

T10P

Mujeres
emprendedoras
de Catalunya

2022

Una de las promesas centrales y transformadoras de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS es «no dejar a nadie atrás», y la discriminación de género es uno de los factores que históricamente han ocasionado que miles de mujeres se quedaran relegadas, mal pagadas, sin acceso a asesoramiento profesional o a financiación de sus proyectos. Actualmente nadie conocedor del mundo empresarial puede negar el ingenio, creatividad y capacidades de las mujeres cuando se trata de crear empresas prósperas, innovadoras y con gran impacto social y económico.

Según el Informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020/2021 sobre el espíritu empresarial de las mujeres, uno de cada tres empresarios orientados al crecimiento en el mundo, es una mujer. La tasa de actividad empresarial entre las mujeres en el mundo es del 11%, y en Europa del 5,7%, aunque presentan una distribución mu-

cho más uniforme entre los sectores industriales, con algunas de las tasas más altas de actividad empresarial en el sector de Internet, Comunicaciones y Tecnología (TIC). En España la brecha entre hombres y mujeres a la hora de emprender ha disminuido por sexto año consecutivo. En la actualidad 9 mujeres inician negocios por cada 10 hombres españoles, una cifra que supera la media de Europa, donde sólo se cuentan 6 mujeres por cada 10 hombres emprendedores. Pero ¿si los números en España son tan igualitarios porqué los rankings y premios a emprendedores están llenos de proyectos liderados por hombres?

La idea del **EAE Top10 de Emprendedoras de Catalunya** no es solo visibilizar a 10 mujeres y sus proyectos, sino generar un ecosistema de networking y negocios entre las candidatas y el jurado en el que están representados los stakeholders del sector a nivel local como entidades públicas y privadas, periodistas especializados,

influencers, emprendedores y emprendedoras consagradas y un equipo de especialistas de EAE Business School.

Confiamos plenamente en el talento femenino no sólo porque nos obliga un ODS sino porque lo comprobamos diariamente con nuestras alumnas y ex alumnas, nuestras empleadas y profesoras, consejeras y empresarias de nuestro ecosistema. El potencial femenino para desencadenar un efecto dominó de cambio positivo es enorme, y por cierto, lo necesitamos urgentemente.

EAE Top10 de Emprendedoras de Catalunya es nuestro granito de arena. Un proyecto de EAE Women Initiative.

Introducción

Actualmente vivimos importantes transformaciones no solo tecnológicas, sino también sociales. Existe un cierto miedo a pensar que la inteligencia artificial puede llegar a reemplazar a las personas pero podemos afirmar que una persona emprendedora nunca podrá ser sustituida por ninguna máquina.

En esta publicación presentamos los perfiles de las seleccionadas en el **EAE Top10 emprendedoras de Catalunya**. Un grupo de mujeres valientes y resilientes con proyectos que sin duda cambiarán el mundo tal como lo conocemos.

Un rasgo común a todas ellas es que han llegado donde están por trabajar con pasión, recorriendo el difícil camino del emprendimiento que, según ellas mismas, está sobrevalorado. También resalta la mayoría de las seleccionadas al ranking, el valor que tiene en el proceso la fuerza del ecosistema y el apoyo y colaboración entre emprendedoras.

Para hacer estos perfiles nos hemos acercado a ellas desde los siguientes ámbitos:

- Propósito: motivos por los que decidieron emprender. Su manera de entender el mundo y la vida en general y factores que les han ayudado.
- Liderazgo: manera de relacionarse con los colaboradores, ecosistemas generados.
- Género como oportunidad o amenaza.
- Impacto del proceso en la esfera personal-familiar.
- Visión de negocio: identificación de los retos que se avecinan, nuevas oportunidades de negocio.

Destacamos el modelo de liderazgo que la mayoría han expresado, basado en la resiliencia, trabajo en equipo y la pasión por el proyecto, como valores imprescindibles para el éxito.

TOP 1

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresaria de Catalunya



Susana Castel

**«Para emprender se requieren
3 ingredientes: pasión por tu
trabajo, compromiso y sacrificio»**

Susana Castel inició su trayectoria emprendedora en el sector científico hace más de 20 años pero el proyecto de Frontwave Imaging, iniciado en el 2020, ha supuesto una nueva etapa en su experiencia como emprendedora siempre centrada en el sector de la innovación tecnológica. Comenzó en el 2001 con una startup en el ámbito biotech y, en esta segunda etapa, ha vuelto a focalizarse en este sector. Los retos que se ha planteado para Frontwave Imaging es estar en la cresta de la ola en el plazo de 10 años. En este sentido, desea ser una start-up ágil y veloz.

Las barreras más importantes que se ha encontrado por el hecho de ser mujer se dieron más en la primera etapa y no tanto en esta segunda «las barreras se han ido reduciendo con la edad». Además, por su experiencia internacional ha constatado que en España «no estamos tan mal». Destaca la importancia de no sentirse discriminada positivamente, en concreto «no quiero que me favorezcan por ser mujer».

Se considera una líder entusiasta, arriesgada, tozuda y trabajadora. Se preocupa por sus colaboradores, mostrándose empática e intentando cuidarlos en lo que depende de ella.

Su principal consejo a futuras emprendedoras es que se informen y preparen de forma excelente antes de emprender. Además, también recomienda contar con colaboradores, sobre todo en el inicio.

Por último, destaca como valores principales la pasión por el trabajo, el compromiso, el sacrificio y la dedicación.

TOP 1

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Frontwave Imaging ofrece un software como dispositivo médico (SaMD) de fácil acceso que genera imágenes de ultrasonido 3D de alta calidad y resolución de la mama para mejorar el diagnóstico y se convierte en la clave para detener la propagación del cáncer más común en la actualidad. Permite realizar diagnósticos más precisos y seguros que las metodologías de cribado actuales y facilita el seguimiento de la progresión del tumor, ya que las imágenes pueden realizarse varias veces al año sin restricciones.

Frontwave Imaging proporciona servicios que van desde la transferencia de datos a la nube hasta la reconstrucción de imágenes y la visualización y el análisis de las mismas a través de una interfaz de usuario fácil de usar.

Frontwave Imaging S.L. es una spin-off del Imperial College de Londres, el Barcelona Supercomputing Center y 101 Ventures, liderada por un equipo riguroso, comprometido y entusiasta de físicos líderes en el mundo, científicos de software, médicos y expertos en negocios.



TOP 2

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Gemma Fàbregas - Marie Anne Aimée

«Comencé a emprender por accidente. Me implicó mucho en los proyectos que me gustan» GF

Gemma Fàbregas se introdujo en el ecosistema de la emprendeduría por accidente como ella misma comenta. En el 2018, se presentó junto con su socia, Marie Anne Aimée, en un concurso de spin-offs, resultando ganador su proyecto. Desde entonces se ha dedicado a tirar adelante el proyecto que iniciaron como trabajo final de máster. Los valores que les han movido a seguir adelante con el proyecto es poder dar un retorno a la sociedad en temas de educación social y trabajar en colaboración con otras entidades de sectores distintos (tecnológicos, educativos y sociales).

Las palancas que les han ayudado durante este tiempo han sido sobre todo humanas, en concreto otras personas emprendedoras y entidades conectadas con la emprendeduría. Sin embargo, tal como ella misma comenta, «las mujeres emprendedoras contamos con más dificultades que los hombres emprendedores», principalmente a dos niveles: a la hora de buscar financiación («no nos toman tan en serio») y por otro, para compaginar la emprendeduría con la vida familiar («el sentimiento de culpa que se genera es mayor entre

las mujeres que emprenden, sobre todo si se encuentran al cuidado de sus hijos e hijas»).

Se define como una persona perseverante, preocupada por ser una buena líder con sus colaboradores. Admite que en algunas ocasiones le falta confianza en sí misma. Ser valiente, perseverante y trabajador/a son valores que destaca Gemma como claves para poder emprender. Además, es importante el momento vital en el que uno se encuentra, ya que puede suponer una palanca o una barrera para el emprendimiento. Respecto a su sector destaca que, a pesar de que existe potencial, emprender en educación en nuestro país es difícil. Tal como ella misma verbaliza, «*nos ponen dificultades en el camino*».

Su visión de futuro como emprendedora pasa no tanto por fundar nuevas empresas sino poder sumarse a otros proyectos que le puedan resultar estimulantes.

TOP 2

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya

Diversity Apps



Referentes en tecnología educativa para personas con diversidad cognitiva, «Yo también leo» contribuye a mejorar la inclusión educativa y social de los niños y niñas con discapacidad intelectual.

Esta especialmente diseñada para adaptarse a las necesidades de los niños y niñas con discapacidad intelectual con el fin de potenciar sus capacidades y está basada en el método de lectura global.

Los niños y niñas con síndrome de Down, autismo u otros tipos de discapacidad intelectual no entienden los conceptos abstractos, como las letras o las sílabas. Para ellos es más fácil aprender a leer partiendo de conceptos con significado, como las palabras o las frases, por este motivo y por su desarrollada memoria visual, el método de lectura global es perfecto para ellos.

La aplicación ha sido desarrollada por un equipo de profesionales del ámbito pedagógico y tecnológico y está validada por especialistas en educación especial. Su misión consiste en ayudar a madres, padres y educadores dándoles herramientas que les faciliten el trabajo.

- Facilita el aprendizaje de la lectura
- Favorece el lenguaje
- Fomenta su autonomía
- Potencia sus capacidades
- Aumenta la motivación

Y todo esto trabajando con innovación, humanidad y colaboración.



TOP 3

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Maria Jesús Salido

«La mujer emprendedora ha de demostrar su valor, a diferencia del hombre emprendedor que se le supone»

Maria Jesús Salido se inició en el emprendimiento después de pasar una etapa profesional como directiva en la gran empresa. Anteriormente había tenido experiencia en otro emprendimiento a nivel de consultoría en Chile. El proyecto SocialDiabetes se inició en el 2013 junto a un socio, con el fin de dar soluciones a enfermos diagnosticados de esta enfermedad. Los factores que le han ayudado a tirar adelante son sobre todo la experiencia y el conocimiento acumulado del sector digital durante más de 30 años. Y las mayores barreras para implantarlo tienen que ver con el propio sector de la salud digital, al no estar clara la regulación del mismo y tener una compleja transferencia tecnológica.

Para María Jesús, el hecho de ser mujer es un handicap especialmente a la hora de pedir financiación. Transmitir confianza se convierte en un reto crítico, por encima de lo que sucede en el caso de los hombres emprendedores. Se considera que requerimos de una mentorización, aunque sea de tipo informal. Sí que percibe una diferencia respecto a los hombres emprendedores en el

sentido de que las mujeres son más receptivas a recibir ayuda externa.

Desde el punto de vista del liderazgo, Maria Jesús se autodescribe como una líder empática, energética y ambiciosa. Intenta buscar el equilibrio y ser ecuánime con las personas que trabajan con ella. Para ella el emprendimiento está en ocasiones sobrevalorado, llevándose a cabo una evaluación irracional de los riesgos que puede suponer. Por ello, para futuras emprendedoras les aconseja que sean conscientes de los sesgos que pueden existir que no son sólo de género. Será importante identificarlos e intentar neutralizarlos haciendo más visibles los éxitos obtenidos.

Si un valor les define a ella y a su socio es su propósito para «*ser insolentes con el mercado*», en el que son conocidos como los *bad boys*.

TOP 3

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



SocialDiabetes es la nueva forma de gestionar la diabetes. Cuenta con una app de uso personal para las personas con diabetes y una plataforma médica para que el equipo sanitario pueda seguir el tratamiento.

Pacientes trabajando para pacientes, desconectados de cualquier industria.

Su objetivo desde el principio ha sido sacar provecho de la tecnología para dar a todo el mundo los conocimientos necesarios que le permiten tomar el control de su diabetes. La usan más de 400 millones de personas en todo el mundo.

Quieren conseguir que las políticas socio-sanitarias adopten las nuevas tecnologías y creen una nueva relación médico-paciente. En el siglo XXI la diabetes no puede ser una barrera para vivir una vida plena y saludable. Hay que usar de forma colaborativa la tecnología, los datos y la capacidad de conectarnos y colaborar.



TOP 4

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Barbara Buades

«Ser emprendedora es un riesgo, sin embargo si quieres emprender hazlo, ya irás resolviendo los problemas que surjan»

Bárbara Buades ha tenido siempre un instinto de querer cambiar las cosas que sucedían a su alrededor. Por eso cuando hace unos años, trabajando en un proyecto de laboratorio, se encontró con que tenía que parar 8 semanas para encontrar un componente óptico específico. Inmediatamente, comenzó a gestar MEETOPTICS. En estos momentos y tras un período inicial de despegue, la empresa tiene el reto hacer crecer el equipo y adaptarlo a trabajar en un entorno remoto.

Para el desempeño de su función directiva, considera que le ha favorecido su visión analítica, al permitirle desarrollar un pensamiento estratégico. No está muy segura que ser mujer le haya supuesto una barrera especial para tirar adelante su proyecto empresarial. Cree que un factor que le ha ayudado a tirar adelante el proyecto es contar con un networking de mentores dentro del ecosistema que la han apoyado durante este tiempo.

Como líder, Bárbara se considera una persona motivada por crecer. Intenta leer las situaciones y aprender de ellas. Asimismo, intenta separar las emociones a la hora de tomar decisiones. Por este motivo, los valores principales de Meetoptics se basan en el pensamiento independiente y crítico, la integridad y la orientación a la acción.

El consejo que Bárbara para futuras emprendedoras es que basen sus decisiones en datos y no tanto en sensaciones.

TOP

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya

4



MEETOPTICS

Conseguir componentes ópticos especializados para las tecnologías fotónicas puede ser complejo y llevar mucho tiempo. Con más de 100.000 componentes ópticos, cada uno con decenas de especificaciones y miles de proveedores, los ingenieros e investigadores del mundo pueden pasar días o semanas buscando los adecuados para construir su configuración o su nuevo dispositivo fotónico.

La misión de MEETOPTICS es facilitar este acceso a través de una plataforma con un motor de búsqueda altamente personalizable, diseñado especialmente para especialistas, que permite encontrar, filtrar y comparar fácil y rápidamente compo-

nentes ópticos de proveedores de todo el mundo. Cuando los componentes del catálogo no son suficientes, MEETOPTICS también proporciona acceso directo a proveedores de servicios de fotónica con décadas de experiencia, capaces de completar incluso los proyectos más exigentes.

MEETOPTICS acerca la tecnología de metabúsqueda a la comunidad fotónica.



TOP 5

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
emprendedora de Catalunya



**María Berruezo – Alba Padró
(Cofundadoras)**

**«Caminante no hay camino,
se hace camino al andar»**

María Berruezo y Alba Padró fundaron LactApp en 2016 después de pasar por una experiencia personal que las unió para siempre. María y su bebé fueron atropelladas por un coche y el apoyo profesional de Alba permitió salvar su lactancia contra todo pronóstico, tras dos meses de separación por el ingreso.

Esta experiencia las llevó a crear una app donde volcar el enorme conocimiento de Alba, para que cualquier mujer lactante tuviera acceso a un apoyo experto en su bolsillo. Las principales barreras con las que se han encontrado en este tiempo tienen que ver con lograr transmitir el problema al que su app da solución, algo que sin embargo han captado perfectamente las madres. En España, utilizan la app el 24% de las nuevas madres, en gran medida por recomendación de profesional sanitario.

El hecho de ser mujer en un entorno muy masculinizado como el de las startups y los grupos de inversión no siempre ha sido fácil.

Según María y Alba emprender implica tener una idea y buscar alianzas para tirarla adelante. Destacan sobre todo el equipo que forma LactApp, con una plantilla de 24 personas, la gran mayoría mujeres y prácticamente todas madres.

De cara a futuras emprendedoras consideran importante tener en cuenta que no existen caminos preestablecidos y que hay otras formas posibles de liderazgo.

TOP 5

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



LactApp es la primera app dedicada a la lactancia y la maternidad que resuelve dudas de forma personalizada, basada en Inteligencia Artificial. Dispone de más de 76.000 posibles caminos, más de 2.500 respuestas automáticas y un Canal de Consultas.

LactApp nace de una experiencia personal que se transformó en una misión clara y potente: facilitar el protagonismo de la mujer en la toma de decisiones sobre su maternidad.

La app está disponible en español, inglés y portugués y cuenta con más de 650.000 descargas en más de 180 países. Ha respondido 19 millones de consultas desde 2018 y actualmente atiende más de 100.000 por semana en todo el mundo. Además, cuenta con una versión de la app para profesionales cuyo principal mercado es Estados Unidos.

En España ha tejido alianzas con mutuas como Mapfre y Adeslas, a lo que se une su acuerdo con la aseguradora Ageas en Portugal. LactApp coordina también un posgrado universitario de lactancia materna, dirige una clínica de atención a la mujer, realiza investigación científica y dispone de una tienda online.



TOP 6

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Patricia Aymà - Noelia Márquez

«El emprendimiento supone un crecimiento personal desmesurado»

Patricia Aymà y Noelia Márquez iniciaron su proyecto de emprendimiento con la startup Venvirotech en el 2017, como trabajo final de máster en el sector de las biotech. En aquel momento las principales barreras con las que se encontraron fueron institucionales por la falta de confianza en la posibilidad de transferencia de la investigación a la industria.

Sin embargo, les motivó y ayudó la fuerte cultura emprendedora existente y también la pasión que sentían por la biotecnología y su aplicación en temas medioambientales.

Según ellas mismas destacan, los problemas que se han encontrado a lo largo de este tiempo se han debido más a razones de edad (por su juventud) y/o el sector en el que estaban operando, que no tanto por el hecho de ser mujer.

Conciben el emprendimiento como una forma de vivir, que les ha comportado un aprendizaje personal en diversos ámbitos. Según destacan, han realizado una carrera tanto como personas y

empresarias. Para ellas, el emprendimiento ha supuesto un «crecimiento personal desmesurado».

Los retos que se plantean para su startup es escalar el proceso biotecnológico que implementan, además de conseguir aumentar la facturación y lograr un crecimiento sostenible.

Se definen como líderes empáticas e intentan aplicar la inteligencia emocional para gestionar a su equipo. Los valores que procuran transmitir son la pasión por la labor que realizan y la importancia de colaborar y trabajar en equipo. Por último, la necesidad de ser constante y disciplinado a la hora de trabajar, de esta manera logran ser creíbles y veraces para el resto.

Como sugerencias a futuras emprendedoras proponen tener pasión por lo que haces, usar la inteligencia emocional para trabajar y disponer de un plan financiero que haga viable el proyecto.

TOP 6

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Venvirotech es una startup biotecnológica dedicada a la transformación de residuos orgánicos en bioplásticos Polyhydroxyalcanoato (PHA) que se caracterizan por ser producidos por bacterias, biodegradables en el medio ambiente y compatibles con el cuerpo humano. Venvirotech lo consigue gracias a una tecnología propia que se instala allí dónde se genera el residuo y que permite la obtención del bioplástico PHA en un proceso de 24 horas.

Ofrecen plantas compactas de tamaño reducido que son controladas y supervisadas de forma remota. Funcionan automáticamente según el ciclo de trabajo programado. No suponen problemas de instalación ni organizativos del cliente ya que la planta llega en un contenedor ya preinstalado para facilitar la gestión en planta.



TOP 7

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Celina Tamagnini

«No importa lo que hayas sido sino lo que quieres ser»

Celina Tamagnini se inició como emprendedora por convicción personal y familiar. Procede de una familia con una marcada tendencia a liderar e impulsar acciones, con fuertes convicciones y energía para tirar adelante. En el caso de Celina, tras una primera etapa profesional por cuenta ajena, logró conectar su motivación intrínseca por el emprendimiento con sus objetivos profesionales. Junto con su socio Luís, que procedía del ámbito de la consultoría en sostenibilidad, iniciaron el proyecto de Circoolar, dedicado a la fabricación sostenible de ropa laboral.

Como mujer emprendedora, el hecho de no proceder del sector ha sido un favorecedor a la hora de tirar adelante el proyecto. Sin embargo, también destaca haberse encontrado barreras en el camino, principalmente relacionadas con el acceso a la financiación, para que *«la tomaran en serio»*.

Valores importantes que ha intentado transmitir con el proyecto de Circoolar son la transparencia, igualdad, integridad y, por último, la innovación. En este sentido, se define como una líder innovadora, con una elevada curiosidad por descubrir nuevos conocimientos relacionados con el ámbito medioambiental y social. Por ello, en sus proyectos profesionales le ha preocupado que tuvieran un impacto social. Además, contribuyeran de forma positiva en el planeta y fueran realizados de forma ética y transparente. Algunos consejos que lanza a futuras emprendedoras tienen que ver con la perseverancia. Es importante ser resilientes y ser conscientes de que estarán un tiempo que requerirán autofinanciación.

Para finalizar, en el futuro Celina se plantea nuevos proyectos de reciclaje. Tal como ella misma destaca, *«poder cerrar el círculo en relación con la ropa laboral, haciendo llegar una moda más sostenible a las empresas»*.

TOP 7

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Circoolar apoyar a las empresas en su moda corporativa con una propuesta basada en la economía circular y con impacto social.

Diseña y produce ropa de trabajo ecológica y sostenible:

- **RECICLADA:** elaboradas a partir de poliéster 100% reciclado de botellas de plástico PET y/o algodón 100% orgánico o regenerado.
- **RESIDUO CERO:** diseñadas con mentalidad eco para facilitar su posterior reciclaje y ofrecen un servicio de recogida tras la vida útil de las prendas para asegurarles una segunda vida, generando así residuo cero.

- **IMPACTO SOCIAL:** confeccionan las prendas en talleres sociales donde generan empoderamiento femenino e impacto social positivo.

En Circoolar hay un equipo de proveedores, partners y colaboradores que comparten propósito, valores y estándares de calidad para ofrecer ropa de trabajo ecológica que encaja con las necesidades y compromisos de las empresas, sienta muy bien a sus empleados y respeta y protege nuestro planeta.



TOP 8

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
emprendedora de Catalunya



Sana Khouja

**«Me hice emprendedora para
trabajar por mis propios sueños»**

Sana Khouja quiso emprender ya desde pequeña, como si fuera una llamada interior. Tras unos inicios profesionales por cuenta ajena en la industria del vino decidió iniciar un proyecto por cuenta propia, fundando Zeena. Una de las palancas que le ayudaron fue su disponibilidad personal para dedicarse al proyecto, al no tener cargas familiares. Sin embargo, ha supuesto un camino duro y solitario ya que le supuso también «renunciar a cosas que amaba como la familia y los amigos». Ser mujer y emprendedora no es incompatible con poder tener una vida personal, aunque en ocasiones «una mujer independiente y emprendedora genera miedo en la pareja», reflexiona.

La trayectoria formativa que ha seguido Sana a nivel internacional le ha ayudado a superar las resistencias vividas sobre todo en España, donde según su propia experiencia, «la gente espera que fracasas».

Para Sana, las mujeres que emprenden hoy son más dialogantes y colaborativas entre ellas, comparado con épocas anteriores. Sin embargo, considera que falta dar más visibilidad a los logros que se alcanzan en los proyectos.

El principal reto de Sana para los próximos años es consolidar el equipo, rodeándose del talento que necesita para afianzar el proyecto. Para ello, destaca que es importante mantenerse fieles a su razón de ser y ser congruentes con los valores personales y profesionales. Además, es importante tener claro hacia donde ir y por último, enamorarse a todo el mundo que te acompaña.

Su mensaje para futuras emprendedoras es la necesidad de amar lo que se hace. Ella lo tiene claro, «*siempre emprenderá, no trabajará más para otros.*»

TOP 8

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya

Zeena

La revolución natural del vino

Zeena es un vino de alta calidad, de garrucha orgánica y vegana de la Terra Alta (Catalunya) en lata. Se proclaman como la auténtica revolución del vino, listo para tomar cuándo y dónde se quiera.

Zeena apuesta por el cambio positivo, por lo que sus envases son de aluminio 100% reciclado y reciclable por lo que reducen las toneladas de CO₂ que se libera en la atmósfera con su fabricación, reciclaje y transporte. Además, apuestan por la producción de vino orgánico, que prescinde de químicos que pueden dañar los ecosistemas. Esos envases además cuentan con una película interna Vinsafe® que mantiene inalterables la calidad y el sabor del vino.

Zeena está arrasando en el mercado, ya ha llegado a hoteles y restaurantes del norte de Europa, América Latina e incluso a Japón.



TOP 9

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Alba García - Anna Cañadell

«En un paisaje lleno de molinos de viento, el emprendedor es el que pone su atención en la energía que mueve (el viento), y no tanto en los molinos como estructura»

Anna Cañadell y Alba García, son amigas y cofundadoras de Bcome. «No sabíamos que queríamos hacer, pero sabíamos que lo queríamos hacer juntas». Bcome ha significado una experiencia compartida, tanto vital como profesional, y surgió con el firme propósito de liderar un movimiento de transformación sostenible del sector textil. Ambas venían de una experiencia profesional en la gran empresa y querían plantearse un proyecto empresarial que fuera fiel a sus valores.

Para Anna y Alba, ser mujer no ha sido favorecedor a la hora de emprender. Como tampoco lo ha sido el hecho de su juventud. En este sentido consideran que existen aún actitudes demasiado paternalistas.

Como consejos a futuras emprendedoras proponen seguir la propia intuición (lo que ellas denominan el sexto sentido). «Es importante creer en lo que haces y mostrarte con humildad ante los demás. Además, es importante también rodearte de buenos colaboradores.»

TOP 9

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya

BCome •

La sostenibilidad ha pasado de ser un argumento de venta a un requisito esencial para cualquier empresa del sector textil. Ya sea por presión industrial, colectiva o normativa, las marcas como la suya se ven cada vez más obligadas a ponerse al día en cuestiones de gestión medioambiental, social y ética. Ahora más que nunca, invertir en sostenibilidad es clave no sólo en términos de responsabilidad medioambiental, social y ética, sino también para mejorar la eficiencia económica y la competitividad de su negocio.

Bcome es una plataforma de gestión global de la sostenibilidad en el sector de la moda, y se basa en el conocimiento de cada parte del proceso. La ropa no aparece por arte de magia en las tiendas. Bcome da valor a cada uno de los procesos que se esconden detrás de ellas. Desde la

extracción de las materias primas hasta la entrega en el almacén, su tecnología permite descubrir el viaje que ha sufrido una prenda hasta llegar a las manos del cliente final.

Bcome es pionera en la aplicación de metodologías inteligentes para la gestión global de la sostenibilidad y cuenta con más de un millón de productos trazados, medidos y evaluados en el mercado.

Bcome se utiliza como herramienta para la toma de decisiones empresariales, ya que permite gestionar el negocio de forma sostenible y transparente, optimizar el ciclo de vida completo de cada producto, destacarse de la competencia y marcar la diferencia.



TOP10

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



Diana Ballart

«El liderazgo femenino es una fusión entre la racional y lo emocional»

Diana Ballart inició su andadura emprendiendo en el 2107, al finalizar un Máster en innovación y tras resultar ganadora en el iFest Dream Big Challenge Innovation en Barcelona, compitiendo con más de 300 equipos y 7000 participantes.

Se define como especialista en Innovación Disruptiva. Para ella un emprendimiento exitoso debe llevar 3 ingredientes importantes: aportar nuevas y creativas soluciones; un componente emocional y tiene que generar impacto social.

Según Diana, el liderazgo femenino no tiene unas barreras claras a no ser que se requiera acceder a financiación. En este caso, sí que percibe diferencias por género que ella misma vivió.

El liderazgo en clave femenina es definido por Diana como una fusión entre la parte racional y emocional. De cara a futuras emprendedoras «les recomienda que, apuesten por sus ideas y hagan pruebas, en especial si lo sienten en el estómago y han contrastado que responde a un problema real. No ha habido ni un solo día en el que hayamos dudado del éxito de The Smart Lollipop».

Los valores de The Smart Lollipop son la empatía, la creatividad, la resiliencia, el impacto social y la revolución. En relación con ellos, los retos a los que se enfrenta a corto plazo son: la validación clínica y regulatoria, plantear las siguientes líneas de diagnóstico y potenciar la resiliencia en toda la organización.

TOP10

del Ranking de EAE
Business School a la mejor
empresadora de Catalunya



El Smart Lollipop es un dispositivo médico no intrusivo en forma de piruleta que tiene como objetivo detectar enfermedades con una sola muestra de saliva. Está dirigido a los niños, para monitorear y controlar el nivel de su salud con una tecnología de biosensores.

La piruleta, con lector electrónico, muestra los resultados del diagnóstico en minutos y en una plataforma online facilitando todo el proceso. Su misión es revolucionar el diagnóstico médico, haciéndolo accesible, divertido y digital.

Para los profesionales es un dispositivo médico innovador. Para los pacientes, es un caramelo. Solo un caramelo.

Nuestro viaje comenzó en 2017 en el iFest Dream Big Challenge Innovation en Barcelona. Compitiendo con más de 300 equipos y 7000 participantes, fuimos los ganadores del concurso de ideación. A partir de ese momento viajamos a París, Londres, Los Ángeles y Silicon Valley mejorando nuestro proyecto y aprendiendo sobre innovación disruptiva. Posteriormente, creamos nuestro equipo con personas de diferentes campos y hemos desarrollado nuestro proyecto con reconocidas aceleraciones: UNICEF Lab y Ship2B. Hoy, junto con nuestros fantásticos socios, estamos en la aventura empresarial, desarrollando un dispositivo médico innovador.



Jurado Primera Edición EAE TOP10 Mujeres Emprendedoras de Catalunya

Instituciones

Begoña Perdiguero

Responsable de emprendedores tecnológicos de ACCIÓ - GENCAT

Charo Izquierdo

Consejera Asesora. Advisor. Consultora. WAS (Women Action Sustainability). AMMDE (Asociación de Mujeres Directivas y Empresarias). Women Fórum.

Cristina Pacheco Garcia

Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona

Elisabet Camprubí

Board Member Cambra de Comerç- Observatori Dona Economia i Empresa (ODEE).

Imma Serra

Vicepresidenta de la Comissió d'Emprenedoria i Creació d'Empresa del Col·legi d'Economistes de Catalunya

Isabel Perea

Member of Governing Council, Catalunya Vicepresident Chair British Chamber of Commerce en España

Itziar Blasco

Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona

Jordi Arruffí

Program Director BCN Mobil World Capital

Laura Garcia Delgar

Board Member en COMERTIA (Asociació Catalana de la Empresa familiar del Retail)

Maria Mora

Directora de Innovación en Foment del Treball Nacional

Vicenç de Mar Mullor

Miembro de la Junta directiva de AIJEC Catalunya

Eva Blanco

Directora de Comunicación y Public Affairs de HP

Empresarios y Ecosistema Emprendedor

Alexandra Samper

FemPoweUp

Carmen María García

Fundadora y presidenta de WOMAN'S WEEK

David Fernández Poyatos

Director General Innovación Grupo Planeta

Gabriel Masfurroll

Empresario

Gemma Cernuda

CEO en Ellas deciden

Gloria Vallès

Communication and innovation consultant y profesora de EAE Business school Barcelona

Helena Torras

Managing Director en PaoCapital

Josi Hernansáez Gibert

Socia AGIMAS people

Maite Moreno

CEO Monday Happy Monday y Directora del Master en Recursos Humanos de EAE Business School Barcelona

Raúl González Miguel

CEO Ecodicta

Txell Costa

Mentora. Consultora

Xavier Prats Monné

Strategic advisor. Exdirector general Comisión Europea Educación-Cultura

Verónica González

Empresaria Econbetha

Verónica Ferrer

CEO y potenciadora de negocios en Pitaya y profesora de EAE Business School Barcelona

Jurado Primera Edición EAE TOP10 Mujeres Emprendedoras de Catalunya

Inversores y Business Angels

Daniela Freund

Socia We Rock Capital

Helena Torras

Managing Director en PaoCapital

Periodistas

Albert Closas

Director de Valor Afegit de TV3

Albert Martín

Jefe de Economía en Diari Ara

Ariadna Belver

Directora de Lideratges d'Onda Cero Catalunya

Blanca Gispert

Redactora de Economía, emprendimiento y digitalización en La Vanguardia

Cristina Martín

Jefe de redacción de The New Barcelona Post

Francesc Serra

Jefe de Economía de TV3

Victor Costa

Director Via Empresa

EAE Business School

Anna Boixader

Directora de Talent for Impact de EAE Business School Barcelona

Aroa Corvillo

Directora de Marketing de EAE Business School Barcelona

Carina Mellit

Directora del Strategic Research Center y Embajadora Women initiative EAE Business School Barcelona

Carles Mur

Director Master en Emprendimiento e innovación de EAE Business School Barcelona

Carmen Pumariño

Directora de Inversión de EAE Invierte

Enric Ordeix

Decano EAE Business School Barcelona

Joaquim Azcue

Vicedecano Full Time, Emprendimiento e Innovación.

Jose Luis Fernandez

Director General EAE Business School Barcelona

Josep Arguimbau

Responsable de EAE Emprene Barcelona

Miriam Diez Piñol

Profesora y Embajadora Women initiative EAE Business School Barcelona

Montserrat Bros

Media Manager y Embajadora Women initiative EAE Business School Barcelona

SRc

Informe del Strategic
Research Center

De:
 Planeta Formación y Universidades



C/ Aragó, 55
08015 Barcelona

C/ Tarragona, 110
08015 Barcelona

eaebarcelona.com