

Informe de seguiment de les titulacions oficials de grau i màster

Curs 2024-2025

Al llarg d'aquest document han de quedar ressaltats els requeriments, millores o recomanacions que ha rebut la titulació en les últimes avaluacions d'AQU Catalunya (verificació, acreditació o modificació). Aquest document està en bona part orientat a demostrar que s'han superat els aspectes a millorar que es van identificar en aquestes avaluacions d'AQU Catalunya.

CENTRE UNIVERSITARI EAE

Aprovat per la Comissió Acadèmica del centre: 11 de Novembre de 2025

Aprovat per la Comissió d'Ordenació Acadèmica de la UdL: 11/02/2026

DADES D'IDENTIFICACIÓ	4
1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE	5
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE	7
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	9
ESTÀNDARD 1. Qualitat del programa formatiu.....	9
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.	10
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	14
1.3. L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	24
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats (CENTRE).....	33
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultat de la titulació. (CENTRE)	33
ESTÀNDARD 2. Pertinència de la informació pública (CENTRE)	35
2.1 La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.	36
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.....	36
2.3. La institució publica el SIGQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació	36
ESTÀNDARD 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació (CENTRE).....	37
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.....	38
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.	39
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.	40
ESTÀNDARD 4. Adequació del professorat al programa formatiu.....	41
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.....	41
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.	45
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. (CENTRE)	46
ESTÀNDARD 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge (CENTRE).....	48
5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	49
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.....	50

ESTÀNDARD 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	51
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.....	51
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.	55
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	57
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	59
4. PROPOSTES DE MILLORA	61

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Universitat:	Universitat de Lleida (UdL)
Nom del centre:	Centre Universitari EAE
Dades de contacte:	Carrer d'Aragó 55, Barcelona E-08015 Barcelona Tel. +34 932278090 Correu electrònic eae@eae.es
Web dels graus:	http://udl.cat/ca/estudis/estudis_centres/
Web dels màsters:	http://udl.cat/ca/estudis/poficials/
Responsable de l'informe:	Nom i càrrec: Pilar Saura Agel Degana de EAE Business School Barcelona

Titulacions que s'imparteixen al centre (les titulacions en negreta són les que s'inclouen en aquest informe)					
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'inici	Interuniv./Coord. UdL	Coordinació acadèmic
Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis	1500095	240	2024	n/a	Elisabeth Blánquez
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital	1500096	240	2024	n/a	Alpha Rodríguez substitueix a Gemma Ariza
Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses	3500098	60	2024	n/a	M. Àngels Rotllan
Màster Universitari en Direcció de Finances	3500100	60	2024	n/a	Cristina García
Màster Universitari en Direcció de la Cadena de Subministrament	3500099	60	2024	n/a	Xènia Cobas
Màster Universitari en Direcció de Màrqueting	3500102	60	2024	n/a	Almudena Imbernón
Màster Universitari en Direcció dels Recursos Humans i del Talent	3500103	60	2024	n/a	Juan Hernández
Màster Universitari en Direcció i Gestió de Projectes	3500101	60	2024	n/a	Daniela González

1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE

El Centre Universitari EAE – Barcelona, adscrit a la Universitat de Lleida (UdL), forma part de Planeta Formació i Universitats, la divisió educativa del Grupo Planeta, que integra una àmplia xarxa d'institucions d'educació superior a escala internacional. Aquesta vinculació permet situar el centre en un entorn acadèmic de qualitat, innovació i projecció global, mantenint alhora un fort compromís amb l'excel·lència docent i la millora continua.

El Centre Universitari EAE – Barcelona té com a missió promoure la formació universitària, la recerca aplicada i la transferència de coneixement en l'àmbit de la gestió empresarial, contribuint al progrés econòmic, social i cultural del seu entorn. L'activitat docent i institucional s'orienta a la formació de professionals capaços d'afrontar els reptes d'un entorn global i en transformació, a través de programes pràctics, actualitzats i centrats en el desenvolupament del talent i de la sostenibilitat empresarial.

Les seves àrees principals de docència, recerca i divulgació són la Direcció General, el Màrqueting i l'Organització Comercial, la Comunicació Corporativa, les Finances i el Control de Gestió, la Logística i les Operacions, el Dret d'Empresa, les Tecnologies Aplicades a la Gestió Empresarial, l'Organització dels Recursos Humans i la Gestió del Talent, la Direcció i la Direcció d'Empreses Turístiques.

El model pedagògic d'EAE Business School centra l'aprenentatge en l'estudiant, oferint retroalimentació contínua i activitats que representen reptes professionals, permetent-li conèixer els seus objectius i evolució en cada etapa formativa. Fomenta la participació i la pertinença al grup, i integra els valors de l'escola com l'accessibilitat, coneixement aplicat i actualitzat, qualitat educativa, fiabilitat i sostenibilitat institucional en totes les activitats docents, assegurant que l'alumnat els experimentin de manera directa i positiva durant tot el procés d'aprenentatge.

Des de 2023, EAE Business School Barcelona ha realitzat un canvi estratègic de partner acadèmic, passant de la UPC a la UdL, fet que permet introduir noves titulacions i incrementar l'adaptabilitat dels programes a les necessitats dels estudiants i del mercat laboral. A més, es contempla la possibilitat d'ampliar les seues de l'escola, incorporant la seu de Mallorca 27, amb l'objectiu de millorar la proximitat i l'accessibilitat per als estudiants.

Aquest informe s'ha elaborat tenint en compte tots aquests canvis esmentats anteriorment i s'ha sustentat en els indicadors extrets del fitxer (annex a l'informe de seguiment del centre), que permet fonamentar objectivament les conclusions i accions de millora proposades durant i al final de l'informe.

En l'àmbit de la qualitat institucional, el centre disposa d'un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) certificat favorablement per AQU Catalunya el 2020. No obstant això, l'evolució dels estàndards i dels requisits normatius i el canvi d'adscripció ha evidenciat la necessitat d'una actualització integral del sistema que s'ha dut a terme durant el darrer any i s'ha desenvolupat un nou SGIQ, alineat amb els criteris actuals del programa AUDIT i amb les bones pràctiques del sector universitari, que reforça els mecanismes de seguiment, revisió i millora contínua de les titulacions i dels processos institucionals.

En paral·lel, el centre consolida el seu sistema integrat de gestió mitjançant la certificació ISO 9001:2015 per a la qualitat i, recentment, la certificació ISO 14001:2015 en gestió ambiental, ambdues atorgades per l'empresa SGS. Aquestes acreditacions externes reforcen el compromís del Centre

Universitari EAE Barcelona amb la sostenibilitat, l'eficiència dels processos i la millora contínua de l'experiència formativa dels seus estudiants.

EAE Barcelona promou un model educatiu compromès amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030. El 2024 la institució va obtenir la certificació BSIS-EFMD (Business School Impact System), que reconeix el seu impacte positiu en els àmbits econòmic, social, acadèmic i territorial.

Aquest reconeixement internacional reforça la vocació del Centre Universitari EAE Barcelona de consolidar-se com una escola de negocis d'impacte, orientada al desenvolupament sostenible, la innovació i el progrés col·lectiu.

Actualment, la nostra àrea acadèmica compta amb dos tipus de professorat diferenciats. En primer lloc, disposem del Personal Docent i Investigador (PDI) contractat, que en la gran majoria dels casos presenta una àmplia experiència tant en l'àmbit docent com en el de la recerca, així com una sòlida trajectòria acadèmica. Aquest professorat, vinculat mitjançant un contracte laboral, es qui principalment assumeix les responsabilitats rellevants dins de l'àrea acadèmica, com ara tasques de coordinació acadèmica i suport en la gestió administrativa i organitzativa, contribuint de manera significativa al bon funcionament de la unitat.

D'altra banda, també comptem amb professorat col·laborador docent, que està vinculat mitjançant contracte mercantil. Aquest col·lectiu té una dedicació docent limitada, amb un màxim de 120 hores anuals, la qual cosa respon a la voluntat de mantenir un vincle directe i fluid entre el món empresarial i l'entorn acadèmic. Aquesta vinculació permet que l'experiència professional dels col·laboradors es traslladi a les aules, enriquint així la formació dels estudiants amb coneixements i pràctiques actualitzades del sector productiu.

Amb aquesta estructura, l'àrea acadèmica del centre adscrit assegura una combinació equilibrada entre la solidesa acadèmica i la proximitat al teixit empresarial, garantint una oferta docent de qualitat i adaptada a les necessitats actuals.

El present informe de seguiment té per objecte la revisió y millora de les titulacions oficials que ofereix el centre i identificar les principals actuacions de millora si escau, d'acord amb el marc establert pel SGIQ i pels criteris d'acreditació vigents. Un cop elaborat, l'informe serà lliurat a la universitat partner (UdL) i a l'agència de qualitat (AQU).

Durant el curs 2024/2025 s'han matriculat 902 estudiants sobre una oferta total de 1.360 places, amb una ocupació mitjana del 66,32 %. Els graus presenten una ocupació mitjana superior (77 %), destacant el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital amb un 88 %, mentre que els màsters mostren un nivell inferior (65%), especialment als programes de Màster Universitari en Direcció de Màrqueting, Recursos Humans i MBA.

Aquesta situació evidencia una sobre capacitat de places respecte a la demanda real. Per aquest motiu, es va sol·licitar una reducció (redistribució en el cas del Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses) de places en cinc programes de màster que AQU va aprovar:

1. Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses

2. Màster Universitari en Direcció de Finances
3. Màster Universitari en Direcció de la Cadena de Subministrament
4. Màster Universitari en Direcció dels Recursos Humans i del Talent
5. Màster Universitari en Direcció i Gestió de Projectes

L'objectiu és alinear l'oferta amb la matrícula efectiva i assolir nivells d'ocupació entre el 80% i el 90%, més coherents amb els criteris d'eficiència docent i sostenibilitat acadèmica establerts per l'AQU Catalunya. Aquesta mesura s'emmarca en una estratègia institucional que busca optimitzar recursos, millorar la qualitat i reforçar la coherència del model acadèmic, avançant cap a un escenari d'ocupació global òptim.

Durant el curs 2024/2025, en el centre hi ha un total de 902 estudiants matriculats, entre programes de grau i màster. D'aquests, 710 corresponen a estudis de màster, en els quals s'han graduat 692 estudiants que reflecteix una taxa alta de finalització. Pel que fa als programes de grau, encara no hi ha titulats, ja que es tracta de titulacions amb una durada de quatre anys, i encara no n'hi ha d'UdL.

2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE

El període de recollida de dades es va iniciar el 16 de setembre, paral·lelament amb l'obtenció de la informació provinent de l'arxiu Excel que ens va enviar la UdL. Es tracta del primer informe de seguiment que realitzem d'ençà que som centre adscrit a la UdL i cal dir que la recollida de dades no ha estat tan fluida com ens esperàvem. A partir de l'1 d'octubre, es va començar el procés d'elaboració de l'informe, basant-nos en les dades recopilades prèviament.

Una de les principals dificultats trobades durant l'elaboració de l'informe de seguiment de centre ha estat la correspondència entre els indicadors sol·licitats amb l'excel annex a l'informe de seguiment del centre i els indicadors interns del centre, ja que alguns d'aquests no coincidien exactament amb la formulació o l'abast dels que s'utilitzen habitualment. Aquest desajust s'ha evidenciat especialment en els indicadors de satisfacció. En els casos en què no existia una correspondència directa, s'ha elaborat una taula d'equivalències entre els indicadors i les preguntes de les enquestes disponibles, especialment en els programes de màster, en relació amb aspectes com el TFM o els sistemes de suport a l'aprenentatge.

Per tal de mantenir la coherència amb els estàndards 5.1, 5.2, 6.1 i 6.2, s'han acordat amb la persona responsable de l'àrea acadèmica algunes preguntes alternatives que permetessin una aproximació raonable als indicadors requerits.

Indicadors de grau:

- 5.1. Satisfacció dels titulats amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndards 5.1 i 5.2).
- 6.1. Satisfacció dels titulats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1).

Indicadors de màster:

- 5.1. Satisfacció dels titulats amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndards 5.1 i 5.2).
- 6.1. Satisfacció dels titulats amb l'experiència educativa global (Estàndards 6.1 i 6.2).
- 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (enquesta a les assignatures) (Estàndards

6.1 i 6.2).

A més, per a l'elaboració d'aquest informe s'han tingut en compte les reunions amb les direccions de programes i els resultats de les trobades periòdiques amb els delegats de titulació, que han aportat informació qualitativa rellevant sobre l'experiència formativa.

Segons el protocol EAEBCN-SOP-SGIC-002, els responsables i rols en aquest procés han estat els següents:

- Àrea Acadèmica: valoració dels resultats del seguiment (ISC) i proposta d'accions de millora.
- Àrea de Qualitat i Processos: revisió de la documentació (memòries, ISC, modificacions) i elaboració i consolidació del Pla de Millora.
- Comissió Acadèmica: aprovació de les memòries, dels informes de seguiment i del Pla de Millora.

Pel que fa al SGIQ, el nou Sistema de Garantia Interna de la Qualitat està pendent d'aprovació per la UdL, tot i que el centre ja hem iniciat l'adaptació de la seva documentació i processos interns per facilitar-ne la futura implantació. El SGIQ va ser aprovat per la Comissió Acadèmica el 14/10/2025, tot i que ja estava fet des d'abril de 2025.

Finalment, tot i que no s'ha identificat com una dificultat pròpiament dita, cal assenyalar que l'informe hauria estat més complet si hagués incorporat la part relativa a l'avaluació del professorat en el marc del programa DOCENTIA. Aquest programa encara no ha estat aprovat per la UdL; tanmateix, la universitat ha estat informada sobre la realització d'una prova pilot als graus d'EAE durant el curs 2025-2026. Aquesta prova, que s'inicia el 15 d'octubre, té com a finalitat avaluar el model d'avaluació docent adaptat al context específic del centre.

Un cop finalitzada la valoració de la titulació per part dels responsables acadèmics, l'informe ha estat revisat per l'àrea acadèmica, secretaria acadèmica, learnings analitics area i l'àrea de Qualitat, i s'ha sotmès a la consideració de la Comissió acadèmica.

Posteriorment s'ha enviat a la UdL per la seva revisió.

Un cop revisada la versió final, l'informe ha estat aprovat per la comissió acadèmica del Centre Universitari EAE en data 11/11/2025 i s'aprovarà per la Universitat de Lleida.

3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ

ESTÀNDARD 1. Qualitat del programa formatiu

Millores transversals realitzades

Durant aquest període, el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) s'ha actualitzat i informat formalment a la Universitat de Lleida. S'ha explicat que disposem de tota la documentació necessària per a la seva revisió i aprovació definitiva. Aquesta actualització respon al compromís del centre amb la transparència, la rendició de comptes i l'eficiència en la gestió acadèmica, assegurant la coherència entre les polítiques institucionals, la planificació estratègica i els objectius de qualitat.

EAE Business School Barcelona consolida com a millora la seva posició com a centre de referència en qualitat i excel·lència acadèmica, amb una presència destacada en rànquings nacionals i internacionals (QS, Bloomberg, Amèrica Economia, Positive Impact Rating, EdUniversal, El Mundo), que reflecteixen la seva orientació pràctica, la seva capacitat d'ocupabilitat i el seu compromís amb la formació responsable i la internacionalització.

El centre manté aliances estratègiques amb organitzacions de prestigi com AACSB, EFMD Global, CLADEA, EBEN i EMBAC, i compta amb certificacions internacionals que acrediten la qualitat dels seus programes i serveis (AQU Catalunya, Ministeri d'Educació, ISO 9001, ISO 14001, BSIS IMPACT, EFMD Accredited MBA, AACSB Academy, entre d'altres). Aquest conjunt de reconeixements reforça la connexió entre la formació acadèmica i la pràctica professional, tot garantint programes alineats amb les competències més sol·licitades pel mercat global.

Paral·lelament, s'han implementat millores transversals en diferents àmbits institucionals:

- **Mobilitat internacional:** ampliació de convenis i acords amb universitats internacionals, que ha incrementat les oportunitats d'intercanvi i cooperació acadèmica per a l'estudiantat.
- **Sostenibilitat institucional:** obtenció, el mes de maig, del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental atorgat per la Generalitat de Catalunya, que reforça el compromís del centre amb la gestió responsable dels recursos i el medi ambient.
- **Qualitat acadèmica:** obtenció de la certificació EFMD Accredited per al Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses (especialitat negocis internacionals), reconeixement que acredita el compliment dels estàndards internacionals d'excel·lència acadèmica.
- **Millora d'enquestes institucionals:** adaptació i implantació de les enquestes d'acord amb els estàndards d'AQU Catalunya, incloent-hi una nova enquesta de fi de curs per a graduats i l'actualització de l'enquesta d'assignatura – professor, alineada amb els criteris de la UdL per garantir coherència i comparabilitat dels resultats.

Tot i les millores explicades anteriorment, s'han detectat dificultats puntuals en l'elaboració de l'informe, ja que algunes preguntes de les enquestes de satisfacció no corresponen exactament als indicadors sol·licitats a l'ISC, fet que ha requerit establir taules d'equivalència per assegurar la consistència de la informació presentada (aquest apartat apareix explicat en detall en el punt 2 de l'informe).

En conjunt, aquestes accions de millora representen l'esforç continu del centre per millorar la qualitat, la sostenibilitat i la internacionalització de la seva activitat acadèmica, en coherència amb els objectius

de la institució i els criteris de l'agència de qualitat.

Millores transversals proposades

Durant l'any vinent el centre preveu desenvolupar diverses actuacions transversals orientades a reforçar la qualitat institucional, la sostenibilitat i la gestió del coneixement per EAE Business School:

- Sistema d'enquestes PFU: es preveu la implementació d'una nova eina de gestió d'enquestes, anomenada Watermark, que permetrà optimitzar la recollida, l'anàlisi i la traçabilitat de les dades de satisfacció. Aquesta millora facilitarà una visió més integrada i eficient del rendiment docent, contribuint a la millora contínua del sistema de qualitat.
- Pla de sostenibilitat: es planteja una revisió i actualització del Pla de Sostenibilitat en el marc del model BSIS (Business School Impact System) impulsat per EFMD, amb l'objectiu de reforçar el seguiment dels indicadors d'impacte social, econòmic i mediambiental i millorar la rendició de comptes del centre davant els grups d'interès.
- Nou centre de documentació i recursos (CDR) per tot Grup Planeta Formación y Universidades (PFU): està prevista la posada en marxa del nou repositori anomenat ALMA, és un servei de storage cloud però estructurat i seguint paràmetres de catalogació com una biblioteca universitària durant el darrer semestre, amb la finalitat de millorar l'accessibilitat, l'organització i la preservació dels recursos acadèmics i institucionals, garantint-ne una gestió més eficient i alineada amb els estàndards de qualitat universitària tant per l'alumnat com per al claustre docent.

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Les titulacions de Centre Universitari EAE van ser avaluades positivament per Resolució de la *Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria*, en les dates següents:

TITULACIÓ	DATA VERIFICACIÓ	DATA RENOVACIÓ
Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis	17/10/2023	
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital	17/10/2023	
Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses	17/10/2023	
Màster Universitari en Direcció de Finances	17/10/2023	
Màster Universitari en Direcció de la Cadena de Subministrament	17/10/2023	
Màster Universitari en Direcció de Màrqueting	17/10/2023	
Màster Universitari en Direcció dels Recursos Humans i del Talent	17/10/2023	

TITULACIÓ	DATA VERIFICACIÓ	DATA RENOVACIÓ
Màster Universitari en Direcció i Gestió de Projectes	17/10/2023	

Nota aclaratòria de la següent taula:

- ***Centre:** millores o recomanacions d'AQU que afecten totes les titulacions (2 graus i 6 màsters universitaris).
- ***Titulacions de Grau:** accions que afecten només els dos graus universitaris.
- ***Titulacions de Màster:** accions que afecten el conjunt dels sis màsters universitaris.
- ***Titulació:** millora o recomanació específica d'una titulació concreta.

Curs implantació o titulació	Titulació/centre	Títol afectat	Data avaluació	Tipus avaluació	Requeriment (RQ) Area de Millora (AM) Recomanació (RE) Seguiment (SE)	Descripció	Estàndard	Estat
2024/25	Titulacions grau	N/A	21/09/2023	Verificació	AM	Cal informar sobre les accions de mobilitat previstes específiques per a les titulacions, així com incloure informació sobre les Universitats amb què existeixen convenis perquè l'estudiantat de la titulació les pugui fer.	5.1	En curs
2024/25	Titulacions grau	N/A	21/09/2023	Verificació	AM	Cal establir un pla de reforç des del departament de carreres professionals (CDC) per a la captació de noves empreses amb què subscriure convenis marc per oferir majors oportunitats a l'alumnat en la realització de les pràctiques externes.	5.1	En curs
2024/25	Titulacions grau	N/A	21/09/2023	Verificació	AM	Cal aclarir quina assignatura alternativa a "Anglès" s'ofereix als alumnes que van a cursar el grau en aquest idioma, i que han	1.2	Pendent de aprovació de la modificació per AQU

Curs implantació o titulació	Titulació/centre	Títol afectat	Data avaluació	Tipus avaluació	Requeriment (RQ) Area de Millora (AM) Recomanació (RE) Seguiment (SE)	Descripció	Estàndard	Estat
						acreditat un nivell mínim de B2 en el període d'admissió.		
2024/25	Titulació	MU en Adm. i Direcció d'Empreses	22/09/2023	Verificació	AM	Revisar la formulació d'alguns dels resultats d'aprenentatge i continguts de les matèries, de manera que s'asseguri que el nivell de formació del títol sigui el propi d'un màster, i aneu més enllà dels resultats d'aprenentatge que s'adquireixen en un grau a ADE, especialment la RAT 6 (realitzar anàlisi DAFO).	1.2	Pendent de aprovació de la modificació per AQU
2024/25	Titulació	MU en Direcció de Finances	20/09/2023	Verificació	AM	AQU considera que s'ha de seguir especialment la RAM 2 del TFM "L'estudiant serà capaç d'aplicar adequadament les tècniques de recerca secundària/primària i, si escau, quantitativa/qualitativa".	1.2	En curs
2024/25	Titulacions màster	N/A		Verificació	AM	Descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals.	1.2	Resolta
2024/25	Centre	N/A		Verificació	RE	S'han detectat deficiències en la recerca relacionada amb el contingut dels màsters i graus.	1.2	En curs
2024/25	Titulacions grau	N/A	21/09/2023	Verificació	RE	En graus no es defineixen bé la forma en la que es poden reconèixer 12	1.4	Result

Curs implantació o titulació	Titulació/centre	Títol afectat	Data avaluació	Tipus avaluació	Requeriment (RQ) Àrea de Millora (AM) Recomanació (RE) Seguiment (SE)	Descripció	Estàndard	Estat
						ECTS per experiència professional.		
2024/25	Titulació	MU en Adm. i Direcció d'Empreses	22/09/2023	Verificació	RE	Es detecta que en funció de la titulació d'origen es podria donar el cas d'estudiants que tinguin dificultats per aconseguir el RAT27 "Dades estadístiques per a la gestió empresarial".	1.2	En curs
2024/25	Titulacions màster	N/A		Verificació	RE	Es detecta la possibilitat d'aprofundir més en la descripció de les accions de formació i innovació docent per a docents de modalitat híbrida.	4.1	En curs
2024/25	Titulacions màster	N/A		Verificació	RE	No s'han detallat els mecanismes que, per a la docència i l'avaluació híbrida, permetin controlar la identitat de l'alumnat i el plagi.	1.2 i 5	En curs
2024/25	Titulació	MU en Direcció de Màrqueting	21/09/2023	Verificació	RE	Revisar la formulació d'alguns dels resultats d'aprenentatge que, amb la redacció actual, són complexos, i no queda clar com es podrà avaluar el seu abast per part de l'estudiantat.	1.2	Pendent de aprovació de la modificació per AQU
2024/25	Titulacions grau	N/A	21/09/2023	Verificació	RE	No hi ha oferta d'optatives en el grau.	1.2	Resolta
2024/25	Titulacions grau	Grau en Marketing i comunicació digital	21/09/2023	Verificació	RE	Explicar quins aspectes dels referents externs s'han tingut en compte a l'hora d'elaborar el pla d'estudis	1.2	En curs

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Milliores realitzades

En l'informe de resolució, l'AQU emet, per a aquest títol, una àrea de millora relativa a la necessitat d'informar sobre les accions de mobilitat previstes específicament per a la titulació i d'incloure informació sobre les universitats amb les quals existeixen convenis per tal que l'estudiantat pugui realitzar-hi estades, s'han dut a terme diverses accions per donar-hi resposta. En primer lloc, s'ha elaborat un resum anual de les accions de mobilitat realitzades. En segon lloc, s'ha implantat una planificació anual de les accions de mobilitat, amb l'objectiu de garantir-ne una gestió més sistemàtica i eficient. Finalment, s'ha creat un registre de convenis amb universitats col·laboradores, que permet disposar d'una base de dades actualitzada i accessible per a la comunitat acadèmica.

La segona àrea de millora, fa referència a l'alternativa a l'assignatura d'anglès que oferirà el centre per a aquelles persones que certifiquen un nivell B2. La consecució d'aquesta àrea de millora requereix una modificació substancial en tant que necessita modificar el punt 3.2 de la memòria.

Elevada consulta a AQU en la que se'ns recomana establir mecanismes de convalidació, es proposa la següent modificació, consistent en afegir el següent text a l'apartat 3.2: "Serà objecte de reconeixement l'assignatura de primer curs Anglès per a l'estudiantat que certifiqui un nivell d'anglès de B2 o superior d'acord amb el Marc de Referència Comuna de Coneixement d'idiomes del Consell d'Europa. Els tràmits i forma de reconeixement seguiran, en tot cas, la normativa d'aplicació."

Aquesta proposta permet garantir la consecució dels resultats d'aprenentatge d'aquesta matèria, donat que tots ells es relacionen amb la consecució d'un nivell B2 d'anglès, que es garanteix també amb un certificat vàlid del mateix nivell. La millora està en procés de modificació per la UdL. La modificació ha estat aprovada per la Comissió d'Ordenació Acadèmica de la UdL en sessió del 15 d'octubre del 2025.

Seguint amb aquesta línia, AQU proposa establir un pla de reforç des de l'àrea de Carreres Professionals (CDC) per a la captació de noves empreses amb les quals subscriure convenis marc i així oferir més oportunitats a l'alumnat per a la realització de pràctiques externes, s'han implementat diverses accions específiques. En primer lloc, s'ha substituït el model de selecció tradicional per un nou model d'assignació d'estudiants, que ha implicat la creació d'un nou procés i l'actualització dels protocols corresponents. En segon lloc, s'ha habilitat una pàgina de destinació ("landing page") al web institucional per promocionar el servei "Busques talent", amb l'objectiu de facilitar la captació de noves empreses col·laboradores i millorar la visibilitat del servei entre els potencials partners.

D'acord amb la recomanació que assenyalava que en els graus no es definia adequadament la manera de reconèixer els 12 crèdits ECTS per experiència professional, s'ha impulsat una acció per clarificar i unificar aquest procediment. Concretament, s'ha aprovat amb data 15/09/2025 per la Comissió acadèmica incloure a la normativa de reconeixement la necessitat que l'experiència professional sigui "en l'àrea de la titulació", aplicable de manera general a totes les titulacions de grau.

Per altra banda, l'objectiu general del programa és formar professionals amb un pensament crític a l'àmbit de la transformació digital i es desglossen directament en el perfil de competències específiques i transversals que l'estudiant ha d'adquirir. Les competències es defineixen basant-se en les necessitats del mercat laboral i les referències nacionals/internacionals del sector, assegurant-ne la pertinència i la rellevància professional.

L'organització de les assignatures en mòduls (bàsics, obligatoris, i el TFG) no és aleatòria, sinó que està dissenyada per a l'adquisició progressiva de les competències. Cada mòdul està associat a aconseguir un conjunt específic de competències. Tota la documentació associada queda establerta a l'informe anual de cada grau: bones pràctiques a mantenir, punts febles detectats i propostes de millora específiques (ex. actualitzar un mòdul sobre IA, canviar una metodologia d'avaluació, reforçar la formació docent).

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa *“elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts”*, s'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

A més a més, AQU detecta que no s'ofereixen assignatures optatives, fet que podria limitar la flexibilitat curricular i les oportunitats d'especialització dels estudiants. Aquesta recomanació ha estat desestimada; els motius han estat els següents: El grau és de nova implantació, per la qual cosa actualment es prioritza la consolidació d'un currículum sòlid i coherent abans d'obrir la possibilitat d'assignatures optatives. El pla d'estudis s'ha dissenyat amb assignatures actualitzades i especialitzades, centrades en la transformació digital del negoci, la qual cosa garanteix una formació profunda i rellevant. Es busca una educació intensament enfocada, amb continguts estandarditzats que assegurin coherència i consistència en les competències adquirides per tots els estudiants. En aquesta fase inicial, l'objectiu és oferir una base formativa homogènia i rigorosa, més que fomentar una exploració àmplia mitjançant optatives. Les pràctiques obligatòries i el treball de fi de grau (TFG) ja proporcionen espais de personalització i aplicació pràctica, funcionant com a alternatives naturals a les assignatures optatives. Aquest enfocament garanteix que tots els graduats comparteixin un conjunt d'habilitats i coneixements essencials, alineats amb els estàndards professionals i acadèmics del programa.

Millores proposades

No consten noves millores.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Millores realitzades

En l'informe de resolució, l'AQU emet, per a aquest títol, una àrea de millora relativa a la necessitat d'informar sobre les accions de mobilitat previstes específicament per a la titulació i d'incloure informació sobre les universitats amb les quals existeixen convenis per tal que l'estudiantat pugui realitzar-hi estades, s'han dut a terme diverses accions per donar-hi resposta. En primer lloc, s'ha elaborat un resum anual de les accions de mobilitat realitzades. En segon lloc, s'ha implantat una planificació anual de les accions de mobilitat, amb l'objectiu de garantir-ne una gestió més sistemàtica i eficient. Finalment, s'ha creat un registre de convenis amb universitats col·laboradores, que permet

disposar d'una base de dades actualitzada i accessible per a la comunitat acadèmica.

Seguint amb aquesta línia, AQU proposa establir un pla de reforç des de l'àrea de Carreres Professionals (CDC) per a la captació de noves empreses amb les quals subscriure convenis marc i així oferir més oportunitats a l'alumnat per a la realització de pràctiques externes, s'han implementat diverses accions específiques. En primer lloc, s'ha substituït el model de selecció tradicional per un nou model d'assignació d'estudiants, que ha implicat la creació d'un nou procés i l'actualització dels protocols corresponents. En segon lloc, s'ha habilitat una pàgina de destinació ("landing page") al web institucional per promocionar el servei "Busques talent", amb l'objectiu de facilitar la captació de noves empreses col·laboradores i millorar la visibilitat del servei entre els potencials partners.

D'acord amb la recomanació que assenyalava que en els graus no es definia adequadament la manera de reconèixer els 12 crèdits ECTS per experiència professional, s'ha impulsat una acció per clarificar i unificar aquest procediment. Concretament, s'ha aprovat amb data 15/09/2025 per la Comissió acadèmica incloure a la normativa de reconeixement la necessitat que l'experiència professional sigui "en l'àrea de la titulació", aplicable de manera general a totes les titulacions de grau.

A l'anterior Grau s'exposa la proposta de modificació relativa a l'assignatura d'anglès per a l'estudiantat que acrediti un nivell B2 o superior, així com la seva justificació i el text corresponent que s'incorpora a la memòria que també aplica en aquest Grau en màrqueting i comunicació digital.

Per altra banda, el seguiment dels indicadors de rendiment dels estudiants confirma a l'àrea de màrqueting que el disseny curricular aconseguirà formar titulats i titulades que compleixin amb el perfil professional esperat. De fet, el mapa de competències i la seva distribució al llarg dels cursos es revisen periòdicament per confirmar que no hi hagi llacunes ni encavalcaments en el seu desenvolupament.

Per això, s'assegurarà que les competències digitals i tecnològiques (com l'ús de Big Data i Machine learning per a la presa de decisions) no es limitin a una sola assignatura, sinó que s'integrin transversalment en mòduls de recerca de mercats, publicitat i estratègia. Com a proposta de millora, es proposa establir cicles de revisió interna del pla d'estudis cada 2-3 anys, coincidint amb la renovació dels informes de seguiment del títol, per assegurar que els objectius i el perfil de titulats i titulades segueixin sent pertinents.

Per tal de respondre a la recomanació d'AQU en referència a "explicar quins aspectes dels referents externs s'han tingut en compte a l'hora d'elaborar el pla d'estudis" comentar que els nostres referents externs són les tendències del mercat laboral i l'evolució tecnològica del sector, les quals asseguren que les competències digitals i tecnològiques clau (com l'ús de Big Data i Machine Learning per a la presa de decisions) no es limitin a una sola assignatura. En línia amb l'exigència professional d'aplicació pràctica, aquestes s'integren transversalment en mòduls de recerca de mercats, publicitat i estratègia. A més, com a proposta de millora, i per garantir que els objectius i el perfil de titulats i titulades segueixin sent pertinents respecte a aquests referents externs, es proposa establir cicles de revisió interna del pla d'estudis cada 2-3 anys, coincidint amb la renovació dels informes de seguiment del títol basant-nos en un anàlisi triangulat de referents per assegurar la qualitat acadèmica i la rellevància professional/acadèmics del programa:

- Benchmarking Nacional i Internacional: s'ha realitzat una comparativa detallada amb els plans d'estudi de deu graus homòlegs, cinc impartits a universitats de prestigi nacional i cinc a institucions de referència a nivell europeu (Regne Unit, Països Baixos, Alemanya). L'objectiu és el d'identificar les assignatures troncales, els itineraris d'especialització i les tendències emergents.

- Demandes del Mercat Laboral: es consulten els informes sectorials de les principals associacions professionals de màrqueting digital i comunicació (incloent-hi IAB Spain i l'European Digital Media Association, Grupo Planeta, etc), i s'analitzen més de 200 ofertes d'ocupació qualificades per a perfils d'ingressats, per tal de consolidar les competències més demandades. A més, ens basem en l'assessorament del consell assessor d'EAE.

- Marc Regulatori i de Qualitat: tenim en compte el marc normatiu nacional aplicable a les titulacions universitàries, AQU, garantint l'adequació als estàndards de qualitat.

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa *“elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts”* S'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

A més a més, AQU detecta que no s'ofereixen assignatures optatives, fet que podria limitar la flexibilitat curricular i les oportunitats d'especialització dels estudiants. Aquesta recomanació ha estat desestimada i els motius han estat els següents:

El grau és de nova implantació, per la qual cosa actualment es prioritza la consolidació d'un currículum sòlid i coherent abans d'obrir la possibilitat d'assignatures optatives.

El pla d'estudis s'ha dissenyat amb assignatures actualitzades i especialitzades, centrades en la transformació digital del negoci, la qual cosa garanteix una formació profunda i rellevant. Es busca una educació intensament enfocada, amb continguts estandarditzats que assegurin coherència i consistència en les competències adquirides per tots els estudiants.

En aquesta fase inicial, l'objectiu és oferir una base formativa homogènia i rigorosa, més que fomentar una exploració àmplia mitjançant optatives. Les pràctiques obligatòries i el treball de fi de grau (TFG) ja proporcionen espais de personalització i aplicació pràctica, funcionant com a alternatives naturals a les assignatures optatives. Aquest enfocament garanteix que tots els graduats comparteixin un conjunt d'habilitats i coneixements essencials, alineats amb els estàndards professionals i acadèmics del programa.

Millores proposades

Amb l'objectiu d'optimitzar el procés de desenvolupament de productes en el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital durant el curs 2024-2025, i d'alinearlo amb les demandes de l'economia digital, s'ha proposat una metodologia modular que abasta tot el cicle de vida de l'infoproducte. S'ha fet una prova pilot en aquesta iniciativa duta a terme en el marc d'una setmana d'activitats extracurriculars.

- Concepció i Fonamentació (Mòdul 1):
 - El desenvolupament del producte s'inicia amb la definició estratègica, entenent l'infoproducte com un actiu de coneixement digital altament escalable i essencial per a l'economia actual.
- Validació i Creació Orientada al Mercat (Mòdul 2):
 - S'incorpora una fase crítica de validació de mercat (market fit) que requereix que l'estudiantat verifiqui la viabilitat de la idea mitjançant la detecció de demanda real (utilitzant eines com Google Trends i l'anàlisi de la competència) abans de procedir a

la producció. Aquesta validació permet estructurar el contingut en formats òptims (com ara cursos o eBooks), garantint que el producte resolgui una necessitat real i sigui viable.

- Llançament i Conversió Estratègica (Mòdul 3):
 - El procés de desenvolupament culmina amb el llançament, moment en què la marca personal del creador esdevé un actiu fonamental per generar autoritat i confiança. La gestió del producte s'estén al domini de l'embut de vendes (Atracció, Interacció, Conversió i Venda/Fidelització) com a via principal per assegurar-ne la rendibilitat, transformant el producte d'un actiu estàtic en un motor recurrent d'ingressos.

La prova pilot ha estat positiva i s'implantarà de cara al pròxim curs acadèmic 2025/2026.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Millores realitzades

En l'informe de resolució, l'AQU emet, per a aquest títol, les següents àrees de millora:

Com àrea de millora d'aquest màster on s'ha dut a terme una modificació substancial que consisteix en *“Revisar la formulació d'alguns dels resultats d'aprenentatge i continguts de les matèries, de manera que s'asseguri que el nivell de formació del títol sigui el propi d'un màster, i vagi més enllà dels resultats d'aprenentatge que s'adquireixen en un grau en ADE”* es modifica la redacció dels resultats d'aprenentatge de la titulació. A l'informe es fa especial menció al RAT 6 del MUADE.

Revisats els RAT, es proposa modificar el RAT6, canviant la realització d'una anàlisi DAFO per una anàlisi CAME (Corregir, Adaptar, Mantenir, Explorar), que suposa un pas més enllà de la mateixa DAFO i s'alinea millor amb el nivell MCQES 3. La redacció quedaria, per tant, de la següent forma: *“El Graduat/graduada serà capaç d'afrontar les amenaces i explotar les oportunitats d'una empresa en la seva estratègia de penetració en els mercats internacionals mitjançant la realització d'una anàlisi CAME”*.

L'anàlisi CAME implica una major complexitat i dificultat respecte a la DAFO, ja que requereix l'elaboració d'un pla d'acció a partir del diagnòstic inicial de la DAFO. L'elaboració d'aquest pla i la presa de decisions estratègiques estan relacionades directament amb els objectius formatius esperats d'una titulació de màster, per la qual cosa es proposa aquesta modificació. En procés de modificació per la UdL.

Seguint amb les millores d'AQU, proposen *“descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals”*. S'ha establert, com a millora, a la normativa de TFM, mecanismes que assegurin l'avaluació individualitzada i s'han modificat les defenses per assegurar l'avaluació individualitzada.

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa *“elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts”* S'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

En resposta a la recomanació d'AQU Catalunya, que indicava la necessitat d'aprofundir en la descripció

de les accions de formació i innovació docent per al professorat de modalitat híbrida, s'han desenvolupat diverses actuacions per donar-hi compliment. En primer lloc, s'ha establert un pla de formació específic per al professorat de titulacions híbrides, amb l'objectiu de reforçar les seves competències pedagògiques en aquesta modalitat. En segon lloc, s'han descrit detalladament les accions formatives adreçades al personal docent que imparteix assignatures híbrides, amb una orientació pràctica i d'innovació metodològica. Finalment, el pla de formació amb les millores incorporades ha estat aprovat per la Comissió Acadèmica el 3 de setembre de 2025 i es desenvoluparan a partir de la seva aprovació.

Arran de la recomanació feta d'introduir una assignatura de complements formatius relacionada amb l'estadística per aconseguir el RAT 27 "*Datos estadísticos para la gestión empresarial*" del Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses es planteja la incorporació de continguts d'estadística dins del complement formatiu de "*Matemáticas financieras*" per donar resposta a la recomanació. Aquesta recomanació d'AQU es troba en fase de tramitació; els canvis proposats s'inclouran en el curs 2025/2026.

Una altra recomanació d'AQU pels màsters "*no s'han detallat els mecanismes que, per a la docència i l'avaluació híbrida, permetin controlar la identitat de l'alumnat i el plagiat*" que està en procés es proposa un pla de treball per a la incorporació de programari de proctoring com a mecanisme de control de la identitat i el plagiat. L'eina triada es SMOWL. És una eina de mercat, compatible amb Blackboard Ultra (el campus virtual utilitzat) d'ús comú entre institucions de formació superior.

Per a la utilització d'aquesta es crearà un pla de treball a diferents nivells:

- Tecnològic. Implantació al campus virtual i prova d'ús
- Procediment: Establir el procés que han de realitzar els diferents agents que hi intervenen.
- Aspectes legals per tal d'acomplir les normatives de protecció de dades.

Millores proposades

No consten noves millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Millores realitzades

D'acord amb l'àrea de millora formulada a l'informe de revisió de AQU, s'ha revisat la RAM 2 del TFM per especificar que "*l'estudiant ha de ser capaç d'aplicar correctament tècniques de recerca secundària i primària, així com, si escau, mètodes quantitativus o qualitativus*". Amb data 05 d'agost del 2025, després de revisar els nous procediments i la creació d'una nova Plenària de TFM relativa a les tècniques de recerca.

Com a accions de millora, es proposa que a les sessions plenàries de TFM s'imparteixin metodologies de recerca del tipus esmentat a la RAM. D'altra banda, que el contingut ad hoc amb temes d'anàlisi quantitativa i qualitativa. S'aprofitarà material del complement formatiu d'estadística i analítica aplicada. Aquesta millora s'implementa a partir de la convocatòria 25/26

Seguint amb les millores d'AQU, proposen "*descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals*". S'ha establert, com a millora, a la normativa de TFM, mecanismes que assegurin l'avaluació individualitzada i s'han modificat les defenses per assegurar l'avaluació individualitzada.

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa "*elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts*"

S'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

Millores proposades

No consten noves millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Millores realitzades

En relació amb l'àrea de millora en què l'AQU considera que s'ha de fer un seguiment especial de la RAM 2 del TFM on *"l'estudiant serà capaç d'aplicar adequadament les tècniques d'investigació secundària / primària i, si escau, quantitativa / qualitativa"*, i que també és aplicable al Màster Universitari en Direcció Financera, cal comentar que tota aquesta àrea de millora apareix recollida a l'informe sobre el Màster Universitari en Direcció de la Cadena de Subministrament.

Tanmateix, el TFM d'aquest màster no inclou aquesta RAM. En revisar totes les memòries verificades, s'ha constatat que aquesta RAM figura a la memòria del Màster Universitari en Direcció Financera i Màster Universitari en Direcció de Màrqueting. Per aquest motiu, encara que a l'informe d'AQU no hi consti explícitament, es planifica la millora per a aquest últim màster i no pel de Cadena de Subministrament.

Seguint amb les millores d'AQU, proposen *"descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals"*. S'ha establert, com a millora, a la normativa de TFM, mecanismes que assegurin l'avaluació individualitzada i s'han modificat les defenses per assegurar l'avaluació individualitzada.

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa *"elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts"* S'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

Millores proposades

No consten noves millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Millores realitzades

En relació amb l'àrea de millora en què l'AQU on estableix la següent recomanació: *"revisar la formulació d'alguns dels resultats d'aprenentatge que, amb la redacció actual, són complexos, i no queda clar com es podrà avaluar el seu abast per part de l'estudiantat"*. Es va procedir a va revisar els RA de la titulació i va proposar ajustos en aquests i en la seva redacció per l'Àrea de Coneixement en Màrqueting, Vendes i Comunicació . Els ajustos en els RA, com és lògic i habitual en aquests casos, va

suposar la revisió completa de les assignatures i els seus continguts. Totes les següents modificacions substancials s'han gestionat a través de la UdL.

El primer canvi va ser la millora en la redacció del RAT31 del Màster Universitari en Direcció de Màrqueting, simplificant-lo però mantenint la mateixa idea de base. Així, la redacció passa de *“El titulado/a será capaz de integrar las necesidades de los usuarios y de la empresa a partir de todas las fases y procesos para la consolidación del conocimiento interno del sector y fidelización de los usuarios”* a *“El titulado será capaz de analizar las necesidades de los usuarios y de la empresa a lo largo de todas las fases y procesos, con el objetivo de consolidar el conocimiento interno del sector y fomentar la fidelización de los usuarios”*.

Analitzats els RAM de les diferents matèries del màster seguint les recomanacions d'AQU, es proposa intercanviar els RAM 4 i 6 de Direcció de màrqueting estratègic (matèria 2) amb els RAM 1 i 2 de Planificació estratègica de mitjans i Go-to-market (matèria 3). Aquests canvis mantenen els mateixos RAM en tota la titulació i no afecten a la consecució dels RAT, però fan que s'alineen millor amb aquests i que hi hagi una distribució més coherent i racional amb els resultats esperats de cada matèria.

La matèria 2 es centra en la direcció estratègica, i això fa que en aquesta encaixen millor la definició i desenvolupament d'estratègies (als quals responen els nous RAM que passen a la matèria 2). Per l'altra banda, la matèria 3 se centra en la planificació i l'operativitat d'eixa estratègia, i per això els RAM relacionats amb la identificació d'indicadors i de la informació interna (noves RAM que passen a la matèria 3) estan molt més alineades amb la matèria i els continguts.

Dins de la matèria 2, i en coherència amb els canvis realitzats, la nova RAM 6 passa, a adquirir-se per l'assignatura d'Entrega de valor estratègic, i no per la de Creació de valor estratègic, donat que s'aconsegueix amb els continguts establerts per a la primera.

A la revisió dels RAM, l'acompanya la revisió de les assignatures i els continguts, de la qual se'n deriven alguns canvis. En primer lloc, dins de la matèria 2, i per alinear-se millor amb els resultats d'aprenentatge i que quedi més clara la consecució d'aquests, es canvia el nom de les assignatures, clarificant-los. Així, l'assignatura de *“Gestió de clients i comptes clau”* passa a *“Creació de Valor Estratègic”*, alineant-se així més amb la nomenclatura que s'empra en aquests casos i relacionant-se més estretament amb els continguts. Dins d'aquesta assignatura es modifica també la redacció dels continguts, seguint la mateixa línia. Així, *“Definició de l'estratègia i pla d'internacionalització”* passa a *“Planificació estratègica de màrqueting”*; *“Estratègies i models d'internacionalització”* es clarifica amb *“Estratègies de penetració de mercats”* i *“Estratègies de diversificació de mercats”*; s'eliminen continguts repetits a altres assignatures com *“la venda consultiva”* i *“les fases de la venda”*; i s'afegeixen continguts que especifiquen la consecució de la nova RAM 4, com *“Estratègies d'integració”*, *“Creació i gestió de productes/serveis”* i *“Gestió del valor i posicionament de marca”*.

També dins de la matèria 2 es modifica, en el mateix sentit i seguint els mateixos criteris, l'assignatura *“Estratègies de comunicació”*, que passa a *“Entrega de Valor Estratègic”*. Es clarifiquen també els continguts d'aquesta assignatura. Així, a RSC se li afegeix també *“ESG”*; *“Estratègies comunicatives”* passa a *“Estratègia creativa i de mitjans”*; *“Comunicació de crisi”* s'especifica com a *“Comunicació interna i de crisi”* i s'afegeixen continguts que clarifiquen la consecució de la nova RAM 6: *“Estratègies de distribució”*, *“Disseny i implementació dels canals de distribució”*, *“L'omnicanalitat, servei de postvenda i atenció al client”* i *“Estratègies de fixació de preus”*.

La matèria 3 es modifica també per fer una redacció més clara, concisa i alineada amb els RAM: el nom de l'assignatura *“Estratègies comercials de marketing centrades en el client”* passa a denominar-se *“Gestió de l'experiència i fidelització del client”*.

També a la matèria 1, Direcció i gestió de l'organització, es millora la redacció de les assignatures i els

continguts modificant-se molt lleugerament, com el canvi de “*Procés de planificació comercial i de màrqueting en les organitzacions*” per “*Planificació Estratègica Comercial i de Màrqueting*”.

Dins de la matèria 1 hi ha també una modificació que correspon a un error formal. És el canvi, en l’apartat de continguts del punt 4.1.b) d’aquesta matèria del nom de l’assignatura i un dels continguts pel correcte, donat que hi figura el nom i un contingut d’una assignatura d’un altre màster. És el canvi de “*Previsió, planificació i fabricació en la cadena de subministrament global*” a “*Impacte financer de les decisions estratègiques*”, que és el nom correcte de l’assignatura; i del contingut “*Enfocaments per a la fabricació amb impacte sobre la capacitat disponible i el servei a clients: make to Stock & make to order (MTS-MTO)*” pel contingut correcte: “*Planificació financera estratègica*”.

Finalment, per acabar de confirmar tota l’adequació i coherència dels RAM i els RAT, es revisa on figuren els RAT associats a cada matèria, i es realitzen les següents millores: mitjançant la matèria obligatòria de Direcció de màrqueting estratègic, l’estudiantat aconsegueix els RAT prèviament assenyalats, però també els RAT11, 26, 27 i 28, reforçant així aquests aprenentatges, fonamentals per al programa i la gestió estratègica del màrqueting. Aquests RAT venen reforçats en la nova redacció i modificació dels continguts i assignatures d’aquesta matèria, donant com a resultat una matèria i un màster millor i més coherent. L’addició de la RAT 27 és, no gens menys, la correcció d’un error, perquè fins al moment només figurava com RAT del TFM, quan s’obté també mitjançant la matèria de direcció de màrqueting estratègic.

El RAT 11, en passar a la matèria obligatòria de direcció de màrqueting estratègic, s’elimina de la matèria optativa de Planificació estratègica de mercats i Go To Market, atès que està àmpliament representat en la resta de matèries que configuren el programa de la memòria del màster de màrqueting. A més, els continguts es centren més en la gestió comercial i desenvolupament de marca que no pas en la visió estratègica de la imatge, sent un canvi coherent amb la memòria i els estudis impartits.

Es detecta en la revisió que hi havia errors en l’assignació dels RAT consignats a l’especialitat, que es corregeixen de la següent manera perquè cada matèria d’especialitat tingui assignat el RAT corresponent: de la matèria Planificació estratègica de mercats i Go To Market s’elimina la consecució dels RAT 15 i 16 i s’afegeix el 29; de la matèria d’Identitat corporativa i planificació de mitjans s’elimina la consecució dels RAT 16 i 29 i s’afegeix el 30; de la matèria de Desenvolupament de negoci online s’elimina la consecució del RAT 29 i s’afegeix el 16.

D’acord amb l’àrea de millora formulada a l’informe de revisió de AQU, s’ha revisat la RAM 2 del TFM per especificar que “*l’estudiant ha de ser capaç d’aplicar correctament tècniques de recerca secundària i primària, així com, si escau, mètodes quantitius o qualitius*”. Amb data 05 d’agost del 2025, després de revisar els nous procediments i la creació d’una nova Plenària de TFM relativa a les tècniques de recerca.

Seguint amb les millores d’AQU, proposen “*descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals*”. S’ha establert, com a millora, a la normativa de TFM, mecanismes que assegurin l’avaluació individualitzada i s’han modificat les defenses per assegurar l’avaluació individualitzada.

D’acord amb la recomanació d’AQU Catalunya, que proposa “*elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts*” S’ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s’ha treballat a partir d’un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l’àrea acadèmica. Està en procés.

En resposta a la recomanació d'AQU Catalunya, que indicava la necessitat d'aprofundir en la descripció de les accions de formació i innovació docent per al professorat de modalitat híbrida, s'han desenvolupat diverses actuacions per donar-hi compliment. En primer lloc, s'ha establert un pla de formació específic per al professorat de titulacions híbrides, amb l'objectiu de reforçar les seves competències pedagògiques en aquesta modalitat. En segon lloc, s'han descrit detalladament les accions formatives adreçades al personal docent que imparteix assignatures híbrides, amb una orientació pràctica i d'innovació metodològica. Finalment, el pla de formació amb les millores incorporades ha estat aprovat per la Comissió Acadèmica el 3 de setembre de 2025 i es desenvoluparan a partir de la seva aprovació.

Una altra recomanació d'AQU pels màsters "no s'han detallat els mecanismes que, per a la docència i l'avaluació híbrida, permetin controlar la identitat de l'alumnat i el plagi" que està en procés es proposa un pla de treball per a la incorporació de programari de proctoring com a mecanisme de control de la identitat i el plagi. L'eina triada es SMOWL. És una eina de mercat, compatible amb Blackboard Ultra (el campus virtual utilitzat) d'ús comú entre institucions de formació superior.

Per a la utilització d'aquesta es crearà un pla de treball a diferents nivells:

- Tecnològic. Implantació al campus virtual i prova d'ús
- Procediment: Establir el procés que han de realitzar els diferents agents que hi intervenen.
- Aspectes legals per tal d'acomplir les normatives de protecció de dades.

Millores proposades

No consten noves millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Millores realitzades

Seguint amb les millores d'AQU, proposen "*descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals*". S'ha establert, com a millora, a la normativa de TFM, mecanismes que assegurin l'avaluació individualitzada i s'han modificat les defenses per assegurar l'avaluació individualitzada.

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa "*elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts*" S'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

En resposta a la recomanació d'AQU Catalunya, que indicava la necessitat d'aprofundir en la descripció de les accions de formació i innovació docent per al professorat de modalitat híbrida, s'han desenvolupat diverses actuacions per donar-hi compliment. En primer lloc, s'ha establert un pla de formació específic per al professorat de titulacions híbrides, amb l'objectiu de reforçar les seves competències pedagògiques en aquesta modalitat. En segon lloc, s'han descrit detalladament les accions formatives adreçades al personal docent que imparteix assignatures híbrides, amb una orientació pràctica i d'innovació metodològica. Finalment, el pla de formació amb les millores incorporades ha estat aprovat per la Comissió Acadèmica el 3 de setembre de 2025.

Una altra recomanació d'AQU pels màsters "No s'han detallat els mecanismes que, per a la docència i l'avaluació híbrida, permetin controlar la identitat de l'alumnat i el plagi" que està en procés es proposa un pla de treball per a la incorporació de programari de proctoring com a mecanisme de control de la identitat i el plagi. L'eina triada es SMOWL. És una eina de mercat, compatible amb Blackboard Ultra (el campus virtual utilitzat) d'ús comú entre institucions de formació superior.

Per a la utilització d'aquesta es crearà un pla de treball a diferents nivells:

- Tecnològic. Implantació al campus virtual i prova d'ús
- Procediment: Establir el procés que han de realitzar els diferents agents que hi intervenen.
- Aspectes legals per tal d'acomplir les normatives de protecció de dades.

Millores proposades

No consten noves millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Millores realitzades

Una de les millores d'AQU, proposen "*Descriure amb més detall els mecanismes per assegurar una avaluació individualitzada dels TFM grupals*". S'ha establert, com a millora, a la normativa de TFM, mecanismes que assegurin l'avaluació individualitzada i s'han modificat les defenses per assegurar l'avaluació individualitzada.

D'acord amb la recomanació d'AQU Catalunya, que proposa "*elaborar un pla a mitjà i curt termini per reforçar la investigació al voltant de les línies més estretament relacionades amb els continguts*" S'ha iniciat el treball per poder elaborar aquest pla. La primera fase consisteix en realitzar un diagnòstic inicial i una proposta inicial. Aquesta fase s'ha treballat a partir d'un focus grup, en el marc dels àmbits de coneixement, amb els diferents responsables dels màsters i dels integrants de l'àrea acadèmica. Està en procés.

Millores proposades

No consten noves millores.

1.3. L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Com a centre adscrit a la Universitat de Lleida, EAE Business School participa activament en els processos d'assegurament intern i extern de la qualitat, en coherència amb els criteris establerts per AQU Catalunya. En aquest marc, l'anàlisi del perfil d'ingrés de l'alumnat i de la correspondència entre el nombre d'estudiants admesos i les places ofertes, és fonamental per garantir l'adequació del programa formatiu als seus objectius acadèmics i professionals. Aquest subestàndard permet valorar fins a quin punt els procediments d'admissió, els requisits d'accés i la planificació de l'oferta responen a la demanda real i al perfil competencial esperat dels estudiants. A través de l'estudi dels indicadors clau, com la relació oferta/demanda, la nota d'accés, la matrícula en primera preferència o, en el cas dels màsters, la procedència acadèmica dels estudiants i la necessitat de complements formatius, es pot determinar la coherència i l'evolució del procés d'accés. Igualment, s'inclou l'avaluació de les accions de millora implementades durant l'últim curs, especialment aquelles derivades de recomanacions o

requeriments d'AQU Catalunya. Finalment, l'anàlisi incorpora la perspectiva de gènere, amb l'objectiu de detectar possibles desequilibris en l'accés i promoure una participació equitativa entre dones i homes dins l'àmbit dels estudis de gestió i empresa.

En els apartats següents es presentaran les dades corresponents a cada titulació, amb l'objectiu d'oferir una visió detallada i comparativa del perfil d'ingrés i la seva evolució al llarg del curs acadèmic 2024/2025.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Oferta, demanda i matrícula

Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis	Curs
	2024/25
Places ofertes	150
Demanda 1a opció	118
Estudiants de nou ingrés	132
Percentatge d'accés en primera preferència	89.39%

Nota de tall

Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis	Curs
	2024/25
Nota de tall juny PAU	5

Nota d'accés

Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis. Curs 2024/25	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+ 9
Batxillerat / COU amb PAU	44.44%	32.41%	17.59%	5.56%	0.00%
CFGS	14.29%	42.86%	28.57%	7.14%	7.14%

Via d'accés

Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis. Curs 2024/25	Nº	%
Batxillerat/COU amb PAU	108	88.52%
FP2/ CFGS	14	11.48%
Diplomat / Llicenciat	0	0.00%
Més grans de 25 anys / Més grans de 40 anys	0	0.00%
Altres accessos	0	0.00%

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis	D	35	26,5%
	H	97	73,5%
	-	132	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Durant el curs 2024/25, el Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Transformació de Negocis presenta una oferta de 150 places i una demanda de 118 sol·licituds en primera opció, amb 132 estudiants nous ingressats. El percentatge d'accés en primera preferència és molt elevat (89,39%), la qual cosa reflecteix un alt nivell d'atractiu de la titulació i una coherència entre l'oferta i la demanda.

La nota de tall del juny de la PAU és de 5, que és el mínim per accedir-hi. Això indica que tots els estudiants que han sol·licitat l'accés i compleixen els requisits han pogut entrar, de manera que no hi ha una pressió excessiva de demanda i la capacitat d'acollida del grau és adequada.

Pel que fa a la nota d'accés, la distribució mostra que la majoria dels estudiants de batxillerat/PAU tenen notes entre 5 i 7 (un 76,85% del total), mentre que només un 5,56% supera el 8. Aquesta dada és coherent amb el perfil d'un grau obert i transversal com és ADE, on s'admet un alumnat divers, tot i que amb una base acadèmica suficient per afrontar els estudis universitaris.

Respecte a la via d'accés, el 88,52% dels estudiants provenen de batxillerat/COU amb PAU, i un 11,48% de CFGS, sense representació d'altres vies (majors de 25/40 anys o diplomats). Aquesta proporció evidencia una forta presència d'estudiants joves de nou accés, procedents majoritàriament del sistema educatiu preuniversitari, i per tant amb un perfil d'ingrés adequat per iniciar estudis de grau.

Perspectiva de gènere

Les dades mostren una presència predominant d'homes (73,5%) davant del 26,5% de dones. Aquesta diferència és notable i reflecteix una tendència estructural en els estudis d'empresa i tecnologia, on tradicionalment hi ha menys presència femenina.

Millores proposades

Com a proposta de millora, es planteja dur a terme una reflexió sobre les dades obtingudes, que mostren una presència predominant d'homes (73,5%) davant del 26,5% de dones. Aquesta anàlisi permetrà identificar les possibles causes d'aquesta diferència i explorar accions per fomentar una major presència femenina en els estudis d'empresa i tecnologia.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Oferta, demanda i matrícula

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital	Curs
	2024/25
Places ofertes	90
Demanda 1a opció	56
Estudiants de nou ingrés	60
Percentatge d'accés en primera preferència	93.33%

Nota de tall

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital	Curs 2024/25
Nota de tall juny PAU	5

Nota d'accés

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital. Curs 2024/25	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+ 9
Batxillerat / COU amb PAU	45.45%	29.55%	18.18%	6.82%	0.00%
CFGS	0.00%	58.33%	8.33%	25.00%	8.33%

Via d'accés

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital. Curs 2024/25	N	%
Batxillerat/COU amb PAU	44	78.57%
FP2/ CFGS	12	21.43%
Diplomat / Llicenciat	0	0.00%
Més grans de 25 anys / Més grans de 40 anys	0	0.00%
Altres accessos	0	0.00%

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
Grau en Màrqueting i Comunicació Digital	D	30	50,0%
	H	30	50,0%
	-	60	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Pel curs 2024/25, el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital ofereix 90 places, amb una demanda de 56 sol·licituds en primera opció i 60 estudiants de nou ingrés. Tot i que la demanda és lleugerament inferior a l'oferta, el percentatge d'accés en primera preferència (93,33%) és molt alt, cosa que indica que la majoria d'estudiants que s'han matriculat han triat la titulació com a opció principal. Aquest fet evidencia una bona adequació entre l'oferta i el perfil de l'alumnat, i una bona imatge i atractiu del grau dins l'àmbit de les ciències socials i digitals.

La nota de tall és de 5, la qual cosa mostra que no hi ha una pressió de demanda elevada i que el grau manté un accés obert a estudiants amb nivells acadèmics diversos. Això és coherent amb la naturalesa de la titulació, que combina competències creatives i digitals, i pot atraure perfils variats.

Pel que fa a la nota d'accés, s'observa que, en batxillerat/PAU, gairebé la meitat dels estudiants (45,45%) tenen notes entre 5 i 6, i un altre 29,55% entre 6 i 7, és a dir, un 75% amb notes mitjanes o baixes. En CFGS, la distribució és més equilibrada: un 58,33% té notes de 6-7, i fins a un 25% entre 8 i 9, amb un 8,33% per sobre del 9.

Això suggereix que els estudiants provinents de CFGS presenten un millor rendiment acadèmic previ, fet que pot traduir-se en una millor adaptació als estudis universitaris, especialment en àmbits pràctics

i professionals com el màrqueting digital.

En quant a la via d'accés, el 78,57% dels estudiants provenen de batxillerat/PAU i el 21,43% de CFGS. No hi ha representació de les altres vies d'accés. Aquesta distribució mostra una bona combinació entre alumnat acadèmicament jove i alumnat procedent de cicles formatius, aportant diversitat d'experiències i competències pràctiques.

En conjunt, es pot afirmar que l'alumnat admès té un perfil coherent amb els objectius del grau i el nombre d'estudiants és adequat i sostenible en relació amb les places ofertes.

Perspectiva de gènere

La titulació mostra una distribució equitativa per sexes: 50% dones i 50% homes. Aquesta paritat és molt positiva i indica que el grau aconsegueix atreure perfils diversos, trencant la tendència de desequilibri que sovint es detecta en altres titulacions de l'àmbit digital.

Millores proposades

S'ha proposat realitzar una anàlisi del pla d'estudis per valorar si calen adaptacions o actualitzacions que permetin mantenir-ne la coherència amb les necessitats del mercat i els objectius formatius de la titulació.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Oferta, demanda i matrícula

Màster en Administració i Direcció d'Empreses	Curs
	2024/25
Places ofertes	300
Estudiants de nou ingrés	200

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES	D	105	52,5%
	H	95	47,5%
	-	200	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Per al curs 2024/25, el màster ofereix 300 places en total, de les quals 200 han estat ocupades per estudiants de nou ingrés, cosa que representa una taxa d'ocupació del 66,7%. Això indica que, tot i ser un programa amb alta demanda, encara hi ha marge de creixement per completar la totalitat de les places disponibles. Aquesta situació pot respondre a diversos factors, com la competència amb altres programes similars, el cost dels estudis o la disponibilitat d'opcions en línia o semipresencials.

S'ha dut a terme una redistribució de les places en funció de la modalitat:

- Modalitat presencial: disminueix en 30 places, passant de 270 a 240.
- Modalitat semipresencial: augmenta en 30 places, passant de 30 a 60.

Aquesta redistribució reflecteix una adaptació a noves necessitats formatives i una resposta a la demanda creixent de flexibilitat per part de l'estudiantat. L'increment de l'oferta semipresencial pot afavorir la participació d'estudiants que treballen o que resideixen fora de la localitat del centre, millorant així la conciliació entre la vida professional, personal i acadèmica.

Perspectiva de gènere

Pel que fa a la distribució per sexes dels 200 estudiants de nou ingrès, s'observa la presència lleugerament majoritària de dones 105 (52,5%) és un indicador positiu de progrés en l'equitat de gènere dins d'un àmbit —la direcció i administració d'empreses— que històricament ha estat dominat per homes 95 (47,5%). La participació femenina supera lleugerament la masculina, reflectint una bona tendència cap a la paritat.

Aquest equilibri suggereix que el programa està aconseguint atraure talent femení, la qual cosa és coherent amb els objectius d'igualtat d'oportunitats i amb la integració de la perspectiva de gènere en les polítiques educatives.

Millores proposades

En aquest cas no hi ha millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Oferta, demanda i matrícula

Màster en Direcció de Finances	Curs
	2024/25
Places ofertes	90
Estudiants de nou ingrès	56

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES	D	17	30,4%
	H	39	69,6%
	-	56	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Pel curs 2024/25, el màster ofereix 90 places, de les quals 56 han estat ocupades per estudiants de nou ingrès, cosa que representa una taxa d'ocupació del 62,2%. Aquesta dada mostra que el màster té una demanda moderada però no suficient per cobrir la totalitat de les places ofertes. Aquesta tendència ja s'havia detectat en cursos anteriors i ha estat un dels motius principals per ajustar a la baixa l'oferta de places.

A més, cal destacar que 30 de les 90 places continuen reservades per a la docència en anglès, fet que reforça l'aposta per la internacionalització i l'atracció d'estudiants estrangers.

Segons l'informe d'AQU, aprova la reducció de l'oferta total de 120 a 90 places, una decisió justificada pels resultats de matriculació dels cursos 2023/24 i 2024/25 i per les tendències del mercat laboral i

acadèmic. Aquesta reducció es considera una mesura estratègica i ajustada a la realitat de la demanda, que busca garantir un equilibri entre qualitat docent i sostenibilitat del programa.

Perspectiva de gènere

La distribució per sexes dels 56 estudiants de nou ingrés posa de manifest un desequilibri de gènere notable, amb una clara sobrerrepresentació masculina 39 (69,6%). Això és coherent amb la tendència observada històricament en l'àmbit financer, on les carreres econòmiques i financeres encara presenten una infrarepresentació femenina 17 (30,4%).

Millores proposades

En aquest cas no hi ha millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Oferta, demanda i matrícula

Màster en Direcció de la Cadena de Subministrament	Curs
	2024/25
Places ofertes	90
Estudiants de nou ingrés	65

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT	D	30	46,2%
	H	35	53,8%
	-	65	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Pel curs 2024/25, el Màster Universitari en Direcció de la Cadena de Subministrament ha ofert 90 places, amb 65 estudiants de nou ingrés. Tot i la reducció de places (de 140 a 90) com a millora implementada, la demanda s'ha mantingut adequada, mostrant una ocupació del 72%, fet que indica una planificació més ajustada a la demanda real. No s'han proposat noves millores per aquest període.

Perspectiva de gènere

La distribució per sexe és 46,2% dones i 53,8% homes, mostrant una representació equilibrada entre gèneres, sense desequilibris significatius en la matriculació.

Aquest equilibri suggereix que el programa està aconseguint atraure talent femení, la qual cosa és coherent amb els objectius d'igualtat d'oportunitats i amb la integració de la perspectiva de gènere en les polítiques educatives.

Millores proposades

En aquest cas no hi ha millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

1.1. Oferta, demanda i matrícula (Estàndard 1.3)

Màster en Direcció de Màrqueting	Curs
	2024/25
Places ofertes	350
Estudiants de nou ingrés	207

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING	D	127	61,4%
	H	80	38,6%
	-	207	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Durant el curs 2024/25, el Màster Universitari en Direcció de Màrqueting ha ofert 350 places i ha comptat amb 207 estudiants de nou ingrés. La taxa d'ocupació és del 59%, mostrant una demanda moderada i estable. No s'han proposat noves millores, ja que el programa manté uns resultats coherents amb la seva trajectòria i capacitat formativa.

Perspectiva de gènere

La matrícula presenta una major presència femenina (61,4% dones enfront del 38,6% homes), fet que reflecteix una tendència equilibrada amb lleugera predominança de dones, habitual en l'àmbit del màrqueting, i sense indicadors de desequilibri significatiu.

Aquesta predominança suggereix que el programa està aconseguint atraure talent femení, la qual cosa és coherent amb els objectius d'igualtat d'oportunitats i amb la integració de la perspectiva de gènere en les polítiques educatives.

Millores proposades

En aquest cas no hi ha millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Oferta, demanda i matrícula

Màster en Direcció dels Recursos Humans i del Talent	Curs
	2024/25
Places ofertes	170
Estudiants de nou ingrés	95

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT	D	83	87,4%
	H	12	12,6%
	-	95	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Pel curs 2024/25, el Màster Universitari en Direcció dels Recursos Humans i del Talent ha ofert 170 places i ha comptat amb 95 estudiants de nou ingrés, fet que representa una ocupació del 56%, mostrant una demanda moderada. Com a millora realitzada, s'ha aplicat una reducció del nombre de places ofertades (de 150 a 120) amb l'objectiu d'ajustar l'oferta a la demanda real i millorar la qualitat docent. Aquesta mesura ha contribuït a una gestió més eficient del programa.

Perspectiva de gènere

La matrícula mostra una predominança clara de dones (87,4%) enfront dels homes (12,6%), tendència habitual en l'àmbit dels recursos humans. Tot i el desequilibri, no s'identifiquen desigualtats negatives, sinó una preferència formativa coherent amb el perfil professional del sector.

Millores proposades

Com a proposta de millora, es planteja dur a terme una reflexió sobre les dades de matrícula, que mostren una predominança clara de dones (87,4%) enfront dels homes (12,6%), tendència habitual en l'àmbit dels recursos humans. Aquest desequilibri, ens permet realitzar una reflexió dins el sector, la qual cosa permetrà orientar futures accions de manera informada i equilibrada.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Oferta, demanda i matrícula

Màster en Direcció i Gestió de Projectes	Curs
	2024/25
Places ofertes	120
Estudiants de nou ingrés	87

Gènere

Nom del programa	Sexe	Quantitat	%
MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES	D	47	54,0%
	H	40	46,0%
	-	87	100%

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Durant el curs 2024/25, el Màster Universitari en Direcció i Gestió de Projectes ha ofert 120 places i ha comptat amb 87 estudiants de nou ingrés, aconseguint una ocupació del 72,5%. Com a millora

realitzada, s'ha dut a terme una reducció de les places ofertades (de 170 a 120) per adequar l'oferta a la demanda i optimitzar els recursos docents, fet que ha permès una gestió més eficient i ajustada a la realitat del programa.

Perspectiva de gènere

La distribució per sexes és equilibrada, amb 54,0% dones i 46,0% homes, reflectint una participació paritària i sense desequilibris de gènere rellevants en la matrícula.

Mejoras propuestas

En aquest cas no hi ha millores.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats (CENTRE)

Millores realitzades

S'han introduït millores en la coordinació del professorat que comparteix assignatures i en la gestió general del programa, garantint així una coordinació vertical i horitzontal.

El vicedeganat vetlla per aquesta coordinació a través del nou document Teaching Plan, annex a la Guia Docent, on es defineix la planificació temporal, el contingut de les sessions i el docent responsable.

El Teaching Plan es revisa abans de cada edició del curs i, un cop validat, es publica a l'aula virtual. A més, el vicedeganat elabora l'informe de revisió de solapaments, on s'identifiquen i resolen possibles incidències de coordinació.

D'altra banda, com a millora s'ha descrit en un document de procediment l'operativa de l'assignació de coordinador/a de curs als programes de graus i postgraus. El procés d'assignació resultant es basa en els criteris següents: Perfil dels/les estudiants, Programes per Àrees de Coneixement i Horaris dels programes/personal equip de coordinació. Tota la descripció queda recollida en el protocol EAEBN-SOP-108 Assignació coordinació curs.

Aquest procediment ens permet garantir una distribució eficient i de qualitat del personal de coordinació als programes de grau i postgrau. Ens permet seguir criteris clars i procediments estructurats de forma que cada curs tingui un coordinador/a adequat a les necessitats acadèmiques i d'atenció als estudiants.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultat de la titulació. (CENTRE)

Millores realitzades

Totes les normatives i protocols vigents del centre universitari EAE Barcelona estan disponibles a la pàgina web oficial de l'escola, al campus on es poden consultar de manera permanent i al site intern de Qualitat.

Seguidament anomenem les normatives revisades i actualitzades del centre durant 2024/2025:

- Normativa de treball fi de màster del centre universitari EAE Barcelona. Aprovada la Comissió Acadèmica 17/12/2024.
- Normativa del Centre de Documentació i Recursos (CDR) del centre universitari EAE Barcelona. Aprovada per la Comissió Acadèmica 11/02/2025.
- Normativa de convivència i mediació del centre. Aprovada per la Comissió Acadèmica 28.02.2025.
- Normativa d'expedició de títols, certificats i diplomes. Aprovada per la Comissió Acadèmica 28.02.2025.
- Normativa de treball fi de grau del centre universitari EAE Barcelona. Aprovada en Comissió Acadèmica 04/02/2025.
- Normativa d'accés, admissió i matrícula en màsters. Aprovada pel Comitè de Direcció 04/02/2025.
- Normativa d'organització i funcionament del centre. Aprovada per la Comissió Acadèmica 04/02/2025.
- Normativa de pràctiques acadèmiques. Aprovada pel Comissió Acadèmica 11/02/2025.
- Normativa de beques, reconeixement al mèrit acadèmic i premis del centre universitari EAE Barcelona. Aprovada per la Comissió Acadèmica 01/03/2025.
- Normativa general d'avaluació i qualificació centre universitari EAE Barcelona. Aprovada per la Comissió Acadèmica 17/12/2024 i modificada el 20/05/2025.

També s'ha creat els següent protocol adicional:

- Protocol per a la prevenció, detecció i actuació contra possibles situacions d'assetjament.

Tanmateix, la perspectiva de gènere constitueix un pilar fonamental del centre, integrat i valorat en l'activitat docent, tal com recull el procediment EAEBN-SOP-108 Desenvolupament de la docència i l'avaluació.

Les Guies Docents dels Treballs Finals de Màster i de Grau incorporen aquesta perspectiva en el desenvolupament dels treballs, incloent-hi un capítol específic dedicat a aquest àmbit. En aquest sentit, tant el professorat responsable de les sessions plenàries de TFM/TFG com els/les tutors/es dels grups integren la perspectiva de gènere en la gestió, direcció i orientació dels projectes de l'estudiantat.

Millores proposades

Com acció de millora la perspectiva de gènere serà incorporada com un element transversal en la planificació docent dels graus i màsters d'EAE Business School, i s'inclourà de manera explícita en el document Teaching plan de cada assignatura. Aquesta incorporació té com a objectiu promoure una visió més inclusiva, equitativa i crítica en els continguts acadèmics, les metodologies d'aprenentatge i les activitats d'avaluació, tot contribuint al desenvolupament de competències professionals alineades amb els valors d'igualtat d'oportunitats i respecte a la diversitat.

Així mateix, la perspectiva de gènere s'haurà d'integrar de manera transversal en la tasca docent del professorat d'EAE Business School i quedarà recollida en el protocol del professorat de manera que

quedi constància de la necessitat d'incloure explícitament aquest enfocament, assegurant que els continguts, exemples, activitats i criteris d'avaluació promoguin la igualtat d'oportunitats, la inclusió i el respecte a la diversitat mitjançant un protocol pel professorat que inclogui la perspectiva de gènere.

ESTÀNDARD 2. Pertinència de la informació pública (CENTRE)

Millores transversals realitzades

Durant l'últim curs acadèmic, EAE Barcelona ha reforçat la transparència i coherència de la informació pública relativa als seus programes formatius i als processos interns de gestió de la qualitat.

S'han revisat i actualitzat els continguts dels programes oficials publicats al web institucional (www.eaebarcelona.com), amb l'objectiu de garantir-ne l'alineació amb els estàndards institucionals i els criteris de qualitat exigits pels organismes acreditadors. Aquesta revisió assegura que la informació sobre objectius, competències, perfils d'ingrés, sortides professionals i sistemes d'avaluació sigui clara, completa i accessible per a totes les parts interessades del centre.

A més, el web s'actualitza de manera periòdica a cada convocatòria, amb la finalitat de mantenir al dia la informació relativa als programes (modalitat, horari, direcció acadèmica, tarifes, etc.), assegurant així la coherència amb l'oferta formativa vigent i garantint la fiabilitat i transparència de la comunicació institucional.

Millores transversals proposades

De cara al pròxim curs acadèmic, EAE Barcelona preveu consolidar un sistema transversal de gestió i governança de la informació pública, que permeti una actualització més àgil, homogènia i coordinada entre els diferents àrees implicades.

Entre les accions proposades destaquen:

- L'establiment d'un calendari anual de revisió i validació de continguts, per assegurar la vigència i coherència de la informació amb els processos interns de qualitat.

L'objectiu és disposar d'un calendari global, elaborat per l'àrea Web, consensuat amb els diferents departaments i aprovat per la Direcció de Màrqueting, que estableixi les dates previstes d'actualització dels continguts de programes, tarifes, convocatòries, etc.

- La creació d'un repositori centralitzat de documentació pública (fitxes de programes, informes de qualitat, resultats d'avaluació, etc.) per millorar la traçabilitat, coherència i accessibilitat de la informació.

Es preveu la creació d'un repositori web que integri totes les sol·licituds i materials compartits (guies de programa, memòries, logotips, imatges, URLs, etc.), sota la responsabilitat del Web Content Manager.

Aquestes iniciatives reforcen el compromís d'EAE Barcelona amb la qualitat, la transparència i la millora contínua, assegurant una comunicació institucional clara, actualitzada i coherent amb tots els seus públics.

2.1 La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

En el marc del curs acadèmic 2024-2025, no s'han produït canvis en la informació relativa a aquest subestàndard. En qualsevol cas, totes les accions vinculades a aquest procediment segueixen la temporalitat establerta al Calendari de Qualitat, d'acord amb el procediment EAEBN-SOP-SGIC-002 Disseny, aprovació i seguiment dels programes formatius, dins el marc VSMA, on es defineix l'oferta formativa i es registren els canvis, si apliquen.

L'accés a tota la informació sobre les titulacions i els resultats de satisfacció es realitza a través de la web del centre i es pot trobar al protocol del SGIQ, EAEBN-SOP-SGIC-008 Informació pública, transparència i rendició de comptes.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

Com que es tracta del primer any d'implantació de les titulacions, no s'han produït modificacions respecte al curs anterior pel que fa a l'accessibilitat i disponibilitat de la informació pública als webs de les titulacions de grau i màster.

Actualment, s'estan extraient i analitzant les dades corresponents, que es preveu publicar al web del centre, dins l'àrea de qualitat, en el termini aproximat d'un mes.

2.3. La institució publica el SIGQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació

Millores realitzades

Durant el curs acadèmic 2024-2025, s'ha desenvolupat i començat a implementar un nou Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) propi del centre, amb l'objectiu d'actualitzar i adaptar els procediments a les necessitats actuals de l'EAE Barcelona i a les directrius de la UdL. Aquest SGIQ revisat i adaptat, que substitueix el model anterior aprovat l'any 2020, es va elaborar l'abril de 2025. Actualment es troba en fase de revisió i pendent d'aprovació definitiva per part de la Universitat de Lleida.

Podem trobar en el SGIQ del centre el protocol EAEBN-SOP-SGIC-008 Informació pública, transparència i rendició de comptes, on ens explica la publicació la informació de la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació i té com a finalitat garantir la transparència institucional d'EAE Barcelona mitjançant una gestió adequada de la informació pública, una comunicació correcta i la rendició de comptes davant dels diferents grups d'interès (estudiantat, professorat, personal de gestió, futurs estudiants, entitats externes i la societat en general).

Anàlisi dels canvis

A la web del centre es manté publicada la informació relativa al SGIQ anterior (versió 2020), així com els resultats de seguiment i acreditació disponibles. Un cop la UdL aprovi el nou SGIQ, s'actualitzarà l'apartat web corresponent per garantir la transparència i la coherència amb el sistema de qualitat vigent, link [Calidad | EAE Barcelona Business School](#). No s'han detectat altres canvis rellevants respecte al

curs anterior.

De totes maneres el SGIQ actualitzat sí que està publicat en el site de Qualitat intern per tot el personal del centre.

Millores proposades

Durant el curs acadèmic 2025-2026, es preveu publicar al web institucional la versió actualitzada del SGIQ, un cop aquesta sigui aprovada per la UdL, així com difondre els nous procediments interns associats.

Paral·lelament, s'impulsarà una revisió dels canals de comunicació amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat, la visibilitat i la comprensió dels resultats dels processos de seguiment i acreditació per part de tots els grups d'interès.

ESTÀNDARD 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació (CENTRE)

La institució disposa d'un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) actualitzat que s'ha establert i implementat per poder assegurar eficientment la qualitat i la millora contínua de les titulacions que s'imparteixen al centre. El SGIQ constitueix l'eina fonamental per a la planificació, el seguiment, l'avaluació i la millora dels processos acadèmics i de gestió, garantint la coherència amb els estàndards de qualitat establerts per AQU Catalunya i amb els requisits de les normes internacionals de gestió de la qualitat (ISO 9001).

De fet el SGIQ està totalment integrat dins dels procés general del Sistema de gestió de qualitat, concretament en la fitxa de procés general EAEBCN-PS-001.

El SGIQ proporciona un marc integrat de processos i procediments que permet donar resposta a les necessitats de les diferents parts interessades (alumnat, professorat, personal d'administració i serveis, empreses i institucions col·laboradores), assegurant la satisfacció i la millora constant dels resultats formatius.

Millores transversals realitzades

Durant el darrer curs acadèmic, el centre ha dut a terme una actualització integral del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), amb l'objectiu de fer-lo més complet, eficient i alineat amb els protocols del sistema de gestió de qualitat ISO i amb els criteris institucionals.

Aquesta actualització ha suposat:

- Incloure el SGIQ del centre dins del marc institucional, afavorint una gestió homogènia i coherent entre les diferents unitats i àrees del centre.
- Integrar del nou SGIQ dins del sistema de gestió de qualitat (EAEBCN-PS-001) el qual es troba dins el mapa de processos de qualitat de l'escola.
- Revisar i actualitzar dels mecanismes de recollida i anàlisi d'informació, que permeten un seguiment més acurat dels resultats acadèmics, la satisfacció dels estudiants i la valoració del professorat.

Aquest conjunt d'accions ha contribuït a reforçar la cultura de la qualitat dins del centre, implicant de

manera més directa les diferents unitats i el personal en la consecució dels objectius de millora contínua.

Millores transversals proposades

De cara al proper curs acadèmic, el centre es proposa continuar avançant en el desenvolupament del SGIQ, centrant-se especialment en la revisió i actualització dels indicadors associats a les dimensions d'AQU Catalunya, amb la finalitat de garantir una avaluació més precisa i significativa de la qualitat en el marc de l'acreditació institucional.

Les accions principals previstes són:

- Analitzar la pertinència i eficàcia dels indicadors actuals vinculats a cadascuna de les dimensions d'avaluació (pertinència, eficàcia formativa, eficiència, satisfacció, etc.).
- Potenciar l'ús sistemàtic de les dades en la presa de decisions estratègiques, reforçant la coordinació entre els processos de seguiment, planificació i avaluació.
- Impulsar accions de formació i sensibilització en qualitat adreçades al professorat i al personal d'administració i serveis, per assegurar una aplicació consistent del SGIQ.

Aquestes millores contribuiran a consolidar la maduresa del sistema de qualitat del centre, reforçant-ne la capacitat per detectar oportunitats de millora i implementar accions correctores o preventives d'una manera més àgil i efectiva.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ implementat, garanteix el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions oficials; integrat plenament en el marc VSMA de la Universitat de Lleida i en coherència amb les directrius d'AQU Catalunya.

Com a part d'aquest nou SGIQ, s'ha creat i aprovat en el protocol EAEBN-SOP-SGIC-002 "Disseny, aprovació i seguiment dels programes formatius", que regula tot el cicle de vida de les titulacions, des del disseny inicial fins a la seva possible extinció.

Aquest protocol estableix clarament els rols, responsabilitats i calendaris associats a cada fase (verificació, seguiment, modificació, acreditació i extinció), assegurant la traçabilitat i la coordinació amb la UdL i amb AQU Catalunya.

Millores implementades recentment i anàlisi del canvi

- Revisió i actualització de SGIQ on es recull tots els processos vinculats al cicle de qualitat de les titulacions.
- Formalització i actualització del protocol EAEBN-SOP-SGIC-002, que estructura de manera sistemàtica les fases de verificació, seguiment, modificació i acreditació, incorporant la planificació temporal (Calendari de Qualitat) i els registres associats.
- Revisió i actualització del protocol on descriuen el rol de la Comissió Acadèmica i la CDAI (Comissió Delegada d'Acreditació Interna), que permeten un control més fi i una validació col·legiada de les evidències i informes de seguiment i acreditació.

- Millora en la transparència i publicació de les memòries verificades del centre.
- Impuls de la formació interna per al professorat i PTGAS en matèria de qualitat i seguiment de titulacions, d'acord amb el procediment EAEBN-SOP-074.

Milliores proposades

- Desenvolupament d'un quadre de comandament de qualitat que integri en temps real els indicadors de verificació, seguiment i acreditació.
- Millora en la transparència i publicació del informes de seguiment i acreditacions del Centre.

A més, en el marc del nou SGIQ, s'ha elaborat i implantat el Pla de Millora 2024-2025, destinat a donar resposta a les observacions emeses per AQU Catalunya durant els processos d'avaluació. Aquest pla recull un total de 6 accions vinculades a àrees de millora i 7 accions derivades de recomanacions, assegurant així la traçabilitat i el seguiment sistemàtic de totes les indicacions plantejades per l'agència.

El Pla de Millora permet fer un control continu del progrés de cada acció, amb responsables designats i terminis de tancament, reforçant la cultura de la millora contínua dins del Centre Universitari EAE.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SGIQ d'EAE Business School, d'acord amb el protocol EAEBN-SOP-SGIC-001 "Seguiment, revisió i millora del SGIQ", garanteix la recollida sistemàtica d'informació rellevant per a la gestió eficient de les titulacions i per a la millora contínua del sistema de qualitat del centre. Aquest procés s'inicia anualment des de l'Àrea de Qualitat i Processos i inclou la revisió integral de la documentació de qualitat i dels principals indicadors de resultats acadèmics i de satisfacció dels grups d'interès (estudiants, titulats i professorat).

En aquest apartat del SGIQ es treballa de manera específica la recollida, anàlisi i revisió de dades provinents de diferents fonts, com ara els resultats acadèmics, les enquestes de satisfacció, les reclamacions i suggeriments, i els informes d'inserció laboral.

Millora realitzada i anàlisi del canvi

Les enquestes de satisfacció s'han actualitzat per estar més alineats amb les dades sol·licitades per AQU i la UdL, fet que permet obtenir una visió més completa i comparable dels resultats i de l'experiència formativa.

La informació recollida es revisa periòdicament (cada final de curs) i serveix com a base per a la definició d'accions de millora que s'incorporen al Pla de Millora del Centre (EAEBN-FOR-161). A més, els informes de seguiment del centre s'exposen públicament al web institucional per garantir la transparència i la rendició de comptes del centre. Ara es començaran a exposar els realitzats amb la UdL.

Aquest mecanisme assegura que el SGIQ no només recull i analitza dades de manera eficient, sinó que les utilitza activament per a la presa de decisions, l'avaluació dels programes i la consolidació d'una

cultura de millora contínua alineada amb els criteris d'AQU i la UdL.

Millores proposades

La millora en aquest subestàndard es comú amb l'esmentada en l'anterior punt.

- Desenvolupament d'un quadre de comandament de qualitat que integri en temps real els indicadors de verificació, seguiment i acreditació.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.

El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) del Centre EAE es revisa de manera periòdica i sistemàtica, d'acord amb el calendari establert per l'Àrea de Qualitat i Processos descrit al protocol EAEBN-SOP-SGIC-001 Seguiment, revisió i millora del SIGQ d'EAE. Aquesta revisió forma part del procés global de millora contínua del Sistema de Gestió de la Qualitat (SGQ) del Centre i assegura l'alineació del SGIQ amb la normativa d'AQU Catalunya, amb el marc VSMA de la Universitat de Lleida i amb els objectius institucionals d'EAE.

Millores realitzades i anàlisi de canvi

Es defineix aquest any que el procés de seguiment i revisió s'inicia anualment des de la Direcció de Qualitat, que elabora i distribueix el Calendari de Qualitat (EAEBN-FOR-162). Aquest document fixa els terminis per a la revisió dels processos i de la documentació de qualitat vinculada (fitxes de procés, procediments i formularis), que és avaluada per les àrees responsables seguint el procediment establert (EAEBN-SOP-007). Les actualitzacions derivades d'aquest procés es documenten i s'aproven segons la metodologia interna de gestió documental, garantint-ne la traçabilitat i la coherència amb el conjunt del sistema.

Com a resultat d'aquesta revisió, els aspectes susceptibles de millora o d'actualització s'incorporen al nou Pla de Millora del Centre (EAEBN-FOR-161), que constitueix l'eina principal per al seguiment i la implementació d'accions correctores o preventives. Aquest pla es formula i aprova d'acord amb el procediment EAEBN-SOP-SGIC-002, en el qual es descriuen els mecanismes de planificació, aprovació i seguiment de les accions, els rols i responsabilitats, així com la seva vinculació amb el marc VSMA de la UdL. I finalment, cal destacar el Pla de Millora d'AQU, descrit anteriorment al punt 3.1.

Aquest procediment regula també tot el cicle de vida de les titulacions oficials, des del seu disseny inicial fins a la seva possible extinció, i estableix clarament els rols, responsabilitats i calendaris associats a les diferents fases (verificació, seguiment, modificació, acreditació i extinció). D'aquesta manera, el SGIQ garanteix una gestió integrada, coherent i traçable, en coordinació amb la UdL i AQU Catalunya.

Aquest sistema de planificació i seguiment permet realitzar una avaluació continuada del progrés de cada acció i reforça la cultura de la millora contínua dins del Centre Universitari EAE. A través d'aquest mecanisme, el SGIQ no només es manté actualitzat i alineat amb els requisits externs, sinó que també afavoreix la participació dels agents interns i garanteix la sostenibilitat i eficàcia del sistema de qualitat institucional.

Millora proposada

De cara al curs 2025-2026, es proposa consolidar i fer seguiment dels canvis implementats durant el curs 2024-2025, especialment pel que fa a la revisió periòdica del SGIQ i a l'aplicació dels nous mecanismes de planificació i seguiment establerts al Calendari de Qualitat (EAEBCN-FOR-162).

L'objectiu és avaluar l'eficàcia dels ajustos introduïts en els processos de revisió i actualització documental, així com garantir la correcta integració del Pla de Millora del Centre (EAEBCN-FOR-161) dins del cicle anual de seguiment i millora contínua del sistema.

Aquesta acció permetrà valorar l'impacte real dels canvis i assegurar que el SGIQ continua sent un instrument eficient, alineat amb els requisits d'AQU Catalunya, el marc VSMA de la UdL i els objectius institucionals d'EAE.

ESTÀNDARD 4. Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre, en línies generals, és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants i amb els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre. El professorat pertany a les diferents àrees de coneixement segons l'especialitat i formació que requereix cada títol i es considera que el seu nivell de qualificació acadèmica és l'adequat.

L'adequació del professorat dins els programes formatius és complerta, tant pel que fa als coneixements acadèmics i professionals com als percentatges exigits de la titulació.

Les millores transversals realitzades i amb major impacte han estat:

1. La incorporació de 14 nous professors contractats durant el curs 2024-2025, mesura que ha ajudat a consolidar la plantilla de professorat estable i permanent en totes les àrees i a garantir el suport necessari per dur a terme tasques de gestió i d'impuls a la recerca.
2. L'establiment d'un màxim de 120 hores de docència per curs acadèmic per al professorat col·laborador extern (associats).

Com a punts de millora transversals previstos per aquest proper curs acadèmic es planteja:

1. Seguir amb la contractació de nous PDI's amb perfil acadèmic, principalment per enfortir la docència en les titulacions més professionalitzadores, i reduir el nombre de col·laboradors externs en algunes assignatures.
2. Garantir la certificació oficial del nivell de suficiència en anglès de tot el professorat que imparteix docència en aquesta llengua a través d'un centre oficial.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

El corpus docent està constituït per professorat amb experiència en docència i recerca, així com per professorat extern procedent del sector empresarial, la presència del qual és fonamental per tal que l'alumnat pugui conèixer de primera mà la realitat i les dinàmiques pròpies del sector professional

corresponent amb casos reals, reptes d'empresa i masterclasses.

S'ha produït un canvi respecte dels criteris d'assignació del professorat en el cas dels col·laboradors docents externs, havent establert un límit de 120h de docència per curs acadèmic. Els criteris d'assignació de TFM/TFG's no han sofert cap modificació com tampoc l'assignació d'hores de tutories o pràctiques externes.

En els estudis de Grau, el percentatge de les hores impartides per professorat amb contracte laboral (65%) és molt significatiu. La impartició d'assignatures de formació bàsica i obligatòria, orientades a proporcionar els coneixements teòrics, metodològics i científics que constitueixen els fonaments de la disciplina, requereix una visió més acadèmica i una trajectòria investigadora consolidada, competències que solen correspondre al professorat contractat amb sòlida experiència docent i investigadora.

A més, cal destacar la presència de la dona en els Graus atès que el percentatge de docència impartida per dones (51% de les hores) és superior al dels homes.

En els estudis de màsters, el caràcter professionalitzador afavoreix la incorporació de professorat extern o amb perfil professional, ja que moltes de les assignatures tenen un enfocament aplicat i orientat a la pràctica professional. Aquesta configuració explica el percentatge inferior de professorat permanent (40%) i la major presència de docents externs. En aquest àmbit, tot i que el percentatge de presencialitat de la dona en la docència no és del tot equitatiu (40%) s'ha prioritzat la seva presència dins la direcció acadèmica de les titulacions per tal de garantir la política del centre en matèria d'igualtat de gènere: el 60% de les direccions dels programes oficials de màsters són liderades per dones. D'altra banda, durant el passat curs s'ha fet un esforç en la captació de dones i d'adjudicació d'hores dintre d'algunes titulacions en sectors molt masculinitzats, com ara els de la Cadena de Subministrament i Direcció de Projectes, mesures que es veuen reflectides en els bons indicadors de gènere respecte als anys anteriors.

Finalment, tant en el cas dels Graus com en els Màsters, el percentatge d'hores impartides per professorat doctor supera el 50%, cosa que assegura un nivell de qualificació acadèmica elevat en la docència (61% en Graus i 55% en Màsters).

Relatiu a l'àmbit de la recerca L'Institut de recerca del centre ha generat quatre Grups de Recerca (GI) als quals es pot adscriure el PDI: GI Sostenibilitat, GI Desenvolupament de Negoci i emprenedoria, GI Transformació i creació de valor, i GI d'Innovació i Transformació Digital. Tot i això, s'aclareix que, de moment, no hi ha grups formalitzats, però es preveu el registre el febrer de 2026. Es disposa de llistats sobre Línies de recerca, Investigadors Clau, Pressupost de recerca i Publicacions publicats a la memòria de recerca. La investigació aplicada (SRC-Pla 24-25) ha generat un alt impacte en mitjans de comunicació, representant el 22,7% del total de mencions d'EAE, amb més de 1.000 mencions, de les quals el 44,69% van ser en mitjans TIER1. L'impacte a les xarxes de recerca va assolir les 21.000 interaccions.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	39%
% Hores impartides per Homes	61%
% Hores impartides per Doctors	47%
% Hores impartides per Doctors	53%

Millores proposades: Incrementar les hores de docència impartida per dones.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	75%
% Hores impartides per Homes	25%
% Hores impartides per Doctors	70%
% Hores impartides per Doctors	30%

Millores proposades: No es contempla.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	33%
% Hores impartides per Homes	67%
% Hores impartides per Doctors	42%
% Hores impartides per Doctors	58%

Millores proposades: Incrementar les hores de docència impartida per dones.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	33%
% Hores impartides per Homes	67%
% Hores impartides per Doctors	46%
% Hores impartides per Doctors	54%

Millores proposades: Incrementar les hores de docència impartida per dones.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	44%
% Hores impartides per Homes	56%
% Hores impartides per Doctors	81%
% Hores impartides per Doctors	19%

Millores proposades: No es contempla.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	31%
% Hores impartides per Homes	69%
% Hores impartides per Doctors	37%
% Hores impartides per Doctors	63%

Millores proposades: Incrementar les hores de docència impartida per dones i captació de doctors.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	38%
% Hores impartides per Homes	63%
% Hores impartides per Doctors	38%
% Hores impartides per Doctors	62%

Millores proposades: Incrementar les hores de docència impartida per dones i captació de doctors.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Perfil del professorat des del punt de vista de l'equitat de gènere destacant les hores impartides per doctors segons gènere:

% Hores impartides per Dones	46%
% Hores impartides per Homes	54%
% Hores impartides per Doctors	60%
% Hores impartides per Doctors	40%

Millores proposades: No es contempla.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

En totes les titulacions oficials del centre es valora que l'adequació del perfil del professorat, la seva experiència, nombre i dedicació, en general, és suficient, ja que es disposa de professionals formats i amb experiència professional àmpliament acreditada.

La incorporació dels 14 professors contractats per l'escola ha afavorit l'atenció i seguiment dels estudiants. Un aspecte de millora ha estat la creació d'un nou espai de treball per al professorat que permet no només la interactuació i coordinació entre ells sinó també la major disponibilitat per atendre personalment a l'estudiantat (tutories, consultes, etc.).

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Se celebren les reunions de les àrees de coneixement dues vegades a l'any per planificar els quadrimestres.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Se celebren les reunions de les àrees de coneixement dues vegades a l'any per planificar els quadrimestres.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sense observacions.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Sense observacions.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Sense observacions.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Sense observacions.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Sense observacions.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Sense observacions.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. (CENTRE)

El professorat d'EAE disposa d'oportunitats per millorar la seva qualitat docent i investigadora.

Respecte de l'avaluació de la qualitat docent del professorat, cal tenir present que el Manual d'Avaluació Docent (DOCENTIA) va ser aprovat formalment per la Comissió Acadèmica el dia 18 de febrer de 2025. En espera de la corresponent certificació oficial, es preveu la implementació d'una prova pilot durant l'actual curs acadèmic. Aquesta fase preliminar permetrà validar els procediments i criteris establerts, assegurant-ne la correcta aplicació i recollida de resultats, amb la finalitat d'optimitzar el procés d'avaluació i garantir-ne la seva rigorositat i transparència. Un cop finalitzada la prova pilot i obtinguda la certificació pertinent, s'efectuarà la implantació definitiva del Manual d'Avaluació Docent.

El compromís i suport de la institució per a la millora docent i investigadora és notable. El professorat pot beneficiar-se tant de la formació que s'ofereix des d'EAE (Aula de Formació) com la possibilitat d'accedir a les sessions formatives en línia de Planeta Formació i Universitats (Pla Transversal PFU):

Aula de Formació

L'Aula és un programa de formació modular integral per a tot el professorat de EAE, docents i investigadors, compost per 3 mòduls formatius:

- 1) Mòdul **metodològic**: aquest mòdul abasta la formació en les diferents metodologies docents

amb la finalitat d'orientar i ajudar al professor en la seva labor docent i en el foment de l'aprenentatge actiu dels estudiants.

2) Mòdul **transversal**: orientat a donar formació en continguts diversos que complementin les habilitats i competències del professor més enllà de la seva labor docent.

3) Mòdul de **recerca**: aquest mòdul està concebut per a ajudar als docents en la transferència de coneixement i a crear sinergies amb altres docents per a la creació de grups de recerca, per a orientar-los en el seu post-doctorat i en la publicació d'articles científics.

Pla Transversal PFU

- Pla Transversal PFU de Formació per a docents en Innovació educativa, que es desenvolupa en dos eixos: la Integració de la IA en la docència i les Perspectives metodològiques de la docència.
- Pla Transversal PFU de Formació per a docents en Recerca, en els eixos de la Perspectiva/Enfocament de la recerca i en Eines de cerca de referències o anàlisis de dades.

Arrel de les recomanacions en l'informe de l'AQU sobre el suport formatiu al professorat que imparteix en el programes amb docència en línia, s'ha implementat una formació en format "píndoles" formatives accessibles per als professors a través del Portal del Docent, en l'apartat "recursos per a la docència".

D'altra banda, està prevista la realització de dues sessions de "suport metodològic per a la docència en línia" de 1h de durada per a resoldre dubtes i qüestions relatives al bon desenvolupament de les classes online:

Sessió 1: 24 novembre 2025

Sessió 2: 25 maig 2026.

Finalment, es realitzarà un taller de bones pràctiques en docència online:

Taller: 29 gener 2026.

Aquest curs 2025-26 s'ha creat l'Observatori AulAE, un projecte que es basa en l'observació directa a l'aula sobre la docència impartida pels docents de EAE amb la finalitat d'evidenciar la qualitat de la docència, les bones pràctiques docents així com les necessitats formatives del professorat. Tot això alineat a la implementació de les noves metodologies docents i a la qualitat formativa dels programes. Els professors observats seran principalment el professorat novell i els professors amb valoracions més baixes en les enquestes dels estudiants. Els experts observadors donaran feedback personalitzat als docents observats els quals establiran accions de millora.

Tots els nous docents compten amb una sessió de benvinguda on se'ls explica les qüestions rellevants de l'escola, els mecanismes de coordinació, la tecnologia a l'aula, el manual Impulsar i el Portal del Docent. Així mateix, es presenta a la mentora acadèmica i consultora en Blackboard Ultra, que l'escola posa a la seva disposició per acompanyar-los en la seva incorporació a EAE. També es posa a disposició de tots els docents l'Oficina d'Atenció al Docent per a qualsevol dubte o qüestió relativa en el seu dia a dia a EAE.

Millores proposades:

- Celebrar una Jornada de Bones Pràctiques docents.
- Fer una convocatòria de Projectes d'Innovació Docent.
- Crear la Comissió d'IA en la docència.

El centre proposa organitzar un congrés internacional anual com una eina d'internacionalització i posicionament temàtic. L'objectiu és projectar l'àrea de recerca com a referent de coneixement aplicat al món empresarial i com a element de millor posicionar una especialització temàtica a la comunitat científica. El focus està en millorar la qualitat de la producció científica per tema i retenir el talent dels investigadors amb una oficina de recerca de EAE i doctorands. A més, EAE Business School optarà per seguir el procediment per adquirir el segell de qualitat de l'Avaluació de l'Activitat de Recerca dels Departaments d'AQU Catalunya. L'obtenció d'aquesta credencial es basa en una metodologia detallada que combina una autoavaluació interna amb una revisió externa per part d'un comitè d'experts. El departament acadèmic elaborarà un informe exhaustiu, seguint les directrius de la guia d'AQU Catalunya, que aborda les quatre dimensions clau de l'avaluació: en quant a la productivitat de la Investigació: Anàlisi quantitativa de la producció científica, la qualitat de la Investigació: Anàlisi qualitativa de l'impacte i el rigor de la investigació, la rellevància de la Recerca: Avaluació de la contribució a la societat, l'economia i el coneixement més enllà de l'àmbit acadèmic i també la vitalitat i capacitat organitzativa: valoració de l'estructura, l'estratègia, les polítiques de suport a la investigació i el potencial de futur del departament. El objectiu es que l'avaluació que sigui favorable i obtenir un segell de qualitat.

ESTÀNDARD 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge (CENTRE)

Millores transversals realitzades

Respecte a l'eficiència dels sistemes de suport a l'aprenentatge durant el darrer curs s'han realitzat les següents millores:

Es millora la proposta i gestió de les pràctiques en diferents línies: la captació de més i millors empreses per tal d'augmentar l'oferta de pràctiques curriculars; la millora de la gestió amb els alumnes i el reforç del pla tutorial cap als alumnes.

S'ha treballat també, la recomanació de l'AQU d'establir el pla de formació del professorat en la modalitat híbrida, per tal de donar les pautes i les metodologies d'una formació online.

S'ha actualitzat el campus virtual, basat en Blackboard, a la seva versió Ultra, un canvi qualitatiu de millora les funcionalitats de la plataforma i, sobretot, millora la usabilitat i l'experiència dels usuaris.

Finalment, s'ha incorporat a la normativa de convivència les indicacions sobre detecció de plagi, que a més està reforçat per l'eina de detecció que està al campus virtual, a més del pla d'acció de la posada en marxa de l'eina de protoring (SMOWL).

Millores transversals proposades

Està previst la posada en funcionament de la biblioteca virtual entre l'últim més de l'any i el primer trimestre 2026 i també, aprovar i difondre entre els estudiantat document i protocol de

l'ús de la IA.

- Posada en funcionament de la biblioteca virtual.
- Crear protocol d'ús de la intel·ligència artificial per part dels alumnes.

5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Millores realitzades i anàlisi dels canvis

Durant el darrer curs acadèmic s'ha detectat la necessitat de reforçar l'oferta de pràctiques curriculars per tal de garantir que tot l'estudiantat disposi d'oportunitats adequades i alineades amb el seu àmbit de coneixement. En resposta a aquesta necessitat, el Career Development Center (CDC) es a dir carreres professionals del centre, ha impulsat un pla de millora específic orientat a l'ampliació i consolidació de la xarxa d'empreses col·laboradores, així com a l'optimització dels processos de gestió i assignació de pràctiques.

Les principals accions de millora implementades han estat les següents:

- Establiment d'un pla de reforç des del CDC per a la captació de noves empreses i entitats amb les quals formalitzar convenis marc de col·laboració, amb l'objectiu d'incrementar el volum i la diversitat de l'oferta de pràctiques externes curriculars.
- Assignació directa de les pràctiques curriculars per part del CDC, garantint un millor ajust entre el perfil acadèmic de l'estudiant i les necessitats de les empreses, i assegurant una gestió més àgil i transparent del procés.
- Implementació d'un pla de renegociació dels convenis marc de grau, incorporant una revisió específica de la clàusula 16, on s'indica el nombre d'estudiants que cada empresa acollirà en pràctiques durant el curs acadèmic. Aquesta acció permet millorar la previsió i la planificació de l'oferta formativa.
- Creació d'una "landing page" específica al web d'EAE Barcelona, adreçada a empreses que busquen talent jove, des d'on poden contactar directament amb el CDC per oferir noves places de pràctiques. Aquesta eina facilita la captació d'oportunitats i reforça la visibilitat institucional davant del teixit empresarial.

Aquest conjunt d'actuacions ha permès ampliar la base d'empreses col·laboradores, millorar la traçabilitat del procés d'assignació i garantir una oferta de pràctiques més diversa, estructurada i ajustada a les necessitats acadèmiques i professionals dels estudiants.

Aclarir que el procés d'assessorament a l'estudiantat a EAE Barcelona consisteix en una entrevista personalitzada d'orientació professional on un tutor-orientador defineix l'estratègia i pla d'acció de l'alumnat, tot assignant un itinerari de desenvolupament segons els seu perfil professional. Posteriorment s'ofereix un seguiment opcional i es recopila una enquesta de satisfacció per a la millora continua.

Millores proposades

Seguiment de les millores esmentades en el punt anterior. No consten noves millores.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Millores realitzades i anàlisi dels canvis

Adopció de la darrera versió de Blackboard (Blackboard ultra) que millora les funcionalitats i la usabilitat de les aules virtuals. Permet un disseny més net, una navegació més intuïtiva i la millora de la consulta de les aules en dispositius mòbils.

En paral·lel també s'ha redissenyat l'accés al campus virtual, a partir d'un estudi d'usabilitat, per tal també que l'experiència de l'alumnat sigui millor. Els objectius que s'han plantejat i assolit són, per una banda uns accessos més clars i directes als espais més consultats i demandats per l'alumnat. Per l'altre, organitzar millor la informació, més clara i d'accés més directe. Finalment, establir mecanismes més dinàmics de revisió i millora.

S'ha realitzat la primera fase del projecte de learning analítics per tal de sistematitzar, tractar i analitzar els principals indicadors de l'activitat acadèmica. Aquesta primera fase suposa la creació d'un quadre de comandament dels resultats de les enquestes de satisfacció de l'alumnat.

Millores proposades

Posada en funcionament el primer trimestre de 2026 del nou repositori de recursos (biblioteca virtual):
Plataforma Alma-Ex Libris

La plataforma Alma-Ex Libris és el nou sistema integrat de gestió bibliotecària que EAE Barcelona, està prevista la posada en marxa durant el primer trimestre de 2026. Aquest recurs permetrà centralitzar en un únic entorn tots els materials acadèmics i científics, oferint un accés unificat, àgil i eficient a llibres, articles, bases de dades i altres recursos essencials per a l'aprenentatge i la recerca. Accessibilitat i funcionalitats.

Per l'alumnat:

- Accés mitjançant SSO (inici de sessió únic) a tots els recursos subscrits (EBSCO, Elibro) i als recursos oberts disponibles a Alma.
- Consulta organitzada per col·leccions temàtiques, que facilitarà la cerca i l'ús eficient de la informació.

Pel professorat:

- Eina que optimitzarà la planificació docent, la preparació de materials i la recerca.
- Funcionalitats per compartir informes i publicacions pròpies, fomentarà la col·laboració acadèmica i la difusió del coneixement.

Privacitat i control:

El sistema permetrà definir nivells de privacitat per garantir un accés controlat als continguts, tant en la publicació de treballs com en altres materials docents o investigadors.

ESTÀNDARD 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Millores transversals realitzades

Essent el primer curs dels Graus i la primera edició dels màsters, amb caràcter general no s'han implementat millores més enllà dels requeriments i recomanacions fetes per l'AQU desenvolupades al punt "1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació", per titulació.

Els resultats obtinguts suposen els primers indicadors sobre els quals cal veure l'evolució posterior i, en general, van en la línia esperada, més enllà de situacions puntuals que es comenten en al grau o màster corresponent.

Millores transversals proposades

Es detecta la necessitat de millorar la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció. Creiem que el nou model d'enquestes així com una revisió del procediment de resposta per part de l'alumnat ho farà possible, es tindrà en compte també les reunions d'alumnes (delegats) amb la coordinació per obtenir més informació sobre la satisfacció del curs i prendre les accions correctives corresponents.

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels canvis

Els resultats són els esperats, amb puntuacions per sobre de 3,5 sobre 5, i pràcticament totes elles amb valoracions globals per damunt de 4 sobre 5.

Millores proposades

No hi ha millores proposades.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels canvis

Els resultats són els esperats, amb valoracions de satisfacció global per damunt de 4 sobre 5 en pràcticament totes les assignatures, excepte en l'assignatura "Tecnologías de la información y la

comunicació” on la satisfacció global és més baixa de l’esperable.

Proposta de millora

Revisar la metodologia docent de l’assignatura “*Tecnologías de la información y la comunicación*”.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D’EMPRESES

Millores realitzades

Durant aquest curs amb l’especialitat de negocis internacionals, s’ha obtingut la certificació EFMD Accredited, un reconeixement que acredita la qualitat i el compliment dels estàndards internacionals d’excel·lència acadèmica. S’ha desenvolupat i incorporat un exercici col·laboratiu per fer de manera conjunta amb alumnes de la Universitat de Cardiff en format on-line. L’exercici tracta de la ideació d’una empresa tipus start up la proposta de valor de la qual és la resolució d’un problema tradicional mitjançant l’aplicació de tecnologies digitals.

Anàlisi dels canvis

S’obtenen resultats més baixos del previst en la valoració de l’estructura del pla d’estudis, metodologia docent i aprenentatge.

En la valoració de la satisfacció global de les assignatures, s’obtenen qualificacions per damunt de 3,5 en totes les assignatures excepte a “*Gestión integral de las tecnologías de la información i el TFM*”.

Millores proposades

Durant el curs es preveu la posada en marxa del Comitè d’Assurance of Learning (AoL), amb l’objectiu de revisar i impulsar la millora contínua dels resultats d’aprenentatge de totes les assignatures del programa. Paral·lelament, es vol potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la col·laboració amb empreses a través de la creació i desenvolupament de casos i reptes reals dissenyats conjuntament, així com mitjançant la realització de classes magistrals i visites professionals.

També es durà a terme una revisió de la metodologia d’impartició de l’assignatura “*Gestión integral de las tecnologías de la información*”, amb l’objectiu d’actualitzar-ne l’enfocament i garantir una millor alineació amb les competències del programa. Alhora, s’iniciarà la introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l’estudiantat.

Finalment, es preveu el redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*, així com una nova definició dels terminis de desenvolupament i de les entregues parcials i finals durant el segon quadrimestre. Aquesta reorganització té com a finalitat oferir més temps a l’estudiantat per a l’elaboració de les entregues i afavorir una millora en la qualitat dels resultats.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Millores realitzades

No s’han realitzat millores.

Anàlisi dels canvis

En general, s’obtenen bons resultats, per damunt de 4. Els resultats més baixos del previst els trobem

en la valoració de l'estructura del pla d'estudis, metodologia docent i aprenentatge.

Els resultats de valoració de TFM consideren que no són significatius, amb un 2% de resposta.

Millores proposades

Introduir més intensament el caràcter aplicat del màster, augmentant la presència de les empreses que suposa la creació i realització de casos i reptes creats conjuntament amb empreses i la realització de classes magistrals i visites.

Estudiar la implantació d'un cas transversal complet de manera que l'alumnat analitzin una mateixa empresa des de diferents perspectives: anàlisi financera, control de gestió, planificació de tresoreria i finances corporatives. Aquest enfocament permetria integrar coneixements i desenvolupar una visió global de l'empresa tot augmentant la motivació i compromís de l'alumnat.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels canvis

En general, s'obtenen bons resultats, per damunt de 4. S'obtenen resultats més baixos del previst en la valoració de l'estructura del pla d'estudis, metodologia docent i aprenentatge.

Millores proposades

Introduir més intensament el caràcter aplicat del màster, augmentant la presència de les empreses que suposa: creació i realització de casos i reptes creats conjuntament amb empreses; realització de classes magistrals i visites.

Ahora, s'iniciarà la introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l'estudiantat.

Finalment, es preveu el redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*, així com una nova definició dels terminis de desenvolupament i de les entregues parcials i finals durant el segon quadrimestre. Aquesta reorganització té com a finalitat oferir més temps a l'estudiantat per a l'elaboració de les entregues i afavorir una millora en la qualitat dels resultats.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Millores realitzades

S'ha presentat una modificació substancial del pla d'estudis del màster esmentat en el punt 1.2.

Anàlisi dels canvis

S'obtenen resultats més baixos del previst en la valoració de l'estructura del pla d'estudis, metodologia docent i aprenentatge així com a l'impacte personal als estudiants. Aquest fet corrobora la necessitat de modificar el pla d'estudis amb una doble vessant:

- Apropar encara més els continguts a la realitat en una especialitat tant canviant com és el màrqueting.

- Plantejar una metodologia més activa i aplicada.

Millores proposades

Per al curs vinent, tot i que encara no està vigent el pla amb les modificacions previstes, es proposen diverses actuacions de millora. En primer lloc, es vol potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la presència i la participació d'empreses mitjançant la creació i desenvolupament de casos i reptes reals elaborats conjuntament, així com la realització de classes magistrals i visites professionals.

Així mateix, es planteja alinear els objectius d'aprenentatge i establir una narrativa comuna que permeti a l'estudiantat percebre la coherència global del programa i la connexió entre les diferents assignatures.

Finalment, s'iniciarà la introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), amb la finalitat d'impulsar la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals.

Finalment, es preveu el redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*, així com una nova definició dels terminis de desenvolupament i de les entregues parcials i finals durant el segon quadrimestre. Aquesta reorganització té com a finalitat oferir més temps a l'estudiantat per a l'elaboració de les entregues i afavorir una millora en la qualitat dels resultats.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Millores realitzades

S'han incorporat casos pràctics en les temàtiques d'*employer branding* i retribució. A més a més, s'ha iniciat un projecte COIL (Collaborative Online International Learning) amb una professora de Colòmbia a l'assignatura "*Direcció global de persones*" i s'ha dut a terme un estudi d'investigació aplicada per validar una eina d'intel·ligència artificial destinada a la gestió de recursos humans, en el marc d'una de les assignatures del programa.

Anàlisi dels canvis

En general, s'obtenen bons resultats, per damunt de 3,5 sobre 4. S'obtenen resultats més baixos del previst en la valoració de l'estructura del pla d'estudis, metodologia docent i aprenentatge..

Propostes de millora

Es preveu potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la col·laboració amb empreses mitjançant la creació i desenvolupament de casos i reptes reals dissenyats conjuntament, així com la realització de *masterclass* i visites professionals que permetin un contacte més directe amb la realitat empresarial.

Paral·lelament, s'iniciarà la implementació de la metodologia COIL (*Collaborative Online International Learning*), amb l'objectiu de promoure la col·laboració internacional i el treball intercultural entre estudiants.

Finalment, es durà a terme el redisseny de la metodologia d'entregues de Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Pla Financer*, *Management Report* i *Investigació*, juntament amb una revisió i redefinició dels terminis de treball i de les entregues parcials i finals durant el segon quadrimestre, per tal de facilitar una millor gestió del temps i millorar la qualitat dels resultats obtinguts.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels canvis

En general, s'obtenen bons resultats, per damunt de 3,5 sobre 4. S'obtenen resultats més baixos del previst en la valoració de l'estructura del pla d'estudis, metodologia docent i aprenentatge.

Millores proposades

Es preveu potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la col·laboració amb empreses mitjançant la creació i desenvolupament de casos i reptes reals dissenyats conjuntament, així com la realització de *masterclass* i visites professionals que permetin un contacte més directe amb la realitat empresarial.

Paral·lelament, s'iniciarà la implementació de la metodologia COIL (*Collaborative Online International Learning*), amb l'objectiu de promoure la col·laboració internacional i el treball intercultural entre estudiants.

Finalment, es durà a terme el redisseny de la metodologia d'entregues de Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Pla Financer*, *Management Report* i *Investigació*, juntament amb una revisió i redefinició dels terminis de treball i de les entregues parcials i finals durant el segon quadrimestre, per tal de facilitar una millor gestió del temps i millorar la qualitat dels resultats obtinguts.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats.

Millores proposades

No es proposen millores.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats excepte en l'assignatura de "*Tecnologies de la informació i la comunicació*".



Millores proposades

Revisió integral de l'assignatura “*Tecnologies de la informació i la comunicació*”, tant en la metodologia docent com també en el sistema d'avaluació.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats excepte de l'assignatura “*Gestión integral de las tecnologías de la información*”.

Millores proposades

Revisar la metodologia docent i l'avaluació de l'assignatura “*Gestión integral de las tecnologías de la información*”.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Millores realitzades

No s'ha realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

A l'assignatura "*Gestión integral de las tecnologías de la información*" els sistemes d'avaluació surten per sota dels resultats esperats.

Millores proposades

Revisar la metodologia docent i el sistema d'avaluació de l'assignatura "*Gestión integral de las tecnologías de la información*".

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Millores realitzades

No s'han realitzat canvis.

Anàlisi dels canvis

Els sistemes d'avaluació surten ben valorats excepte en l'assignatura "*Dirección global y estratégica de personas*".

Millores proposades

Revisar la metodologia docent i el sistema d'avaluació de l'assignatura "*Dirección global y estratégica de personas*".

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Millores realitzades i anàlisi dels indicadors

Els resultats acadèmics per assignatura són els esperats i no s'han realitzat millores. No obstant això, són més baixos en les assignatures quantitatives "*Fundamentos de contabilidad financiera, fundamentos de estadística, contabilidad financiera para la toma de decisiones, matemáticas aplicadas a la gestión*". Propostes de millora de la metodologia. Possiblement per aquest motiu la taxa de rendiment és més baixa de l'esperat, la qual cosa afecta també la taxa d'abandonament del primer curs.

Millores proposades

Plantejar millores en la metodologia d'impartició en aquesta tipologia d'assignatures. Seguiment més intens dels alumnes en aquestes assignatures, per prendre mesures individualitzades, si cal.

Reforçar l'acompanyament a l'estudiantat mitjançant la detecció precoç dels casos amb risc d'abandonament, ja sigui per rendiment acadèmic o per actitud, amb l'objectiu de poder intervenir de manera àgil i efectiva. Per assolir-ho, es proposa establir un pla d'acció tutorial estructurat que permeti oferir suport personalitzat des del primer moment del curs.

També plantejar accions de reforç per a les assignatures quantitatives amb resultats de rendiment

acadèmic més baixos.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Els resultats de rendiment per assignatures són els previstos, tant pel que fa a les qualificacions com a la taxa de rendiment. Tanmateix, s'observa una elevada taxa d'abandonament durant el primer curs, que sembla estar relacionada tant amb l'estructura del pla d'estudis com amb el nombre de matriculats, per dota de les places ofertes.

Millores proposades

Analitzar la idoneïtat del pla d'estudis a les necessitats del professionals del mercat i revisió de les competències d'aprenentatge plantejades .

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Tant els resultats de rendiment acadèmic per assignatures, com el rendiment global, estan en els valors esperats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Tant els resultats de rendiment acadèmic per assignatures, com el rendiment global, estan en els valors esperats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Tant els resultats de rendiment acadèmic per assignatures, com el rendiment global, estan en els valors



esperats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Tant els resultats de rendiment acadèmic per assignatures, com el rendiment global estan en els valors esperats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Tant els resultats de rendiment acadèmic per assignatures, com el rendiment global, estan en els valors esperats.

Millores proposades

No es proposen millores.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Millores realitzades

No s'han realitzat millores.

Anàlisi dels indicadors

Tant els resultats de rendiment acadèmic per assignatures, com el rendiment global, estan en els valors esperats.

Millores proposades

No es proposen millores.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre

adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Com que aquest és el primer any de col·laboració amb la Universitat de Lleida (UdL) com a centre adscrit, encara no es disposa d'indicadors consolidats d'inserció laboral dels titulats. A mesura que les primeres promocions finalitzin els seus estudis, es preveu recollir i analitzar aquestes dades per incorporar-les als informes de seguiment i millora contínua del programa.

4. PROPOSTES DE MILLORA

En aquest apartat es recullen les accions de millora identificades a partir de l'anàlisi dels indicadors i la informació presentada en els capítols anteriors de tot l'informe.

Les propostes es presenten de manera estructurada en dos blocs:

- **Propostes comunes**, aplicables de forma transversal a totes les titulacions analitzades.
- **Propostes específiques** per titulació, on es detallen les propostes concretes derivades de l'anàlisi individual de cada titulació.

Propostes comunes per estàndards

Estàndard 1

- Implementació del sistema d'enquestes Watermark (PFU) nova eina per optimitzar la recollida, anàlisi i traçabilitat de dades de satisfacció, millorant la visió integrada del rendiment docent i el sistema de qualitat.
- Revisió i actualització del Pla de Sostenibilitat (model BSIS – EFMD). Millora del seguiment dels indicadors d'impacte social, econòmic i mediambiental i reforç de la rendició de comptes davant els grups d'interès.
- Creació del nou Centre de Documentació i Recursos (CDR) – Repositori ALMA: implementació d'un sistema de gestió documental en núvol, estructurat com una biblioteca universitària, per millorar l'accessibilitat, organització i preservació dels recursos acadèmics i institucionals.
- Integració transversal en graus i màsters: la perspectiva de gènere s'inclourà explícitament en els *Teaching Plans* de totes les assignatures, fomentant una visió inclusiva, equitativa i crítica en continguts, metodologies i avaluacions.
- Protocol docent amb enfocament de gènere: el professorat incorporarà aquest enfocament en la seva activitat docent, assegurant que continguts, exemples i criteris d'avaluació promoguin la igualtat d'oportunitats, la inclusió i el respecte a la diversitat.

Estàndard 2

- Consolidar un sistema transversal de gestió i governança de la informació pública.
- Establir un calendari anual de revisió i validació de continguts per assegurar la vigència i coherència de la informació publicada.
- Crear un repositori centralitzat de documentació pública (fitxes de programes, informes, resultats, etc.) per millorar la traçabilitat i accessibilitat.
- Publicar al web institucional la versió actualitzada del SGIQ un cop aprovada per la UdL.
- Difondre els nous procediments interns associats al SGIQ actualitzat.
- Revisar i millorar els canals de comunicació per afavorir l'accessibilitat, visibilitat i comprensió dels resultats dels processos de seguiment i acreditació.

Estàndard 3

- Analitzar la pertinència i eficàcia dels indicadors actuals vinculats a cadascuna de les dimensions d'avaluació (pertinència, eficàcia formativa, eficiència, satisfacció, etc.).
- Potenciar l'ús sistemàtic de les dades en la presa de decisions estratègiques, reforçant la coordinació entre els processos de seguiment, planificació i avaluació.
- Impulsar accions de formació i sensibilització en qualitat adreçades al professorat i al personal d'administració i serveis, per assegurar una aplicació consistent del SGIQ.
- Desenvolupar un quadre de comandament de qualitat que integri en temps real els indicadors de verificació, seguiment i acreditació.
- Millorar en la transparència i publicació del informes de seguiment i acreditacions del Centre.
- Consolidar i fer seguiment dels canvis implementats durant el curs 2024-2025, especialment pel que fa a la revisió periòdica del SGIQ i a l'aplicació dels nous mecanismes de planificació i seguiment establerts al Calendari de Qualitat (EAEBCN-FOR-162).

Estàndard 4

- Contractació de nou PDI amb perfil acadèmic, amb l'objectiu d'enfortir la docència en les titulacions més professionalitzadores i reduir la dependència de col·laboradors externs en determinades assignatures.
- Garantir la certificació oficial del nivell de suficiència en anglès de tot el professorat que imparteix docència en aquesta llengua, mitjançant un centre oficial acreditat.
- Celebrar una Jornada de Bones Pràctiques docents.
- Fer una convocatòria de Projectes d'Innovació Docent.
- Crear la Comissió d'IA en la docència.

Estàndard 5

- Posada en funcionament de la biblioteca virtual durant el primer trimestre de 2026.
- Aprovar i difondre un protocol d'ús de la intel·ligència artificial per part de l'estudiantat.
- Implantar la plataforma Alma-Ex Libris com a nou sistema integrat de gestió bibliotecària.
- Centralitzar els recursos acadèmics i científics en un únic entorn per facilitar l'accés i la gestió de la informació.
- Garantir l'accessibilitat mitjançant inici de sessió únic (SSO) per a tot l'alumnat.
- Organitzar els recursos per col·leccions temàtiques, afavorint una cerca més eficient.
- Proporcionar al professorat eines per compartir materials i publicacions pròpies, fomentant la col·laboració acadèmica.
- Definir nivells de privacitat i control d'accés per assegurar un ús responsable dels continguts.

Estàndard 6

Les millores proposades de l'estàndard 6 es per a cada titulació, no n'hi han de comuns.

Propostes específiques per estàndars i titulació

GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES I TRANSFORMACIÓ DE NEGOCIS

Estàndard 1

- Realitzar una reflexió sobre les dades de gènere, atesa la presència predominant d'homes (73,5%) davant del 26,5% de dones, per identificar causes i definir accions que fomentin una major presència femenina en els estudis d'empresa i tecnologia.

Estàndard 4

- Incrementar les hores de docència impartida per dones.

Estàndard 6

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

- Plantejar millores en la metodologia d'impartició en aquesta tipologia d'assignatures. Seguiment més intens dels alumnes en aquestes assignatures, per prendre mesures individualitzades, si cal.
- Reforçar l'acompanyament a l'estudiantat mitjançant la detecció precoç dels casos amb risc d'abandonament, ja sigui per rendiment acadèmic o per actitud, amb l'objectiu de poder intervenir de manera àgil i efectiva. Per assolir-ho, es proposa establir un pla d'acció tutorial estructurat que permeti oferir suport personalitzat des del primer moment del curs.
- Plantejar accions de reforç per a les assignatures quantitatives amb resultats de rendiment acadèmic més baixos.

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

Estàndard 1

- 1.1 Implementació d'una metodologia modular per al desenvolupament d'infoproductes, abastant tot el cicle de vida del producte digital:
 - *Mòdul 1:* Concepció i fonamentació estratègica de l'infoproducte.
 - *Mòdul 2:* Validació de mercat mitjançant eines digitals (Google Trends, anàlisi de competència).
 - *Mòdul 3:* Llançament i gestió de l'embut de vendes per assegurar la rendibilitat.
 - S'ha dut a terme una prova pilot positiva i es preveu la seva implantació el curs 2025-2026.
- 1.2 Continuació i consolidació del projecte modular per integrar-lo plenament en la dinàmica

docent.

- 1.3 Realitzar una anàlisi del pla d'estudis per valorar possibles adaptacions o actualitzacions segons les necessitats del mercat i els objectius formatius de la titulació.

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Revisar la metodologia docent de l'assignatura "*Tecnologías de la información y la comunicación*".

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

- Revisió integral de l'assignatura "*Tecnologies de la informació i la comunicació*", tant en la metodologia docent com també en el sistema d'avaluació.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

- Analitzar la idoneïtat del pla d'estudis a les necessitats dels professionals del mercat i revisió de les competències d'aprenentatge plantejades.

MÀSTER UNIVERSITARI EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Estàndard 4

- Incrementar les hores de docència impartida per dones.

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Posar en marxa del Comitè d'Assurance of Learning (AoL), amb l'objectiu de revisar i impulsar la millora contínua dels resultats d'aprenentatge de totes les assignatures del programa.
- Revisió de la metodologia d'impartició de l'assignatura "*Gestión integral de las tecnologías de la información*", amb l'objectiu d'actualitzar-ne l'enfocament i garantir una millor alineació amb les competències del programa.
- Introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l'estudiantat.
- Redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

- Revisar la metodologia docent i l'avaluació de l'assignatura "*Gestión integral de las tecnologías de la información*".

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE FINANCES

Estàndard 4

- Incrementar les hores de docència impartida per dones.

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Introduir més intensament el caràcter aplicat del màster, augmentant la presència de les empreses que suposa: creació i realització de casos i reptes creats conjuntament amb empreses; realització de classes magistrals i visites.
- Estudiar la implantació d'un cas transversal complet de manera que l'alumnat analitzin una mateixa empresa des de diferents perspectives: anàlisi financera, control de gestió, planificació de tresoreria i finances corporatives.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Introduir més intensament el caràcter aplicat del màster, augmentant la presència de les empreses que suposa: creació i realització de casos i reptes creats conjuntament amb empreses; realització de classes magistrals i visites.
- Introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l'estudiantat.
- Redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING

Estàndard 4

- Incrementar les hores de docència impartida per dones i captació de doctores.

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la presència i la participació d'empreses mitjançant la creació i desenvolupament de casos i reptes reals elaborats conjuntament, així

com la realització de classes magistrals i visites professionals.

- Alinear els objectius d'aprenentatge i establir una narrativa comuna que permeti a l'estudiantat percebre la coherència global del programa i la connexió entre les diferents assignatures.
- Introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l'estudiantat.
- Redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*.

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DELS RECURSOS HUMANS I DEL TALENT

Estàndard 1

- Reflexió sobre la distribució de gènere en la matrícula, amb una clara predominança femenina (87,4% dones vs. 12,6% homes), per analitzar les causes i orientar futures accions cap a un equilibri més representatiu dins el sector

Estàndard 4

- Incrementar les hores de docència impartida per dones i captació de doctores.

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la presència i la participació d'empreses mitjançant la creació i desenvolupament de casos i reptes reals elaborats conjuntament, així com la realització de classes magistrals i visites professionals.
- Introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l'estudiantat.
- Redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

- Revisar la metodologia docent i el sistema d'avaluació de l'assignatura "*Gestión integral de las tecnologías de la información*".

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PROJECTES

Estàndard 6

6.1 Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

- Potenciar el caràcter aplicat del màster, incrementant la presència i la participació d'empreses mitjançant la creació i desenvolupament de casos i reptes reals elaborats conjuntament, així com la realització de classes magistrals i visites professionals.
- Introducció de la metodologia COIL (Collaborative Online International Learning), que promou la col·laboració internacional i el desenvolupament de competències interculturals entre l'estudiantat.
- Redisseny de la metodologia del Treball Final de Màster (TFM), estructurat en tres àrees de desenvolupament del *Business Plan*, *Management Report* i *Investigació*.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

- Revisar la metodologia docent i el sistema d'avaluació de l'assignatura "*Dirección global y estratégica de personas*".