

Grado en Administración y Dirección de Empresas y Transformación de Negocios

Asignatura: Dirección internacional de la empresa

Materia: Empresa

Créditos: 6 ECTS

Programa: Grado

Modalidad: Presencial

Curso: Tercero

Semestre: Segundo

Año Académico: 2026-2027

1. Índice

1.	Índice	2
2.	Presentación.....	3
3.	Resultados de aprendizaje de la titulación.....	3
4.	Resultados de aprendizaje de la materia	4
5.	Contenidos	4
6.	Metodología	5
7.	Evaluación	6
8.	Bibliografía	8

2. Presentación

Hoy día con la Internacionalización, en sus diferentes fases, se ha convertido en una necesidad para las empresas, incluso las que tienen éxito en los mercados nacionales.

Esta asignatura se centra en el estudio del proceso de internacionalización de las empresas. El alumno adquirirá los conocimientos suficientes para analizar los procesos de internacionalización en la empresa y de esta forma podrá proponer y llevar a cabo diferentes formas de entrada en los mercados internacionales. Así mismo, se pretende analizar la problemática de los negocios internacionales desde la perspectiva del máximo responsable de la estrategia internacional de la empresa. Para ello se utiliza el marco conceptual de la dirección estratégica de la empresa. Adicionalmente, se exponen las particularidades que presentan los negocios internacionales en distintos ámbitos, con especial atención a las empresas familiares, con el fin de transformar el negocio hacia un negocio internacional y sostenible.

3. Resultados de aprendizaje de la titulación

- RAT1 - El titulado será capaz de reconocer las tareas de las distintas áreas funcionales de una empresa o institución teniendo en cuenta el aprendizaje teórico previo de las estructuras empresariales.
- RAT4 - El estudiante describirá las técnicas del management en el desarrollo de las organizaciones empresariales mediante diferentes pruebas escritas.
- RAT5 - El titulado describirá las características de las instituciones y procedimientos del sistema jurídico español y europeo y su incidencia en el entorno empresarial, mediante una prueba escrita u oral.
- RAT6 - El graduado interpretará las diferentes técnicas de análisis de datos, para la valoración de la viabilidad de un proyecto empresarial.
- RAT7 - El estudiante, a la finalización del Grado será capaz de identificar los principios y prácticas de los RRHH de las organizaciones mediante el aprendizaje basado en estudios de casos reales.
- RAT8 - El titulado será capaz de describir de forma detallada los principios de la evaluación de riesgos laborales y los planes de actuación que conllevan para su implantación en una empresa.
- RAT9 - El estudiante podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT10 - El estudiante podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento
- RAT11 - Al finalizar el Grado, el/la estudiante será capaz de aplicar las técnicas de trabajo en equipo de forma autónoma.
- RAT12 - El titulado/a será capaz de desarrollar un proyecto de comercialización y promoción tradicional y digital dentro del ámbito empresarial.
- RAT13 - El graduado podrá analizar operaciones económicas de las empresas, que hayan sido realizadas en los mercados financieros.
- RAT16 - El graduado/a, podrá interpretar la información económico-financiera de entidades e instituciones empresariales en relación con su entorno.

- RAT17 - Al finalizar el Grado, el titulado/a será capaz de aplicar técnicas para el análisis y solución de problemas en entornos empresariales cambiantes mediante la realización de retos y métodos de resolución de problemas.
- RAT18 - El estudiante podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT19 - El estudiante será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT20 - El estudiante será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT21 - El Graduado o Graduada, podrá contrastar la información económico-financiera de entidades e instituciones empresariales en relación con su entorno, a través del análisis de las cuentas de resultados de las empresas.
- RAT23 – El graduado/a será capaz de proponer activamente un plan implementación y mantenimiento de los sistemas de información y comunicación para la transformación digital de la organización, mediante un proyecto basado en un caso de empresa real.
- RAT24 – A la finalización de los estudios de Grado, el/la estudiante será capaz de planificar proyectos de servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos empresariales.
- RAT25 - El titulado o titulada será capaz de priorizar las tareas operativas de las distintas áreas funcionales de una empresa o institución.

4. Resultados de aprendizaje de la materia

- RAM3 – El estudiante será capaz de idear de forma precisa acciones para la mejora de los resultados de un negocio a partir del análisis de las desviaciones respecto los objetivos fijados.
- RAM4 – El estudiante será capaz de proponer indicadores relevantes para el análisis y conocimiento del estado de una empresa.
- RAM6 – El estudiante será capaz de analizar correctamente la situación de la empresa a partir de la interpretación de la información presentada en los estados económico-financieros.
- RAM7 – El estudiante será capaz de relacionar adecuadamente los conceptos fundamentales de la actualidad empresarial para la obtención de una visión amplia de la realidad económica que afecta a la empresa.

5. Contenidos

1. El proceso de dirección estratégica internacional
 - 1.1. Un enfoque estructurado para identificar oportunidades globales, establecer objetivos, asignar recursos y adaptarse a entornos internacionales dinámicos mediante una evaluación y toma de decisiones continuas.
2. Análisis estratégico (de los factores país, sectoriales y empresariales)

- 2.1. Evaluar factores políticos, económicos y culturales a nivel país
- 2.2. Evaluar las fuerzas competitivas a nivel sectorial
- 2.3. Evaluar las capacidades y limitaciones internas de la empresa.
- 3. Formulación e implantación de estrategias internacionales (de entrada y competitivas)
 - 3.1. Selección de modos de entrada en el mercado (como exportación, joint ventures o filiales)
 - 3.2. Definición del posicionamiento competitivo (liderazgo en costes, diferenciación o enfoque), asegurando la alineación estratégica en todas las operaciones.
- 4. Estudio de la dirección internacional de la empresa en distintos contextos específicos.
 - 4.1. Análisis de cómo las empresas deben adaptar su estructura organizativa, liderazgo y operaciones para tener éxito en sistemas legales, culturas empresariales y entornos institucionales diversos.
- 5. Abordar la problemática particular de las empresas para una transformación del negocio: Incluye el tratamiento de restricciones específicas como recursos limitados, complejidades de gobernanza y barreras institucionales, explorando a su vez estrategias de crecimiento internacional y cambio organizativo.
 - 5.1. la pyme
 - 5.2. la empresa familiar
 - 5.3. las empresas catalanas y españolas
- 6. Estudiar las estrategias y factores clave de éxito en mercados emergentes
 - 6.1. Especial atención a China e India
 - 6.2. Examinar estrategias de entrada, adaptación local, gestión regulatoria y creación de relaciones como elementos fundamentales en economías de alto crecimiento, pero gran complejidad.

Aplicación mediante ejemplos y ejercicios de la Responsabilidad Social Corporativa para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia: Integra prácticas de RSC en la estrategia internacional para fomentar comunidades sostenibles, mejorar la reputación y cumplir con las expectativas de los grupos de interés, a través de casos prácticos y resolución de problemas.

6. Metodología

Resultados de aprendizaje trabajados	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Exposiciones del profesor
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas

	Aprendizaje basado en lecturas	Lectura y análisis de documentos
Habilidad	Aprendizaje basado en proyectos	Resolución de problemas
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencia	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

7. Evaluación

Sistema de evaluación	Peso
Evaluación continua: ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, casos de estudio	40 %
Examen parcial	20 %
Examen final	40 %

La normativa incluye la obligatoriedad de un 75% de asistencia.

1. Las faltas de asistencia se dividen en dos categorías: justificadas y no justificadas. Son faltas justificadas aquellas que pueden demostrarse con un justificante. Son faltas injustificadas el resto de faltas de asistencia.

2. Los justificantes deben entregarse en un plazo máximo de 7 días al profesorado, e incluir claramente los datos personales del estudiante, así como la fecha y el horario en que ha impedido asistir a clase

Evaluación continua

La nota final de la asignatura se calcula en base a la ponderación de tres bloques de evaluación, divididas en actividades evaluables:

- A. Examen parcial: 20%
- B. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, exposiciones: 40%
 - 1. Cuatro actividades evaluables: 5% cada una
 - 2. Un trabajo o informe grupal: 10%
 - 3. Una presentación en grupo: 10%
- C. Examen final: 40%

Únicamente se procederá a la ponderación de estos tres bloques, en caso de que la calificación del examen final sea igual o superior a 4.0. Si la calificación del examen final es inferior a 4.0, no podrá superarse la asignatura.

En caso de que la asignatura quede suspendida y, a su vez, la calificación del examen final sea inferior a 5.0, el estudiante puede recuperar el examen final con una prueba adicional. Si la nota ponderada de las actividades del apartado B fuese inferior al 5, esta es también recuperable. Con el resultado obtenido, se procederá al cálculo de la nota final de la asignatura según los criterios anteriores.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de "No presentado".

Evaluación Única

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100 % de la nota de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0, el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso.

La normativa incluye la obligatoriedad de un 75% de asistencia.

La asistencia regular a las actividades docentes presenciales constituye un requisito académico fundamental para la adecuada adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. En este sentido, se establece una asistencia mínima obligatoria del 75 % del total de las sesiones programadas.

El incumplimiento de este porcentaje mínimo de asistencia conllevará la pérdida del derecho a presentarse al examen final de la asignatura. En consecuencia, el estudiante será calificado como suspenso, sin posibilidad de acogerse a procesos de reevaluación o segundas oportunidades, de acuerdo con la normativa académica vigente de la Universidad.

1. Las faltas de asistencia se dividen en dos categorías: justificadas y no justificadas. Son faltas justificadas aquellas que pueden demostrarse con un justificante. Son faltas injustificadas el resto de faltas de asistencia.
2. Los justificantes deben entregarse en un plazo máximo de 7 días al profesorado, e incluir claramente los datos personales del estudiante, así como la fecha y el horario en que ha impedido asistir a clase.

8. Bibliografía

8.1 Bibliografía básica

- Hill, C. W. L. (2024). *Global business today* (ISE, 2024 Release). McGraw-Hill Education.

8.2 Bibliografía complementaria

- Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Gupta, S. (2021). *International Business*. Cambridge. University Press
- Acero, L. C. P. (2023). *Dirección estratégica*. Ecoe ediciones.
- Martín, L. A. G., & López, J. E. N. (2022). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. ARANZADI/CIVITAS.

Otros:

- Pujol Lockhart, A. B. (2022). *Cros-culturalidad en la gestión empresarial*.
- Giulia, M. C., Mannucci, A., Balaguer, F., Hampel, H., Kupfer, S. S., Repici, A., ... & International Society for Gastrointestinal Hereditary Tumours. (2022). Delphi initiative for early-onset colorectal cancer (DIRECt). International Management Guidelines. *Clinical Gastroenterology and Hepatology*.
- Ernst, D., Sailer, U., & Gabriel, R. (2023). *Sustainable business management*. UVK Verlag.