

Grado en Administración y Dirección de Empresas y Transformación de Negocios

Asignatura: Análisis del entorno económico y gobernanza global

Materia: Economía

Créditos: 6 ECTS

Programa: Grado

Modalidad: Presencial

Curso: Segundo

Semestre: Primero

Año Académico: 2026-2027

1. Índice

1.	Índice	2
2.	Presentación.....	3
3.	Resultados de aprendizaje de la titulación.....	3
4.	Resultados de aprendizaje de la materia	4
5.	Contenidos	4
6.	Metodología	5
7.	Evaluación	6
8.	Bibliografía	7

2. Presentación

La globalización ha superado con creces a cualquier otro fenómeno económico-social, por su dimensión y alcance. La economía mundial ha cambiado con la aparición de este fenómeno, y es preciso conocer y comprender los elementos y características que la definen.

En esta asignatura proporcionamos al estudiante los elementos necesarios para comprender, describir, integrar y analizar, fundamentalmente, los aspectos a tomar en cuenta para lograr una eficaz labor en el mundo empresarial, valorando los efectos e implicaciones de las condiciones económicas actuales y la gobernanza global. Conoceremos el efecto de variables económicas y sociales, permitiéndoles a los alumnos una eficiente planificación de las empresas para el logro de sus objetivos. En particular enfocaremos en las economías en vías de desarrollo y la clasificación actual de la economía de los países mediante un análisis PESTEL, seguido por explorar los acuerdos de comercio internacional y organismos reguladores, estudiante en balance de Pagos y sus relaciones con el resto del mundo con el fin de buscar las tendencias económicas y su efecto a las empresas nacionales y estudiar su adaptación económica en tiempos de incertidumbre socio-económico mundial. Esto se realiza siempre contando con la aplicación mediante ejemplos y ejercicios de la Responsabilidad Social Corporativa para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

3. Resultados de aprendizaje de la titulación

- RAT2 - El titulado identificará los principios morales y éticos, de responsabilidad legal y social, derivados de las actuaciones empresariales mediante el aprendizaje teórico de las normativas que afectan a las empresas.
- RAT3 - El graduado podrá reconocer los factores económicos, ambientales, políticos, sociológicos y tecnológicos en los ámbitos local, nacional e internacional y su repercusión sobre las organizaciones mediante el aprendizaje basado en la investigación de los entornos empresariales.
- RAT4 - El estudiante describirá las técnicas del management en el desarrollo de las organizaciones empresariales mediante diferentes pruebas escritas.
- RAT6 - El graduado interpretará las diferentes técnicas de análisis de datos, para la valoración de la viabilidad de un proyecto empresarial.
- RAT9 - El estudiante podrá explicar cualquier conocimiento/información de forma clara y precisa, oralmente y por escrito, en catalán, castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.
- RAT10 - El estudiante podrá aplicar las tecnologías digitales (en los momentos necesarios) en su ámbito de conocimiento.
- RAT13 - El graduado podrá analizar operaciones económicas de las empresas, que hayan sido realizadas en los mercados financieros.
- RAT14 - El graduado será capaz de aplicar eficazmente los principios de la gestión de la calidad y mejora continua de las organizaciones mediante una simulación de implantación de sistema de calidad en una empresa.

- RAT15 - El graduado será capaz de analizar las posibles respuestas a un problema jurídico en el entorno empresarial.
- RAT16 - El graduado/a, podrá interpretar la información económico-financiera de entidades e instituciones empresariales en relación con su entorno.
- RAT18 - El estudiante podrá proponer soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.
- RAT19 - El estudiante será capaz de evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.
- RAT20 - El estudiante será capaz de aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional.
- RAT21 - El Graduado o Graduada, podrá contrastar la información económico-financiera de entidades e instituciones empresariales en relación con su entorno, a través del análisis de las cuentas de resultados de las empresas.
- RAT22 - Al finalizar el Grado el/la estudiante será capaz de diseñar procesos de trabajo para lograr la eficiencia de las organizaciones.

4. Resultados de aprendizaje de la materia

- RAM1 - El estudiante será capaz de interpretar correctamente el funcionamiento de las instituciones económicas y sociales como resultado y aplicación de modelos formales acerca de cómo funcionan en un sistema económico.
- RAM2 - El estudiante será capaz de relacionar correctamente los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar con la globalización y la sostenibilidad para el uso de la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad, mediante ejercicios escritos de relación de conceptos.
- RAM7 - El estudiante será capaz de analizar adecuadamente el entorno económico de países o zonas geográficas mediante el uso de indicadores propuestos en ejercicios prácticos.
- RAM8 - El estudiante será capaz de interpretar correctamente coyunturas económicas que tienen lugar en diversas áreas del mundo (balanza de pagos, mercado de divisa, etc.), así como las políticas de la demanda agregada (política fiscal y monetaria) y las políticas estructurales por el lado de la oferta.

5. Contenidos

La globalización ha superado con creces a cualquier otro fenómeno económico-social, por su dimensión y alcance. La economía mundial ha cambiado con la aparición de este fenómeno, y es preciso conocer y comprender los elementos y características que la definen.

1. Economías en vías de desarrollo y la clasificación actual de la economía de los países. 1.1. El Análisis PESTEL.
1.2. El impacto a las empresas y los diversos sectores
2. Acuerdos de comercio internacional y organismos reguladores.
2.1 Impacto positivo/negativo para la expansión de la empresa
3. Balance de Pagos y sus relaciones con el resto del mundo
4. Mercados Financieros
4.1 Sistema de divisas (tradicional y crypto), la paridad, los tipos de intereses.
4.1. El Monopolio. El poder de monopolio. Las fuentes del poder de monopolio. Los costes sociales del poder de monopolio
4.2. La captura del excedente del consumidor. La discriminación de precios. La discriminación Inter temporal de precios. Fijación de precios según la intensidad de uso. La tarifa de dos tramos. La venta conjunta. La publicidad
4.3. La competencia monopolística y el Oligopolio
4.4. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva
4.5. Los mercados con información asimétrica
5. Las tendencias económicas y su efecto a las empresas.
5.1. El mecanismo del mercado. Las elasticidades de la oferta y la demanda. Los efectos de la intervención del Estado: los controles de precios
5.2. La función de producción. La producción con un factor variable (el corto plazo). El producto medio y el producto marginal. La ley de rendimientos decrecientes. La producción con dos factores variables (el largo plazo). La relación marginal de sustitución técnica. La función de producción: casos especiales. Los rendimientos de escala
5.3. Los costes de la empresa a corto plazo. Los costes de la empresa a largo plazo y la elección óptima de factores. La senda de expansión. Economías y deseconomías de escala. Las economías de alcance. La curva de aprendizaje.
6. La adaptación económica en tiempos de incertidumbre socio- económico mundial
6.1. La incertidumbre y la conducta de los consumidores
6.2. La incertidumbre y la conducta de las organizaciones
7. Aplicación mediante ejemplos y ejercicios de la Responsabilidad Social Corporativa para asegurar una mejor comunidad sostenible y continuidad en la concienciación de su importancia.

6. Metodología

Resultados de aprendizaje trabajados	Metodología docente	Actividades formativas
Conocimiento	Clase magistral	Exposiciones del profesor
	Sesiones expositivas	Exposiciones de los estudiantes
	Tutorías	Reuniones para la resolución de dudas

	Aprendizaje basado en lecturas	Lectura y análisis de documentos
Habilidad	Aprendizaje basado en proyectos	Resolución de problemas
	Aprendizaje basado en audiovisuales	Análisis de audiovisuales
	Aprendizaje basado en casos	Búsqueda y tratamiento de la información Resolución de problemas
Competencia	Trabajo por proyectos	Elaboración de informes Presentaciones de informes o trabajos

7. Evaluación

Sistema de evaluación	Peso
Evaluación continua: ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, casos de estudio	40 %
Examen parcial	20 %
Examen final	40 %

La normativa incluye la obligatoriedad de un 75% de asistencia.

1. Las faltas de asistencia se dividen en dos categorías: justificadas y no justificadas. Son faltas justificadas aquellas que pueden demostrarse con un justificante. Son faltas injustificadas el resto de faltas de asistencia.

2. Los justificantes deben entregarse en un plazo máximo de 7 días al profesorado, e incluir claramente los datos personales del estudiante, así como la fecha y el horario en que ha impedido asistir a clase

Evaluación continua

La nota final de la asignatura se calcula en base a la ponderación de tres bloques de evaluación, divididas en actividades evaluables:

- A. Examen parcial: 20%
- B. Ejercicios, problemas, elaboración de informes, trabajos, exposiciones: 40%
 - 1. Cuatro actividades evaluables: 5% cada una
 - 2. Un trabajo o informe grupal: 10%
 - 3. Una presentación en grupo: 10%
- C. Examen final: 40%

Únicamente se procederá a la ponderación de estos tres bloques, en caso de que la calificación del examen final sea igual o superior a 4.0. Si la calificación del examen final es inferior a 4.0, no podrá superarse la asignatura.

En caso de que la asignatura quede suspendida y, a su vez, la calificación del examen final sea inferior a 5.0, el estudiante puede recuperar el examen final con una prueba adicional. Si la nota ponderada de las actividades del apartado B fuese inferior al 5, esta es también recuperable. Con el resultado obtenido, se procederá al cálculo de la nota final de la asignatura según los criterios anteriores.

Los estudiantes que no se presenten a actividades evaluativas con un peso superior al 50% recibirán una calificación general del curso de "No presentado".

Evaluación Única

La evaluación única consta de un único examen que equivale al 100 % de la nota de la asignatura. El examen, y por tanto la asignatura, se aprueba con una nota de 5 sobre 10 en esta prueba final. En caso de obtener una calificación inferior a 5.0, el estudiante tiene derecho a un examen de recuperación.

Para acogerse a la evaluación única es necesario enviar a coordinación una solicitud por escrito durante los primeros 15 días hábiles del curso.

8. Bibliografía

- Paul, R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). Economía Internacional: Teoría e Política. Bookman Editora.
- Toledo, M. M. (2022). Panorama actual de las fintech en el contexto financiero internacional. Revista Cubana de Economía Internacional, 9(2).
- Aponte, G. (2022). Panorama internacional de la economía circular a través del análisis de la producción científica y tecnológica. Tekhné, 25(1), 13-13.