

# Memoria de investigación 2024

Vicedecanato de Investigación.  
EAE Business School

1. Introducción	4
2. Funciones del área de investigación	6
3. Política de fomento de la investigación	7
3.1 Formación al profesorado	8
3.2 Acreditación en ANECA	10
3.3 Ayudas y estancias de investigación	11
3.4 Identificadores, registros y perfiles	12
3.5 Sexenios de investigación	14
3.6 Número ROR	15
4. Actividad investigadora	16
4.1 Publicaciones	18
4.1.1 Artículos en revistas de relevancia científica	18
4.2 Proyectos de investigación	20
4.2.1 Proyectos de investigación externos	21
4.2.2 Proyectos de investigación internos	22
4.2.3 Eventos de Investigación	24
4.2.4 Proyectos industriales	25
4.3 Trabajo de fin de Grado (TFG) y Máster (TFM) de investigación	26
4.4 Acuerdos de investigación	27
5. Congresos y conferencias nacionales e internacionales	30
5.1 Ponencias presentadas	31
6. Grupos de investigación	32
6.1 EAE Business School Madrid	34
6.1.1 Artículos EAE Business School Madrid	34
6.1.2 Capítulos de libro EAE Business School Madrid	35
6.1.3 Monografías EAE Business School Madrid	35
6.2. EAE Business School Barcelona	36
6.2.1 Artículos EAE Business School Barcelona	37
6.2.2 Capítulos de Libro EAE Business School Barcelona	38
6.2.3 Ponencias en congresos EAE Business School Barcelona	39
6.3. Casos de empresa	40
6.4. Formaciones a PDIs	42
7. Strategic Research Center	44

**Tabla 1. Resultados de la Memoria de Investigación de 2024 (EAE Business School Barcelona)**

Artículos científicos en revistas indexadas	20
Artículos en revistas indexadas en la <i>Web of Science (WoS)</i>	10
Artículos en revistas indexadas en <i>Scopus</i>	6
Capítulos de libro	19
Citas de publicaciones de EAE en <i>WoS</i>	
Citas de publicaciones de EAE en <i>Scopus</i>	24
Proyectos de investigación externos	0
Proyectos de investigación internos	1
Ponencias totales en congresos/conferencias nacionales e internacionales	15
Ponencias en congresos/conferencias internacionales en el extranjero	1
Grupos de investigación en Madrid	7
Grupos de investigación en Barcelona	4
Convocatoria para proyectos internos de investigación	0
Convocatoria para estancias de investigación en el extranjero	0
Investigación aplicada: <i>Strategic Research Center (SRC)</i>	16
Cursos de Formación para PDIs en Barcelona	4
Producción de Casos	1

# 1. Introduction

La investigación es un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento de cualquier institución académica. En EAE Business School, la investigación es considerada una prioridad importante, con impacto en diversos ámbitos teniendo en cuenta el espectro metodológico. La memoria de investigación del año 2024 detalla las funciones del área de investigación, la política de fomento de la investigación y las ayudas disponibles para el profesorado.

En primer lugar, se describen las funciones del área de investigación. Esta área tiene como objetivo principal fomentar la producción científica y tecnológica a través del desarrollo de proyectos y programas que permitan a los docentes e investigadores profundizar en sus áreas de interés. Además, se busca promover la transferencia del conocimiento generado hacia la sociedad y el sector empresarial.

En segundo lugar, se presenta la política de fomento de la investigación. En EAE se busca proporcionar oportunidades para el crecimiento, desarrollo y avance de la carrera científica del personal docente e investigador. Para lograr esto, se llevan a cabo activ-

idades de formación en investigación tanto en el campus de Madrid como en el de Barcelona, utilizando tanto la metodología presencial como virtual.

La formación al profesorado es uno de los pilares fundamentales dentro de esta política. Se ofrecen cursos especializados que permiten a los docentes e investigadores profundizar en sus áreas temáticas específicas y mejorar sus habilidades metodológicas. Además, se promueve su participación activa en congresos nacionales e internacionales.

Otro aspecto importante dentro de la política de fomento de la investigación es la acreditación en ANECA. La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) es una entidad encargada de evaluar y acreditar la calidad del personal docente e investigador en España. En EAE Business School se promueve la acreditación del profesorado en ANECA, lo que permite mejorar su carrera científica y aumentar su visibilidad en el ámbito académico.

En tercer lugar, se presentan las ayudas disponibles para el profesorado. Estas ayudas incluyen financiamiento para

la contratación de personal técnico y administrativo, así como para la adquisición de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.

Otra ayuda importante es la financiación de estancias en centros de investigación nacionales e internacionales. Esta ayuda permite a los investigadores realizar estancias en centros de investigación reconocidos a nivel nacional e internacional, lo que les permite profundizar en sus áreas temáticas específicas y establecer contactos con otros investigadores.

Además, se ofrecen ayudas para la publicación de artículos científicos en revistas indexadas. Estas ayudas permiten a los investigadores publicar sus resultados de investigación en revistas científicas reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que aumenta su visibilidad y reputación académica.

En cuanto a los grupos de investigación, desde 2017 se vienen implementando sugerentes labores desde diversos grupos, que tienen como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE en múltiples ámbitos. En la actualidad,

en el campus de Madrid, existen siete grupos de investigación: Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC); Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO); Grupo de Investigación en Comunicación (Comm. Research); Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo (GRIT); Grupo de Investigación en Innovación Docente (GID); Grupo de Investigación en Innovación y Emprendimiento (GIE); Grupo de Investigación en Finanzas y Mercados (FINYMER); Grupo de Investigación en Economía Circular y Sostenibilidad (ECOCIRSOS); y Grupo de Investigación en Igualdad de Género (IGUALDAD) y en el campus de Barcelona se han creado cuatro grupos de investigación: Grupo de Investigación en Sostenibilidad, Grupo de Investigación en Desarrollo de Negocio y emprendimiento, Grupo de Investigación en Transformación y creación de valor y Grupo de Investigación en de Innovación y Transformación Digital Todos y cada uno de ellos aportan soluciones significativas para la sociedad, en base, entre otros instrumentos, a investigaciones aplicadas, procedimientos de innovación y transferencia.

En relación a los retos que EAE enfrenta en términos de investigación, se destaca el objetivo de incrementar tanto la innovación como la transferencia de conocimiento. Desde finales de 2019, se han sentado las bases para convertir esto en una realidad visible. Además, es importante tener en cuenta la necesidad de fortalecer la internacionalización de la investigación, lo cual se ve respaldado de manera positiva por los convenios de investigación específicos que se están llevando a cabo con instituciones de reconocido prestigio. En línea con lo anteriormente mencionado, el objetivo es que los conocimientos obtenidos a través de la investigación tengan un impacto significativo tanto en la propia escuela como a nivel nacional.

## 2. Funciones del área de investigación

**Con el fin de cumplir los objetivos previamente mencionados, el Vicedecanato de investigación posee una variedad de competencias que pueden ser divididas en tres categorías con las siguientes funciones asignadas:**

### Formación, evaluación y acreditación del profesorado

Formar al personal docente e investigador y a los colaboradores docentes en materia de técnicas de investigación.

Elaborar informes previos a la contratación del personal docente e investigador en materia de méritos de investigación.

Evaluar la producción científica y de divulgación no científica del personal docente e investigador.

Asistir al personal docente e investigador en materia de acreditación de su actividad docente y científica.

Elaborar la memoria anual de investigación y divulgación no científica de la Escuela.

### Promoción de planes internos de investigación y remuneración de la actividad investigadora

Establecer, anualmente, el porcentaje de profesores y profesoras con dedicación exclusiva a la investigación.

Nombrar al personal docente e investigador con dedicación exclusiva a la investigación.

Aprobar, con carácter anual, el reglamento anual de incentivos a la investigación y a la divulgación no científica para el personal docente e investigador.

Aprobar, con carácter anual, el sistema de ayudas por asistencia a congresos del personal docente e investigador.

Crear grupos de investigación y/o sinergias específicas entre el personal docente e investigador con el fin de aumentar la cantidad y calidad de producción científica y de divulgación no científica de la Escuela.

Promover la indexación de las publicaciones científicas de la Escuela.

### Participación de la escuela en proyectos nacionales e internacionales de investigación

Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con otras escuelas de negocios e instituciones nacionales e internacionales de educación superior.

Proponer la participación de la Escuela en proyectos de investigación financiados por las administraciones públicas.

Evaluar las propuestas de ponencias o comunicaciones en congresos de investigación por parte del personal docente e investigador.

## 3. Política de fomento de la investigación

En EAE, la formación y la mejora en el área de investigación son consideradas una prioridad importante con impacto en diversos ámbitos y teniendo en cuenta el espectro metodológico. Se busca proporcionar oportunidades para el crecimiento, desarrollo y avance de la carrera científica del personal docente e investigador. Para lograr esto, se llevan a cabo actividades de formación en investigación tanto en el campus de Madrid como en el de Barcelona, utilizando tanto la metodología presencial como virtual.

Además de la formación en diferentes áreas, se proporcionan a los profesores ayudas económicas para la traducción y revisión de normas de estilo de publicaciones, estancias de investigación, proyectos internos y externos, proyectos industriales y convocatorias para la publicación de monografías y capítulos de libros en editoriales de renombre. La Escuela ha establecido un acuerdo que permite a los académicos publicar sus investigaciones en la Editorial Thomson Reuters, publicando anualmente una serie de libros con contenido teórico-práctico aplicado a la empresa.

Se han implementado diversas medidas con el fin de informar a los académicos de EAE acerca del proceso de acreditación de ANECA, así como de los requisitos necesarios para alcanzar las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada. También se llevaron a cabo reuniones individuales con cada profesor para analizar sus casos particulares y lograr una evaluación positiva por parte de ANECA.

## 3.1 Formación al profesorado

En los últimos cinco años, tanto en el campus de Madrid como en el de Barcelona, se han realizado jornadas de orientación en investigación por personal experto en el área. En las mismas se trataron y analizaron diversas formas para iniciarse o desarrollar tareas de investigación como la búsqueda y gestión de fuentes documentales y bases de datos; indicios de calidad en publicaciones; la participación en proyectos de investigación; y, finalmente, la introducción en rankings de investigación.

Con carácter complementario, se ha realizado formación online de distintos cursos impartidos por la *FECYT (Fundación Española para la Ciencia y Tecnología)*, en relación al uso de distintas herramientas de la Web of Science y Scopus.

A este respecto, en cuanto a la Web of Science (WOS), se abordaron los siguientes temas:

- Identificación, visualización y análisis del contenido en abierto en la Web of Science.
- Investigación de excelencia y entendimiento de los indicadores de influencia.
- Búsqueda y análisis de la producción científica de un autor en la Web of Science.
- Vista general y explicación de las herramientas analíticas y métricas de citas que dependen de datos de la Colección Principal de la Web of Science.
- Entendimiento del contenido del índice "Emerging Source Citation Index" de la colección principal.
- Búsqueda de revistas, análisis de su perfil y cálculo del factor de impacto.
- El perfil nuevo de Publons: un sitio único donde el investigador puede mostrar el impacto de su investigación, introducir publicaciones y visualizar métricas de citas de la Web of Science.

Por lo que se refiere a la formación en Scopus, se organizó la estructura en cuatro modalidades de cursos, con el objetivo de afianzar distintos aspectos:

- Genérico:** contenido fundamental que impera en Scopus, búsquedas en la base de datos y métricas de investigación.
- Métricas:** análisis del impacto de la investigación en Scopus, búsquedas de colaboraciones y cuidado del perfil de Scopus.
- Búsqueda por documentos:** búsquedas de bibliografía, análisis y exportación de resultados, y configuración de alertas.
- Pregunta & Respuesta:** formato de resolución de dudas y preguntas más comunes de los usuarios de Scopus.

## 3.2 Acreditación en ANECA

La calidad en el ámbito de la actividad tanto de carácter docente como investigadora, por parte del académico, en el caso de España es objeto de evaluación por organismos de acreditación externos. En este sentido, a nivel nacional, se efectúa por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Esta modalidad de acreditación resulta ineludible para la promoción en el sistema académico universitario. Huelga decir que más allá de su incidencia en el plano de la evaluación del profesorado, desempeñan una labor de relevancia respecto a las titulaciones académicas.

Las jornadas de investigación están alineadas con el proceso de solicitud de la acreditación del profesorado del Programa PEP (cuyas siglas hacen alusión al Programa de Evaluación del Profesorado para la contratación) que evalúa las actividades docentes e investigadoras, y la formación académica de los solicitantes para el acceso a las figuras de: Profesor Ayudante Doctor; Profesor Contratado Doctor; y Profesor de Universidad Privada (ANECA) establecidas en la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre,

de Universidades (LOMLOU). Con carácter previo a la presentación de los méritos de los profesores para su oportuna evaluación, por parte de ANECA, como se adelantó, se cuenta con el asesoramiento de Toqi. Esta última constituye un spin off de la Universidad de Oviedo, aprobada por Consejo de Gobierno de fecha 26.4.2012 y Consejo Social de fecha 13.11.2012, para desarrollar los temas de Calidad e Innovación Universitaria con el fin de ayudar a las Universidades en el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

## 3.3 Ayudas y estancias de investigación

EAE Business School reconoce la importancia de que su personal docente e investigador realice estancias de investigación, ya que son fundamentales para avanzar en sus carreras académicas y colaborar con otros expertos en su campo de trabajo. Además de ser un requisito para la acreditación, estas estancias les permiten trabajar en líneas de investigación propias junto a otros académicos y grupos destacados en el extranjero. Desde 2019, la escuela ha implementado una convocatoria anual para estancias de investigación en el extranjero, con el objetivo de establecer redes científicas, publicar artículos con impacto en coautoría con otros grupos de trabajo internacionales, formar consorcios para proyectos internacionales, y participar en conferencias y congresos internacionales, entre otros beneficios. La selección de los candidatos se realiza mediante concurrencia competitiva y se basa en los méritos del solicitante, como publicaciones indexadas en JCR y/o Scopus, el prestigio del centro y del grupo de investigación receptor, y las actividades que se comprometan a realizar en el plan de trabajo.

En 2024 hemos tenido la presencia del profesor Dr. Bobzer, de Cracow University y del doctorando Mykola Melnyk de la Universidad de Kozminsky, dos visitantes internacionales que participaron activamente en la realización de clases para los estudiantes de los programas de Grado así como participaron en reuniones con los diferentes Grupos de Investigación. Tras su experiencia, ambos decidieron participar en el congreso organizado por el Instituto. También en 2024, dos de nuestros docentes de EAE Business School Barcelona han realizado estancias de investigación en la universidad TEC de Monterey y en Landshut University of Applied Sciences.

Por otro lado, se fomenta que el personal docente participe en el programa de ayudas de la Fundación Carolina, con el fin de realizar estancias de investigación en América Latina. Las ayudas para estancias de investigación de la Fundación Carolina se inscriben en el Marco Iberoamericano de Movilidad Académica - Campus Iberoamérica. Tienen como

objetivo contribuir a la formación y capacitación de estudiantes de Máster y de Doctorado, así como de doctores de los países integrantes de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, en universidades o en centros de investigación españoles o de América Latina, respectivamente, en función de que residan en España o en América Latina.

Durante 2024 se les ha facilitado el acceso al nuevo Portal del Investigador PFU que ha sido habilitado con el objetivo de dar accesibilidad a un portal de recogida y consulta de datos de la actividad investigadora de las instituciones y de esta forma fomentar el networking entre investigadores.

## 3.4 Identificadores, registros y perfiles

Desde el 2018 se ha estado incentivando al cuerpo docente e investigadora la solicitud, la creación y la unificación de identificadores, registro y perfiles de investigadores con la afiliación de EAE Business School. De esta manera, se da espacio a una mayor visibilidad de la investigación, individual e institucional, compilando las citas y mejorando el impacto.

Además, entre otros aspectos, permite: identificar automáticamente los artículos en la Web of Science (WOS) y Scopus; descubrir áreas poco investigadas y posibles colaboradores; evitar la confusión del nombre propio con el de otras personas que pueden ser similares; simplificar las tareas de evaluación de la actividad investigadora; integrar en sistemas de gestión de la producción científica, importar y exportar referencias de publicaciones; y poder acceder a distinto tipo de métricas.

En cuanto a los perfiles sobre los que se siguen realizando actividades de formación, podemos, citar a las siguientes:

ResearcherID

Scopus Author ID

ORCID (Open Researcher & Contributor ID)

Publons

ResearchGate

Google Scholar

Dialnet

Del mismo modo que Scopus y WOS permiten que los usuarios, a título individual, unifiquen sus registros, efectúen posibles correcciones y actualizaciones, en el plano institucional se han acometido distintas acciones a tal efecto. En este sentido, por lo que se refiere a Scopus, se solicitó a los responsables de tal base de datos: la inclusión y posterior integración en un único perfil de los diversos Campus de EAE Business School –Madrid y Barcelona en sus distintas sedes-; la actualización de los datos incluidos; y la asignación de los registros indebidamente asociados a otros centros.

## 3.5 Sexenios de investigación

Los sexenios de investigación representan un símbolo de status y de prestigio dentro de la Universidad. Aunque signifique una pequeña recompensa económica, son un plus para, entre otras actividades, participar en algunas convocatorias de proyectos de investigación, colaborar en doctorados de calidad o para dirigir tesis doctorales, siendo, en definitiva, una manera de reconocer méritos en investigación.

Conscientes de todo ello, desde EAE se han iniciado los trámites para, una vez celebrados los convenios oportunos, poder solicitar los sexenios de investigación a través de la *Universidad Central de Madrid (UNIE)* y estamos en proceso de solicitar sexenios de investigación a través de la *Universidad de Lleida (UdL)*.

## 3.6 Número ROR

ROR es un proyecto dirigido por la comunidad para desarrollar un identificador abierto, sostenible, utilizable y único para cada organización de investigación en el mundo. La comunidad de investigación académica depende de una serie de identificadores abiertos y sistemas de infraestructura de metadatos que facilitan los procesos de comunicación científica. Los identificadores de contenido referido a las publicaciones (DOI) y los identificadores de contribuyentes relativo a las personas (ORCID) son infraestructura fundamental para la comunidad. Pero, como puede colegirse, falta una parte de la infraestructura. Actualmente, no existe una infraestructura abierta gestionada por las partes interesadas para identificar las organizaciones de investigación y sus metadatos asociados.

Cuando hablamos de ROR, nos referimos a un proyecto, una capa de infraestructura, un registro de identificador, un elemento de metadatos y / o una comunidad de personas.

ROR hace alusión a un registro de "organizaciones de investigación". Define la "organización de investigación" como cualquier organización que realiza, produce, gestiona o toca la investigación. Tal aspecto está en línea con el alcance declarado de ROR, que es abordar el caso de uso de afiliación y poder conectar a las organizaciones con los resultados de la investigación. El alcance de ROR es el caso de uso de afiliación: descripción adecuada de las relaciones entre contribuyentes, contribuciones, patrocinadores de investigación, editores y empleadores.

El registro ROR se efectuó en enero de 2019. Los orígenes de ROR están en la iniciativa Org ID, en el que diecisiete organizaciones diferentes (que representaban a editoriales, bibliotecas, proveedores de plataformas, servicios de metadatos y otras partes interesadas) trabajaron juntas para definir una visión para un registro de identificadores de organizaciones liderado por la comunidad.

Los registros ROR incluyen metadatos básicos sobre una organización. Próximamente, irán agregando metadatos adicionales. Puede soportar múltiples idiomas y conjuntos de caracteres.

## 4. Actividad investigadora

Con el objetivo de fomentar a los investigadores y de crear conocimiento, EAE incentiva la publicación de artículos en revistas indexadas en la Web of Science (WOS), Scopus, Scielo Citation Index, así como también libros y capítulos de libro. Se priorizan aquellas revistas indexadas en Journal Citations Reports-Social Sciences (JCR) y Scopus, que están ubicadas en los cuartiles más altos. La estrategia establecida, por parte de EAE, persigue un aumento, sostenido en el tiempo, tanto cuantitativo como cuali-

tativo de las publicaciones realizadas, haciéndolo extensivo a los grupos de investigación en funcionamiento.

Las líneas estratégicas de investigación que busca incentivarse desde EAE abarcan todo tipo de temáticas generales, como Marketing y Conducta del Consumidor, Finanzas y Mercados, Innovación y Emprendimiento, Derecho y Nuevas Tecnologías, Comunicación, Logística y Sostenibilidad, Gestión de Proyectos, Innovación Docente, Recursos Humanos y Turismo.

En la Tabla 2 se presenta el resumen de los artículos publicados entre el período 2015 – 2024. Se puede observar que, durante este período, la producción científica total ha alcanzado un número de publicaciones considerables y en línea con el objetivo de EAE de realizar publicaciones de calidad en las áreas de conocimiento en la que es especialista.

**Tabla 2: Resumen de producción científica total período 2015-2024**

Año	Artículos indexados en WoS	Artículos indexados en SCOPUS	Artículos indexados en otras bases	Libros y capítulos de libro	Presentaciones en congresos y conferencias	Producción científica total anual
2015	2	4	5	4	14	12
2016	7	5	6	3	19	18
2017	14	12	13	9	37	32
2018	24	17	13	17	44	54
2019	27	22	11	46	48	87
2020	31	24	30	33	40	102
2021	50	41	16	37	46	111
2022	20	21	11	5	24	81
2023	8	7	2	13	19	49
2024	10	6	13	19	15	63

A lo largo de 2024, EAE ha participado en proyectos externos de investigación. Asimismo, de manera complementaria, se sigue implementando una convocatoria anual de proyectos de investigación internos. En este sentido, ya se han organizado 5 convocatorias de proyectos internos, con importantes prerrogativas en el ámbito de la innovación y la transferencia de tecnología. En el año 2024 se continuó con la figura de los proyectos industriales, con el objetivo de crear un marco para dar lugar a la implementación de este tipo de iniciativas.

Al mismo tiempo, cada vez más académicos se están incorporando a comités científicos y consejos de redacción de revistas indexadas en Scopus, Journal Citation Reports y SciELO Citation Index. De manera adicional, un elevado porcentaje de los mismos están desarrollando tareas de revisión científica. La revisión por pares, como es sabido, constituye un aspecto básico del ciclo de vida de la investigación y, además, representa una expectativa para gran parte de los

investigadores en algún momento de su carrera. Desde el Vicedecanato de Investigación, se ha documentado a los académicos de la manera más aconsejable en la que debe efectuarse la labor de revisión. El reconocimiento del trabajo realizado por los pares evaluadores se erige en uno de los puntos débiles del proceso de legitimación del conocimiento científico, en virtud de las dificultades que imperan para visibilizar y reconocer tal función (sin perjuicio de la labor de Publons, ORCID u otras herramientas que reconocen tal actividad). De manera adicional, desde EAE, con carácter complementario a cuanto se ha señalado, se incentiva el hecho de ser editor de revistas científicas indexadas.

Para hacer un seguimiento de la producción de investigación, durante 2024 se han celebrado asiduamente las Comisiones de Investigación donde todos nuestros PDIs han sido convocados como foro para compartir las novedades de investigación y para escuchar las necesidades de nuestros investigadores.

Asimismo, la situación de nuestro Instituto EAE Research Institute for Business Trends ([EAE Research Institute for Business Trends | EAE Barcelona Business School](#)) de EAE Business School Barcelona es revisado por un Consejo Asesor el cual está compuesto por las siguientes personas: Paul Fadil Ph.D., Presidente de IABD (International Academy of Business Disciplines); Eva Prada, CEO de la Cámara de Comercio Británica; Paloma Bernal Ph.D. Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos I y Baratta Center for Global Business de la Universidad de Georgetown; Nuria Arbonés Aran Ph.D. Líder del Programa de Ciudades de Investigación de la Universidad de Amsterdam de Ciencias Aplicadas; Alfonso Gonzalez Herrero de IBM España; Gregory Payne Ph.D. Catedrático de Estudios de Comunicación, Emerson College Boston

# 4.1 Publicaciones

## 4.1.1 Artículos en revistas de relevancia científica

Desde 2019, EAE ostenta publicaciones de artículos en revistas presentes en el prestigioso ranking internacional del Financial Times (FT). Tal listado incluye las revistas que pueden ser consideradas referentes internacionales en el área de Empresa y Negocios. Estas últimas constituyen la base para la elaboración del FT Research rank, que es el ranking mundial que incluye las mejores escuelas y máster en esta área.

Respecto a las revistas en las que se ha colaborado, destacan, entre otras, las siguientes: *Journal of Business Ethics; Environmental Sciences Europe; Journal of Business Research; Mathematics; Electronic Commerce Research; Sustainability; International Review of Law, Computers & Technology; Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity; European Business Review; Journal of Organizational and End User Computing; Public Health; International*

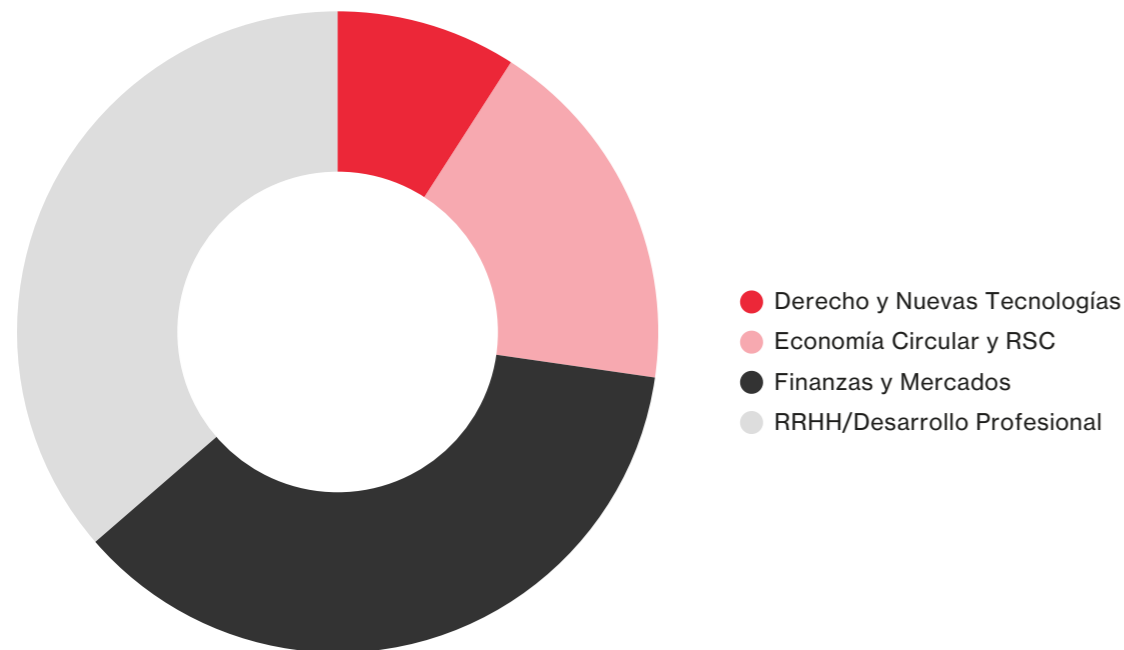
*Journal of Emerging Markets; BMC Health Services Research; Energies; SAGE Open; y Law, State and Telecommunications Review.*

En el gráfico 1 se pueden observar los grandes temas en los que pueden agruparse las publicaciones efectuadas, a saber: Comunicación; Derecho y Nuevas Tecnologías; Economía circular y RSC; Finanzas y Mercados; Innovación Docente; Innovación y Emprendimiento; Turismo.

Si se analiza, en el período 2015-2024, la cantidad de citas en la Web of Science (WoS) y Scopus referentes a artículos de académicos de EAE Business School, podemos constatar un aumento que se ha ido produciendo año a año. Particularmente, se puede apreciar que la evolución de citas de EAE en WoS ha ido en constante aumento, en los últimos años (Tabla 3).

Un indicador que merece atención es el h-index, que se basa en una lista de publicaciones clasificadas en orden descendente de acuerdo al número de veces citado en la base de WoS. Un "índice de h" significa que existen h artículos que se citaron al menos h veces. Si calculamos el h-index en WoS, actualmente nos da un valor de 13 y de 11 en Scopus.

**Gráfico 1: Temática de las publicaciones científicas en 2024.**



**Tabla 3: Citas en WoS y Scopus período 2015-2024 (Acumulativo).**

Año	Wos	Scopus
2015	0	1
2016	2	4
2017	5	5
2018	27	31
2019	74	82
2020	159	176
2021	250	304
2022	314	395
2023	318	421
2024	318	445

## 4.2 Proyectos de investigación

En el actual apartado se hace alusión, en primer lugar, a los proyectos de investigación auspiciados por entidades de carácter externo. Asimismo, posteriormente, se incluyen los proyectos de investigación que, después de un proceso de concurrencia competitiva, son objeto de fomento a nivel interno. Finalmente, se inserta una nueva modalidad de investigación orientada a la transferencia de tecnología que tiene por rúbrica “Proyectos Industriales”.

### 4.2.1 Proyectos de investigación externos

Asimismo, cabe referirse a la colaboración de Gastón Fornes en un proyecto COST que lleva por título “China In Europe Research Network”, junto a los investigadores Mario Esteban y Julimar Da Silva Bichara de la Universidad Autónoma de Madrid (Referencia: COST Nº CA18215). El programa de Cooperación Europea en Ciencia y Tecnología COST (European Cooperation in Science and Technology), es la primera y una de las más amplias redes europeas intergubernamentales de coordinación de la investigación científica y técnica europea. Su objetivo es fortalecer la investigación científica y técnica en Europa, financiando el establecimiento de redes de colaboración entre investigadores. Respecto al lapso temporal, dentro del que el mismo se va a desarrollar, cabe señalar que tiene lugar desde noviembre de 2019 a noviembre de 2023. A través de este proyecto, entre otros objetivos, se busca: estimular las investigaciones sobre China, y, simultáneamente, profundizar los compromisos económicos con Europa; desarrollar una comprensión interdisciplinaria, holística, intersectorial y paneuropea de los impactos variados y las estrategias asociadas con estos compromisos; comprender

las probables consecuencias políticas y geopolíticas de éstos; y generar aportes sobre las implicaciones políticas de estos temas que involucran a agencias relevantes de la UE, países miembros, empresas, sindicatos y otras partes interesadas.

Desde finales de 2019, según el plan estratégico, en los próximos ejercicios, a tenor de los distintos acuerdos que se han celebrado y se continúan celebrando, se ha tomado conciencia de la necesidad de generar consorcios para participar en la solicitud de proyectos de investigación competitivos. Se están efectuando las actuaciones para interactuar en Europa, pero también en América Latina. En este sentido, por un lado, se contempla participar en convocatorias públicas internacionales de I+D+i en una gran amplitud de sus programas o convocatorias relativos a investigación e innovación -H2020, COST, Justice, ERA-NETs, Consumer Programme, Rights, Equality And Citizenship Programme entre otros-, con el firme objetivo y determinación de fomentar la investigación de EAE en el escenario europeo. Asimismo, se prevé la colaboración en Interreg que, como es conocido, constituye una sugerente herrami-

enta de financiación del desarrollo regional europeo. Interreg –entre los que se encuentra el Programa Interreg Sudoe- ha sido perfilada en el seno de la Política de Cohesión Europea con el fin de fomentar, de manera firme, la cooperación institucional transfronteriza entre regiones situadas en las fronteras, internas y externas, de la Unión Europea, y, adicionalmente, las regiones ubicadas en áreas transnacionales. En el caso concreto de América Latina, estamos efectuando acciones de colaboración estratégica con el objetivo de tener presencia en los programas más competitivos de la región. Así, en el caso concreto de Colombia se plantea la posibilidad de participar en Colciencias, y en México se tiene previsto ser parte en las próximas convocatorias de proyectos en CONAcYT, en el programa de ciencia de fronteras y otros de índole conexas, bajo la modalidad de sinergias, en el que se colaborará con cuatro instituciones como mínimo y, a su vez, un elenco amplio de académicos de diversas instituciones del país al que nos referimos. Asimismo, entre otros, tenemos previsto ser parte colaboradora de los proyectos Anillo (Chile) dentro de la modalidad de Ciencias Sociales.

## 4.2.2 Proyectos de investigación internos

En 2023 se pusieron en marcha los proyectos adjudicados, en régimen de concurrencia competitiva, en la *VI Convocatoria de Proyectos de Investigación internos EAE*. Con estos últimos se fomentan diversos aspectos de relevancia, en el ámbito de la investigación, los que, entre otros, son: la publicación de artículos preferentemente en lengua inglesa en revistas de impacto; colaboración en capítulos y libros de editoriales de contrastado prestigio; y participación en congresos nacionales e internacionales de referencia.

Como se ha mencionado anteriormente, las líneas estratégicas de investigación, en las que se han potenciado los proyectos son las siguientes:

Marketing y Conducta del Consumidor

Logística y Sostenibilidad

Finanzas y Contabilidad

Gestión de Proyectos

Innovación y Emprendimiento

Recursos Humanos

Derecho y Nuevas Tecnologías

Innovación Docente

Comunicación

Turismo

Para la adjudicación de los proyectos se establece que los solicitantes de los mismos sean Doctores que cuenten con, al menos, la acreditación de Profesor Contratado Doctor, por parte de ANECA y, asimismo, ostenten una sólida trayectoria investigadora en una de las áreas de investigación prioritarias.

De esta manera, se da la posibilidad de continuar investigando a aquellos académicos que efectúan sus estudios científicos en una de las líneas estratégicas establecidas.

En relación a los proyectos que ha llevado a cabo en 2024, destacamos el inicio del proyecto "Future of Education into a Changing world" por nuestro responsable de Investigación Internacional de EAE Business School Barcelona. Dicha investigación tiene como objetivo recopilar perspectivas de líderes educativos y de empresas para obtener información valiosa sobre el futuro de la educación y los desafíos y oportunidades que enfrenta un mundo que cambia rápidamente.

### 4.2.3. Eventos de Investigación

Durante 2024, EAE Business School Barcelona ha fomentado el encuentro entre nuestros PDIs mediante nuestras dos jornadas técnicas de investigación en el mes de febrero y en el mes de julio. Durante las mismas, nuestros PDIs pudieron compartir información de sus investigaciones así como revisar las acciones en desarrollo por parte del Instituto.

Descripción	Fecha	Asistentes
Jornadas Técnicas de Investigación	9 de febrero de 2024	22 pax.
	5 de julio de 2024	20 pax.

Del 20 al 22 de noviembre, EAE Research Institute for Business Trends celebró su primera cumbre sobre la Excelencia del Negocio Sostenible. En la siguiente gráfica se muestra la participación del mismo. El evento abrió con la realización de una mesa redonda y dio paso a un congreso académico con cerca de 50 presentaciones de formato presencial y virtual, con más de 100 asistentes y la presencia de importantes KeyNotes. El congreso finalizó con un evento en las

instalaciones de HPE sobre Digitalización de las empresas. Durante el evento, se entregaron los siguientes premios: Best Sustainable Paper Award: Sara Fontdecaba - Impacto empresarial de medición de la satisfacción del cliente con una o más preguntas. y Best Academic Partner Award : University West

<b>Más de 100 asistentes / Alumnos EAE</b>	<b>10 países</b>	<b>5 partners</b>
Presencial y virtual	Spain, US, India, México, Cracovia, Colombia, Netherlands, Switzerland, Andorra, UK	Hewlett Packard Enterprise University West British Chamber of Commerce in Spain Qnary Mirador Torre Glòries

### 4.2.4 Proyectos industriales

Para esta modalidad de proyectos, se han fijado las bases para fomentar, nuevamente en 2023, ayudas dirigidas a la realización de estudios de marcado carácter práctico y aplicación empresarial. Uno de los objetivos perseguidos radica en poner en práctica técnicas que puedan ser de interés para productos, procedimientos o servicios que bien ya existan bien sean de nueva creación. Se busca impulsar la transferencia de tecnología, la innovación, y la presentación de resultados en congresos internacionales. Se da especial preferencia a los proyectos que estén alienados o vinculados con la trayectoria profesional de los solicitantes.

El Investigador Principal (IP) del proyecto industrial presenta un informe en el que debe hacer alusión a su grado de innovación y aplicación industrial. También debe manifestar como el proyecto se vincula con su trayectoria profesional previa. Es especialmente significativo que se detalle, en su caso, si el mismo redundará en transferencia de tecnología. En este sentido, ha de precisarse si derivará en algún tipo de patente u otros tipos de instrumentos. Este último es uno de los objetivos que fomenta EAE. La capacidad de inno-

vacación de nuestro país se asienta en unos cimientos que progresivamente son cada vez más firmes. La contribución de los centros de investigación, públicos y privados, a la actividad de innovación y propiedad industrial juega un importante papel en este resultado.

Para la adjudicación de los proyectos que se analizan en el presente apartado, se valora, entre otros factores, su grado de innovación, aplicación empresarial, los resultados en forma de transferencia de tecnología que, en su caso, se deriven, y la relevancia de los congresos internacionales en los que se prevea participar.

Anualmente se realiza la revisión de incentivos de investigación los cuales son revisados por Comisión Académica e implementados para que todos los investigadores puedan acceder a un incentivo anual de acuerdo a la producción de investigación realizada.

## 4.3 Trabajo de fin de Grado (TFG) y Máster (TFM) de investigación

Consciente de la necesidad de incentivar la investigación, a través de múltiples acciones, se han desarrollado actuaciones específicas para fomentar el desarrollo de la investigación entre los alumnos de Grados y Máster que así lo deseen. Además de los Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos fin de Máster (TFM) de carácter tradicional o decimonónico, se da la oportunidad de que el alumnado realice TFG/TFM con un marcado perfil investigador. Sin perjuicio de que el contenido del mismo está orientado a tal fin, se potencia un elenco de actuaciones complementarias.

Para ello se han implementado las siguientes líneas: Plan de Negocio, Plan de Investigación, Plan de Marketing e Informe de Gestión.

En esta sugerente tipología de TFG/TFM se espera que el alumno realice

un trabajo original del tema concreto por el que opte que habrá de ser consensuado con el tutor. Por sus circunstancias concomitantes, debe ser un trabajo riguroso y madurado que no sea una mera recopilación de la literatura académica. En otros términos, se espera que el alumno que opte por esta modalidad maneje, con soltura y destreza, conocimientos y habilidades para la creación de conocimiento novedoso y aplicaciones de marcada aplicación práctica. Como podrá colegirse, de cuanto se manifiesta, se trata, en suma, de alcanzar un estudio innovador, preciso y creativo.

Los TFG/TFM de investigación, dado que se encuentran enfocados, a quienes deseen efectuar carrera investigadora, y, en consecuencia, desarrollar una posterior tesis doctoral, sólo se pueden realizar de forma individual. Por sus particularidades intrínsecas,

este tipo de TFG/TFM es dirigido por tutores que ostenten grado de Doctor, sin perjuicio de que podrán ser aptos tutores con grado de Máster con amplia experiencia investigadora.

Habida cuenta de que nos encontramos ante alumnos que desean realizar carrera investigadora, se espera que los mismos, durante su TFG/TFM, tomen conciencia de la conveniencia de publicar en revistas indexadas (en las distintas bases de datos que existen) y de acudir a congresos, nacionales e internacionales, para presentar comunicaciones o, en su caso, póster. Si la investigación realizada resulta rigurosa, los resultados que se alcancen, en este sentido, permitirán avanzar en la consecución de logros en estos ámbitos tan relevantes.

## 4.4 Acuerdos de investigación

A fin de establecer sinergias y alianzas en materia de investigación, EAE se ha propuesto celebrar diversos acuerdos *ad hoc* dirigidos a potenciar tal área con diversas Universidades y centros investigadores de contrastado prestigio radicados en distintos lugares del mundo. Esta labor, que comenzó a desarrollarse e implementarse a fines de 2019, se ha ido llevando a cabo en diversos países de Europa, América y Asia.

Entre los objetivos de estos acuerdos de investigación se encuentran diversos puntos de encuentros que buscan dinamizar diversas iniciativas con el fin de dinamizar la generación de conocimiento. Mediante acciones de colaboración recíprocas, se trabaja en avanzar y profundizar en diversas actividades, como la realización de publicaciones conjuntas; la solicitud común de proyectos de investigación internacionales/nacionales; la participación de académicos de las instancias foráneas en el comité de la revista HDBR y como colaboradores en los próximos números regulares y especiales de la citada revista; la posibilidad de participación en la coordinación de congresos realizados de manera conjunta; la dirección de tesis de doctorado en régimen de co-tutela; y, finalmente, la participación de sus académicos en el Observatorio en Sostenibilidad de EAE.

Actualmente existen cerca de sesenta acuerdos con diferentes universidades los cuáles incluyen la posibilidad de realizar actividades de investigación. Entre las universidades con las que se han hecho actividades de investigación se encuentran las siguientes: *TEC de Monterrey, Landshut Univer-*

*sity of Applied Sciences, Universidad Kozminski, Nottingham University.*

El primero de los acuerdos de investigación se realizó a fines de 2019 con CENTRUM PUCP Business School, la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que ofrece grados de DBA, MBA y Maestrías especializadas en diversos temas vinculados a la gestión de negocios, así como programas de Educación Ejecutiva. Es la única escuela de negocios del Perú y una de las pocas de Latinoamérica, entre el selecto grupo de todas las escuelas de negocios del mundo, que han obtenido la Triple Corona, al haber recibido las tres acreditaciones internacionales más importantes del mundo: AACSB International, EQUIS y AMBA. Este logro acredita que la Escuela ofrece programas de excelencia académica y cumple con los más altos estándares internacionales de calidad.

Posteriormente, a comienzos de 2020, se empezó a trabajar para estrechar lazos con la *Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)* de Costa Rica a través de un acuerdo de investigación. Esta Universidad es miembro fundador del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), organismo oficial que se encarga de certificar la calidad de las carreras que se imparten en Costa Rica. Esta institución es la única bilingüe del país.

Con miras a ampliar los horizontes en el área de investigación, se firmó también un acuerdo con *Shri Dharmasthala Manjunatheshwara Institute for Management Development (SDMIMD)* situada

en Mysore, India. Hay que destacar que se trata de una institución que mantiene un permanente interés por incentivar iniciativas relacionadas a proyectos de investigación en el área de la Responsabilidad Social Corporativa.

También hemos firmado un convenio específico de investigación con la *Universidad Kozminski*. Se trata de una Universidad privada calificada como la mejor de Polonia y una de las mejores escuelas de negocios del mundo. Además, se ha incorporado desde 2015 al campus central oriental de la prestigiosa *ESCP Business School* de Francia. Es también la única institución de educación superior de Polonia que posee la acreditación de triple corona (EQUIS, AMBA, AACSB). De hecho, fue la primera Escuela de Negocios de Europa Central y Oriental en recibir la acreditación EQUIS.

La *Universidad de Lima* ha sido la segunda Universidad de Perú con la que se estableció un acuerdo de investigación. Suele encontrarse dentro de los diez primeros lugares a nivel nacional. A través del *Instituto de Investigación Científica* creado en 1999, esta universidad promueve, gestiona y coordina la producción científica de las investigaciones de los docentes, priorizando los proyectos que contribuyen al desarrollo del país.

Ecuador representa un país del cual proceden muchos de nuestros estudiantes internacionales. En este sentido, se firmó un acuerdo de investigación con la *Universidad Internacional de Ecuador (UIDE)*. Este centro trabaja en la búsqueda de generar conocimiento, principalmente desde dos

líneas generales. Por un lado, desde la innovación educativa y del empleo, y, por otro, desde la educación para la inclusión y la sustentabilidad.

Mediante el acuerdo firmado con *Universidad Autónoma de Bucaramanga* (UNAB) de Colombia, se busca dar un espacio de colaboración relacionadas con iniciativas de desarrollo regional. Cuenta con la acreditación institucional de alta calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación.

La *Universidad Internacional SEK de Ecuador* (UISEK) es un centro de educación superior ubicado en Quito, con el cual se ha establecido un acuerdo en el área de investigación. Desde este centro se ofrecen fondos concursables para proyectos de investigación y para la asistencia a eventos científico-técnicos nacionales e internacionales, con el fin de descubrir y desarrollar nuevos conocimientos y tecnologías que puedan ayudar a solucionar determinados problemas actuales.

La *Universidad Autónoma de Centro América* (UACA), primera Universidad privada en formarse en Costa Rica, ha sido otro de los centros educativos de este país con el que se ha firmado un acuerdo en el área de investigación. Mediante el Instituto de Enseñanza de Posgrado e Investigación ha conseguido constituirse en un centro de gran trayectoria y prestigio académico, logrando así ser una de las mejores universidades del país.

El último de los acuerdos de investigación ha sido con la *Universidad de Guadalajara*, de México. En esta institución destaca el Centro de Estudios perteneciente al CUCBA, integrado por investigadores adscritos al SNI del CONACYT y que trabajan las líneas de investigación orientadas al estudio de la Conducta Animal y Humana; el *Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo*, especializado en la realización de estudios para la comprensión de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que enfrentan para su desarrollo los distintos sectores del país; y el *Departamento de Estudios Regionales* (INESER), que se enfoca en el estudio de la estructura económica y demográfica de las regiones y que incluye el sinfín de interrelaciones con los procesos económicos nacionales e internacionales.

También se encuentra en tratativas un acuerdo de investigación con la *Universidad de Economía de Cracovia*. Esta universidad, con 89 años de historia, se encuentra entre las principales universidades de Polonia, y se constituye como un importante centro educativo y de investigación. Se trata de la Universidad de Ciencias Económicas más grande de Polonia y una de las cinco Universidades de economía pública polacas.

Hasta el año 2024 se han establecido un total de 11 acuerdos de investigación, con centros educativos de ocho países y de tres continentes distintos. Estas iniciativas permiten

forjar relaciones institucionales que se traducirán, más adelante, en diversos avances en el campo de la investigación como las publicaciones conjuntas o la participación en proyectos de investigación.

Por último, hay que mencionar que, en el caso de China, en 2019 se firmó un acuerdo de colaboración integral junto a *Southwestern University of Finance and Economics* (SWUFE), que constituye una Universidad que depende del Ministerio de Educación Nacional, que la califica como una Universidad de Disciplina Doble de Primera Clase. Está ubicada en Chengdu, provincia de Sichuan, una ciudad que actualmente es uno de los centros económicos, de transporte y comunicación más importantes en el oeste de China, que ha logrado atraer a las principales instituciones financieras internacionales. SWUFE es miembro de las dos principales unidades de modernización académica de China, el Proyecto 211 y el proyecto de Plataformas innovadoras 985. La Facultad de Administración de Negocios de SWUFE, en la actualidad, está acreditada por *European Quality Improvement System* (EQUIS).

## 5. Congresos y conferencias nacionales e internacionales

El personal de EAE, además de ser parte de diversos comités científicos de encuentros nacionales e internacionales, desempeña una nutrida participación en congresos científicos de referencia que se celebran en diversos lugares del mundo. De manera complementaria, a nivel institucional, patrocina, como seguidamente se tomará conciencia, distintos congresos de relevancia. La participación en congresos tiene múltiples ventajas. Entre las mismas, podemos citar, sin ánimo agotador, las siguientes: visib-

ilidad a nivel individual, del grupo del que el académico es parte, y de EAE en su conjunto; colaboración con investigadores individuales y grupos potencialmente afines a la temática –publicaciones; proyectos de investigación; y otros congresos-; obtención de mejoras, de

diversa índole y alcance, para que la comunicación o ponencia sea objeto de publicación en revistas de impacto.

## 5.1 Ponencias presentadas

Entre las prioridades de EAE Business School destaca la participación de sus académicos en congresos internacionales efectuados tanto a nivel nacional como en el extranjero.

**Tabla 4: Resumen de ponencias realizadas en el período 2015-2024**

Año	Congresos internacionales	Congresos totales: nacionales e internacionales
2015	11	14
2016	12	19
2017	28	37
2018	38	44
2019	46	48
2020	39	40
2021	45	46
2022	12	25
2023	15	21
2024	15	15
<b>Total 2015-2024</b>	<b>261</b>	<b>309</b>

El total de ponencias realizadas en el período 2015-2024 es de 309 en congresos nacionales e internacionales en el período 2015-2024, lo que representa un gran impacto de EAE en estos eventos.

## 6. Grupos de investigación

Desde 2017, se vienen implementando sugerentes labores de investigación desde diversos grupos, que tienen como fin promover las actividades de investigación del profesorado de EAE Business School en múltiples ámbitos. Éstos realizan sus tareas, de manera exitosa, tanto en los campus de Madrid como en los de Barcelona. No obstante, de forma complementaria, los académicos de EAE colaboran con grupos de investigación tanto de España como del extranjero.

Actualmente existen los siguientes 9 grupos de investigación en EAE Business School Madrid:

**Grupo de Investigación en Derecho y Nuevas Tecnologías (DERTEC)**, a cargo del Dr. Francisco Astudillo Pacheco

**Grupo de Investigación en Marketing y Conducta del Consumidor (MARCO)**, a cargo del Dr. Eduardo Carlos Dittmar.

**Grupo en Innovación y Emprendimiento (GIE)**, a cargo del Dr. Marcelo Leporati.

**Grupo de Investigación en Finanzas y Mercados (FINYMER)**, a cargo de la Dr. Javier Rivas.

**Grupo de Innovación Docente (GID)**, a cargo del Dr. Albert Arisó.

**Grupo de Investigación en Comunicación (Comm.Research)**, a cargo del Dr. Joaquín Marqués Pascual.

**Grupo de Investigación en Turismo (GRIT)**, a cargo de la Mgtr. Esther Alicia González Arnedo.

**Grupo de Investigación en Economía Circular y Sostenibilidad (ECOCIRSOS)**, a cargo de la Dra. Elena Bulmer.

**Grupo de Investigación en Igualdad de Género (IGUALDAD)**, a cargo de la Dra. Magalí Riera Roca.

Y los siguientes grupos de investigación en EAE Business School Barcelona:

**Grupo de Investigación en Sostenibilidad** a cargo de Dr. Lluís Seguí

**Grupo de Investigación en Desarrollo de Negocio y emprendimiento** a cargo de Dr. Javier Palacios

**Grupo de Investigación en Transformación y creación de valor** a cargo de Dra. Claudia Chianese

**Grupo de Investigación en de Innovación y Transformación Digital** a cargo de Dr. Joaquín Azcue

## 6.1 EAE Business School Madrid

### 6.1.1 Artículos EAE Business School Madrid

Del Castillo Puente. (2024). A reframing of the value proposal for sugar brands in the Spanish retail sugar market. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*

García-López, María José; Pérez, Francisco. (2024). Mapping Research on Natural Capital Accounting: A Strategic Challenge for Multinational Firms. *Special Issue Corporate Disclosure and Corporate Governance: Trends, Challenges and Quality*

Berlanga, M; Pérez Pérez, L. Palella Stracuzzi, S. Cardona, P. (2024). A disruptive didactic innovation for leadership skills development through the arts: Skills&Art. *International Journal of Instruction*

Amorós, J.E., Leporati, M., Torres-Marín, A.J., Roses, S. (2024). Opportunity entrepreneurship after 65: Relevant factors in OECD countries. *International Entrepreneurship Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00953-x>

Torres-Marín A., Amorós J.E., Leporati M., Roses S. (2024). Senior entrepreneurship in Latin America: evaluation and support from entrepreneurship ecosystems approach. *Management Research*, DOI: 10.1108/MRJIAM-08-2023-1447

García-Piña Rosete, J.C. and Hernandez Barros, R. (2024). Sustainability accounting reporting: issues for the automobile industry. *Meditari Accountancy Research*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-07-2021-1386>

Sánchez Esparza, M., Palella Stracuzzi, S., Fernández Fernández, A. (2024). Implementación de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en la detección de vídeos falsos y ultrafalsos (deepfakes): caso de Radio Televisión Española (RTVE). *Visual review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual* 16(4):213-225. DOI:10.62161/revvisual.v16.5303

Sanchez, M.; Paella Stracuzzi, S.; Fernández Fernández, A. (2024). Impact of Artificial Intelligence on RTVE: Verification of fake videos and deepfakes, content generation and new professional profiles. *Communication & Society*.

Berlanga, M; Pérez Pérez, L. Palella Stracuzzi, S. Cardona, P. (2024). A disruptive didactic innovation for leadership skills development through the arts: Skills&Art. *International Journal of Instruction*

### 6.1.2 Capítulos de libro EAE Business School Madrid

Boronat, B. (2024) The Reality Vote, In: Neck, H, Teodorakis, C. Boronat, B. Developing entrepreneurial Mindsets, Ideas, and Opportunities. *A Guide for Educators*. Ed. Edward Elgar.

Boronat, B. (2024) The Inverse Blueprint, In: Neck, H, Teodorakis, C. Boronat, B. Developing entrepreneurial Mindsets, Ideas, and Opportunities. *A Guide for Educators*. Ed. Edward Elgar.

Pallela, S. (2024) Impacto de la irrupción de la IA en las nuevas identidades profesionales en los medios de comunicación. *Inteligencia organizacional, comunicación estratégica e influencia en la sociedad posdigital*. Ed. Dikynson. ISBN 978-84-1170-919-4

Pallela, S. (2024) Implementación de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en la elaboración de contenidos en los medios de comunicación. *Caso de RTVE. En Patrimonio Audiovisual: Narrativas, contenidos y formatos*. Ed. Dikynson. ISBN 978-84-1170-765-7

Pallela, S. (2024) Acciones de comunicación estratégica para divulgación 2.0 del conocimiento. En *Patrimonio Audiovisual: Narrativas, contenidos y formatos*, Ed. Egregius

Pallela, S; Alameda, D. (2024). Nuevas perspectivas en educación: innovación y aplicaciones prácticas. *Nuevos horizontes educativos hacia la agenda 2030. Innovación docente y ODS en las aulas*. Ed. Dikynson. CIINECO

Pallela, S. y Astudillo, F. (2024) Aprovechamiento de la inteligencia artificial para la evaluación académica: un estudio comparativo sobre la eficacia del chatgpt de openai en una asignatura de un programa de master. *Educación 360: Emociones, tecnología, evaluación e inclusión en la era digital*. Ed. Dikynson. ISBN 978-84-1070-059-8.

Sánchez-Esparza, M. & Palella Stracuzzi, S. (2024). Artificial Intelligence in the Spanish Media: New Uses and Tools in the Production and Distribution of Content. In Al-Obaidi, J. A. (Ed.), *Changing Global Media Landscapes: Convergence, Fragmentation, and Polarization*. Ed. IGI Global. Con DOI: <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3767-7>

Comunicación Experiencial a través del Arte. Implementación de Habilidades, emociones positivas y mejora personal". <https://egregius.es/catalogo/todo-comunica/>

Sanchez, M.; Palella, S. (2024) .La inteligencia artificial en los medios de comunicación: ¿oportunidad o amenaza? *Inteligencia artificial y nuevas fronteras. La transformación de la Comunicación*. Ed. Tirant Lo Blanch. ISBN 9788411838726

Santa Palella (EAE) y David Alameda. (2024) Transformando la enseñanza y el aprendizaje: innovación tecnológica y el rol de la IA en la educación actual. *Inteligencia artificial y nuevas fronteras. La transformación de la Comunicación*. Ed. Tirant Lo Blanch. ISBN 9788411838726

Herreo, S. (2024). La innovación educativa p/mujeres en el siglo XVI. Fragua Madrid.

### 6.1.3 Monografías EAE Business School Madrid

Neck, H, Teodorakis, C. Boronat, B. (2024). Developing Entrepreneurial Mindsets, Ideas, and Opportunities A Guide for Educators. Ed. Edward Elgar.

Sanchez, M.; Palella, S. (2024). Inteligencia Artificial y nuevas fronteras: la transformación de la Comunicación, los Derechos Humanos, la Educación y la Innovación Organizacional. Ed. Tirant Lo Blanch. ISBN 9788411838726

## 6.2. EAE Business School Barcelona

Toda la información de las publicaciones de EAE Business School Barcelona se encuentran disponibles en la página web: EAE Research Institute for Business Trends | EAE Barcelona Business School

### 6.2.1 Artículos EAE Business School Barcelona

- Vila Bonilla, M; Álvarez-Miranda, E. Pereira, J. (2024). A branch, bound and remember algorithm for maximizing the production rate in the simple assembly line balancing problem. *Computers and Operations Research*, 166, 106597
- Clemente Almendros, J.A. Boldeanu, F.T., Ajour El Zein, S. (2024). Que el dólar deje de ser moneda de reserva mundial tendrá implicaciones geopolíticas. *The Conversation*
- Montalvo García, A. Ávila Vila. S. Longo, F. (2024). Modelo de trabajo colaborativo online desde la perspectiva socioemocional. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*
- Clemente-Almendros, J.A.; Boldeanu, F.; Drumea, C. Ajour El Zein, S. (2024) Deepening the understanding of redundancy procedures in a COVID-19 context: The Spanish case. *AK Journals*
- Cecilia García Castillo, C.; Maldonado-Villalpando, E.; Seguí-Amórtégui, L. Guerrero-García-Rojas, H. (2024) Circular Economy, Eco-innovation and Business in the Operation of Wastewater Treatment Plants in Mexico. *Resources*
- Fuerte-Velázquez, D.; Seguí-Amórtégui, L.; Gomez-Tagle, A.; Guerrero-García-Rojas, H. (2024). Avocado Water Footprint for Two Municipalities in Michoacán, Mexico: A Research of the Blue and Green WF. *Agriculture*
- Díaz Piñol, M. (2024). The 10 core habits of resilient people concept and tools for resiliency and wellness professionals. *European Business Review*
- Fondevila-Gascón, J.; Huamanchumo, A.; Martín-Guart, R.; Gutiérrez-Aragón, O. (2024). El chatbot como factor de éxito comunicativo, demarketing y empresarial: análisis empírico. *Correspondencias y análisis*
- Sánchez-Torres, J.; López Correa, C.; Arroyo-Cañada, F.; Argila-Irurita, A.; Vila-Márquez, F. (2024). Analysing Credibility of Femvertising Campaigns: A Focus on Colombian Female Athletes, *Sage Journals*
- Fondevila-Gascón, J. (2024). Fórmulas programáticas de negocio para los medios de comunicación: nuevas vías de monetización. *Ámbitos*
- Fondevila-Gascón, J. (2024). Influencia del neuromarketing en la percepción de carteles publicitarios. *Gráfica*
- Clemente Almendros, J.A.; Ajour El Zein, S. (2024). Understanding De-Dollarization among BRIC nations: Systematic Review of the factors and fallout , *Scielo Revista de Administração Contemporânea - Manuscript ID RAC-2024-0197.R2*
- Marqués-Pascual, J.; Fondevila-Gascón, J.F.; Violán, M.A. (2024). La presencia del catalán en la investigación científica sobre comunicación. Análisis de las metodologías utilizadas. *Zer*
- Ballester, B. (2024). La afectación de las nuevas tecnologías a los derechos fundamentales: especial referencia al ámbito empresarial. *REVISTA DE DERECHO, EMPRESA Y SOCIEDAD (REDS)*

## 6.2.2 Capítulos de Libro EAE Business School Barcelona

Neuroticism and academic engagement: The mediating role of emotional regulation in higher education

Ruiz Lozano, D.; Barroso-Tanoira, F. (2024). La metodología COIL como alternativa global para el desarrollo de competencias interculturales y digitales. (pp.54-65) *Avances tecnológicos en la educación y el aprendizaje*. Ed. CIATA.org-UNACAR

Seguí-Amórtegui, L. (2024). Seguridad hídrica en México. Aportaciones desde la Economía Circular e Innovación Transformadora. *Desarrollo y sustentabilidad. Instituciones, gobiernos y sectores económicos estratégicos*. Ed. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Ginesta, X.; Ordeix, E.; Payne, G. (2024). Studying FC Barcelona as a Corporate Body. How to Become a Global Entertainment Multinational in the Post-Covid Era. *FC Barcelona*. Ed. Taylor and Francis Ltd.

Ballester, B. (2024). La introducción de la economía social en los centros educativos: Especial referencia a las competencias sociales y cívicas. *Transformando la educación: la innovación como motor de cambio*. Ed. Egregius

Ballester, B. (2024). La falta de autoridad moral en las aulas y sus posibles implicaciones en la salud del docente. *Transformando la educación: la innovación como motor de cambio*. Ed. Egregius

Ballester, B.; Ariso, A. (2024) La identidad digital de los menores y su efecto en su proceso de formación. *Libro de actas del Congreso CODIPROCIN 2024. Vol. VI*

## 6.2.3 Ponencias en congresos EAE Business School Barcelona

Ballester, B. (2024). Las nuevas tecnologías versus el Derecho a la intimidad y a la protección de datos: Especial referencia al ámbito laboral. *X Congreso Internacional de Derecho Privado, Consumo y Responsabilidad*

Ballester, B. (2024). Sistemas de videovigilancia en el entorno familiar y laboral. *XXXVIII AEDEM Annual Meeting*

Ballester, B. (2024). El Derecho al Anonimato y el Derecho al Olvido en el entorno educativo. *IV Congreso Internacional. (Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior)*. INDDOC 2024.

Ballester, B. (2024). El uso responsable de internet en las aulas. *IV Congreso Internacional. (Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior)*. INDDOC 2024.

Ballester, B. (2024). Los estudiantes ante el ciberacoso. *IV Congreso Internacional. (Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior)*. INDDOC 2024.

Longo, F. (2024) The future of Education: A roadmap for the future of a more interdisciplinary Business Education. *IABD (International Academy of Business Disciplines)*

Ajour El-Zein, S. (2024) AI and Equity in Finance: Navigating Behavioral Biases and Operational Efficiency. *IABD (International Academy of Business Disciplines)*

Arisó, A. (2024) Conversational Skills to Teach and Learn Better with AI Technology. *IABD (International Academy of Business Disciplines)*

Ordeix, E. (2024) The enhancement of cooperation and philanthropic relations during the COVID pandemic through digital communication. *IABD (International Academy of Business Disciplines)*

Ordeix, E. (2024) Managing the brand of an entertainment multinational in the football industry: the case of FC Barcelona. *IABD (International Academy of Business Disciplines)*

Ajour El-Zein, S. (2024) Economic, social, overall efficiency and gender in the Spanish banking system: a three-stage data envelopment analysis. *XXXVIII AEDEM Annual Meeting*

Ballester, B. (2024). La identidad digital de los menores y su efecto en su proceso de formación. *Congreso Internacional para la Difusión de la Producción Científica e Innovadora*

Ajour El-Zein, S.; Ariso, A.; Castelani, A. (2024). Development and evaluation of intercultural competences: collaboration between Tecnológico de Monterrey and EAE Business School Barcelona. *16th International Conference on Education and New Learning Technologies*

Fontdecaba, S. (2024) Perceptual Gap Between Marks and Expectations. *ICERI 2024*

Torrez, H. (2024). Methodology of competence development through the application of real cases in the subject of marketing fundamentals. *ICERI 2024*

## 6.3 Casos de empresa

El estudio de casos representa un instrumento de investigación al que se recurre, de manera habitual, en el ámbito de las Ciencias Sociales en un sentido amplio. La reputada Escuela de Negocios de Harvard fue pionera en el uso de esta sugerente herramienta. El profesional que decide realizar un Máster, entre los que destacan los MBA –dentro de los cuales ocupan una posición de preeminencia y prestigio internacional los de EAE- no busca, con carácter preferente, ser un académico, sino que esencialmente persigue, entre otros aspectos, adquirir las habilidades necesarias para dirigir con éxito una compañía.

Partiendo de la premisa que acaba de establecerse, podemos plantearnos, por poner un ejemplo, si el conocimiento de índole teórica relativa a las técnicas de liderazgo resulta suficiente para formar un líder. En otros términos, se suscita la duda de si puede llegar a formarse un gerente eficaz y con cierta superación únicamente en virtud de teorías impartidas por un académico. Aunque la formación de carácter teórico goza de utilidad, no es suficiente. En efecto, la misma debe ser objeto de complemento con el denominado estudio de casos. Con este último método resulta posible conocer la teoría mediante diversas problemáticas y desafíos reales.

La metodología que es objeto de somera exposición se fundamenta en la consideración de que la experiencia de situaciones empresariales reales y precisas se erige en la mejor manera de desarrollar capacidades directivas. Los casos de estudio desarrollados por EAE persiguen que los alumnos aprendan de los datos incluidos en el propio informe, pero, con carácter adicional, de los enfoques propuestos por sus compañeros y, de esta manera, desarrollen competencias de negociación y liderazgo.

Desde EAE se incentivan los casos de estudio de contrastada calidad, así como aquellos que son objeto de publicación en Case Center, Harvard, SAGE Research Methods Cases y similares de índole internacional. Estas representan organizaciones reconocidas que fomentan el método del caso. Cabe destacar que incluye un elenco muy numeroso de estudios que son objeto de consulta, descarga y análisis por parte de académicos y alumnos de todo el mundo. En efecto, en el supuesto concreto de Case Centre, cabe señalar que es una plataforma británica con más de cuarenta años que hoy está formada por más de 900 escuelas de negocios de los cinco continentes. Distribuye 50.000 casos y más de 400 versan sobre empresas españolas- una veintena de ellos han recibido premios-. En tal catálogo hay

casos de empresas españolas desde 1983, y algo menos de 3000 han sido traducidos al español. EAE ha comenzado su colaboración con esta plataforma para dar acceso a sus casos al usuario externo.

El centro de casos de EAE es una iniciativa que surgió en 2019, y su principal fin estriba en la generación de un repositorio de casos de negocios propio de la institución. Tiene seis objetivos básicos:

- Reforzar el posicionamiento nacional e internacional de EAE Business School mediante la generación de contenidos de calidad y la especialización vertical.
- Rentabilización del pool de casos (la compra actual de casos representa un coste significativo para nuestros programas).
- Visibilidad e impacto (comercialización + internacionalización).
- Impulso al proceso de acreditación del cuerpo docente (publicaciones).
- Impulso al proceso de acreditación institucional (EQUIS, AACSB, AMBA).
- Refuerzo del vínculo con el tejido empresarial local.

Para alcanzar estos objetivos, se ha planteado un desarrollo basado en cuatro pilares:

### Enfoque de contenidos

Los vectores de especialización de los casos son dos: emprendeduría (startups o empresas en proceso de consolidación) y vínculo con comunidad empresarial local (empresas con implantación en España). La idea es ofrecer contenidos diferenciales que estén, por un lado, alineados con el posicionamiento de EAE Business School, y, por el otro, que representen un diferencial con respecto a oferta existente.

### Especialización del Profesorado

Los profesores son autores y, simultáneamente, usuarios de los casos. El empuje corporativo irá en un doble sentido: la formación del profesorado en el método del caso (enseñanza y escritura de casos), y los incentivos para el uso de casos propios durante las sesiones docentes.

### Implicación de comunidad docente

La retribución por confección de casos y la cesión de royalties a sus autores, junto con incentivos por acreditación, tiene como objetivo la dinamización de la comunidad docente de EAE y la creación de un pool de profesores que incorpore la creación de casos como una actividad adicional de su portafolio

### Implicación de empresas

Relación con el Consejo Asesor de EAE Business School, desde la perspectiva de soporte comunicativo y de refuerzo de la comunidad de empresas implicada en el programa.

Se ha establecido un proceso interno para la creación y publicación de casos con la colaboración de uno de nuestros docentes como responsable del proceso. Los casos se revisan y se aprueban para su uso en aulas y su publicación en la plataforma Case-Center.org para dar acceso a sus casos al usuario externo.

## 6.4 Formaciones a PDIs

La formación continua de los docentes de investigación es fundamental para el desarrollo y la producción de conocimiento académico. Durante el año, se han llevado a cabo diversas capacitaciones que han permitido a los docentes adquirir nuevas habilidades y metodologías de investigación. Estas formaciones no solo mejoran la calidad de la investigación, sino que también fomentan la colaboración, las sinergias y la innovación. En un entorno académico en constante evolución, la actualización de los docentes es esencial para mantener la excelencia y la relevancia de la producción científica.

Durante 2024 se realizaron cuatro formaciones que se detallan a continuación:

Modulo	Fecha	Titulo del curso	Formador
Research	05/07/2024	Deep tech in SMEs via open innovation	Armando Salvador
Research	05/07/2024	PPT on wellbeing and health	Frank Longo
Research	05/07/2024	Uso software investigación (ej: Python)	Sara Fontdecaba
Research	15/02/2024	"R&D Management: transfer, innovation and entrepreneurship"	Albert Arisó
Research	25/01/2024	"What to do after the doctorate"	Samer Ajour

# 7. Strategic Research Center

Dentro de los objetivos de transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en su conjunto, EAE Business School fomenta la producción de contenidos no científicos a través de su Strategic Research Center (en adelante SRC). Los temas sobre los que se trabaja en los informes publicados son variados: estudios sectoriales o de aspectos macroeconómicos, demográficos o sociológicos de España, Europa o Latinoamérica. Los informes involucran, en su producción y desarrollo especialmente a expertos propios, aunque ya desde 2022, participan también como autores alumnos, alumnos y personal de gestión de la escuela que en 2024 llegaron sumar globalmente 39 investigadores.

Para los docentes, la investigación divulgativa es valorada por parte de ANECA tal y como recoge Real Decreto 415/2015, de 29 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios.

Durante 2024 se publicaron 16 informes de divulgación (107% KPI establecido), de los cuales 11 se basaron en datos primarios y seguimos manteniendo un 30% de producción en inglés. Los informes del SRC obtuvieron una media de 70 menciones en medios de comunicación mensuales, y 34.899 interacciones en redes sociales. Para su producción se trabajó

con 4 Partners locales (Asociación Blockchain Catalunya, UNIE, Ceib, Fije) y 3 internacionales (DCH, OIJ, IBERO) y se incluyeron 54 testimoniales de empresas quienes ilustraban los contenidos con su experiencia. Se realizaron 14 eventos relacionados con los informes tanto en formato online como presencial, en 6 países, que impactaron en 1.790 personas.

La importancia de las investigaciones realizadas nos mantiene como Partners de Statista, web de referencia para investigadores de todo el mundo.

## Los KPIs del SRC durante 2024 tuvieron el siguiente nivel de cumplimiento:

Name of Report	ISBN	Link	Year of publication	Areas of knowledge	ODS - SGE
<b>Customer Experiences Trends</b>	978-84-19081-45-2	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE_Customer%20Experience%20Trends_.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE_Customer%20Experience%20Trends_.pdf</a>	2024	EMPLOYABILITY INNOVATION	4. Quality education. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities. 12. Responsible production and consumption.
<b>IA en la gestión de la comunicación corporativa</b>	978-84-19081-44-5	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/IA%20para%20Gestion%20COMCORP%20flipp/index.html">https://marketing.eae.es/Informes%202024/IA%20para%20Gestion%20COMCORP%20flipp/index.html</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure.
<b>VIII Barómetro DCH La Gestión del Talento España e Iberoamerica</b>	978-84-19081-47-6	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE%20DCH_2023-24_ok.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE%20DCH_2023-24_ok.pdf</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 17. Partnerships to achieve the goals.
<b>Blockchain: la revolución tecnológica que está cambiando el mundo</b>	978-84-19081-46-9	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE_Blockchain24_1.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE_Blockchain24_1.pdf</a>	2024	SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 9. Industry, innovation and infrastructure. 11. Sustainable cities and communities. 16. Peace, justice and strong institutions.
<b>Tendencias en el sector Healthcare</b>	978-84-19081-50-6	<a href="https://marketing.eae.es/SRC_Healthcare.pdf">https://marketing.eae.es/SRC_Healthcare.pdf</a>	2024	EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	3. Health and well-being. 4. Quality education. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities. 17. Partnerships to achieve the goals.
<b>III OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD en IBEROAMÉRICA</b>	978-84-19081-49-0	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/III_Observatorio_sostenibilidad_24.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/III_Observatorio_sostenibilidad_24.pdf</a>	2024	EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 6. Clean water and sanitation. 7. Affordable and clean energy. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities. 13. Climate action. 14. Underwater life. 15. Life of terrestrial ecosystems. 16. Peace, justice and strong institutions. 17. Partnerships to achieve the goals.
<b>Omnicanalidad en cadena de suministros</b>	979-13-87551-03-2	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/Omnicanalidad%20en%20retail/index.html">https://marketing.eae.es/Informes%202024/Omnicanalidad%20en%20retail/index.html</a>	2024	EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 9. Industry, innovation and infrastructure. 11. Sustainable cities and communities. 12. Responsible production and consumption. 13. Climate action.
<b>Omnichannel in the Supply Chain Focus on the Retail sector</b>	979-13-87551-02-5	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE_Omnichannel%20in%20the%20Supply%20Chain2.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/EAE_Omnichannel%20in%20the%20Supply%20Chain2.pdf</a>	2024	EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 9. Industry, innovation and infrastructure. 11. Sustainable cities and communities. 12. Responsible production and consumption. 13. Climate action.
<b>TURISM &amp; SUSTAINABILITY EN</b>	979-13-87551-01-8	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_turismo%20y%20sostenibilidad%20EN.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_turismo%20y%20sostenibilidad%20EN.pdf</a>	2024	EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 6. Clean water and sanitation. 7. Affordable and clean energy. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities. 12. Responsible production and consumption. 13. Climate action. 14. Underwater life.

Name of Report	ISBN	Link	Year of publication	Areas of knowledge	ODS - SGE
<b>TURISMO Y SOSTENIBILIDAD</b>	979-13-87551-00-1	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/turismo%20%26%20sostenibilidad/index.html">https://marketing.eae.es/Informes%202024/turismo%20%26%20sostenibilidad/index.html</a>	2024	EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 6. Clean water and sanitation. 7. Affordable and clean energy. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities. 12. Responsible production and consumption. 13. Climate action. 14. Underwater life.
<b>Talento Joven. Las motivaciones laborales de Millenials y Generación Z. Foco España y Colombia.</b>	979-13-87551-05-6	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/InformeEAE_TalentoJoven_.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/InformeEAE_TalentoJoven_.pdf</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 17. Partnerships to achieve the goals.
<b>Young Talent. The Work Motivations of Millenials and Generation Z. Focus on Spain and Colombia</b>	979-13-87551-09-4	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/InformeEAE_TalentoJoven_.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/InformeEAE_TalentoJoven_.pdf</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 17. Partnerships to achieve the goals.
<b>Ciberseguridad. La soberanía de tus datos en peligro</b>	979-13-87551-04-9	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_ciberseguridad.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_ciberseguridad.pdf</a>	2024	INNOVATION	4. Quality education. 9. Industry, innovation and infrastructure. 11. Sustainable cities and communities. 16. Peace, justice and strong institutions.
<b>Observatorio de la Mujer Profesional. 2024</b>	979-13-87551-06-3	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_observatorio_mujer_2024.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_observatorio_mujer_2024.pdf</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 8. Decent work and economic growth. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities.
<b>Observatory of Professional Women in Spain 2024</b>	979-13-87551-10-0	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/Report%20EAE_observatory_woman_2024_EN.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/Report%20EAE_observatory_woman_2024_EN.pdf</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	4. Quality education. 5. Gender equality. 8. Decent work and economic growth. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities.
<b>El esfuerzo financiero para acceder a la vivienda. Evolución de 1993 a 2023</b>	979-13-87551-08-7	<a href="https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_AccesoVivienda.pdf">https://marketing.eae.es/Informes%202024/informe%20EAE_AccesoVivienda.pdf</a>	2024	ENTREPRENEURSHIP EMPLOYABILITY SUSTAINABILITY INNOVATION	1. End poverty. 3. Health and well-being. 4. Quality education. 8. Decent work and economic growth. 9. Industry, innovation and infrastructure. 10. Reducing inequalities. 11. Sustainable cities and communities.

---

**CAMPUS BARCELONA**

C/ Aragó, 28  
08015 - Barcelona

C/ Aragó, 55  
08015 - Barcelona

C/ Tarragona, 110  
08015 - Barcelona