

Plan Docente

Curso: Logística y operaciones

Créditos: 6 ECTS

Programa: Grado en Marketing y Comunicación Digital

Módulo: Asignatura de formación básica

Materia: Empresa

Código: 802181

Abreviación: MA07

Coordinador de la materia: Mariona Vilà

Año académico: 2023-2024

Convocatoria: Octubre

Semestre: Primero (cuarto curso, Semestre de otoño)

Campus: Barcelona

Última revisión: 31/01/2023

Aprobación: 31/01/2023

Publicación: 02/02/2023

oo Contenidos

oo Contenidos	2
o1 Profesorado.....	3
o1.1 Coordinadora de la materia	3
o2 Presentación.....	3
o2.1 Descripción.....	3
o2.2 Aplicaciones profesionales relevantes	3
o3 Competencias	4
o3.1 Competencias de la materia	4
o4 Programa.....	5
o5 Metodología docente	6
o6 Actividades formativas.....	7
o7 Evaluación	7
o8 Recursos de aprendizaje	8
o9 Código de Conducta académica.....	8
10 Bibliografía	9
10.1 Bibliografía básica	9
10.1 Bibliografía recomendada	9

01 Profesorado

01.1 Coordinadora de la materia

Mariona Vilà Bonilla

mvila@eae.es

02 Presentación

02.1 Descripción

Este curso de Logística y Operaciones ofrece una perspectiva sobre cómo se organizan los procesos que hacen llegar el producto y/o servicio al usuario o cliente final. Es decir, cómo se alinean los procesos operativos y logísticos de modo que las organizaciones sean capaces de llevar a cabo el propósito para el cual están configuradas.

02.2 Aplicaciones profesionales relevantes

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender cómo se alinean las operaciones y cadena de suministro de las organizaciones respecto a su plan estratégico.
- Interactuar de forma eficiente con los responsables de logística y operaciones, comprendiendo los planteamientos que éstos pueden hacer en un equipo multidisciplinar.
- Conocer los diferentes enfoques disponibles a la hora de abordar la organización de la producción y de la cadena de suministro.
- Entender los conceptos principales de la gestión logística y poder evaluar la adecuación de las mismas a los diferentes tipos de modelo de negocio.

03 Competencias

03.1 Competencias de la materia

Competencias básicas

CB-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB-2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

CG08 Analizar aquellos asuntos del negocio que afectan a la rentabilidad y crecimiento de una empresa con el fin de maximizar el éxito.

CG1 Identificar un problema y los datos pertinentes al respecto, reconocer la información relevante y las posibles causa del mismo.

CG12 Analizar, organizar y resolver cuestiones numéricas, datos comerciales y financieros, estadísticos y similares.

CG13 Tomar decisiones para alcanzar un objetivo a partir de un análisis y una comprensión clara de las posibles alternativas.

Competencias transversales

CT01 Emprendeduría e innovación: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

CT07 Tercera lengua: Conocer una tercera lengua, que será preferentemente inglés, con un nivel adecuado de forma oral y por escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán las tituladas y los titulados en cada enseñanza.

Competencias específicas

[CE-1] Aplicar los conocimientos fundamentales del marketing y los elementos que intervienen en la comercialización de bienes y servicios a través de Internet y de las nuevas tecnologías y vincularlos con las estrategias de marketing globales de la empresa.

[CE-11] Interpretar el funcionamiento de las instituciones económicas y sociales como resultado y aplicación de modelos formales acerca de cómo funcionan en un Sistema Económico.

04 Programa

1. La estrategia organizativa y la Dirección de Operaciones
 - Introducción. Marco conceptual.
 - Entorno de la Dirección de Operaciones
 - Alineamiento estratégico de las Operaciones

2. Decisiones estratégicas en Operaciones
 - Diseño del Producto o Servicio
 - Diseño del Proceso Productivo. Tipos de Procesos.
 - Mejora de Procesos y Gestión de la Calidad. Normas ISO.
 - Decisiones de localización

3. Cadena de Suministro y Nuevas Tendencias
 - Introducción y Conceptos
 - Los 7 principios de la Gestión de la Cadena de Suministro
 - Tipos de Cadena de Suministro
 - Estrategias en el diseño de la Cadena de Suministro
 - Sales & Operations (S&Ops)

4. Aspectos tácticos en el Sistema de Operaciones
 - Planificación de la Demanda
 - Planificación de la Producción
 - Opciones en la Planificación Agregada
 - Gestión de inventarios

- Planificación de las necesidades de materiales
- Programación, lanzamiento y control de operaciones
- 5. Logística Integral en la Gestión de Operaciones
 - Introducción a la Logística: Historia, Concepto y Ventaja Competitiva
 - Plan logístico
 - Logística de Aprovisionamiento
 - Logística de Producción
 - Logística de Distribución: Transporte y Redes de distribución
- 6. Almacenes y Operadores Logísticos
 - Almacenes: Definición, Tipos y Diseño
 - Sistemas de gestión de Almacenes, manipulación, crossdocking, logística inversa.
 - Operadores Logísticos
- 7. Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la asignatura de Logística y operaciones para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

05 Metodología docente

Teniendo en cuenta la característica teórico-práctica de la y el perfil de los estudiantes, el modelo docente se articula alrededor de tres tipos de las metodologías de EAE´s *Life-ED Methodology*.

- ME1.** Clase expositiva participativa
- ME3.** Trabajo autónomo
- ME4.** Aprendizaje basado en problemas
- ME7.** Evaluación

06 Actividades formativas

Considerando las competencias de la materia y en base a las metodologías docentes propuestas, se programan las siguientes actividades formativas:

Actividades de evaluación	Horas	Presencialidad
AF1. Participación Activa	24	100%
AF2. Exposiciones sobre temas de empresa	24	100%
AF3. Evaluaciones escritas / orales	6	100%

07 Evaluación

Ítem de evaluación $0.4 \cdot EV1 + 0.2 \cdot EV2 + 0.4 \cdot EV3$	Competencias específicas evaluadas	Peso
EV1. Examen final escrito de toda la materia	CE-1, CE-11	40%
EV2. Control o prueba escrita parcial	CE-1, CE-11	20%
EV3. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos - Ejercicios y problemas	CE-1, CE-11	40%

"La calificación máxima que los o las estudiantes podrán obtener en las pruebas de reevaluación [...] será de 5,0. Además, "la calificación de las pruebas de reevaluación constituirá, en todo caso, la calificación final de la asignatura". Así, únicamente tendrán derecho a examen aquellos estudiantes que, **habiendo cumplido con el examen parcial, el examen final y haber realizado el 100% de las actividades de evaluación continua de la asignatura**, estén suspendidos (nota final de la asignatura inferior a 5)."

Evaluación Única: La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100 % de la nota de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar al profesor una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso.

08 Recursos de aprendizaje

Temas	Recursos	Tipo
Temas	Transparencias, apuntes y ejercicios	Clase y Blackboard

09 Código de Conducta académica

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado (de EAE Barcelona o de EAE Madrid), sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de

su aplicación, la Comisión n Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

10 Bibliografía

10.1 Bibliografía básica

- Bozarth & Handfield (2019) - Introduction to Operations and Supply Chain Management, 5th Edition

10.1 Bibliografía recomendada

- Serer Figueroa, M. A. (2021). *Project management: gestión integrada de proyectos*. Iniciativa Digital Politècnica. Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC.