

Plan Docente

Curso: Introducción a la Economía

Créditos: 6 ECTS

Programa: Marketing y Comunicación Digital

Módulo: Asignatura de formación básica

Materia: Obligatoria

Código: 802159

Abreviación: MA06

Coordinador de la materia: DA. Samer Ajour

Año académico: 2023-2024

Convocatoria: Octubre

Semestre: Segundo (primer curso, Semestre de primavera)

Campus: Barcelona

Última revisión: 31/01/2023

Aprobación: 31/01/2023

Publicación: 02/02/2023

00 Contenidos

00 Contenidos	2
01 Profesorado.....	3
01.1 Coordinador de la materia	3
02 Presentación.....	3
02.1 Descripción.....	3
02.2 Aplicaciones profesionales relevantes	4
03 Competencias	4
03.1 Competencias de la materia	4
04 Programa.....	6
05 Metodología docente	7
06 Actividades formativas.....	7
07 Evaluación	8
08 Recursos de aprendizaje	8
09 Código de Conducta académica	9
10 Bibliografía	10
10.1 Bibliografía básica.....	10
10.2 Bibliografía complementaria	10

01 Profesorado

01.1 Coordinador de la materia

DA. Samer Ajour

samer.ajour@campus.eae.es

02 Presentación

02.1 Descripción

La economía es una ciencia social que tiene como objetivo la asignación de recursos escasos destinados a la producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas. En este sentido se suele identificar dos ámbitos de estudio: la macroeconomía y la microeconomía.

Macroeconomía, que estudia la economía como un todo, buscando entender la determinación a nivel global de la actividad económica, desde el punto de vista del desempleo, el ingreso agregado, los precios medios, la inflación y la distribución de la riqueza. Uno de los iniciadores del análisis macroeconómico fue John M. Keynes, estudiando los gastos y el ingreso.

En cuanto a la microeconomía, rama de la economía que estudia las decisiones de las familias y empresas, las formas en que funcionan los mercados y como se regulan, cómo influyen los impuestos en la asignación de trabajo, de los bienes y de los servicios. En esta área de las ciencias económicas se abordan temas como el cambio tecnológico, la producción, el consumo, los salarios y los ingresos. Se considera a Adam Smith como el iniciador de este tipo de análisis.

Un área transversal que afectará a todo el contenido de la asignatura se refiere a la sostenibilidad, realizando una mención específica a la Economía Ecológica que plantea un cambio estructural avanzado e importante del funcionamiento de la sociedad en general y de la economía en particular.

Por lo tanto, se trata de ofrecer a los alumnos el primer contacto con esta área de conocimiento, presentando algunos modelos económicos sencillos que les ayude a tomar conciencia y conocimiento del alcance de la economía en la toma de decisiones en el ámbito social.

02.2 Aplicaciones profesionales relevantes

El conjunto de aprendizajes recibidos por el alumno en la asignatura se centra en adquirir el conocimiento que puede ser aplicado en diferentes áreas o actividades profesionales. Particularmente, la asignatura se proyecta en campos como:

- Gestión y administración de empresas de marketing y comunicación digital.
- Consultoría de marketing y comunicación digital.
- Planificación del marketing empresarial y la comunicación digital.
- Investigación y consultorías privadas.
- Aplicar conocimientos en organismos internacionales y en instituciones públicas.

03 Competencias

03.1 Competencias de la materia

Competencias básicas

CB01 – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB02 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB03 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales

CG03 – Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección y desarrollo de personas con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

CG04 – Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

CG10 – Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; habilidad para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

Competencias transversales

CT09 – Entender el funcionamiento de las instituciones económicas y sociales como resultado y aplicación de modelos formales acerca de cómo funcionan en un Sistema Económico.

Competencias específicas

CEECO01 – Aprender a interpretar y valorar críticamente los datos referentes a la estructura y coyuntura económica de un determinado territorio.

CEECO02 – Dominar el lenguaje específico del análisis económico y desarrollar una estructura intelectual reflexiva y crítica que permita conocer conceptualmente la materia y su aplicabilidad.

CEECO03 – Conocer las reglas y conceptos fundamentales de la economía mundial y española aplicando los principios de macroeconomía.

CEECO04 – Conocer y comprender los conceptos básicos de funcionamiento de la economía agregada.

CEECO05 – Comprender como los agentes económicos toman decisiones a partir del método de razonamiento microeconómico.

CEECO06 – Adquirir los conocimientos de base económica suficientes para poder asimilar los conceptos jurídicos y sociopolíticos relacionados con las actividades que ha de desarrollar una persona graduada en ADE.

CEECO07 – Proporcionar los elementos de análisis económico necesario para entender la funcionalidad de conceptos que se utilizaran en otras materias.

CEECO08 – Aplicar los métodos y técnicas del análisis y teoría económica para resolver ejercicios y problemas de economía.

CEECO09 – Trabajar en equipo.

04 Programa

Tema 1. Introducción a la asignación de los recursos escasos

Tema 2. Principios de Economía e historia

Tema 3. Modelos de Mercado: Competencia perfecta, monopolio y oligopolio, retribuciones de los factores, equilibrio competitivo y fallos del mercado

Tema 4. Sistema de Mercado: Precios, oferta y demanda agregada

Tema 5. Teoría económica internacional: comercio internacional, productividad del trabajo, políticas de inmigración y barreras al comercio internacional

Tema 6. Aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión empresarial para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

05 Metodología docente

Teniendo en cuenta la característica teórico-práctica de la y el perfil de los estudiantes, el modelo docente se articula alrededor de diferentes tipos de las metodologías de EAE´s *Life-ED Methodology*:

- ME1.** Clase expositiva participativa
- ME3.** Trabajo autónomo
- ME4.** Aprendizaje basado en problemas
- ME6.** Tutoría a distancia
- ME7.** Evaluación
- ME8.** Foros de discusión

06 Actividades formativas

Considerando las competencias de la materia y en base a las metodologías docentes propuestas, se programan las siguientes actividades formativas:

Actividades de evaluación	Horas	Presencialidad
AF1. Exposición de contenidos con participación del estudiante	24	100%
AF2. Resolución de problemas, ejercicios y casos prácticos con participación del estudiante	24	100%
AF4. Estudio y preparación de las unidades didácticas	46	0%
AF5. Realización de ejercicios y casos prácticos	25	0%
AF6. Planteamiento y resolución de problemas	25	0%
AF13. Evaluaciones escritas / orales	6	100%

07 Evaluación

Ítem de evaluación $0.6 \cdot EV1 + 0.2 \cdot EV2 + 0.2 \cdot EV3$	Competencias específicas evaluadas	Peso
EV1. Examen final escrito de toda la materia	CEMAT01, CEMAT03, CEMAT06, CEMAT07, CEMAT08	40%
EV2. Control o prueba escrita parcial	CEMAT01, CEMAT03, CEMAT06, CEMAT07, CEMAT08	20%
EV3. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos - Ejercicios y problemas	CEMAT01, CEMAT02, CEMAT03, CEMAT06, CEMAT07, CEMAT08, CEMAT09	40%

"La calificación máxima que los o las estudiantes podrán obtener en las pruebas de reevaluación [...] será de 5,0. Además, "la calificación de las pruebas de reevaluación constituirá, en todo caso, la calificación final de la asignatura". Así, **únicamente tendrán derecho a examen aquellos estudiantes que, habiendo cumplido con el examen parcial, el examen final y haber realizado el 100% de las actividades de evaluación continua de la asignatura**, estén suspendidos (nota final de la asignatura inferior a 5)."

Evaluación Única: La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100 % de la nota de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar al profesor una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso.

08 Recursos de aprendizaje

Temas	Recursos	Tipo
Temas	Transparencias, apuntes y ejercicios	Clase y Blackboard

09 Código de Conducta académica

El plagio es una actividad fraudulenta cuya comisión puede conllevar graves sanciones, tanto académicas como legales. La honestidad académica es uno de los pilares en los que se sustenta el compromiso educativo de la Escuela, y los miembros de su comunidad docente están especialmente sensibilizados y preparados para detectar este tipo de acciones. Habida cuenta de la dificultad que a menudo entraña la conceptualización del plagio, se ha creído conveniente delimitar claramente su contenido y alcance en las presentes regulaciones y políticas.

Se entiende como plagio la apropiación de trabajos u obras ajenas haciéndolos pasar como propios; esto es, sin acreditar su procedencia de manera explícita. El plagio puede consistir en la copia total o parcial no autorizada de una obra ajena, o en la presentación de la copia como obra original propia, suplantando al autor verdadero. Algunos ejemplos de plagio son:

- Entregar un trabajo ajeno como si fuera propio, independientemente de que la copia sea total o parcial.
- Parafrasear un texto plasmándolo con otras palabras pero haciendo pequeños cambios en el lenguaje para disimular y sin citar fuentes.
- Comprar o conseguir un trabajo y presentarlo como propio.
- Basarse en una idea o frase de otro u otra para escribir un trabajo nuevo sin citar al autor o a la autora de la obra.

Tal y como establece el art. 10 del Código de conducta académica del estudiantado (de EAE Barcelona o de EAE Madrid), sin perjuicio de las sanciones de carácter académico resultantes de su aplicación, la Comisión Académica promoverá las acciones legales que correspondieran en el caso de que el plagio pudiera contravenir la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual.

10 Bibliografía

10.1 Bibliografía básica

- Principles of Economics, Global Edition, 13th Edition, Case, Fair & Oster, Ed Pearson, 2021

10.2 Bibliografía complementaria

- Statistics for Business and Economics, Global Edition, 9th Edition, Newbold, Carlson & Thorne, Ed Pearson, 2020
- Principles of Microeconomics plus Pearson MyLab Economics with Pearson eText, Global Edition, 13th Edition, Case, Fair & Oster, Pearson, 2020
- Pérez, S. (2019). Banking on privilege: the politics of Spanish financial reform. Cornell University Press.
- García Delgado, J. L. & Myro, R. (2017): Lecciones de economía española, E13e. Civitas - Thomson Reuters, 13a Lecciones de economía española edición.
- Principles of Economics, Pearson (2019), Pearson College Div; Edición: 13, ISBN-10: 0135636817 Mankiw, N.G. (2017) Principios de economía, 7e. Cengage Learning Editors, S.A. de C.V. ISBN: 978-607-526-214-7.
- Comín, F. (2014) Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad. Alianza Editorial. ISBN: 978-84-206-8918-0.
- Monchón, F. & Beker, V.A. (2008) Economía. Principios y aplicaciones, 4e. McGraw-Hill. ISBN: 978-970-10-6794-9.
- Pérez Enri, D. (2012) Introducción a la economía. LA economía como un todo y para todos. Alfaomega Grupo Editor Argentino, S.A. ISBN: 978-987-1609-56-7.