

# T10P

Mujeres  
emprendedoras  
de Cataluña

**2023**

## Anexo: EAE TOP10 Mujeres Emprendedoras de Cataluña 2023

Pese a que en España 9 mujeres inician negocios por cada 10 hombres, la mayoría de rankings y premios de emprendimiento siguen liderados por hombres.

Es por ello que el **EAE TOP10 Mujeres Emprendedoras de Cataluña** no solo busca visibilizar y reconocer a 10 mujeres y sus proyectos, sino también activar un ecosistema de networking entre candidatas y *stakeholders* del sector a nivel local, como entidades públicas y privadas, periodistas especializados, influencers, emprendedores/as consagradas y un equipo experto de EAE Business School.

De esta manera, ayudamos a impulsar el talento femenino de nuestro entorno y apoyamos el cambio positivo hacia la igualdad y la sostenibilidad que la sociedad de hoy demanda de forma urgente. **EAE Top10 de Emprendedoras de Cataluña** es nuestro granito de arena. Un proyecto de EAE Women Initiative.

En este anexo descubrirás a las 10 emprendedoras premiadas este año, así como a las organizaciones y representantes del ecosistema de emprendimiento catalán que nos apoyan como jurado.

### Dinámica de selección y votaciones

En esta segunda edición del TOP10 Mujeres Emprendedoras de Cataluña hemos contado con 60 integrantes de jurado, un 25% más que la edición anterior y 95 candidaturas sugeridas por partners de EAE y los propios jurados, lo que significó un crecimiento del 123% respecto al año anterior.

De ellas, 44 enviaron la información exigida a tiempo para ser evaluadas. El comité técnico, formado por el director de EAE Incubation Program, el director del Máster en Emprendimiento y la directora del Talent for Impact Center, hizo una pre-selección teniendo en cuenta: el grado de innovación del proyecto, su momento de maduración y la propuesta de valor.

Finalmente este grupo de 16 candidatas pasó a votación del jurado quienes escogieron a las 10 finalistas.

El proyecto **Top10 Mujeres emprendedoras de Cataluña** ha sido nominado por su gran impacto social, a los **AMBA & BGA Excellence Awards**, premios que otorgan dos de las asociaciones de educación superior más prestigiosas del mundo. Por tanto ser finalista de un ranking reconocido internacionalmente sólo puede aportar a las candidatas un gran valor en el incansable camino de emprender.

# TOP 7

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Elisabet del Valle**

Co-Founder & CEO

**| onalabs )**

Empresa que desarrolla, fabrica y comercializa dispositivos médicos innovadores para monitorizar la salud de manera remota, inteligente, a tiempo real y no invasiva a través de la piel y el sudor con una tecnología disruptiva que permite medir parámetros bioquímicos (como el lactato y la glucosa) que actualmente solo se pueden conseguir a través de extracción sanguínea.

Convierte el sudor en un biofluid inteligente y la piel en una plataforma de datos. De gran utilidad en monitorización remota de pacientes, atención de gente mayor, neonatos o deportistas.



**«Cree en ti, y en los momentos difíciles, que hay muchos, cierra los ojos y reconecta con el motivo por el cuál decidiste que merecía la pena emprender»**

Elisabet llevaba mucho tiempo trabajando en innovación en el sector científico viendo como muchos de los proyectos de alto impacto en los que participaba, no conseguían llegar al mercado y sentía la necesidad de hacer algo que hiciera la diferencia. Sumado a ello, la hija de su pareja había vivido una experiencia médica complicada al nacer, que la obligó a estar en la UCI monitorizada con contantes extracciones sanguíneas que elevaban el riesgo de sufrir infecciones, trombosis e incluso la muerte.

Años después nace la hija de ambos, Ona, y deciden que era el momento de reunir el perfil científico de él, con la capacidad y conocimiento en innovación de ella, y cofundan Onalabs. Elisabet dice “ya no tenía excusas, sí o si tenía que hacer un paso adelante y demostrarle que cambiar el mundo está en nuestras manos.”

Para ella lo más importante cuando emprendes es tener una idea viable que satisfaga una necesidad real. “Pero no conseguirás avanzar si no te rodeas de personas que complementen tus debilidades, que permitan alcanzar todas las áreas de conocimiento que necesitas, y que compartan y estén alineados en tus valores y los valores de la empresa”, nos cuenta.

Emprender en dispositivos médicos “complica las etapas iniciales, porque dependes de la financiación ya que no facturas y no eres nadie”, asegura Elisabet. “Levantar dinero desde 0 es un reto difícil que solo se supera con mucha voluntad, esfuerzo, dedicación y automotivación.” Según ella, lo más gratificante es ver sumarse gente al proyecto con la misma pasión, compromiso y actitud.

# TOP 2

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Marta Barrachina**

CEO & Co-Founder



Tecnología innovadora basada en técnicas de secuenciación masiva (NGS) y con un enfoque de machine learning que permite predecir en una muestra de sangre la probabilidad de progresión a la demencia de Alzheimer en pacientes con deterioro cognitivo leve.



## «Para mi, bioemprender fue un proceso natural de mi trayectoria como científica»

Marta entendió hace 6 años que los datos preliminares de su prometedor trabajo de investigación sobre predicción del Alzheimer no podía quedarse solamente en un artículo científico. Y que la única manera de asegurar que sus resultados científicos podían convertirse en un producto sanitario era lanzarse a crear una empresa y buscar inversores para llevar a cabo la validación clínica. Y así nació ADmit Therapeutics.

En el caso del emprendimiento en salud es importante tener una buena propuesta de valor soportada por buenos datos científicos, asegura Marta “y sobre todo iniciar este camino con determinación, confianza, y mucha resiliencia.”

La captación de capital riesgo y la adaptación a los requerimientos regulatorios son las mayores dificultades con las que se ha encontrado pero compensa con

“ver lo que hemos evolucionado, dónde estábamos y cómo estamos actualmente, sin perder de vista la etapa comercial que tocará enfrentarse.” También destaca como muy satisfactorio la extensa red de contactos internacionales de diferentes ámbitos que se hacen en el camino.

El diagnóstico y el tratamiento del Alzheimer son una necesidad médica no cubierta y desde ADmit Therapeutics han desarrollado una tecnología disruptiva basada en biomarcadores noveles que no existe todavía en el campo de esta enfermedad. “Haber tenido experiencia previa en los requisitos regulatorios y comerciales que se necesitan para transformar unos resultados experimentales en un producto médico hizo la diferencia”, asegura su fundadora. “Bioemprender tiene la motivación extra que te permite acabar ofreciendo una solución médica.”

# TOP 3

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Judit Camargo**

Founder & General Manager



Roka Furadada® desarrolla y comercializa una nueva generación de nanomateriales fotosensibles inteligentes que protegen de la radiación solar. ROKA Smart UV® PvB 360 es lo primero fotoprotector del mercado que se adapta a la intensidad de la radiación solar proporcionando una protección UVA personalizada.



## «El motor que me inspira es que Roka Furadada es un instrumento para realizar en el presente los cambios que necesitamos en el futuro: sostenibilidad, eficacia, impacto en la salud de las personas y de los ecosistemas»

El impulso de emprender de Judit ha sido constante en su vida, incluso cuando trabajaba en compañías farmacéuticas en las que acababa siempre iniciando proyectos internos. De hecho el proyecto de las moléculas fotoactivas inteligentes en el que se basa Roka Furadada, nació en Ferrer donde ella coordinaba diferentes departamentos. Cuando descubrió que la empresa no quería continuar con esa investigación, negoció la compra de la tecnología. “Lo vi como una oportunidad para crear una empresa de impacto.”

El cáncer de piel es uno de los que tienen más incidencia en la población y su causa principal, la exposición a la radiación solar, es fácilmente evitable con mejores fotoprotectores. El sol también es el responsable de otras enfermedades cutáneas de las que a veces nos olvidamos. Crear su propia empresa buscando nuevas moléculas con capacidad de proteger de la radiación ultravioleta era su manera de ayudar a prevenirlas.

Su formación y experiencia anterior en el sector cosmético y químico y sus dotes de gestión han sido determinantes en la evolución del proyecto. Aunque se-

gún ella, “lo más importante es conocer y aprovechar todos los recursos para emprendedores que ofrecen tanto entidades públicas como privadas, especialmente los cursos de formación de habilidades y conocimientos que los perfiles más técnicos no solemos tener.” También destaca la estrategia de rodearse de un equipo de personas que se complementen para cubrir todos los aspectos necesarios de la empresa y que fue muy útil en momentos complejos como el de superar la burocracia de los diferentes agentes de la administración pública y de regulaciones. Conseguir financiación tanto pública como privada también es todo un reto, aunque en su caso les ha ido muy bien. Admite que siempre se necesita más tiempo y dinero del que crees que necesitas para llegar a mercado.

Las satisfacciones compensan con creces las dificultades, cuando eres consciente del impacto en las personas del producto que estás desarrollando. “Hay muy pocas empresas que crean productos desde cero y lo estamos consiguiendo.” Otra satisfacción para Judit y su equipo es haber logrado trabajar con materias primas de origen no fósil, reciclados y de proximidad.

# TOP 4

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Noemí Balà**

CTO & Co-founder



Aortyx está revolucionando el campo de los implantes aórticos con una innovadora familia de parches biomiméticos y bioabsorbibles que promueven la reparación natural de la aorta, adhiriéndose a la pared vascular e integrándose con el tejido nativo.

## «Lo que me inspira a seguir es pensar que puedo mejorar la vida de muchas personas»

Aortyx se inició con un proyecto de final de máster, que continuó con el de doctorado y finalmente y luego de patentar el producto y para acceder a financiación, se consolidó como empresa. “Siempre me pareció una opción el poder tener mi propio negocio aunque no me imaginaba que llegaría tan pronto.”

Noemí nos cuenta que desde pequeña tuvo claro que quería dedicarse al sector de la salud, por su impacto social. Por eso cuando su socio le propuso participar de este proyecto relacionado con mejorar la vida de pacientes con disección aórtica, no lo dudó.

El camino del emprendimiento no suele ser fácil, asegura, “se necesitan muchas ganas y constancia para seguir avanzando. Rodearte de buenas personas, ambiciosas y con buenas ideas será clave también.”

En su caso las mayores dificultades han sido técnicas, “hay momentos en que no ves la manera de solucionar cierta barrera tecnológica” pero asegura que el secreto es estar rodeada de un buen equipo. “Lo más gratificante es comprobar que después de 5 años tenemos un producto real, que funciona y que a los cirujanos y cirujanas les encanta.”



# TOP 5

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
emprendedora de Cataluña



**Talía Bonmatí**

Founder & CEO



Empresa de telemedicina para la salud humana (Plug&Health) y salud animal (Dinbeat). El sistema permite monitorizar animales sin necesidad de sedación en hospitalización veterinaria y personas que estén lejos de atención médica, reduciendo desplazamientos y siendo un apoyo muy importante para organizaciones humanitarias en situaciones de emergencia.



## «Si tus sueños son muy grandes, no se lo cuentes a mentes pequeñas»

Daniel Habif

Talía viene de una familia de emprendedores y lo lleva en los genes, “a los 15 años mis amigos y amigas leían contenidos para adolescentes y yo me compraba la revista Emprendedores”. Su pasión por generar un negocio propio y con impacto, su interés por la tecnología y su amor por los animales, fueron el origen de Dindog Tech que nace para dar respuesta a la necesidad de los veterinarios de controlar de forma continua e inalámbrica la salud de los animales hospitalizados.

A pesar de haberse formado en otros campos (periodismo y marketing) y haber trabajado en diferentes empresas, llegó un punto en el que sentía que necesitaba alinear de nuevo su pasión con sus valores. “Yo emprendí por pura pasión”, dice, y el bienestar animal era no sólo un disparador sino que casi no había empresas invirtiendo en crear sistemas de telemedicina diseñados para ellos. Después llegaría la oportunidad de que hicieran lo mismo para ayudar a las personas, así que todo encajó.

Esta joven emprendedora recuerda los inicios con ilusión y sostiene que lo más importante es montar un plan lo más realista posible. “Todos sabemos que ese plan no se va a cumplir, pero hay que tener una hoja

de ruta para poder modificarla, actualizarla y saber hacia donde vas.” Ser realista también respecto a la dedicación necesaria es importante. “Los primeros años probablemente tu trabajo sea *full-life*, así que rodearte de amigos y familia que te apoyen y entiendan es básico porque habrá momentos duros, de incertidumbre en los que necesites apoyo”. En su caso además de las complicaciones técnicas y de financiamiento se sumó la pérdida repentina de una persona del equipo. “Si no eres una persona que se sienta cómoda fuera de su zona de confort, a la que no le guste tomar decisiones rápidas, que no asuma responsabilidades y que no tenga fuerzas para tirar con todo hacia adelante cuando las cosas se pongan complicadas, pues quizás deberías plantearte si emprender es algo con lo que te vayas a sentir bien o no.”

Lo más gratificante para ella y su equipo es mejorar la calidad de vida de animales que necesitan supervisión continua y rebajar el nivel de estrés del personal veterinario que trabaja en hospitalización. Y esperan pronto poder comenzar con la implantación de la línea de salud humana en hospitales, residencias de gente mayor, mutuas, etc.

# TOP 6

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Katrina Walker**

CEO & Founder



CodeOp es una empresa social enfocada a abordar la disparidad de género en el sector tecnológico, a través de la formación de alto nivel técnico en colaboración con administraciones públicas, ONG y empresas. Es una empresa certificada BCorps con sede en Barcelona y con operaciones en el Brasil y Malasia.



**«Everytime one of our graduates lands their first job in tech as a developer or a data scientist, my fire is fueled»**

Lanzar un negocio nunca estuvo en la lista de cosas por hacer para Katrina. Creó CodeOp para convertirla en esa comunidad que no tuvo ella misma cuando comenzó a trabajar en tecnología. *“Once I realized that there were very few us supporting women, trans and nonbinary folks in tech, then I felt the sense of urgency to build something with an international scope”*, nos cuenta. La misión de CodeOp es lo que la ha impulsado a recaudar capital y apoyar a mujeres+ (mujeres, trans y no binarios) de todo el mundo a desarrollar sus carreras en tecnología.

Esta americana radicada en Barcelona desde hace casi 10 años, se ha sentido siempre atraída por la educación lo que sumó a su pasión por la ciencia de datos y a la constatada disparidad de género en tecnología. *“Merging the high impact educational model of coding bootcamps with the values of DE&I became a no-brainer. It needed to be done, so I just did it.”*

Katrina asegura que el acceso al financiamiento de las mujeres emprendedoras es menor y en su caso además contaba con el handicap de ser inmigrante, por lo que los inicios fueron difíciles. Sin embargo la otra cara del desafío, siempre es la recompensa de crear un equipo comprometido con los mismos valores *“and how it can be used as a force of good”*. También rescata el aprendizaje del camino y cómo de a poco se accede a nuevos grupos de emprendedores, inversores, *“movers and shakers”* que van abriendo oportunidades de las que se declara agradecida.

Tener la posibilidad de entrar en una de las industrias más poderosas del mundo es lo que puede cambiar la vida de las mujeres+ en todo el mundo, y también lo que hará que la propia industria tenga una visión diversa. Esta gran misión sumada a la propia de emprender puede ser dura. Por eso Katrina se impone divertirse en el proceso. *If you are not enjoying it, it's not worth it. If you are enjoying it, good. You only start one company once.*

# TOP 7

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
emprendedora de Cataluña



**Françoise de Valera**

Co-founder



Empresa de I+D+I y venta de materiales sostenibles para la economía circular. Han desarrollado dos materiales biodegradables y compostables a temperatura ambiente para la industria del packaging: un film flexible y un material de inyección aptos para contener productos secos y semilíquidos de larga vida útil, y algunos líquidos. Con ellos, se pueden fabricar envases, como por ejemplo bandejas y otros recipientes hechos en moldes, como vasos; tanto por productos alimentarios como no alimentarios.



**«Te vas a caer muchas veces durante la carrera y vas a tener que ser capaz de levantarte cada vez, sonreír y empezar de nuevo a correr, por mucho que te sangren las rodillas»**

Proteger el medioambiente y el sector de la alimentación está en el ADN de esta emprendedora. Creció en una familia vinculada a la exportación de alimentos frescos, es consultora medioambiental certificada por la IEMA y vive en una casa sostenible y sin conexión a la red. Amantes del trail, Françoise y su socio encontraron la idea inicial de Pack2Earth en las competiciones en las que participaban, que siempre acababan con una gran cantidad de basura: envases vacíos de gels energéticos, barritas y de botellas de agua que los deportistas consumían al final de la carrera o dejaban esparcidos por la naturaleza.

Su desarrollo soluciona un reto importante: ofrecer materiales compostables a temperatura ambiente que permiten envasar productos (secos, semilíquidos y algunos líquidos) con una larga vida útil. A pesar de lo novedoso y necesario del producto, Françoise asegura que lo más difícil ha sido levantar inversiones. “La comunidad inversora en España es mucho más cau-

ta que en países como EEUU y los plazos para recibir la inversión son más largos”, asegura. Sus materiales compostables están actualmente en fase piloto con más de 25 clientes pero no falta mucho para que los comencemos a ver en productos en el lineal.

De hecho en este momento y sin hacer ninguna labor comercial, les llegan más clientes de los que pueden servir, por lo que las previsiones futuras son muy halagüeñas.

Françoise recuerda que en los años 50' y 60', vivíamos sin plástico en las playas, sin islas de plástico, sin microplásticos en el ártico ni en nuestros cuerpos. Teníamos otras soluciones para todo y no sufríamos los problemas medioambientales ni de salud generados por los plásticos. “Me inspira pensar que nuestras soluciones compostables nos pueden ayudar a volver a vivir sin contaminación por plástico, pero sin que los consumidores tengamos que renunciar a sus ventajas.”

# TOP 8

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Mar Masulli**

Co founder & CEO



Desarrollan tecnología propia basada en inteligencia y visión artificial y robótica para automatizar procesos basados en visión para la industria y logística. Dotan de ojos y cerebro a los robots para que puedan trabajar en entornos cambiantes y que requieren de la capacidad de adaptación de una persona en tiempo real. A partir del análisis de imágenes –también en tiempo real– automatizan controles de calidad complejos, optimizando la eficiencia a la vez que se elimina el error humano y garantizando la aplicación robusta de los criterios establecidos sin lugar a interpretaciones personales.



**«Tan solo hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen, los que miran las cosas que pasan y los que preguntan qué pasó»**

Nicholas Murray Butler

Después de estar varios años trabajando en el mundo corporativo Mar decidió lanzarse a emprender porque creía que se podían hacer las cosas de manera diferente. La fuerza de su propósito de contribuir a la sociedad es lo que la ha mantenido convencida del camino que quería recorrer.

Casi siempre trabajó en el sector tecnológico, y de hecho durante un corto período de tiempo que cambió de sector, “añadí tecnología a todo aquello que planteaba”, nos cuenta. Fundó BitMetrics cuando la inteligencia artificial en su parte de deep learning estaba en un momento muy incipiente y ofrecía muchas posibilidades. Eso se sumó a la complementariedad que tienen con su socio, doctor en Inteligencia Artificial y con mucha experiencia. “Supimos que podíamos aportar valor a empresas con usuarios no expertos y con una tecnología asequible”. BitMetrics compete desde la tecnología que desarrolla íntegramente.

Lo que le apasiona a Mar es ver los resultados de las ideas y del esfuerzo por materializarlas en productos y soluciones que otras empresas valoran e implementan en su realidad. Observar cómo “con el paso del tiempo tu proyecto personal, al que una vez pusiste un nombre, tiene cultura, dinámica y entidad propia, existe per se”.

La tenacidad es la cualidad más destacada por Mar para una emprendedora “porque de ella se derivan el compromiso con la visión que tienes de tu empresa, la disciplina y la constancia, la capacidad de esfuerzo y, por supuesto, la ilusión”.

También considera como importante, mantenerse optimista porque siempre habrá desafíos y rescata “el placer efímero que proporciona el ejercicio de echar la vista atrás para tomar consciencia del camino andado y disfrutar de los hitos conseguidos”.

# TOP 9

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**María del Camino Calleja García**

Co-founder y CMO

**YUP**

Soluciones de aparcamiento para la micromovilidad urbana sostenible y conectada. Parkings con sistema de carga para vehículos de movilidad personal como patinetes y bicis que ordenan y cargan los VMP mientras se descarbonizan los centros de las urbes.



## «El principio es la mitad del todo»

Pitágoras

Como sucede muchas veces en emprendedoras valientes y exitosas, María viene de familia de emprendedores. La idea de YUP se fue gestando y evolucionando desde 2007 cuando su hermano viaja a China y descubre unos totems para cargar móviles en espacios públicos. En España no había nada semejante y la necesidad incluso era incipiente.

“Con aquel negocio de carga de teléfonos queríamos facilitar la movilidad digital de las personas y YUP ha significado un pivotaje natural” nos cuenta. Tenían desarrollado técnicamente el sistema de carga, el diseño y la fabricación de estructuras de carga eran comunes a la necesaria en micromovilidad. “Por lo que se podría decir que otra vez nos anticipamos a la necesidad.” Cuando el mercado no está maduro o es inexistente como le ha pasado en ambos lanzamientos, toca predicar en el desierto. “En nuestro caso incluso nos estamos avanzando a la misma normativa. Pero tiene todo el valor de llegar primero, de aportar una solución nueva a la sociedad.”

Cuando le preguntamos sobre cómo ve el Horizonte 2030 nos dice “llegaremos a pie, en bici, en patinete o

en nuevos vehículos de movilidad personal y sostenible. Llegaremos más sanos, respirando aire más limpio. Y llegaremos a ciudades reconstruidas a medida de los ciudadanos”. Y seguramente esta visión de futuro es la que impregna la cultura de esta joven empresa a tal punto que nos cuenta: “el imaginario de YUP es tan rico como si de una novela de fantasía se tratase”. Actualmente tienen 14 proyectos en diferentes etapas de desarrollo aunque uno de sus principales misiones hoy es proyectar la marca YUP a nivel internacional y posicionarla como uno de los principales players del mapa de la micromovilidad, “con una clara responsabilidad social corporativa de impacto y filantropía” asegura.

María cree que para ser emprendedora además de valiente “tienes que tener un punto de locura inconsciente”, en el sentido de atreverse a cosas nuevas. Tener un colchón económico en el entorno es importante también “porque no siempre va todo bien, los altibajos son naturales”, asegura. Crecer en una familia de personas emprendedoras también te educa en la necesaria tolerancia a la frustración o en sus palabras: “tener los pies en el suelo siempre”. Lo demás siempre es “una combinación de talento, tiempo e inversión”.

# TOP10

del Ranking de EAE  
Business School a la mejor  
empresadora de Cataluña



**Judith Bayes Cadena**

Founder & CEO

**Tramit**

Tramit es una herramienta que permite a la ciudadanía tramitar con las administraciones locales 24/7 desde cualquier lugar, ampliando la opción de digitalizar procesos con el móvil que es el dispositivo más utilizado y convirtiendo a las administraciones locales (incluso las más pequeñas) en intuitivas, eficientes y prósperas.



**«Acepta las críticas, aprende de los errores, estudia, honra tus éxitos, sigue tu intuición, no olvides tus valores por el camino y ten gratitud y pasión. *I believe in the good things coming*»**

Esta emprendedora además del Top10 se merece una mención especial por su resiliencia. Ha luchado sin descanso en los últimos años por defender un producto de un sector complejo (la administración pública) y poco atractivo para los inversores, a lo que le sumó un cáncer de mama siendo autónoma y la pandemia que la dejó en *stand by*. “Lo más gratificante es saber que estoy aquí a pesar de todo”, declara.

Judith dice que decidió emprender por una historia de sirenas. El mismo día, compró un disfraz de sirena para su hija de 8 años en una web e inició un trámite en la administración pública. A las 48h tenía la cola de sirena en casa pero el trámite estaba detenido. En aquel momento trabajaba en la Presidencia del Parlamento de Cataluña y sintió la obligación de “cuestionarme si podíamos liderar la primera institución de un país donde antes compraba una cola de sirena que defendía mis derechos o ejercía mis deberes con la administración.”

Las administraciones públicas y el derecho administrativo habían constituido su entorno de trabajo los últimos 20 años. Un sector que le apasiona pero al que le

cuesta mucho progresar, “tanto por ciertas dinámicas internas como por las normas que regulan su procedimiento”. “Falta de progreso que a la vez genera desafección”, asegura.

Y en esa desesperanza encontró su motivación, abandonó su sólida carrera para dedicarse investigar y solucionar aquello que consideró injusto, o en sus palabras “decidí emprender por pasión y por justicia”. Mejorar la calidad de las administraciones, la calidad de vida de los ciudadanos y la redistribución de recursos para que estos sean destinados donde la empatía humana es más necesaria; “para lo demás, tecnología”.

Una emprendedora es como un alpinista de alta montaña asegura Judith, “creces un poco, te paras, reflexionas, evalúas tus errores, corriges, te premias los éxitos, y subes otro poquito más. Si subes muy rápido, te perderás lecciones y aprendizajes; si subes muy rápido igual se te sube a la cabeza; o dejarás al equipo atrás (o la salud, amigos y familia que también son fundamentales). La meta es importante, pero el camino lo es más.”

# Jurado Segunda Edición EAE TOP10 Mujeres Emprendedoras de Cataluña

## INSTITUCIONES

Foment del Treball Nacional  
ACCIÓ  
PIMEC  
Barcelona Activa  
Barcelona Health Hub  
Asociación Blockchain Cataluña  
JCI Cataluña  
Mobile World Capital  
Zona Franca de Barcelona  
Cambra de Comerç de Barcelona  
Cambra de Comerç de Terrassa  
British Chamber of Commerce en España  
Innovaix  
FIDEM  
AEEG - Girona  
AGE - Girona  
WOMEN IN GLOBAL HEALTH  
AGIMAS  
AIJEC CATALUÑA  
ASODAME  
Bcombinator  
Club Empresadores  
Digital Fems  
Dones que inspiren

## INVERSORES Y BUSINESS ANGELS

AtticoLab  
Fabrik Ventures  
PaoCapital  
Upbizer  
WA4STEAM  
We Rock Capital

## EMPRESARIOS/AS, EMPRENDEDORES Y EMPRESA PRIVADA

Fundación La Caixa  
Tech Barcelona  
Womentalia  
Startsud.cat  
Ecodicta

## PERIODISTAS DE INNOVACIÓN

La Vanguardia  
Expansión  
The New Barcelona Post  
Onda Cero Cataluña  
Vía Empresa

## EAE BUSINESS SCHOOL

Director General  
Decano  
Directora de Marketing y Comunicación  
Directora de EAE Entrepreneur  
Director de Incubation Program  
Director del Máster de Emprendimiento  
Director of Talent for Impact Center  
Embajadoras Women Initiative

## Emprendedores ALUMNI EAE

Jibu  
Plastiks  
Presidente de Alumni

eae.es



**Campus Barcelona**

C/ Aragó, 55  
08015 Barcelona

C/ Tarragona, 110  
08015 Barcelona

**Campus Madrid**

C/ Joaquín Costa, 41  
28002 Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 156  
28002 Madrid

**Work *to change* anything**

Juntos podemos cambiar lo que queremos cambiar

ISBN: 978-84-19081-41-4