

Er

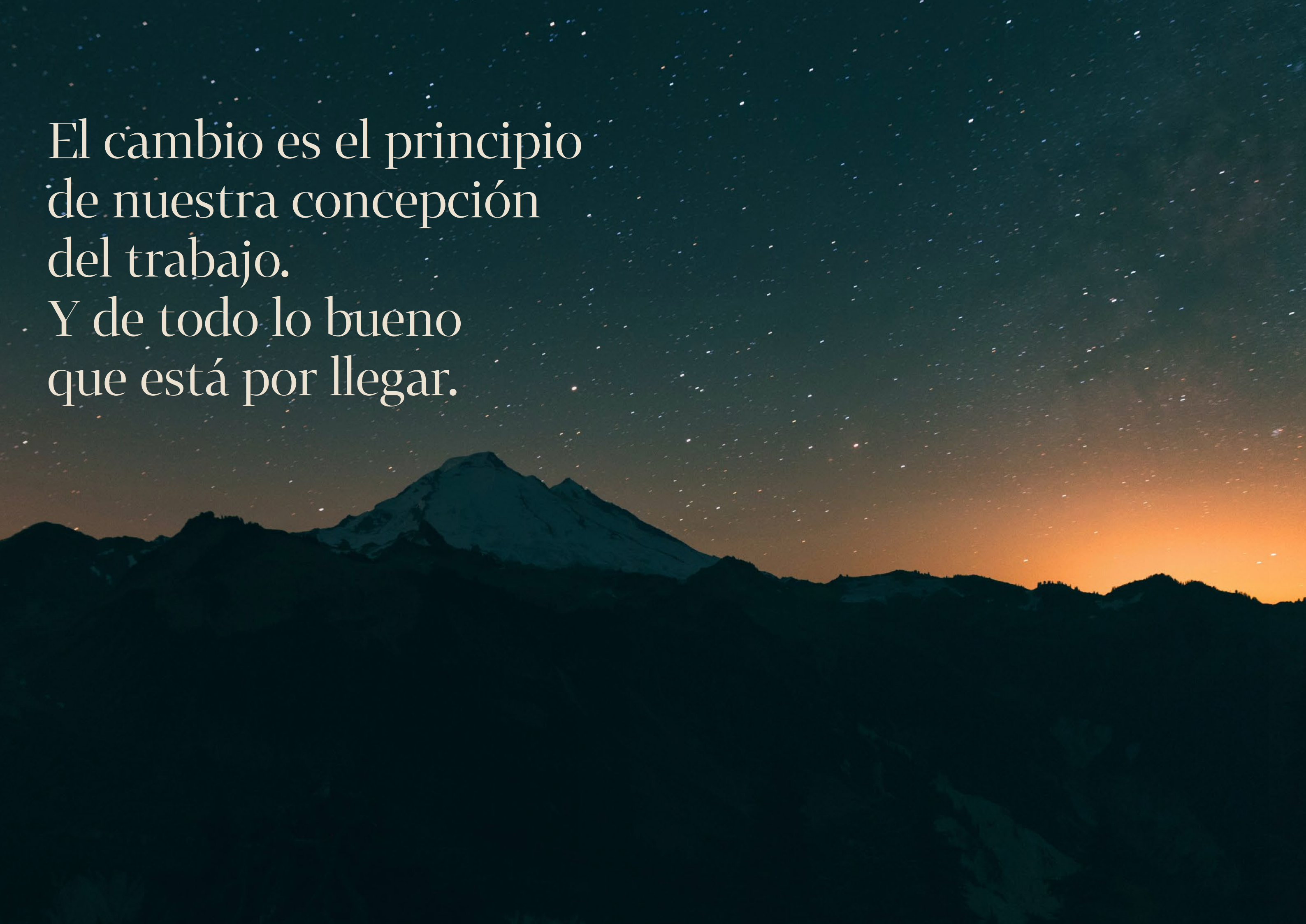
**Employment
Report 2022**

MASTERS

MODALIDADES FULL TIME, PART TIME
Y EXECUTIVE MASTERS PRESENCIALES

El cambio es el principio
de nuestra concepción
del trabajo.

Y de todo lo bueno
que está por llegar.



Employment Report

Un recorrido sobre la carrera profesional de nuestro alumnado

El principio de nuestro éxito como Escuela se basa en que todo alumno pueda desarrollarse profesionalmente de manera directamente proporcional al tamaño de sus metas. Es nuestra ley de acompañamiento-impulso.

Nuestra misión como Escuela de negocios, internacional y cercana a la vez, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y el espíritu innovador de las personas que liderarán la transformación sostenible de las organizaciones.

Para ello, mantenemos acuerdos de colaboración académica e institucional con más de 80 universidades y escuelas de negocio de 20 países distintos, que se unen a las más de 6.000 empresas colaboradoras nacionales e internacionales. Nuestro propósito con ello es impulsar el cambio positivo, constante y sostenible a través de la formación, el conocimiento y la investigación, y eso es lo que aplicamos en nuestra metodología, que contempla de forma integral la parte académica de un programa y el enriquecimiento del alumno fuera del aula.

En definitiva, buscamos responder siempre a las expectativas del alumno para generar el cambio y la transformación de las empresas y el entorno.

Nuestra forma de vivir y entender el mundo empresarial y el cambio nos ha permitido en 2022 tener a nuestros MBA entre los mejores del mundo según el ranking 'European B-Schools Ranking' elaborado por la prestigiosa revista americana Bloomberg Businessweek; destacar a nuestros másters y MBA en el top mundial según el ranking 'Global MBA & Másters ranking' elaborado por QS; estar entre las mejores escuelas de negocios del mundo según América Economía o el ranking elaborado por CNN Expansión; tener trece másters entre los mejores del mundo según el ranking 'Eduniversal Best Masters'; y que seis programas de EAE estén entre los mejores de España según el ranking elaborado por El Mundo.

A lo largo de nuestros más de 60 años de historia han confiado en nosotros más de 85.000 directivos y profesionales de más de 100 nacionalidades que hoy lideran empresas, instituciones y organizaciones de distintos ámbitos, repartidas por los cinco continentes.

En esta nueva edición del Employment Report, conocerás en profundidad la carrera profesional de nuestro alumnado tras su paso por la Escuela y todas las acciones académicas, de networking y de formación complementaria en competencias profesionales que EAE pone a tu servicio para que tu empleabilidad esté asegurada y sea un éxito que te acompañe durante toda tu carrera profesional.

Queremos estar a tu lado, te proponemos construir una historia juntos en la que el programa que elijas será sólo el inicio.



Power to change

Nuestras herramientas para impulsar tu talento

Existen dos tipos de personas: las que afrontan el cambio con resistencia y las que viven el cambio como motor. En EAE, nos sentimos atraídos por lo segundo. La innovación, la versatilidad y la transformación nos mueven a satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes en entornos internacionales acelerados y abiertos a nuevas ideas y tecnología.

Nuestra misión es promover la empleabilidad sostenible y la capacidad de adaptarse, ser resistente y prosperar en entornos de cambio constante.

El incansable trabajo en equipo para promover la empleabilidad de nuestros alumnos, a través de formación y otras herramientas que les permitan mejorar su proyecto como personas-profesionales, y nuestra relación proactiva con reclutadores con el fin de ofrecer a nuestros estudiantes las mejores oportunidades, ha dado numerosos frutos un año más.

Uno de los datos que mejor definen esta tarea es que el 91% de nuestros alumnos ya están trabajando antes de los 6 meses luego de finalizado el másters.

Asimismo el 62% considera que ha mejorado su situación laboral tras el inicio del máster, impactando especialmente en la categoría profesional para más del 56%.

En nuestro proyecto de emprendimiento, hemos mejorado cuantitativa y cualitativamente nuestro modelo de incubación, desarrollando una nueva metodología propia.

Desde que comenzamos en 2019, han participado 2.050 alumnos con proyectos propios en diferentes etapas de desarrollo quienes han recibido asesoramiento, mentoring e inversiones directas.



En EAE Business School podrás escoger:

2 ITINERARIOS PARA QUE TE IMPULSEMOS

1

Carreras

2

Emprendimiento

Power to change

Conocimiento estratégico al servicio de tu carrera profesional

Nuestra misión como Escuela de Negocios internacional y moderna, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, por ello el estudio constante del mercado laboral es uno de los objetivos de nuestro Strategic Research Center y la escucha activa de lo que necesitan las empresas es la prioridad de nuestro equipo de EAE Corporate. Nos guiaremos de ese conocimiento estratégico para ofrecerte las mejores opciones de programas y actividades complementarias.

INVESTIGAMOS Y ANALIZAMOS EL SECTOR DE LA EMPLEABILIDAD

A través del Strategic Research Center y del Work of the Future Center de EAE, estudiamos cada año las tendencias en RR.HH. y analizamos los casos de empresas que están siendo innovadoras en la gestión de personas. Eso nos hace más fuertes en conocimiento estratégico que luego aplicamos en los planes de empleabilidad. Te compartimos algunos de los últimos estudios realizados.

Libro Blanco de la Sostenibilidad en Recursos Humanos en España.

La estrategia de sostenibilidad se ha filtrado por todos los rincones de las empresas, en todos los departamentos, en los clientes, en los empleados, en la sociedad y en muchos accionistas a la hora de invertir. Es el nuevo Trending Topic, la evolución de un concepto de Responsabilidad Social Corporativa, que se había quedado tan obsoleto como los teléfonos analógicos.

La Sostenibilidad aborda un triple enfoque: el medio ambiental, social y de gobierno corporativo. Las emisiones de efecto invernadero, la gestión de residuos, la eficiencia energética y la economía circular, dibujan un nuevo escenario para las empresas, más allá de todos los temas relacionados con las políticas de compliance

Tips empleabilidad by EAE Work of the Future Center

1

Ten claro tu propósito.

2

Crea un relato de ti mismo que enamore a los empleadores. Usa el storytelling.

3

Vende tu marca:

1. Piensa en lo que puedes ofrecer a futuro más que en lo que hiciste en el pasado.
2. Cuenta de qué depende tu compromiso. Cuál es tu para qué.

4

Sé consciente que nadie es imprescindible en una organización. Debes estar preparado para usar los despidos para impulsar tu carrera.

5

Desarrolla estas competencias clave:

1. Capacidad de aprendizaje constante.
2. Anticipación. Infórmate sobre el mercado laboral y fórmate en aquello que se pide.
3. Actitud comercial. Para saber vender tu marca personal y profesional en redes sociales y para tener una red de contactos fructífera.

LA FÓRMULA DE LA EMPLEABILIDAD ES:

Conocimientos, acompañados de competencias, y dirigido por valores.

[Más información](#)

Barómetro DCH La Gestión del Talento en España y Latinoamérica que tiene por objetivo conocer la valoración que los directivos de capital humano de las grandes empresas españolas, portuguesas y de Latinoamérica, tienen en torno a cuáles son los proyectos y tendencias más destacadas en la Gestión de Talento en el año 2022 en todas las áreas de los Recursos Humanos. En la última edición (la sexta que hacemos junto a DCH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) han participado 550 empresas que explicaron sus políticas específicas de captación de talento junior, senior, dirigidas a mujeres STEM y de sus modelos híbridos de trabajo.

[Más información](#)



Power to change

Reconocimiento internacional

Cuando decides invertir en tus estudios, necesitas garantías. El prestigio de EAE está acreditado institucional y académicamente por los más importantes rankings nacionales e internacionales.

Our strength
+ your talent
= power to change

QUÉ APORTAN LOS RANKINGS:

- Mejora la reputación de la escuela y de sus estudiantes ya que pone en relevancia las fortalezas de sus programas.
- Certifica los esfuerzos de empleabilidad que desarrolla la escuela y demuestra los resultados que obtienen sus estudiantes al cursar el programa: mayores ingresos y beneficios, lo que a su vez, es un reflejo de la calidad del programa recibido.
- Sirve de aval de presentación para la escuela y sus estudiantes, ya que la sólida metodología del ranking valida el programa cursado y certifica su calidad. Un recurso que aporta valor y sirve de carta de presentación a los alumnos.
- Afianza el reconocimiento internacional de la escuela porque el ranking tiene un gran impacto mediático y es seguida por el entramado empresarial a nivel global. Este dato es fundamental para que los directivos sean receptivos al contratar alumnos de la escuela.

NUESTROS RECONOCIMIENTOS

PROGRESSING SCHOOL SEGÚN **POSITIVE IMPACT RATING** POR SU **IMPACTO SOCIAL**

ESCUELA CON **CERTIFICACIÓN QS 5 STARS DE EXCELENCIA**

3 PALMES DE EXCELENCIA SEGÚN **EDUNIVERSAL**

MBA ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA SEGÚN **B-SCHOOLS RANKING (BLOOMBERG BUSINESSWEEK)**

TOP MUNDIAL SEGÚN EL RANKING **'GLOBAL MBA & MASTERS RANKING' ELABORADO POR QS**

MBA ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO SEGÚN **AMÉRICA ECONOMÍA**

13 PROGRAMAS MÁSTERS RANKEADOS ENTRE **LOS MEJORES DEL MUNDO SEGÚN EDUNIVERSAL**

11 PROGRAMAS MÁSTERS RANKEADOS ENTRE **LOS TOP 5 SEGÚN EL MUNDO**

EMBA Y GEMBA EN EL **TOP 10 SEGÚN FORBES SPAIN**

EAE **TOP 4 SEGÚN MERCO EMPRESA, MERCO TALENTO, MERCO RESPONSABLE.**



Power to change

Reconocimiento internacional

Principales MBAs



Nº 6
MBA EN ESPAÑA
**BLOOMBERG
2022**



Nº 5
MBA EN ESPAÑA
**AMÉRICA ECONOMÍA
2022**



Nº 4
MBA EN ESPAÑA
**CNN ESPAÑOL
2021**



Nº 6
EDUNIVERSAL
**CNN ESPAÑOL
2022**



Nº 6
EXECUTIVE MBA
**PROGRAMAS
EXECUTIVE
2022**

Nº 7
GLOBAL
EXECUTIVE MBA
**PROGRAMA DE
ALTA DIRECCIÓN
2022**



Nº 7
MBA EN ESPAÑA
**QS MBA
2022**

Nº 4
EXECUTIVE MBA
EN ESPAÑA
**QS EMBA
2022**

Nº 2
GLOBAL EXECUTIVE
MBA EN ESPAÑA
**QS GEMBA
2022**

Principales Másteres



Nº 2
MÁSTER EN MARKETING
Y GESTIÓN COMERCIAL
EN ESPAÑA **2022**

Nº 4
MÁSTER EN BIG DATA
& ANALYTICS EN
ESPAÑA **2022**

Nº 6
MÁSTER EN FINANZAS
EN ESPAÑA **2022**



Nº 2
MÁSTER EN MARKETING
Y GESTIÓN COMERCIAL
EN ESPAÑA **2022**

Nº 2
MÁSTER EN PROJECT
MANAGEMENT EN
ESPAÑA **2022**

Nº 2
MÁSTER EN SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT
EN ESPAÑA **2022**

Nº 3
MÁSTER EN
BIG DATA & ANALYTICS
EN ESPAÑA **2022**

Nº 3
MÁSTER EN
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN EN
ESPAÑA **2022**

Nº 3 MÁSTER EN
RECURSOS HUMANOS
Y GESTIÓN DEL TALENTO
EN ESPAÑA **2022**

Nº 5
MASTER IN
INTERNATIONAL
BUSINESS EN ESPAÑA
2022

Nº 12
MÁSTER EN
MARKETING DIGITAL
& E-COMMERCE EN
ESPAÑA **2022**



Nº 1
MÁSTER EN
COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y DIGITAL
2022

Nº 2
MÁSTER EN MARKETING
Y GESTIÓN COMERCIAL
2022

Nº 3
MÁSTER EN FINANZAS
2022

Nº 3
MÁSTER EN SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT
2022

Nº 4
MÁSTER EN RECURSOS
HUMANOS Y GESTIÓN DEL
TALENTO **2022**

Nº 1
HYBRID GLOBAL
MÁSTER EN PROJECT
MANAGEMENT **2022**

Nº 1
HYBRID GLOBAL MÁSTER
EN MARKETING Y GESTIÓN
COMERCIAL **2022**

Nº 1
HYBRID GLOBAL MÁSTER
EN RECURSOS HUMANOS
2022

Nº 2
HYBRID GLOBAL
MÁSTER EN SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT &
LOGISTICS **2022**

Rankings Institucionales



POR SU IMPACTO
SOCIAL Y SUS
LOGROS DE
SOSTENIBILIDAD
**PROGRESSING
SCHOOL
2022**



5 STARS
CLASIFICACIÓN
QUE CERTIFICA LA
REPUTACIÓN A NIVEL
INTERNACIONAL DE
LA ESCUELA
QS STARS



3 PALMES
CALIFICA A LAS
ESCUELAS DE ACUERDO
CON LA REPUTACIÓN
INTERNACIONAL A NIVEL
NACIONAL
EDUNIVERSAL PALMES



Nº 4
EMPRESA
DEL SECTOR
CON MEJOR
REPUTACIÓN
CORPORATIVA
MERCO EMPRESA



Nº 3
EMPRESA DEL
SECTOR PARA
ATRAER Y RETENER
TALENTO EN ESPAÑA
MERCO TALENTO



Nº 3
RANKING DE LAS
MEJORES EMPRESAS
DEL SECTOR PARA
TRABAJAR
**MERCO TALENTO
UNIVERSITARIO**



Nº 4
EMPRESA DEL
SECTOR MÁS
RESPONSABLE
**MERCO
RESPONSABILIDAD
ESC**



Nº 14
DE LAS
INSTITUCIONES
IBEROAMERICANAS
MÁS INNOVADORAS
EL ECONOMISTA

Master's student profile

La esencia de nuestra escuela

Perfil

3.621
ALUMNOS

58%
SON MUJERES

27
MEDIA DE EDAD

44%
TRABAJAN MIENTRAS ESTUDIAN

41%
TIENE MÁS DE 4 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL



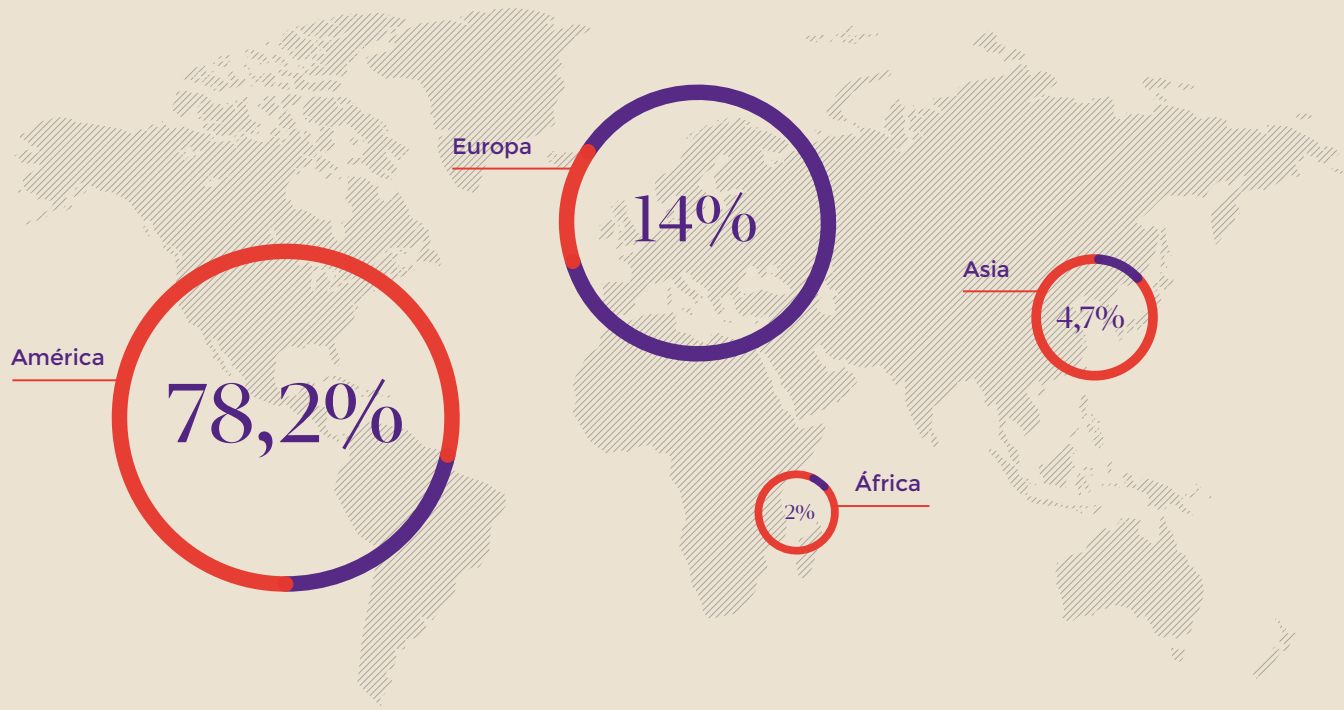
CAROLINA CUENCA

MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO DE TALENTO

TRAINEE FORMACIÓN, ALDI

“Me he sentido asesorada por profesionales y a su vez por personas. Gracias a EAE tengo más conocimiento de mis aptitudes y de cómo enfocarlas al mercado, además de una base teórica actualizada por un profesorado muy especializado”.

Región



Background académico

33%
ADE

18%
INGENIERÍA

70%
PUBLICIDAD

10%
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



Employability status

Capacidad de nuestros alumnos para alcanzar sus metas

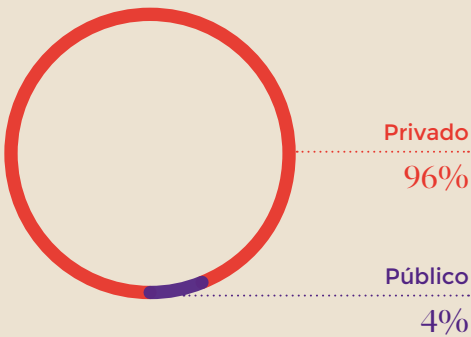
Nuestro objetivo es acompañar a nuestros estudiantes para que desarrollen todo su potencial y ayudarles a conseguir todo aquello que se propongan. Este es un breve análisis de su momento profesional actual.

SITUACIÓN LABORAL

75%

TIPO DE CONTRATO FIJO

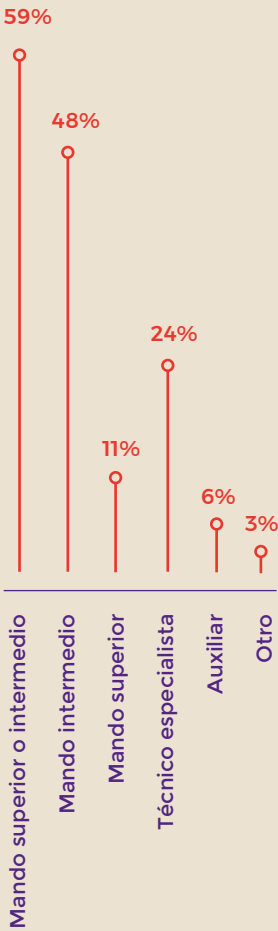
TIPO DE EMPRESA



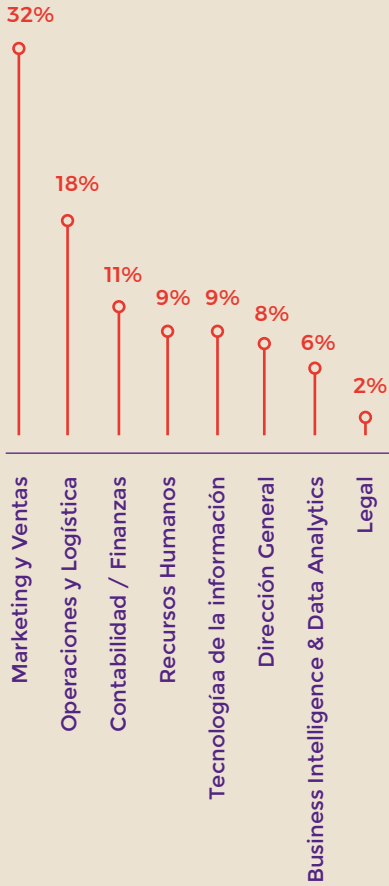
SECTOR

CONSULTORÍA	11%
INFORMÁTICA	8%
BANCA / FINANZAS	8%
LOGÍSTICA	5%
FARMACÉUTICA	5%
GRAN CONSUMO	4%
EDUCACIÓN / FORMACIÓN	4%
ENERGÍA / ELECTRICIDAD	4%
PUBLICIDAD / MARKETING / RR.PP.	3%
INDUSTRIAL	3%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	3%
COMERCIAL	3%
HOSTELERÍA / TURISMO / RESTAURACIÓN	2%
COMERCIO ELECTRÓNICO	2%
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2%
TELECOMUNICACIONES	2%
CONSTRUCCIÓN	2%
SEGUROS/PREVISIÓN	2%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	1%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1%
INMOBILIARIA / PROPIEDADES	1%
INGENIERÍA	1%
SERVICIOS VARIOS	1%
SERVICIOS DE RR.HH.	1%
AUTOMOCIÓN	1%
ONG Y SERVICIOS SOCIALES	1%
AERONÁUTICA	1%
EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN	1%
TEXTIL	1%
ARQUITECTURA / DISEÑO / DECORACIÓN	1%
ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES	1%
SANIDAD	1%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1%

NIVEL DE RESPONSABILIDAD



ÁREA / FUNCIÓN



Tiempo de búsqueda de empleo

56%

ENCONTRÓ OPORTUNIDADES ANTES DE FINALIZAR EL MÁSTER

91%

ESTÁ TRABAJANDO ANTES DE LOS 6 MESES LUEGO DE FINALIZAR EL MÁSTER

97%

ESTÁ TRABAJANDO ANTES DE CUMPLIR EL PRIMER AÑO DE GRADUADO DEL MÁSTER

Employability status

Capacidad de nuestros alumnos para alcanzar sus metas



Media General

66%

DE AUMENTO DEL SALARIO
+ 20.300 €

49.529 €

SALARIO MEDIO

30.679 €

SALARIO BRUTO **ANTES DE**
FINALIZAR EL MÁSTER

36.294 €

SALARIO BRUTO **TRES MESES DESPUÉS**
DE FINALIZAR EL MÁSTER

46.007 €

SALARIO BRUTO **SEIS MESES**
DESPUÉS DE FINALIZAR EL MÁSTER

50.982 €

SALARIO BRUTO **UN AÑO DESPUÉS**
DE FINALIZAR EL MÁSTER



**ANA MARÍA
BAUTISTA**

ALUMNI DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN CONTABLE
Y FINANCIERA & LOGISTICS
ANALYST L&D EN AMAZON ESPAÑA

“Gracias a EAE he podido descubrir(me) de la mano de grandes profesionales, que me han acompañado a conocer mis luces y mis sombras, para poder sacar todo el potencial que llevo dentro. Ahora ya sé que es lo que quiero y por dónde quiero empezar a hacer realidad mis sueños”.

Salary progression

Áreas de conocimiento

El valor diferencial que aportan nuestros másters a la evolución salarial de nuestros alumnos es directamente proporcional al valor que éstos aportan a las empresas donde trabajan.

Analizar este impacto te permitirá imaginar hacia donde irá tu carrera y tu vida una vez que entres en EAE.

Las siguientes tablas son prueba de esta evolución salarial según el paso del tiempo y teniendo en cuenta cada área de conocimiento de la Escuela.

Marketing, Communication & Sales

34.718 €

MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

52.446 €

MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Global Máster en Comunicación Corporativa y Digital H	35.500 €	39.000 €	45.680 €	50.680 €	43%
Máster en Comunicación Corporativa y Digital	33.000 €	38.500 €	40.000 €	45.000 €	36%
Máster en Dirección Comercial & Ventas Weekend	60.525 €	68.968 €	71.242 €	84.960 €	40%
Global Máster en Marketing Digital & E-commerce H	30.150 €	35.000 €	40.000 €	46.870 €	55%
Master in Digital Marketing & E-commerce ENG	35.000 €	44.100 €	44.100 €	44.400 €	27%
Máster en Marketing Digital & E-commerce	29.443 €	32.760 €	32.885 €	43.200 €	47%
Máster en Marketing Digital & E-commerce PT	38.875 €	48.185 €	48.600 €	50.550 €	30%
Máster en Dirección de Marketing PT/Weekend	31.091 €	44.522 €	6.800 €	70.174 €	126%
Master in Marketing and Sales Management ENG	32.929 €	43.200 €	52.704 €	63.284 €	92%
Global Máster en Marketing & Gestión Comercial H	36.923 €	45.600 €	48.600 €	60.055 €	63%
Máster en Marketing & Gestión Comercial	31.905 €	36.000 €	41.021 €	47.100 €	48%
Máster en Psicología y Comportamiento del Consumidor	32.000 €	36.000 €	41.000 €	43.200 €	35%
Máster en Dirección y Organización de Eventos	24.000 €	29.255 €	31.517 €	32.333 €	35%

MBAs & Business Management

33.870 €

MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

67.235 €

MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Executive MBA FT/PT	30.333 €	46.000 €	83.548 €	88.065 €	190%
Global Executive MBA H	61.625 €	68.500 €	79.800 €	91.200 €	48%
MBA	28.903 €	35.939 €	67.700 €	80.125 €	177%
International MBA	51.188 €	60.390 €	62.147 €	72.106 €	41%
Master in International Business	24.545 €	38.000 €	40.677 €	50.654 €	106%
Master in Management	22.500 €	54.000 €	54.000 €	54.000 €	140%

Salary progression

Áreas de conocimiento



CINDY MONTOYA
VERGEL

SENIOR MARKETING TECHNOLOGY CONSULTANT

“La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en EAE, ha sido la experiencia más enriquecedora e integral que he tenido en mi camino profesional y personal. Además de haber encontrado grandes amigos y mentores en varios profesores de la Maestría.

Desde el momento que empecé a estudiar tuve la oportunidad de trabajar en el área de Trade Marketing Franquicias en una Multinacional Catalana gracias al Career Center de EAE, siendo esto la continuación

de un largo camino profesional en el que gracias a los conocimientos adquiridos me permitieron desempeñarse por encima de la media, ampliar mi visión estratégica y liderazgo, seguir perseverando y lograr trabajar en diferentes empresas importantes en Colombia y actualmente llegar a Canadá a conquistar otro mercado, en donde actualmente me desempeño como Consultora Senior en el área del Marketing Technology para una empresa con sede en US, Canadá y Francia”.

Finance & Economics

31.512 €

MEDIA SALARIO AL
INICIAR EL MÁSTER

50.280 €

MEDIA SALARIO
DESPÚES DE REALIZAR
EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Global Máster en Finanzas Corporativas (SOLO MADRID) H	33.333 €	40.000 €	53.333 €	44.500 €	34%
Máster en Finanzas FT	26.766 €	36.491 €	45.429 €	56.864 €	112%
Master in Finance FT	30.500 €	38.640 €	48.800 €	61.000 €	100%
Máster en Dirección Financiera PT	45.500 €	59.255 €	58.350 €	59.727 €	31%
Máster en Bolsa y Mercados Financieros (MADRID) FT	30.000 €	35.100 €	38.000 €	41.400 €	38%
Máster en Asesoramiento y Mercados Financieros PT	33.000 €	43.200 €	44.550 €	51.750 €	57%
Máster en Data Science for Finance FT	35.000 €	38.000 €	46.000 €	52.500 €	50%
Máster en Análisis económico del derecho y gestión pública FT	18.000 €	21.340 €	27.800 €	34.500 €	92%

HR, Leadership, Talent & Coaching

34.851 €

MEDIA SALARIO AL
INICIAR EL MÁSTER

55.848 €

MEDIA SALARIO
DESPÚES DE REALIZAR
EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Global Máster en Recursos Humanos y Desarrollo de Talento PT	28.571 €	32.857 €	35.714 €	37.143 €	30%
Master in Human Resources & Talent Development	36.500 €	41.400 €	46.800 €	63.000 €	73%
Máster en Recursos Humanos	30.833 €	30.979 €	35.486 €	45.400 €	47%
Máster en Recursos Humanos PT/Weekend	43.500 €	60.300 €	69.120 €	77.850 €	79%

Salary progression

Áreas de conocimiento



Logistics & Operations

46.505 €
MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

71.633 €
MEDIA SALARIO DESPUÉS DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Global Máster en Project Management H	51.000 €	61.560 €	66.240 €	72.200 €	42%
Global Máster Supply Chain Management & Logistics H	47.750 €	64.800 €	70.500 €	94.500 €	98%
Máster en Project Management	37.500 €	43.538 €	47.224 €	51.960 €	39%
Máster en Project Management Weekend	58.683 €	77.732 €	81.995 €	86.488 €	47%
Máster en Supply Chain Management & Logistics	45.500 €	54.000 €	54.000 €	72.000 €	58%
Máster en Supply Chain Management & Logistics PT	67.364 €	71.640 €	72.655 €	92.520 €	37%
Master in Project Management ENG	38.000 €	45.000 €	49.000 €	59.000 €	55%
Master in Supply Chain Management & Logistics ENG	26.250 €	30.000 €	36.889 €	44.400 €	69%

Innovation & Tech

41.064 €
MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

64.700 €
MEDIA SALARIO DESPUÉS DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Master in Big data & Analytics ENG	31.676	41.000	43.763	51.923 €	64%
Máster en Big data & Analytics ESP	28.462	38.000	47.000	54.000 €	90%
Máster en Big data & Analytics ESP PT	49.125	60.000	65.000	71.280 €	45%
Global Máster en Business analytics & Data strategy H	60.300	64.800	72.000	80.000 €	33%
Máster en Customer experience & Innovation Weekend	56.000	60.000	63.000	72.000 €	29%
Máster en Customer experience & Innovation	40.250	56.500	61.000	72.000 €	79%
Máster en UX & Customer Experience	38.700	45.000	58.000	72.000 €	86%
Máster en Emprendimiento e innovación	24.000	30.667	40.500	44.400 €	85%

Salary progression

Área geográfica, área funcional, sectores

Salarios Global

Área geográfica	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Europa	32.194 €	44.421 €	57.158 €	57.750 €	79%
LATAM	30.929 €	33.597 €	38.063 €	41.163 €	33%
Norteamérica y Centro	29.467 €	41.467 €	68.267 €	75.500 €	156%
Asia-Pacífico	27.600 €	33.600 €	41.600 €	61.333 €	122%
África y Medio Oriente	26.000 €	42.000 €	42.000 €	40.000 €	54%

Área funcional	Antes del máster	Salario actual	% de evolución
MBA y Business Management	33.870 €	67.235 €	117%
Marketing & Comunicación	34.718 €	52.446 €	52%
Finanzas	31.512 €	50.280 €	64%
Recursos Humanos	34.851 €	55.848 €	57%
Project Management & Supply Chain	46.506 €	71.634 €	56%
Innovación & Data Analytics	41.064 €	64.700 €	64%

LUIGI BUITANO PORTUGAL

MASTER'S IN INTERNATIONAL BUSINESS
PRÁCTICAS EN SCHNEIDER ELECTRIC
- DEPARTAMENTO DE GSC EUROPE LOG DC

“Estoy muy agradecido con el servicio de carreras profesionales. Especialmente con mi Asesora de Carreras quien logró despejar siempre todas mis dudas durante todo el proceso de selección”.

Sectores	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Metalurgia	30.000 €	40.000 €	50.000 €	90.000 €	200%
Arquitectura	29.333 €	34.333 €	54.333 €	79.800 €	172%
Medio Ambiente	30.000 €	40.000 €	90.000 €	77.625 €	159%
Energía/Electricidad	29.652 €	41.652 €	55.565 €	76.948 €	160%
Medios de comunicación	47.250 €	80.000 €	97.500 €	76.425 €	62%
Biotechnología	32.500 €	42.500 €	60.000 €	76.000 €	134%
Industrial	38.333 €	47.368 €	65.263 €	75.511 €	97%
Tecnologías de información	27.857 €	39.600 €	58.933 €	70.884 €	154%
Telecomunicaciones	34.909 €	45.167 €	67.667 €	70.000 €	101%
Aeronáutica	55.429 €	59.750 €	61.000 €	69.500 €	25%
Informática/Tecnología	25.818 €	33.333 €	42.245 €	62.776 €	143%
Automoción	33.778 €	38.222 €	44.400 €	62.455 €	85%
Alimentación y bebidas	32.588 €	37.222 €	42.778 €	62.233 €	91%
Servicios Varios	28.250 €	33.250 €	46.222 €	61.111 €	116%
Ingeniería	30.571 €	43.429 €	52.000 €	61.021 €	100%
ONG	28.000 €	32.444 €	51.556 €	59.889 €	114%
Farmacéutica/Química	35.667 €	41.667 €	55.500 €	58.716 €	65%
Gran Consumo	28.615 €	34.222 €	43.556 €	57.977 €	103%
Banca/Financiera	31.083 €	35.846 €	43.038 €	57.261 €	84%
Inmobiliaria	31.143 €	37.600 €	43.600 €	56.240 €	81%
Construcción	29.273 €	36.545 €	48.364 €	55.907 €	91%
Comercio electrónico	29.429 €	37.867 €	47.867 €	55.462 €	88%
Seguros/Previsión	26.909 €	30.000 €	40.000 €	54.559 €	103%
Comercial	34.875 €	39.875 €	45.500 €	54.412 €	56%
Investigación y desarrollo	24.000 €	30.667 €	44.000 €	54.000 €	125%
Publicidad	27.125 €	30.235 €	34.353 €	53.850 €	99%
Logística	27.862 €	32.200 €	42.733 €	51.526 €	85%
Hostelería	28.154 €	35.846 €	47.692 €	51.341 €	82%
Textil	27.600 €	37.333 €	49.000 €	50.000 €	81%
Consultoría/Asesoría	30.388 €	34.324 €	39.600 €	49.351 €	62%
Agricultura/Ganadería	31.333 €	34.667 €	51.556 €	49.333 €	57%
Exportación/Importación	25.667 €	26.286 €	26.286 €	49.143 €	91%
Actividades recreativas/culturales	32.500 €	35.000 €	35.000 €	48.750 €	50%
Sanidad	27.000 €	32.400 €	42.400 €	48.400 €	79%
Servicios de RR.HH.	32.000 €	38.000 €	44.250 €	44.875 €	40%
Administración pública	28.000 €	30.500 €	35.500 €	43.300 €	55%
Educación/formación	24.320 €	26.077 €	27.615 €	41.244 €	70%
Internet	29.000 €	29.000 €	40.000 €	40.000 €	38%

Career Development

Impulsar el talento es una forma de hacer

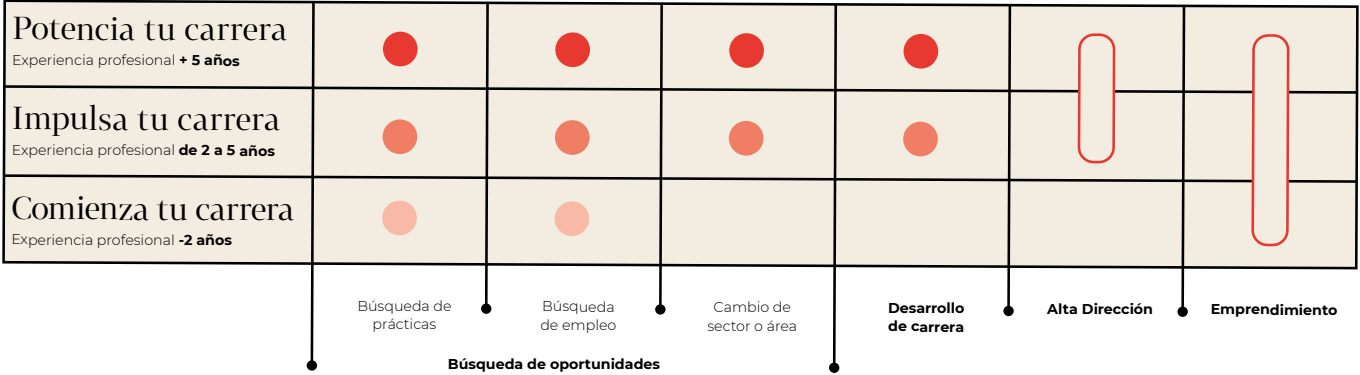
Cuando en EAE hablamos de potenciar el talento no es una forma de hablar. Es una forma de hacer. Una planificación exhaustiva que busca acompañar a nuestro alumnado para sacar la mejor versión de ellos mismos y que se materializa de diversas formas, desde un diseño de un plan de carrera a medida de cada alumno hasta la celebración de eventos para conectar pasiones, sueños y personas.

Itinerario carreras

Tomar la decisión de formarte en EAE está directamente relacionado no solo con la necesidad e interés de aprender y actualizar conocimientos, especializarse en una materia o área en particular, sino también para destacar en tu campo y diferenciarte en el mercado laboral.

Por ello, el 80% de nuestros estudiantes escogen compaginar su vida académica con la entrada en el mundo laboral de la mano de nuestro equipo de Carreras. El objetivo de este Itinerario es aumentar la empleabilidad del estudiante e impulsar su desarrollo profesional, generando un valor diferencial en el proceso. Para lograrlo, se ponen a disposición nuestros expertos profesionales en RRHH, así como un extenso grupo de consultores de selección, headhunters, coaches y otros colaboradores especializados en talento, en activo.

En un entorno laboral en permanente cambio, el servicio de carreras siempre se mantiene informado sobre las tendencias en materia de gestión del talento y employer branding, y así junto con las herramientas y procedimientos más adecuados, te ayudamos en tus próximos pasos profesionales dando a su vez respuesta ágil a las necesidades y demandas del mercado laboral actual.



TEAM EAE BUSINESS SCHOOL MADRID

- Federica Assandria**
Professional Career and Entrepreneurship Director

Carla Piovesan
Career Advisor

Jorge Saiz
Career Advisor

Laura Herrera
Career Advisor
- Mercedes Ruiz**
Carrer Manager

Sára Lázaro
Carrer Advisor

Valentina Valdés
Carrer Advisor

Virginia Álvarez
Carrer Advisor Colaborator



TEAM EAE BUSINESS SCHOOL BARCELONA

- Anna Boixader**
Directora Talent for Impact

Professional Growth

Úrsula Molina
Career Advisor Senior

Montserrat Sordo
Career Advisor Senior

Lidia Bonvehí
Career Advisor Senior
- Miranda Hrabina**
Career Advisor

Karla Assen
Career Advisor

Belina de Zuloaga
Career Advisor

Constanza Cristiani
Career Advisor Support

Mishell Flores
Career Advisor Support



LOS 3 PILARES CLAVES DEL ITINERARIO CARRERAS

IDENTIFICAMOS TU EJE DE TALENTO

Fijarse un objetivo te ayudará a encontrar la profesión y oportunidad que mejor se adecue a tus intereses y aptitudes, y también, en planificar tu trayectoria formativa y laboral para poder lograrlo. Aquí juega un papel fundamental conocer y alinear las Soft Skills a la estrategia a seguir. Para ello, incorporamos herramientas y test competenciales que nos ayudan a identificar quién eres, y a partir de aquí empezar a trazar tu estrategia particular.

DISEÑAMOS TU PATH PROFESIONAL

En función de tu objetivo y tu experiencia, diseñamos una ruta personalizada con sesiones de asesoramiento individuales con tu Career advisor, así como sesiones grupales en las que se trabajan el autoconocimiento, el perfil profesional, los elementos de comunicación (CV, LinkedIn), el conocimiento del mercado laboral, las estrategias de búsqueda y los procesos de selección o promoción interna.

EXPONENCIAMOS TUS POSIBILIDADES

- 1 **Unido a todo ello, EAE te acerca al mercado a través de acuerdos con empresas colaboradoras,** ferias de empleo y prácticas, company meetings, y decenas de eventos de recruiting y networking, con el claro objetivo de ampliar tu red de contactos profesionales y lograr así la meta propuesta.
- 2 **De cara al mercado,** EAE es una fuente de Talento, por lo que el departamento de Carreras actúa como una consultora de talento y selección para empresas de todos los sectores, recibiendo ofertas de empleo y prácticas, publicando en su propio portal de empleo, reclutando y presentando candidatos.

Career Development

Eventos para conectar talento y oportunidades

Durante el 2022 el equipo de Carreras consolidó su compromiso con la empleabilidad de los estudiantes a través de la organización de una serie de actividades enfocadas a la integración de los alumnos en el mundo empresarial, porque conocer las dinámicas de funcionamiento de los negocios y la forma en que se capta el talento hacen más efectivos los procesos de recruiting.

Edición Hackathon Building Leaders (2022)

En la V Edición del Hackathon Building Leaders se dieron cita en formato presencial un total de 10 empresas que aceptaron el reto de tutorizar y guiar a 61 estudiantes identificados como high potential, para resolver un business case enfocado a sostenibilidad.

Las empresas participantes, todas multinacionales, pertenecían a diferentes sectores lo cual propició una gran heterogeneidad en las propuestas presentadas por los estudiantes. Los casos de Amazon, Friesland Campina, Grupo Planeta, Mantu, Selecta, Schneider Electric, CBRE, Enterprise, Auchan Retail e Iberdrola fueron los que inspiraron a los 19 equipos de trabajo.

Los equipos de Iberdrola en Madrid, y del Grupo Planeta en Barcelona, se alzaron con el triunfo, con las mejores propuestas.

Talent EAE 2022

La VI Edición de la Talent EAE se consolidó como la feria de empleo más grande a nivel de Business School de España logrando la participación de un total de 167 Empresas. El evento, celebrado de forma simultánea en Madrid y Barcelona, complementó la parte presencial con una herramienta on line muy potente en la que cada empresa tenía su propio stand virtual para canalizar su oferta laboral, de prácticas y poder recibir las candidaturas.

2.377 estudiantes registrados tuvieron la oportunidad de conocer face to face a los equipos de atracción de talento del Grupo LVMH, Johnson & Johnson, Correos, Glovo, Enterprise, L'Oréal, UNIQLO o Nestlé, entre otras; que se concentraron en las instalaciones del estadio Civitas Metropolitano del Club Atlético de Madrid y en el hotel Catalonia, en Barcelona.

Durante la jornada también se organizaron 22 eventos simultáneos como Career Talks enfocados a temas de empleabilidad o el Company Meeting con Tik Tok (primera empresa recruiter de talento junior) donde pudimos conocer de primera mano la estrategia futura de la compañía.

Company Meetings

Este formato de encuentros que en 2022 contaron con la participación de 1.600 estudiantes, tienen la misión de acercar a nuestro ecosistema los programas de talento y Graduate Programs de las empresas partners.

Los 34 Company Meetings del 2022 contaron con empresas como Huawei, Desigual, Amazon, Mondelez, Ecolab, Unilever, Wow Concept Store, Vodafone, Bimba & Lola, SAP, DHL y Janssen entre otras.



Jornada de Empleabilidad

MADRID. Utopicus.
"Inspiring your future"

Con una participación de más de 60 estudiantes, el evento se consolidó como uno de los más atractivos del año. Estructurado en tres bloques diferenciados contó con una primera mesa redonda donde ponentes de excepción hablaron sobre "Learnability: una habilidad clave para ser más empleable". Contamos con Neus Portas, Fundadora de Learnability Hub; Pablo Flores, Director de Personas, Employee Experience y Coach ejecutivo en Paramount; Rute Silva, Head of People en Trucksters; e Inés Plaza, Directora de Recursos Humanos de L'Oréal España & Portugal División Lujo. Fernando Botella, Coach & Speaker, cautivó a los asistentes con una charla motivadora donde animó a salir de la zona de comfort, atreverse e innovar para crecer como personas y como profesionales. Como bloque final del evento cinco consultoras con perfil internacional: Grafton, Walters People, The Adecco Group, Spring Professional y B2Talent, realizaron speed interviews a nuestros alumnos.

BARCELONA. Espacio Ágora.
"What is my purpose?"

Esta edición en la que participaron 70 alumnos tuvo un formato experiencial donde se vinculó la importancia del autoconocimiento con tener una empleabilidad extraordinaria y de alto impacto.

La jornada se dividió en tres partes: El primer bloque fue dinamizado por Albert Sureda, Coach PCC y Founder de Versium quien inspiró a los alumnos a ejercitar una mirada más profunda y consciente de sí mismos para lograr una carrera profesional exitosa. La segunda parte se basó en relatos experienciales de éxito profesional de la mano de directivos de primer nivel que explicaron, cómo consiguieron las máximas cuotas de liderazgo e Influencia en sus compañías gracias a tener un elevado conocimiento de sí mismos. Sergio Fuster, CEO del grupo Raventós-Codorniu, David Cabero, General Manager Europe de BIC Group y Judit García, Directora de RRHH de Transports Metropolitans de Barcelona, Metro y Autobuses de Barcelona.

Por último los alumnos participaron en una mesa redonda con los directivos, y en un espacio de networking.

Career Development

Eventos para conectar talento y oportunidades

EFMD 2022 October Global Fairs, Powered by Highred

EFMD es una organización sin ánimo de lucro que cuenta con más de 954 instituciones participantes con presencia en 92 países. Cuenta con una red de 30.000 profesionales que constituyen un espacio que fomenta la información, la investigación, el networking y sobre todo un enriquecedor debate sobre la innovación y las mejores prácticas.

EAE Business School Madrid, como miembro de EFMD accede a su plataforma que se ha consolidado con una herramienta clave para dar visibilidad a los perfiles de nuestros estudiantes a nivel internacional.

Durante la feria internacional EFMD del último año, 2.000 estudiantes pudieron presentarse e interactuar con las empresas top recruiters del mundo como AB Inbev, Airbus, Beam Suntory, entre otras.

JobDating EAE

Evento de Recruiting que en su II Edición permitió a los estudiantes de EAE Business School Barcelona tener la posibilidad de ser entrevistados por las principales consultoras nacionales con alcance internacional: Walters People, Talent Search People, The Adecco Group, Spring Professional, Adecco y Randstad.

155 entrevistas distribuidas en 3 jornadas donde el talento EAE se presentó para los distintos procesos de becas y empleos ofertados.

Meet the Headhunter

Este evento tiene el objetivo de informar a los perfiles más executive lo que el mercado busca y espera de ellos de la mano de un reconocido headhunter. La jornada incluye un espacio de capacitación sobre un tema de actualidad que les abre horizontes profesionales, aportando una visión sobre las necesidades del mercado.

En la última edición, Walters People abordó el interim management y las particularidades de los perfiles y competencias demandados por empresas fusionadas y adquiridas por fondos de inversión.

Career talk

En las últimas sesiones de Career Talk desarrolladas en el Campus de Madrid abordamos tres temas de sensible actualidad por la temática y por el impacto que tiene en el talento: Happiness at Work, Diversidad e Inclusión de la mano de Kraft Heinz y las Soft Skills más demandadas.

Sin duda tres temáticas que permitió comprobar cómo se enfrentan las compañías a la diversidad que sus plantillas les plantean.

CEO Challenge

37 alumnos seleccionados con perfiles executive participaron en el CEO Challenge 2022, en Barcelona de la mano de Banco Sabadell y de Moove Cars en Madrid.

Los estudiantes debieron simular que formaban parte de un Comité de Dirección bajo la atenta mirada de un jurado muy exigente formado por Kai Moller, Director General de Casen Recordati, Fernando Bonmati, Director General de Chip Card, Guillermo Aós, CEO & Founder de Pleiades y Eduardo Fernandez Casas, Director de Recursos Humanos Grupo Vinci Internacional y Jaime Ozores - Socio Director de Odgers Berndtson.

La jornada comenzó con un elevator pitch donde cada uno de los estudiantes realizó una previa valoración del caso. Tras esta exposición, así como de compartir sus diferentes puntos de vista sobre el tema propuesto debieron en un espacio limitado tomar una decisión sobre la operación que se planteaba en el simulacro. Para ello tuvieron que asumir diferentes roles que pusieron desde el primer minuto a prueba sus competencias y conocimientos, ya que en lugar de asumir roles próximos a sus áreas de especialización tuvieron que salir de su zona de confort asumiendo roles muy dispares.



ANDRIY OKIPNYI

MASTER IN FINANCE FULL TIME

OCTUBRE 2021

“Inicié mi máster apenas un año de graduarme de mi Carrera y empezar a trabajar. Siempre me han gustado el mundo de las inversiones y la dirección financiera, no obstante, con solo graduarme no era suficiente para entrar en este mundillo.

Trabajé en 2 consultoras y a raíz de un proyecto de M&A que realicé me vi con la necesidad de mejorar mis estudios en finanzas, ya que me quería dedicar a esto, pero con mi nivel de estudios y sin contactos no podía entrar a trabajar en este mundillo, para ello me vine a Madrid a estudiar en la EAE Business School.

Los estudios en la EAE, están muy bien estructurados y tienen un gran nivel de contenido y aunque tuviera muy buena base financiera me ha sido difícil en algunas materias, aun así pude graduarme con muy buenas notas.

Aunque la calidad de los estudios es muy buena, actualmente en Madrid hay 14 otros centros educativos que ofrecen estudios de finanzas, y lo que creo que distingue la EAE de otras universidades es la parte de Carreras. Cuando me gradué tenía un nivel de conocimientos muy alto, pero sin experiencia, y gracias al departamento de Carreras pude hacer los contactos necesarios para poder trabajar exactamente de lo que vine buscado antes de venir a Madrid.

Gracias a todo esto actualmente soy Analista Cuantitativo Riesgos y Regulación en Minsait (Indra), estoy trabajando en proyectos directamente relacionados con los mercados de Valores más importantes del mundo, grandes bancos de inversión Tier 1 (Front Office) y grandes empresas.

En conclusión, ha sido un año duro, ya que los estudios son muy exigentes, pero me ha permitido adquirir Soft y Hard Skills necesarias para desenvolverme y conseguir mis objetivos profesionales”.

Career Development

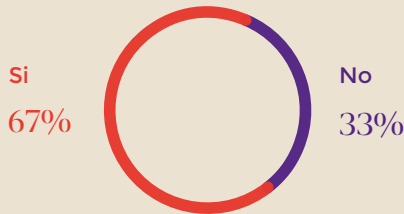
Experiencia de prácticas

Las prácticas profesionales son una oportunidad para mostrar al mundo no solo lo que uno ha aprendido, sino también para poner a prueba sus ambiciones y sus sueños. Estas son algunas de las estadísticas del alumnado EAE que ha empezado a dar sus primeros pasos en el mundo laboral a través de prácticas en organizaciones.

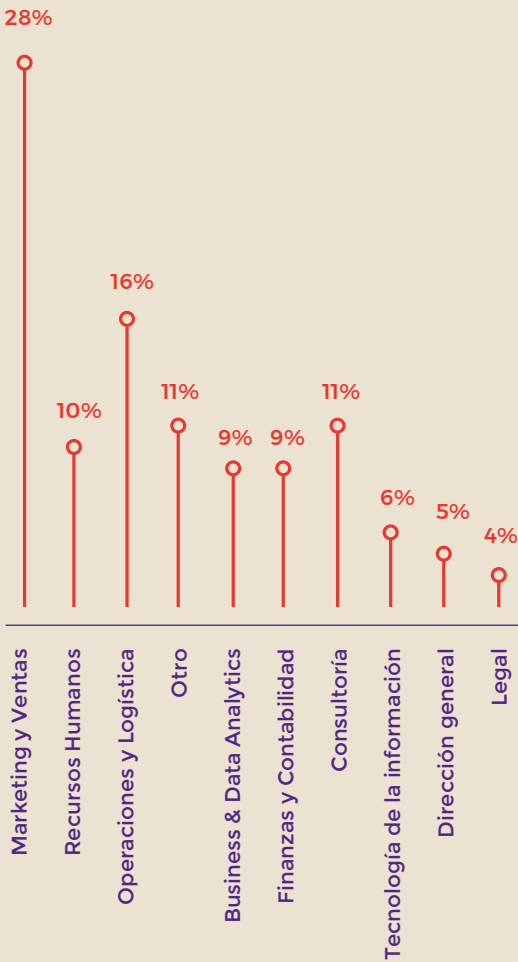
SECTOR

CONSULTORÍA / ASESORÍA / AUDITORÍA	11%
PUBLICIDAD / MARKETING / RR.PP	10%
INFORMÁTICA / TECNOLOGÍA	9%
HOSTELERÍA / TURISMO / RESTAURACIÓN	9%
BIOTECNOLOGÍA	8%
E-COMMERCE	8%
BANCA / FINANCIERA	7%
LOGÍSTICA / DISTRIBUCIÓN / TRANSPORTE	6%
SERVICIOS VARIOS	5%
INMOBILIARIA / PROPIEDADES	5%
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	5%
GRAN CONSUMO	5%
COMERCIAL	3%
EDUCACIÓN / FORMACIÓN	3%
ENERGÍA / ELECTRICIDAD	3%
INGENIERÍA	3%
MODA Y LUJO	3%
SERVICIOS DE RRHH	3%
HEALTHCARE	3%
SEGUROS / PREVISIÓN	3%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	2%
CONSTRUCCIÓN	2%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2%
TELECOMUNICACIONES	2%
AUTOMOCIÓN	2%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2%
TEXTIL	2%
INDUSTRIAL	1%
ONG Y SERVICIOS SOCIALES	1%
MEDIO AMBIENTE	1%

PORCENTAJE DE ALUMNOS CONTRATADOS AL FINALIZAR LAS PRÁCTICAS



ÁREA / FUNCIÓN



AYUDA ECONÓMICA PRÁCTICAS

750€

PROMEDIO ENTRE MEDIA JORNADAS Y JORNADA COMPLETA

Porcentajes por programas de estudiantes en prácticas

Business Management	87%
International MBA	89%
Máster en Negocios Internacionales	81%
Máster en Sports Management	80%
Master in International Business	85%
Master in Management	96%
MBA en español	88%
Luxury Brand Management MBA	90%
Máster en Emprendimiento e Innovación	84%
MBA in English	88%
Finance Management	89%
Master Data Science for Finance	85%
Máster en Bolsa y Mercados Financieros	80%
Máster en Análisis Económico del Derecho	85%
Máster en Finanzas	98%
Master in Finance	97%
Supply Chain Management	97%
Master in Supply Chain Management & Logistics	82%
Máster en Supply Chain Management & Logistics	112%
Talent & Leadership Management	98%
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo del Talento	98%
Master in Human Resource Management & Talent Development	97%

Project Management	90%
Master in Project Management	83%
Máster en Project Management	96%
Marketing & Digital Transformation	91%
Máster en Comunicación Corporativa & Digital	90%
Máster en Customer Experience and Innovation	91%
Máster en Marketing Digital & E-commerce	97%
Máster en Marketing y Gestión Comercial	94%
Máster en Patrocinio, Organización de Eventos y Protocolo	99%
Máster en Psicología y Comportamiento del Consumidor	80%
Master in Digital Marketing	91%
Master in Marketing and Sales Management	85%
Tech & Data Management	90%
Máster en Big Data & Analytics	98%
Master in Big Data & Analytics	82%
Hospitality and Tourism Management	96%
Máster en Gestión Internacional del Turismo	90%
Máster en Dirección Hotelera	99%
Master in Event Management	100%



Career Development

De primera mano

Conoce la valoración que hacen nuestros propios alumnos sobre los servicios recibidos por el área de Carreras & Talent for Impact; así como de la experiencia de las prácticas en empresas que en el 67% de los casos evolucionaron hacia contratos de trabajos estables.

NICOLE ULACIA SAAD

MBA
FULL TIME - ABRIL 2022
KIKO MILANO

“Como estudiante del MBA Full Time (convocatoria abril 2022) estoy muy feliz de compartir que mi experiencia con el área de Carreras Profesionales ha representado un punto de inflexión en mi desarrollo profesional y personal. Por más de seis meses recibí el completo apoyo, guía, empatía y orientación de mi asesor de carreras quien no solamente me brindó tips y herramientas sumamente personalizadas y estratégicas, pero también me permitió participar en procesos de selección para multinacionales, los cuales ampliaron mi visión y me acercaron al mercado laboral en España, hasta finalmente lograr nuestro objetivo establecido en un inicio: Colocarme en una multinacional de cosméticos, vacante a la cual mi asesor me recomendó directamente con el equipo de RRHH y me asesoró durante todo el proceso. Además, durante los distintos procesos de selección, me ayudo a prepararme para las entrevistas y evaluaciones online e incluso me apoyo coordinando reuniones con otros asesores para complementar mi preparación. Me quedo sumamente agradecida y emocionada por este nuevo reto que comienzo”.

M. LOPEZ

MASTER IN SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT
FULL TIME - OCT 2021

“Gracias al apoyo de mi asesor de servicios profesionales y su equipo, pude obtener una pasantía de primer nivel y mejorar mi currículum para empresas europeas. Siempre estuvieron dispuestos a apoyarme en todo lo que podían y me dieron los mejores consejos para mi búsqueda de empleo”.

FELIPE ROJAS

MÁSTER EN PROJECT
MANAGEMENT
FULL TIME - ABRIL 2021
VISIOTECH

“Me sentí muy bien asesorado y acompañado en los procesos de selección que participé, gracias al trabajo y apoyo de mi asesor de carreras”.

LUIS PABLO RINCÓN BAGÜÉS

MÁSTER EN BIG DATA & ANALYTICS
FULL TIME - OCTUBRE 2021
DELOITTE

“Mi experiencia con el Servicio de Carreras y personalmente con mi asesor, ha sido muy fructífera. Estoy muy satisfecho con la formación y el seguimiento, porque he aprendido todo lo que hay que saber para exponer mi perfil profesional y pasar los procesos de selección. También me gustaría recalcar la eficiente gestión realizada de los trámites del convenio con cada empresa”.

ADRIÁN RODRÍGUEZ

MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA
PART TIME - OCTUBRE 2021
DELOITTE

“Personalmente, me parece que el departamento de Carreras Profesionales es súper interesante e intento aprovechar todas las oportunidades que ofrece, y tengo entendido que todos mis compañeros del máster piensan igual independientemente de su interés en encontrar nuevo trabajo o no.

El evento que organizaron Talent EAE fue fantástico! ”

LUZ GEANNELLA CHAVEZ SANCHEZ

MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS
Y DESARROLLO DE TALENTO
FULL TIME- OCTUBRE 2021
UNIVERSIDAD NORBERT WIENER

“Realmente muy satisfecha por todo el apoyo brindado desde servicios de carreras, muy asertivos y con preocupación genuina de apoyarte, he visto muy buena disposición de todo el equipo , asimismo es grato ver siempre plazas en nuestro sector para la búsqueda de prácticas, mi máster ha cubierto muchas vacantes en relación a prácticas y eso hace mucho más enriquecedor toda esta experiencia estudiantil. Muchas gracias por todo su soporte y apoyo”.

MÓNICA ANAIS VILLÓN MASIAS

MÁSTER EN PROJECT MANAGEMENT
FULL TIME - OCTUBRE 2021
ITEGGO CONSULTING

“Considero que el servicio de carreras profesionales es un gran valor agregado al Plan Curricular de la escuela. El Talent EAE y los talleres con empresas me aportaron mucho conocimiento de cómo funciona el proceso de selección en diferentes empresas importantes del país.

Gracias a los talleres de empleabilidad y a los Actions Groups adquirí nuevas estrategias para la postulación a empleos, como el networking en LinkedIn y la preparación para entrevistas.

Todo el equipo y en especial Mercedes son personas muy preparadas y con buen conocimiento de los aspectos legales que los alumnos internacionales debemos tener en cuenta”.

Career Development

Top Recruiters y Partners

CONSULTORÍA & SERVICIOS EMPRESARIALES

KPMG
Accenture
Randstad
PWC
EY
Deloitte
Lee Hecht Harrison Llc
Robert Walters
Adecco

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA, ENERGÍA

Repsol
Selectra
Schindler
Técnicas Reunidas
EDP
Holaluz
Engel & Völkers
Schneider Electric

SECTOR FINANCIERO

Grupo Santander
BNP Paribas
MAPFRE S.A.
Banco Inversis
BME Post Trade Services, S.A
Bankinter S.A.
BBVA
Banc Sabadell
Zurich
Deutsche Bank

GRAN CONSUMO, RETAIL, MODA Y BELLEZA

Carrefour
Amazon
Leroy Merlin
Salesland
Philips Ibérica
AWWG
LOEWE
L'Oréal España
Sephora
LVMH
TENDAM
General Electric
Nike
Procter & Gamble S.A
Revlon
UNIQLO
Desigual
Unilever
Primark

MARKETING & COMUNICACIÓN

Nielsen
Atrevia
LLorente y cuenca
Ogilvy
Omnicom PR Group
HAVAS MEDIA GROUP
Emagister
Kantar

INDUSTRIAL

Signify
CEPSA
INDRA SISTEMAS, S.A
Merck Group
Ferrer
Sanofi
SEAT

SECTOR OCIO & TURISMO

Radisson Hotels
Grupo Planeta
Palladium Hoteles
La Casa del Libro
La Liga
MELIA
NH Hotel Group
Grupo Freixenet

SECTOR SALUD

Johnson & Johnson
Novo Nordisk
Quirón Salud
SUANFARMA

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ID Logistics
Chep
Correos
DHL

TECNOLOGÍA

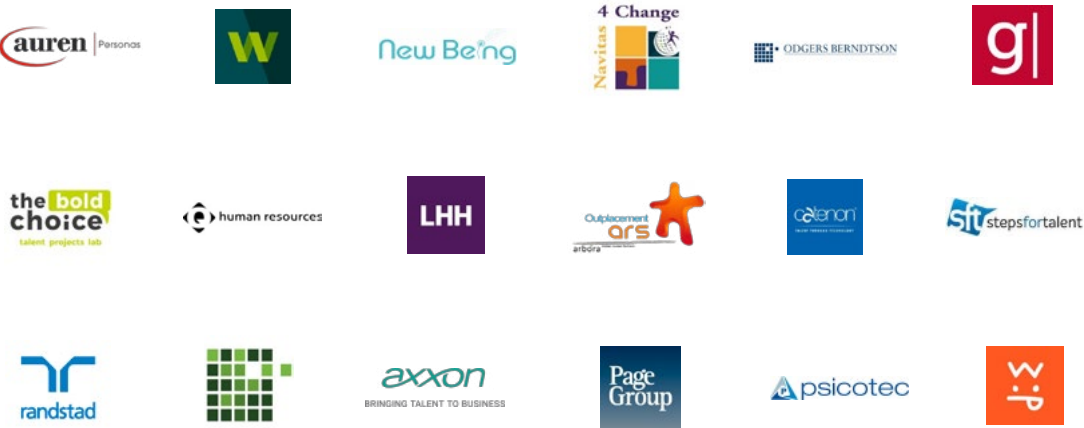
NTT Data
Siemens
Orange
Vodafone
Fellow Funders
IBM International Services
Center S.A.
Optimissa
Minsait
T-Systems
HP
Glovo
Keysight Technologies

STARTUPS

Cobee
Fever
Aloja Experince
Factorial
Wallbox
Trioteca



Empresas colaboradoras en actividades y eventos



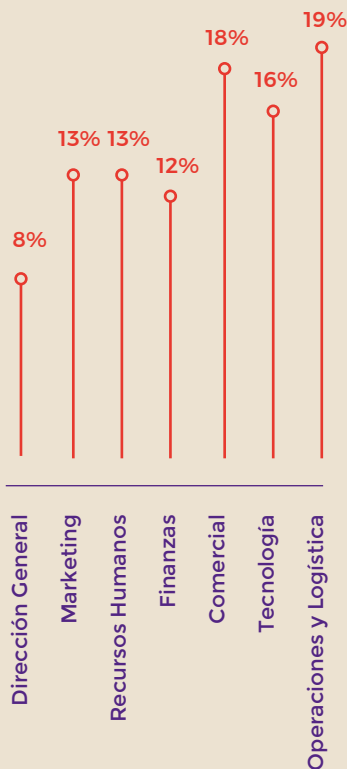
Career Development

Opinión de empresas reclutadoras

La Organización Internacional de Directivos de Capital Humano DCH, con más de 4.500 miembros a nivel en España, Portugal, México, Argentina, Brasil, Perú, Paraguay, Uruguay, Colombia, Chile, Centroamérica-Caribe, y EE.UU. ha publicado recientemente junto a EAE Business School, el VII Barómetro DCH La Gestión del Talento en España, Portugal y Latinoamérica 2022. En el documento da a conocer las valoraciones de 550 directivos de capital humano de las grandes empresas en torno a cuáles son los proyectos y tendencias más destacadas en la gestión del talento en el año 2022.

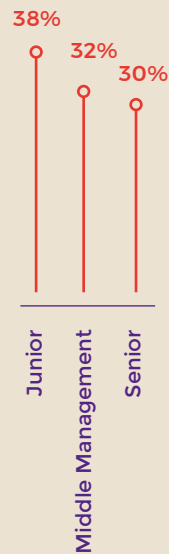
Compartimos en este Employment Report algunas de las conclusiones más destacadas que afectan la empleabilidad de nuestros alumnos.

CONTRATACIONES POR DEPARTAMENTO



Tu empleabilidad futura dependerá especialmente de los responsables de gestión de personas de las empresas. Esto es lo que opinan.

CONTRATACIONES POR PERFIL



MÁSTERS MÁS DEMANDADOS



Fuente: VII Barómetro DCH La Gestión del Talento en España, Portugal y Latinoamérica 2022.

Career Development

Testimoniales de empresas reclutadoras

3 de las empresas reclutadoras con las que colaboramos en 2022, nos cuentan cómo ha sido la experiencia de contar con alumnos de EAE y nos sugieren algunas claves para entender el mercado actual de la gestión de las personas.



ANTHONY DUDA

TALENT ACQUISITION MANAGER
EN SIGNIFY



FEDERICO VAZQUEZ

TÉCNICO DESARROLLO
DIGITAL RRHH



XAVI MORALO

EMPLOYEE EXPERIENCE
& EMPLOYEE RELATIONS
SPECIALIST



¿Cuál es su política de captación de talento? (que necesitan/que ofrecen)

CARGILL

Buscamos tanto perfiles blue collars para nuestras plantas Industriales (operarios de Producción y de Mantenimiento), como perfiles White collars que gestionan los diferentes negocios principalmente desde oficinas centrales en Sant Cugat (Financiero, Comercial, Supply Chain, Customer Services...). Hasta el momento actual, los alumnos seleccionados de EAE Barcelona se incorporan a nuestras oficinas de Sant Cugat para prestar servicios en los departamentos citados, dando servicio según la producción que se extrae de las Plantas Industriales y los compradores, transportes y clientes.

PIERRE FABRE

Se centra en la búsqueda de alumnos capacitados los cuales se sientan identificado con nuestra misión, visión y valores. También valoramos el interés y entusiasmo de estos por cumplir y llevar adelante cualquier tipo de proyecto.

Lo que Pierre Fabre Ibérica ofrece:

- Flexibilidad horaria
- 2 días de teleworking.
- Facilidad de inserción laboral dentro del mercado tanto dermocosmetico como farmacéutico.
- Formación continua en nuestras marcas y productos.
- Prácticas remuneradas.
- Jornadas intensivas en el verano.

SIGNIFY

Con 6.900 millones de euros en ventas en 2021 y presencia en más de 70 países con aproximadamente 37.000 empleados demuestran que ponemos en valor el extraordinario potencial de la luz para lograr un mundo mejor y una vida más brillante. Creemos que un equipo diverso y un ambiente de trabajo inclusivo son esenciales para el éxito de un negocio innovador. Somos una empresa comprometida con la diversidad, la igualdad y la inclusión en el lugar de trabajo y por ello, ofrecemos igualdad de oportunidades en los puestos de trabajo.

¿Qué tendencias analizan en el mercado y como se adaptan a ellas?

CARGILL

Mercado Laboral: Conclusiones y oportunidades

- Menos paro > más empleo > más dinamismo laboral
- Mismo candidato postulando a más ofertas al mismo tiempo
- Mayor rapidez en procesos > Reducción posibilidades pérdida candidato
- Incremento núm. contratos indefinidos > siempre que sea posible indefinido
- 25% paro juvenil > oportunidades para Trainees/ Graduates / Entry level
- 10% paro femenino > oportunidades incremento diversity

PIERRE FABRE

Analizamos la tendencia de un mercado laboral muy competitivo y digitalizado. Por lo cual es muy importante la posibilidad de flexibilizar, dando la oportunidad a los becarios de hacer teletrabajo.

También sabemos la importancia de la adquisición de nuevos

conocimientos y experiencia. Por lo cual los becarios terminan nuestras prácticas con una base muy sólida para insertarse en el mercado laboral.

SIGNIFY

Como empresa Líder del sector de iluminación, Signify apuesta por talento joven con ideas innovadores y que ayuden a desarrollar proyectos diferenciales con un gran impacto tecnológico, sostenible y digital. Canalizamos a través de nuestros empleados nuestra apuesta para mejorar el impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad Española y Global. En nuestras oficinas en Madrid, contamos con equipos nacionales y globales que apuestan por el desarrollo profesional y que ayudarán a explotar todo la potencial de las personas que crezcan con Signify.

¿Cuál es su valoración de los alumnos de EAE?

CARGILL

Nuestra valoración de los alumnos de EAE es muy positiva, especialmente en los Departamentos de Supply Chain y de Customer Services. Los Managers pertinentes están muy satisfechos con el nivel mostrado y especialmente con la actitud de aprendizaje y esfuerzo, logrando así un gran desempeño. Asimismo, además de la vertiente profesional, aportan un gran ambiente de equipo, enérgico y juvenil. Tanto es así el grado de satisfacción, que se están llevando a cabo varias contrataciones de alumnos tras finalizar las prácticas, incorporándose mediante relación laboral a Cargill.

PIERRE FABRE

Nuestra valoración es más que positiva. Todos los alumnos los cuales realizaron prácticas en Pierre Fabre han cumplido y alcanzando los objetivos preestablecidos. Los mismos siempre se han adaptaron tanto a nuestros valores como a nuestro ritmo de trabajo con mucha facilidad.

¿Cuál ha sido su experiencia trabajando con nosotros?

CARGILL

La experiencia colaborando con EAE Barcelona es excelente. Desde Cargill podríamos considerarla de hecho la mejor entidad para formalizar convenios de prácticas, debido a la agilidad en remitirnos CVs, la rapidez en elaborar convenios de prácticas (de la mayor extensión posible), y la buena comunicación con el personal de administración de las prácticas.

PIERRE FABRE

Siempre nos hemos sentido muy acompañados, tanto con la búsqueda de practicantes calificados como con la gestión de cada proceso.

SIGNIFY

EAE es una base de talento fuerte en perfiles tecnológicos y multidisciplinarios que encajan a la perfección con la filosofía de Signify.

Soft skills power skills

Más allá de los programas y los servicios de carreras

En EAE Business School te daremos opciones de itinerarios formativos que complementen tus habilidades y competencias necesarias para abordar funciones de liderazgo y responsabilidad en el área de conocimiento que hayas escogido.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

El mundo de negocios ha sufrido un profundo cambio durante las últimas décadas. La aparición de las tecnologías digitales y la globalización han provocado un cambio en el entorno de los negocios y se ha iniciado una nueva era donde la incertidumbre y la necesidad de cambio permanente es el signo de los tiempos.

En este nuevo contexto se requieren nuevas habilidades y competencias profesionales para ocupar puestos de responsabilidad en las empresas y organizaciones.

En EAE Business School Madrid podrás optar por una especialización a través de un **programa Minor** en distintas áreas tales como Big Data, Phyton, liderazgo disruptivo, entre muchas otras y cuentas con un programa de soft skills con el que potenciarás factores y habilidades clave para el éxito tales como el liderazgo, la inteligencia emocional, la resolución de conflictos, la flexibilidad, la negociación y el pensamiento crítico.

En EAE Business School Barcelona dispondrás del programa de **Augmented Learning**, transversal y académicamente integrado al posgrado que hayas elegido y el opcional Accelerator Digital Program desarrollado y ejecutado con Mobile World Capital Barcelona en colaboración con Barcelona Digital Talent que cuenta con formación en formato bootcamp y acceso al “Boost The Talent”, a través del cual podrías acceder a trabajar en los hubs de innovación locales.



STUDENT EXPERIENCE

Otra de las secciones de nuestra escuela que direcciona su trabajo con la vista puesta en tu empleabilidad es Student Experience. Desde una cultura centrada en el estudiante diseñamos actividades para ofrecerte una experiencia más allá de lo profesional y más allá incluso de tus expectativas. Buscamos estar presentes de manera continua durante todo tu periodo académico para brindarte una amplia oferta de eventos para vincularte con el mundo de los negocios y sentar las bases de tu futuro networking profesional y social. También te ofrecerán un programa con sesiones de coaching para identificar y fortalecer tus competencias (Impactful Leadership).

EMPRESAS COLABORADORAS EN ACTIVIDADES DE NETWORKING:

Nestlé, Amazon, Coca Cola, ISDIN, Port de Barcelona, Bimbo, Lacoste en el campus de Barcelona. Microsoft, Bla Bla Car, BBVA, Wood McKenzie, Demium, Robert Walters, Novartis, DHL, CaixaBank, NBA, Comité Paralímpico Español, Clear Channel o Grant Thornton Consulting en el campo de Madrid.

Algunas temáticas tratadas en las actividades de Networking: metaverso, smart cities, liderazgo femenino en el mundo digital, sostenibilidad alimentaria, estrategias frente a la gran dimisión, industria deportiva, marketing deportivo, liderazgo o criptomonedas.

Durante 2022

640

EVENTOS

20.700

ESTUDIANTES INSCRITOS EN ACTIVIDADES CON UN PROMEDIO DE ASISTENCIA DE 78%

+ 1.200

ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS DEL CLUB SPORT & WELLNESS DEL CAMPUS BARCELONA.

2.200

ESTUDIANTES PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE FORMACION EN SOFT SKILLS CON VALORACIÓN 9.1

Entrepreneurship & Innovation

The power to change the business world

Desde que iniciamos el programa EAE Emprende en 2019, **más de 2.000 alumnos** han optado por este itinerario de acompañamiento.

Nuestro objetivo es ser un referente en emprendeduría e innovación, impulsores de impactos positivos sea por una evolución científica, por mejorar la calidad de vida o bien por crear una sociedad más sostenible.

EAE Business School también tiene un itinerario de acompañamiento para ti si quieres desarrollar una idea de negocio o deseas profundizar en un negocio que ya has creado. Con EAE Emprende tu proyecto toma forma a través de una ruta de formación, acompañamiento y financiación adaptada a tu situación, perfil y objetivos.

Desde que iniciamos el programa EAE Emprende en 2019, más de 2.000 alumnos han optado por este itinerario y 250 proyectos han sido evaluados.

El programa tiene una duración de diez meses donde podrás diseñar y fortalecer tu propio modelos de negocio a lo largo de diferentes fases que deberás ir superando. Cada fase supone un periodo de aprendizaje y preparación, se mide el progreso a través de acciones formativas, sesiones de mentoring, de coaching y eventos de networking; y acaba con un reto que debes superar.

Solo los mejores proyectos logran a llegar a la última fase para ser incubados en el EAE Propeller durante tres meses en los que te acompañamos mientras desarrollas, consolidas y validas el concepto de tu negocio. Utilizamos técnicas de Lean Startup y experimentación, Marketing Digital, Ventas y Operaciones, Digitalización y apoyo en aspectos financieros y legales. Además, los equipos reciben un acompañamiento especializado de un Team Coach, un Startup Adviser y de un Mentor de negocio.



A lo largo de los tres meses, los equipos se enfrentan también a Pitch events, dónde un Pitchmaster entrega un feedback constructivo que ayuda en el diseño de un Storytelling sólido para las etapas de venta y captación de financiamiento.

Finalmente, todos los equipos son invitados a presentarse en un Demoday, donde cada proyecto puede exponer sus propuestas de valor, soluciones y procesos ante un público especializado compuesto por redes de inversores y actores importantes del ecosistema emprendedor de España.

El evento insignia de emprendimiento de la escuela tiene lugar en el 4YFN, el mayor evento de startups organizado por Mobile World Congress (MWC) donde también lanzamos el AE Impact Awards, premios que reconocen los proyectos más innovadores y disruptivos que desarrollen modelos de negocio alineados con el cumplimiento de los ODS.

En EAE Emprende también tienen su lugar las personas que aún trabajando para otros, les motiva el rol del innovador interno y quieren desarrollar un plan para transformar la empresa.

Entrepreneurship & Innovation

EAE Emprende

12%

% EMPRENDEDOR EN
PERFIL MÁSTER

34%

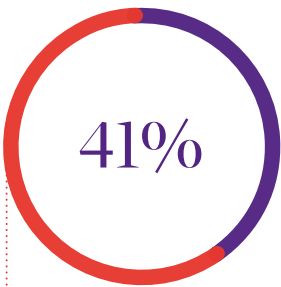
CREÓ LA EMPRESA ANTES DE
FINALIZAR EL MÁSTER

38%

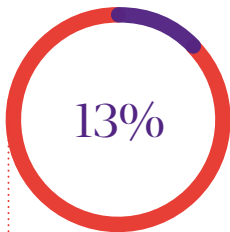
CREÓ LA EMPRESA EN ELPRIMER
AÑO POSTERIOR AL MÁSTER



FACTURACIÓN DE NUESTROS
EMPRENDEDORES



FACTURA **MÁS DE 100.000€**
AL AÑO DE FUNDACIÓN.



EL 13% FACTURA **500.000€**
AL AÑO DE FUNDACIÓN.

2.050

Alumnos interesados
en entrar a
EAE Emprende desde
octubre de 2019

> 250

Proyectos potenciales
fueron evaluados

86

Proyectos
compitieron

57

Proyectos seleccionados
recibieron servicio

19

Proyectos
en mercado



Entrepreneurship & Innovation

EAE Propeller 2022

PROYECTOS

En el último ciclo del programa de incubación EAE Propeller, participaron mentores, coaches y colaboradores del ecosistema emprendedor de España y se pusieron en marcha ocho interesantes proyectos.

Aquí encontraréis una descripción de los mismos.

STARTUPS EAE PROPELLER II

The Renai: Plataforma virtual de moda que mediante tecnologías aplicadas ofrece una experiencia de diseño personalizada, y una tienda de compra y venta de telas de calidad de diseñadores emergentes.

RENAI

Time to Dial: Solución informática para el control de entrada y salida del personal, desde dispositivos smartphone y/o llamadas telefónicas. Aplicado a empresas o grupos de trabajos con horarios itinerantes, facilitando la gestión del personal, minimizando el ausentismo y tiempo de trabajo.



Turtle: Servicios a empresas exportadoras para vender más productos de forma remota y reducir retornos al mejorar la experiencia del cliente a través de la realidad aumentada y otras herramientas digitales.



Cyrclle: Ofrece servicios de entrega de productos de comercio electrónico sostenibles y eficientes al eliminar residuos de un solo uso a través de soluciones de envío reutilizables (economía circular).

CYRCLE

Art Vessel: Basado en la colaboración con artistas contemporáneos con quienes se trabaja en un proyecto de manera conjunta; el artista genera su obra y Art Vessel genera contenido audiovisual que acompaña la obra y que se utiliza también para eventos en el estudio del artista.

artvessel.art



PILA: Marketplace especializado en el sector del ciclismo que ofrece alquiler seguro del material para tomar la decisión de compra en base a sensaciones reales, cuidando la inversión de tiempo y dinero. PILA minimiza el riesgo de error y de lesión y aumenta exponencialmente la felicidad en la bici.

pilacycling.myshopify.com

pila

PAW: Paw, busca acelerar la inclusión social de las familias con mascotas, a través del consenso entre dueños de negocios, dueños de mascotas, sociedad e instituciones gubernamentales.

paw

Momentum: Ayuda a las empresas del Sector Primario y a las startups de la vertical AgriFoodtech, a conseguir los fondos para sus proyectos en la transición hacia la Agricultura del futuro, mediante una Plataforma de Financiación Participativa de crowdlending especializada.

momentum

Empowerment through leadership

Barcelona | March 31st, 2022



Entrepreneurship & Innovation

Partners & Team

ADVISOR

Santiago Tobón
Co-Founder de Aloha

COACHES

Jose Santamaría
CEO en Newbeing

Sandra Martínez
Head of Talent en Quadpack

DIGITAL CONSTRUCTION EXPERT

Alejandra Valencia
Co-Founder de Mimusa.io

EXPERTOS/AS

Danny Saltaren
Product Manager / Co
Founder de Minimum.run

Alex Bernado
No Code Hackers

Paula Bethónico
Design and Product Lead en Noba

FINANCE EXPERTS

Carlos Ordoñez
CFO en Abogados
Para Tus Deudas

Anindya Saha
Founder de Nero Ventures

Carmen Pumariño
Investor Manager en Zubi Capital

GO TO MARKET EXPERT

Susana Ercolani
Co-Founder de Greety Box

LEAN EXPERT

Daniel Medina
Director of Innovation&
Strategy en Area 101

LEGAL EXPERT

Rocío Alvarez
CMO en Token City

MENTORS

Carmen Carpintero
Anthony Travel

Cristian Uii
Co-Founder de Area 101

Nacho Sala
Marketing Director en
Atrapalo.com

Sonia Demet
Barrabéz.biz

Alba Garcia
Co-Founder de Bcome

Marta Ordeig
Founder de Garage Stories

Luis Losantos
Director Financiero en Gesvalt

Sofia Garin
Senior Project Manager en Inedit

Francisco Lopez
Gestor Patrimonial en Trimetrium

David Hernandez
Ufounders

Eva Aurin
E-Health Manager

Blanca Garelly

Sara Haloua

Elena Yelamos
BBVA Art Collection

MARKETING EXPERT

Jorge Fields
Managing Partner de
Cupido Capital

NETWORKING EXPERT

Nicolás Escartín
COO en Qbeast

PITCH MASTER

Itziar Blasco
Head of Startup Program
en Barcelona Activa

Paz López
Open Innovation Director
en Barrabéz.biz

Sergi Capell
Consultor en diseño
e innovación en Casa De Carlota

Francesc Trias
Socio director de Daleph Iniciativas

Juan Herrero
Deloitte Ventures

Susana Julián
Consultora en Galaris Desarrollo

Mireia Mir
Directora General en Indplus

Azucena Elbaile
Directora de La Nave

Jesus Daniel Fernandez
Leadership en Minsait

David Casas
Managing Director en Oceanity

Alejandro Briseño
Opinno

Marta Palomar
Directora programa aceleración
en Órbita Aceleración

Carles Mur
Co-Founder de Pinn

SALES EXPERT

David Tobón
Co-Founder de Capital Firend

TEAM MATE

Antonio Rodas
Co-Founder de Dibugal

Josep Ollé
Co-Founder de Films En Off

Inés Rubinat
Co-Founder de Films En Off

Tomás Kohan
Founder de Soy Deli

VALIDATION ASISTANT

Tarcila Sugiyama
Investment Analyst en VOX Capital

VALIDATION EXPERT

Guillem Falgueras
Business Associate en NOBA



Entrepreneurship & Innovation

Partners & Team

Empresas colaboradoras en actividades de EAE Emprende



GIANLUCCA NORIEGA DE L'ORÉAL

MÁSTER DE DIRECCIÓN EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

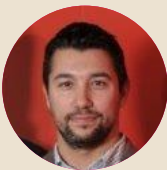
“Fue en el año 2019 que me aventuré en el Máster de Dirección en Marketing y Gestión Comercial. Muchos retos por delante en una ciudad nueva, diferentes tradiciones y cultura, entorno económico diverso, y un mercado laboral desafiante. Empezar desde cero parecía desalentador, sin embargo, EAE Business School cumplió un papel fundamental en mi desarrollo e inserción al mercado. Pude interactuar en clase con excelentes profesionales, y estar en contacto con conocimientos de las últimas tendencias impartidas por docentes de gran categoría.

Actualmente trabajo en L'Oréal España, donde día a día me enfrento a situaciones que requieren poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Participar en el programa significó un crecimiento personal y profesional. Fue una experiencia enriquecedora en todo sentido, obtuve conocimiento muy valioso y también grandes amistades.

Invito a los estudiantes y profesionales a salir de su zona de confort y seguir capacitándose; la mejor inversión es en uno mismo.”

Equipo EAE Emprende



ARMANDO SALVADOR

DIRECTOR INCUBADORA



ANINDYA SAHA

DIRECTOR ACELERADORA E INVIERTE



MANEL PÉREZ

DIRECTOR CORPORATE VENTURE



HENRI MENNENS

DIRECTOR DEL PROGRAMA DE INCUBACIÓN DE NEGOCIOS



CARMEN PUMARIÑO

DIRECTORA DE INVERSIONES EN EAE INVIERTE



MARIA XIMENA RODRIGUEZ DURAN

TALENT COORDINATOR EAE EMPRENDE

Entrepreneurship & Innovation

Event & Networking

BOOTCAMP MADRID Y BARCELONA

Como parte del proceso preparativo de cara al acceso al Propeller, se realizaron dos Bootcamps en Barcelona y en Madrid, donde se realizaron talleres de Finanzas, Marketing, Legal, Prototipado y Modelo de Negocio, con 36 participantes

OPEN INNOVATION DAY BARCELONA Y MADRID

Durante 2022 recibimos a 7 empresas punteras e innovadoras que inspiraron a casi 100 alumnos de Madrid y Barcelona en jornadas con charlas y workshops.



DESIGN SPRINT SOCIAL IMPACT CHALLENGE

25 equipos de ambos campus compitieron para la final del Design Sprint Social Impact Challenge. Cyrcl compuesto por Robin y Robyn, de Austria y USA respectivamente y alumnos del Máster en International Business, fueron los ganadores. Cyrcl es una startup dedicada a la reutilización de packaging para ecommerces.

4Y4N -MWC

Durante el MWC, EAE Emprende participó moderando diversas charlas en las que enseñamos el potencial de la escuela y nuestros alumnos emprendedores.

PREMIOS EMPRENDES

Participamos en la primera edición de este evento organizado por la Fundación Carlos Moro de Matarromera, junto con la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos y PWC.

El objetivo fue reconocer y premiar a los trabajadores autónomos que a través de su proyecto empresarial contribuyen al desarrollo económico en las zonas rurales de España.



Entrepreneurship & Innovation

EAE Invierte

EAE Business School, a través de sus distintos programas de incubación y aceleración, ha facilitado la creación del mayor número de startups por parte de estudiantes internacionales en España. Se trata de un exitoso trabajo de profesores, profesionales con experiencia en el sector y los propios emprendedores.

En los últimos 6 años se han incubado 46/57 startups, tanto de estudiantes españoles como internacionales, incluyendo 7 spin-offs y 17 startups con facturación.

En el programa de aceleración, seguimos apoyando a las start-ups que ya son alumni. Esta fase es más selectiva, y los proyectos deben tener más complejidad y múltiples objetivos (no sólo el de buscar financiación). Actualmente contamos con 5 start-ups en distintas fases de desarrollo, entre las que se encuentran Jibu h20 (Barcelona), Check2Build (Miami), EducALL (Bogotá), Educatly e iLoF (Londres).

El emprendedor inmigrante llega a España con un sueño, tiene ganas de trabajar y normalmente ocupa en el mercado lo que los autónomos o

las pymes se han visto obligados a abandonar por diferentes motivos. Actualmente 1 de cada 15 autónomos en España es de origen extranjero.

Estos emprendedores étnicos características especiales:

- (1) crean negocios basados en necesidad y en oportunidad;
- (2) gestionan negocios más orientados al mercado abierto que al nicho étnico al que pertenecen;
- (3) tienen una mirada global y se apoyan en prácticas transnacionales.
- (4) ejercen un impacto positivo en el ecosistema de innovación local (ejemplo del inmigrante europeo en España).

Asimismo, desde 2019, EAE nos hemos centrado y hemos trabajado activamente en la diversidad y el impacto. Hemos apoyado a start-ups lideradas por mujeres emprendedoras a través de encuentros con inversores. Desde 2021 y en el marco de 4YFN, durante el Mobile World Congress de Barcelona, organizamos los Impact Awards by EAE. En la última edición se presentaron 58 start-ups de 11 países. La ganadora fue Otailo con sede en Londres, liderada por la emprendedora Ronit Mayer de origen israelí, que trabaja en el sector de la logística inversa.

ANINDYA SAHA

EAE INVIERTE

CHECK-TO-BUILD

Integración de herramientas 3D en la construcción.

- Campeón en la copa mundial de emprendimiento en arabia saudí 2021 como la startup representante de españa
- En 2021 levantaron una financiación de 500.000€ Y consiguieron ingresos por 90.000€. Desde sus inicios han conseguido financiación por 772.000€.
- 325 Toneladas de residuos de material ahorrados y 42.150€ Ahorrados para sus clientes.
- Alianzas estratégicas: ac-hub, colegio oficial de aparejadores de madrid, plataforma ptec, colegio de ingenieros de caminos de madrid y grupo tise de la universidad politécnica de madrid.

JIBU H20

Transformando la experiencia de beber agua cuidando el planeta.

- Jibu h20 cerró el ejercicio 2022 con 30.000€ de facturación y ha recaudado 100.000€ en ronda pre-semilla. Con financiación de ENISA.
- 29 dispositivos en funcionamiento que dispensaron 79.000 litros de agua, lo que supone un ahorro de 144.000 botellas de agua de plástico.
- La compañía ha ampliado sus operaciones en las Islas Canarias y Roma.
- Ganador del premio mejor startup del programa de pre-aceleración del Col.lab de Las Naves de Valenci. (3000€).
- Ganador del Accesit No 3 del Hackathon organizado por el Ayuntamiento de Valencia.
- Ganador del premio mejor startup del programa de Scale-up del Collab de Las Naves de Valencia (5000€).
- Finalista de los premios Más Humanos categoría "El Corte Inglés"
- Participación en el 4YFN del MWC 2022.

EDUCATLY

Construyendo la red educativa más grande del mundo.

- Cerró el ejercicio 2022 con un GMV de 640.000 USD, lo que supone un crecimiento del 452% con respecto a 2022, año en el que alcanzó 1,1 millones de estudiantes de la región MENA y 150 países.
- Cuenta con 28 empleados. Ali Mattar, Director de LinkedIn EMEA Venture Markets, se ha incorporado al Consejo de Asesores.
- Está asociado a Mpower Financing para ofrecer oportunidades a estudiantes desfavorecidos. 7 estudiantes se han beneficiado de másteres financiados al 100% en universidades estadounidenses.
- Educatly ha recaudado 660.000 USD en ronda semilla.

EDUCALL

Micro Aprendizaje móvil a un chat o llamada de distancia.

- Han impactado a más de 100 niños a través de sus servicios de llamadas para educar
- Campeón como la startup representante de Colombia en la Copa Mundial de Emprendimiento en Arabia Saudí 2027
- Top 100 mundial: Falling Walls Lab winner Colombia 2021
- Segundo Lugar en SurSur Innova Top 10 en T-Prize

iLoF

IA para acelerar el futuro del descubrimiento y desarrollo de fármacos personalizados.

- Han levantado 4,89 MEUR en financiación en 2022. Esto se suma a una subvención de 880.000 € del FEDER. Lleva 8,2 MEUR recaudado durante su trayectoria.
- Dr. Mehak Mumtaz, cofundadora y COO de iLoF, fue ganadora en 2022 del premio Innovadoras menores de 35 años, del Consejo Europeo de Innovación (EIC).
- Ganador del 4YFN Impact Award 2020.
- Los fundadores fueron seleccionados en 2020 para el Forbes 30 under 30 en la categoría Science & Healthcare
- Mencionadas entre las 150 mejores empresas de salud digital del mundo según CB Insights
- Ganadora del premio DT50 en la categoría de tecnología Finalista de Alibaba Jumpstarter



CAROLINE SCHOBER

MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES - OCT 2020

COFUNDADORA Y CEO DE NEWORN

“La experiencia EAE Emprende ha sido increíble. Me ha dado la confianza que necesitaba para empezar mi propio negocio, me ha enseñado los fundamentos del emprendimiento y me ha dado una serie de habilidades que no solo puedo usar en mi propio negocio, sino que también me ayudan en el mundo empresarial. La parte más difícil es la inicial; ese primer paso. Pero el increíble equipo de EAE Emprende hace que parezca ligero y divertido a lo largo de todo el camino. Le recomiendo este máster a todo aquel que sea o quiera ser más creativo, que tenga sed de vida y que sienta curiosidad por obtener una visión práctica del mundo de los negocios”.

Entrepreneurship & Innovation

Noticias que demuestran nuestro posicionamiento como líderes en el ecosistema emprendedor

Desde 2019, EAE Business School viene fortaleciendo su presencia en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento español siendo un actor proactivo y protagonizando importantes proyectos.

Se han realizado colaboraciones en proyectos de Innovación abierta con empresas y hemos atraído a nuestro laboratorio de incubación profesionales de empresas líderes en el ecosistema de innovación. Estos son algunos de los que nos acompañaron este último año.



“Nos sentimos muy felices y honrados por haber llegado hasta este punto. Ha sido un proceso de mucho esfuerzo y aprendizaje como equipo. Queremos que el proyecto de Vassie sea una realidad y seguiremos trabajando por este objetivo. Además, agradecemos a EAE Business School y a Babson College por su apoyo y confiar en nuestro proyecto”.

“Estamos muy orgullosos como equipo de este reconocimiento internacional, el proyecto surgió a partir de esta competición y nos alienta a seguir potenciándonos.”

EQUIPO VASSIE

“InPower tiene menos de 90 días y logró quedar en segundo lugar de una competición con otros proyectos increíbles de múltiples países. Creemos que esta competición es simplemente el comienzo de algo más grande y estamos trabajando para crear un mundo en donde se promueva realmente la inclusión laboral. Actualmente estamos trabajando en un Design Sprint para solucionar los primeros retos que se nos han planteado en el desarrollo de InPower con mentores de EAE Emprende. Y con reuniones de equipo todos los días para convertir en realidad este proyecto lo antes posible”.

EQUIPO INPOWER

EAE Impact Awards del 4YFN

Reconocimiento a los emprendedores que estén desarrollando modelos de negocio que ayuden a cumplir los ODS y aceleren el camino hacia un mundo más sostenible, equitativo e inclusivo. Es un premio al talento emprendedor de todo el mundo que el año pasado participaron startups de 11 países distintos. La gran final se celebra cada año en el Discovery Stage del 4YFN, del Mobile World Congress donde EAE dispone de un stand en el que genera actividades y da visibilidad a proyectos que destacan por su innovación.



EAE Madrid, elegida como aceleradora de proyectos por la Comunidad de Madrid

EAE Business School Madrid ha sido una de las 3 organizaciones elegidas por la Comunidad de Madrid como aceleradora de proyectos de emprendimiento, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por el fondo de la Unión Europea, Next Generation.

En los últimos seis años la escuela ha impulsado el ecosistema emprendedor de más de 3.500 estudiantes que han pasado por los programas de emprendimiento con una media de 500 emprendedores.



EAE Barcelona recibe el premio de La Razón por su apoyo al emprendimiento y la innovación

El galardón reconoce el trabajo de la escuela en apoyo a los alumnos emprendedores, por el fomento local al emprendimiento femenino y nuestra apuesta al desarrollo científico y social.

Invitados a iNNpulsa, Construyendo el mejor país para emprender en América Latina

El evento realizado en Bogotá, contó con la participación del Presidente de la República, Iván Duque, y la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana. El Director de Emprendimiento del campus Madrid, Santiago Tobón fue invitado como experto en emprendimiento y moderador de uno de los paneles.

EAE Business School Barcelona crea un ranking con las 10 "mejores emprendedoras" de Catalunya

La acción se realizó en el marco de la nueva comisión de Diversidad y Género del plan de Sostenibilidad y del proyecto EAE Women Initiative para dar visibilidad y empoderar a los proyectos de emprendimiento que se realizan por mujeres en el territorio catalán”.

25 proyectos fueron evaluados por 45 jurados pertenecientes al ecosistema catalán de emprendimiento e innovación. Las ganadoras recibieron becas para la formación de sus equipos y otros premios, además de un encuentro con inversores y business angels especializados.

EAE TOP Mujeres emprendedoras de Cataluña

EAE Wi Women Initiative

Emprendedores de EAE Business School en la final del Challenge de Babson College

Los dos proyectos de emprendedores de EAE Business School, participantes en el Collaborative Global Student Challenge de Babson College, considerada la mejor universidad de emprendimiento del mundo, han quedado en segunda posición en el prestigioso certamen. Los proyectos reconocidos han sido Vassie, del campus de Barcelona, que hace sostenibles los hábitos de consumo con vasos retornables e InPower, del campus de Madrid, que reduce la discriminación a personas con discapacidad en el entorno profesional.



Así es cómo trabajamos
para cambiar las cosas,
y sobre todo, la vida de
las personas.

Y tú, ¿quieres empezar
a cambiar la tuya?



“Aprendí a adaptarme,
a entender de forma
profesional los cambios que
día a día están sucediendo,
analizar los mismos, sus
efectos sobre las compañías
y sus estrategias.
Mantenerse actualizado
es un trabajo diario en los
tiempos que vivimos”.

Alejandrina Méndez
Senior IT Project Manager / PMO en BNP Paribas
Antigua alumna de EAE

EAE Business School

Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 08015
C/ Aragó, 55 08015
C/ Tarragona, 110 08015

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41 28002
C/ Príncipe de Vergara, 156 28002