

ER

**Employment
Report 2022**

Grados

El cambio es el principio
de nuestra concepción
del trabajo.

Y de todo lo bueno
que está por llegar.



Employment Report

Un recorrido sobre la carrera profesional de nuestro alumnado

El principio de nuestro éxito como Escuela se basa en que todo alumno pueda desarrollarse profesionalmente de manera directamente proporcional al tamaño de sus metas. Es nuestra ley de acompañamiento-impulso.

Nuestra misión como Escuela de negocios, internacional y cercana a la vez, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y el espíritu innovador de las personas que liderarán la transformación sostenible de las organizaciones.

Para ello, mantenemos acuerdos de colaboración académica e institucional con más de 80 universidades y escuelas de negocio de 20 países distintos, que se unen a las más de 6.000 empresas colaboradoras nacionales e internacionales. Nuestro propósito con ello es impulsar el cambio positivo, constante y sostenible a través de la formación, el conocimiento y la investigación, y eso es lo que aplicamos en nuestra metodología, que contempla de forma integral la parte académica de un programa y el enriquecimiento del alumno fuera del aula.

En definitiva, buscamos responder siempre a las expectativas del alumno para generar el cambio y la transformación de las empresas y el entorno.

Nuestra forma de vivir y entender el mundo empresarial y el cambio nos ha permitido en 2022 posicionarnos como escuela progresiva por nuestro impacto social y logros en sostenibilidad del "Positive Impact Rating", obtener la clasificación "5 stars" de QS Stars que certifica nuestra reputación a nivel internacional, logro que también es reconocido a nivel nacional por el "3 palmas" de Eduniversal palmas. También, ubicarnos dentro de las 15 instituciones iberoamericanas más innovadoras según El Economista, ocupar el puesto número 4 en reputación corporativa y empresa responsable de ESG según los rankings de Merco y ser una de las 3 mejores empresas del sector para atraer y retener talento según Merco también.

A lo largo de nuestros más de 60 años de historia han confiado en nosotros más de 85.000 profesionales de más de 100 nacionalidades que hoy lideran empresas, instituciones y organizaciones de distintos ámbitos, repartidas por los cinco continentes.

En esta nueva edición del Employment Report, conocerás en profundidad la carrera profesional de nuestro alumnado tras su paso por la Escuela y todas las acciones académicas, de networking y de formación complementaria en competencias profesionales que EAE pone a tu servicio para que tu empleabilidad esté asegurada y sea un éxito que te acompañe durante toda tu carrera profesional.

Queremos estar a tu lado, te proponemos construir una historia juntos en la que el grado que elijas será sólo el inicio.



Power to change

Nuestras herramientas para impulsar tu talento

Existen dos tipos de personas: las que afrontan el cambio con resistencia y las que viven el cambio como motor. En EAE, nos sentimos atraídos por lo segundo. La innovación, la versatilidad y la transformación nos mueven a satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes en entornos internacionales acelerados y abiertos a nuevas ideas y tecnología.

Nuestra misión es promover la empleabilidad sostenible y la capacidad de adaptarse, ser resistente y prosperar en entornos de cambio constante.

El incansable trabajo en equipo para promover la empleabilidad de nuestros alumnos, a través de formación y otras herramientas que les permitan mejorar su proyecto como personas-profesionales, y nuestra relación proactiva con reclutadores con el fin de ofrecer a nuestros estudiantes las mejores oportunidades, ha dado numerosos frutos un año más.

En nuestro proyecto de emprendimiento, hemos mejorado cuantitativa y cualitativamente nuestro modelo de incubación, desarrollando una nueva metodología propia.

Desde que comenzamos en 2019, han participado 2.050 alumnos con proyectos propios en diferentes etapas de desarrollo quienes han recibido asesoramiento, mentoring e inversiones directas.



Power to change

Conocimiento estratégico al servicio de tu carrera profesional

Nuestra misión como Escuela de Negocios internacional y moderna, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, por ello el estudio constante del mercado laboral es uno de los objetivos de nuestro Strategic Research Center y la escucha activa de lo que necesitan las empresas es la prioridad de nuestro equipo de EAE Corporate. Nos guiaremos de ese conocimiento estratégico para ofrecerte las mejores opciones de programas y actividades complementarias.

INVESTIGAMOS Y ANALIZAMOS EL SECTOR DE LA EMPLEABILIDAD

A través del Strategic Research Center y del Work of the Future Center de EAE, estudiamos cada año las tendencias en RR.HH. y analizamos los casos de empresas que están siendo innovadoras en la gestión de personas. Eso nos hace más fuertes en conocimiento estratégico que luego aplicamos en los planes de empleabilidad. Te compartimos algunos de los últimos estudios realizados.

[Libro Blanco de la Sostenibilidad en Recursos Humanos en España.](#)

La estrategia de sostenibilidad se ha filtrado por todos los rincones de las empresas, en todos los departamentos, en los clientes, en los empleados, en la sociedad y en muchos accionistas a la hora de invertir. Es el nuevo Trending Topic, la evolución de un concepto de Responsabilidad Social Corporativa, que se había quedado tan obsoleto como los teléfonos analógicos.

La Sostenibilidad aborda un triple enfoque: el medio ambiental, social y de gobierno corporativo. Las emisiones de efecto invernadero, la gestión de residuos, la eficiencia energética y la economía circular, dibujan un nuevo escenario para las empresas, más allá de todos los temas relacionados con las políticas de compliance

Tips empleabilidad

by EAE Work of the Future Center

1

Ten claro tu propósito.

2

Crea un relato de ti mismo que enamore a los empleadores. Usa el storytelling.

3

Vende tu marca:

1. Piensa en lo que puedes ofrecer a futuro más que en lo que hiciste en el pasado.
2. Cuenta de qué depende tu compromiso. Cuál es tu para qué.

4

Sé consciente que nadie es imprescindible en una organización. Debes estar preparado para usar los despidos para impulsar tu carrera.

5

Desarrolla estas competencias clave:

1. Capacidad de aprendizaje constante.
2. Anticipación. Infórmate sobre el mercado laboral y fórmate en aquello que se pide.
3. Actitud comercial. Para saber vender tu marca personal y profesional en redes sociales y para tener una red de contactos fructífera.

LA FÓRMULA DE LA EMPLEABILIDAD ES:

Conocimientos, acompañados de competencias, y dirigido por valores.

[Más información](#)

[Barómetro DCH La Gestión del Talento en España y Latinoamérica que tiene por objetivo conocer la valoración que los directivos de capital humano de las grandes empresas españolas, portuguesas y de Latinoamérica, tienen en torno a cuáles son los proyectos y tendencias más destacadas en la Gestión de Talento en el año 2022 en todas las áreas de los Recursos Humanos. En la última edición \(la sexta que hacemos junto a DCH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano\) han participado 550 empresas que explicaron sus políticas específicas de captación de talento junior, senior, dirigidas a mujeres STEM y de sus modelos híbridos de trabajo.](#)

[Más información](#)



Power to change

Reconocimiento internacional

Our strength
+ your talent
= power to change

Cuando decides invertir en tus estudios, necesitas garantías. El prestigio de EAE está acreditado institucional y académicamente por los más importantes rankings nacionales e internacionales.

QUÉ APORTAN LOS RANKINGS:

- Mejora la reputación de la escuela y de sus estudiantes ya que pone en relevancia las fortalezas de sus programas.
- Certifica los esfuerzos de empleabilidad que desarrolla la escuela y demuestra los resultados que obtienen sus estudiantes al cursar el programa: mayores ingresos y beneficios, lo que a su vez, es un reflejo de la calidad del programa recibido.
- Sirve de aval de presentación para la escuela y sus estudiantes, ya que la sólida metodología del ranking valida el programa cursado y certifica su calidad. Un recurso que aporta valor y sirve de carta de presentación a los alumnos.
- Afianza el reconocimiento internacional de la escuela porque el ranking tiene un gran impacto mediático y es seguida por el entramado empresarial a nivel global. Este dato es fundamental para que los directivos sean receptivos al contratar alumnos de la escuela.

RANKINGS INSTITUCIONALES



POR SU IMPACTO SOCIAL Y SUS LOGROS DE SOSTENIBILIDAD
PROGRESSING SCHOOL 2022



5 STARS CLASIFICACIÓN QUE CERTIFICA LA REPUTACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL DE LA ESCUELA
QS STARS



3 PALMES CALIFICA A LAS ESCUELAS DE ACUERDO CON LA REPUTACIÓN INTERNACIONAL A NIVEL NACIONAL
EDUNIVERSAL PALMES



Nº 4 EMPRESA DEL SECTOR CON MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA
MERCO EMPRESA



Nº 3 EMPRESA DEL SECTOR PARA ATRAER Y RETENER TALENTO EN ESPAÑA
MERCO TALENTO



Nº 3 RANKING DE LAS MEJORES EMPRESAS DEL SECTOR PARA TRABAJAR
MERCO TALENTO UNIVERSITARIO



Nº 4 EMPRESA DEL SECTOR MÁS RESPONSABLE
MERCO RESPONSABILIDAD ESG



Nº 14 DE LAS INSTITUCIONES IBEROAMERICANAS MÁS INNOVADORAS
EL ECONOMISTA



Student profile

La esencia de nuestra escuela

Perfil

805

ALUMNOS

10%

DE NUESTROS ALUMNOS DE GRADO TRABAJA A TIEMPO COMPLETO MIENTRAS ESTUDIA.

49%

SON MUJERES

47%

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJAN A TIEMPO PARCIAL MIENTRAS ESTUDIA.



ALEJANDRO CHAVARRIA

GRADO EN ADE

“Soy estudiante de Grado en ADE. Siendo de Costa Rica no tengo mucho conocimiento sobre el ambiente laboral en España, por eso el equipo de Talent for Impact me ayudó mucho a lograr entender la forma en la que busca y aplica a trabajos aquí en Barcelona, guiándome y ayudándome a encontrar múltiples entrevistas, y eventualmente un convenio de prácticas donde estoy en estos momentos (Sonder Hospitality Spain).

También me ayudó a encontrar en qué rama de mi carrera y en qué tipo de negocio me convenía buscar empleo.”

Región

EL 95% de nuestros alumnos residen en España pero sólo un 65% de ellos han nacido en este país.

El 35% de nuestros alumnos provienen de familias de Europa, Asia y Latam.



Employability status

Capacidad de nuestros alumnos para alcanzar sus metas

Nuestro objetivo es acompañar a nuestros estudiantes para que desarrollen todo su potencial y ayudarles a conseguir todo aquello que se propongan. Este es un breve análisis de su momento profesional actual.

SITUACIÓN LABORAL

87%

DE LOS GRADUADOS TRABAJA LA MAYORÍA DE LOS QUE NO TRABAJAN, **SIGUEN ESTUDIANDO**

46%

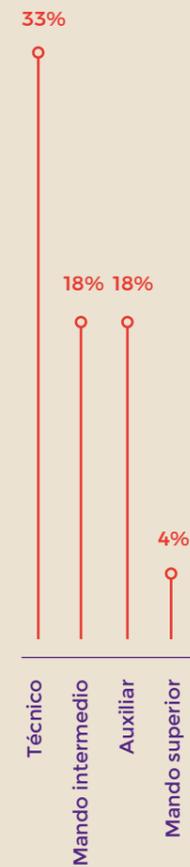
DE NUESTROS GRADUADOS **TELETRABAJAN** AL MENOS UNA PARTE DE SU JORNADA

Más del 43% trabaja en empresas de más de 500 empleados.

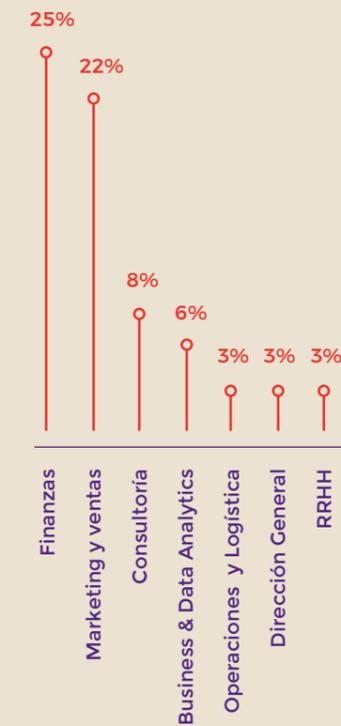
32.723€

SALARIO PROMEDIO ACTUAL DE NUESTROS GRADUADOS DE GRADO

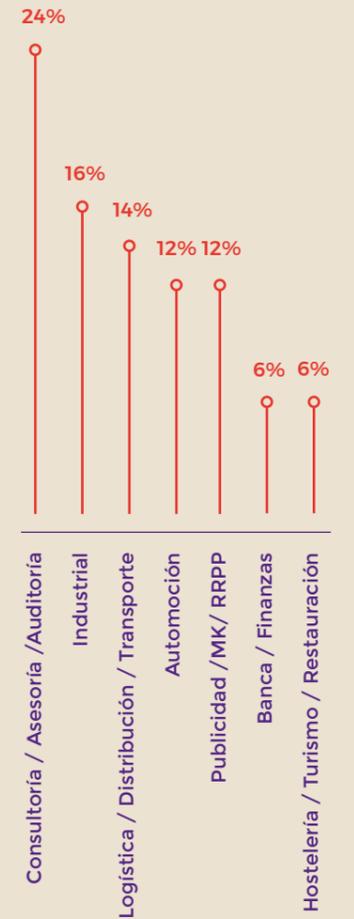
NIVEL DE RESPONSABILIDAD



ÁREA / FUNCIÓN



PRINCIPALES SECTORES EN LOS QUE TRABAJAN NUESTROS GRADUADOS DE GRADO



Career Development

Impulsar el talento es una forma de hacer

Cuando en EAE hablamos de potenciar el talento no es una forma de hablar. Es una forma de hacer. Una planificación exhaustiva que busca acompañar a nuestro alumnado para sacar la mejor versión de ellos mismos y que se materializa de diversas formas, desde un diseño de un plan de carrera a medida de cada alumno hasta la celebración de eventos para conectar pasiones, sueños y personas.

Itinerario carreras

El objetivo de este itinerario es aumentar la empleabilidad del estudiante e impulsar su desarrollo profesional, generando un valor diferencial en el proceso.

Para lograrlo, se ponen a disposición nuestros expertos profesionales en RRHH, así como un extenso grupo de consultores de selección, headhunters, coaches y otros colaboradores especializados en talento, en activo.

En un entorno laboral en permanente cambio, el servicio de Talent for Impact siempre se mantiene informado sobre las tendencias en materia de gestión del talento y employer branding, y así junto con las herramientas y procedimientos más adecuados, te ayudamos en tus próximos pasos profesionales dando a su vez respuesta ágil a las necesidades y demandas del mercado laboral actual.

LOS 3 PILARES CLAVES DEL ITINERARIO CARRERAS

IDENTIFICAMOS TU EJE DE TALENTO

Fijarse un objetivo te ayudará a encontrar la profesión y oportunidad que mejor se adecue a tus intereses y aptitudes, y también, en planificar tu trayectoria formativa y laboral para poder lograrlo. Aquí juega un papel fundamental conocer y alinear las Soft Skills a la estrategia a seguir. Para ello, incorporamos herramientas y test competenciales que nos ayudan a identificar quién eres, y a partir de aquí empezar a trazar tu estrategia particular.

DISEÑAMOS TU PATH PROFESIONAL

En función de tu objetivo y tu experiencia, diseñamos una ruta personalizada con sesiones de asesoramiento individuales con tu Career advisor, así como sesiones grupales en las que se trabajan el autoconocimiento, el perfil profesional, los elementos de comunicación (CV, LinkedIn), el conocimiento del mercado laboral, las estrategias de búsqueda y los procesos de selección o promoción interna.

EXPONENCIAMOS TUS POSIBILIDADES

1 **Unido a todo ello, EAE te acerca al mercado a través de acuerdos con empresas colaboradoras**, ferias de empleo y prácticas, company meetings, y decenas de eventos de recruiting y networking, con el claro objetivo de ampliar tu red de contactos profesionales y lograr así la meta propuesta.

2 **De cara al mercado**, EAE es una fuente de Talento, por lo que el departamento de Carreras actúa como una consultora de talento y selección para empresas de todos los sectores, recibiendo ofertas de empleo y prácticas, publicando en su propio portal de empleo, reclutando y presentando candidatos.



TEAM TALENT FOR IMPACT

Anna Boixader
Directora Talent for Impact

Professional Growth

Úrsula Molina
Career Advisor Senior

Montserrat Sordo
Career Advisor Senior

Lidia Bonvehí
Career Advisor Senior

Miranda Hrabina
Career Advisor

Karla Assen
Career Advisor

Belina de Zuloaga
Career Advisor

Constanza Cristiani
Career Advisor Support

Mishell Flores
Career Advisor Support

Career Development

Eventos para conectar talento y oportunidades

Durante el 2022 el equipo de Carreras consolidó su compromiso con la empleabilidad de los estudiantes a través de la organización de una serie de actividades enfocadas a la integración de los alumnos en el mundo empresarial, porque conocer las dinámicas de funcionamiento de los negocios y la forma en que se capta el talento hacen más efectivos los procesos de recruiting.

Edición Hackathon Building Leaders (2022)

En este evento los alumnos pudieron resolver en equipos y con la mentorización de recruiters de Amazon, Grupo Planeta, Schneider Electric, Selecta, Mantu, FrieslandCampina un Business Case basado en un proyecto de sostenibilidad.

Talent EAE 2022

La VI Edición de la Talent EAE se consolidó como la feria de empleo más grande a nivel de Business School de España logrando la participación de un total de 81 Empresas. Los estudiantes registrados tuvieron la oportunidad de conocer face to face a los equipos de atracción de talento de empresas como Danone, Ikea, Mango, Nestlé, SAP, SEAT, Holaluz, DHL, Coty, Banco Sabadell, Desigual, Schneider Electric, entre otras.

Company Meetings

Este formato de encuentros tienen la misión de acercar a nuestro ecosistema los programas de talento y Graduate Programs de las empresas partners.

Los 34 Company Meetings del 2022 contaron con empresas como Huawei, Desigual, Amazon, Mondelez, Ecolab, Unilever, Wow Concept Store, Vodafone, Bimba & Lola, SAP, DHL y Janssen entre otras.

Semana de la Innovación

Durante 5 días, nuestros alumnos pudieron acceder a masterclasses de la mano de empresas, consultores y emprendedores de primer nivel. En la última edición se presentaron estos temas: LinkedIn: ¡Aprende a utilizar la plataforma!, Marca Personal: ¡Conócete y habla sobre ti en las entrevistas!, CV: ¡Enamora al reclutador! y Emprende en EAE Casos Caso Weightit y Jibu H2O.



Career Development

Eventos para conectar talento y oportunidades



PABLO MARTÍNEZ PON

ALUMNO DE 3ERO DE ADE

“Esta experiencia de prácticas me ha ayudado mucho para desarrollarme a nivel profesional y personal. He conocido profesionales que me han dado un trato muy bueno y en todo momento me he sentido acompañado y orientado por mi tutora”.

Reto EAE

Business Challenge for future leaders

Queremos colocarte en el corazón del mundo de los negocios, frente a frente con empresas reales, para que puedas demostrar tu talento e ideas, y aportar una perspectiva fresca y un valor real. Por ello cada año lanzamos el Reto EAE de la mano de una gran compañía en formato Hackathon.

Es un evento donde tus ideas y soluciones tendrán un impacto real en el mercado y las personas. Estudiantes de 2º de Bachillerato o del último curso de Ciclos Formativos de Grado Superior, compiten para ofrecer una solución innovadora al reto que se presenta cada año. En 2021, trabajamos de la mano de la multinacional Nestlé, en 2022 con Glovo la startup que ha transformado el delivery a nivel mundial; y en 2023 con el gigante Mattel, líder mundial en estrategias para entretener y acompañar a los niños en su desarrollo a través del juego.

15 equipos finalistas llegarán al Business Challenge presencial y podrán acceder a 3 becas para nuestros grados. Es una oportunidad inigualable para colaborar en equipo (con ayuda de nuestros profesores y otros alumnos de grado) y poner a prueba tu ingenio y creatividad ante los equipos de EAE y la empresa que nos acompañe.

Reto EAE
Work to
change our
future



Career Development

Experiencia de prácticas

Las prácticas profesionales son una oportunidad para mostrar al mundo no solo lo que uno ha aprendido, sino también para poner a prueba sus ambiciones y sus sueños. Estas son algunas de las estadísticas del alumnado EAE que ha empezado a dar sus primeros pasos en el mundo laboral a través de prácticas en organizaciones.



DIANA ADUVIRE

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

“Soy estudiante del Grado de Marketing y Comunicación Digital y la Jornada de Empleabilidad me pareció una experiencia muy buena ya que nos permitió conocer de primera mano la experiencia de profesionales de empresas actualmente relevantes y cómo fue la evolución de su carrera, además las dinámicas que se realizaron me hicieron sentir muy motivada al salir de ahí.”

168

CONVENIOS DE PRÁCTICAS
EN EL CURSO 21-22

23%

DE AUMENTO RESPECTO AL
CURSO ANTERIOR

58%

DE LOS GRADUADOS CONSIGUIÓ SU
TER EMPLEO A TRAVÉS DE PRÁCTICAS

65%

LO CONTRATARON EN LA MISMA
EMPRESA DONDE HACÍA PRÁCTICAS



Nuestros graduados de grado, valoran el impacto de las prácticas en 8 sobre 10 en las siguientes variables:

8,3

Aumento de
autonomía

8,3

Mejora del perfil
profesional

Career Development

Top Recruiters y Partners

CONSULTORÍA & SERVICIOS EMPRESARIALES

KPMG
Accenture
Randstad
PWC
EY
Deloitte
Lee Hecht Harrison Llc
Robert Walters
Adecco

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA, ENERGÍA

Repsol
Selectra
Schindler
Técnicas Reunidas
EDP
Holaluz
Engel & Völkers
Schneider Electric

SECTOR FINANCIERO

Grupo Santander
BNP Paribas
MAPFRE S.A.
Banco Inversis
BME Post Trade Services, S.A
Bankinter S.A.
BBVA
Banc Sabadell
Zurich
Deutsche Bank

GRAN CONSUMO, RETAIL, MODA Y BELLEZA

Carrefour
Amazon
Leroy Merlin
Salesland
Philips Ibérica
AWWG
LOEWE
L'Oréal España
Sephora
LVMH
TENDAM
General Electric
Nike
Procter & Gamble S.A
Revlon
UNIQLO
Desigual
Unilever
Primark

MARKETING & COMUNICACIÓN

Nielsen
Atrevia
LLorente y cuenca
Ogilvy
Omnicom PR Group
HAVAS MEDIA GROUP
Emagister
Kantar

INDUSTRIAL

Signify
CEPSA
INDRA SISTEMAS, S.A
Merck Group
Ferrer
Sanofi
SEAT

SECTOR OCIO & TURISMO

Radisson Hotels
Grupo Planeta
Palladium Hoteles
La Casa del Libro
La Liga
MELIA
NH Hotel Group
Grupo Freixenet

SECTOR SALUD

Johnson & Johnson
Novo Nordisk
Quirón Salud
SUANFARMA

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN, TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ID Logistics
Chep
Correos
DHL

TECNOLOGÍA

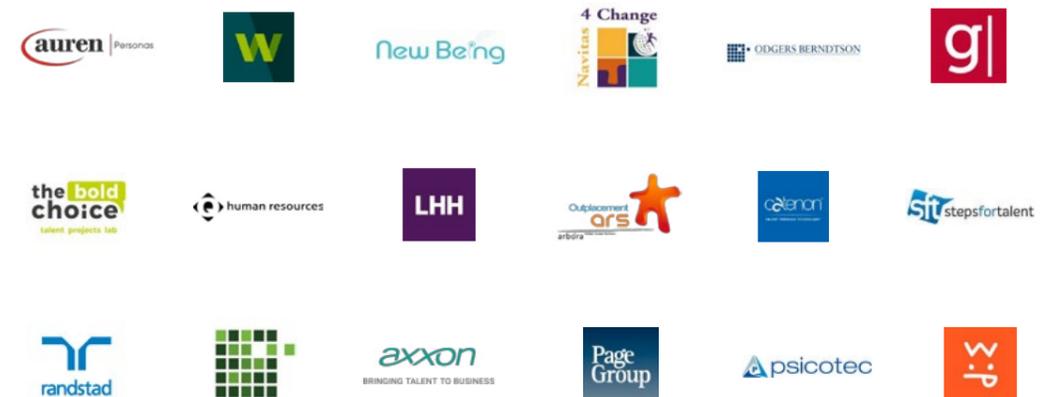
NTT Data
Siemens
Orange
Vodafone
Fellow Funders
IBM International Services
Center S.A.
Optimissa
Minsait
T-Systems
HP
Glovo
Keysight Technologies

STARTUPS

Cobee
Fever
Aloja Experince
Factorial
Wallbox
Trioteca



Empresas colaboradoras en actividades y eventos



Career Development

Opinión de empresas reclutadoras

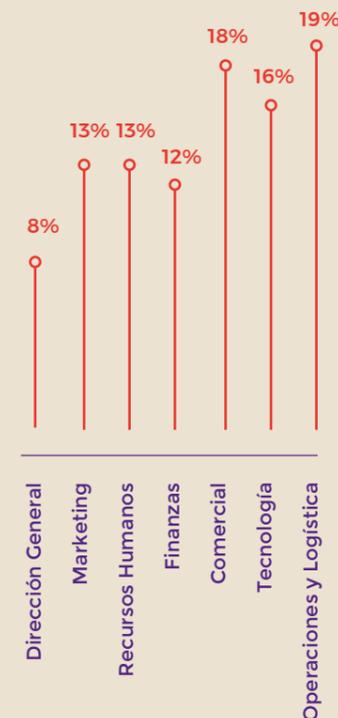
La Organización Internacional de Directivos de Capital Humano DCH, con más de 4.500 miembros a nivel en España, Portugal, México, Argentina, Brasil, Perú, Paraguay, Uruguay, Colombia, Chile, Centroamérica-Caribe, y EE.UU. ha publicado recientemente junto a EAE Business School, el VII Barómetro DCH La Gestión del Talento en España, Portugal y Latinoamérica 2022. En el documento da a conocer las valoraciones de 550 directivos de capital humano de las grandes empresas en torno a cuáles son los proyectos y tendencias más destacadas en la gestión del talento en el año 2022.

Compartimos en este Employment Report algunas de las conclusiones más destacadas que afectan la empleabilidad de nuestros alumnos.

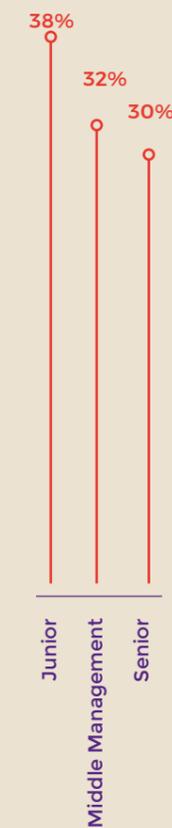


Tu empleabilidad futura dependerá especialmente de los responsables de gestión de personas de las empresas. Esto es lo que opinan.

CONTRATACIONES POR DEPARTAMENTO



CONTRATACIONES POR PERFIL



Fuente: VII Barómetro DCH La Gestión del Talento en España, Portugal y Latinoamérica 2022.

Soft skills power skills

Movilidad y Networking

La potencia internacional de EAE comienza en la etapa de grado con un programa de intercambio basado en acuerdos con universidades internacionales y proporciona a nuestros alumnos la oportunidad de poder cursar un semestre o año en una universidad extranjera.

Nuestros alumnos pueden aprovechar la oportunidad de conocer nuevas culturas y estilos de enseñanza pudiendo convalidar las asignaturas cursadas en el extranjero.

El aprendizaje en estos períodos fuera del entorno habitual es extremadamente rico y potencia la independencia y riqueza profesional del alumno.

150

ALUMNOS EXTRANJEROS EN NUESTRAS AULAS DE BARCELONA EN 2022

LA PRESENCIA EN LAS AULAS DEL CAMPUS DE BARCELONA DE CADA VEZ MÁS ALUMNOS DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS QUE PARTICIPAN TAMBIÉN EN NUESTRO PROGRAMA INTERNACIONAL, APORTA MUCHO VALOR ACADÉMICO Y DE NETWORKING SOCIAL.

69%

DE NUESTROS ALUMNOS DE GRADO SE ACOGIÓ A UN PROGRAMA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Principales beneficios de la movilidad internacional, valorados por los alumnos (en una escala de 0 a 10)

8,5

VISIÓN INTERNACIONAL

8

DOMINIO DE UN IDIOMA EXTRANJERO

STUDENT EXPERIENCE & NETWORK

Otra de las secciones de nuestra escuela que direcciona su trabajo con la vista puesta en potenciar el networking y las power skills de nuestros estudiantes del grado es el área de Student Experience & Network.

Desde una cultura centrada en la mejora continua de la experiencia del estudiante, diseñamos actividades para ofrecerte una experiencia más allá de lo académico. Buscamos estar presentes de manera continua durante todo tu periodo académico en EAE para brindarte una amplia oferta de eventos y poder vincularte con el mundo empresarial. De esta manera queremos sentar las bases de tu futuro networking profesional y social.

SOCIAL NETWORKING: podrás participar en actividades de carácter social y deportivo para potenciar la relación entre estudiantes de diferentes cursos.

APPROACHING BUSINESS

IN-COMPANY: podrás visitar las instalaciones de diferentes empresas y conocer diferentes estilos de management.

DALE UNA VUELTA" DECONSTRUYENDO MARCAS EN YOUTUBE, INSTAGRAM Y TIK TOK": ciclo dirigido a aquellos estudiantes apasionados por el Marketing digital de 3º y 4º de ambos grados que analizarán/ deconstruirán campañas de marcas potentes consumidas por los jóvenes en una jornada de 1.5 horas en YouTube IG o Tik Tok.

NETWORKING CON ALUMNIS DE GRADO:

Podrás conocer en primera persona las trayectorias profesionales de antiguos estudiantes.

POWER SKILLS: ¡OCÚPATE DE TU FUTURO!

Programa pensado para empoderar a los estudiantes de 3º y 4º grado con talleres de autoconocimiento, habilidades relacionales, manejo de los entornos virtuales o nuevas tendencias del management como las metodologías Agile.

A partir de 2023 también podrás acceder a prácticas en el extranjero de la mano de nuestro nuevo partner AIESEC España, organización sin ánimo de lucro presente en 110 países y especializada en la promoción del desarrollo social, cultural, económico y tecnológico local alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

AIESEC, trabaja en red con ONGs, empresas y startups locales formando una red de más de 7.000 aliados y posibilitando más de 30.000 experiencias al año.

Entrepreneurship & Innovation

The power to change the business world



Desde que iniciamos el programa EAE Emprende en 2019, **más de 2.000 alumnos** han optado por este acompañamiento.

Nuestro objetivo es ser un referente en emprendeduría e innovación, impulsores de impactos positivos sea por una evolución científica, por mejorar la calidad de vida o bien por crear una sociedad más sostenible.

EAE Business School también tiene un itinerario de acompañamiento para ti si quieres desarrollar una idea de negocio o deseas profundizar en un negocio que ya has creado. Con EAE Emprende tu proyecto toma forma a través de una ruta de formación, acompañamiento y financiación adaptada a tu situación, perfil y objetivos.

Desde que iniciamos el programa EAE Emprende en 2019, más de 2.000 alumnos han optado por este itinerario y 250 proyectos han sido evaluados.

El programa tiene una duración de diez meses donde podrás diseñar y fortalecer tu propio modelos de negocio a lo largo de diferentes fases que deberás ir superando. Cada fase supone un periodo de aprendizaje y preparación, se mide el progreso a través de acciones formativas, sesiones de mentoring, de coaching y eventos de networking; y acaba con un reto que debes superar.

Solo los mejores proyectos logran a llegar a la última fase para ser incubados en el EAE Propeller durante tres meses en los que te acompañamos mientras desarrollas, consolidas y validas el concepto de tu negocio. Utilizamos técnicas de Lean Startup y experimentación, Marketing Digital, Ventas y Operaciones, Digitalización y apoyo en aspectos financieros y legales. Además, los equipos reciben un acompañamiento especializado de un Team Coach, un Startup Adviser y de un Mentor de negocio.

A lo largo de los tres meses, los equipos se enfrentan también a Pitch events, donde un Pitchmaster entrega un feedback constructivo que ayuda en el diseño de un Storytelling sólido para las etapas de venta y captación de financiamiento.

Finalmente, todos los equipos son invitados a presentarse en un Demoday, donde cada proyecto puede exponer sus propuestas de valor, soluciones y procesos ante un público especializado compuesto por redes de inversores y actores importantes del ecosistema emprendedor de España.

El evento insignia de emprendimiento de la escuela tiene lugar en el 4YFN, el mayor evento de startups organizado por Mobile World Congress (MWC) donde también lanzamos el AE Impact Awards, premios que reconocen los proyectos más innovadores y disruptivos que desarrollen modelos de negocio alineados con el cumplimiento de los ODS.

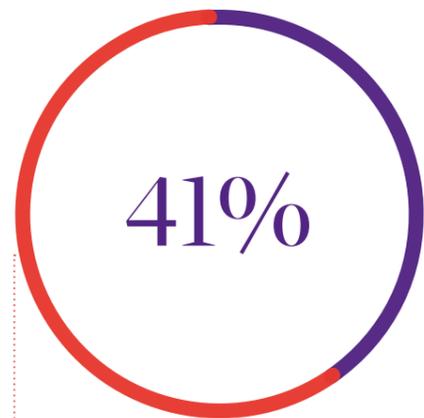
En EAE Emprende también tienen su lugar las personas que aún trabajando para otros, les motiva el rol del innovador interno y quieren desarrollar un plan para transformar la empresa.

EAE Emprende es un programa en el que participan alumnos de grado y másters, lo que dará la oportunidad de ampliar tu red de contactos y enriquecerte de sus proyectos e ideas de negocio.

Entrepreneurship & Innovation

EAE Emprende

FACTURACIÓN DE NUESTROS
EMPRENDEDORES



FACTURA **MÁS DE 100.000€**
AL AÑO DE FUNDACIÓN.



EL 13% FACTURA **500.000€**
AL AÑO DE FUNDACIÓN.

2.050

Alumnos interesados
en entrar a
EAE Emprende desde
octubre de 2019

> **250**

Proyectos potenciales
fueron evaluados

86

Proyectos
compitieron

57

Proyectos seleccionados
recibieron servicio

19

Proyectos
en mercado



Entrepreneurship & Innovation

EAE Propeller 2022

PROYECTOS

En el último ciclo del programa de incubación EAE Propeller, participaron mentores, coaches y colaboradores del ecosistema emprendedor de España y se pusieron en marcha ocho interesantes proyectos.

Aquí encontraréis una descripción de los mismos.

STARTUPS EAE PROPELLER II

The Renai: Plataforma virtual de moda que mediante tecnologías aplicadas ofrece una experiencia de diseño personalizada, y una tienda de compra y venta de telas de calidad de diseñadores emergentes.

RENAI

Time to Dial: Solución informática para el control de entrada y salida del personal, desde dispositivos smartphone y/o llamadas telefónicas. Aplicado a empresas o grupos de trabajos con horarios itinerantes, facilitando la gestión del personal, minimizando el ausentismo y tiempo de trabajo.



Turtle: Servicios a empresas exportadoras para vender más productos de forma remota y reducir retornos al mejorar la experiencia del cliente a través de la realidad aumentada y otras herramientas digitales.



Cyrcl: Ofrece servicios de entrega de productos de comercio electrónico sostenibles y eficientes al eliminar residuos de un solo uso a través de soluciones de envío reutilizables (economía circular).

CYRCLE

Art Vessel: Basado en la colaboración con artistas contemporáneos con quienes se trabaja en un proyecto de manera conjunta; el artista genera su obra y Art Vessel genera contenido audiovisual que acompaña la obra y que se utiliza también para eventos en el estudio del artista.

artvessel.art



PILA: Marketplace especializado en el sector del ciclismo que ofrece alquiler seguro del material para tomar la decisión de compra en base a sensaciones reales, cuidando la inversión de tiempo y dinero. PILA minimiza el riesgo de error y de lesión y aumenta exponencialmente la felicidad en la bici.

pilacycling.myshopify.com

pila

PAW: Paw, busca acelerar la inclusión social de las familias con mascotas, a través del consenso entre dueños de negocios, dueños de mascotas, sociedad e instituciones gubernamentales.

paw

Momentum: Ayuda a las empresas del Sector Primario y a las startups de la vertical AgriFoodtech, a conseguir los fondos para sus proyectos en la transición hacia la Agricultura del futuro, mediante una Plataforma de Financiación Participativa de crowdlending especializada.

momentum

Empowerment through leadership

Barcelona | March 31st, 2022



Entrepreneurship & Innovation

Partners & Team

ADVISOR

Santiago Tobón
Co-Founder de Aloha

COACHES

Jose Santamaría
CEO en Newbeing

Sandra Martínez
Head of Talent en Quadpack

DIGITAL CONSTRUCTION EXPERT

Alejandra Valencia
Co-Founder de Mimusa.io

EXPERTOS/AS

Danny Saltaren
Product Manager / Co
Founder de Minimum.run

Alex Bernado
No Code Hackers

Paula Bethonico
Design and Product Lead en Noba

FINANCE EXPERTS

Carlos Ordoñez
CFO en Abogados
Para Tus Deudas

Anindya Saha
Founder de Nero Ventures

Carmen Pumariño
Investor Manager en Zubi Capital

GO TO MARKET EXPERT

Susana Ercolani
Co-Founder de Greety Box

LEAN EXPERT

Daniel Medina
Director of Innovation &
Strategy en Area 101

LEGAL EXPERT

Rocío Alvarez
CMO en Token City

MENTORS

Carmen Carpintero
Anthony Travel

Cristian Uii
Co-Founder de Area 101

Nacho Sala
Marketing Director en
Atrapalo.com

Sonia Demet
Barrabéz.biz

Alba Garcia
Co-Founder de Bcome

Marta Ordeig
Founder de Garage Stories

Luis Losantos
Director Financiero en Gesvalt

Sofia Garin
Senior Project Manager en Inedit

Francisco Lopez
Gestor Patrimonial en Trimetrium

David Hernandez
Ufounders

Eva Aurin
E-Health Manager

Blanca Garely

Sara Haloua

Elena Yelamos
BBVA Art Collection

MARKETING EXPERT

Jorge Fields
Managing Partner de
Cupido Capital

NETWORKING EXPERT

Nicolás Escartín
COO en Qbeast

PITCH MASTER

Itziar Blasco
Head of Startup Program
en Barcelona Activa

Paz López
Open Innovation Director
en Barrabéz.biz

Sergi Capell
Consultor en diseño
e innovación en Casa De Carlota

Francesc Trias
Socio director de Daleph Iniciativas

Juan Herrero
Deloitte Ventures

Susana Julián
Consultora en Galaris Desarrollo

Mireia Mir
Directora General en Indplus

Azucena Elbaile
Directora de La Nave

Jesus Daniel Fernandez
Leadership en Minsait

David Casas
Managing Director en Oceanity

Alejandro Briseño
Opinno

Marta Palomar
Directora programa aceleración
en Órbita Aceleración

Carles Mur
Co-Founder de Pinn

SALES EXPERT

David Tobón
Co-Founder de Capital Firend

TEAM MATE

Antonio Rodas
Co-Founder de Dibugal

Josep Ollé
Co-Founder de Films En Off

Inés Rubinat
Co-Founder de Films En Off

Tomás Kohan
Founder de Soy Deli

VALIDATION ASISTANT

Tarcila Sugiyama
Investment Analyst en VOX Capital

VALIDATION EXPERT

Guillem Falgueras
Business Associate en NOBA



Entrepreneurship & Innovation

Partners & Team

Empresas colaboradoras en actividades de EAE Emprende



PAU BOIX RIBERA

ESTUDIANTE DE 3ERO DE ADE

“Los estudios de grado en ADE me permiten comprender mejor el contexto en el que se desenvuelve mi trabajo como contable, lo que me ayuda a tomar decisiones informadas y estratégicas en beneficio de la empresa. La experiencia en el mundo empresarial de los profesores me permite poner en práctica lo aprendido y al mismo tiempo tener respuestas a las preguntas que van surgiendo durante la jornada laboral.”

Equipo EAE Emprende



ARMANDO SALVADOR

DIRECTOR INCUBADORA



ANINDYA SAHA

DIRECTOR ACELERADORA E INVIERTE



MANEL PÉREZ

DIRECTOR CORPORATE VENTURE



Entrepreneurship & Innovation

Event & Networking

BOOTCAMP MADRID Y BARCELONA

Como parte del proceso preparativo de cara al acceso al Propeller, se realizaron dos Bootcamps en Barcelona y en Madrid, donde se realizaron talleres de Finanzas, Marketing, Legal, Prototipado y Modelo de Negocio, con 36 participantes

OPEN INNOVATION DAY BARCELONA Y MADRID

Durante 2022 recibimos a 7 empresas punteras e innovadoras que inspiraron a casi 100 alumnos de Madrid y Barcelona en jornadas con charlas y workshops.

DESIGN SPRINT SOCIAL IMPACT CHALLENGE

25 equipos de ambos campus compitieron para la final del Design Sprint Social Impact Challenge. Cyrcl, compuesto por Robin y Robyn, de Austria y USA respectivamente y alumnos del Máster en International Business, fueron los ganadores. Cyrcl es una startup dedicada a la reutilización de packaging para ecommerces.

4Y4N -MWC

Durante el MWC, EAE Emprende participó moderando diversas charlas en las que enseñamos el potencial de la escuela y nuestros alumnos emprendedores.

PREMIOS EMPRENDES

Participamos en la primera edición de este evento organizado por la Fundación Carlos Moro de Matarromera, junto con la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos y PWC.

El objetivo fue reconocer y premiar a los trabajadores autónomos que a través de su proyecto empresarial contribuyen al desarrollo económico en las zonas rurales de España.



Entrepreneurship & Innovation

EAE Invierte

EAE Business School, a través de sus distintos programas de incubación y aceleración, ha facilitado la creación del mayor número de startups por parte de estudiantes internacionales en España. Se trata de un exitoso trabajo de profesores, profesionales con experiencia en el sector y los propios emprendedores.

CHECK-TO-BUILD

Integración de herramientas 3D en la construcción.

- Campeón en la copa mundial de emprendimiento en Arabia Saudí 2021 como la startup representante de España
- En 2021 levantaron una financiación de 500.000€ y consiguieron ingresos por 90.000€. Desde sus inicios han conseguido financiación por 772.000€.
- 325 Toneladas de residuos de material ahorrados y 42.150€ Ahorrados para sus clientes.
- Alianzas estratégicas: ac-hub, colegio oficial de aparejadores de Madrid, plataforma ptec, colegio de ingenieros de caminos de Madrid y grupo tise de la universidad politécnica de Madrid.

JIBU H2O

Transformando la experiencia de beber agua cuidando el planeta.

- Jibu h2o cerró el ejercicio 2022 con 30.000€ de facturación y ha recaudado 100.000€ en ronda pre-semilla. Con financiación de ENISA.
- 29 dispositivos en funcionamiento que dispensaron 79.000 litros de agua, lo que supone un ahorro de 144.000 botellas de agua de plástico.
- La compañía ha ampliado sus operaciones en las Islas Canarias y Roma.
- Ganador del premio mejor startup del programa de pre-aceleración del Col.lab de Las Naves de Valenci. (3000€).
- Ganador del Accesit No 3 del Hackathon organizado por el Ayuntamiento de Valencia.
- Ganador del premio mejor startup del programa de Scale-up del Collab de Las Naves de Valencia (5000€).
- Finalista de los premios Más Humanos categoría "El Corte Inglés"
- Participación en el 4YFN del MWC 2022.

EDUCATLY

Construyendo la red educativa más grande del mundo.

- Cerró el ejercicio 2022 con un GMV de 640.000 USD, lo que supone un crecimiento del 452% con respecto a 2021, año en el que alcanzó 1,1 millones de estudiantes de la región MENA y 150 países.
- Cuenta con 28 empleados. Ali Mattar, Director de LinkedIn EMEA Venture Markets, se ha incorporado al Consejo de Asesores.
- Está asociado a Mpower Financing para ofrecer oportunidades a estudiantes desfavorecidos. 7 estudiantes se han beneficiado de másteres financiados al 100% en universidades estadounidenses.
- Educatly ha recaudado 660.000 USD en ronda semilla.

EDUCALL

Micro Aprendizaje móvil a un chat o llamada de distancia.

- Han impactado a más de 100 niños a través de sus servicios de llamadas para educar
- Campeón como la startup representante de Colombia en la Copa Mundial de Emprendimiento en Arabia Saudí 2021
- Top 100 mundial: Falling Walls Lab winner Colombia 2021
- Segundo Lugar en SurSur Innova Top 10 en T-Prize

iLoF

IA para acelerar el futuro del descubrimiento y desarrollo de fármacos personalizados.

- Han levantado 4,89 MEUR en financiación en 2022. Esto se suma a una subvención de 880.000 € del FEDER. Lleva 8,2 MEUR recaudado durante su trayectoria.
- Dr. Mehak Mumtaz, cofundadora y COO de iLoF, fue ganadora en 2022 del premio Innovadoras menores de 35 años, del Consejo Europeo de Innovación (EIC).
- Ganador del 4YFN Impact Award 2020.
- Los fundadores fueron seleccionados en 2020 para el Forbes 30 under 30 en la categoría Science & Healthcare
- Mencionadas entre las 150 mejores empresas de salud digital del mundo según CB Insights
- Ganadora del premio DT50 en la categoría de tecnología Finalista de Alibaba Jumpstarter

En los últimos 6 años se han incubado 57 startups, tanto de estudiantes españoles como internacionales, incluyendo 7 spin-offs y 17 startups con facturación.

En el programa de aceleración, seguimos apoyando a las start-ups que ya son alumni. Esta fase es más selectiva, y los proyectos deben tener más complejidad y múltiples objetivos (no sólo el de buscar financiación). Actualmente contamos con 5 start-ups en distintas fases de desarrollo, entre las que se encuentran Jibu h2O (Barcelona), Check2Build (Miami), EducALL (Bogotá), Educatly e iLoF (Londres).

El emprendedor inmigrante llega a España con un sueño, tiene ganas de trabajar y normalmente ocupa en el mercado lo que los autónomos o

las pymes se han visto obligados a abandonar por diferentes motivos. Actualmente 1 de cada 15 autónomos en España es de origen extranjero.

Estos emprendedores étnicos características especiales:

- (1) crean negocios basados en necesidad y en oportunidad;
- (2) gestionan negocios más orientados al mercado abierto que al nicho étnico al que pertenecen;
- (3) tienen una mirada global y se apoyan en prácticas transnacionales.
- (4) ejercen un impacto positivo en el ecosistema de innovación local (ejemplo del inmigrante europeo en España).

Asimismo, desde 2019, EAE nos hemos centrado y hemos trabajado activamente en la diversidad y el impacto. Hemos apoyado a start-ups lideradas por mujeres emprendedoras a través de encuentros con inversores. Desde 2021 y en el marco de 4YFN, durante el Mobile World Congress de Barcelona, organizamos los Impact Awards by EAE. En la última edición se presentaron 58 start-ups de 11 países. La ganadora fue Otailo con sede en Londres, liderada por la emprendedora Ronit Mayer de origen israelí, que trabaja en el sector de la logística inversa.

ANINDYA SAHA

EAE INVIERTE



CAROLINE SCHOBER

MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES - OCT 2020

COFUNDADORA Y CEO DE NEWORN

"La experiencia EAE Emprende ha sido increíble. Me ha dado la confianza que necesitaba para empezar mi propio negocio, me ha enseñado los fundamentos del emprendimiento y me ha dado una serie de habilidades que no solo puedo usar en mi propio negocio, sino que también me ayudan en el mundo empresarial. La parte más difícil es la inicial; ese primer paso. Pero el increíble equipo de EAE Emprende hace que parezca ligero y divertido a lo largo de todo el camino. Le recomiendo este máster a todo aquel que sea o quiera ser más creativo, que tenga sed de vida y que sienta curiosidad por obtener una visión práctica del mundo de los negocios".

Entrepreneurship & Innovation

Noticias que demuestran nuestro posicionamiento como líderes en el ecosistema emprendedor

Desde 2019, EAE Business School viene fortaleciendo su presencia en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento español siendo un actor proactivo y protagonizando importantes proyectos.

Se han realizado colaboraciones en proyectos de Innovación abierta con empresas y hemos atraído a nuestro laboratorio de incubación profesionales de empresas líderes en el ecosistema de innovación. Estos son algunos de los que nos acompañaron este último año.



EAE Impact Awards del 4YFN

Reconocimiento a los emprendedores que estén desarrollando modelos de negocio que ayuden a cumplir los ODS y aceleren el camino hacia un mundo más sostenible, equitativo e inclusivo. Es un premio al talento emprendedor de todo el mundo que el año pasado participaron startups de 11 países distintos. La gran final se celebra cada año en el Discovery Stage del 4YFN, del Mobile World Congress donde EAE dispone de un stand en el que genera actividades y da visibilidad a proyectos que destacan por su innovación.



EAE Barcelona recibe el premio de La Razón por su apoyo al emprendimiento y la innovación

El galardón reconoce el trabajo de la escuela en apoyo a los alumnos emprendedores, por el fomento local al emprendimiento femenino y nuestra apuesta al desarrollo científico y social.

Invitados a iNNpulsar, Construyendo el mejor país para emprender en América Latina

El evento realizado en Bogotá, contó con la participación del Presidente de la República, Iván Duque, y la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana. El Director de Emprendimiento del campus Madrid, Santiago Tobón fue invitado como experto en emprendimiento y moderador de uno de los paneles.

EAE Business School Barcelona crea un ranking con las 10 "mejores emprendedoras" de Catalunya

La acción se realizó en el marco de la nueva comisión de Diversidad y Género del plan de Sostenibilidad y del proyecto EAE Women Initiative para dar visibilidad y empoderar a los proyectos de emprendimiento que se realizan por mujeres en el territorio catalán.

25 proyectos fueron evaluados por 45 jurados pertenecientes al ecosistema catalán de emprendimiento e innovación. Las ganadoras recibieron becas para la formación de sus equipos y otros premios, además de un encuentro con inversores y business angels especializados.

EAE TOP Mujeres emprendedoras de Catalunya

EAE Wi Women Initiative

“Nos sentimos muy felices y honrados por haber llegado hasta este punto. Ha sido un proceso de mucho esfuerzo y aprendizaje como equipo. Queremos que el proyecto de Vassie sea una realidad y seguiremos trabajando por este objetivo. Además, agradecemos a EAE Business School y a Babson College por su apoyo y confiar en nuestro proyecto”.

“Estamos muy orgullosos como equipo de este reconocimiento internacional, el proyecto surgió a partir de esta competición y nos alienta a seguir potenciándonos.”

EQUIPO VASSIE

“InPower tiene menos de 90 días y logró quedar en segundo lugar de una competición con otros proyectos increíbles de múltiples países. Creemos que esta competición es simplemente el comienzo de algo más grande y estamos trabajando para crear un mundo en donde se promueva realmente la inclusión laboral. Actualmente estamos trabajando en un Design Sprint para solucionar los primeros retos que se nos han planteado en el desarrollo de inpower con mentores de EAE Emprende. Y con reuniones de equipo todos los días para convertir en realidad este proyecto lo antes posible”.

EQUIPO INPOWER

Emprendedores de EAE Business School en la final del Challenge de Babson College

Los dos proyectos de emprendedores de EAE Business School, participantes en el Collaborative Global Student Challenge de Babson College, considerada la mejor universidad de emprendimiento del mundo, han quedado en segunda posición en el prestigioso certamen. Los proyectos reconocidos han sido Vassie, del campus de Barcelona, que hace sostenibles los hábitos de consumo con vasos retornables e Inpower, del campus de Madrid, que reduce la discriminación a personas con discapacidad en el entorno profesional.



Youz Hackaton Fund. Telefonica

Participamos en el Hackaton organizado por la consultora de generación Z, Youz Talent. Con el que se pudo interactuar con Fundación Telefónica, la Generalitat de Catalunya, Eurecat y AIESEC.

Así es cómo trabajamos
para cambiar las cosas,
y sobre todo, la vida de
las personas.

Y tú, ¿quieres empezar
a cambiar la tuya?



“Aprendí a adaptarme,
a entender de forma
profesional los cambios que
día a día están sucediendo,
analizar los mismos, sus
efectos sobre las compañías
y sus estrategias.
Mantenerse actualizado
es un trabajo diario en los
tiempos que vivimos”.

Alejandrina Méndez
Antigua alumna de EAE

EAE Business School Barcelona

Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 08015
C/ Aragó, 55 08015
C/ Tarragona, 110 08015