



**MEMORIA DE INVESTIGACIÓN**  
**AÑO 2025**

*Vicedecanato de Investigación. EAE Business School*

## Índice

1. Introducción .....	4
2. Funciones del área de investigación .....	6
3. Política de fomento de la investigación .....	7
3.1 Formación al profesorado .....	8
3.2 Acreditación en ANECA .....	10
3.3 Ayudas y estancias de investigación .....	11
3.4 Identificadores, registros y perfiles.....	12
3.5 Sexenios de investigación .....	13
3.6 Número ROR .....	13
4. Actividad investigadora .....	14
4.1 Publicaciones.....	16
4.1.1 Artículos en revistas de relevancia científica.....	16
4.2 Proyectos de investigación .....	17
4.2.1 Proyectos de investigación externos .....	17
4.2.2 Proyectos de investigación internos.....	19
4.2.3. Eventos de Investigación .....	20
4.2.4 Proyectos industriales.....	21
4.3 Trabajo de fin de Grado (TFG) y Máster (TFM) de investigación.....	22
4.4 Acuerdos de investigación .....	24
5. Congresos y conferencias nacionales e internacionales.....	27
5.1 Ponencias presentadas .....	28
6. Grupos de investigación.....	29
6.1 EAE Business School Madrid .....	30
6.1.1 Artículos EAE Business School Madrid.....	30
6.1.2 Capítulos de libro EAE Business School Madrid.....	30
6.1.3 Monografías EAE Business School Madrid.....	31
6.1.4 Libros EAE Business School Madrid .....	31
6.1.5 Ponencias en congresos EAE Business School Madrid .....	31
6.2. EAE Business School Barcelona.....	32
6.2.1 Artículos EAE Business School Barcelona .....	33

---

6.2.2 Capítulos de Libro EAE Business School Barcelona.....	34
6.2.3 Ponencias en congresos EAE Business School Barcelona .....	35
6.2.4 Libros EAE Business School Barcelona .....	37
6.3. Casos de empresa .....	37
6.4. Formaciones a PDIs .....	39
7. Strategic Research Center.....	40

**Tabla 1. Resultados de la Memoria de Investigación de 2025 (EAE Business School Barcelona)**

Artículos científicos en revistas indexadas	11
Artículos en revistas indexadas en la <i>Web of Science (WoS)</i>	8
Artículos en revistas indexadas en <i>Scopus</i>	5
Capítulos de libro	16
Libros	5
Citas de publicaciones de EAE en <i>Scopus</i>	4
Proyectos de investigación internos	1
Ponencias totales en congresos/conferencias nacionales e internacionales	23
Ponencias en congresos/conferencias internacionales en el extranjero	6
Grupos de investigación en Madrid	9
Áreas de investigación en Barcelona	4
Investigación aplicada: <i>Strategic Research Center (SRC)</i>	20
Cursos de Formación para PDIs en Barcelona	3
Producción de Casos	1

## 1. Introducción

La investigación es un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento de cualquier institución académica. En EAE Business School, la investigación es considerada una prioridad importante, con impacto en diversos ámbitos teniendo en cuenta el espectro metodológico. La memoria de investigación del año 2025 detalla las funciones del área de investigación, la política de fomento de la investigación y las ayudas disponibles para el profesorado.

En primer lugar, se describen las funciones del área de investigación. Esta área tiene como objetivo principal fomentar la producción científica y tecnológica a través del desarrollo de proyectos y programas que permitan a los docentes e investigadores profundizar en sus áreas de interés. Además, se busca promover la transferencia del conocimiento generado hacia la sociedad y el sector empresarial.

En segundo lugar, se presenta la política de fomento de la investigación. En EAE se busca proporcionar oportunidades para el crecimiento, desarrollo y avance de la carrera científica del personal docente e investigador. Para lograr esto, se llevan a cabo actividades de formación en investigación tanto en el campus de Madrid como en el de Barcelona, utilizando tanto la metodología presencial como virtual.

La formación al profesorado es uno de los pilares fundamentales dentro de esta política. Se ofrecen cursos especializados que permiten a los docentes e investigadores profundizar en sus áreas temáticas específicas y mejorar sus habilidades metodológicas. Además, se promueve su participación activa en congresos nacionales e internacionales.

Otro aspecto importante dentro de la política de fomento de la investigación es la acreditación en ANECA. La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) es una entidad encargada de evaluar y acreditar la calidad del personal docente e investigador en España. En EAE Business School se promueve la acreditación del profesorado en ANECA, lo que permite mejorar su carrera científica y aumentar su visibilidad en el ámbito académico.

En tercer lugar, se presentan las ayudas disponibles para el profesorado. Estas ayudas incluyen financiamiento para la contratación de personal técnico y administrativo, así como para la adquisición de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.

Otra ayuda importante es la financiación de estancias en centros de investigación nacionales e internacionales. Esta ayuda permite a los investigadores realizar estancias en centros de investigación reconocidos a nivel nacional e internacional, lo que les permite profundizar en sus áreas temáticas específicas y establecer contactos con otros investigadores.

Además, se ofrecen ayudas para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas. Estas ayudas permiten a los investigadores publicar sus resultados de investigación en revistas científicas reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que aumenta su visibilidad y reputación académica.

En cuanto a los grupos de investigación, desde 2017 se vienen implementando sugerentes labores desde diversos grupos, que tienen como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE en múltiples ámbitos. En la actualidad, en el campus de Madrid, existen siete grupos de investigación: Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC); Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO); Grupo de Investigación en Comunicación (Comm.Research); Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo (GRIT); Grupo de Investigación en Innovación Docente (GID); Grupo de Investigación en Innovación y Emprendimiento (GIE); Grupo de Investigación en Finanzas y Mercados (FINYMER); Grupo de Investigación en Economía Circular y Sostenibilidad (ECOCIRSOS); y Grupo de Investigación en Igualdad de Género (IGUALDAD) y en el campus de Barcelona se han creado cuatro grupos de investigación: Grupo de Investigación en Sostenibilidad, Grupo de Investigación en Desarrollo de Negocio y emprendimiento, Grupo de Investigación en Transformación y creación de valor y Grupo de Investigación en de Innovación y Transformación Digital Todos y cada uno de ellos aportan soluciones significativas para la sociedad, en base, entre otros instrumentos, a investigaciones aplicadas, procedimientos de innovación y transferencia.

En relación a los retos que EAE enfrenta en términos de investigación, se destaca el objetivo de incrementar tanto la innovación como la transferencia de conocimiento. Desde finales de 2019, se han sentado las bases para convertir esto en una realidad visible. Además, es importante tener en cuenta la necesidad de fortalecer la internacionalización de la investigación, lo cual se ve respaldado de manera positiva por los convenios de investigación específicos que se están llevando a cabo con instituciones de reconocido prestigio. En línea con lo anteriormente mencionado, el objetivo es que los conocimientos obtenidos a través de la investigación tengan un impacto significativo tanto en la propia escuela como a nivel nacional.

---

## 2. Funciones del área de investigación

Con el fin de cumplir los objetivos previamente mencionados, el Vicedecanato de investigación posee una variedad de competencias que pueden ser divididas en tres categorías con las siguientes funciones asignadas.:

- **Formación, evaluación y acreditación del profesorado:**
  - Formar al personal docente e investigador y a los colaboradores docentes en materia de técnicas de investigación.
  - Elaborar informes previos a la contratación del personal docente e investigador en materia de méritos de investigación.
  - Evaluar la producción científica y de divulgación no científica del personal docente e investigador.
  - Asistir al personal docente e investigador en materia de acreditación de su actividad docente y científica.
  - Elaborar la memoria anual de investigación y divulgación no científica de la Escuela.
  
- **Promoción de planes internos de investigación y remuneración de la actividad investigadora:**
  - Establecer, anualmente, el porcentaje de profesores y profesoras con dedicación exclusiva a la investigación.
  - Nombrar al personal docente e investigador con dedicación exclusiva a la investigación.
  - Aprobar, con carácter anual, el reglamento anual de incentivos a la investigación y a la divulgación no científica para el personal docente e investigador.
  - Aprobar, con carácter anual, el sistema de ayudas por asistencia a congresos del personal docente e investigador.
  - Crear grupos de investigación y/o sinergias específicas entre el personal docente e investigador con el fin de aumentar la cantidad y calidad de producción científica y de divulgación no científica de la Escuela.
  - Promover la indexación de las publicaciones científicas de la Escuela.

- **Participación de la escuela en proyectos nacionales internacionales de investigación:**
  - Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con otras escuelas de negocios e instituciones nacionales e internacionales de educación superior.
  - Proponer la participación de la Escuela en proyectos de investigación financiados por las administraciones públicas.
  - Evaluar las propuestas de ponencias o comunicaciones en congresos de investigación por parte del personal docente e investigador.

### 3. Política de fomento de la investigación

En EAE, la formación y la mejora en el área de investigación son consideradas una prioridad importante con impacto en diversos ámbitos y teniendo en cuenta el espectro metodológico. Se busca proporcionar oportunidades para el crecimiento, desarrollo y avance de la carrera científica del personal docente e investigador. Para lograr esto, se llevan a cabo actividades de formación en investigación tanto en el campus de Madrid como en el de Barcelona, utilizando tanto la metodología presencial como virtual.

Además de la formación en diferentes áreas, se proporcionan a los profesores ayudas económicas para la traducción y revisión de normas de estilo de publicaciones, estancias de investigación, proyectos internos y externos, proyectos industriales y convocatorias para la publicación de monografías y capítulos de libros en editoriales de renombre. La Escuela ha establecido un acuerdo que permite a los académicos publicar sus investigaciones en la Editorial Thomson Reuters, publicando anualmente una serie de libros con contenido teórico-práctico aplicado a la empresa.

Se han implementado diversas medidas con el fin de informar a los académicos de EAE acerca del proceso de acreditación de ANECA, así como de los requisitos necesarios para alcanzar las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada. También se llevaron a cabo reuniones individuales con cada profesor para analizar sus casos particulares y lograr una evaluación positiva por parte de ANECA.

## 3.1 Formación al profesorado

En los últimos cinco años, tanto en el campus de Madrid como en el de Barcelona, se han realizado jornadas de orientación en investigación por personal experto en el área. En las mismas se trataron y analizaron diversas formas para iniciarse o desarrollar tareas de investigación como la búsqueda y gestión de fuentes documentales y bases de datos; indicios de calidad en publicaciones; la participación en proyectos de investigación; y, finalmente, la introducción en rankings de investigación.

Con carácter complementario, se han realizado diversas actividades de formación dirigidas a la mejora de competencias docentes e investigadoras. Entre ellas, destacan el taller “Estrategias para la enseñanza activa: el uso de casos y juego de roles”, impartido por la Lic. Araceli Castelán López (Tecnológico de Monterrey), y la sesión sobre el proceso de solicitud de reconocimiento de tramos de investigación (Sexenios) y utilización de la plataforma informática, a cargo del TOQI – Technical Office for Quality and Innovation. Asimismo, se ofreció la conferencia “Optimizando el impacto de las investigaciones académicas en la gestión empresarial”, presentada por Katerina Tsetsura (University of Oklahoma, USA). Todas estas actividades se llevaron a cabo el 17 de octubre en el Campus Aragón, con el objetivo de fortalecer tanto la práctica docente como la gestión y visibilidad de la investigación académica.

A este respecto, en cuanto a la Web of Science (WOS), se abordaron los siguientes temas:

- Identificación, visualización y análisis del contenido en abierto en la Web of Science.
- Investigación de excelencia y entendimiento de los indicadores de influencia.
- Búsqueda y análisis de la producción científica de un autor en la Web of Science.
- Vista general y explicación de las herramientas analíticas y métricas de citas que dependen de datos de la Colección Principal de la Web of Science.
- Entendimiento del contenido del índice "Emerging Source Citation Index" de la colección principal.
- Búsqueda de revistas, análisis de su perfil y cálculo del factor de impacto.
- El perfil nuevo de Publons: un sitio único donde el investigador puede mostrar el impacto de su investigación, introducir publicaciones y visualizar métricas de citas de la Web of Science.



Por lo que se refiere a la formación en Scopus, se organizó la estructura en cuatro modalidades de cursos, con el objetivo de afianzar distintos aspectos:

- **Genérico:** contenido fundamental que impera en Scopus, búsquedas en la base de datos y métricas de investigación.
- **Métricas:** análisis del impacto de la investigación en Scopus, búsquedas de colaboraciones y cuidado del perfil de Scopus.
- **Búsqueda por documentos:** búsquedas de bibliografía, análisis y exportación de resultados, y configuración de alertas.
- **Pregunta & Respuesta:** formato de resolución de dudas y preguntas más comunes de los usuarios de Scopus.

### 3.2 Acreditación en ANECA

La calidad en el ámbito de la actividad tanto de carácter docente como investigadora, por parte del académico, en el caso de España es objeto de evaluación por organismos de acreditación externos. En este sentido, a nivel nacional, se efectúa por la *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)*. Esta modalidad de acreditación resulta ineludible para la promoción en el sistema académico universitario. Huelga decir que más allá de su incidencia en el plano de la evaluación del profesorado, desempeñan una labor de relevancia respecto a las titulaciones académicas.

Las jornadas de investigación están alineadas con el proceso de solicitud de la acreditación del profesorado del Programa PEP (cuyas siglas hacen alusión al Programa de Evaluación del Profesorado para la contratación) que evalúa las actividades docentes e investigadoras, y la formación académica de los solicitantes para el acceso a las figuras de: Profesor Ayudante Doctor; Profesor Contratado Doctor; y Profesor de Universidad Privada (ANECA) establecidas en la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOMLOU). Con carácter previo a la presentación de los méritos de los profesores para su oportuna evaluación, por parte de ANECA, como se adelantó, se cuenta con el asesoramiento de *Toqi*. Esta última constituye un spin off de la Universidad de Oviedo, aprobada por Consejo de Gobierno de fecha 26.4.2012 y Consejo Social de fecha 13.11.2012, para desarrollar los temas de Calidad e Innovación Universitaria

con el fin de ayudar a las Universidades en el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

### 3.3 Ayudas y estancias de investigación

EAE Business School reconoce la importancia de que su personal docente e investigador realice estancias de investigación, ya que son fundamentales para avanzar en sus carreras académicas y colaborar con otros expertos en su campo de trabajo. Además de ser un requisito para la acreditación, estas estancias les permiten trabajar en líneas de investigación propias junto a otros académicos y grupos destacados en el extranjero. Desde 2019, la escuela ha implementado una convocatoria anual para estancias de investigación en el extranjero, con el objetivo de establecer redes científicas, publicar artículos con impacto en coautoría con otros grupos de trabajo internacionales, formar consorcios para proyectos internacionales, y participar en conferencias y congresos internacionales, entre otros beneficios. La selección de los candidatos se realiza mediante concurrencia competitiva y se basa en los méritos del solicitante, como publicaciones indexadas en JCR y/o Scopus, el prestigio del centro y del grupo de investigación receptor, y las actividades que se comprometan a realizar en el plan de trabajo.

Por otro lado, se fomenta que el personal docente participe en el programa de ayudas de la *Fundación Carolina*, con el fin de realizar estancias de investigación en América Latina. Las ayudas para estancias de investigación de la Fundación Carolina se inscriben en el Marco Iberoamericano de Movilidad Académica - Campus Iberoamérica. Tienen como objetivo contribuir a la formación y capacitación de estudiantes de Máster y de Doctorado, así como de doctores de los países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, en universidades o en centros de investigación españoles o de América Latina, respectivamente, en función de que residan en España o en América Latina.

Durante 2025 se ha continuado fomentando la investigación transversal desde el Programa de Formación Universitaria (PFU), con especial atención a proyectos relacionados con inteligencia artificial. Para ello, se ha facilitado el acceso al Portal del Investigador PFU, que permite la recopilación y consulta de datos sobre la actividad investigadora de la institución, promoviendo el networking entre investigadores y la colaboración interdisciplinar.

## 3.4 Identificadores, registros y perfiles

Desde el 2018 se ha estado incentivando al cuerpo docente e investigadora la solicitud, la creación y la unificación de identificadores, registro y perfiles de investigadores con la afiliación de EAE Business School. De esta manera, se da espacio a una mayor visibilidad de la investigación, individual e institucional, compilando las citas y mejorando el impacto. Además, entre otros aspectos, permite: identificar automáticamente los artículos en la Web of Science (WOS) y Scopus; descubrir áreas poco investigadas y posibles colaboradores; evitar la confusión del nombre propio con el de otras personas que pueden ser similares; simplificar las tareas de evaluación de la actividad investigadora; integrar en sistemas de gestión de la producción científica, importar y exportar referencias de publicaciones; y poder acceder a distinto tipo de métricas.

En cuanto a los perfiles sobre los que se siguen realizando actividades de formación, podemos citar a las siguientes:

- ResearcherID.
- Scopus Author ID.
- ORCID (Open Researcher & Contributor ID).
- Publons.
- ResearchGate.
- Google Scholar.
- Dialnet.

Del mismo modo que Scopus y WOS permiten que los usuarios, a título individual, unifiquen sus registros, efectúen posibles correcciones y actualizaciones, en el plano institucional se han acometido distintas acciones a tal efecto. En este sentido, por lo que se refiere a Scopus, se solicitó a los responsables de tal base de datos: la inclusión y posterior integración en un único perfil de los diversos Campus de EAE Business School –Madrid y Barcelona en sus distintas sedes-; la actualización de los datos incluidos; y la asignación de los registros indebidamente asociados a otros centros.

## 3.5 Sexenios de investigación

---

Los sexenios de investigación representan un símbolo de *status* y de prestigio dentro de la Universidad. Aunque signifique una pequeña recompensa económica, son un plus para, entre otras actividades, participar en algunas convocatorias de proyectos de investigación, colaborar en doctorados de calidad o para dirigir tesis doctorales, siendo, en definitiva, una manera de reconocer méritos en investigación.

Conscientes de todo ello, desde EAE se han iniciado los trámites para, una vez celebrados los convenios oportunos, poder solicitar los sexenios de investigación a través de la *Universidad Central de Madrid (UNIE)* y estamos en proceso de solicitar sexenios de investigación a través de la *Universidad de Lleida (UdL)*.

### 3.6 Número ROR

ROR es un proyecto dirigido por la comunidad para desarrollar un identificador abierto, sostenible, utilizable y único para cada organización de investigación en el mundo. La comunidad de investigación académica depende de una serie de identificadores abiertos y sistemas de infraestructura de metadatos que facilitan los procesos de comunicación científica. Los identificadores de contenido referido a las publicaciones (DOI) y los identificadores de contribuyentes relativo a las personas (ORCID) son infraestructura fundamental para la comunidad. Pero, como puede colegirse, falta una parte de la infraestructura. Actualmente, no existe una infraestructura abierta gestionada por las partes interesadas para identificar las organizaciones de investigación y sus metadatos asociados.

Cuando hablamos de ROR, nos referimos a un proyecto, una capa de infraestructura, un registro de identificador, un elemento de metadatos y / o una comunidad de personas.

ROR hace alusión a un registro de "organizaciones de investigación". Define la "organización de investigación" como cualquier organización que realiza, produce, gestiona o toca la investigación. Tal aspecto está en línea con el alcance declarado de ROR, que es abordar el caso de uso de afiliación y poder conectar a las organizaciones con los resultados de la investigación. El alcance de ROR es el caso de uso de afiliación: descripción adecuada de las relaciones entre contribuyentes, contribuciones, patrocinadores de investigación, editores y empleadores.

El registro ROR se efectuó en enero de 2019. Los orígenes de ROR están en la iniciativa Org ID, en el que diecisiete organizaciones diferentes (que representaban a editoriales, bibliotecas,

proveedores de plataformas, servicios de metadatos y otras partes interesadas) trabajaron juntas para definir una visión para un registro de identificadores de organizaciones liderado por la comunidad.

Los registros ROR incluyen metadatos básicos sobre una organización. Próximamente, irán agregando metadatos adicionales. Puede soportar múltiples idiomas y conjuntos de caracteres.

#### 4. Actividad investigadora

Con el objetivo de fomentar a los investigadores y de crear conocimiento, EAE incentiva la publicación de artículos en revistas indexadas en la Web of Science (WOS), Scopus, Scielo Citation Index, así como también libros y capítulos de libro. Se priorizan aquellas revistas indexadas en Journal Citations Reports-Social Sciences (JCR) y Scopus, que están ubicadas en los cuartiles más altos. La estrategia establecida, por parte de EAE, persigue un aumento, sostenido en el tiempo, tanto cuantitativo como cualitativo de las publicaciones realizadas, haciéndolo extensivo a los grupos de investigación en funcionamiento.

Las líneas estratégicas de investigación que busca incentivarse desde EAE abarcan todo tipo de temáticas generales, como Marketing y Conducta del Consumidor, Finanzas y Mercados, Innovación y Emprendimiento, Derecho y Nuevas Tecnologías, Comunicación, Logística y Sostenibilidad, Gestión de Proyectos, Innovación Docente, Recursos Humanos y Turismo.

En la Tabla 2 se presenta el resumen de los artículos publicados entre el período 2015 – 2025. Se puede observar que, durante este período, la producción científica total ha alcanzado un número de publicaciones considerables y en línea con el objetivo de EAE de realizar publicaciones de calidad en las áreas de conocimiento en la que es especialista.

Tabla 2: Resumen de producción científica total período 2015-2025

<b>Año</b>	<b>Artículos indexados en WoS</b>	<b>Artículos indexados en SCOPUS</b>	<b>Artículos indexados en otras bases</b>	<b>Libros y capítulos de libro</b>	<b>Presentaciones en congresos y conferencias</b>	<b>Producción científica total anual</b>
------------	-----------------------------------	--------------------------------------	---	------------------------------------	---	--

---

<b>2015</b>	2	4	5	4	14	<b>12</b>
<b>2016</b>	7	5	6	3	19	<b>18</b>
<b>2017</b>	14	12	13	9	37	<b>32</b>
<b>2018</b>	24	17	13	17	44	<b>54</b>
<b>2019</b>	27	22	11	46	48	<b>87</b>
<b>2020</b>	31	24	30	33	40	<b>102</b>
<b>2021</b>	50	41	16	37	46	<b>111</b>
<b>2022</b>	20	21	11	5	24	<b>81</b>
<b>2023</b>	8	7	2	13	19	<b>49</b>
<b>2024</b>	10	6	13	19	15	<b>63</b>
<b>2025</b>	8	5	11	21	23	<b>68</b>

---

Cada vez más académicos se están incorporando a comités científicos y consejos de redacción de revistas indexadas en Scopus, Journal Citation Reports y SciELO Citation Index. De manera adicional, un elevado porcentaje de los mismos están desarrollando tareas de revisión científica. La revisión por pares, como es sabido, constituye un aspecto básico del ciclo de vida de la investigación y, además, representa una expectativa para gran parte de los investigadores en algún momento de su carrera. Desde el Vicedecanato de Investigación, se ha documentado a los académicos de la manera más aconsejable en la que debe efectuarse la labor de revisión. El reconocimiento del trabajo realizado por los pares evaluadores se erige en uno de los puntos débiles del proceso de legitimación del conocimiento científico, en virtud de las dificultades que imperan para visibilizar y reconocer tal función (sin perjuicio de la labor de Publons, ORCID u otras herramientas que reconocen tal actividad). De manera adicional, desde EAE, con carácter complementario a cuanto se ha señalado, se incentiva el hecho de ser editor de revistas científicas indexadas.

Para hacer un seguimiento de la producción de investigación, durante 2025 se han celebrado asiduamente las Comisiones de Investigación donde todos nuestros PDIs han sido convocados como foro para compartir las novedades de investigación y para escuchar las necesidades de nuestros investigadores.

Asimismo, la situación de nuestro EAE Research Center for Business Trends ([EAE Research Center for Business Trends](#)) de EAE Business School Barcelona es revisado por un Consejo Asesor el cual está compuesto por las siguientes personas: Paul Fadil Ph.D., Presidente de IABD (International Academy of Business Disciplines); Eva Prada, CEO de la Cámara de Comercio Británica; Paloma Bernal

---

Ph.D. Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos I y Baratta Center for Global Business de la Universidad de Georgetown; Nuria Arbonés Aran Ph.D. Lider del Programa de Ciudades de Investigación de la Universidad de Amsterdam de Ciencias Aplicadas; Alfonso Gonzalez Herrero de IBM España; Gregory Payne Ph.D. Catedrático de Estudios de Comunicación, Emerson College Boston.

## 4.1 Publicaciones

### 4.1.1 Artículos en revistas de relevancia científica

Desde 2019, EAE ostenta publicaciones de artículos en revistas presentes en el prestigioso ranking internacional del Financial Times (FT). Tal listado incluye las revistas que pueden ser consideradas referentes internacionales en el área de Empresa y Negocios. Estas últimas constituyen la base para la elaboración del FT Research rank, que es el ranking mundial que incluye las mejores escuelas y máster en esta área.

Respecto a las revistas en las que se ha colaborado, destacan, entre otras, las siguientes: Communication Studies, European Journal of Education, Economies, Expansión, Applied Operations and Analytics, Business Strategy and Development (Wiley), ABC, Springer Nature Link, Mathematics (Springer), Business Entrepreneurship and Innovation, Administrative Sciences (Springer), American Behavioral Scientist.

Tabla 3: Citas en Scopus período 2015-2025 (Acumulativo).

<b>Año</b>	<b>Scopus</b>
<b>2015</b>	1
<b>2016</b>	4
<b>2017</b>	5
<b>2018</b>	31
<b>2019</b>	82
<b>2020</b>	176
<b>2021</b>	304
<b>2022</b>	395
<b>2023</b>	421
<b>2024</b>	445
<b>2025</b>	322

## **4.2 Proyectos de investigación**

En el actual apartado se hace alusión, en primer lugar, a los proyectos de investigación auspiciados por entidades de carácter externo. Asimismo, posteriormente, se incluyen los proyectos de investigación que, después de un proceso de concurrencia competitiva, son objeto de fomento a nivel interno. Finalmente, se inserta una nueva modalidad de investigación orientada a la transferencia de tecnología que tiene por rúbrica “Proyectos Industriales”.

### **4.2.1 Proyectos de investigación externos**

Cabe destacar la participación de Gastón Fornes en el proyecto COST titulado “China in Europe Research Network”, junto a los investigadores Mario Esteban y Julimar Da Silva Bichara de la Universidad Autónoma de Madrid (Referencia: COST Nº CA18215). El programa COST (European Cooperation in Science and Technology) es una de las principales redes europeas intergubernamentales destinadas a fortalecer la investigación científica y técnica mediante la financiación de redes de colaboración entre investigadores.

El proyecto se desarrolló entre noviembre de 2019 y noviembre de 2023 y tuvo como objetivos principales estimular la investigación sobre China en Europa, fomentar una comprensión interdisciplinaria y paneuropea de sus impactos económicos, políticos y geopolíticos, y generar aportaciones relevantes para la formulación de políticas públicas que involucren a instituciones de la UE, Estados miembros y otros actores clave.

Desde finales de 2019, según el plan estratégico, en los próximos ejercicios, a tenor de los distintos acuerdos que se han celebrado y se continúan celebrando, se ha tomado conciencia de la necesidad de generar consorcios para participar en la solicitud de proyectos de investigación competitivos. Se están efectuando las actuaciones para interactuar en Europa, pero también en América Latina. En este sentido, por un lado, se contempla participar en convocatorias públicas internacionales de I+D+i en una gran amplitud de sus programas o convocatorias relativos a investigación e innovación -H2020, COST, Justice, ERA-NETs, Consumer Programme, Rights, Equality And Citizenship Programme entre otros-, con el firme objetivo y determinación de fomentar la investigación de EAE en el escenario europeo. Asimismo, se prevé la colaboración en Interreg que, como es conocido, constituye una sugerente herramienta de financiación del desarrollo regional europeo. Interreg –entre los que se encuentra el Programa Interreg Sudoe- ha sido perfilada en el seno de la Política de Cohesión Europea con el fin de fomentar, de manera firme, la cooperación institucional transfronteriza entre regiones situadas en las fronteras, internas y externas, de la Unión Europea, y, adicionalmente, las regiones ubicadas en áreas transnacionales. En el caso concreto de América Latina, estamos efectuando acciones de colaboración estratégica con el objetivo de tener presencia en los programas más competitivos de la región. Así, en el caso concreto de Colombia se plantea la posibilidad de participar en Colciencias, y en México se tiene previsto ser parte en las próximas convocatorias de proyectos en CONAcyT, en el programa de ciencia de fronteras y otros de índole conexas, bajo la modalidad de sinergias, en el que se colaborará con cuatro instituciones como mínimo y, a su vez, un elenco amplio de académicos de diversas instituciones del país al que nos referimos. Asimismo, entre otros, tenemos previsto ser parte colaboradora de los proyectos Anillo (Chile) dentro de la modalidad de Ciencias Sociales.

#### **4.2.2 Proyectos de investigación internos**

En 2023 se pusieron en marcha los proyectos adjudicados, en régimen de concurrencia competitiva, en la *VI Convocatoria de Proyectos de Investigación internos EAE*. Con estos últimos se fomentan diversos aspectos de relevancia, en el ámbito de la investigación, los que, entre otros, son: la publicación de artículos preferentemente en lengua inglesa en revistas de impacto; colaboración en capítulos y libros de editoriales de contrastado prestigio; y participación en congresos nacionales e internacionales de referencia.

Como se ha mencionado anteriormente, las líneas estratégicas de investigación, en las que se han potenciado los proyectos son las siguientes:

- Marketing y Conducta del Consumidor.
- Finanzas y Contabilidad.
- Innovación y Emprendimiento.
- Derecho y Nuevas Tecnologías.
- Comunicación.
- Logística y Sostenibilidad.
- Gestión de Proyectos.
- Recursos Humanos.
- Innovación Docente.
- Turismo.

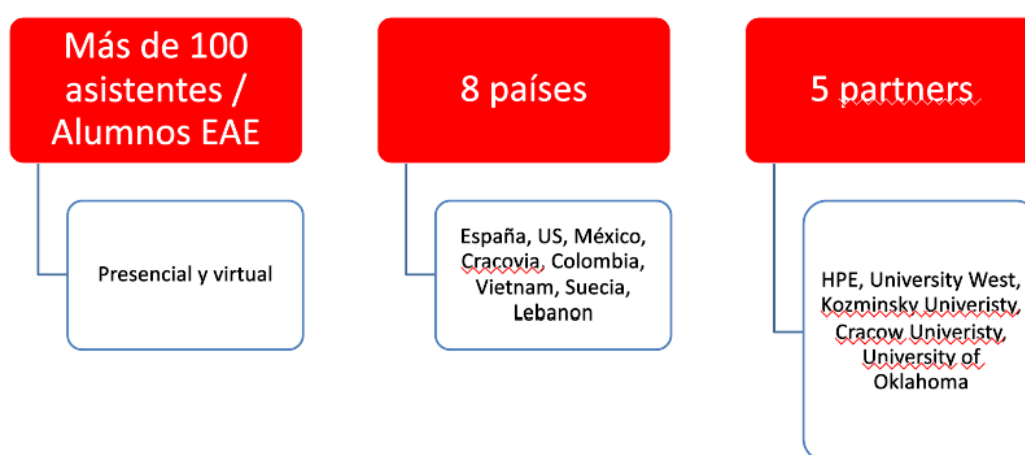
Para la adjudicación de los proyectos se establece que los solicitantes de los mismos sean Doctores que cuenten con, al menos, la acreditación de Profesor Contratado Doctor, por parte de ANECA y, asimismo, ostenten una sólida trayectoria investigadora en una de las áreas de investigación prioritarias.

De esta manera, se da la posibilidad de continuar investigando a aquellos académicos que efectúan sus estudios científicos en una de las líneas estratégicas establecidas.

### **4.2.3. Eventos de Investigación**

Durante 2025, EAE Business School Barcelona ha reforzado el seguimiento y la dinamización de la actividad investigadora mediante la celebración periódica de las Comisiones de Investigación. A lo largo del año se llevaron a cabo un total de 12 comisiones, una por mes, convocadas con carácter mensual, que contaron con la participación de todos los PDIs como un espacio estable de encuentro y coordinación. En ellas se han compartido las novedades relacionadas con la producción científica, el estado de los proyectos de investigación en curso y las oportunidades de financiación, así como se han recogido las necesidades e inquietudes de los investigadores, favoreciendo una gestión más cercana y continuada de la actividad investigadora.

Del 15 al 17 de octubre se celebró el III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation, que contó con 34 presentaciones en formatos presencial y virtual, 5 partners, 2 salas simultáneas, 6 moderadores, 40 ponentes y más de 100 invitados de 8 países. El evento incluyó 2 formaciones y 2 conferencias, promoviendo la interacción y el networking entre los participantes. Durante el congreso se otorgó el premio Best Paper al trabajo titulado “Project-Based Learning with Industry Mentors and Predefined Business Challenges: Insights from the HPE–EAE Collaboration”, de los autores Sara Fontdecaba Rigat, VS Krupa, Eva Olmedo, Javier Palacios-Fenech y Maria Sanz Vicente.



Como resultado del congreso celebrado en la institución, se procedió a la publicación del correspondiente libro de abstracts, garantizando así su correcta identificación, difusión y trazabilidad académica.

#### 4.2.4 Proyectos industriales

Para esta modalidad de proyectos, se han fijado las bases para fomentar, nuevamente en 2023, ayudas dirigidas a la realización de estudios de mercado carácter práctico y aplicación empresarial. Uno de los objetivos perseguidos radica en poner en práctica técnicas que puedan ser de interés para productos, procedimientos o servicios que bien ya existan bien sean de nueva creación. Se busca impulsar la transferencia de tecnología, la innovación, y la presentación de resultados en congresos internacionales. Se da especial preferencia a los proyectos que estén alienados o vinculados con la trayectoria profesional de los solicitantes.

El Investigador Principal (IP) del proyecto industrial presenta un informe en el que debe hacer alusión a su grado de innovación y aplicación industrial. También debe manifestar como el proyecto se vincula con su trayectoria profesional previa. Es especialmente significativo que se detalle, en su caso, si el mismo redundaría en transferencia de tecnología. En este sentido, ha de precisarse si derivará en algún tipo de patente u otros tipos de instrumentos. Este último es uno de los objetivos que fomenta EAE. La capacidad de innovación de nuestro país se asienta en unos cimientos que progresivamente son cada vez más firmes. La contribución de los centros de investigación, públicos y privados, a la actividad de innovación y propiedad industrial juega un importante papel en este resultado.

Para la adjudicación de los proyectos que se analizan en el presente apartado, se valora, entre otros factores, su grado de innovación, aplicación empresarial, los resultados en forma de transferencia de tecnología que, en su caso, se deriven, y la relevancia de los congresos internacionales en los que se prevea participar.

Anualmente se realiza la revisión de incentivos de investigación los cuales son revisados por Comisión Académica e implementados para que todos los investigadores puedan acceder a un incentivo anual de acuerdo a la producción de investigación realizada.

### **4.3 Trabajo de fin de Grado (TFG) y Máster (TFM) de investigación**

Consciente de la necesidad de incentivar la investigación, a través de múltiples acciones, se han desarrollado actuaciones específicas para fomentar el desarrollo de la investigación entre los alumnos de Grados y Máster que así lo deseen. Además de los Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos fin de Máster (TFM) de carácter tradicional o decimonónico, se da la oportunidad de que el alumnado realice TFG/TFM con un marcado perfil investigador. Sin perjuicio de que el contenido del mismo está orientado a tal fin, se potencia un elenco de actuaciones complementarias.

Para ello se han implementado las siguientes líneas: Plan de Negocio, Plan de Investigación, Plan de Marketing e Informe de Gestión.

En esta sugerente tipología de TFG/TFM se espera que el alumno realice un trabajo original del tema concreto por el que opte que habrá de ser consensuado con el tutor. Por sus circunstancias

concomitantes, debe ser un trabajo riguroso y madurado que no sea una mera recopilación de la literatura académica. En otros términos, se espera que el alumno que opte por esta modalidad maneje, con soltura y destreza, conocimientos y habilidades para la creación de conocimiento novedoso y aplicaciones de marcada aplicación práctica. Como podrá colegirse, de cuanto se manifiesta, se trata, en suma, de alcanzar un estudio innovador, preciso y creativo.

Los TFG/TFM de investigación, dado que se encuentran enfocados, a quienes deseen efectuar carrera investigadora, y, en consecuencia, desarrollar una posterior tesis doctoral, sólo se pueden realizar de forma individual. Por sus particularidades intrínsecas, este tipo de TFG/TFM es dirigido por tutores que ostenten grado de Doctor, sin perjuicio de que podrán ser aptos tutores con grado de Máster con amplia experiencia investigadora.

Habida cuenta de que nos encontramos ante alumnos que desean realizar carrera investigadora, se espera que los mismos, durante su TFG/TFM, tomen conciencia de la conveniencia de publicar en revistas indexadas (en las distintas bases de datos que existen) y de acudir a congresos, nacionales e internacionales, para presentar comunicaciones o, en su caso, póster. Si la investigación realizada resulta rigurosa, los resultados que se alcancen, en este sentido, permitirán avanzar en la consecución de logros en estos ámbitos tan relevantes.

#### **4.4 Acuerdos de investigación**

A fin de establecer sinergias y alianzas en materia de investigación, EAE se ha propuesto celebrar diversos acuerdos *ad hoc* dirigidos a potenciar tal área con diversas Universidades y centros investigadores de contrastado prestigio radicados en distintos lugares del mundo. Esta labor, que comenzó a desarrollarse e implementarse a fines de 2019, se ha ido llevando a cabo en diversos países de Europa, América y Asia.

Entre los objetivos de estos acuerdos de investigación se encuentran diversos puntos de encuentros que buscan dinamizar diversas iniciativas con el fin de dinamizar la generación de conocimiento. Mediante acciones de colaboración recíprocas, se trabaja en avanzar y profundizar en diversas actividades, como la realización de publicaciones conjuntas; la solicitud común de proyectos de investigación internacionales/nacionales; la participación de académicos de las instancias foráneas en el comité de la revista HDBR y como colaboradores en los próximos números regulares y especiales de la citada revista; la posibilidad de participación en la coordinación de congresos realizados de manera conjunta; la dirección de tesis de doctorado en régimen de co-tutela; y, finalmente, la participación de sus académicos en el Observatorio en Sostenibilidad de EAE.

Actualmente existen cerca de sesenta acuerdos con diferentes universidades los cuáles incluyen la posibilidad de realizar actividades de investigación. Entre las universidades con las que se han hecho actividades de investigación se encuentran las siguientes: *TEC de Monterrey, Landshut University of Applied Sciences, Universidad Kozminski, Nottingham University.*

El primero de los acuerdos de investigación se realizó a fines de 2019 con *CENTRUM PUCP Business School*, la Escuela de Negocios de la *Pontificia Universidad Católica del Perú*, que ofrece grados de DBA, MBA y Maestrías especializadas en diversos temas vinculados a la gestión de negocios, así como programas de Educación Ejecutiva. Es la única escuela de negocios del Perú y una de las pocas de Latinoamérica, entre el selecto grupo de todas las escuelas de negocios del mundo, que han obtenido la Triple Corona, al haber recibido las tres acreditaciones internacionales más importantes del mundo: AACSB International, EQUIS y AMBA. Este logro acredita que la Escuela ofrece programas de excelencia académica y cumple con los más altos estándares internacionales de calidad.

Posteriormente, a comienzos de 2020, se empezó a trabajar para estrechar lazos con la *Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)* de Costa Rica a través de un acuerdo de investigación. Esta Universidad es miembro fundador del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), organismo oficial que se encarga de certificar la calidad de las carreras que se imparten en Costa Rica. Esta institución es la única bilingüe del país.

Con miras a ampliar los horizontes en el área de investigación, se firmó también un acuerdo con *Shri Dharmasthala Manjunatheshwara Institute for Management Development (SDMIMD)* situada en Mysore, India. Hay que destacar que se trata de una institución que mantiene un permanente interés por incentivar iniciativas relacionadas a proyectos de investigación en el área de la Responsabilidad Social Corporativa.

También hemos firmado un convenio específico de investigación con la *Universidad Kozminski*. Se trata de una Universidad privada calificada como la mejor de Polonia y una de las mejores escuelas de negocios del mundo. Además, se ha incorporado desde 2015 al campus central oriental de la prestigiosa *ESCP Business School* de Francia. Es también la única institución de educación superior de Polonia que posee la acreditación de triple corona (EQUIS, AMBA, AACSB). De hecho, fue la primera Escuela de Negocios de Europa Central y Oriental en recibir la acreditación EQUIS.

La *Universidad de Lima* ha sido la segunda Universidad de Perú con la que se estableció un acuerdo de investigación. Suele encontrarse dentro de los diez primeros lugares a nivel nacional. A través del *Instituto de Investigación Científica* creado en 1999, esta universidad promueve, gestiona y coordina la producción científica de las investigaciones de los docentes, priorizando los proyectos que contribuyen al desarrollo del país.

Ecuador representa un país del cual proceden muchos de nuestros estudiantes internacionales. En este sentido, se firmó un acuerdo de investigación con la *Universidad Internacional de Ecuador* (UIDE). Este centro trabaja en la búsqueda de generar conocimiento, principalmente desde dos líneas generales. Por un lado, desde la innovación educativa y del empleo, y, por otro, desde la educación para la inclusión y la sustentabilidad.

Mediante el acuerdo firmado con *Universidad Autónoma de Bucaramanga* (UNAB) de Colombia, se busca dar un espacio de colaboración relacionadas con iniciativas de desarrollo regional. Cuenta con la acreditación institucional de alta calidad otorgada por el *Concejo Nacional de Acreditación*.

La *Universidad Internacional Sek de Ecuador* (UISEK) es un centro de educación superior ubicado en Quito, con el cual se ha establecido un acuerdo en el área de investigación. Desde este centro se ofrecen fondos concursables para proyectos de investigación y para la asistencia a eventos científico-técnicos nacionales e internacionales, con el fin de descubrir y desarrollar nuevos conocimientos y tecnologías que puedan ayudar a solucionar determinados problemas actuales.

La *Universidad Autónoma de Centro América* (UACA), primera Universidad privada en formarse en Costa Rica, ha sido otro de los centros educativos de este país con el que se ha firmado un acuerdo en el área de investigación. Mediante el *Instituto de Enseñanza de Posgrado e Investigación* ha conseguido constituirse en un centro de gran trayectoria y prestigio académico, logrando así ser una de las mejores universidades del país.

El último de los acuerdos de investigación ha sido con la *Universidad de Guadalajara*, de México. En esta institución destaca el *Centro de Estudios* perteneciente al *CUCBA*, integrado por investigadores adscritos al SNI del CONACYT y que trabajan las líneas de investigación orientadas al estudio de la Conducta Animal y Humana; el *Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo*,

---

especializado en la realización de estudios para la comprensión de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que enfrentan para su desarrollo los distintos sectores del país; y el *Departamento de Estudios Regionales (INESER)*, que se enfoca en el estudio de la estructura económica y demográfica de las regiones y que incluye el sinfín de interrelaciones con los procesos económicos nacionales e internacionales.

También se encuentra en tratativas un acuerdo de investigación con la *Universidad de Economía de Cracovia*. Esta universidad, con 89 años de historia, se encuentra entre las principales universidades de Polonia, y se constituye como un importante centro educativo y de investigación. Se trata de la Universidad de Ciencias Económicas más grande de Polonia y una de las cinco Universidades de economía pública polacas.

Hasta el año 2024 se han establecido un total de 11 acuerdos de investigación, con centros educativos de ocho países y de tres continentes distintos. Estas iniciativas permiten forjar relaciones institucionales que se traducirán, más adelante, en diversos avances en el campo de la investigación como las publicaciones conjuntas o la participación en proyectos de investigación.

Por último, hay que mencionar que, en el caso de China, en 2019 se firmó un acuerdo de colaboración integral junto a *Southwestern University of Finance and Economics (SWUFE)*, que constituye una Universidad que depende del Ministerio de Educación Nacional, que la califica como una Universidad de Disciplina Doble de Primera Clase. Está ubicada en Chengdu, provincia de Sichuan, una ciudad que actualmente es uno de los centros económicos, de transporte y comunicación más importantes en el oeste de China, que ha logrado atraer a las principales instituciones financieras internacionales. SWUFE es miembro de las dos principales unidades de modernización académica de China, el Proyecto 211 y el proyecto de Plataformas innovadoras 985. La Facultad de Administración de Negocios de SWUFE, en la actualidad, está acreditada por *European Quality Improvement System (EQUIS)*.

## 5. Congresos y conferencias nacionales e internacionales

El personal de EAE, además de ser parte de diversos comités científicos de encuentros nacionales e internacionales, desempeña una nutrida participación en congresos científicos de

---

referencia que se celebran en diversos lugares del mundo. De manera complementaria, a nivel institucional, patrocina, como seguidamente se tomará conciencia, distintos congresos de relevancia. La participación en congresos tiene múltiples ventajas. Entre las mismas, podemos citar, sin ánimo agotador, las siguientes: visibilidad a nivel individual, del grupo del que el académico es parte, y de EAE en su conjunto; colaboración con investigadores individuales y grupos potencialmente afines a la temática –publicaciones; proyectos de investigación; y otros congresos-; obtención de mejoras, de diversa índole y alcance, para que la comunicación o ponencia sea objeto de publicación en revistas de impacto.

## 5.1 Ponencias presentadas

Entre las prioridades de EAE Business School destaca la participación de sus académicos en congresos internacionales efectuados tanto a nivel nacional como en el extranjero.

Tabla 4: Resumen de ponencias realizadas en el período 2015-2025

Año	Congresos internacionales	Congresos totales: nacionales e internacionales
<b>2015</b>	11	14
<b>2016</b>	12	19
<b>2017</b>	28	37
<b>2018</b>	38	44
<b>2019</b>	46	48
<b>2020</b>	39	40
<b>2021</b>	45	46
<b>2022</b>	12	25
<b>2023</b>	15	21
<b>2024</b>	15	15
<b>2025</b>	14	23
<b>Total 2015-2025</b>	<b>275</b>	<b>332</b>

El total de ponencias realizadas en el período 2015-2025 es de 332 en congresos nacionales e internacionales en el período 2015-2025, lo que representa un gran impacto de EAE en estos eventos.

## 6. Grupos de investigación

Desde 2017, se vienen implementando sugerentes labores de investigación desde diversos grupos, que tienen como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE Business School en múltiples ámbitos. Éstos realizan sus tareas, de manera exitosa, tanto en los campus de Madrid como en los de Barcelona. No obstante, de forma complementaria, los académicos de EAE colaboran con grupos de investigación tanto de España como del extranjero.

Actualmente existen los siguientes 9 grupos de investigación en EAE Business School Madrid:

- **Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC)**, a cargo del Dr. Francisco Astudillo Pacheco
- **Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO)**, a cargo del Dr. Eduardo Carlos Dittmar.
- **Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE)**, a cargo del Dr. Marcelo Leporati.
- **Grupo de Investigación en Finanzas y Mercados (FINYMER)**, a cargo de la Dr. Javier Rivas.
- **Grupo de Innovación Docente (GID)**, a cargo del Dr. Albert Arisó.
- **Grupo de Investigación en Comunicación (Comm.Research)**, a cargo del Dr. Joaquín Marqués Pascual.
- **Grupo de Investigación en Turismo (GRIT)**, a cargo de la Mgtr. Esther Alicia González Arnedo.
- **Grupo de Investigación en Economía Circular y Sostenibilidad (ECOCIRSOS)**, a cargo de la Dra. Elena Bulmer.
- **Grupo de Investigación en Igualdad de Género (IGUALDAD)**, a cargo de la Dra. Magalí Riera Roca.

Y los siguientes grupos de investigación en EAE Business School Barcelona:

- **Grupo de Investigación en Sostenibilidad** a cargo de Dr. Luis Seguí
- **Grupo de Investigación en Desarrollo de Negocio y emprendimiento** a cargo de Dr. Javier Palacios

- **Grupo de Investigación en Transformación y creación de valor** a cargo de Dra. Claudia Chianese
- **Grupo de Investigación en de Innovación y Transformación Digital** a cargo de Dr. Joaquín Azcue

## 6.1 EAE Business School Madrid

### 6.1.1 Artículos EAE Business School Madrid

- Ramos-Díaz, J., & Xiangyang, C. C. (2025). Unlocking crowdfunding success: A configurational analysis of macro-level drivers in FinTech ecosystems. *FinTech*, 4(4), 70.
- García-Fernández, L., Ortiz-de-Urbina-Criado, M., & García-López, M. J. (2025). Cuadro de mando para organizaciones felices: Una propuesta de indicadores de felicidad-HPIS. *Revista de Empresa y Humanismo*, 28(1), 167–194.
- Bakri, A., Fifiield, S., & Power, D. (2025). Perceptions of capital budgeting and political risk among small and medium-sized enterprises: Evidence from Lebanon. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
- Beyond Capital: An institutional semiotic analysis of investment and lending crowdfunding in Europe. (2025). *Qualitative Research in Financial Markets*.
- Signals that mitigate risk in crowdfunding: A configurational and probabilistic analysis. (2025). *Alternative Finance*.
- Building trust on the blockchain: Legitimacy and signaling in the crypto crowdfunding business ecosystems (CCBEs). (2025).
- Real estate crowdfunding and speculative dynamics: Early warning signals of systemic risk in Europe. (2025).

### 6.1.2 Capítulos de libro EAE Business School Madrid

- Palella Stracuzzi, S., & Alameda Davidid, D. (2025). Uso de herramientas tecnológicas en la enseñanza de nivel máster: El caso de una escuela de negocios, diagnóstico y necesidades. En L. Vega Caro & A. Vico Bosch (Eds.), *Transformando la educación: Una formación docente en TIC para un aprendizaje inclusivo y emocional* (pp. 87–112). Dykinson.
- Sánchez-Esparza, M., & Palella Stracuzzi, S. (2025). La inteligencia artificial en los medios de comunicación: ¿Oportunidad o amenaza? En M. Sánchez-Esparza & S. Palella Stracuzzi (Eds.), *Inteligencia artificial y nuevas fronteras: La transformación de la comunicación* (pp. 75–97). Editorial Tirant lo Blanch.

- Sánchez-Esparza, M., de Juan, C., & Palella-Stracuzzi, S. (2025). Justicia y espectáculo: La cobertura audiovisual de los juicios mediáticos. En J. Pérez & L. Gómez (Eds.), Los medios de comunicación ante la desinformación: Inteligencia artificial, discursos de odio y teorías de la conspiración. Tirant lo Blanch.
- Quero Hijano, Ó. (2025). Percepción, uso y comunicación de la inteligencia artificial generativa en trabajos académicos. En Realidades conectadas: Medios, cultura y sociedad en la era digital (pp. 561-582). McGraw Hill España.
- Higuera Redecillas, J.C. (2024). Inteligencia artificial generativa y predictiva. Efecto sobre el empleo basado en tareas rutinarias y cognitivas. En Inteligencia artificial y nuevas fronteras (pp. 231-249). Editorial Tirant Lo Blanch.
- Evans, A., Adamo, G., Astudillo-Pacheco, F., & Ferrari, S. (2025). The "New Economic Warrior": An analysis of the use of Economic Intelligence and Cyber-Intelligence in National Security through Economic Warfare, Economic Defence, and Defence Economics. In Á. Rocha & A. Vaseastha (Eds.), Developments and Advances in Defense and Security (Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 423). Springer-Technik.
- Fernández-Villacañas Marín, M. A., & Astudillo, F. (2025). Hacia una gestión de proyectos sostenible y ética: El rol transformador de la inteligencia artificial. En Inteligencia artificial y nuevas fronteras (1ª ed., pp. 251-272). Editorial Tirant Lo Blanch.

### 6.1.3 Monografías EAE Business School Madrid

- Higuera Redecillas, J. C. (2025). Del aula al algoritmo: Integración crítica de la inteligencia artificial en la educación superior. Una revisión de la literatura. Editorial Tirant lo Blanch.

### 6.1.4 Libros EAE Business School Madrid

- Sánchez-Esparza, M., & Palella-Stracuzzi, S. (2025). Inteligencia artificial y nuevas fronteras: La transformación de la comunicación, los derechos humanos, la educación y la innovación organizacional. Tirant lo Blanch.
- Pérez-Pérez, L., & Palella Stracuzzi, S. (2025). Desbloqueando la inteligencia artificial: Skills&Art, del conocimiento al desarrollo del pensamiento. Editorial Tirant lo Blanch.
- Lorente Martínez, J. (2026). Nosotros, digitales: Manual para sobrevivir a la hiperconectividad. Erasmus Ediciones. ISBN 978-84-92806-33-1.

### 6.1.5 Ponencias en congresos EAE Business School Madrid

- Algoritmos del odio: inteligencia artificial y pensamiento crítico en el análisis de discursos sexistas y xenófobos en la red social X. Ponente-asistente en el XVII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 10-12 diciembre 2025, modalidad online. (Pagado por UNIE).

- Perspectivas de los periodistas de investigación españoles sobre la IA: estudio de caso en la Asociación de Periodistas de Investigación. Ponente en la mesa Los retos de los medios de comunicación y la política en la era de la desinformación: polarización, inteligencia artificial y los discursos del odio, XI Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña, 24-26 septiembre 2025, Universidad de Granada. (Pagado por la autora).
- Uso de herramientas tecnológicas en la enseñanza de nivel master. El caso de una escuela de negocios, diagnóstico y necesidades. Ponencia en el II Congreso Internacional Futuro de la Tecnología en Educación, FUTUREDUCA 2025, 6-7 febrero 2025, virtual, actas con ISBN 978-84-1177-132-0. (Pagado por EAE).
- Discurso de odio xenófobo en redes sociales a través de mensajes difundidos en la plataforma X. Ponencia en el VI Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información (COMRED), 19-21 marzo 2025, Universidad de Sevilla.
- La importancia de la educación financiera en la era de la "silver economy". Ponencia en el I Congreso Internacional en Silver Economy, 5-6 junio 2025, Campus de Arapiles, Universidad Internacional de la Empresa (UNIE).
- Desafíos en identidad, equidad y logística inclusiva para las personas de la tercera edad en zonas rurales y aisladas: Hacia un reparto justo del bienestar social. V Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad, Identidades/Alteridades. El delgado hilo de las fronteras (Virtual), 29-30 mayo 2025. Actas ED. EGREGIUS, ISBN 978-84-1177-157-3. <https://ciiid.org/ponencia/desafios-en-identidad-equidad-y-logistica-inclusiva-para-las-personas-de-la-tercera-edad-en-zonas-rurales-y-aisladas-hacia-un-reparto-justo-del-bienestar-social>
- Hacia una logística inclusiva: ¿oxímoron o posibilidad? Promoviendo la inclusión y la diversidad en la gestión de las cadenas de suministro. V Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad, Identidades/Alteridades. El delgado hilo de las fronteras (Virtual), 29-30 mayo 2025. Actas ED. EGREGIUS, ISBN 978-84-1177-157-3.
- Redefining Urban Logistics in the face of Emerging Threats and Risks: Toward a Sustainable, Resilient, Safe and Secure Model. WorldCEM'25 – World Conference on Economics and Management, 16-18 octubre 2025, University of Aveiro, Portugal. Publicación pendiente en Springer Proceedings in Business and Economics.
- Logística de Eventos: Clave para el Desarrollo Turístico y Productivo Territorial. V Congreso Internacional proyectando Desarrollo Turístico y Productivo de Norte de Santander a través de la educación superior, 20-24 octubre 2025, Fundación de Estudios Superiores Confanorte (Colombia).
- The Impact of Virtual Reality on Emotional Ambivalence: The Role of Managerial Power. Paper presentado en Digital Transformation Society, mayo 2025, Paris, France.

## 6.2. EAE Business School Barcelona

Toda la información de las publicaciones de EAE Business School Barcelona se encuentran disponibles en la página web [EAE Research Center for Business Trends](#)

### 6.2.1 Artículos EAE Business School Barcelona

- Oliveira, E., & Bowen, S. A. (2024). Navigating the ethical landscape: Organizational dynamics, engagement, authenticity, and societal impact. *Communication Studies*, 1(39). <https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/issue/view/73>
- Baldelli, M., Mattera, M., & Renou-Wilson, F. (2025). From awareness to action: A study of capacity-building engagement techniques for fostering climate-adaptive behaviours in citizens. *European Journal of Education*, 60(1), e70056. <https://doi.org/10.1111/ejed.70056>
- Gracia Bustelo, J. L., Miró Pérez, A., & Meruvia Torrez, H. (2025). The determinants of the concentration of superstar firms: Cluster analysis and its relationship with economic development and artificial intelligence. *Economies*, 13(1), Article 52. <https://doi.org/10.3390/economies13010052>
- Seguí, L. (2025). Circular economy for strategic management in the copper mining industry. *Sustainability*, 17(14), 6364. <https://doi.org/10.3390/su17146364>
- Bara Iniesta, M. (2025). Enhanced Monte Carlo simulation for project risk analysis: Integrating cost and schedule impacts with time-shifted risks and dependency modeling. *Applied Operations and Analytics*, 1(1). <https://doi.org/10.1080/29966892.2025.2552675>
- Moreno García, M., & Ajour El Zein, S. (2025). How to ensure sustainability practices have a positive influence in small and medium-sized companies? Evidence of quadratic relationships and moderating effect of innovation. *Business Strategy and Development*. <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Mattera, M., Erokhin, D., Baldelli, M., & Komendantova, N. (2025). Climate experiences to adaptation participation: A survey study in Catalonia. *Theoretical and Applied Climatology*, 156, Article 568. <https://doi.org/10.1007/s00704-025-05706-6>
- Vila Bonilla, M., & Pereira, J. (2025). An evolutionary procedure for a bi-objective assembly line balancing problem. *Mathematics*, 13(20), 3336. <https://doi.org/10.3390/math13203336>
- Muñoz-Lagos, A. P., Seguí-Amórtegui, L., & Vargas-Norambuena, J. P. (2025). Achieving circularity through novel product-service systems in the mining industry: An opportunity for circularity. *Business Entrepreneurship and Innovation*, 1.
- Torrez, H. (2025). The frugal scalability paradox in emerging innovation ecosystems. *Administrative Sciences*. <https://www.mdpi.com/journal/admsci>

- Palacios Fenech, J. (2025). Enhancing crowdfunding success through strategic crowd-promotion: Roles of organizers and businesses. *American Behavioral Scientist*. (In press)
- Ajour El Zein, S. (2025). Understanding the competitiveness of SMEs: The positive nonlinear influence of digitalization, environmental policies and innovation. *American Behavioral Scientist*.

## 6.2.2 Capítulos de Libro EAE Business School Barcelona

- Bara Iniesta, M., & López, D. (2025). A systematic literature review on conversational AI's influence in consumer behavior. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators* (pp. 27–49). Springer. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-78238-1\\_3](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-78238-1_3)
- Lostumbo, M. A., Bara Iniesta, M., & Calvet, L. (2025). Sustainable optimization of construction project portfolio management through a data-driven approach. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators* (pp. 103–123). Springer. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-78238-1\\_6](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-78238-1_6)
- Azcue, J. (2025). Time travel workshop. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators* (Capítulo 25). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781035314119.00034>
- Taddeo, S., Bidoli, C., Mattera, M., & Mysiak, J. (2025). Foundations of a tailored business model in climate services for a resilient future. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/foundations-of-a-tailored-business-model-in-climate-services-for-a-resilient-future/390011>
- Chianese, C., & Cuscó, A. (2025). Modelo Moments: Potenciando la educación emocional y promoviendo el bienestar y la salud mental a través del juego. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.
- Quartucci, M., Sanz-Vicente, M., Fontecaba, S., & Chianese, C. (2025). Intrapreneurs: A hidden potential within companies. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators* (pp. 215–234). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-032-05730-3\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-032-05730-3_16)
- Zegarra, J., Carreras, B., Morillo, C., Israel, V., Infante Naranjo, M., & Ordeix-Rigo, E. (2025). The role of the Sustainable Development Goals in shaping institutional identity and disseminating messages for the corporate ecosystem: The case of the Football Club Barcelona. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.
- Ajour El Zein, S. (2025). The Fit for 55 policy impact on the liquidity of the European Union financial market. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.

- Palacios Fenech, J., & Cervera Itarte, D. (2025). Rethinking product disadoption: Unmasking disposal, dispossession, eco-friendly behavior, innovativeness, and discontinuousness. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.
- Socorro Márquez, F. O., & Torrez Meruvia, H. (2025). Networks and convergences in innovative ecosystems. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer.
- Giannini, R., Fernández Martínez, J. L., Irigaray García de Serrana, J., & Tomás-Pérez, C. (2025). Fostering innovation ecosystems through academia: A strategic approach to business entrepreneurship and knowledge transfer. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.
- Díez, M., & Goldfarb, D. (2025). Lead with confidence: Key success for resilient organizations and business transformation. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer.
- Jaramillo Villacrés, M. I., & Lostumbo, M. A. (2025). The role of technology in sustainable project management. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-032-05730-3>
- Castelli, L., Salvador, A., Sarotrato, P., & Olmedo, E. (2025). The AI revolution in SMEs: Intelligent personalization and segmentation in digital marketing. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.
- Urbea González, I., Salvador, A., & Sartorato, P. (2025). Analysis of hyperpersonalization in digital marketing through artificial intelligence. En *Developing entrepreneurial mindsets, ideas, and opportunities – A guide for educators*. Springer Nature.
- Muñoz-Lagos, A. P., Seguí-Amórtegui, L., & Vargas-Norambuena, J. P. (2025). Achieving circularity through novel product-service systems in the mining industry: An opportunity for circularity. En S. Ajour El Zein & C. Morillo (Eds.), *Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem* (pp. 95–115). Springer.

### 6.2.3 Ponencias en congresos EAE Business School Barcelona

- Adame, M. A., & Olmedo, E. (2025). Papyrus, a roadmap for the transformation of a book retail chain. IABD 2025 – International Academy of Business Disciplines.
- Chianese, C., & Ajour, S. (2025). SEAT CUPRA: The project leaders for the impulse. IABD 2025 – International Academy of Business Disciplines.
- Ordeix-Rigo, E., & Giannini, R. (2025). Barbie global repositioning: The 22nd edition of the global communications project. IABD 2025 – International Academy of Business Disciplines.

- Chianese, C. (2025). Potenciando la educación emocional y promoviendo el bienestar y la salud mental a través del juego. VI Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar.
- Palacios Fenech, J., & Jaramillo, M. (2025). Balancing disenchantment and replacement of innovations: Challenges for sustainable supply chain management. RISM 2025 – Research Innovations in Sustainable Marketing: A Global Symposium.
- Palacios Fenech, J., & Cervera, D. (2025). A sustainable diffusion–discontinuance framework integrating economic paradigms. RISM 2025 – Research Innovations in Sustainable Marketing: A Global Symposium.
- Ajour El Zein, S. (2025). Literature review of how the Fit for 55 policy impacted the liquidity of the European Union financial market. Congreso AEDEM.
- Lazovski, O. (2025). Patrimonio y eventos culturales como recursos de desestacionalización y alternativas ante las amenazas del modelo en destinos de sol y playa: El caso de la Costa del Garraf. SOCANTUR.
- Fontdecaba, S. (2025). The impact of gender on the perception of real mark in analytical subjects. EDULEARN 2025.
- Fontdecaba, S. (2025). Artificial intelligence with no analytics background in education: A potential student success model prediction for car emission using ChatGPT and DeepSeek. EDULEARN 2025.
- Catalán Casanova, O. (2025). Turismo, formación y territorio: Profesionalización del capital humano en el litoral de Buenaventura. I Congreso Internacional en Turismo Gastronómico.
- Fontdecaba, S. (2025). Evaluating mentorship and learning outcomes in a project-based business consulting program using clustering analysis. ICERI 2025 – International Conference of Education, Research and Innovation.
- Fontdecaba, S. (2025). An exploration of major barriers to higher education collaboration between Poland and Spain and strategies for their resolution. ICERI 2025 – International Conference of Education, Research and Innovation.
- Torrez, H. (2025). The role of emotional intelligence in the acquisition of professional skills. ICERI 2025 – International Conference of Education, Research and Innovation.
- Cervera Itarte, D., & Palacios Fenech, J. (2025, 15–17 de octubre). *A sustainable diffusion-discontinuance framework integrating economic paradigms* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.

- Azcue Castellón, J. (2025, 15–17 de octubre). *Capítulo Babson: Designing the future workshop* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- Mendoza-Carbajal, B., Guerrero-García-Rojas, H. R., Fontdecaba-Rigat, S., & Seguí-Amórtegui, L. A. (2025, 15–17 de octubre). *Diversidades socioeconómicas y desafíos en la gestión sostenible y equitativa del agua subterránea en cuencas hidrológicas de los hogares de México: Diferencias entre zonas rurales y urbanas* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- Jaramillo-Villacrés, M., & Palacios Fenech, J. (2025, 15–17 de octubre). *From adoption to discontinuance: The other side of innovation in sustainable supply chains* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- Giannini, R. (2025, 15–17 de octubre). *Negotiating digital futures: Reframing technology adoption in higher education* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- Fontdecaba Rigat, S., Krupa, V. S., Olmedo, E., Palacios-Fenech, J., & Sanz Vicente, M. (2025, 15–17 de octubre). *Project-based learning with industry mentors and predefined business challenges: Insights from the HPE–EAE collaboration* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- García-Castillo, C. C., Maldonado-Villalpando, E., Seguí-Amórtegui, L. A., & Guerrero-García-Rojas, H. R. (2025, 15–17 de octubre). *Simbiosis de la economía circular y la eco-innovación en la operación de plantas de tratamiento de agua residual de México* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- Moreno, M., Ajour El Zein, S., & Clemente, J. A. (2025, 15–17 de octubre). *Understanding the mediating role of human resource management to achieve sustainability practices* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.
- Flores, B. (2025, 15–17 de octubre). *We are not enemies* [Ponencia]. III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation: The Advocacy for a Tech-Corporate Ecosystem, Barcelona, España.

## 6.2.4 Libros EAE Business School Barcelona

- Oliveira, E., & Gonçalves, G. (Eds.). (2025). *Ethics and society: Challenges in organisational and public communication*. LabCom. <https://labcom.ubi.pt/en/ethics-and-society/>

- Chianese, C. (2025). CM 99 - Coaching integral para educación secundaria. Horsori Editorial.
- Dolan, S., & Díez Piñol, M. (2025). Construir la confianza. McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.es/construir-la-confianza-9788448644079-spain-group>
- Ajour El Zein, S., & Morillo, C. (Eds.). (2025). *Business entrepreneurship and innovation: The advocacy for a tech-corporate ecosystem*. Springer.
- Bernal-Turnes, P., & Ajour El Zein, S. (2025). *The advocacy for tech-corporate ecosystem*. En P. Bernal Turnes & S. Ajour El Zein (Eds.), *III Global Annual Congress Business Entrepreneurship and Innovation*. Editorial. <https://hdl.handle.net/10115/161117>

### 6.3. Casos de empresa

El estudio de casos representa un instrumento de investigación al que se recurre, de manera habitual, en el ámbito de las Ciencias Sociales en un sentido amplio. La reputada Escuela de Negocios de Harvard fue pionera en el uso de esta sugerente herramienta. El profesional que decide realizar un Máster, entre los que destacan los MBA –dentro de los cuales ocupan una posición de preeminencia y prestigio internacional los de EAE- no busca, con carácter preferente, ser un académico, sino que esencialmente persigue, entre otros aspectos, adquirir las habilidades necesarias para dirigir con éxito una compañía.

Partiendo de la premisa que acaba de establecerse, podemos plantearnos, por poner un ejemplo, si el conocimiento de índole teórica relativa a las técnicas de liderazgo resulta suficiente para formar un líder. En otros términos, se suscita la duda de si puede llegar a formarse un gerente eficaz y con cierta superación únicamente en virtud de teorías impartidas por un académico. Aunque la formación de carácter teórico goza de utilidad, no es suficiente. En efecto, la misma debe ser objeto de complemento con el denominado estudio de casos. Con este último método resulta posible conocer la teoría mediante diversas problemáticas y desafíos reales.

La metodología que es objeto de somera exposición se fundamenta en la consideración de que la experiencia de situaciones empresariales reales y precisas se erige en la mejor manera de desarrollar capacidades directivas. Los casos de estudio desarrollados por EAE persiguen que los alumnos aprendan de los datos incluidos en el propio informe, pero, con carácter adicional, de los enfoques propuestos por sus compañeros y, de esta manera, desarrollen competencias de negociación y liderazgo.

Desde EAE se incentivan los casos de estudio de contrastada calidad, así como aquellos que son objeto de publicación en Case Center, Harvard, SAGE Research Methods Cases y similares de índole internacional. Estas representan organizaciones reconocidas que fomentan el método del caso. Cabe destacar que incluye un elenco muy numeroso de estudios que son objeto de consulta, descarga y análisis por parte de académicos y alumnos de todo el mundo. En efecto, en el supuesto concreto de Case Centre, cabe señalar que es una plataforma británica con más de cuarenta años que hoy está formada por más de 900 escuelas de negocios de los cinco continentes. Distribuye 50.000 casos y más de 400 versan sobre empresas españolas- una veintena de ellos han recibido premios-. En tal catálogo hay casos de empresas españolas desde 1983, y algo menos de 3000 han sido traducidos al español. EAE ha comenzado su colaboración con esta plataforma para dar acceso a sus casos al usuario externo.

El centro de casos de EAE es una iniciativa que surgió en 2019, y su principal fin estriba en la generación de un repositorio de casos de negocios propio de la institución. Tiene seis objetivos básicos:

- Reforzar el posicionamiento nacional e internacional de EAE Business School mediante la generación de contenidos de calidad y la especialización vertical.
- Rentabilización del pool de casos (la compra actual de casos representa un coste significativo para nuestros programas).
- Visibilidad e impacto (comercialización + internacionalización).
- Impulso al proceso de acreditación del cuerpo docente (publicaciones).
- Impulso al proceso de acreditación institucional (EQUIS, AACSB, AMBA).
- Refuerzo del vínculo con el tejido empresarial local.

Para alcanzar estos objetivos, se ha planteado un desarrollo basado en cuatro pilares:

- **Enfoque de contenidos.** Los vectores de especialización de los casos son dos: emprendeduría (startups o empresas en proceso de consolidación) y vínculo con comunidad empresarial local (empresas con implantación en España). La idea es ofrecer contenidos diferenciales que estén, por un lado, alineados con el posicionamiento de EAE Business School, y, por el otro, que representen un diferencial con respecto a oferta existente.

- **Especialización del Profesorado.** Los profesores son autores y, simultáneamente, usuarios de los casos. El empuje corporativo irá en un doble sentido: la formación del profesorado en el método del caso (enseñanza y escritura de casos), y los incentivos para el uso de casos propios durante las sesiones docentes.
- **Implicación de comunidad docente.** La retribución por confección de casos y la cesión de royalties a sus autores, junto con incentivos por acreditación, tiene como objetivo la dinamización de la comunidad docente de EAE y la creación de un pool de profesores que incorpore la creación de casos como una actividad adicional de su portafolio
- **Implicación de empresas.** Relación con el Consejo Asesor de EAE Business School, desde la perspectiva de soporte comunicativo y de refuerzo de la comunidad de empresas implicada en el programa.

Se ha establecido un proceso interno para la creación y publicación de casos con la colaboración de uno de nuestros docentes como responsable del proceso. Los casos se revisan y se aprueban para su uso en aulas y su publicación en la plataforma *CaseCenter.org* para dar acceso a sus casos al usuario externo.

## 6.4. Formaciones a PDIs

La formación continua de los docentes de investigación es fundamental para el desarrollo y la producción de conocimiento académico. Durante el año, se han llevado a cabo diversas capacitaciones que han permitido a los docentes adquirir nuevas habilidades y metodologías de investigación. Estas formaciones no solo mejoran la calidad de la investigación, sino que también fomentan la colaboración, las sinergias y la innovación. En un entorno académico en constante evolución, la actualización de los docentes es esencial para mantener la excelencia y la relevancia de la producción científica.

Durante 2025 se realizaron tres formaciones que se detallan a continuación:

MODULO	FECHA	TITULO DEL CURSO	FORMADOR
Research	17/10/2025	Estrategias para la enseñanza activa: el uso de casos y juego de roles.	Araceli Castelán López
Research	17/10/2025	Proceso de solicitud de reconocimiento de tramos de investigación (Sexenios) y utilización de la plataforma informática.	Technical Office for Quality and Innovation

---

Research	17/10/2025	Optimizando el impacto de las investigaciones académicas en la gestión empresarial.	Katerina Tsetsura
----------	------------	---	-------------------

## 7. Strategic Research Center

Dentro de los objetivos de transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en su conjunto, EAE Business School fomenta la producción de contenidos no científicos a través de su Strategic Research Center (en adelante SRC). Los temas sobre los que se trabaja en los informes publicados son variados: estudios sectoriales o de aspectos macroeconómicos, demográficos o sociológicos de España, Europa o Latinoamérica. Los informes involucran, en su producción y desarrollo especialmente a expertos propios, aunque ya desde 2022, participan también como autores alumnis, alumnos y personal de gestión de la escuela.

El repositorio histórico del SRC disponible públicamente cuenta con casi 200 informes publicados desde 2017.

Para los docentes, la investigación divulgativa es valorada por parte de ANECA tal y como recoge Real Decreto 415/2015, de 29 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios.

Durante 2025 se publicaron 20 informes de divulgación (100% KPI establecido), de los cuales 11 se basaron en datos primarios y seguimos manteniendo un 30% de producción en inglés.

Los principales hitos de 2025 del SRC son:

- Menciones en medio: Subida del 92% respecto al año anterior e incremento del 218% en número de menciones en medios TIER1 que significaron el 33% del total de las menciones del SRC (el año anterior fue del 11%) Representan el 19% de las menciones en TIER1 de todo EAE y el 25% respecto al total) MedMensual ia de 2025: 72,16 menciones (Incremento del 23%)
- Digitalización de la creación de contenidos. Utilización de la IA a nuestro favor creando un nuevo tipo de informe con mucho éxito en menciones.
- Reconocimiento de un informe del SRC en un congreso académico internacional.
- 21000 interacciones en redes sociales de EAE obtenidas a partir de los contenidos de los informes
- 5 publicaciones en inglés

- Para su producción se trabajó con 4 Partners, 3 de ellos internacionales (DCH, OIJ, IBERO) y se incluyeron 33 testimoniales de empresas quienes ilustraban los contenidos con su experiencia. Se realizaron 12 eventos relacionados con los informes tanto en formato on line como presencial, en 6 países, que impactaron en casi 2000 personas.