▶ **MARZO 12**
La sesión de coaching de marzo se centró en las principales herramientas para gestionar nuestra inteligencia emocional.

▶ ABRIL 12

En esta ocasión los coach de EAE se centraron en explicar al alumno las principales herramientas de motivación de empleados a nuestra disposición.

▶ MAYO 12

Las jornadas de coaching de mayo mostraron al alumno cómo podemos potenciar y mejorar la gestión de equipos profesionales para crecer como empresa.

▶ JUNIO 12

Vimos la gestión profesional de las ventas como una herramienta efectiva que maximiza la obtención de resultados e implica un entendimiento profundo de las relaciones humanas en un contexto empresarial.

▶ JULIO 13

En esta sesión, antes de las vacaciones de verano, estudiamos cómo gestionar conflictos asociados a nuestra actividad.

07 EAE SOLIDARIA

EAE colabora en la campaña solidaria de recogida de libros de Rotaract

El pasado mes de marzo EAE Business School participó en la campaña solidaria que organizó **Rotaract Barcelona** en colaboración con la **ONG Silo** con una recogida de libros entre sus alumnos y profesores. La campaña fue organizada íntegramente por Salvador Daccaret, alumno del MBA de EAE Business School que fue el encargado de gestionar la colaboración entre EAE y Rotaract.

Los libros que EAE se encargó de recolectar fueron vendidos durante el día de Sant Jordi por los voluntarios de Rotaract Barcelona, y los beneficios del proyecto se donaron a la ONG Silo para uno de sus proyectos en África, concretamente en Guinea Bisau, con el objetivo de dar soporte para mejorar sus condiciones de salud y de nutrición.

Rotaract es un grupo de Rotary International que tiene el propósito de ayudar a los jóvenes en su desarrollo profesional y personal con el objetivo de generar proyectos que ayuden a la comunidad.

EAE recolecta cerca de 400kg de comida en dos campañas solidarias de recogida de alimentos

Por un lado, el pasado mes de diciembre EAE Business School llevó a cabo una nueva edición de su Campaña Solidaria de Navidad "Operación Kilo", en colaboración con el Banco de Alimentos para la campaña realizada en el Campus EAE Madrid, y la asociación Dit i Fet para la campaña realizada en el Campus EAE Barcelona. Gracias a la aportación tanto de los alumnos como del personal y profesorado de EAE, en ambas sedes se recopiló más de 200kg de comida, lo que supone un éxito respecto a otras convocatorias.

Los objetivos de esta campaña son tanto la recogida de alimentos para contribuir mediante comedores sociales, residencias, hogares de acogida y diferentes centros, como la sensibilización sobre este tipo de problemas en nuestra sociedad. Esta iniciativa forma parte del programa de Educación de Principios Responsables (PRME) impulsado por Naciones Unidas y al que EAE Business School se adhirió en 2009.

Por otro lado, EAE Business School ha participado en una campaña solidaria de recogida de alimentos organizada por el Grupo Planeta el pasado mes de junio. Durante los más de 8 días que ha durado la campaña en las instalaciones de EAE se han recogido 186 kg de alimentos. Los alimentos recogidos en EAE han sido donados a la ONG El Alfoli, asociación sin ánimo de lucro que colabora para mejorar la situación de los más desfavorecidos de las zonas de La Sagrera y alrededores.



Campaña de Donación de Sangre

Entre los meses de noviembre y diciembre se realizó la Campaña de Donación de sangre en los Campus de EAE Barcelona y EAE Madrid, en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos, (empresa pública del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña) y Cruz Roja.

El éxito de estas jornadas fue de nuevo total, ya que entre ambas campañas se consiguieron 142 donaciones entre alumnos, antiguos alumnos, profesores y personal de EAE.

¿Quieres conocer a los protagonistas de la donación?

Escanea este código:



07 EAE SOLIDARIA

EAE ofrece 170 becas en 2013, un 10% más que en 2012

EAE Business School incrementó el número de ayudas al estudio y mantiene el compromiso adquirido en 2008 con Naciones Unidas para impulsar los principios de educación responsable (PRME). El objetivo que EAE mantiene con este programa de Becas 2013 es ayudar a aquellos participantes con potencial para ser futuros líderes empresariales. En 2012 fueron 154 los alumnos beneficiados del programa de Becas, y en 2013 EAE prevé ayudar a 170 alumnos.

El programa de Becas de EAE se divide en dos grupos de ayuda. El primero se destina a tres colectivos: mujeres directivas, autónomos y empleados de pymes y a personas con discapacidad acreditada.

El programa de **Becas Mujer Directiva** se dirige a aquellas mujeres que hayan sido admitidas para estudiar un programa **Master Part Time o el Executive MBA en EAE**. La beca asciende al 25% del importe total del programa. Desde el año 2007, EAE se compromete a incentivar la presencia de la mujer en puestos directivos y para ello considera que la formación en gestión empresarial es un elemento clave para potenciar la presencia de la mujer en la empresa y mejorar así su situación. Actualmente más del 43% de las mujeres que estudian en EAE compaginan su vida profesional y académica y tienen una edad media de 34,2 años.

El segundo colectivo beneficiario está integrado por emprendedores, autónomos y gestores de pymes que se incorporaron al programa específico de ayudas de EAE en 2011. Pueden optar a las **Becas de Desarrollo Integral de Pymes** creadas para ayudar a mejorar la competitividad empresarial de autónomos, emprendedores y gestores de pymes que deseen estudiar el **Executive MBA** o el **Programa de Dirección y Gestión de Empresas (PDGE)** en EAE. Para optar a esta beca, que asciende hasta el 25% del importe total del programa, el candidato debe haber sido admitido en el programa de estudio.

En tercer lugar, la **Beca de Discapacidad Acreditada** ofrece ayudas a candidatos con discapacidad que deseen estudiar cualquiera de los programas de EAE. La dotación de la beca asciende al 30% del importe total del programa. Este colectivo se incorporó en 2011 al grupo de beneficiarios de becados por EAE y en la actualidad dos alumnos han sido beneficiados con ella.

EAE también mantiene el grupo de ayudas destinado a premiar a los **candidatos con mejor expediente académico** que hayan sido admitidos en programas de la Escuela. Así, los candidatos que hayan sido seleccionados para cursar un programa Máster o MBA Full Time en EAE y que acrediten un expediente académico superior a un 9,5 pueden solicitar esta ayuda cuyo objetivo es apoyar a los candidatos con mayor potencial. La dotación de la beca asciende al 30% del importe total del programa.

EAE incorpora este año **Beca "Estudia en Europa"**, que se otorgará a candidatos juniors no residentes en España que deseen estudiar programas Full Time de EAE y con una experiencia profesional superior a 3 años. Esta ayuda se une a las **Ayudas Internacionales al Estudio**, orientadas a ayudar a los participantes internacionales a financiar costes de vivienda y desplazamiento en Madrid y Barcelona. Esta ayuda asciende al 15% del importe total del programa, el candidato debe ser admitido previamente en el Máster o MBA de EAE y se concede en función de los recursos disponibles de cada participante. La Comisión de Becas valorará positivamente las recomendaciones académicas y profesionales que el candidato aporte durante el proceso de admisión.

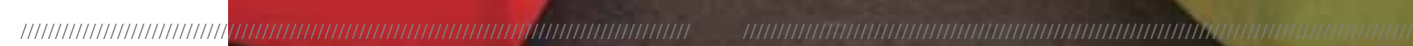
Por último, EAE mantiene su apuesta por ofrecer las mejores condiciones financiación. Un año más es la única escuela de negocios que ofrece a sus alumnos de Grado, MBA, Posgrado y Máster la financiación propia y sin intereses.



EAE firma un acuerdo de colaboración con FEMAREC

EAE Business School ha firmado un acuerdo con FEMAREC para la gestión de las tareas de recogida selectiva y gestión de residuos, destrucción confidencial, montaje de cuadros eléctricos, remanufactura de cartuchos de tóner para impresoras y faxes, venta de material de oficina, recuperación y reparación de máquinas de vending, recuperación y reparación de manoreductores y cabezales, montajes diversos y servicios de picking.

FEMAREC es una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión es la inserción sociolaboral y cultural de personas en riesgo de exclusión social. El Proyecto Social Femarec nace en 1991 con el objetivo de construir una sociedad más justa, solidaria y respetuosa con la diversidad, buscando fórmulas de lucha contra la exclusión, eficaces y sostenibles, que permitan aportar nuevas propuestas de integración social, laboral y cultural a favor de aquellas personas que se encuentran en situación de marginación o en un alto riesgo de estarlo, para asegurar una atención sistematizada y de calidad.



08 UNA MIRADA INTERNACIONAL

Lora Cecere, experta internacional en Supply Chain, imparte dos conferencias en EAE Madrid y Barcelona

El pasado mes de marzo contamos con la visita de Lora Cecere, experta internacional en Supply Chain, Fundadora y CEO de la consultora Supply Chain Insights y autora del libro "Bricks Matter", para realizar dos conferencias, una en EAE Madrid y otra en EAE Barcelona.

El evento, organizado por EAE con el apoyo de CSCMP Spain RoundTable y TXT Group, sirvió para que Lora Cecere compartiera con cerca de 200 profesionales, alumnos y antiguos alumnos de EAE su visión sobre la gestión de la cadena de suministro basándose en la historia de éxito y error de 75 pioneros en la gestión de Supply Chain. Además, Lora Cecere nos explicó todo lo que ha aprendido durante sus más de treinta años de experiencia en el sector de la logística y su predicción sobre cómo alcanzaremos la excelencia en la distribución en el año 2020.

He Shuquan, profesor de la Shangai University, visita el campus EAE Barcelona

El pasado mes de julio visitó el Campus de EAE Barcelona He Shuquan, profesor de la Shanghai University. El doctor Shuquan impartió la masterclass "International Business in China" a los alumnos de los programas International MBA y MIB (Master of International Business).

El profesor expuso su visión sobre cómo las empresas extranjeras pueden hacer negocio en el gigante asiático, uno de los mayores mercados del mundo en la actualidad. En una entrevista realizada con Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE, el profesor afirmó que es un buen momento para exportar productos a China, pero debemos saber qué exportar debido a la intensa competencia global que existe para exportar a China.

He Shuquan es actualmente Profesor Asociado de Economía y Negocios en la School of Economics de Shanghai University, cargo que combina con proyectos de investigación en la Cass Business School de Londres y la docencia en el programa "Doing Business in Asia" de OBS Online Business School.

Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales, profesor visitante en varias universidades internacionales

Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE, visitó como Profesor Invitado varias universidades y escuelas de negocio de Latinoamérica para impartir la Masterclass "China como Mercado de Consumo", dirigida a alumnos de último curso de Negocios Internacionales.

El objetivo de las sesiones fue acercar a los alumnos la situación social, política y económica de un país que está en constante crecimiento y que supondrá oportunidades a nuevas empresas y mercados. En los próximos años, este país asiático será el mayor mercado de consumo mundial con un sector público y privado en plena expansión, que creará oportunidades de negocios en sectores muy diversos.

Lluís Arasanz desarrolló temas como la gestión de negocios y el panorama real del mercado chino, y animó a los estudiantes a emprender negocios en este mercado, con el objetivo de poder desarrollar sus propios proyectos.

Las universidades visitadas fueron:

MARZO

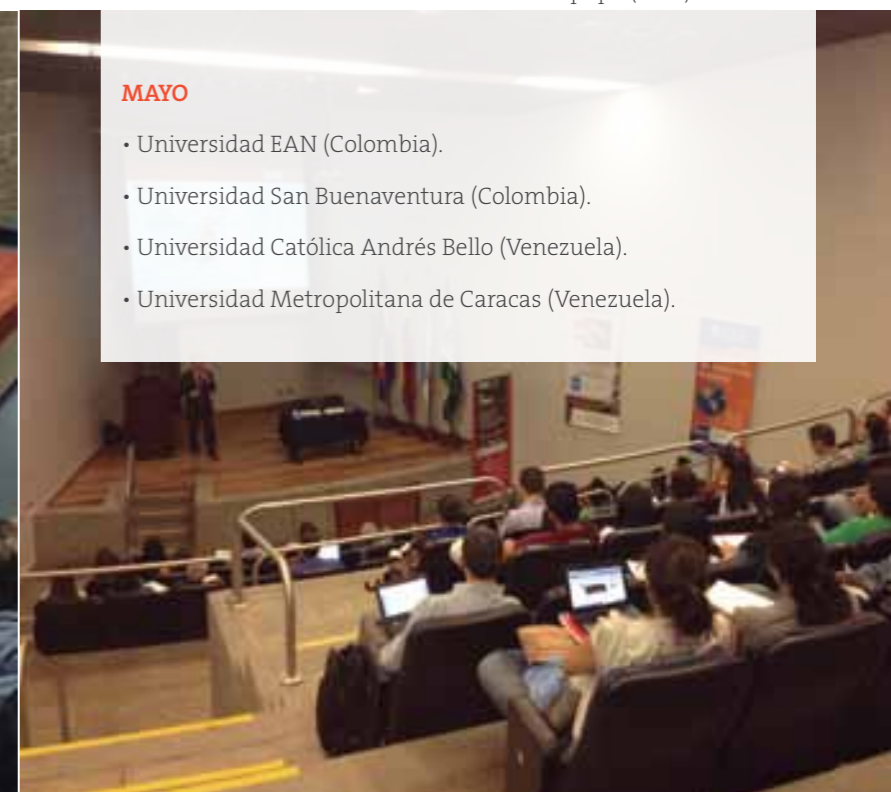
- Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano (Colombia).
- Universidad de Rosario (Colombia).
- Universidad de Santo Tomás (Colombia).
- CESA (Colombia).
- ICESI (Colombia).
- Universidad de Ciencias Aplicadas – UPC (Perú).
- Universidad San Ignacio de Loyola – USIL (Perú).
- Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).
- Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela).

ABRIL

- Universidad de Ciencias Aplicadas – UPC (Perú).
- Universidad San Ignacio de Loyola – USIL (Perú).
- ESAN (Perú).
- ADEX - Instituto Superior Tecnológico de Comercio Exterior (Perú).
- Universidad Católica de Santa María Arequipa (Perú).

MAYO

- Universidad EAN (Colombia).
- Universidad San Buenaventura (Colombia).
- Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela).
- Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela).



08 UNA MIRADA INTERNACIONAL

Gaia Marchisio, profesora en Kennesaw State University, imparte una conferencia en el Campus EAE Barcelona

El pasado mes de abril la Doctora Gaia Marchisio nos acompañó en la sede de Barcelona donde compartió una sesión con alumnos internacionales para analizar los retos de las empresas familiares ante la coyuntura actual. Gaia Marchisio, experta en Family Business, describió en su conferencia los principales retos a los que se enfrentan este tipo de compañías dentro de la situación actual de crisis económica, remarcó las principales dificultades en el proceso de consolidación de este tipo de compañías y nos mostró cómo deben actuar las personas que trabajan en este tipo de estructura familiar.

La doctora Marchisio es Profesora Asociada en el Departamento de Management y Entrepreneurship de Kennesaw State University y Chief Learning Officer en FBN (Family Business Network) Asia.



Alumnos de Kean University de EEUU visitan EAE Business School

15 alumnos del MBA de Kean University (Estados Unidos) realizaron una visita al Campus EAE Barcelona. La visita tuvo como objetivo que los alumnos estadounidenses conocieran la realidad de la situación económica, social y política de España.

Durante su estancia, los alumnos de la universidad de Nueva Jersey asistieron a diversas Masterclass con los profesores de EAE Business School Aidan King y Paola Cobos. En dicha Masterclass se abordó la situación económica de España, visitaron la ciudad y participaron en una actividad de Networking con los alumnos del MBA. En esta actividad los alumnos de EAE debatieron con los alumnos de Kean University con la intención de contrastar su visión de la situación económica actual y ver qué oportunidades puede ofrecer el mercado español a empresas internacionales.



Alumnos del Instituto Universitario de Lisboa visitan el Campus EAE Barcelona

Alumnos de ISCTE-IUL (Instituto Universitario de Lisboa) han visitado EAE este año por partida doble.

Por un lado, más de 40 alumnos procedentes del programa Executive MBA del Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) visitaron EAE Barcelona para realizar un curso de Marketing Internacional y Comunicación Empresarial. Este es el sexto año consecutivo que el ISCTE-IUL confía en EAE para complementar la formación de sus graduados, quienes han valorado muy positivamente esta iniciativa que, además, les ha permitido visitar el Circuit de Catalunya de Fórmula 1, un modelo de éxito empresarial. Durante el último trimestre ISCTE-IUL ha enviado alrededor de 100 estudiantes de otros programas al campus de EAE en Barcelona.

La internacionalización de nuestra formación forma parte del carácter de EAE Business School. EAE Business School organiza para otras universidades de Europa y del resto del mundo cursos y programas de alto nivel adaptados a las necesidades de cada centro.

¿Quieres ver fotos de la visita?

Escanea este código:



Por otro lado, alumnos del programa MSc International realizaron por cuarto año consecutivo un programa que les permitió conocer la realidad española y europea de la gestión empresarial. 50 alumnos de diferentes nacionalidades realizaron clases de "International Business", "Doing Business in Spain" y "Emotional Intelligence" en EAE como complemento al programa académico desarrollado en su campus de Lisboa.



08 UNA MIRADA INTERNACIONAL

Alumnos de ICESI Colombia visitan EAE Madrid

El pasado mes de junio un grupo de alumnos de la universidad colombiana ICESI visitaron la sede de EAE en Madrid. La jornada comenzó con una charla a cargo de Jaime Scott, Director Comercial y de Marketing del Parque Warner y profesor de EAE, quien les habló sobre la internacionalización del Grupo Parques Reunidos y la estrategia de Marketing Mix del Parque Warner.

Acto seguido, los alumnos asistieron a una presentación de los programas de EAE de mano de Paloma Galante, Asesora de Admisiones de EAE, y finalizaron con la intervención de Javier Viveros, alumno del Master in International Business y actual investigador del Strategic Research Center de EAE, quien les habló de su experiencia en la escuela.

Posteriormente, los alumnos de ICESI pudieron disfrutar de una visita a la empresa de transporte y logística CACESA, perteneciente al Grupo Iberia. Fueron recibidos por Marga Arévalo, Marketing Manager, quien realizó una presentación institucional de la empresa y explicó todos los servicios que ofrece. Para finalizar, realizaron un interesante recorrido por las instalaciones de esta multinacional de servicios logísticos, visita que resultó sumamente enriquecedora.

ICESI es una de las principales instituciones educativas privadas de Colombia y Latinoamérica, que cuenta con la Acreditación institucional de alta calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación, distinción que solo tienen las mejores instituciones educativas de Colombia. ICESI y EAE Business School colaboran estrechamente 2008, tanto en el intercambio de alumnos como en el desarrollo de conocimientos y líneas de investigación educativa.

¿Quieres ver fotos de la visita?

Escanea este código:



Los alumnos del Grado en ADE eligen destino Erasmus

Los alumnos del programa Grado en Administración de Empresas de EAE escogieron el pasado junio el destino para realizar su estancia Erasmus durante el próximo año académico.

Dentro del listado de convenios que EAE Business School mantiene con universidades europeas, los destinos más solicitados son universidades del Reino Unido como Nottingham Trent University y London Metropolitan University, aunque este año también las universidades alemanas han tenido un papel importante en la elección del alumnado, principalmente HTW Berlín y University of Bamberg.

Otros destinos escogidos por los estudiantes han sido ICHEC Bruselas (Bélgica), Hanzehogeschool Groningen, Hogeschool van Amsterdam (Países Bajos), Zurich University of Applied Science (Suiza), École de Management Strasbourg (Francia), IDRAC École Supérieur de Commerce (Francia), Copenhagen Business Academy (Dinamarca) y Laurea University of Applied Science (Finlandia).

Sylvie Hovine, Directora de Relaciones Internacionales de INSEEC, visita EAE Barcelona

El pasado mes de abril nos visitó Sylvie Hovine, International Programme Manager de la escuela de negocios francesa INSEEC. La visita de Hovine se enmarcó dentro de las buenas relaciones existentes entre ambas instituciones, ya que cada año alumnos de INSEEC realizan un intercambio para cursar programas Máster Full Time en Barcelona gracias al convenio de colaboración que existe entre ambas instituciones.

Sylvie Hovine destacó el grado de satisfacción de sus alumnos respecto a los programas impartidos en EAE, y mostró gran interés en los nuevos programas que se lanzaron en anteriores convocatorias como el Máster en Project Management y el Master in Marketing & Sales (impartido 100% en inglés).

Más novedades internacionales

Otros eventos a destacar del pasado curso académico son:

- Nos visitaron Bianca Perales, Study Abroad Advisor del TEC de Monterrey, y Mariela Gómez, representante del TEC de Monterrey en Barcelona.
- Recibimos la visita de Bronwyn Jenkins-Deas, decano de la University of California, Riverside.
- Contamos con Rachel Welton, profesora de la Nottingham Trent University, Sophia Bustos, profesora y Pensum Development en la Universidad de las Américas (Quito, Ecuador) y Rodrigo Castelazo, profesor de la Universidad Santo Tomás (Bogotá, Colombia), como profesores visitantes.
- Asistimos a la Asamblea General de la Red Magalhaes de la UPC de Lima. En el marco de la reunión realizamos una serie de reuniones de trabajo con el rector de la Tongji University (China) y con Gláucia Mara Terzian, Analista del Área de Convenios y Vicerrectora Ejecutiva de Relaciones Internacionales (VRERI) de la Universidade de São Paulo (USP).
- Participamos en la reunión anual de GUNI (Global University Network for Innovation).
- Asistimos al Congreso Anual de CLADEA.
- En mayo organizamos una cena con antiguos alumnos de Colombia que fue apadrinada por Lluís Arasan, Director de Relaciones Internacionales de EAE.

Además, renovamos varios acuerdos internacionales:

- Renovamos los acuerdos de colaboración con las instituciones académicas ICESI (Colombia), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (Perú) y Universidad Madero – UMAD (México).
- Firmamos un nuevo acuerdo de colaboración con la Universidad de Santo Tomás – USTA (Colombia).
- Renovamos el acuerdo de adhesión al programa PRME (Principles for Responsible Management Education), de educación responsable, impulsado por Naciones Unidas.

09 PROTAGONISTAS

Nombramientos



Antoni Buira, antiguo alumno del Executive MBA, fue nombrado General Manager Sales de Sony España. Buira es Licenciado por la Universidad Politécnica de Catalunya y Executive MBA por EAE, donde también ejerce como profesor. Dispone, además, de PDD por IESE, PDP por IMD Business School y Máster de Marketing en Kellogg School of Management (EEUU).



Gemma Pascual, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing de EAE, ha sido nombrada Channel Marketing Manager Iberia para las marcas Levi's y Dockers en Levi Strauss & Co



David de Haro, antiguo alumno del Máster en Supply Chain Management y profesor de EAE, fue nombrado Director de Logística de Aguas Fontvella y Lanjarón (Danone). David de Haro es Diplomado en Ciencias Empresariales y Posgraduado en Dirección Contable y Control de Gestión por la Universitat Pompeu Fabra, además de Máster en Supply Chain Management por EAE.

Noel Agulla, antiguo alumno del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE, nombrado Social Media Manager de Canal +, plataforma de pago de televisión que actualmente cuenta con cerca de dos millones de abonados. Noel ha desarrollado su carrera profesional en la agencia Arista, donde desempeñaba labores de planificación e implementación y seguimiento de campañas en el medio online, actividad que compatibilizaba con actividades de apoyo como Ejecutivo de Cuentas.

Maite Sarasua, antigua alumna del MBA de EAE, nombrada Marketing Manager de Lenovo Colombia. En su nuevo puesto, Maite será responsable de planificar, implementar y desarrollar las estrategias de Marketing del segundo fabricante a nivel mundial de ordenadores, tablets y netbooks en el mercado colombiano. Maite cuenta con una experiencia de más de 15 años al frente de diferentes áreas relacionadas con Marketing en multinacionales como Samsung, Microsoft y Nokia.

Ángela Cartagena, antigua alumna de Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE, nombrada Responsable de Cuentas de Viva Incentives, división de Marketing Promocional de Sheridan Group. Desde este puesto, de nueva creación, Ángela será la encargada de la supervisión de las campañas en marcha y de la elaboración y presentación de proyectos a clientes, así como de impulsar el desarrollo de nuevo negocio de la división. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, su trayectoria profesional se ha desarrollado principalmente en agencias de comunicación, en empresas como Ars Network y Exclama Comunicación, donde ejerció como ejecutiva de cuentas, y en la agencia de eventos Auriga Sport, como supervisora de cuentas.

Eugenio Gimeno Balaguer, profesor visitante de Programas MBA, ha sido nombrado Ministro de Planificación, Inversión y Financiamiento de la provincia de Córdoba, Argentina. En este nuevo cargo, Eugenio asume la responsabilidad de asistir al Poder Ejecutivo del Gobierno de Argentina en las políticas de planificación, inversión y financiamiento que se lleven a cabo en esta provincia argentina. Eugenio y su equipo de dirección se encargarán además de fijar los objetivos formular las políticas del área de su competencia, además de ejecutar los planes, programas y proyectos elaborados conforme a las directrices marcadas por el Poder Ejecutivo. Eugenio es doctor en Ciencias Económicas con especialización en Administración por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Es también especialista en Management de FEMD (Fundación Europea para el Management), conferenciante, escritor de management y consultor de empresas.

Ricard Pascual, antiguo alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas de EAE, nombrado nuevo Director Comercial para España de ToolsGroup, multinacional líder en el Área de Planificación y Optimización de la Cadena de Suministro. Con este nuevo nombramiento, la empresa apuesta firmemente por consolidar su liderazgo en el mercado español, en el que la compañía está presente desde 1992 trabajando para clientes como Mitsubishi Electric, Panrico, Nespresso, Cepsa o Alcampo. Ricard se licenció en 2005 como Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona. Cuenta con una amplia experiencia en el ámbito técnico-comercial después de haber ocupado durante más de 5 años diversos cargos de responsabilidad dentro del Área Comercial de ToolsGroup. A partir de ahora será el máximo responsable comercial de la compañía en el mercado español, aportando toda su experiencia para la consolidación del departamento y estrategias comerciales.

09 PROTAGONISTAS

Nombres propios

Antonio Molina, Graduado en Administración y Dirección de Empresas en EAE, ha sido nombrado Responsable del Departamento Comercial de Quadis. Molina lleva más de 15 años de recorrido en el sector de la automoción, concretamente en el sector rent a car. En este nuevo puesto asume la responsabilidad de dirigir y liderar el Departamento Comercial de Quadis Rent a Car, donde desarrollará y coordinará nuevos proyectos y actividades relacionados con la empresa, que se encuentra en plena expansión.



Lucía Blay, antigua alumna del Executive MBA de EAE, galardonada en los EUREC Awards 2012. Estos galardones premian año tras año a aquellos proyectos más innovadores en el sector de las Energías Renovables. Su proyecto, titulado "OTEC (Ocean Thermal Energy Conversion) Offshore Floating Plant", se ha impuesto al de prestigiosos centros educativos como la Universidad de Gante o la Universidad de Oxford. La agencia EUREC reúne a 50 centros de investigación, reconocidos por su experiencia en el campo de las energías renovables, que representan la mayoría de los países miembros de la Unión Europea. El objetivo de estos prestigiosos premios es promover la excelencia en el estudio de las Energías Renovables, premiar el talento y fomentar el debate en todo el mundo.

Pere Brachfield, profesor y Director del Centro de Morosología de EAE Business School, ha sido nombrado Director de Estudios de la PCMC, principal Plataforma Multisectorial contra la Morosidad del país. Brachfield, experto internacional en la lucha contra la morosidad, prevención y tratamiento de impagados, colaborará activamente con la PMCM para la implantación efectiva y rigurosa de la actual Legislación de Lucha contra la Morosidad. Para ello, será el encargado de diseñar un plan de formación para directivos de compañías y emprendedores que les capacite para enfrentarse a la morosidad de los clientes y a los problemas de los impagos, además de estudiar aquellas fórmulas que permitan combatir la morosidad que existe en España y reducir los impagos empresariales.



Raúl Ciprés, profesor de EAE Business School, nombrado nuevo Consejero del Área de Marketing del Club Joventut de Badalona. Ciprés lleva más de 15 años de experiencia al frente de diferentes departamentos de Marketing de entidades Deportivas como el Real Club de Polo de Barcelona o el Real Club Deportivo Espanyol. Actualmente combina sus clases en el Máster de Marketing de EAE Business School con la dirección en la consultora infinitC, además de con este nuevo puesto de consejero.



David Riu, Director Académico de EAE, preside el Comité Deontológico de los premios 'Los Productos del año' de 2013. En este premio participaron innovaciones lanzadas al mercado entre el 1 de mayo de 2011 y el 30 de septiembre de 2012, en total 85 productos en 39 categorías. David Riu presidió el Comité Deontológico junto a tres vocales: Josep Ramón Meseguer, Director del Departamento de Marketing de ESIC Barcelona, Mike Rosenberg, Assistant Professor, Strategic Management Department de IESE y Chal Jiménez, Profesor de Grado y Master de ESIC y Profesor en PIMEC y Euroaula-UDG.

¿Quieres consultar los resultados completos?

Escanea este código:



Fátima Jiménez, antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE, nombrada recientemente Directora de Consultoría de Recursos Humanos de Ray Human Capital, dentro del área de Talent Management. Entre 2005 y 2010 Jiménez desempeñó las funciones de Directora de Proyectos Formativos en Psicosoft y, posteriormente, ocupó el cargo de Human Resources Learning and Development Manager en Oxford University Press España, puesto desde el que se incorporó a su nuevo cargo.

09 PROTAGONISTAS



Adrián Cordero, Profesor y Director de Programas de Comunicación de EAE, presenta novedades por partida doble. Por un lado ha sido nombrado Director del Observatorio de la Reputación de la Empresa Familiar por la Fundación Nexia, entidad formada por Segasco, el Instituto de la Empresa Familiar y el Consejo Superior de Cámaras.

Por otro lado, ha sido nombrado Director General de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). Este nombramiento responde al ambicioso plan de potenciación en que Merco está inmerso en estos momentos para convertirse en un Monitor de referencia mundial y líder en cada país donde se realiza.

Adrián Cordero ha sido durante más de diez años Director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Instituto de la Empresa Familiar. Además, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en el ámbito de la Comunicación Corporativa donde ha desempeñado funciones como Director de Comunicación en Sanchís & Asociados, Director de Relaciones Institucionales y Comunicación del Instituto para la Política Ambiental Europea y Director General de BBDO Consulting. Asimismo, es un experto en el ámbito de la Reputación y la Gestión de Intangibles, al haber sido fundador, Director y Secretario General del Instituto de Análisis de Intangibles durante siete años.

Pablo Marín, profesor de EAE, coautor del libro “Cómprame y ¡Vende!”. Profesor de Marketing y Comunicación en EAE Business School, participa junto con otros 19 expertos de Marketing y concretamente ha desarrollado el capítulo dedicado a Social Media y Community Management. “Cómprame y ¡Vende!” es el primer libro de Business & Marketing, la esperada colección de libros escritos por profesionales de la empresa, el marketing y la comunicación. Se trata de una cuidada selección de obras que recogen la experiencia y conocimientos de los profesionales más reconocidos en cada uno de los campos que conforman el panorama de la empresa en la actualidad.



Miguel Charneco, profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE y Director de Recursos Humanos de Piaggio & Spa, ha sido elegido por la publicación RRHH Digital el segundo mejor director de Recursos Humanos de España, por detrás de Arancha Torres González, Directora de Recursos Humanos de PwC. La prestigiosa revista de negocios The Economist ya ha publicado los primeros resultados de las votaciones del Ranking internacional “Business Professor of the Year”, que elige a los profesores de Management de escuelas de negocio y universidades mejor valorados del mundo.



Luís Toro, Profesor de EAE Business School, entre los mejores profesores del año según The Economist. De un total de 220 candidaturas presentadas por escuelas de negocio y universidades de todo el mundo, Luís Toro, profesor de EAE y Online Business School, ha finalizado en el número 38 del ranking mundial. A nivel nacional, Luís Toro se sitúa en el quinto puesto entre un total de 17 candidaturas presentadas por Escuelas de Negocio españolas. Miembros del claustro de IESE e IE Business School encabezan los primeros puestos de esta clasificación nacional.



Nombres propios



Josep Bertrán, Director del Área de Programas Financieros de EAE, ha presentado su nuevo libro “La Financiación de la Empresa”, en el cual estudia y analiza las ventajas e inconvenientes de las diferentes fuentes de financiación que tiene a disposición su empresa, para su correcta selección tanto en grandes como medianas empresas. El libro, publicado por Editorial Profit y escrito junto con Montserrat Canovas, Catedrática y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAB, va dirigido tanto a profesionales y estudiantes de Economía y Administración de Empresas que quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de las finanzas empresariales. Josep Bertrán es Director del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE, que se imparte tanto en modalidad Full Time como Part Time.



Leticia Borges, antigua alumna del Executive MBA de EAE, es coautora junto con Carolina Afonso, doctora en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid, del libro Social Target. El libro se publicó el pasado 30 de junio, coincidiendo con el día mundial de las redes sociales. La intención de esta publicación es reunir información esencial para trazar las estrategias y métricas más adecuadas en función del tipo de negocio o estrategia. El libro, además, añade soluciones prácticas y ejemplo de “buenas prácticas” de interés.



09 PROTAGONISTAS

Emprendedores

David Ciudad, antiguo alumno del International MBA de EAE, es el actual CEO y uno de los fundadores de Infinitum Projects y líder del proyecto Populetic.com. El objetivo principal de la plataforma social Populetic.com es ayudar a usuarios de Internet a exponer, difundir y solucionar cualquier problema que tengan con empresas privadas y Administraciones Públicas de todo tipo, y que sobre todo la resolución de estos problemas ayude a otros afectados a solucionar conflictos o dudas similares.

¿Quieres saber más sobre el proyecto de Populetic?

Escanea este código:



Sébastien Moizard, antiguo alumno del Executive MBA de EAE, es el cofundador y actual CFO (Chief Financial Officer) de Axtrea, empresa que fundó año pasado. Especializada en B2B en los sectores industriales y de bienes de consumo, ofrece servicios de importación y exportación y de consultoría e intermediación en negocios internacionales. Sébastien ha trabajado como Director Postventa para SARL Espace Services Multimedia, además de lanzar un negocio de exportaciones e importaciones online de productos de diseño decorativo y ser CEO de Peekton España.

John Echeverry, antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing de EAE, es el fundador y actual CEO de la start up Banana Connection, una red social infantil dirigida a niños de 7 a 13 años. Banana Connection, que ya ha superado con éxito dos rondas de financiación, nace de la idea de crear una red social donde los niños puedan acceder a su primer perfil público y compartir actividades, pero de una forma más segura y controlada por los padres.

¿Quieres saber más sobre Banana Connection?

Escanea este código:



David Usón, antiguo alumno del Máster en Dirección de Marketing de EAE, y **Mikel Sagüés**, antiguo alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas, han fundado la empresa Milestone Trade. La empresa nació como una consultora especializada en las áreas de Ventas y Marketing elaborando diferentes estrategias en este sector para empresas y organizaciones de todo tipo, y actualmente ha ampliado su línea de negocio a Seguros y Publicidad. David y Mikel se conocieron realizando la especialización en EAE, durante la cual dieron forma al proyecto que sirvió como embrión al lanzamiento de Milestone Trade.

¿Quieres saber más sobre Milestone Trade?

Escanea este código:



Federico Casas, alumno del Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas en EAE, es el CEO y fundador de Siberia Ambiental. Siberia Ambiental dedica su actividad económica a la organización de eventos medioambientales y turismo ambiental y cinegético que se realizan en Extremadura, y actúa como una plataforma que realiza servicios de marketing y comercial para empresas de la zona que lo necesitan, ayudando a que sus productos sean conocidos dentro y fuera de las fronteras de su zona de actuación.

¿Quieres saber más sobre Siberia Ambiental?

Escanea este código:



Anna Alaman, antigua alumna del Posgrado en Gestión y Dirección de Empresas, es Fundadora y Directora de Open Eyes, organización internacional de Economía Solidaria que fomenta el Emprendimiento Social con actividades de Turismo Alternativo, Comercio Justo y Consultoría, para lograr el desarrollo sostenible de comunidades empobrecidas. El proyecto de Open Eyes, enmarcado dentro del área de Social Business, estructura su actividad económica alrededor de cuatro objetivos: fusionar la experiencia del Turismo Alternativo y Solidario para impulsar la economía sostenible de países emergentes y en vías de desarrollo, desarrollar el Comercio Justo para la creación de empleos estables y dignos que favorecen el acceso a mujeres, personas desfavorecidas y/o en riesgo de exclusión social, promover la formación y la consultoría social con el objetivo de estimular el desarrollo de las personas, la autogestión y su capacidad para asumir corresponsabilidades, e impulsar la colaboración y el trabajo en redes para compartir emprendimientos solidarios dentro de un mercado social en una transformación global.

¿Quieres saber más sobre Open Eyes?

Escanea este código:



09 PROTAGONISTAS

Durante el curso nos visitaron...

I. Rafael García del Poyo, Socio Director de Derecho de las Nuevas Tecnologías en Cremades & Calvo-Sotelo nos ofreció su visión sobre el marco legal en internet y nos ayudó a conocer en profundidad fenómenos con Anonymoys, el cierre de Megapload o el marco legal que proponen los gobiernos actuales.

II. Juan Carlos Tous, CEO de Filmin.es, impartió una Webconference sobre los modelos de negocio basados en los contenidos en streaming.

III. Carlos Blanco, uno de los primeros empresarios de Internet en España y uno de los principales Business Angels del país, nos visitó para ofrecer una sesión sobre cómo buscar financiación a través de inversores privados.

IV. Juan Manuel Delgado, HR Advisor Lead y Talent & Development Manager en la petrolera BP, realizó una conferencia magistral sobre cómo motivar a nuestros empleados para que ofrezcan el mejor rendimiento posible.



V. Vicenç Bosch Güell, General Manager del área de FoodService & B2B en Gallina Blanca, comentó con nuestros alumnos cuáles son los mejores modelos de negocio para crecer empresarialmente.



VI. Lora Cecere, profesional americana de Supply Chain y una de las gurús mundiales en la aplicación de la logística al desarrollo de nuevos mercados, dio una doble conferencia en Madrid y Barcelona que contó con un lleno absoluto en el aforo.

VII. Fernando Barrenechea, antiguo directivo de Zinkia y una de las gurús mundiales en la aplicación de la logística al desarrollo de nuevos mercados, dio una doble conferencia en Madrid y Barcelona que contó con un lleno absoluto en el aforo.

VIII. Gaia Marchisio, Profesora de SDA Bocconi nos acompañó en la sede de Barcelona donde compartió una sesión con alumnos internacionales para analizar los retos de las empresas familiares ante la coyuntura actual.

IX. Miguel Arias, Fundador de Imaste, y Jorge Sancha, Fundador de BeBanjo dos verdaderos expertos y auténticos emprendedores de éxito internacional, nos ofrecieron una webconference sobre los pasos y claves a seguir cuando estoy interesado en internacionalizar mi start up.

X. Angel Faustino, Director de Banca Patrimonial y autor del libro "Todo lo que tu banco debería contarte antes de invertir", y Carlos Tusquets, Presidente de EFPA España (delegación en España de la Asociación Europea de Asesoría y Planificación Financiera-Patrimonial), ofrecieron una amena conferencia sobre todo lo que debes saber antes de llevar a cabo una inversión.



XI. Javier Quesada, actual Presidente de Teknia Manufacturing Group, debatió con los alumnos Executive de EAE cuáles son las claves y oportunidades para alcanzar el éxito en mercados internacionales.



XII. Javier Vidal de la Cruz, Director de Ventas de Henkel Beauty Care, explicó en una sesión de hora y media cuáles son las claves en la gestión eficiente de clientes.

XIII. Miguel Ángel Cuesta, Head of Strategic Client Services en PayPal España, participó en una de nuestras Webconferences y explicó cuál es el futuro de los medios de pago online.

XIV. Victor Ronco, Digital Media de Red Bull, compartió con alumnos y antiguos alumnos en una de nuestras Webconferences su experiencia y conocimientos sobre dos de las ramas del marketing que domina como nadie la marca de la bebida energética: Branded Content y Content Marketing.

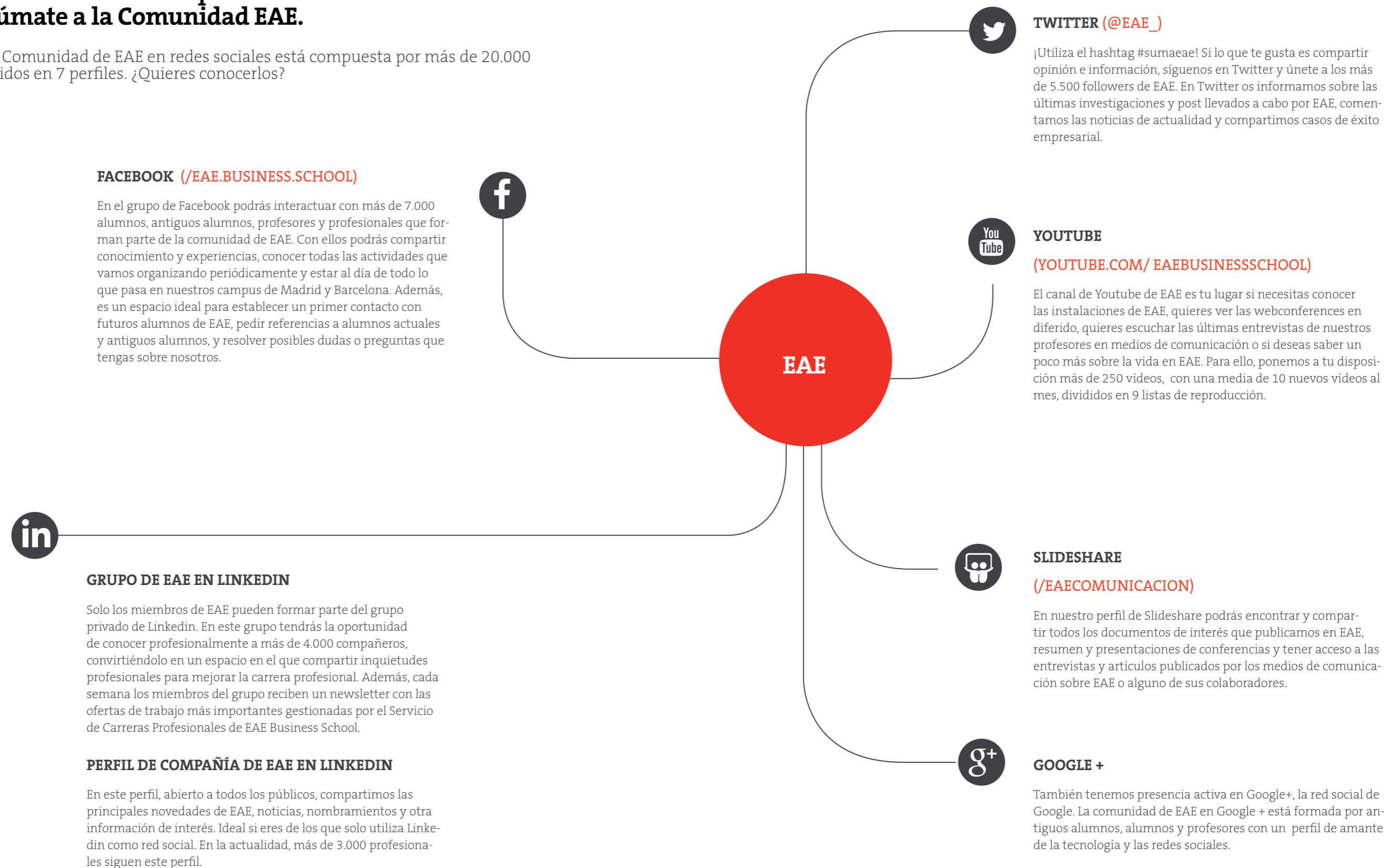


XV. El doctor He Shuquan, profesor de la Shanghai University, impartió la masterclass "International Business in China" a los alumnos de los programas International MBA y MIB de EAE Barcelona.

10 CONÉCTATE A EAE

¿Quiere estar al día de todo lo que sucede en EAE? Síguenos y súmate a la Comunidad EAE.

En la actualidad, la Comunidad de EAE en redes sociales está compuesta por más de 20.000 profesionales divididos en 7 perfiles. ¿Quieres conocerlos?



FACEBOOK (/EAE.BUSINESS.SCHOOL)

En el grupo de Facebook podrás interactuar con más de 7.000 alumnos, antiguos alumnos, profesores y profesionales que forman parte de la comunidad de EAE. Con ellos podrás compartir conocimiento y experiencias, conocer todas las actividades que vamos organizando periódicamente y estar al día de todo lo que pasa en nuestros campus de Madrid y Barcelona. Además, es un espacio ideal para establecer un primer contacto con futuros alumnos de EAE, pedir referencias a alumnos actuales y antiguos alumnos, y resolver posibles dudas o preguntas que tengas sobre nosotros.

TWITTER (@EAE_)

¡Utiliza el hashtag #sumaeae! Si lo que te gusta es compartir opinión e información, síguenos en Twitter y únete a los más de 5.500 followers de EAE. En Twitter os informamos sobre las últimas investigaciones y post llevados a cabo por EAE, comentamos las noticias de actualidad y compartimos casos de éxito empresarial.

YOUTUBE

(YOUTUBE.COM/ EAEBUSINESSSCHOOL)

El canal de Youtube de EAE es tu lugar si necesitas conocer las instalaciones de EAE, quieres ver las webconferencias en diferido, quieres escuchar las últimas entrevistas de nuestros profesores en medios de comunicación o si deseas saber un poco más sobre la vida en EAE. Para ello, ponemos a tu disposición más de 250 vídeos, con una media de 10 nuevos vídeos al mes, divididos en 9 listas de reproducción.



GRUPO DE EAE EN LINKEDIN

Solo los miembros de EAE pueden formar parte del grupo privado de LinkedIn. En este grupo tendrás la oportunidad de conocer profesionalmente a más de 4.000 compañeros, convirtiéndolo en un espacio en el que compartir inquietudes profesionales para mejorar la carrera profesional. Además, cada semana los miembros del grupo reciben un newsletter con las ofertas de trabajo más importantes gestionadas por el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School.

PERFIL DE COMPAÑÍA DE EAE EN LINKEDIN

En este perfil, abierto a todos los públicos, compartimos las principales novedades de EAE, noticias, nombramientos y otra información de interés. Ideal si eres de los que solo utiliza LinkedIn como red social. En la actualidad, más de 3.000 profesionales siguen este perfil.



SLIDESHARE

(/EAECOMUNICACION)

En nuestro perfil de Slideshare podrás encontrar y compartir todos los documentos de interés que publicamos en EAE, resumen y presentaciones de conferencias y tener acceso a las entrevistas y artículos publicados por los medios de comunicación sobre EAE o alguno de sus colaboradores.



GOOGLE +

También tenemos presencia activa en Google+, la red social de Google. La comunidad de EAE en Google + está formada por antiguos alumnos, alumnos y profesores con un perfil de amante de la tecnología y las redes sociales.

11 ASOCIACION DE ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS

La Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE es la red de talento de EAE Business School, creada para dar servicio a los más de 60.000 antiguos alumnos que se han formado en la Escuela desde 1958.

Durante el año pasado la Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos celebró más de 80 eventos, con una participación de Antiguos Alumnos por encima de los 6.000. Los objetivos de la Asociación son:

- Fomentar la relación profesional.
- Facilitar la actualización de conocimientos.
- Apoyar el desarrollo profesional de los miembros.
- Dar a conocer y apoyar la misión de EAE.
- Fomentar el conocimiento de EAE en el entorno empresarial.

La Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos ofrece doce servicios:

- **RESEARCH.** Acceso a todas las publicaciones que realiza el Strategic Research Center de EAE y Harvard Deusto Business Research.
- **FORMACIÓN PERMANENTE.** Descuentos especiales para servicios de formación en EAE Business School.
- **HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW.** Suscripción gratuita a la revista Harvard Deusto Business Review con la mejor selección de artículos internacionales de management.
- **BIBLIOTECA DIGITAL DE MANAGEMENT / EMERALD.** Acceso a la Biblioteca Digital de Management y la base de datos Emerald, con más de 15.000 volúmenes de los principales libros de management digitalizados y el mantenimiento de tu cuenta de correo electrónico.
- **BENEFICIOS Y DESCUENTOS.** Acuerdos preferenciales con las principales empresas.
- **ALUMNI SOLIDARIO.** Dentro de la Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos queremos dar protagonismo a las actividades solidarias y responsables de alumnos y antiguos alumnos fruto de nuestra adhesión a los PRME impulsados por Naciones Unidas y cuyo objetivo es incorporar los principios de Educación Responsable y que ofrece Voluntariado, Campañas Solidarias y Consultoría Solidaria.
- **COACHING.** Ciclo mensual de sesiones de coaching.
- **BONO TU AULA.** Bono anual de Doce Horas para utilizar el espacio de las sedes de EAE (Madrid y Barcelona) y las aulas virtuales con fines privados vinculados al mundo empresarial.
- **CLUB DE EMPRENDEDORES.** Para canalizar las iniciativas emprendedoras.

- **CONSULTA GUÍA DE EXPERTOS.** Los socios pueden hacer llegar sus a los más de cincuenta expertos en diferentes áreas.
- **PROGRAMA DE EVENTOS.** Compuesto por cinco ciclos de conferencias online y presenciales para actualizar, reciclar, fomentar el networking y ofrecer a los asociados el contacto con los mejores directivos. Durante el curso pasado se celebraron 92 sesiones a las que se inscribieron más de 6.000 Alumnis.

Carreras Profesionales

Durante el año pasado tramitó 2.500 ofertas de empleo, gestionó más de 30.000 procesos de selección y colaboró con más de 1.400 empresas en todo el mundo. El Servicio de Carreras Profesionales también organizó el segundo Foro de Empleo Online de EAE, que recibió casi 6000 visitas, publicó 187 ofertas de empleo en 12 países diferentes, gestionó 2410 inscripciones a las ofertas de empleo y participaron 18 multinacionales como Kellogs, Kraft Foods, Grupo Santander, Europacar, Grupo Planeta, General Electric entre otras.

Conoce a los Alumni EAE



Lluís Bassat i Coen

PRESIDENTE BASSAT OGILVY

ANTIGUO ALUMNO EAE

“EAE marcó mi carrera como publicista. Está claro que EAE ha sabido formar no sólo grandes profesionales sino seres humanos capaces de liderar extraordinarias compañías.”



Antoni Buira

DIRECTOR GENERAL EN SONY ESPAÑA.

ANTIGUO ALUMNO EXECUTIVE MBA.

“Gracias a cursar el Executive MBA en EAE he adquirido una visión completa e integral de la gestión de una empresa, complementando así todo el conocimiento práctico que ya poseía, además de que me ha permitido enfrentarme con garantías a los retos que se plantean en el entorno económico actual. Además, una de las cosas que más valoro de mi paso por EAE es que he podido conocer gente muy capaz profesionalmente con la que sigo en contacto en la actualidad.”



David de Haro

RESPONSABLE DE LOGÍSTICA EN AGUAS FONTVELLA Y LANJARÓN (GRUPO DANONE).

ANTIGUO ALUMNO DEL MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS.

“Después de 15 años trabajando en diferentes compañías dentro de departamentos como Logística, Compras, Customer Service o Departamentos Comerciales, el Máster en Supply Chain Management & Logistics de EAE me sirvió para poner en orden y ampliar mis conocimientos en la cadena de suministro, reforzándome como profesional y persona, y permitiéndome afrontar nuevos retos profesionales en un entorno donde la eficiencia y la competitividad son las claves que diferencian unas empresas de otras, algo que aprendí en EAE. Además, obtener una titulación de reconocido prestigio me ha permitido dar un salto profesional y acceder a nuevos retos profesionales.”



11 ASOCIACION DE ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS



Gemma Pascual

CHANNEL MARKETING MANAGER IBERIA EN LEVI'S & DOCKERS.

ANTIGUO ALUMNO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING.

"El Máster en Dirección de Marketing me proporcionó las herramientas necesarias para poder desarrollar mi carrera profesional en el ámbito del marketing. Me facilitó desde los fundamentos básicos a los conocimientos técnicos más concretos, y a la vez me ayudó a desarrollar mis habilidades directivas, todo ello desde un enfoque y visión estratégica de 360º. Sin duda, mi carrera profesional hubiera sido distinta de no haber cursado este Máster."



Miquel Rodrigo

SALES DIRECTOR EN CLARANET.

ANTIGUO ALUMNO EXECUTIVE MBA.

"El Executive MBA de EAE cumplió con todas mis expectativas, ya que salí de la escuela profundamente satisfecho con los conocimientos adquiridos, la calidad de los profesores y las herramientas que ponen a tu disposición."



Mónica Giraldo

UX LEAD EN GSI COMMERCE (AN EBAY COMPANY).

ANTIGUA ALUMNA DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA.

"En el mundo dinámico y en permanente movimiento en el que actualmente vivimos, entender y dominar una comunicación efectiva con los clientes y dentro de las organizaciones es fundamental. En el ámbito digital y en el comercio electrónico este conocimiento es esencial para el proceso de toma de decisiones. El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE me ha aportado los conocimientos necesarios para entender, visualizar y dominar una comunicación efectiva, elementos primordiales en el liderazgo de equipos. Sin duda, esto no habría sido posible sin la vasta experiencia y gran conocimiento del claustro docente del programa."

Katja Nyrhinen-Fernández

DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS EN SIEMENS FINLANDIA

ANTIGUA ALUMNA MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

"Como estudiante extranjera, el Máster me ha dado la oportunidad de aumentar mis conocimientos sobre conceptos clave de la dirección de Recursos Humanos dándoles una perspectiva internacional. Además, ha sido interesante el apreciar que muchas de las preguntas y problemas en el mundo de los Recursos Humanos son similares tanto en el Norte como en el Sur de Europa."



Joan Oliveras

RESPONSABLE DE LA OFICINA DE PROYECTOS EN EL BU-FETE CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA.

ANTIGUO ALUMNO EXECUTIVE MBA.

"Me planteé hacer el Executive MBA debido a que mi trabajo como Project Manager me exigía más conocimientos de management. El programa me proporcionó una sólida formación en management lo cual me permitió ascender profesionalmente, creando y liderando una oficina de proyectos donde, actualmente, puedo aplicar todos los conocimientos adquiridos. Realmente, hacer el EMBA en EAE ha sido un punto de inflexión en mi carrera profesional."



Josep Oliver

KEY ACCOUNT MANAGER EN HEINEKEN.

ANTIGUO ALUMNO MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS.

"La ilusión, la pasión por descubrir cosas nuevas y mis inquietudes formativas me han permitido tener un desarrollo profesional muy satisfactorio, el cual ha sido claramente apoyado por la formación recibida en EAE. Toda una experiencia que siempre recomendaré."



Javier Lago

BUSINESS DEVELOPMENT & PRODUCT EXPERT, TECHNOLOGICAL PARTNERSHIPS AREA EN TELEFÓNICA DIGITAL.

ANTIGUO ALUMNO EXECUTIVE MBA.

"Cursar el EMBA me permitió adquirir toda una batería de conocimientos complementarios a los propios de mi carrera universitaria y que actualmente aplico al 100% en mi trabajo diario. Es un programa muy completo, con un gran nivel del profesorado y un networking del que todavía obtengo frutos."



Daniel Camps

FUNDADOR Y RESPONSABLE INTERNACIONAL DE GOO-TAXI.

ANTIGUO ALUMNO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

"EAE me ha proporcionado una experiencia y enfoque en el ámbito internacional que actualmente aplico en mi trabajo: tratándose de una start up con proyección internacional es algo fundamental para tener éxito fuera de España."

11 ASOCIACION DE ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS

Ivana Jovanovic

TREASURY MANAGER EN AIK BANK

ANTIGUA ALUMNA MASTER OF INTERNATIONAL BUSINESS

"I highly recommend this program, since it offers a wide knowledge in different fields starting from Marketing, Strategic Management, Finance, Project Management, Professional Development... etc. Besides that, it connects one to other people from different countries and with different backgrounds which is extremely important for developing the communication skills and self-confidence. The MIB turned out to be the best decision ever, and thanks to the EAE Business School and MIB I consider myself a rich person."

////////////////////////////////////



Inés Badía

COUNTRY MANAGER SPAIN & PORTUGAL EN VIEWSONIC EUROPE.

ANTIGUA ALUMNA EXECUTIVE MBA.

"Realizar el Executive MBA me ha ayudado a tener una visión global de la empresa, algo crucial para mi actual trabajo. Valoro mucho que los docentes basaran las clases en su experiencia profesional. EAE es una gran escuela de negocios."

////////////////////////////////////

Xavier Gassó

RESPONSABLE DE REDES SOCIALES Y CONTENIDOS EN BANCO SABADELL

ANTIGUO ALUMNO MBA FULL TIME

"Cursar el Master Full Time MBA en EAE ha sido un acierto. Por la calidad de sus contenidos, por la proximidad y amabilidad del cuerpo docente, pero sobre todo por las aplicaciones prácticas de este curso. Sin duda, más allá de que exista una necesidad real de seguir reciclando siempre conocimientos y que nunca esté de más adquirir nuevas habilidades estratégicas para desarrollar nuestras profesiones, la propuesta de EAE es totalmente recomendable."

////////////////////////////////////

Anna Bobrovskaya

HR SPECIALIST IN PERFORMANCE MANAGEMENT EN IBM EUROPE.

ANTIGUA ALUMNA MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

"La experiencia de haber cursado el Máster en Dirección de Recursos Humanos ha sido muy positiva. Destacaría principalmente el dinamismo de las clases, un profesorado formado por profesionales de alto nivel en su área, clases totalmente prácticas gracias a las cuales se desarrollan competencias no solo profesionales sino también personales, ya que interactúas con el resto de clase y aprendes de los demás. ¡Repetiría la experiencia sin ninguna duda!"

////////////////////////////////////



